



© Foto: Visit València

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA GUÍAS DE TURISMO EN LA CIUDAD DE VALENCIA

En València creemos en el equilibrio entre el desarrollo turístico y el bienestar vecinal, y apostamos por un turismo sostenible y responsable. Los profesionales del sector turístico, desde el ámbito público y privado, **debemos implicarnos y comprometernos en ofrecer una experiencia excelente**, que cumpla las expectativas del visitante y de la ciudadanía.

Por ello, suscribimos este **decálogo de buenas prácticas para guías de turismo** con el objetivo de poner en valor su buen hacer, preparación y profesionalidad, así como para contribuir a la mejora constante de la integración del turismo en la ciudad.

1 Acompañar a los turistas en grupos de 25 personas máximo, tanto si se desplazan a pie como en distintos medios de transporte. En Ciutat Vella los grupos serán como máximo de 20 personas.

2 Evitar coincidir diferentes grupos de turistas en los mismos espacios. La coordinación entre guías es fundamental, así como conocer las normas de visita y las pautas de reserva de los monumentos y museos.

3 Utilizar sistemas de audio individualizados para evitar el exceso de ruido. Respetar la ordenanza municipal en cuanto a la prohibición del uso de megáfonos y micrófonos.

4 Hacer uso de los itinerarios de circulación de grupos turísticos y de los puntos de carga/descarga o estacionamiento de autobuses.

5 Identificar los lugares más idóneos para las explicaciones y paradas, que permitan poner en valor el patrimonio local a la vez que se minimizan las molestias. Tener en cuenta las necesidades de personas con movilidad reducida, la circulación de viandantes, así como los accesos a los diferentes comercios.

6 Valorar e identificar rutas alternativas que permitan un tránsito de visitantes fluido en cualquier momento. Visibilizar el patrimonio urbano en los diferentes barrios de la ciudad.

7 Fomentar el consumo del producto valenciano y de proximidad, así como animar a descubrir establecimientos que ofrezcan gastronomía autóctona y propuestas que pongan de manifiesto la identidad y tradición valenciana.

8 Fomentar una actitud de respeto y preservación hacia el patrimonio, implicando a los visitantes en el estilo de vida local e invitándoles a compartir las tradiciones y las costumbres de los residentes. Mantener unos conocimientos actualizados sobre los recursos turísticos y el espacio público que se visita o del que se habla, y con un buen nivel de los idiomas en que se desarrolle la explicación.

9 Implicar y sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de un comportamiento responsable y de cuidado de la ciudad. Valencia es Capital Verde Europea, y como tal, se debe incentivar la movilidad sostenible, el transporte público, la reducción de residuos, el consumo de proximidad, entre otros.

10 Practicar la tolerancia y la buena convivencia con otros guías acreditados, profesionales del sector turístico y la ciudadanía en general. Asumir el rol de embajadores y crear un ambiente que revierta positivamente en la imagen de ciudad.



© Foto: Visit València

DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES PER A GUIES DE TURISME A LA CIUTAT DE VALÈNCIA

A València creiem en l'equilibri entre el desenvolupament turístic i el benestar veïnal, i apostem per un turisme sostenible i responsable. Els professionals del sector turístic, des de l'àmbit públic i privat, **hem d'implicar-nos i comprometre'ns a oferir una experiència excel·lent**, que complisca les expectatives del visitant i de la ciutadania.

Per això, subscrivim este **decàleg de bones pràctiques per a guies de turisme** amb l'objectiu de posar en valor el seu bon fer, preparació i professionalitat, així com per a contribuir a la millora constant de la integració del turisme a la ciutat.

- 1 Acompanyar els turistes en grups de 25 persones com a màxim**, tant si es desplacen a peu com en diferents mitjans de transport. A Ciutat Vella els grups han de ser com a màxim de 20 persones.
- 2 Evitar la coincidència de diferents grups de turistes en els mateixos espais.** La coordinació entre guies és fonamental, així com conèixer les normes de visita i les pautes de reserva dels monuments i museus.
- 3 Utilitzar sistemes d'àudio individualitzats per a evitar l'excés de soroll.** Respectar l'ordenança municipal quant a la prohibició de l'ús de megàfons i micròfons.
- 4 Fer ús dels itineraris de circulació dels grups turístics i dels punts de càrrega/descàrrega o estacionament d'autobusos.**
- 5 Identificar els llocs més idonis per a les explicacions i parades, que permeten posar en valor el patrimoni local alhora que es minimitzen les molèsties.** Tindre en compte les necessitats de persones amb mobilitat reduïda, la circulació de vianants, així com els accessos als diferents comerços.
- 6 Valorar i identificar rutes alternatives que permeten un trànsit de visitants fluid en qualsevol moment.** Visibilitzar el patrimoni urbà en els diferents barris de la ciutat.
- 7 Fomentar el consum del producte valencià i de proximitat**, així com animar a descobrir establiments que oferisquen gastronomia autòctona i propostes que posen de manifest la identitat i tradició valencianes.
- 8 Fomentar una actitud de respecte i preservació cap al patrimoni**, implicar els visitants en l'estil de vida local i convidar-los a compartir les tradicions i els costums dels residents. Mantindre uns coneixements actualitzats sobre els recursos turístics i l'espai públic que es visita o del qual es parla, i amb un bon nivell de les llengües en què es desenvolupe l'explicació.
- 9 Implicar i sensibilitzar els visitants sobre la importància d'un comportament responsable i de cura de la ciutat.** València és Capital Verda Europea i, consegüentment, s'ha d'incentivar la mobilitat sostenible, el transport públic, la reducció de residus, el consum de proximitat, entre d'altres.
- 10 Practicar la tolerància i la bona convivència amb altres guies acreditats, professionals del sector turístic i la ciutadania en general.** Assumir el rol d'ambaixadors i crear un ambient que revertisca positivament en la imatge de ciutat.