



BIOGRAFIA

JOSE ANTONIO FRANCO MARTÍNEZ

Nascut a Múrcia en 1958, és llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de València, amb especialització en planificació i creixement (1985).

És soci fundador i director de l'empresa valenciana Desenvolupament i Investigacions Turístiques S.L. (globaldit) des de 1992 i de la seua filial a Mèxic Institut de Desenvolupament Turístic Mexicà (Idt) des de 2000, té més de 31 anys d'experiència en la gestió de projectes de consultoria turística. Expert en el disseny i implantació de polítiques públiques en el sector turístic, ha dirigit més de 400 projectes en els àmbits de la planificació estratègica, el disseny de producte, el màrqueting, la sostenibilitat i la qualitat en empreses i destinacions turístiques.

Ha participat en el disseny de la majoria dels plans estratègics de turisme del govern espanyol des del primer Pla de Competitivitat de Turisme Espanyol (Futures) (1992-1996) fins a les vigents Directrius generals de l'Estratègia de Turisme Sostenible d'Espanya (2019). En el pla internacional ha desenvolupat estratègies turístiques nivell país per als Estats Units Mexicans i la República Argentina.

Al llarg de la seua trajectòria professional ha desplegat i implantat nombrosos instruments de política turística en matèria de qualitat, innovació, producte, digitalització i sostenibilitat en destins urbans, de sol i platja i rurals, tant a Espanya com a Mèxic i altres països de LatAm.

Des del convenciment que el turisme pot i deu contribuir a construir un món millor, aborda la ideació i desenvolupament de polítiques públiques de les administracions turístiques des del prisma dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides. Impulsa a destins i empreses a ser més competitius i sostenibles, generant valor compartit per a tota la societat, utilitzant eines d'innovació social i totes les capacitats de l'ecosistema turístic digital.



Ha coordinat amb èxit nombrosos equips multidisciplinaris compostos per tècnics i especialistes, interns i externs per al disseny i desenvolupament de programes com a clubs de producte, competitivitat, màrqueting, sostenibilitat o digitalització. La seua experiència 360é en tots els àmbits de la planejació turística li permet aportar als equips en els quals participa la visió estratègica adequada i el millor enfocament metodològic per a l'anàlisi de realitats complexes i el disseny de programes de polítiques públiques.

A més del seu perfil de planificador turístic, s'ha implicat des de l'inici de la seua carrera amb el creixement de les pimes turístiques per a les quals ha dissenyat i posat en marxa clubs de producte d'allotjaments i restaurants, acompanyant a centenars d'empreses a Espanya, Mèxic i Colòmbia en el seu camí cap a la millora dels seus nivells de servei.

Des de la seua experiència directa amb destinacions i empreses, així com des de la seua posició de Director de la gestió d'expositors i coexpositors de FITUR des de fa 23 anys, coneix en profunditat l'estructura i evolució de la política turística espanyola i de LatAm i es manté permanentment atent al pols del sector turístic nacional i internacional.

És expert en la creació d'ecosistemes de participació públic-privada. Excel·lent comunicador, ha ideat i desplegat eines de sensibilització i transferència de coneixement per a diferents col·lectius. Lideratge, implicació i visió sectorial amb una mirada permanent a l'alta política són les pedres angulars del seu enfocament.

Compagina la seua activitat en globaldit amb la direcció de seminaris i la impartició de conferències i és Observador del Comité Tècnic de Normalització 178 de "Ciutats intel·ligents" / Subcomité 5: "Destinacions Turístiques".