



## BIOGRAFÍA

### JOSE ANTONIO FRANCO MARTÍNEZ

Nacido en Murcia en 1958, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia, con especialización en planificación y crecimiento (1985).

Es socio fundador y director de la empresa valenciana Desarrollo e Investigaciones Turísticas S.L. ([globaldit](#)) desde 1992 y de su filial en México Instituto de Desarrollo Turístico Mexicano ([Idt](#)) desde 2000, tiene más de 31 años de experiencia en la gestión de proyectos de consultoría turística. Experto en el diseño e implantación de políticas públicas en el sector turístico, ha dirigido más de 400 proyectos en los ámbitos de la planificación estratégica, el diseño de producto, el marketing, la sostenibilidad y la calidad en empresas y destinos turísticos.

Ha participado en el diseño de la mayoría de los planes estratégicos de turismo del gobierno español desde el primer *Plan de Competitividad de Turismo Español* (Futuros) (1992-1996) hasta las vigentes *Directrices generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España* (2019). En el plano internacional ha desarrollado estrategias turísticas nivel país para los Estados Unidos Mexicanos y la República Argentina.

A lo largo de su trayectoria profesional ha desplegado e implantado numerosos instrumentos de política turística en materia de calidad, innovación, producto, digitalización y sostenibilidad en destinos urbanos, de sol y playa y rurales, tanto en España como en México y otros países de LatAm.

Desde el convencimiento de que el turismo puede y debe contribuir a construir un mundo mejor, aborda la ideación y desarrollo de políticas públicas de las administraciones turísticas desde el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Impulsa a destinos y empresas a ser más competitivos y sostenibles, generando valor compartido para toda la sociedad, utilizando herramientas de innovación social y todas las capacidades del ecosistema turístico digital.

Ha coordinado con éxito numerosos equipos multidisciplinares compuestos por técnicos y especialistas, internos y externos para el diseño y desarrollo de programas como clubes de producto, competitividad, marketing, sostenibilidad o digitalización. Su experiencia 360º en todos los ámbitos de la planeación turística le permite aportar a los equipos en los que participa la visión estratégica adecuada y el mejor enfoque metodológico para el análisis de realidades complejas y el diseño de programas de políticas públicas.



Además de su perfil de planificador turístico, se ha implicado desde el inicio de su carrera con el crecimiento de las pymes turísticas para las que ha diseñado y puesto en marcha clubes de producto de alojamientos y restaurantes, acompañando a cientos de empresas en España, México y Colombia en su camino hacia la mejora de sus niveles de servicio.

Desde su experiencia directa con destinos y empresas, así como desde su posición de Director de la gestión de expositores y coexpositores de FITUR desde hace 23 años, conoce en profundidad la estructura y evolución de la política turística española y de LatAm y se mantiene permanentemente atento al pulso del sector turístico nacional e internacional.

Es experto en la creación de ecosistemas de participación público-privada. Excelente comunicador, ha ideado y desplegado herramientas de sensibilización y transferencia de conocimiento para distintos colectivos. Liderazgo, implicación y visión sectorial con una mirada permanente a la alta política son las piedras angulares de su enfoque.

Compagina su actividad en [globaldit](#) con la dirección de seminarios y la impartición de conferencias y es Observador del Comité Técnico de Normalización 178 de "Ciudades inteligentes" / Subcomité 5: "Destinos Turísticos".