



ÒRGAN JUNTA DE GOVERN LOCAL		
DATA 26/05/2023	CARÀCTER SESSIÓ ORDINÀRIA	NÚM. ORDE 38
UNITAT 01904 - SERVICI DE CULTURA FESTIVA		
EXPEDIENT E-01904-2023-001095-00		PROPOSTA NÚM. 1
ASSUMPTE SERVICI DE CULTURA FESTIVA. Proposa aprovar la convocatòria de patrocinis de la Gran Fira de València 2023.		
RESULTAT APROVAT		CODI 00002-O-00038

"De les actuacions, tràmits i documentació, es desprenen els següents:

Fets

1. Per moció de 18 de maig de 2023, Pere Sixte Fuset i Tortosa, regidor de Cultura Festiva, proposa la publicació de les bases que regularan la convocatòria de patrocinis de la Gran Fira de València de 2023.

2. La tradicional Gran Fira de València ha sigut l'esdeveniment estival per excel·lència de la ciutat de València des de la seua creació en 1871. Des del seu origen com una activitat comercial i lúdica per a retindre la ciutadania i atraure població forana fins a l'actualitat, la programació ha variat molt, diversificant-se i ampliant-se a diferents públics amb la incorporació de noves propostes.

En l'actualitat, la Gran Fira de València acull més de dos-centes activitats durant el mes de juliol organitzades per les diferents àrees de l'Ajuntament de València que cobrixen la totalitat de les jornades en horaris i espais diferents, de manera que permet arribar a tota la ciutadania. La Gran Fira ha consolidat, al seu torn, propostes temàtiques com els Concerts de Vivers, les Nits de Folk, la Ruta del Carme, la Menuda Fira, la Nit a la Mar i la Gran Nit, sense oblidar les manifestacions pirotècniques englobades sota la denominació Els Focs de la Fira, que diversifiquen l'oferta cultural lligant-la a la producció creativa i artística autòctones.

En este sentit, és interès d'este Ajuntament promoure la col·laboració d'empreses i entitats que vulguen sumar-se a l'organització i desenvolupament d'este important esdeveniment en el qual la ciutat de València oferix a la ciutadania local i també a als visitants una àmplia oferta cultural i d'oci àmpliament consolidada en el calendari festiu.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



3. Pel Servei de Cultura Festiva s'han elaborat las bases que regularan la convocatòria de patrocinis de la Gran Fira de València 2023.

Fonaments de Dret

1. Article 43 i 44.a) del Reial Decret 500/1990, de 20 d'abril, pel qual es desenvolupa el capítol primer del títol sisé de la Llei 39/1988, de 28 de desembre, reguladora de les Hisendes Locals, en materia de pressupostos.

2. Artícles 25.1.a) i 26.2 de la LCSP relatius a la naturalesa privada dels contractes.

3. La competència orgànica per a conèixer l'aprovació d'estes bases correspon a la Junta de Govern Local, de conformitat amb el que disposa l'article 127.1.n) de la llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de las Bases de Règim Local.

4. Apartat 2 de l'article 14 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú.

5. Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

6. Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat.

De conformitat amb els anteriors fets i fonaments de Dret, s'acorda:

Primer. Convocar la participació de patrocinadors de la Gran Fira de València 2023.

Segon. Aprovar les bases elaborades pel Servei de Cultura Festiva que regiran la convocatòria de la Gran Fira de València 2023, en les seues diferents modalitats:

CONVOCATÒRIA DE PATROCINIS

GRAN FIRA DE VALÈNCIA 2023

La tradicional Gran Fira de València ha sigut l'esdeveniment estival per excel·lència de la ciutat de València des de la seua creació en 1871. Des del seu origen com una activitat comercial i lúdica per a retindre la ciutadania i atraure població forana fins a l'actualitat, la programació ha variat molt, diversificant-se i ampliant-se a diferents públics amb la incorporació de noves propostes.

En l'actualitat, la Gran Fira de València acull més de dos-centes activitats durant el mes de juliol organitzades per les diferents àrees de l'Ajuntament de València que cobrixen la totalitat de les jornades en horaris i espais diferents, de manera que permeta arribar a tota la ciutadania.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



Les activitats programades aborden un ampli espectre d'estils: dansa, música, teatre, màgia, exposicions, gastronomia, pirotècnia, actes fallers, campionats, esports, tallers, balls, etc.

Un especial interès tenen les propostes que oferixen activitats de proximitat en diferents barris i pobles de València, acostant propostes culturals als espais més immediats de la zona de residència de la ciutadania.

La Gran Fira ha consolidat, al seu torn, propostes temàtiques com els Concerts de Vivers, les Nits de Folk, la Ruta del Carme, la Menuda Fira, la Nit a la Mar i la Gran Nit, sense oblidar les manifestacions pirotècniques englobades sota la denominació Els Focs de la Fira, que diversifiquen l'oferta cultural llegint-la a la producció creativa i artística autòctones. En este sentit, és interès d'este Ajuntament promoure la col·laboració d'empreses i entitats que vulguen sumar-se a l'organització i desenvolupament d'este important esdeveniment en el qual la ciutat de València oferix a la ciutadania local i també als visitants una àmplia oferta cultural i d'oci àmpliament consolidada en el calendari festiu.

Amb la finalitat de garantir els principis de llibertat d'accés, publicitat i transparència, entre altres, l'Ajuntament de València, establix, mitjançant una convocatòria pública, les condicions per a presentar oferta de PATROCINI PER A LA GRAN FIRA DE VALÈNCIA EN LA SEUA EDICIÓ DE 2023.

1. NATURALSA DE LES APORTACIONS

El patrocini no suposarà en cap cas alteració del règim normal de contractació ni alterarà l'obtenció de llicències o permisos, ni donarà lloc a prerrogatives en l'activitat reglada municipal, ni modificarà el règim de competències atribuït als òrgans administratius.

Els patrocinis no podran generar situacions de privilegi o preferència respecte a l'activitat municipal ni relació laboral amb l'Ajuntament.

No s'utilitzaran en cap cas com a criteri de valoració en l'adjudicació de licitacions futures. Els patrocinis no podran aplicar-se a atencions diferents d'aquelles per a les quals siguen atorgats, llevat, si és el cas, els sobrants no reintegrables la utilització dels quals no estigues prevista en el conveni de patrocini.

Les aportacions econòmiques realitzades en concepte de patrocinis tindran la consideració i naturalesa d'ingrés no tributari de dret privat, d'acord amb l'article 43 del Reial Decret 500/1990. Les aportacions econòmiques podran generar crèdits en els estats de despeses dels pressupostos corresponents, sempre que hi concórreguen els requisits indispensables assenyalats en l'article 44.a) de l'esmentat reial decret. L'Ajuntament determinarà la utilització d'escuts, logotips i anagrames institucionals i dels patrocinadors en la cartelleria.

2. FORMES DE PATROCINI

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



Hi ha tres formes de patrocini per a este esdeveniment:

a) Aportacions econòmiques, contribuint a les despeses de l'activitat patrocinada. Les aportacions econòmiques que no financen la totalitat de la despesa prevista es consideraran com un recurs financer més del total del projecte de despesa.

b) Aportacions d'actuacions artístiques o de diversa índole que formen part de la programació d'activitats de la Gran Fira de València 2023 prèviament aprovades per l'Ajuntament de València.

c) Aportació de material o recurs necessari per a l'activitat.

3. ACTIVITATS I ACTUACIONS OBJECTE DE PATROCINI

El patrocini està vinculat a les activitats i esdeveniments que conformen el programa oficial de la Gran Fira de València en la seua edició de 2023. Les aportacions podran cobrir la totalitat o part de l'activitat patrocinada i procedir de diversos patrocinadors.

3.1. ACTIVITATS I ESDEVENIMENTS

Les activitats que es podran patrocinar son:

a) Patrocini global, vinculat genèricament a la Gran Fira de València i a la seua programació general.

b) Patrocini de programa específic vinculat a una de les programacions específiques:

a) Nits de Folk

b) Nit a la Mar

c) La Gran Nit

d) Els Focs de la Fira

e) Preseleccions falleres

f) Ruta del Carme

g) La Central d'Estiu

h) Batalla de Flors

c) Patrocini de activitats individuals concretes

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



4. DESCRIPCIÓ DELS PROGRAMES ESPECÍFICS

4.1. NITS DE FOLK

Les Nits de Folk és una programació específica dins de la Gran Fira que té un nexa temàtic comú: la cultura tradicional valenciana.

Durant un cap de setmana es programen activitats específiques com cant al ras, sarau amb balls participatius, cant d'estil o muixerangues.

Esta programació nocturna específica permet que la ciutadania i els visitants s'acosten a manifestacions culturals valencianes d'arrel tradicional, ampliant l'oferta cultural i d'oci que permet retrobar-se amb la identitat cultural compartida.

4.2. NIT A LA MAR

El segon cap de setmana de juliol, gran part de la programació de la Gran Fira es trasllada a La Marina de València. Una sèrie d'activitats específiques, centrada en programació per a menuts i per a adults de caràcter escènic i musical, acosta els visitants al mar i a l'estiu valencià al voltant d'una oferta d'oci com és La Marina de València.

4.3. LA GRAN NIT

El tercer dissabte del mes, els carrers i places de la ciutat de València acullen al llarg de tota la nit tot un conjunt d'activitats culturals a les quals se suma la possibilitat d'accedir a museus municipals, oferint l'experiència única de visitar les seues col·leccions en la nit estiuenca valenciana.

Espais com les places de Pilar, els Furs, la Santa Creu, l'Ajuntament, Rrdona o el Carme esdevenen espais plens de vida nocturna i activitat en un model d'àmplia participació i acceptació per part de tota la ciutadania.

4.4. ELS FOCS DE LA FIRA

Dins del programa de la Gran Fira de València prenen un especial protagonisme els espectacles pirotècnics.

Un total de cinc espectacles omplien la ciutat de foc espectacular oferint a la ciutadania oportunitats de gaudir d'espectacles autòctons de pirotècnia.

La diversitat d'espectacles pirotècnics de la Fira se centra a recuperar focs tradicionals valencians, com ara la traca correguda, castells de pals, correfocs o espectacles piromusicals, de manera que els espectadors puguen conèixer formes de fer pirotècnia diferents de les més habituals.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



4.5. PRESELECCIONS FALLERES

Al llarg de tot el mes de juliol i en diversos espais de la ciutat, els 26 sectors fallers trien les seues candidates a falleres majors de València, que participaran en la Batalla de Flors l'últim diumenge de mes.

4.6. RUTA DEL CARME

Un conjunt d'actuacions musicals de format menut, amb horaris de passes pensats perquè es puguen fer a través d'una xicoteta ruta pels carrers del Carme, oferixen una alternativa cultural i d'oci per a la ciutadania que es vol acostar a la programació de la Gran Fira.

4.7. LA CENTRAL D'ESTIU

Una programació amb dos formats: infantil i adult (tard-nit infantil i nit adult) un espai i temps acotats; un espai de referència, el Parc Central perquè tant adults com infants s'acosten a una programació cultural i festiva en la qual trobar-se amb propostes específiques per a cada tipus de públic.

4.8. BATALLA DE FLORS I SOPAR DE LA PUNXÀ

La Batalla de Flors, amb més de 125 anys d'existència, congrega els espectadors al passeig de l'Albereda per veure les espectaculars carrosses construïdes i decorades amb flor pels mestres carrossers i ofertes per a esta batalla per diferents entitats socioculturals de la ciutat.

El sopar i la Nit de la Punxà servix de prelude de la batalla històrica de la Gran Fira celebrats a la Ciutat Fallera la vespra de la Batalla de Flors.

5. RÉGIM D'INCENTIVUS

5.1. Beneficis de difusió d'imatge publicitària dels patrocinadors.

El conveni de patrocini de col·laboració empresarial o, si és el cas, el contracte privat, que es formalitze respecte d'això, establirà l'opció per part tant de l'Ajuntament de València com de l'entitat col·laboradora de difondre la participació del patrocinador en l'activitat objecte de la seua col·laboració, tret que este últim ho considere no convenient, i els termes fixats per a la seua difusió.

Entre les estratègies i plataformes de difusió de la imatge i condició d'entitat patrocinadora, a determinar segons el format de patrocini i a acordar de comú acord, es troben, de manera no excloent i definitiva, les següents:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



- Dret de difondre la seua condició de patrocinador en la seua pròpia publicitat, segons la imatge aportada per l'Ajuntament de València i en els termes fixats per este.

- Presència de la marca en els espais habilitats en l'activitat patrocinada.

- Citació de la marca patrocinadora en publicacions en xarxes socials, pàgina web i altres mitjans de la Gran Fira de València.

- Possibilitat de distribució de material promocional per al públic amb la imatge de marca.

5.2 En els casos en què la presència de la marca patrocinadora requerisca la producció extraordinària d'elements i/o suports addicionals o requerisca elements i/o suports diferents dels previstos per l'Ajuntament de València, la producció anirà a càrrec de l'empresa patrocinadora.

6. REQUISITS ECONÒMICS MÍNIMS DEL PATROCINI

Amb l'objectiu d'orientar les diferents entitats interessades a patrocinar esdeveniments i activitats de la Gran Fira de València de 2023, es fixen unes quantitats mínimes a partir de les quals poder optar al patrocini segons els criteris de valoració fixats en l'apartat 8.

Estes quantitats queden fixades de la manera següent:

Patrocini global	A partir de 25.000 euros
Patrocini de programa específic	A partir de 10.000 euros
Patrocini de activitat específica	A partir de 2.000 euros

En cas d'actuació compartida entre diverses entitats i/o empreses, es garantirà una presència equitativa i en igualtat de condicions entre totes les entitats patrocinadores.

En cap cas el patrocini compartit ho serà entre empreses que operen en el mateix sector productiu o que pugan entendre's que operen en règim de competència entre elles.

La formalització del patrocini a partir de la quantitat econòmica mínima es realitzarà a partir dels criteris de valoració fixats en l'apartat 8 i en els termes finalment fixats en el corresponent contracte de patrocini.

7. SOL·LICITUDS I TERMINI DE PRESENTACIÓ

Les persones físiques i jurídiques que estiguen interessades a patrocinar La Gran Fira de València en la seua edició de 2023, hauran de presentar les seues propostes a través del Registre Electrònic General per mitjans telemàtics, al qual s'accedix a través de la Seu Electrònica de

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



l'Ajuntament de València, i en virtut de l'article 14.2 de la Llei 39/2015 d'1 d'octubre del Procediment Administratiu Comú.

En cas que el sol·licitant es tracte de persona física, podrà triar entre la presentació electrònica o en paper a través de l'Oficina de Registre.

Termini de presentació: el termini finalitzarà en **20 dies naturals** a partir de la publicació d'este anunci en el web municipal. En les sol·licituds hauran de reflectir-se les dades següents:

- Nom i cognoms o raó social de la persona o entitat patrocinadora i domicili. Activitat que serà objecte de patrocini.
- Si foren diverses, es presentarà una sol·licitud per cada activitat.
- Quantia de les aportacions dineràries preteses, així com valoració de les no dineràries.
- Mode en què pretén que es desenvolupen els incentius referits en l'apartat 5 de la convocatòria.

Documentació a aportar junt amb la sol·licitud:

1) Document nacional d'identitat quan es tracti de persona física. En cas de persona jurídica, codi d'identificació fiscal de l'entitat, així com escriptura de constitució, estatuts o acta fundacional.

2) Declaració subscripta pel patrocinador o el seu representant de no estar incurs en cap de les prohibicions per a contractar amb l'Administració Pública.

3) Declaració responsable subscripta pel patrocinador o el seu representant d'estar al corrent del compliment de les obligacions tributàries, de la Seguretat Social i amb l'Ajuntament de València.

Podran sol·licitar més informació a través del correu electrònic culturafestiva@valencia.es.

8. CRITERIS DE VALORACIÓ

Es procedirà a la selecció dels patrocinadors que complisquen els requisits mínims per als interessos municipals establis en este anunci, sempre d'acord amb criteris d'interés i adequació a la programació.

Rebuda la sol·licitud, esta passarà a estudi dels servicis tècnics municipals, que procediran a qualificar la documentació general presentada pels interessats. Si s'observaren defectes materials en la documentació, es concedirà a l'interessat un termini d'esmena no superior a 3 dies.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874



Si la documentació continguera defectes substancials o deficiències materials no esmenables, s'efectuarà una proposta de rebutjament de la proposició.

En cas de concurrència la prioritat es determinarà en funció de la millor oferta econòmica. Un volta analitzada tota la documentació, els serveis tècnics elaboraran un informe proposta.

La proposta de conveni/contracte privat serà tramitat pel Servei de Cultura Festiva, havent d'informar els serveis municipals que, atenent al procediment. L'Ajuntament es reserva el dret a no acceptar patrocinis d'empreses que no s'ajustin als interessos públics.

9. FORMALITZACIÓ DEL PATROCINI

Les propostes aprovades per l'òrgan competent de l'Ajuntament de València es formalitzaran mitjançant el corresponent conveni de col·laboració empresarial o contracte privat en activitats d'interès general, en el marc de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge."

Id. document: /W/A ODKe hxUy rpKQ AnPs OSi4 wMU=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI SUPLENT	BORJA JESUS SANJUAN ROCA	26/05/2023	ACCVCA-120	30160010390761473941 187426805523552874