

Dictamen núm. 1/2025: Instal·lació de publicitat dinàmica en el viari urbà.

A la vista de l'exposat, es formula el següent de criteri interpretatiu del que es disposa en els articles 3 i 16 de l'Ordenança Municipal sobre Publicitat, referent a les condicions de la instal·lació de publicitat dinàmica en el viari urbà:

I) No s'instal·larà cap tipus de publicitat en sòl no urbà que siga visible des de la zona de domini públic d'una carretera estatal, autonòmica o provincial que discórrega pel terme municipal de València, definida segons la Llei 37/2015, de 29 de setembre, de Carreteres, i la Llei 6/1991, de 27 de març, de Carreteres de la Comunitat Valenciana.

II) En sòl urbà, tampoc s'instal·larà cap tipus de publicitat en zona de domini públic i servitud de les carreteres de l'Estat que discórreguen pel terme municipal de València, segons les definix la Llei 37/2015, de 29 de setembre, de Carreteres.

III) En sòl urbà i zona d'afecció de les carreteres de l'Estat que discórreguen pel terme municipal de València, la publicitat haurà de complir íntegrament amb els criteris indicats en l'Ofici de la Demarcació Nacional de Carreteres de l'Estat a la Comunitat Valenciana, en matèria d'instal·lació d'estructures publicitàries tipus Led, en el seu Ofici N/REFV1.16.0094, de 8 de novembre de 2019, que ve precedit pel 'Informe tècnic sobre instal·lació d'estructures publicitàries tipus Led', del Ministeri de Foment N/REFV1.16.0094.*TRS (ID1579), de 15 d'abril de 2016.

IV) En sòl urbà, fora de les zones de protecció anteriors, una vegada analitzada la normativa i els estudis tècnics existents, s'adopta el següent criteri tècnic unificat *parala instal·lació de pantalles digitals de dimensions reduïdes (similars a 85', 215.9 x 105.8 cm, o 2.28 m²):

1.-Els materials, colors, imatges o composicions emprats no podran induir a confusió amb la senyalització o l'abalisament de la via ni podran disminuir la visibilitat d'esta als usuaris de la via o obstaculitzar el trànsit rodat o per als vianants.

2.- La il·luminació projectada no produirà en cap cas enlluernament, fatiga, molèsties o distraccions als usuaris de la via, per considerar que afecta la seguretat viària. Els equips hauran de disposar de sistemes que permeten ajustar el seu nivell de lluentor i contrast per a adequar-ho a les condicions ambientals d'il·luminació a cada moment, segons calga per a la seua correcta visualització sense estridències lumíniques. En horari nocturn les pantalles no hauran de tindre lluentors superiors a les 700 *Cd/m², per a no provocar centellejos. En tot cas, hauran de complir el Reglament electrotècnic de baixa tensió (RD 842/2002) i el Reglament d'eficiència energètica en instal·lacions d'enllumenat exterior i les seues Instruccions tècniques complementàries (RD 1890/2008).

3.- El temps d'exhibició de cada creativitat o peça d'emissió publicitària serà com a mínim de deu segons.

4.- El missatge estarà compost únicament per imatges estàtiques i sense so.

5.- El temps de transició entre imatges consecutives serà inferior a un segon.

6.- No es produirà fraccionament dels missatges ni imatges consecutives relacionades.

7.- Disposarà d'un sistema de seguretat que congele la imatge o l'apague en cas d'avaría.

8.- Si es detectara l'existència de risc per a la seguretat viària, increment d'accidents, incidents en via pública dins de la zona d'influència o molèsties a veïns per la lluminositat o sorolls es podrà requerir a l'empresa el desmuntatge o desplaçament de la cara publicitària a llocs que es consideren compatibles amb la seguretat viària.

9.- S'haurà de tindre en compte el que es disposa en la normativa sobre patrimoni cultural i en el planejament urbanístic quant a les prohibicions o limitacions que puga establir a la instal·lació de publicitat per la seua afecció patrimonial.