



CURRÍCULUM VITAE

Jose Antonio Franco Martínez

Títulos oficiales de educación y formación

- **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales** por la Universidad de Valencia, con especialización en planificación y crecimiento. Año 1985

Experiencia laboral

- **Director Gerente Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana** (Oct 2023 – actualidad)

Planificación estratégica y políticas públicas para el turismo a nivel país

- **Socio Fundador y Director General de Desarrollo e Investigaciones Turísticas S.L. (Globaldit)** en España (1992 – 2023)
- **Socio Fundador y Director General de México Instituto de Desarrollo Turístico Mexicano S.S. de C.V.** (2000 – 2023)
- **Segittur/Secretaría de Estado de Turismo, 2022.** Diseño del Modelo de Innovación Sostenible de Experiencias Agroturísticas (MISEA).
- **Secretaría de Estado de Turismo, 2021.** Servicios de apoyo para la redefinición integral del Sistema de Calidad Turístico Español hacia la sostenibilidad.
- **Segittur/Secretaría de Estado de Turismo, 2019.** Estrategia de contribución del turismo español a los ODS de la Agenda 2030. Recomendaciones para destinos y empresas turísticas.
- **Secretaría de Estado de Turismo, 2018.** Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030.
- **Organización Mundial del Turismo, 2017.** Global Report: Destinos Turísticos Inclusivos
- **Secretaría Federal de Turismo de México, 2012.** Política para el Desarrollo Sustentable del Sector Turismo en México.



- **Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina, Argentina, 2011-2016.** Plan de Marketing de Argentina conect-Ar 2012-2016
- **Secretaría Federal de Turismo de México, 2010.** Sistema de Planeación Turística Integral de México.
- **Turespaña, 2008-2011.** Privilegespain: Desarrollo de producto experiencial
- **Secretaría General de Turismo, 2007.** Plan del Turismo Español Horizonte 2020.
- **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1996.** Plan de Competitividad del Turismo Español, Futures II 1996-1999
- **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1995.** Control de ejecución del Plan de Competitividad del Turismo Español Futures 1992-1995

Planificación estratégica y políticas públicas en turismo en regiones y destinos

- **Turisme Comunitat Valenciana, 2019.** 100 recomendaciones ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- **Turisme Comunitat Valenciana, junio 2018** – actualidad. Creaturisme. Impulso y gestión de las líneas de producto cultural de la Comunitat Valenciana. Mediterráneo Cultural.
- **Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, México, 2016-2019.** Programa de desarrollo turístico sostenible, Tarhiata 2021
- **Gobierno de Cantabria, 2018.** Plan de Impulso al Turismo Gastronómico de Cantabria.
- **Banco Interamericano de Desarrollo, 2015.** Diagnóstico y plan de acción de la cadena de valor del turismo gastronómico en los destinos de Uruapan y San Cristóbal de las Casas (México) (2015)
- **Secretaría de Turismo del Estado de Baja California, México, 2014.** Diseño de Productos Turísticos en Zonas Turísticas Prioritarias del Estado de Baja California.
- **Gobierno de Cantabria, 2011.** Plan Estratégico del Turismo de Cantabria 2012-2016.
- **Dirección General de Turismo, Cultura y Deporte. Junta de Andalucía, 2005-2010.** Planes de Calidad Turística de Andalucía 06-08 y 10-12 (varios contratos).
- **Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, 2009.** Reorientación de la Ruta del Quijote
- **Secretaría de Turismo del Estado de Campeche, México, 2006-2007.** Análisis de potencialidades turísticas y desarrollo de rutas.



- **Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, 2004.** Plan de estrategias turísticas de la Comunidad de Madrid.
- **Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), México, 2003.** Plan Maestro de las Regiones Turísticas Integrales de la Región del Mar de Cortés.
- **Organización de Estados Iberoamericanos, 2002.** Apoyo al Desarrollo Eco-turístico en comunidades de la Costa Norte del Pacífico (Colombia).
- **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), 2020-2021.** Programa de formación y digitalización a Cocineras Tradicionales en el Estado de Michoacán
- **Comunidades autónomas y estados, varios Clubes de Calidad (CdC) de alojamientos y restaurantes.**

Liderazgo institucional e implicación de actores

- **Institución Ferial de Madrid (IFEMA), 2001-actualidad.** Gestión de expositores, imagen y soportes para FITUR.
- **Fundación Visit Valencia, 2021.** Proceso participativo y Plan de Sostenibilidad Turística de Valencia.
- **Patronato de Turismo de la provincia de Castellón, 2020.** Asistencia técnica a la Diputación de Castellón frente a la crisis sanitaria
- **Turisme Comunitat Valenciana, 2017 – 2019.** Programa de Formación y Sensibilización Hospitalidad Mediterránea
- **Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, México, 2016-2019.** Asesoría estratégica en la ejecución de la política turística Tarhiata 2021: Confianza, Innovación y Liderazgo Turístico
- **Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán, 2009-2011.** Plan Estratégico de la Ruta Don Vasco. Ordenación del ecosistema y lanzamiento del proyecto

Idiomas

VALENCIANO: C1