



EL VIRUS de los ATRACONES

Un virus que nos aboca a cometer excesos

ANTE el anuncio del primer periodo de confinamiento, se generó en la sociedad un sentimiento de inseguridad que la gente intentó aplacar con compras desproporcionadas, con **grandes atracones** de productos que consideraban básicos para hacer frente al confinamiento (papel higiénico, harina, azúcar, legumbres, cereales, conservas, leche, agua, aceite, productos de limpieza...). Su mera posesión les transmitía el sentimiento de control sobre la situación.

DURANTE los sucesivos periodos de confinamiento que se han ido estableciendo y ante la incertidumbre que genera el panorama post-Covid19, algunas personas manifiestan ya alteraciones en su salud mental, presentando angustia, agresividad, depresión, tristeza, insomnio, entre otros síntomas. Estados de ánimo que intentan, unas, superar con la ayuda de psicofármacos mientras que otras lo hacen con pequeños atracones de bebidas alcohólicas, uno de los productos estrella de estos periodos de confinamiento. También hay quien busca sobrellevar el confinamiento ocupando su tiempo consumiendo de manera excesiva productos "online". Por todo ello cabe esperar que a medio y/o largo plazo se observe en las Unidades de Conductas Adictivas (UCA) un repunte en las demandas de tratamiento de pacientes adictos con patología psiquiátrica asociada (fobias, depresiones graves...).



DESPUÉS del confinamiento, se prevén momentos complicados. Aquellas y aquellos que vivimos la crisis económica de los años 80, vimos cómo muchas personas adictas a las drogas cometían atracos u otros tipos de delitos para financiar sus consumos. Un escenario que se puede repetir.

PREVENIR de manera saludable estas consecuencias psicosociales necesita del esfuerzo de todas y todos. Tenemos el reto común de generar los cambios ambientales y sociales que posibiliten estabilidad emocional en el post-confinamiento. Si queremos una sociedad de cuidados formada por personas libres que convivan de manera cívica y saludable, la mera información no basta, hay que cambiar el entorno de manera activa.