



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

**DELEGACIÓ DE FESTES I TRADICIONS
DELEGACIÓ DE FALLES**

**CONVOCATÒRIA OBERTA A PROFESSIONALS I EMPRESES PER A LA
REALITZACIÓ DE LA CREATIVITAT PER A LA CAMPANYA GRÀFICA DE LA
GRAN FIRA DE VALÈNCIA 2025**

1. Objecte i finalitat de la convocatòria

La Delegació de Festes i Tradicions i la Delegació de Falles de l'Ajuntament de València, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), de l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana (APIV) i de l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (COMUNITAD), realitza una convocatòria oberta a professionals del disseny i la il·lustració i a empreses del sector de la comunicació creativa per a la realització de la creativitat per a la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2025.

Per això, a través de la referida convocatòria, se seleccionarà al professional o l'empresa del sector que projectarà la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2025, i l'adaptació d'esta a diferents elements que es detallen en el punt 7.2.

2. Requisits dels participants

Podrà presentar-se a la convocatòria qualsevol professional, estudi de disseny o d'il·lustració, agència de publicitat o empresa del sector, amb personalitat jurídica, així com una unió temporal d'empreses.

No podran participar les persones i empreses que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per contractar previstes a l'article 71 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

3. Forma de presentació de les candidatures

Les persones i empreses interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per això han de remetre una documentació que ha d'incloure:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	11/04/2025	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



- Dossier de treballs. Este document ha de recollir fins a un màxim de deu treballs específics realitzats pel professional o empresa que, en la mesura que siga possible, estiguen relacionats amb l' objecte d'este encàrrec, amb un màxim de tres imatges de cada treball.
- Currículum personal o acreditació professional semblant del professional o empresa.

La forma de presentació de esta informació se realitzarà a través de la sede electrònica del Ayuntamiento de València, indicando en el asunto del **mensaje "Creatividad campaña gráfica Gran Feria de València 2025"**.

Cualquier cuestión/duda que se quiera plantear se dirigirá al correo sfiestas@valencia.es

4. Composició del comité de selecció

El comité de selecció estarà format per:

- Presidència conjunta: Els titulars de la Delegació de Falles i la Delegació de Festes i Tradicions de l' Ajuntament de València, ambdós amb veu i vot, corresponent el vot de qualitat a aquest últim, en cas de produir-se un empat.
- Vocals:
 - Tres professionals del disseny gràfic, la il·lustració i la comunicació publicitària, proposats per l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana.
- Secretaria: Actuarà, amb veu però sense vot, el Secretari General i del Ple o personal funcionari en qui es delegue.

Cadascuna de les associacions col·laboradores facilitarà la identitat de tres professionals d'entre els quals s'escollirà un titular per formar part de la comissió de valoració i dos suplents.

Hi assistiran els assessors d' ambdues Delegacions, sense veu ni vot.

Cap membre del comité de selecció no pot tindre relació empresarial professional o contractual directa amb els participants en la convocatòria.

5. Constitució i actuació del comité de selecció. Criteris d' avaluació i resolució

Una vegada constituït el comité, s' aixecarà una acta de les seues decisions. En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en estes bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre l' admissió definitiva.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	11/04/2025	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Id. document: vR1F FyHS H9MY vGiz 0FYI H7vF CD0=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)

A continuació, resoldrà la convocatòria, per a la qual cosa avaluarà tant la qualitat gràfica dels dossiers de treballs dels participants com el seu currículum. D'entre totes les propostes presentades el comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, d'acord amb els següents criteris:

- Experiència en projectes similars.
- Qualitat en treballs desenvolupats.
- Originalitat i creativitat en els resultats.

Una vegada resolta la convocatòria, es detallarà al professional o professionals seleccionats en una sessió informativa les especificacions tècniques i de concepte necessàries per a la realització de la campanya gràfica.

A la persona o empresa la candidatura de la qual siga seleccionada es procedirà, si s'escau, a la seua contractació per a l'execució de la campanya gràfica.

Així mateix, s'establirà el sistema de comunicació entre ambdues regidories i el professional o empresa seleccionat per anar perfilant la proposta definitiva, així com el calendari amb les dates de lliurament (de manera estimativa, el disseny principal hauria d'estar acabat i aprovat un mes després de la comunicació de la selecció).

La resolució del comitè de selecció es farà pública en la pàgina web de l'Ajuntament de València, sense perjudici de la notificació personal a qui resulte seleccionat.

El comitè de selecció podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6. Procés i fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, es publicaran en el Tauler d'Edictes Electrònic i en les pàgines web de l'Ajuntament de València i dels col·lectius representants dels professionals del disseny, la il·lustració i la comunicació publicitària: Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació Professional d'Il·lustradors de València i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana.

El termini per a l'enviament de candidatures serà de dotze dies naturals a comptar des de les 9.00 hores de l'endemà a la publicació d'estes bases en el Tauler d'Edictes de l'Ajuntament de València.

Conclòs el termini de presentació de candidatures, el comitè de selecció celebrarà la sessió d'avaluació en un termini màxim de deu dies.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	11/04/2025	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



La reunió amb la persona o empresa seleccionada es farà en el termini d' una setmana des de la reunió del comitè de selecció.

La participació en esta convocatòria implica la plena acceptació d'estes bases.

7. Contractació

A la persona o empresa seleccionada pel comitè se'ls podrà contractar, mitjançant el respecte contracte negociat sense publicitat per raons artístiques basat en els drets de propietat intel·lectual (article 168.2a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014), la realització de creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2025.

Si es procedeix, la persona o empresa seleccionada no hauran d' estar incursos en les causes de prohibició de contractar establertes a l' article 71 de la Llei de contractes del sector públic en la data de conclusió del termini de presentació de candidatures, ni tampoc quan es procedisca a la decisió del comitè de selecció, i disposaran de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional exigida.

Ambdues Regidories, a través del procediment de contracte negociat sense publicitat per raons artístiques, podrà adjudicar a la persona o empresa seleccionada, per un import de 14.500€ més 3.045€ en concepte d'IVA al tipus del 21 %, la qual cosa fa un total de 17.545€, l'execució de la creativitat per a la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2025 i les adaptacions bàsiques d'esta que es detallen a continuació (els suports seran en els dos idiomes):

- Idea, creativitat i imatge global de la Gran Fira de València per a la seua edició 2025.
- Disseny i arts finals peces de publicitat exterior. L'Ajuntament de València corre amb les despeses de producció de cartelleria i col·locació (mupis, columnes, mupis sènior, mupis digitals i adaptacions als formats d'autobusos i marquesines de l'EMT).
- Disseny i arts finals de peces de publicitat exterior que s'instal·len en els diferents escenaris previstos per a la Gran Fira de València 2025: lones, roll-up i banderoles.
- Disseny, arts finals i adaptacions per a tots els mitjans que estiguen inclosos en el pla de mitjans de la campanya que es contractarà per part de l'Ajuntament de València. A tall orientatiu el pla de mitjans està format per 5 mitjans escrits, 8 mitjans digitals, 4 mitjans que utilitzen bàners sobreimpressió i 5 emissores de ràdio).
- Text i gravació en format Mp3 de falca de ràdio de 20".
- Adaptacions per a l'ús a les xarxes socials i pàgina web de la Gran Fira de València 2025.
- Gestió amb els diferents proveïdors per a la correcta producció dels diferents suports que es contemplen finalment per a l'ús de la imatge

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	11/04/2025	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Id. document: vR1F FyHS H9MY vGiz 0FYI H7vF CD0=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)

- Disseny, arts finals i adaptacions del programa de mà amb la programació de la Gran Fira de València 2025.
- Adaptacions per a les diferents acreditacions i roba de treball del personal de la Gran Fira de València 2025.
- Adaptacions per als grans blocs de programació previstos per a la Gran Fira de València 2025, i adaptacions per a cada ubicació,

Ambdues Regidories i l'adjudicatària del contracte vetlaran perquè la imatge proposada complisca amb els principis de publicitat, transparència, objectivitat, igualtat i no discriminació.

Si l'execució tècnica de la imatge requereix alguna modificació per al millor compliment d'estos principis, o per a la seua millor impressió, ambdues Regidories podran establir les variacions necessàries, prèvia consulta a la persona o empresa responsable de la creativitat. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en esta convocatòria haurà de tindre el consentiment de l'autor.

La realització de la creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2025 comporta la cessió dels drets que resulten transferibles de publicació, reproducció i explotació a favor de l'Ajuntament de València, sense límit geogràfic ni temporal.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	11/04/2025	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731