



## BIOGRAFIA

Apassionada de la comunicació, la publicitat i la gestió organitzacional, àmbit en el qual he desenvolupat la meua carrera professional durant 20 anys.

M'interessen els processos de transformació i innovació en les organitzacions, com connectar i impactar en les audiències i els canvis de preferències de les diferents generacions de consumidors.

Al llarg de la meua carrera, el meu treball ha consistit a entendre els problemes de relació i creixement de marques i anunciant, a utilitzar el màrqueting, la comunicació i les RRPP, en les seues diferents manifestacions, com a poderosos instruments per a solucionar-los.

Entre 2017 i 2018, com a vicepresidenta de l'Associació d'Empreses de Publicitat de la Comunitat Valenciana: ComunitAd, he pogut defensar els interessos sectorials de la professió publicitària i aportar tota la meua experiència en pro del col·lectiu empresarial que representa aquest sector. D'altra banda, actualment forme part de la Junta Directiva del Col·legi de Publicitaris i de Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana on represente els interessos individuals dels professionals sector de la comunicació i publicitat.

També viu de prop de l'emprenedoria empresarial aportant la meua visió en projectes com 'advisor' en comunicació i 'business angel'.

Entre els meus interessos estan els següents àmbits: Estratègia empresarial, planificació estratègica, Innovació i desenvolupament de negoci, estils organitzacionals disruptius, comunicació i màrqueting, així com les noves economies i la societat del coneixement.

Marta Chillarón

Colegida nº 277  
Colegio Oficial de Publicitarios y RR PP  
de la Comunitat Valenciana