

RESÚMENES DE PONENCIAS

XXIII JORNADAS SOBRE DROGODEPENDENCIAS

Comunicación y Divulgación Científica en la Prevención de las Adicciones

M^a Pilar Paricio Esteban (Coord.)

Organizadores:



CEU
*Universidad
Cardenal Herrera*



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE SANITAT



PLA MUNICIPAL DE
DROGODEPENDÈNCIES

UPCCA
VALENCIA



RESÚMENES DE PONENCIAS

XXIII JORNADAS SOBRE DROGODEPENDENCIAS

Comunicación y Divulgación Científica en la Prevención de las Adicciones

M^a Pilar Paricio Esteban (Coord.)

Esta publicación se ha editado en el marco del Proyecto de Investigación PR Santander-CEU UCH 18/12, *La interrelación entre la agenda institucional, científica y mediática en la prevención de las drogodependencias en el caso español. Análisis del tratamiento informativo del consumo de drogas en la prensa especializada y de información general*, llevado a cabo por el Grupo de Investigación, Comunicación, Análisis de Campañas y del tratamiento informativo en prensa

Edita:
XXIII Jornadas sobre drogodependencias.
Pilar Paricio (Coord.)
Universidad CEU Cardenal Herrera

ISBN: 978-84-943110-7-9

Imprime: Martín Impresores, S.L. · 46013 Valencia

SUMARIO

PRESENTACIÓN

Dra. Dña. Pilar Paricio Esteban

Profesora Agregada e investigadora principal (IPE) del Grupo de investigación, *Comunicación, Análisis de Campañas y del tratamiento informativo en prensa*, de la Universidad CEU Cardenal Herrera p. 6

3

CONFERENCIA INAUGURAL: COPOLAD. PROYECTO BIDA: BIBLIOTECA IBEROMERICANA SOBRE DROGAS Y ADICCIONES

Ilmo. Sr. D. Francisco de Asís Babín Vich

Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad p. 11

MESA REDONDA: PREVENCIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ATENCIÓN DE PROXIMIDAD A LAS DROGODEPENDENCIAS

Moderador: Dr. D. Rafael Aleixandre Benavent

Investigador del CSIC. UISYS. Instituto de Hª de la Medicina y de la Ciencia "López Piñero" (Universidad de València-CSIC) p. 16

ESTRATEGIA DE REDES

Dr. D. Francisco Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio Plan Municipal de Drogodependencias (PMD).
UPCCA-Valencia. Regidoria de Sanitat. Ajuntament de València p. 17

LA COMUNICACIÓN FAMILIA-COLEGIO

D. Ximo Bosch Mossi

Jefe de Dpto. de Orientación Secundaria. Escuelas Profesionales
San José. Valencia p. 19

LA ATENCIÓN DE PROXIMIDAD A LAS DROGODEPENDENCIAS

Dra. Dña. Teresa Orengo Caus

Médico de la Unidad de Conductas Adictivas (UCA) Padre Porta.

Valencia p. 21

4

CONFERENCIA: LA COMUNICACIÓN OFF LINE VERSUS COMUNICACIÓN ON LINE EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS. MÁS DE 25 AÑOS, MÁS DE 50 CAMPAÑAS DE LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN

Presentación: Dr. D. Francisco Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio. Plan Municipal de Drogodependencias (PMD). UPCCA-Valencia. Regidoria de Sanitat. Ajuntament de València.

Ponente: Ilmo. Sr. D. Ignacio Calderón Balanzategui

Director General de FAD p. 24

CONFERENCIA: LA RELACIÓN ENTRE LA AGENDA MEDIÁTICA Y CIENTÍFICA EN MATERIA DE DROGODEPENDENCIAS

Presentación: Dra. Dña. Consuelo Guerri Sirera

Jefa de Laboratorio de Patología Celular. Centro de Investigación Príncipe Felipe. Valencia. Miembro de Consejos Editoriales de Revistas Científicas.

Ponente: Grupo de Investigación CEU-UCH, *Comunicación, Análisis de Campañas y del tratamiento informativo en prensa*..... p. 28

MESA REDONDA: EL TRATAMIENTO DE LAS DROGAS EN LOS MEDIOS. DE LA DIVULGACIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Modera: Dra. Dña. Cristina Rodríguez Luque

Profesora de Radio. Universidad CEU San Pablo. Madrid p. 34

Participan:

LA NECESIDAD DE DIÁLOGO

Dña. Laura Garcés

Las Provincias..... p. 35

**LA INFORMACIÓN SOBRE DROGAS: DE LOS SUCESOS A LAS
PÁGINAS DE OPINIÓN**

D. Vicente Useros

El Mundo C.V..... p. 39

CONTENIDOS INFORMATIVOS SOBRE LAS DROGAS EN EL PAÍS

D. Jaume Prats

El País C.V..... p. 41

**CONFERENCIA: LA FIGURA DE LA CELEBRITY: ¿UNA
OPORTUNIDAD PARA LA PREVENCIÓN?**

Presentación: Dra. Dña. Pilar Paricio Esteban

Profesora Agregada. Departamento de Comunicación Audiovisual,
Publicidad y Tecnología de la Información. Universidad CEU Cardenal
Herrera.

Ponente: Dr. D. José Antonio Marina Torres

Catedrático de Filosofía. Escritor. Filósofo. Investigador p. 44

**CONFERENCIA DE CLAUSURA: LA PREVENCIÓN DE LAS
DROGODEPENDENCIAS EN LA TELEVISIÓN. EL CASO DE
HERMANO MAYOR**

Presentación: Dr. D. Santiago Maestro Cano

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y
Tecnología de la Información. Universidad CEU Cardenal Herrera.

Ponente: D. Pedro García Aguado

Presentador del Programa “Hermano Mayor” en Cuatro Televisión p. 48

PRESENTACIÓN

6

Dra. Dña. Pilar Paricio Esteban

Profesora agregada Universidad CEU Cardenal Herrera e IPE del Proyecto Santander, PRCEU-UCH 18/12, *La interrelación entre la agenda institucional, científica y mediática en la prevención de las drogodependencias en el caso español. Análisis del tratamiento informativo del consumo de drogas en la prensa especializada y de información general*

PRESENTACIÓN

Las XXIII Jornadas sobre Drogodependencias celebradas los días 11 y 12 de Noviembre de 2014 en Valencia son fruto de la colaboración entre la Universidad CEU Cardenal Herrera, PMD del Ayuntamiento de Valencia y FAD, que han unido sus fuerzas vinculando las jornadas sobre Drogodependencias promovidas desde el PMD y FAD desde hace 23 años con las organizadas por el grupo de investigación, *Comunicación, Análisis de Campañas y del tratamiento informativo en prensa*, de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Las jornadas han contado también con la colaboración de instituciones; el Plan Nacional sobre Drogas; la Conselleria de Sanitat o la Universidad de Valencia. Todas estas entidades van de la mano en unas jornadas que se enmarcan en el Proyecto de investigación, Santander PRCEU-UCH 18/12, que lleva por título, *La interrelación entre la agenda institucional, científica y mediática en la prevención de las drogodependencias en el caso español. Análisis del tratamiento informativo del consumo de drogas en la prensa especializada y de información general*, desarrollado por el grupo mencionado de la Universidad CEU Cardenal Herrera, con una trayectoria de casi 8 años dedicado al estudio de la comunicación en el ámbito de las drogodependencias.

Las Jornadas como reza en su título “Comunicación y Divulgación científica en la Prevención de adicciones”, se han centrado en la importancia de la comunicación y la promoción de salud en la prevención de las drogodependencias planteándose como objetivo la reflexión en torno a los diferentes tipos de comunicación, espacios y medios que pueden influir en la percepción individual y social entorno al fenómeno contribuyendo a configurar la agenda pública en materia de drogodependencias. Además, las jornadas han propiciado el intercambio de experiencias y conocimiento favoreciendo la interrelación entre los diferentes agentes que intervienen en la comunicación del tema (desde la familia, centros educativos, instituciones, los centros de proximidad o UCAS, los medios (prensa, TV...), el personaje público...).

La actividad se ha orientado a los profesionales que trabajan en prevención y asistencia a las drogodependencias, a los profesionales del ámbito de la comunicación (institucional, publicitaria, periodistas...) y también a los futuros profesionales cumpliendo en este sentido una labor formativa y de divulgación a la par, que de concienciación y sensibilización en torno a la importancia de la educación y comunicación de valores y de estilos de vida saludables y positivos que contribuyan a generar una sociedad más sana y consciente del riesgo para la salud del consumo de sustancias adictivas.

En esta publicación se presentan los abstract de las intervenciones desarrolladas en las diferentes sesiones programadas abordando las diferentes temáticas tratadas en las Jornadas:

- El Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Francisco Babín impartió la conferencia inaugural presentando el Proyecto Bida, una plataforma virtual que potenciará la comunicación y divulgación científica en materia de drogodependencias facilitando el acceso a investigadores, expertos e interesados a lo publicado sobre el tema participando por el momento 10 países iberoamericanos.
- El análisis de la evolución de las campañas publicitarias en materia de prevención de Drogas se ha realizado de la mano de FAD que lleva más de 25 años realizando campañas, interviniendo su Director General, Ignacio Calderón.
- En formato de Mesa redonda se ha tratado la prevención y comunicación en los espacios más próximos como la familia, el colegio, también desde las instituciones con la estrategia de redes presentada por el Jefe de Servicio del PMD de Valencia, Francisco Bueno, o la Comunicación desarrollada con los drogodependientes en las UCAS.
- El grupo de investigación de la Universidad CEU Cardenal Herrera, *Comunicación, Análisis de Campañas y del tratamiento informativo en prensa*, ha presentado los resultados del proyecto financiado por el Santander sobre la interrelación entre agenda institucional,

mediática y científica y, particularmente, las principales conclusiones sobre el análisis del tratamiento informativo de las drogas en prensa generalista, revistas especializadas y técnico profesionales en salud, prensa dirigida a un público juvenil y adolescente y revistas científicas.

- A través de una Mesa redonda se ha analizado el tratamiento de las drogas en los medios y la divulgación científica con participación de periodistas y el gabinete de comunicación de la Policía Local de Valencia.
- José Antonio Marina ha impartido una conferencia sobre la figura de la *celebrity* en la comunicación orientada a la prevención.
- La conferencia de clausura ha sido presentada por el coach y presentador del programa Hermano Mayor, Pedro García Aguado. Desde su testimonio personal y la experiencia vivida con los casos tratados en Hermano Mayor, el ponente ha tratado de romper con algunos mitos sobre el consumo de drogas ilegales y legales.

Me gustaría concluir indicando que las drogodependencias son un problema complejo que involucra a diferentes ámbitos y actores: educación, sanitario, legal... y también a la comunicación. Desde una universidad como es la Cardenal Herrera CEU, la universidad decana en la formación de profesionales del campo de la comunicación en la Comunidad Valenciana, estas jornadas apoyadas y respaldadas desde el centro, dan continuidad a otras anteriores y forman parte del compromiso de la institución con mejorar la formación de los futuros comunicadores y, en un ámbito especialmente sensible, como las adicciones, la especialización es especialmente oportuna.

PILAR PARICIO ESTEBAN

Universidad CEU Cardenal Herrera (Coordinadora)

INAUGURACIÓN XXIII JORNADAS SOBRE DROGODEPENDENCIAS

10



CONFERENCIA INAUGURAL

ILMA. SRA. DÑA. LOURDES BERNAL SANCHIS
Concejala de Sanidad. Ayuntamiento de Valencia.

ILMO. SR. D. IGNACIO CALDERÓN BALANZATEGUI
Director General FAD

ILMA. SRA. DRA. DÑA. MARIA VICENTA MESTRE ESCRIVÁ
Vicerrectora de Ordenación Académica y Profesorado.
Universitat de València.

ILMO. SR. DR. D. GERARDO MANUEL ANTÓN FOS
Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado.
Universidad CEU Cardenal Herrera

ILMO. SR. D. FRANCISCO DE ASÍS BABÍN VICH
Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

ILMA. SRA. DÑA SOFIA CLAR GIMENO
Directora General de Asistencia Sanitaria.
Consellería de Sanitat. Generalitat Valenciana.

CONFERENCIA INAUGURAL

COPOLAD. PROYECTO VIDA: BIBLIOTECA IBEROAMERICANA SOBRE DROGAS Y ADICCIONES

12

Presentación: Dra. Dña. Sofía Tomás

Directora de Gestión Sanitaria de Zona. Drogodependencias. Conselleria de Sanitat. Generalitat Valenciana.

Ponente: Ilmo. Sr. D. Francisco De Asís Babín Vich

Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad



BIBLIOTECA IBEROAMERICANA SOBRE DROGAS Y ADICCIONES - BIDA

FRANCISCO BABÍN VICH

Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas de España

13

COPOLAD es un programa de cooperación entre la Unión Europea y América Latina, destinado a mejorar la coherencia, el equilibrio y el impacto de las políticas sobre drogas, mediante intercambio de experiencias, coordinación bi-regional e impulso de respuestas multisectoriales, integrales y coordinadas.

Con ello se aspira a fortalecer las políticas sobre drogas en América Latina e impulsar la cooperación entre las Agencias responsables en los países de ambas Regiones.

España, a través de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD), lidera el consorcio encargado de impulsar este proyecto, del que forman también parte: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Portugal y Uruguay y varios organismos internacionales, como la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas, la Organización Panamericana de la Salud, el Observatorio Europeo de Drogas y Toxicomanías y otros.

El proyecto COPOLAD tiene cuatro componentes. Dentro del componente de Refuerzo del Mecanismo, se ha implementado el proyecto **BIDA (Biblioteca Iberoamericana sobre Drogas y Adicciones)**, como instrumento enfocado a la consecución, entre otros, de los siguientes objetivos:

- La responsabilidad compartida y la solidaridad como ejes de la cooperación birregional para hacer frente a los retos que plantean los problemas relacionados con las drogas.
- La pertinencia de las actuaciones y el rigor en los métodos para obtener la máxima efectividad, con especial atención a la evidencia

científica disponible y al desarrollo de procesos de calidad y evaluación.

- La transparencia y la comunicación entre todos los socios e instituciones que impulsan el Programa.
- El abordaje de los problemas desde un enfoque integral, eficiente y sostenible.

14

BIDA, es una plataforma web, que pone a disposición del usuario una amplia colección de documentos, a texto completo, así como literatura gris de alto interés. Igualmente cuenta con un catálogo de revistas científicas de referencia en este campo.

Este proyecto pone en común el trabajo y recursos disponibles en 10 centros de documentación Iberoamericanos, dando respuesta a las necesidades de información de investigadores y profesionales que trabajan en el área de las drogodependencias, así como a las puntuales consultas del público general.

La DGPNSD, administra la plataforma web, que reside en servidores del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España, para garantizar su sostenibilidad al margen del programa y una vez que éste finalice.

Palabras clave: *Biblioteca, iberoamericana, drogas, adicciones.*

MESA REDONDA

16

PREVENCIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ATENCIÓN DE PROXIMIDAD A LAS DROGODEPENDENCIAS

Modera: Dr. D. Rafael Alexandre Benavent

Investigador del CSIC. UISYS. Instituto de H^a de la Medicina y de la Ciencia, "López Piñero" (Universidad de València-CSIC)

Participan:

Dr. D. Francisco Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio Plan Municipal de Drogodependencias (PMD). UPCCA-Valencia. Regidoria de Sanitat. Ajuntament de València.

D. Ximo Bosch Mossi

Jefe de Dpto. de Orientación Secundaria. Escuelas Profesionales San José. Valencia

Dra. Dña. Teresa Orengo Caus

Médico de la Unidad de Conductas Adictivas (UCA) Padre Porta. Valencia



ESTRATEGIA DE REDES

DR. D. FRANCISCO-JESÚS BUENO CAÑIGRAL

Jefe de Servicio. Plan Municipal de Drogodependencias (PMD). UPCCA-Valencia. Regidoria de Sanitat. Ajuntament de València

17

Una de las características más importantes de la sociedad actual es el continuo desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación, que han posibilitado entre otras actividades las ampliaciones de los estudios de la teoría general de sistemas, de la teoría de redes y del análisis estructural. El análisis de redes con bases matemáticas y estadística (teoría de grafos, teoría de grupos, álgebra de matrices, etc.) tiene amplias aplicaciones en antropología, psicología, sociología, ecología, estudios de organización, epidemiología, etc.

Pero debemos reconocer que aunque los avances en estos campos han sido espectaculares, nuestro conocimiento y aplicación de la teoría de redes es muy deficiente en nuestras actividades, lo que nos obliga a profundizar en los estudios en estos campos, pues son herramientas cada vez más valiosas como complemento de los estudios tradicionales para la prevención de las adicciones tanto con sustancias como sin sustancias. No hemos encontrado ningún trabajo en éste área de estudio.

Desde los inicios de las actividades de tratamiento de las toxicomanías realizadas en la ciudad de Valencia en el año 1984, hasta la actualidad, como Plan Municipal de Drogodependencias y Otros Trastornos Adictivos (PMD), Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas adictivas (UPCCA-Valencia) de la Concejalía de Sanidad del Ayuntamiento de Valencia, se han realizado tareas de prevención (comunitaria, escolar, familiar, alternativas de ocio y tiempo libre), asistencia, rehabilitación, reinserción social, documentación, información, formación, etc. Hemos evolucionado conceptualmente desde la toxicomanía, drogadicción, drogodependencia, dependencia, hasta la adicción. Hemos generado amplias relaciones, que han permitido estructurar redes sociales, de información, profesionales y técnicas.

Expondremos en esta ponencia, con limitada profundidad metodológica, las diferentes tipologías de redes (centralizada, descentralizada y distributiva) que se han ido desarrollando desde 1984 hasta la actualidad, basándonos en las actividades realizadas por las diferentes estructuras organizativas con las que hemos trabajado, como consecuencia de la evolución política, administrativa, legislativa, conceptual y adaptativa a las necesidades:

1. Asociación para la Prevención, Tratamiento y Rehabilitación de Toxicómanos. Centro Urbano de Rehabilitación de Toxicómanos (CURT). De 1984 a 1992.
2. Programa Municipal de Servicios Sociales en Drogodependencias (PMD). De 1992 a 1997.
3. Plan Municipal de Drogodependencias y Otros Trastornos Adictivos (PMD). De 1997 a 2003.
4. PMD. Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas de Valencia (UPCCA-Valencia). De 2003 a 2014.

Palabras clave: *Drogodependencias. Adicciones. Teoría de redes. Estrategia de redes.*

LA COMUNICACIÓN FAMILIA-COLEGIO. UN INTENTO DE DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS

XIMO BOSCH

Jefe departamento de orientación Escuelas San José.

19

Frecuentemente, cuando se habla de la relación entre la familia y el colegio, nos encontramos con un anecdotario extenso de familias que actúan de manera frontal contra las propuestas del centro educativo y con colegios que entienden que su práctica educativa ha de ser aceptada sin reparos por los responsables educativos últimos de sus alumnos.

Esta relación se ha vuelto especialmente compleja en los últimos cursos ante el creciente interés de los padres en recibir información concreta del proceso educativo de su hijo, situando al interlocutor del sistema educativo (frecuentemente el tutor) en una posición muy incómoda y poco reconocida.

La ruptura de esta dinámica es necesaria, y corresponde al centro educativo tanto iniciar una serie de prácticas que permitan aprovechar el valor positivo de las familias, como dejar de lado modos de proceder que no hacen sino profundizar en el desacuerdo y encerrar a la escuela cada vez más en un aislamiento absurdo.

En las prácticas que se han de iniciar señalamos tres:

- Abrir decididamente el colegio a los padres que están en una dinámica de diálogo y colaboración más positiva. Para ello hemos de buscar cauces de participación real de las familias y replantearnos los momentos de encuentros formales con las mismas.
- Considerar como prioritaria la formación del tutor en habilidades de comunicación. Frente a una escuela que de valor al curriculum, hemos de trasladar la importancia de la labor tutorial.
- Preparar cada momento de encuentro con la familia con delicadeza, cuidado y profesionalidad.

Entre las prácticas que se pueden abandonar destacamos:

- Perder el miedo como herramienta perturbadora de la comunicación.
- Sustituir los juicios morales que condicionan nuestra comunicación con la familia y resultan interminables y poco prácticos por actuaciones eficaces.
- Cambiar el sentido de la burocracia por la reflexión que ha de inspirar la elaboración de documentos importantes.

Entendemos esta propuesta como abierta y que no responde a la pregunta básica que la inspira: ¿Cómo puedo transmitir y escuchar a las familias para construir un alumno mejor?

Entendemos también, que solo desde una mirada positiva de la realidad que rodea al alumno, encontraremos el camino para mejorar la comunicación familia-colegio.

Palabras clave: *familia, colegio, comunicación.*

ATENCIÓN DE PROXIMIDAD EN ADICCIONES, UNA VISIÓN DESDE LA ACTIVIDAD ASISTENCIAL.

DRA. TERESA ORENGO CAUS

Médico coordinadora Unidad de Conductas adictivas Grao. Departamento Clínico-Malvarrosa.

21

Desde hace ya muchos años se considera de vital importancia la provisión de recursos específicos en la atención al paciente drogodependiente. En la Comunidad valenciana desde 1997 existe una red de unidades de conductas adictivas incluidas en la red pública de la Conselleria de Sanitat.

Este hecho supone un gran avance en la atención a este colectivo. Adopta la línea de actuación de la OMS conceptualizando la adicción como enfermedad. Y la inclusión en la red de atención pública acerca la posibilidad de tratamiento al entorno más cercano del paciente. Las Unidades de conductas adictivas se encuentran en todos los departamentos de salud igual que cualquier otra especialidad médica.

Por otra parte las intervenciones paradigmáticas en el área de la atención en proximidad en adicciones son las estrategias de reducción del daño (Harm reducción).

Según la OMS en su informe de 2001, ***“El objetivo sería prevenir o reducir la incidencia y severidad de los problemas asociados a un uso no médico de las drogas. Este amplio objetivo es más importante que la prevención o la reducción del uso per se...”***.

Bajo este concepto se hace necesaria la actuación de diferentes estructuras: sanitarias, políticas, administrativas... Hablamos de intervenciones de reducción de daños no únicamente riesgos lo que supone una visión menos reduccionista que incluye al paciente y a su entorno familiar y socio laboral. Se plantean las intervenciones desde el marco teórico del pragmatismo compasivo frente al idealismo moralista.

Se plantean estos programas en los años 90 ante el impacto dramático a nivel social con la alta prevalencia de la infección VIH en pacientes

drogodependientes y la difusión de la infección entre la población por vía iv y sexual. Estos pacientes tienen además dificultad de acceso a recursos normalizados y una peor cumplimentación de tratamientos con un mayor deterioro y peor evolución de la enfermedad. De ahí nace la necesidad de diseñar estrategias que permitan acceder al paciente de manera eficaz.

Además los planteamientos de tratamientos rígidos con altos niveles de exigencia hace que un porcentaje de pacientes que no pueden/quieren o simplemente no están preparados para la abstinencia queden fuera de los circuitos de tratamiento.

Se fundamenta en principios como el realismo, pragmatismo, optimismo, y en potenciar la competencia y responsabilidad de los propios consumidores y se hace necesario coordinar y consensuar desde distintos ámbitos de la administración y la sociedad. También requiere de estudiar e identificar diferentes modos de consumo.

Para todo ello se requieren Programas flexibles y Accesibles. Los programas incluyen estrategias como: Suministro de material para el consumo, zonas de consumo permitido, asociaciones de usuarios, trabajo Outreach (Territorio comanche), Trabajo con pares, análisis de sustancias entre otros.

En resumen se trata de intervenciones que han demostrado su eficacia tanto en términos de salud pública como de salud individual y aunque el objetivo es la reducción del daño son en muchas ocasiones el inicio de un camino hacia la recuperación.

Palabras clave: *reducción de daños, programas, salud pública, unidades de conductas adictivas.*

CONFERENCIA

24

LA COMUNICACIÓN OFF LINE VERSUS COMUNICACIÓN ON LINE EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS. MÁS DE 25 AÑOS, MÁS DE 50 CAMPAÑAS DE LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN

Presentación: Dr. D. Francisco Jesús Bueno Cañigral

Jefe de Servicio. Plan Municipal de Drogodependencias (PMD). UPCCA-Valencia. Regidoria de Sanitat. Ajuntament de València

Ponente: Ilmo. Sr. D. Ignacio Calderón Balanzategui

Director General de FAD



LA COMUNICACIÓN OFF VERSUS COMUNICACIÓN ON LINE EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS. MÁS DE 25 AÑOS, MÁS DE 50 CAMPAÑAS DE LA FUNDACIÓN DE AYUDA CONTRA LA DROGADICCIÓN

IGNACIO CALDERÓN BALANZATEGUI

Director General de la FAD

25

A lo largo de estos más de 25 años, las campañas de la FAD han tratado de sensibilizar acerca de aspectos concretos de acuerdo con el momento y la realidad en las que el problema se encontraba. Realizar un recorrido por ellas es repasar la evolución del fenómeno de las drogas en España: Desde la “crisis de la heroína” hasta el protagonismo del alcohol:

- **Los inicios: Los turbulentos 80.** La historia tiene un inicio claro: Finales de los años 70. Las drogas irrumpieron en nuestra sociedad con violencia y gran alarma social de la mano de la heroína. Son los años del Engánchate a la vida y del histórico NO.
- **¡¡Cuidado!! Importantes riesgos.** A partir de mediados de los 90, surgen nuevas sustancias y formas de consumir vinculadas fundamentalmente al ocio. La cocaína entra en escena y la FAD lanza una campaña emblemática, la más recordada de toda su historia: El gusano. A partir de ese momento, de forma recurrente se han lanzado campañas para alertar sobre los riesgos de diferentes sustancias.
- **Comienza el diálogo.** En estos años, también se comenzó a apostar por la importancia de la educación y la comunicación en el ámbito familiar como clave para prevenir los consumos en la adolescencia.
- **La educación lo es todo.** En 2002, se produce un gran cambio de orientación de las campañas y surge el eslogan “La educación lo es todo”. La etapa infantil se plantea como el periodo óptimo

para comenzar la prevención y la Educación en Valores como la herramienta idónea.

- **Las sustancias se esconden: Banalización y productos de consumo.** A finales de la década del 2000, la sociedad comenzó a aceptar la presencia de las drogas y se instaló en el imaginario colectivo la posibilidad de una cierta convivencia “sin riesgo”. La FAD lanzó campañas con un objetivo claro: Alertar sobre el riesgo de banalizar el consumo.
- **Alcohol, la sustancia “amiga”.** Desde el año 2011, las campañas de la FAD han apostado por provocar la reflexión acerca de una sustancia cercana, pero no por ello menos conflictiva: El alcohol.
- **Mirando el futuro.** La FAD encara el futuro con un objetivo claro: Seguir acompañando a la sociedad y trasladando mensajes sensibilizadores sobre una realidad compleja, cambiante y controvertida.

Palabras clave: drogas, campañas, reflexión, FAD, educación.

CONFERENCIA

28

LA RELACIÓN ENTRE LA AGENDA MEDIÁTICA Y CIENTÍFICA EN MATERIA DE DROGODEPENDENCIAS

Presentación: Dra. Dña. Consuelo Guerri Sirera

Jefa de Laboratorio de Patología Celular. Centro de Investigación Príncipe Felipe. Valencia. Miembro de Consejos Editoriales de Revistas Científicas.

Ponente: Grupo de Investigación CEU-UCH, *Comunicación, Análisis de Campañas y del tratamiento informativo en prensa.*

Dra. Dña. Pilar Paricio Esteban

Profesora Agregada Universidad CEU-UCH

Dra. Dña. Pilar Sanfeliu Aguilar

Profesora Adjunta Universidad CEU-UCH

Dra. Dña. Loreto Peyró Gregori

Profesora Colaboradora Doctora Universidad CEU-UCH

Dra. Dña. Cristina Rodríguez Luque

Profesora Colaboradora Doctora Universidad USPCEU

Dña. Raquel Carcelén González

Profesora Colaboradora Universidad CEU-UCH



GRUPO DE INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN, ANÁLISIS DE CAMPAÑAS Y DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN PRENSA

DRA. DÑA. PILAR PARICIO ESTEBAN

Profesora Agregada Universidad CEU-UCH

DRA. DÑA. PILAR SANFELIU AGUILAR

Profesora Adjunta Universidad CEU-UCH

DRA. DÑA. LORETO PEYRÓ GREGORI

Profesora Colaboradora Doctora Universidad CEU-UCH

DRA. DÑA. CRISTINA RODRÍGUEZ LUQUE

Profesora Colaboradora Doctora USPCEU

DÑA. RAQUEL CARCELÉN GONZÁLEZ

Profesora Colaboradora Universidad CEU-UCH

29

A pesar de la reducción del consumo de algunas sustancias en los últimos años, España continúa en los primeros puestos a nivel mundial en el consumo de drogas (Observación Europeo de Drogas y Toxicomanías) siendo la media de edad de inicio en el consumo de drogas entre los 13 y 14 años en alcohol y tabaco (EMCDDA). Paradójicamente, a pesar de los datos, las drogas no figuran entre las principales preocupaciones de los ciudadanos habiendo pasado al puesto 27 (CIS, Octubre 2014).

Ante esta situación, las instituciones públicas y privadas que trabajan en prevención desarrollan programas orientados a:

- Sensibilizar a la sociedad para generar una cultura de rechazo a las drogas
- Educar a los jóvenes en estilos de vida saludables
- Retrasar la edad de inicio
- Favorecer la percepción de las adicciones asociadas a salud

En la prevención y asistencia a la drogadicción un factor esencial es una acertada política comunicativa. En esta línea, las instituciones dedicadas a la prevención y asistencia al consumo de drogas, incluyen en sus programas campañas de comunicación desarrollando una parte importante de las mismas a través de los medios “off y on” mediante acciones publicitarias o de relaciones públicas.

En la Sociedad de la información los medios actúan no sólo como canales sino como prescriptores desempeñando un papel socializador tal, como apuntan las principales Teorías sobre los Efectos de los medios (Agenda setting, Tematización, Frame...).

Por ello, la información en los medios puede incidir determinante en la prevención de las drogodependencias ya que permiten alcanzar a un público masivo, influyen en la conformación de opiniones y en la agenda institucional y pública, son una de las principales fuentes de información sobre salud y también para los jóvenes.

En este sentido, los medios de comunicación son un poderoso medio de acción en materia de prevención de drogodependencias (UNESCO) ya que pueden ayudar a concienciar a la sociedad favoreciendo la comprensión de las causas y consecuencias del consumo de sustancias adictivas, desvelando los contextos y factores de riesgo y fomentando estilos de vida positivos y saludables.

A la luz de lo establecido, podríamos preguntarnos: ¿Cuál es el tratamiento informativo de las drogodependencias en los medios?; ¿Qué peso tiene en la información sobre drogas la prevención y los agentes de salud (agenda científica)?; ¿Qué relación hay entre la agenda científica y mediática en materia de drogodependencias?.

La investigación presentada en las XXIII Jornadas sobre Drogodependencias, se orienta a dar respuesta a algunas de estas preguntas que centran el Proyecto de Investigación PRCEU-UCH 18/12. Este trabajo tiene por objeto conocer la interrelación de la agenda institucional, científica y mediática en la materia de drogodependencias en España planteando como hipótesis de partida que la agenda pública no percibe las drogas como un problema importante en materia de salud y consideramos que en ello puede influir que no exista una adecuada interrelación entre la agenda institucional, **científica y mediática**.

En las jornadas se presenta una parte de dicha investigación cuyos objetivos principales son:

1. Analizar la agenda mediática y descubrir los modelos de información vigentes sobre el tema y sobre las distintas sustancias
2. Analizar la agenda científica

Para ello, el corpus de la investigación ha estado integrado por diferentes familias de soportes impresos, siendo el criterio de selección de la muestra la tirada o difusión de los mismos y que cubran diferente espectro ideológico: Prensa generalista (*El País* y *El Mundo*); Prensa especializada dirigida a jóvenes y adolescentes (*Cuore* y *Bravo*); Prensa especializada y técnico profesional de salud, siendo las cabeceras analizadas *Saber vivir* y *Mente Sana* (especializadas) y *Diario Médico* y *Gaceta Médica* (profesionales).

Por otra parte, se han analizado publicaciones científicas, a través de la base de datos PubMed, en tres categorías: Substance Abuse, Medicine General and Internal y Social Science Biomedical. Las cabeceras seleccionadas según su impacto han sido: *Addiction Biology*, *Lancet*, *New England Journal of Medicine*, *Health, Social Science and Medicine*, *Adicciones* y *Revista Española de Drogodependencias*.

En el estudio se ha aplicado una doble metodología:

- Análisis de contenido
 - Categorical desde la perspectiva del frame (fuente, tema, sustancias, secciones, encuadre)
 - Evaluativo de la intensidad y dirección y análisis hemerográfico estructural
- Análisis bibliométrico (sustancias, procedencia de las investigaciones autoría o fuente)

Los principales resultados y conclusiones del estudio son:

- En general, la cobertura de las drogas en los medios analizados es desigual. Es mayor en prensa generalista seguida de las revistas

especializadas y técnico-profesionales en salud mientras que en la prensa dirigida de adolescentes es más escasa.

- Las drogodependencias no constituyen una de las temáticas principales en las familias de medios estudiadas y el fenómeno en muchos casos aparece de forma secundaria (sobre todo en prensa dirigida a adolescentes y jóvenes).
- La prevención como tema no figura de forma destacada en ninguna de las familias de medios objeto de estudio, aunque en algún medio generalista más presencia. En prensa generalista predomina como tema el tráfico de drogas y en revistas de adolescentes los famosos asociados con el consumo de drogas. Las consecuencias del consumo en la salud tanto física como psíquica no están llegando a la población diana ni a la sociedad en su conjunto.
- Solo en prensa especializada y profesional en salud encontramos una mayor relación con la agenda científica en términos de sustancias y temas.

Palabras clave: *agenda mediática, agenda científica, drogas, prevención.*

MESA REDONDA

34

EL TRATAMIENTO DE LAS DROGAS EN LOS MEDIOS. DE LA DIVULGACIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Modera: Dr. Dña. Cristina Rodríguez Luque

Profesora Colaboradora Doctora. Universidad CEU San Pablo. Madrid

Participan:

Dña. Laura Garcés

Las Provincias

D. Vicente Useros

El Mundo C.V.

D. Jaume Prats

El País C.V.

D. Rafael Lázaro

Jefe de Gabinete de Comunicación Policía Local Valencia. Ajuntament de València.



LA NECESIDAD DE DIÁLOGO

DÑA. LAURA GARCÉS

Redactora de *Las Provincias*

35

Ante la necesidad de hacer frente, de ofrecer respuestas, a la realidad de las **drogas** nadie duda, pero creo que no se puede dejar de insistir, en que es esencial que la sociedad tome conciencia, se sensibilice de las consecuencias que acarrearán. Y para conseguir ese objetivo es de vital trascendencia que los medios de comunicación puedan realizar su labor disponiendo de la mejor información para trasladar a la opinión pública el fiel retrato de la realidad.

Los informadores debemos actuar con **responsabilidad** para obtener información y abordar su tratamiento. Es necesario profundizar en el conocimiento de las situaciones y estar atentos a las novedades, a las mil caras que muestran las drogas y otras adicciones, así como a las acciones que se impulsen para prevenir.

Cumplir con esa función requiere que todos los estamentos de la Administración, u otros, implicados en el tratamiento y, sobre todo la **prevención** de cualquier tipo de adicción -en los ámbitos sanitario, científico y educativo, familiar- ofrezcan constantemente resultados actualizados y detallados que permitan conocer las circunstancias que rodean al tema que nos ocupa.

En particular, abordar las drogas en el ámbito de la información de salud que es del que me ocupo reclama contar con información actualizada de forma constante porque ello permitirá darla a conocer y, por tanto facilitar la presencia frecuente en la actualidad de una realidad que preocupa, pero que si se deja de hablar de ella la sociedad puede olvidarla.

Creo que hay varias cuestiones que deben revisarse para conseguir mayor fluidez en la circulación de la información a fin de conseguir la mayor presencia posible en los medios de comunicación:

- **Fuentes.** En ocasiones resulta difícil establecer la comunicación con las fuentes y en mi opinión ello puede deberse por un lado a que no están **bien definidas**, tal vez porque no se ha abordado con suficiente determinación qué órganos, profesionales o expertos deben actuar como canales para establecer la comunicación con los medios. En definitiva faltan fuentes dispuestas para facilitar la información y explicar la realidad de las drogas, circunstancia que no es la primera vez que refiero en una mesa de estas características.
- **Concreción.** Los datos que se dan a conocer, cuanto más concretos mejor. Los resultados de estudios no interesa que sean vagos, pues de ser así generan confusión y, por tanto pueden conducir al desinterés a la hora de tenerlos en cuenta para darlos a conocer. Concretar es muy importante. No despertará el mismo interés ofrecer datos sobre drogas sin detalle que especificar en los campos que en cada momento se escoja para llamar la atención de la opinión pública: identificación de nuevos hábitos relacionados con consumo de sustancias u otro tipo de adicciones, edades de inicio en los consumos, perfiles de riesgo, sectores en los que incentivar la prevención...
- **Claridad.** Los **mensajes** que se lanzan deben ser **muy claros**. Es necesario que los medios sean responsables a la hora de utilizar **el lenguaje**, pero no lo es menos que quienes disponen de la información la trasladen con **la mayor sencillez**. El instrumento para alcanzar este objetivo es el lenguaje y el que las fuentes utilicen debe ser entendido por cualquier lector, objetivo que, sobre todo, en el campo de la investigación resulta difícil alcanzar.
- **Actualidad.** La novedad, la actualidad es **determinante**. Ofrecer resultado de año en año, cuando se cierran los estudios, se revela como escaso. Se corre un riesgo grande de que la sociedad olvide la realidad de las conductas adictivas. Además, a lo largo del tiempo que se espera el estudio, no dejan de producirse acontecimientos puntuales que atraerán la atención de los medios hacia espacios informativos que los gestores de la prevención y la atención de las adicciones prefieren evitar para que de las drogas no sólo se hable

en relación con sucesos. La posición que toman las fuentes resulta entonces paradójica, pues si no se facilita información, la única que existe es la que va asociada a esos hechos.

- **Continuidad.** Mantener la continuidad en la información relativa a **programas preventivos o iniciativas de investigación** es muy importante. Llama la atención que muchos de ellos se presentan y con posterioridad poco más se sabe. Se les pierde la pista porque los resultados tardan en darse a conocer o no llegan a comunicarse. La sociedad se olvida.

Son muchos los detalles a tener en cuenta para que el tratamiento informativo de las drogas. Pero ante la necesidad de sintetizar, creo que hay que hacer especial hincapié en la conveniencia de contar con fuentes expertas al tiempo que conscientes de que el diálogo con los medios es vital para que la sociedad se sensibilice ante la realidad de las drogas. Y los mensajes mejor si son constantes, frecuentes y claros.

Palabras clave: *Diálogo, medios de comunicación, Administración, drogas*

LA INFORMACIÓN SOBRE DROGAS: DE LOS SUCESOS A LAS PÁGINAS DE OPINIÓN

D. VICENTE MARTÍNEZ USEROS

Redactor Jefe de *El Mundo C. V.*

39

La población se preocupa cada vez más de la información sanitaria y científica, donde se incluyen las noticias de adicciones y sus últimas derivaciones sobre drogas. Este interés ha favorecido que todos los medios de comunicación se hayan hecho eco en sus páginas del crecimiento de estas informaciones que incluso han llegado a constituirse como secciones. Como en *El Mundo* que se creó la parcela de Ciencia en septiembre de 2002 como una sección fija y diaria.

Según el Informe Quiral de la Fundación Vila Casas y la Universitat Pompeu Fabra, sobre la aparición anual de informaciones en *EL MUNDO*, *EL PAÍS*, *ABC*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Cataluña*, se ha producido un crecimiento sostenido de las informaciones sobre Sanidad y Ciencia (donde se incluyen las de drogodependencias), que en los últimos años se ha mantenido entre los 11.000 y los 13.000 textos, prácticamente el doble del volumen publicado en 1997, cuando se editaron 5.984 textos.

Un panorama informativo que requiere una mayor especialización y sensibilidad de los profesionales de los medios de comunicación.

Estas situaciones van unidas y se retroalimentan, ya que a mayor interés ciudadano por estos temas, crece el interés de los medios de comunicación para disponer de profesionales especializados. Esta especialización pasa por un conocimiento del estado de la cuestión de la drogadicción y de los términos más empleados. Hay que resaltar la dificultad cuando hay que informar de avances en campos científicos con complejidad, sin llegar a un exceso de vulgarización ni a la rendición del lenguaje especializado.

Hace unos años las informaciones sobre drogas estaban más cerca de la sección de sucesos, cuando se describían las aprehensiones de alijos o las detenciones de narcotraficantes. Ahora esta información se acerca

más a las páginas de sociedad e incluso política porque se muestran los datos sociológicos de hábitos de consumo y cómo las administraciones se afanan en destinar presupuestos a planes que intentan erradicar estas adicciones.

40

Al emerger en dos secciones (sociedad y política) con trascendencia mediática y que son analizadas por los líderes de opinión. Las informaciones sobre drogodependencias también empiezan a ser habituales de editoriales, impresiones y chistes. Se incluyen ya en la sección de opinión, donde los medios de comunicación adoptan una postura y dan su visión, con forma de línea editorial.

Palabras clave: *Información, drogas, El Mundo, sucesos, sociedad.*

CONTENIDOS INFORMATIVOS SOBRE LAS DROGAS EN EL PAÍS

D. JAUME PRATS

Redactor de *El País*

41

En la intervención se realiza una reflexión sobre los contenidos informativos que ofrece el medio en el que trabajo, EL PAÍS, sobre las drogas a partir de distintos artículos publicados recientemente. La intención es comentar estas informaciones y trasladar algunas conclusiones. Abordamos una decena de artículos que podemos agrupar en tres categorías en función de su contenido: los sucesos, los hábitos de consumo y la información científica.

Sucesos

Respecto al primer grupo, es un clásico de información de drogodependencias. Hay algunas noticias que se limitan al hecho noticiable por su carácter llamativo o extraordinario. Es el caso de las dos siguientes:

Incautados 127 kilos de cocaína en el buque escuela de la Armada
http://politica.elpais.com/politica/2014/08/05/actualidad/1407266932_327892.html

Un hombre lanza una maleta de cocaína por la ventana de un hotel http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/08/11/valencia/1407786721_838958.html

Hay otros sucesos que trascienden el hecho puntual y pueden servir de punto de partida de artículos más de fondo por las preguntas que despiertan. Por ejemplo, estas dos noticias:

Peaches Geldof murió de una sobredosis de heroína http://elpais.com/elpais/2014/07/23/gente/1406116962_270693.html

Una joven muerta por esnifar heroína, único suceso grave de la Nochevieja http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/01/01/madrid/1388567485_297667.html

Estas noticias, relacionadas con otros casos de muerte por sobredosis en Estados Unidos llevan a plantearse qué está sucediendo con la heroína, una adicción a la baja en los últimos años sobre la que aún pesa los efectos de la epidemia asociada a su consumo en los años 80.

Hábitos de Consumo

Algunas de las preguntas que planteaban las dos noticias anteriores se responden en el reportaje siguiente:

La heroína engancha de nuevo a Estados Unidos http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/02/04/actualidad/1391546883_327985.html

La información da cuenta del incremento del consumo de esta sustancia en Estados Unidos, como muestra el incremento de muertes por sobredosis y las incautaciones, y explica las causas. En buena medida, el motivo responde a las restricciones impuestas a los analgésicos opiáceos, cuyo consumo está muy extendido en la sociedad estadounidense. Al dificultarse el acceso a estos fármacos en algunos estados, las personas que los consumían han encontrado en la heroína un sustituto más barato. Este caso no se ha producido en España, según algunos de los expertos consultados, aunque advertían que había que mantenerse alerta ya que debido al exceso de oferta ha bajado su precio, lo que representa un riesgo en un entorno de crisis económico como el actual, y podría explicar muertes como la sucedida la pasada Nochevieja.

Otra forma de detectar las tendencias de consumo vienen de los test que realizan los agentes de tráfico a los conductores. De ello trata la noticia:

El cannabis y la cocaína son las drogas más habituales en los conductores http://politica.elpais.com/politica/2014/07/24/actualidad/1406203766_988350.html

El desarrollo de nuevas sustancias es otro de los aspectos que abordan instituciones como el Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías. Esta noticia muestra como la deslocalización ha llegado también a la producción de drogas sintéticas en China e India.

Nuevas drogas para burlar la ley http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/05/28/actualidad/1369749869_313191.html

El último ejemplo expuesto con las nuevas realidades del consumo tiene que ver con los clubes de marihuana, en franca expansión en España.

España, nueva meca del cannabis http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/06/13/actualidad/1402684898_507332.html

Información científica

La difusión y divulgación de los hallazgos científicos relacionado con el consumo y el perjuicio que puede ocasionar a la salud el abuso de sustancias es un aspecto al que los medios están ofreciendo cada vez más atención. Estos son algunos ejemplos:

La cocaína lesiona el corazón antes de mostrar los primeros síntomas http://elpais.com/elpais/2014/11/07/ciencia/1415355831_334859.html

Los infartados adictos a la cocaína pasan 1,5 días más hospitalizados http://sociedad.elpais.com/sociedad/2014/07/31/actualidad/1406827058_999819.html

El alcohol, más dañino que la heroína y el 'crack', según un estudio británico http://internacional.elpais.com/internacional/2010/11/01/actualidad/1288566003_850215.html

Palabras clave: *drogas, El País, sucesos, hábitos de consumo e información científica.*

CONFERENCIA

LA FIGURA DE LA *CELEBRITY*: ¿UNA OPORTUNIDAD PARA LA PREVENCIÓN?

44

Presentación: Dra. Dña. Pilar Paricio Esteban

Profesora Agregada. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la Información. Universidad CEU Cardenal Herrera.

Ponente: Dr. D. José Antonio Marina Torres

Catedrático de Filosofía. Escritor. Filósofo. Investigador. Conferenciante



LA FIGURA DE LA *CELEBRITY*, ¿UNA OPORTUNIDAD PARA LA PREVENCIÓN?

DR. D. JOSE ANTONIO MARINA TORRES

Catedrático de filosofía, Escritor, Filósofo, Investigador y conferenciante

45

El escritor y filósofo José Antonio Marina ha impartido la conferencia *“La figura de la celebrity, ¿una oportunidad para la prevención?”* en la que ha analizado la evolución de los referentes sociales desde antes de la era internet a los actuales.

En su intervención, ha destacado que algunos de los ídolos de la diversión entre los jóvenes *“no son modelos de nada, no tienen una influencia cultural potente”* pero son imitados, y por eso ha destacado la importancia de conocer a quién damos prestigio, porque *“la ejemplaridad propicia determinadas formas de conducta”*.

Marina se ha mostrado crítico con la sociedad actual que tiene una *“tolerancia absurda”* en determinados temas. Esta *“cultura bobalicona”* nos ha llevado a tener un *“Síndrome de inmunodeficiencia social; en España no producimos anticuerpos para enfrentarnos a enfermedades sociales”* como puedan ser la corrupción o el abuso de alcohol.

El experto ha destacado que el número de adicciones actualmente ha crecido ya que considera que tenemos una cultura *“adictiva”*. Además, ha defendido la necesidad de *cambiarla*: *“No se trata de prevenir la droga sino de cambiar a una nueva cultura y dar recursos personales a los jóvenes”*.

Como investigador, Marina ha recordado que nuestras acciones y decisiones están determinadas por variables como son el premio, el castigo, el modelo a imitar, las creencias y las emociones.

El filósofo ha valorado especialmente la necesidad de rearmar las estructuras emocionales y estructurar la personalidad desde niños para saber decir NO *“ante una sociedad que nos presiona con el SI”*.

Fomentar el esfuerzo, la perseverancia y el fortalecimiento de la autoestima de los jóvenes, son herramientas clave para educar en la preven-

ción de las drogodependencias. Esta es una de las principales conclusiones de la conferencia que el catedrático de Filosofía **José Antonio Marina** ha ofrecido en la Universidad CEU Cardenal Herrera, en el marco de la XXIII edición de las Jornadas sobre Drogodependencias.

46

Palabras clave: *educación, valores, personalidad, referentes sociales.*

CONFERENCIA DE CLAUSURA

LA PREVENCIÓN DE LAS DROGODEPENDENCIAS EN LA TELEVISIÓN. EL CASO DE HERMANO MAYOR

48

Presentación: Dr. D. Santiago Maestro Cano

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Tecnología de la Información. Universidad CEU Cardenal Herrera.

Ponente: D. Pedro García Aguado

Presentador del Programa "Hermano Mayor" en *Cuatro Televisión*.



LA PREVENCIÓN DE LAS DROGODEPENDENCIAS EN LA TV. EL CASO DE HERMANO MAYOR

D. PEDRO GARCÍA AGUADO

Coach del Programa Hermano Mayor (Cuatro TV)

49

Presentamos a continuación un resumen de la conferencia impartida por Pedro García Aguado, coach del programa Hermano Mayor centrada en la prevención de las drogodependencias a partir de su trayectoria en el Programa y de su experiencia personal.

La conferencia comienza con una reflexión sobre los casos tratados en Programa Hermano Mayor evidenciando que en muchas ocasiones los trastornos de conducta presentados por los jóvenes están vinculados con la falta de valores como la responsabilidad, la ausencia de límites y carencias en la comunicación en el ámbito familiar. Estos factores influyen también en los problemas de consumo de sustancias presentados por muchos protagonistas.

La importancia de la educación en valores es así determinante en la configuración de personas capaces de enfrentarse a sus responsabilidades con una autoestima que les ayude en la toma de decisiones adecuadas en la adolescencia y juventud.

En la segunda parte, el ponente a través del mensaje “un viaje de aprendizaje” explica a los jóvenes su experiencia como deportista de élite refiriendo en ese marco su paso de campeón olímpico y del mundo, de la cumbre al lado oscuro por no saber tomar la decisión correcta en el momento adecuado.

Esta parte de la presentación consta de tres bloques:

- En el primero aborda la importancia del éxito y del fracaso para la maduración de la persona y también indica cómo actuar ante estas dos situaciones tan frecuentes en la vida y cómo pueden ayudar a superar adversidades y lograr el éxito.

- En el segundo bloque cuenta en primera persona como le diagnostican la adicción a las drogas y explica en un lenguaje muy cercano los mitos y realidades sobre el consumo de drogas, tanto legales como ilegales.
- El siguiente y último bloque trata de los valores que ha aprendido a lo largo de su vida, tanto como deportista de élite como los que tuvo que adquirir para conseguir salir del pozo en el que estuvo debido al consumo de sustancias adictivas. Estos valores son la clave para enfrentar una toma de decisiones acertado. Por ello, intenta transmitir a los jóvenes su importancia para que puedan evitar situaciones de riesgo.

La conferencia va acompañada de una proyección audiovisual que ilustra de una forma práctica el contenido tratado por el ponente ofreciendo de manera gráfica testimonios para ayudar a los chicos a decidir sobre qué camino tomar en todos los cruces que se encuentran durante su proceso de maduración y, en particular, a la hora de decir “no” a las drogas.

Palabras clave: *valores, drogas, aprendizaje, conductas de riesgo.*

Esta publicación se ha editado en el marco del Proyecto de Investigación PR Santander-CEU UCH 18/12, La interrelación entre la agenda institucional, científica y mediática en la prevención de las drogodependencias en el caso español. Análisis del tratamiento informativo del consumo de drogas en la prensa especializada y de información general, llevado a cabo por el Grupo de Investigación, Comunicación, Análisis de Campañas y del tratamiento informativo en prensa

Colaboradores:

VNIVERSITAT
D VALÈNCIA



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE SANITAT

pn sd