

**Excel·lentíssim Ajuntament de València**

*Anunci de l'Excel·lentíssim Ajuntament de València sobre publicació de la convocatòria per a la concessió d'autoritzacions, i constitució d'una borsa de sol·licituds, per a exercir la venda no sedentària en mercats de venda directa no sedentària de tipologia agroalimentària, així com les normes específiques que han de regir el funcionament d'estos mercats.*

**ANUNCI**

L'Ajuntament de València aprovà en sessió plenària de 30 de setembre de 2021 la creació de quatre mercats de venda directa no sedentària de producte agroalimentari, dels contemplats en la disposició addicional 5a de l'Ordenança que regula la venda no sedentària en el municipi de València.

Mitjançant Resolució RA-323 de data 29 de juliol de 2022 la regidoria delegada d'Agricultura Alimentació, Sostenible i Horta de l'Ajuntament de València fa pública l'obertura del termini i les condicions per a la presentació de sol·licituds per a l'obtenció de autorització per a l'exercici de la venda en els nous mercats de venda directa agroalimentària. Esta resolució de convocatòria es publicarà en el tauler d'edictes de la web municipal. Per obtindre major informació i assessorament sobre la manera de presentar propostes en el procés de pública concurrència per obtindre l'autorització, se podrà consultar la web del Consell Agrari Municipal: <https://valencia.consellagrari.com>.

València, 10 d'agost de 2022.—El secretari, José Vicente Ruano Vila.

**CONVOCATÒRIA I NORMES DE FUNCIONAMENT PER ALS MERCATS DE VENDA NO  
SEDENTÀRIA DE TIPOLOGIA ALIMENTÀRIA**

**MERCATS DE L'HORTA**

**ÍNDEX**

**TÍTOL I. DISPOSICIONS DE CARÀCTER GENERAL**

- 1. OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA**
- 2. TIPOLOGIA I CARACTERÍSTIQUES DE LES PARADES I ELS SEUS PRODUCTES**
- 3. REQUISITS GENERALS**
- 4. PERSONES QUE PODEN EXERCIR L'ACTIVITAT DE VENDA**

**TÍTOL II. PROCEDIMENT DE CONCURRÈNCIA PÚBLICA**

- 5. PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS**
  - 5.1 Termini de presentació de les sol·licituds
  - 5.2. Llocs per a la presentació de les sol·licituds
  - 5.3. Documentació que cal aportar
- 6. PROCÉS DE SELECCIÓ I ADJUDICACIÓ DE PARADES**
  - 6.1. Barem i valoració de les propostes admeses
  - 6.2. Adjudicació de les parades als mercats
  - 6.3. Presentació de la documentació per a aquelles propostes seleccionades
  - 6.4. Inici de l'activitat de venda
- 7. VIGÈNCIA DE LES AUTORITZACIONS**
  - 7.1. Duració de les autoritzacions
  - 7.2. Renúncies no justificades
  - 7.3. Causes d'extinció de les autoritzacions
  - 7.4. Transmissió de les autoritzacions
  - 7.5. Canvi en la tipologia de producte autoritzat per a la venda
- 8. CREACIÓ I FUNCIONAMENT DE LA BORSA DE VACANTS**

**TÍTOL III. FUNCIONAMENT DEL MERCAT**

- 9. DRETS DE LES PERSONES VENEDORES**
- 10. FIGURES DE GOVERNANÇA**
- 11. NORMES TÈCNiques DE FUNCIONAMENT**
  - 11.1. Dies de mercat i horaris
  - 11.2. Supervisió dels mercats
  - 11.3. Obligacions de les persones o entitats adjudicatàries

11.4. Prohibicions

11.5. Infraccions i sancions.

**ANNEXOS**

**ANNEX I**

SUPERFÍCIE I DESCRIPCIÓ DELS MERCATS

**ANNEX II**

MODEL D'AUTOAVALUACIÓ DE MÈRITS

**ANNEX III**

MODEL DE SOL·LICITUD

**ANNEX IV**

MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE

**ANNEX V**

TAXA

**ANNEX VI**

MODEL DECLARACIÓ DE PRODUCTE

## **TÍTOL I. DISPOSICIONS DE CARÀCTER GENERAL**

### **1. OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA**

Este document té com a finalitat regular la convocatòria per a la concessió d'autoritzacions i constitució d'una borsa de sol·licituds per a exercir la venda no sedentària en mercats, de nova creació, de venda directa de tipologia agroalimentària (dels descrits en la disposició addicional V de l'Ordenança municipal reguladora de la venda no sedentària a la ciutat de València), en concret en quatre mercats extraordinaris fixos que tindran una periodicitat setmanal i una ubicació fixa.

S'hi definixen els criteris i procediments per a la presentació i la selecció de propostes que vulguen optar a una autorització, així com la creació i funcionament d'una borsa única per a l'accés a vacants.

Així mateix, s'hi determinen i especifiquen les normes tècniques de funcionament dels mercats, així com els òrgans de governança.

S'hi atén, de manera específica, la normativa d'aplicació sectorial per a este tipus d'activitats, de manera especial:

- El Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris.
- El Decret 65/2012, de 20 d'abril, del Consell pel qual es regula la venda no sedentària en la Comunitat Valenciana.
- L'Ordenança municipal reguladora de la venda no sedentària (d'ara en davant Ordenança de VNS) de 28 de febrer de 2019.

### **2. TIPOLOGIA I CARACTERÍSTIQUES DE LES PARADES I ELS SEUS PRODUCTES**

Els productes a la venda en els mercats objecte d'esta convocatòria són de tipologia agroalimentària: productes frescos o elaborats, provinents de qualsevol tipologia de producció (ecològica, agroecològica, convencional), de varietats tradicionals o d'iniciatives d'inserció sociolaboral, entre d'altres, com s'indica a la disposició addicional cinquena de l'Ordenança de VNS.

La tipologia, nombre de parades potencials i productes permesos en la convocatòria és, de manera orientativa, la següent:

<b>TIPOLOGIA DE PARADA</b>	<b>Nombre de PARADES QUE S'HAN D'ASSIGNAR</b>	<b>PRODUCTES A LA VENDA</b>
----------------------------	-----------------------------------------------	-----------------------------

I - FRESCOS I HORTÍCOLES	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verdura, hortalisses, fruita de temporada, productes vegetals de recol·lecció i de temporada com ara espàrrecs, bolets, fruits silvestres i altres equivalents.</li> </ul>
II - DERIVATS ANIMALS	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mel i derivats, ous, llet, formatges, iogurt i altres derivats làctics.</li> <li>○ Carn, derivats carnis com l'embotit</li> <li>○ Pesca, mol·luscs...</li> </ul>
III - ELABORATS D'ORIGEN VEGETAL	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Oli, olives, salmorres, adobats, salats.</li> <li>○ Melmelades, conserves, semiconserves, cremes vegetals, orxata, suc de fruita i altres begudes vegetals.</li> <li>○ Pa, rebosteria, dolços tradicionals, torrons, llepolies.</li> <li>○ Productes secs com cereals, llegums, fruits secs, farines, fruita deshidratada.</li> <li>○ Begudes espirituoses artesanals.</li> </ul>
IV - ALTRES PRODUCTES RELACIONATS AMB L'ACTIVITAT PRIMÀRIA	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planter, plantes ornamentals, medicinals i culinàries.</li> <li>○ Complementos culinàris, espècies.</li> <li>○ Cosmètica natural.</li> <li>○ Utillatge i ferramenta relacionada amb l'activitat primària, utillatge per a la cuina i la gastronomia.</li> <li>○ (...)</li> </ul>
V - PRODUCTE ALIMENTARI DE COMERÇ JUST	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Café, xocolata, galletes, panela, sucre, infusions, cereals, espècies, cosmètica i altres productes alimentaris de comerç just.</li> </ul>

La superfície prevista que han d'ocupar les parades en cadascun dels mercats està identificada en l'annex I. La superfície serà actualitzada en cas que la tipologia final de les parades ho aconselle.

Les parades amb tipologia mixta han d'indicar quina és la tipologia predominant en la seua proposta.

Les parades de producte no alimentari no podran realitzar venda de producte alimentari.

Com a condició genèrica el producte ha de ser sempre de producció o elaboració pròpia, amb les excepcions que es recullen a continuació.

Es contempla la possibilitat excepcional que el producte no siga d'elaboració o producció pròpia, en el cas de les parades d'utilatge i ferramentes relacionades amb l'activitat primària, la venda de planter, plantes medicinals i culinàries, complementos culinàris, utillatge per a la cuina i la gastronomia, producte alimentari de comerç just i altres afins a

l'agroalimentació. Encara així, sempre es prioritzaran les propostes per a la venda de producte d'elaboració, producció o collita pròpia per davant d'unes altres que no ho siguen.

Per l'excepcionalitat de les característiques de la venda de producte alimentari les superfícies autoritzades de manera ordinària respondran a mòduls de 3 metres d'amplària per 2 metres de profunditat, i es podran augmentar fins als 3 metres de profunditat si la via ho permet i sempre que es garantisca la normativa d'accés dels vehicles d'emergències. L'alçària de les parades, com a norma general, no excedirà de 2.55 m, i la dels ixents o vols, per a tendal de protecció, de 50 cm. Queden exceptuades les parades sobre vehicle i aquelles que per necessitar equips de refrigeració o altres específics puguen necessitar una superfície més gran.

Les parades estaran disposades en línia recta o filera, distribuïdes en la superfície que s'indica en el plànol adjunt per a cadascun dels mercats a l'annex I.

La configuració bàsica dels llocs de venda no sedentària ha de presentar una estètica comuna tal i com s'especifica a l'Ordenança VNS, i complir els requisits tècnics esmentats a l'article 55 de la mateixa ordenança. Aquelles parades que tinguen a la venda productes que, per a la seua adequada conservació necessiten d'uns requisits higiènics i sanitaris específics, tal com instal·lació de fred, aigua, etc., han de comptar amb les instal·lacions adequades a eixe efecte segons la legislació vigent.

L'adquisició dels mòduls i elements per a les parades serà a càrrec de les persones adjudicatàries de les parades de venda no sedentària, per bé que la regidoria amb competències en agricultura podrà facilitar l'adquisició o ús d'infraestructures conjuntes per a les parades.

Els articles s'exposaran a una alçària mínima del sol de 50 cm, excepte aquells que per les seues característiques o dimensions s'exposen en el comerç tradicional arran de terra, com ara flors, plantes o altres productes d'utilitatge, artesanía, etc.

### **3. REQUISITS GENERALS**

Poden presentar-se a la convocatòria d'adjudicació de parades les persones físiques o jurídiques que siguen productores primàries i xicotetes elaboradores agroalimentàries, inscrites en els corresponents registres tal com s'especifica en la normativa Europea en Higiene Sanitària, (CE) número 852/2004, i en el Decret 201/2017 en el cas de la xicoteta elaboració i producció, que realitzen la venda dels seus productes directament a la persona consumidora final. De manera específica, per a la consideració de productor/a primari/ària, tal i com indica el Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris és condició necessària i suficient la inscripció en el Registre General de la Producció Agrícola, (REGIPA), o en el Registre d'Explotacions Ramaderes (REGA), de la Comunitat Valenciana, caçadors/es i recol·lectors/es de productes silvestres, que produïxen aliments no transformats obtinguts a la Comunitat Valenciana.

Les persones físiques han de tindre 18 anys complits.

Les persones jurídiques (cooperatives, societats agràries de transformació, associacions...) poden presentar a la venda un producte d'una pluralitat de persones físiques que necessàriament seran membres de ple dret de l'entitat jurídica i inscrites en el REGIPA. La relació de persones productores associades a una autorització a una

persona jurídica serà actualitzada necessàriament sempre que hi haja qualsevol variació sobre la llista original presentada amb la sol·licitud d'autorització inicial.

A més, les persones físiques o jurídiques que desitgen optar a l'autorització han de comprometre's a acomplir, des de l'inici de l'activitat i durant tota la vigència de l'autorització, de manera general els requisits especificats en l'article 7 del Decret 65/2012, de 20 d'abril, del Consell, pel qual es regula l'exercici de la venda no sedentària a la Comunitat Valenciana i de manera específica els requisits següents:

a Estar inscrites, quan els corresponga, en el Cens d'Activitats Econòmiques de l'Agència Tributària en l'epígraf o epígrafs corresponents i estar al corrent en el pagament de la tarifa. Excepte les persones que tinguen la condició de productores primàries que queden exemptes de inscriure's en el Cens d'Activitats Econòmiques de l'Agència Tributària.

b Estar inscrites en el règim corresponent de la Seguretat Social i estar al corrent en el pagament de les cotitzacions en el règim corresponent. En el cas de les persones jurídiques s'ha d'acreditar que qualsevol persona que exercirà l'activitat de venda està donada d'alta en el Règim General de la Seguretat Social, llevat que de conformitat amb el que es disposa en la legislació específica, la persona puga estar inclosa en el règim especial de treballadors autònoms.

c Totes les persones que hagen d'exercir la venda (titulars, contractades i col·laboradores) han de poder demostrar haver fet els cursos de formació en matèria d'higiene alimentària que les capacite per a exercir l'activitat de venda.

d Les persones estrangeres de països que no siguen membres de la Unió Europea, han d'estar en possessió dels corresponents permisos de residència i de treball per compte propi o aliè, amb vigència durant el temps que comprega l'autorització, així com acreditar el compliment de la resta de requisits vigents que hi siguen aplicables.

e No tindre deutes amb l'Ajuntament de València.

f Disposar d'unes instal·lacions concordes a les característiques assenyalades en esta convocatòria.

g Subscriure una assegurança de responsabilitat civil, tal i com indica l'article 21.3.e de l'Ordenança reguladora de la venda no sedentària, que cobrisca tots els riscos que puga ocasionar l'activitat que es faça i estar al corrent del seu pagament. A este efecte, s'hi ha d'aportar la pòlissa corresponent i el rebut de trobar-se al corrent del seu pagament o, si és el cas, certificat de la companyia asseguradora que acredite estos aspectes.

h Les persones titulars d'una autorització per a la venda que desitgen autoritzar persones contractades o familiars (com ara col·laboradores de la persona titular), seran responsables d'assegurar el compliment, per part de les persones col·laboradores o contractades, dels mateixos requisits exigits a la persona titular, excepte l'alta en el cens d'activitats econòmiques.

i Complir la resta de requisits que hi siguen aplicables d'acord amb la normativa sectorial aplicable.

#### **4. PERSONES QUE PODEN EXERCIR L'ACTIVITAT DE VENDA**

Podran exercir l'activitat de venda no sedentària en les parades autoritzades, aquelles persones que complisquen les condicions següents:

a Persones titulars de les parades: aquelles persones físiques o persones representants acreditades de les persones jurídiques, que complisquen els requisits i hagen sigut autoritzades en el procés de selecció.

b Persones contractades: aquelles persones designades per a l'exercici de la venda no sedentària que mantinguen una relació contractual amb les persones titulars de les parades per a eixa finalitat.

c Persones col·laboradores: l'Ajuntament pot autoritzar que en l'exercici de l'activitat comercial col·laboren amb la persona titular el seu cònjuge, parella de fet, descendents, ascendents o familiars per consanguinitat o afinitat fins al segon grau inclusivament. S'admeten només dos persones col·laboradores per cada autorització de venda. No es pot autoritzar com a persona col·laboradora una altra persona que haja resultat adjudicatària provisional d'una autorització per a l'exercici de la venda no sedentària en qualitat de persona titular.

## **TÍTOL II. PROCEDIMENT DE CONCURRÈNCIA PÚBLICA**

### **5. PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS**

#### **5.1 Termini de presentació de les sol·licituds i nombre màxim de sol·licituds**

Les sol·licituds poden presentar-se des del 3 de setembre de 2022 fins al 3 d'octubre de 2022. En el cas que la publicació siga posterior a la data d'inici indicada, el període vàlid serà de 30 dies naturals des de l'endemà a la publicació d'estes bases en el *Butlletí Oficial de la Província*. Les bases podran publicar-se també en la web del Consell Agrari Municipal i en el tauler d'anuncis en la pàgina web de l'Ajuntament de València.

Cada persona física o jurídica pot optar a un màxim de 4 autoritzacions, una per a cada nou mercat ho ha d'indicar en un únic document de sol·licitud. En cap cas s'atorgarà més d'una parada per mercat a una mateixa persona física o jurídica.

#### **5.2. Llocs per a la presentació de les sol·licituds**

La sol·licitud d'autorització s'ha de presentar a través de qualsevol dels mitjans vàlids en dret, dirigida a l'Alcaldia, davant els òrgans previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015, de 1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Així mateix, pot realitzar-se la presentació telemàtica de les sol·licituds a través de la seu electrònica de l'Ajuntament de València, <https://sede.valencia.es>, en el tràmit específic disponible a eixe efecte. Per a la realització del dit tràmit, la persona sol·licitant ha de disposar de signatura electrònica avançada amb un certificat reconegut per a la ciutadania –persones físiques– admés per la seu electrònica de l'Ajuntament de València.

De conformitat amb la normativa d'administració electrònica, les persones jurídiques en tot cas estan obligades a la presentació de la sol·licitud i a relacionar-se amb l'administració a través de mitjans electrònics, mitjançant la compareixença en seu electrònica de l'Ajuntament, per a la realització de qualsevol tràmit del procediment.

#### **5.3. Documentació que cal aportar-hi**

a Sol·licitud genèrica i documentació annexa segons l'annex III. On s'ha d'indicar si la sol·licitud és per a un o més mercats.

b Declaració responsable segons l'annex IV que acredite:

- El compliment dels requisits generals o compromís de complir-los en cas d'obtindre autorització.
- Estar en la possessió de la documentació que així ho acredite a partir de l'inici de l'activitat.
- Compromís de mantindre el seu compliment durant el termini de vigència de l'autorització.

c Així mateix, a la sol·licitud cal adjuntar la documentació acreditativa dels mèrits que s'al·leguen, d'acord amb el barem establert en l'apartat 6.1. Barem i valoració de les propostes admeses i acompanyat del model d'autobaremació de l'annex II. Els mèrits al·legats per les persones jurídiques han de diferenciar clarament els que corresponen a la persona autoritzada per a la venda i els que corresponen a l'activitat productiva. En cas

que es presente sol·licitud a més d'un mercat coincident en el temps cal identificar quina persona exercirà la venda en cadascun dels mercats i els mèrits associats a cadascuna d'elles.

d Les persones jurídiques, juntament amb la sol·licitud presentada, han d'aportar els documents següents:

- Escritura pública de constitució de l'entitat i estatuts.
- Document que acredite l'existència d'una relació contractual o societària entre la persona titular i la persona que haja de desenvolupar, en nom de la persona jurídica, l'activitat comercial.

e En el cas dels socis/sòcies treballadors/es de cooperatives de treball associat s'hi ha d'aportar escriptura de constitució de la cooperativa i els seus estatuts, així com un document que acredite la condició de sòcia o soci de la cooperativa.

## 6. PROCÉS DE SELECCIÓ I ADJUDICACIÓ DE PARADES

### 6.1. Barem i valoració de les propostes admeses

A continuació es determinen el criteris que regiran l'avaluació dels mèrits de les sol·licituds presentades, així com la documentació preceptiva justificadora del compliment. En qualsevol cas, els mèrits han d'acreditar-se per mitjà de la presentació dels documents originals o degudament compulsats.

La puntuació màxima possible són 30 punts. Cada apartat indica la puntuació mínima i màxima que es pot obtindre. Així mateix s'hi indica si les característiques que cal avaluar han de ser complides per la persona titular o per la que podria exercir la venda o pel producte o la ubicació de l'activitat.

	<b>BAREM</b>	<b>ACREDITACIÓ</b>
<b>1. PROXIMITAT</b>	<b>De 0 a 10 punts (categories excloents)</b>	
a) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'hi ha de vendre es troben ubicades en la comarca de l'Horta (Horta Nord, Sud, Oest i terme de València).	10	REGEPA o certificat emés per l'Administració local o altra entitat amb competències en agricultura, on s'identifique el municipi, el polígon i la parcel·la cadastral i la tipologia del cultiu.
b) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'hi ha de vendre es troben ubicades en comarques limítrofs a la comarca de l'Horta.	7	
c) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'hi ha	5	

de vendre es troben ubicades en les comarques de la Foia de Bunyol, la Canal de Navarrés, la Vall d'Albaida, la Safor, la Costera, la Vall de Cofrents, la Plana d'Utiel, els Serrans, el Racó d'Ademús, la Plana Baixa o l'Alt Palància.		
d) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'hi ha de vendre es troben ubicades en altres comarques de la Comunitat Valenciana.	3	
e) Altres ubicacions.	0	
<b>2. QUALITAT MEDIAMBIENTAL del producte que s'ha de comercialitzar</b>	<b>De 0 a 8 punts (sumatori de les categories)</b>	
a) Producte provinent de la producció ecològica certificada, en la totalitat de les parcel·les i productes que cal autoritzar.	3	Certificat, emés per autoritat competent, que acredite el tipus de producció.
b) Producte avalat per un Sistema Participatiu de Garantia, en la totalitat de les parcel·les i productes cal autoritzar.	3	
c) Producte provinent de la Producció Integrada o avalat per altres certificacions privades.	1	
d) Producte avalat per una marca de Parc Natural.	1	
e) Pesca artesanal.	1	
f) Altres certificacions de qualitat ambiental legalment reconegudes.	1	
<b>3. ZONES RURALS DEPRIMIDES</b>	<b>De 0 a 2 punts (categories excloents)</b>	
a) Explotació situada en la major part en zones de muntanya, segons el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futurs).	2	REGIPA o certificat emés per l'Administració local o altra entitat amb competències en agricultura, on s'identifique el municipi, el polígon i la parcel·la cadastral

b) Explotació situada en la seua major part en zones amb limitacions naturals o altres limitacions específiques, segons el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futurs) o en zones incloses en la xarxa Natura 2000.	1	i la tipologia del cultiu.
<b>4. PERTINENÇA A COL·LECTIUS ESPECÍFICS (referits a persones que exerciran la venda o la producció segons el cas)</b>	<b>De 0 a 3 punts (sumatori de les categories)</b>	
a) Persona productora. Joves (menors de 41 anys) en el moment de presentar la sol·licitud.	1	Document d'identitat en vigor
b) Persona productora. Dones.	1	
c) Persones que exerciran la venda o la producció. Persones pertanyents a algun dels següents col·lectius en risc d'exclusió social: C1.Famílies monoparentals C2.Famílies nombroses C3.Víctimes de violència de gènere C4.Persones parades de llarga durada C5.Perceptores de rendes mínimes C6.Persones amb discapacitat C7.Sol·licitants d'asil C8. Migrants C9. Pertanyents a altres minories	1	c) S'acredita mitjançant els certificats següents: C1.Carnet de família monoparental C2.Carnet de família nombrosa C3.Sentència judicial C4. Informe de període d'inscripció (IPI) C5. Concessió / Informe social C6. Certificat de discapacitat C7. Sol·licitud o carnet de refugiat C8. NIE C9. Informe social
<b>5. QUALITAT DEL PRODUCTE (excloent amb qualitat ambiental del producte)</b>	<b>De 0 a 3 punts (categories excloents)</b>	
a) Denominació d'origen	3	Certificat emés pel Consell Regulador de la DO
b) Indicació geogràfica protegida	2	Certificat emés pel Consell Regulador de la IGP
c) Altres figures de qualitat	1	Certificat emés per l'entitat reguladora
<b>6. ECONOMIA SOCIAL</b>	<b>De 0 a 2 punts (sumatori de les categories)</b>	
a) Entitats de l'Economia Social (segons la Llei 5/2011, de 29 de març)	1	Estatuts de l'entitat

b) Iniciatives amb certificat d'Auditoria Social, Balanç Social, Balanç del be comú, o certificat equivalent.	1	Informe de l'auditoria, balanç o procediment anàleg
<b>7. PROJECTES D'INCLUSIÓ</b>	<b>De 0 a 2 punts (categories excloents)</b>	
a) Entitats, empreses o altres organitzacions amb més d'un 33% de persones en risc d'exclusió social.	2	Estatuts i memòria associada sobre accions específiques en els últims dos anys. Certificat de l'entitat amb el llistat de treballadors on conste el tant per cent de persones en risc d'exclusió social.
b) Entitats que treballen amb persones en risc d'exclusió	1	Estatuts i memòria associada sobre accions específiques en els últims dos anys

Les autoritzacions municipals de venda s'atorgaran a les sol·licituds que aconseguisquen, segons el barem aprovat, el nombre major de punts. En cap cas es podrà concedir més d'una autorització per mercat, per persona, física o jurídica. Tampoc es concedirà més d'una autorització a diferents persones jurídiques quan s'aprecie entre elles coincidència de les persones físiques intervinents o la seua participació o control majoritari.

La valoració i còmput de les propostes admeses serà duta a terme per una comissió d'avaluació que estarà conformada per cinc membres:

- Presidència: titular de la regidoria competent en agricultura o funcionari/ària en qui delegue.
- Secretaria: secretaria del Consell Agrari Municipal o persona en qui delegue.
- Un funcionari/ària del servici municipal competent en mercats.
- Un/a funcionari/ària del servici municipal competent en agricultura.
- Un/a funcionari/ària designat/da pel servici municipal amb competències en matèria de benestar social.

Esta comissió elaborarà una llista provisional de les candidatures autoritzades i la seua baremació, una relació de les candidatures que han d'esmenar documentació i de les propostes inicialment excloses per no reunir els requisits generals.

La llista es publicarà en la web del Consell Agrari Municipal i en la pàgina web de l'Ajuntament de València i es concedirà un termini de deu dies per a formular-hi al·legacions.

Una vegada transcorregut el termini esmentat i amb un informe previ de les reclamacions presentades, la regidoria amb competències en agricultura aprovarà la relació definitiva de candidatures seleccionades per a l'exercici de la venda no sedentària, així com la baremació corresponent. Esta relació es publicarà en el web de l'Ajuntament de València i en el web del Consell Agrari Municipal.

## 6.2. Adjudicació de les parades als mercats

Amb la llista baremada definitiva es crearà una borsa única per a cobrir totes les parades dels mercats disponibles amb el procediment següent:

Finalitzat el citat termini d'al·legacions a la llista baremada i resoltes les al·legacions que s'hi puguen presentar, es convocarà un acte públic d'adjudicació on es realitzarà el procediment de cobertura de les parades amb les persones físiques i jurídiques que conformen la llista baremada.

Les ubicacions s'atorgaran tenint en compte l'orde resultant de la puntuació obtinguda, de manera que la candidatura que haja obtingut major puntuació escollirà parada vacant en funció de la seua tipologia i segons la seua preferència, i així successivament.

En el procés d'adjudicació es consideraran els criteris de foment de la diversitat de tipologies de productes i de cobertura equitativa dels 4 mercats seguint les definicions de tipologies de parades descrites per a cada mercat en l'annex I Superfície i descripció dels mercats.

En el cas que es donen els següents casos particulars, es resoldrà de la manera següent:

a En el cas en què hi haja dos o més participants dins d'una mateixa tipologia que estiguen empatats a punts en la baremació, primarà el criteri de proximitat. Si també estan empatats en este criteri es farà un sorteig per determinar l'orde de prelación.

b Una vegada finalitzada la ronda de sol·licituds, les persones participants que hagen indicat en la sol·licitud que presenten proposta a més d'un mercat podran tornar a escollir, seguint de nou l'orde de la baremació i tenint en compte que la nova autorització no podrà ser per al mateix mercat en el qual ja han hagen obtingut parada en la ronda anterior. Este procediment es repetirà fins que s'acaben les parades per a adjudicar o les candidatures disponibles.

c Si, acabat el procediment, queden parades descobertes d'alguna tipologia, en algun dels mercats, mentre que en altres hi ha participants que no n'han obtinguda cap, es podrà considerar la possibilitat de traspasar vacants d'una tipologia a un altra.

Aquelles persones que formant part del llistat definitiu no obtinguen autorització, o desitgen estar disponibles per a possibles vacants, passaran a formar part d'una borsa o llista d'espera la qual funcionarà segons s'especifica més avant, en el punt 8.

## 6.3. Presentació de la documentació per a aquelles propostes seleccionades

En el termini de 15 dies hàbils a partir de l'endemà al de la publicació de la llista provisional, les persones que hagen resultat seleccionades han de presentar instància en el Registre General d'Entrada, o a través de la seua electrònica municipal, acompanyada de la documentació següent:

a Comunicació de la persona o persones que exerciran l'activitat en cada punt de venda, i acreditar documentalment que complixen tots el requisits necessaris.

b Documentació que acredite el compliment dels requisits generals.

c Declaració responsable firmada per la persona sol·licitant en la qual es compromet a complir amb els condicionants estipulats pel Decret 201/2017 regulador de la venda de proximitat, pel que respecta a la identificació dels productes, la higiene, la traçabilitat i el registre de les vendes, entre d'altres.

d Model de declaració d'origen del producte segons el model que es determine.

e Justificant de l'ingrés a l'Ajuntament de València, en concepte de taxa repercutida per l'ocupació i aprofitament del domini públic, segons els preus especificats en l'annex V.

f Dos fotografies de dimensions de carnet de la persona titular de l'autorització i, de les persones autoritzades per a la venda, en cas que siguen diferents a la persona titular de la parada.

g Assegurança de responsabilitat civil.

h En el cas d'autoritzar persones col·laboradores o contractades per a l'exercici de venda, també caldrà aportar-hi:

- La documentació que acredite el compliment dels requisits generals que han de complir les persones col·laboradores o contractades en matèria de formació higiènica i sanitària
- Declaració responsable relativa al fet que les persones proposades no incorren en cap situació de les descrites en este document com a inhabilitants per a l'exercici de l'activitat (deutes amb l'ajuntament, sancionades en l'exercici de l'activitat de venda no sedentària o altres).
- La documentació que acredite la relació laboral o legal que la relaciona amb la persona física o jurídica adjudicatària.
- En el cas d'autoritzar persones col·laboradores, per tal de demostrar la relació i grau de parentiu, s'ha de presentar el llibre de família que ho justifique.

Les candidatures que no presenten la documentació requerida dins del termini indicat a este efecte quedaran automàticament excloses de la proposta d'autoritzacions i, en eixe cas, es requerirà formalment la següent candidatura interessada seguint l'orde de la borsa, perquè dins del termini de deu dies hàbils presente la documentació requerida. Finalitzat el termini de presentació de documentació, s'eleva a aprovació, mitjançant una resolució de la Regidoria d'Agricultura, Alimentació Sostenible i Horta, la llista definitiva de persones autoritzades, la qual serà publicada en el web del Consell Agrari Municipal i en el web de l'Ajuntament de València.

#### 6.4. Inici de l'activitat de venda

La data d'inici de l'activitat de venda serà comunicada a les persones que resulten autoritzades i es publicarà en el web del Consell Agrari Municipal i en el web de l'Ajuntament de València.

## 7. VIGÈNCIA DE LES AUTORITZACIONS

### 7.1. Duració de les autoritzacions:

Les autoritzacions municipals per al desenvolupament de l'activitat comercial en els mercats de venda no sedentària periòdics es concediran per un termini de quinze anys, de conformitat amb el que es disposa en l'article 26 de l'Ordenança de venda no sedentària i en l'article 10.2 del Decret 65/2012, de 20 d'abril, del Consell de la Generalitat Valenciana.

### 7.2. Renúncies no justificades:

La presentació d'una renúncia sense motius degudament justificats, per part d'una persona a la qual com a resultat del barem i, si és el cas, realitzat el procediment d'adjudicació, se li haja adjudicat un lloc amb caràcter provisional, implicarà passar a l'últim lloc en la borsa per cobrir vacants.

### 7.3. Causes d'extinció de les autoritzacions

Les autoritzacions municipals podran ser revocades, amb el procediment administratiu corresponent previ, sense dret a indemnització, per les causes indicades a l'article 32 de l'Ordenança de venda no sedentària. Les autoritzacions podran ser extingides per l'Ajuntament, amb audiència prèvia a la persona titular, per les causes indicades a l'article 32, així com per exercir la venda de productes agroalimentaris sense respectar la normativa sanitària al respecte.

### 7.4. Transmissió de les autoritzacions

Aquelles persones físiques o jurídiques que hagen obtingut l'autorització de venda no poden procedir a la transmissió d'esta fins que no hagen transcorregut tres anys des de l'aprovació de la relació definitiva de persones seleccionades, tal i com estableix l'article 27 de l'Ordenança de venda no sedentària. En el cas de persones que hagen obtingut l'autorització mitjançant transmissió de la mateixa no podran, al seu torn, transmetre-la fins que haja transcorregut almenys un any des de la transmissió.

La nova persona titular només pot vendre la mateixa tipologia d'articles emparada en l'autorització transmesa.

L'autorització transmesa habilita la nova persona titular per a l'exercici de la venda durant el termini de vigència que reste a l'autorització original i específicament en els mercats i ubicacions que tinga assignats l'autorització original.

Els requisits per a optar a la transmissió, la documentació que cal aportar-hi, així com el dret preferent a la transmissió d'autoritzacions queda reflectit als articles 27, 28, 29 i 30 de l'Ordenança de venda no sedentària.

### 7.5 Canvi en la tipologia de producte autoritzat per a la venda

Excepcionalment es pot sol·licitar el canvi o ampliació d'articles autoritzats per a la venda, de conformitat amb el que es preveu en l'Ordenança de venda no sedentària, però amb la necessitat d'informe i resolució favorable de la regidoria amb competències en agricultura que avalue la conveniència per tal de garantir la diversitat de producte i el manteniment del model comercial del mercat.

## 8. CREACIÓ I FUNCIONAMENT DE LA BORSA DE VACANTS

La borsa està conformada per totes les candidatures vàlidament presentades, tant si han obtingut autorització com si no.

S'utilitzarà en cas de vacants per renúncia, extinció d'autorització o altres. Les autoritzacions que s'extingisquen o es revoquen per algunes de les causes assenyalades en l'apartat 7.4. podran passar a ser considerades vacants.

L'Ajuntament confeccionarà periòdicament una llista de les vacants que es troben disponibles en els quatre mercats i es publicaran en el web del Consell Agrari Municipal, d'esta publicació es donarà coneixement en la pàgina web municipal.

Aquelles persones candidates que formen part de la borsa anteriorment citada, tindran prioritat per a sol·licitar una vacant. Si la vacant no queda coberta amb les candidates de la borsa, podran presentar-se noves sol·licituds per part de noves candidatures.

El termini per a sol·licitar una vacant serà de quinze dies hàbils, tal i com queda reflectit a l'article 50 de l'Ordenança de venda no sedentària, a partir de l'última data de publicació. Així mateix, cal adjuntar-hi la sol·licitud de vacant i tota la documentació requerida. Finalitzat el termini, l'Ajuntament procedirà a l'adjudicació, amb l'estudi previ de les sol·licituds presentades.

### **TÍTOL III. FUNCIONAMENT DEL MERCAT**

#### **9. DRETS DE LES PERSONES VENEDORES**

Els drets de les persones autoritzades a la venda no sedentària són aquells que queden recollits a l'article 33 de l'Ordenança de venda no sedentària. Així mateix, tal com s'indica a l'article 34, tindran drets d'associació i sindicació, i es podrà constituir qualsevol fórmula associativa amb l'objecte de fomentar la iniciativa comercial, la col·laboració en la gestió del mercat, la participació i la responsabilitat.

#### **10. FIGURES DE GOVERNANÇA**

D'acord amb el que estipula la disposició addicional cinquena de l'Ordenança de venda no sedentària, els criteris de funcionament, organització i supervisió dels mercats extraordinaris fixos de venda directa de producte alimentari han de considerar i promoure la participació i gestió directa per part de les persones físiques o jurídiques autoritzades, amb la col·laboració dels diferents servicis municipals. Amb esta finalitat, en cada nou mercat es constituirà, de manera paral·lela a l'inici de l'activitat de venda, una comissió del mercat.

Esta comissió del mercat ha d'estar conformada necessàriament per les persones següents:

- a Totes i cadascuna de les persones físiques o jurídiques adjudicatàries d'una llicència en el mercat.
- b Una representació de la regidoria amb competències en agricultura.

A més d'estos membres de participació obligada, en la comissió del mercat poden participar persones representants de la societat civil organitzada, representants del comerç de barri, associacions veïnals, organitzacions de defensa dels drets de les persones consumidores, etc. La participació d'estes entitats serà formalitzada amb l'autorització prèvia de la regidoria amb competències en agricultura.

Les decisions operatives que adopte la Comissió del Mercat han de ser concordes amb les normatives municipals o supramunicipals en cada matèria i comptar amb la participació de les institucions amb competències específiques en cada matèria. És responsabilitat del personal tècnic de la regidoria amb competències en agricultura assessorar la Comissió del Mercat en este sentit.

Les comissions del mercat tindran els objectius i funcions següents:

- a Servir d'interlocució dels interessos de cada mercat amb l'Ajuntament.
- b Traslladar els interessos o demandes de cada mercat a l'Ajuntament o administració competent.
- c Assessorar l'Ajuntament en matèries relatives al bon funcionament del mercat.

- d Avaluar el funcionament general del mercat.
- e Col·laborar en la supervisió i vigilància del funcionament correcte del mercat i executar les accions d'autocontrol que es determinen.
- f Definir i executar iniciatives de difusió i dinamització del mercat i fomentar la integració del mercat en el barri.
- g Qualsevol altra que contribuïska al bon funcionament del mercat.

La participació en la Comissió del Mercat serà obligatòria per a les persones físiques o jurídiques autoritzades a muntar parada en el mercat. La periodicitat mínima per a les reunions serà trimestral. Les reunions tindran lloc, prioritàriament, durant les dos hores prèvies o posteriors a l'horari d'obertura o tancament al públic i en l'espai previst per al mercat o adjacents.

La Comissió del Mercat, als efectes que determina la disposició addicional 3a de l'Ordenança reguladora de la venda no sedentària, pot adoptar una figura jurídica pròpia en la qual participaran obligatòriament totes les persones físiques o jurídiques autoritzades i opcionalment altres entitats participants de la comissió.

La regidoria amb competències en agricultura, per a facilitar i acompanyar el procés de posada en marxa de les diferents comissions de mercat, posarà a disposició d'este procés personal tècnic especialitzat.

## 11. NORMES TÈCNIQUES DE FUNCIONAMENT

### 11.1. Dies de mercat i horaris

Els mercats funcionaran (vegeu dia específic de cada mercat en l'annex I) en horari comprés entre les 09.00 i les 14.00 hores, excepte vespra de festiu i festius autoritzats, que serà entre les 09.00 i les 15.00 hores.

L'activitat de venda podrà ser suspesa temporalment per obres, altres causes d'interès públic o per coincidència amb algunes festivitats o esdeveniments, tal i com queda recollit a l'article 51 de l'Ordenança de venda no sedentària. No obstant açò, les comissions de mercat poden acordar amb l'organisme municipal competent una nova ubicació, amb autorització prèvia.

Les tasques de càrrega i descàrrega de gèneres i neteja han d'efectuar-se una hora abans i després del citat horari i queda prohibida la circulació i estacionament de vehicles a l'interior del mercat.

### 11.2. Supervisió dels mercats

La supervisió i control dels mercats, tal i com recull l'article 57 de l'Ordenança de venda no sedentària, en la clàusula addicional cinquena, per al cas dels mercats de venda directa agroalimentària, correspondrà, de manera genèrica, a la regidoria amb competències en agricultura i a la resta de servicis d'inspecció en matèria específica de la seua competència.

Al mateix temps la pròpia disposició addicional cinquena, com ja s'ha expressat en l'apartat relatiu a l'organització i governança, especifica que el funcionament, organització i supervisió d'estos mercats ha de considerar i promoure la participació i gestió directa per

part de les persones físiques o jurídiques autoritzades amb la col·laboració dels diferents servicis municipals i que amb esta finalitat, es promourà la creació de figures associatives específiques que puguen assumir alguna de les competències o funcions municipals per a la gestió dels mercats.

Esta participació i cogestió es concreta en la figura de la Comissió del Mercat tal i com és definida en l'apartat anterior Organització – Figures de governança. En qualsevol cas, la regidoria amb competències en agricultura, de manera directa o mitjançant l'OAM Consell Agrari Municipal de València o amb altres recursos específics, vetllarà pel bon funcionament d'estos mercats i supervisarà el compliment de qualssevol normes d'aplicació a l'activitat, bé directament o en col·laboració amb les autoritats competents en la matèria.

La Comissió del Mercat proposarà, sempre de manera coordinada i prèviament autoritzada per les autoritats competents en cada matèria, les maneres de col·laborar per establir estratègies de cogestió de les competències o funcions dels diferents servicis municipals. Amb esta finalitat es determinaran protocols i sistemes d'autocontrol, que puguen assumir les persones autoritzades, per a l'execució de determinades tasques com ara la neteja de l'espai públic i reciclatge, la supervisió del muntatge correcte de les parades en el temps i espai determinats, la supervisió del compliment de les normes tècniques, sanitàries, comercials o les relacionades amb els drets de les persones consumidores i usuàries, entre altres que es podrien determinar de mutu acord. Estes funcions podran ser executades directament per les persones que conformen la Comissió del Mercat o delegades a terceres amb l'autorització prèvia per part de la regidoria amb competències en agricultura i la regidoria amb competències específiques en cada matèria.

En absència de propostes concretes per part de la Comissió del Mercat sobre les fórmules de cogestió i supervisió, serà imprescindible la implicació de les persones o entitats autoritzades per a l'exercici de la venda en els mercats de venda no sedentària de producte agroalimentari, com a mínim, en cadascuna de les matèries següents:

- a Neteja de l'espai públic i reciclatge de residus.
- b Supervisió del correcte muntatge de les parades en el temps i espai determinats.
- c Supervisió del compliment de les normes tècniques, sanitàries, comercials o les relacionades amb els drets de les persones consumidores i usuàries.

La regidoria amb competències en agricultura pot establir *motu proprio* les obligacions i tasques que en les matèries anteriors han d'assumir els membres de la Comissió del Mercat. L'incompliment no justificat en l'execució correcta d'estes obligacions suposarà una infracció lleu de les previstes a l'article 61 Infraccions lleus punt *b*, del règim sancionador de l'Ordenança de venda no sedentària.

La Comissió del Mercat proposarà un calendari anual en el qual es determinarà una persona (entre les persones paradistes autoritzades i de manera rotativa) la qual s'encarregarà de transmetre qualsevol incidència o necessitat de les recollides durant cada jornada del mercat. Estes incidències inclouran la informació bàsica del compliment (o no compliment) de les obligacions de cada parada autoritzada i dels compromisos de la Comissió del Mercat. La regidoria amb competències en agricultura determinarà la persona de contacte per part de l'administració i el canal de comunicació per poder transmetre qualsevol incidència.

### 11.3. Obligacions de les persones o entitats adjudicatàries

A més de les obligacions que hagen quedat recollides en altres apartats d'este document, en els articles 19, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41 i 42 de l'Ordenança de venda no sedentària, així com les recollides a l'article 7 del Decret 65/2012, de 20 d'abril, del Consell, pel qual es regula la venda no sedentària en la Comunitat Valenciana, s'establixen específicament les obligacions següents:

a Les persones titulars de l'autorització tenen l'obligació de romandre sempre en els llocs de venda durant les hores de funcionament del mercat, llevat que per motiu degudament justificat hagen d'absentar-se temporalment. Esta obligació recau sobre les persones físiques titulars d'autorització de venda o sobre la persona/es designada/es per les persones físiques o jurídiques titulars de l'autorització per a l'exercici de la venda. De l'obligació anterior s'exceptuen únicament els supòsits següents, degudament justificats documentalment i comunicats prèviament a l'Ajuntament:

- o Malaltia acreditada pels servicis públics de salut.
- o Atenció d'obligacions públiques o oficials de caràcter inexcusable.
- o Circumstàncies de força major o altres de caràcter excepcional o relacionades amb la temporalitat del producte que s'ha de vendre.

En els casos que per qualsevol motiu no justificat la persona titular o, si és el cas, l'autoritzada, no es troben en el lloc de venda, es pot procedir a clausurar-lo i a la revocació de l'autorització sense dret a cap indemnització.

b Neteja i eliminació correcta de residus. Les deixalles, envasos, embolcalls i la resta de residus originats amb motiu de l'activitat comercial seran depositats en els contenidors instal·lats als voltants del lloc de celebració del mercat, a fi de mantindre l'orde i neteja del lloc adjudicat. La ubicació dels contenidors ha de ser respectada pels que siguen titulars de les parades.

Ha de cuidar-se la no-acumulació de caixes, embolcalls, envasos, etc., durant el període de venda que puga perjudicar les o els venedors limítrofs, els aparadors o les exposicions d'establiments comercials i públic en general.

c En matèria sanitària és preceptiu el compliment de la *Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda i preparació d'aliments en mercats no sedentaris* (o document normatiu que la substituïska) i el Decret 201/2017, de 15 de desembre, del Consell, pel qual es regula la venda de proximitat de productes primaris i agroalimentaris, com a transposició de la normativa europea Reglament (CE) 852/2004 del Parlament Europeu i del Consell de 29 d'abril de 2004, en matèria tecnicosanitària.

d Aquelles parades que hagen proposat alguna qualitat específica de producte han de poder demostrar que el producte a la venda està certificat i no només que la persona productora està donada d'alta en els registres pertinents.

e És obligatori facilitar qualssevol treball d'inspecció i verificació del compliment de les obligacions i requisits relacionats amb l'exercici de la venda i les característiques i traçabilitat del producte, siguen estos treballs realitzats per personal propi de l'Ajuntament o per terceres persones autoritzades.

f El pagament de qualsevol cànon, taxa o tribut que siga preceptiva per a l'exercici de l'activitat.

#### 11.4. Prohibicions

A més de les prohibicions o limitacions que queden recollides en altres apartats d'este document, així com en l'Ordenança municipal reguladora de la venda no sedentària.

S'especifiquen les següents:

a En cap cas es podrà concedir més d'una autorització per mercat, per persona, física o jurídica. Tampoc no es concedirà més d'una autorització a diferents persones jurídiques quan s'aprecie entre elles coincidència de les persones físiques intervinents o la seua participació o control majoritari.

b Queda prohibit l'arrendament i subarrendament de les parades de venda o qualsevol tipus d'acte de disposició no autoritzat o contrari a les ordenances i a estes bases.

c En el cas d'instal·lar-s'hi generadors elèctrics, caldrà respectar escrupolosament en matèria de soroll el que disposa l'Ordenança municipal de protecció contra la contaminació acústica, aprovada pel Ple de l'Ajuntament en data de 30 de maig de 2008 i publicada en el *Butlletí Oficial de la Província* en data 26 de juny de 2008, i altra normativa d'aplicació. Podrà procedir-se a la retirada immediata d'aquells que no respecten la referida normativa.

d No es permet la col·locació d'extensions, penjadors, instal·lacions o articles de qualsevol tipus fora dels límits del lloc de venda.

e La venda de productes diferents als autoritzats.

f Queda terminantment prohibida qualsevol altra activitat econòmica que no tinga com a fi primordial la venda, exceptuant les accions complementàries i gratuïtes que es realitzen per a tot el públic assistent.

g L'exercici de l'activitat de venda per persona no autoritzada, siga en presència o en absència de la titular.

h Està terminantment prohibida la unió de parades pertanyents a titulars diferents.

i Es prohibix les permutes d'ubicacions de llocs, sense autorització prèvia.

j Es prohibix l'exercici de l'activitat de venda en parada diferent a la qual s'ha atorgat autorització per a l'exercici de la venda, ja siga en qualitat de persona titular o col·laboradora.

k Queda expressament prohibit, en tot cas, abandonar excedents, materials, envasos, embolcalls, productes o qualsevol residu a la via pública, derivat de l'exercici de venda no sedentària.

#### 11.5. Infraccions i sancions

A més de les infraccions i sancions que queden recollides en l'Ordenança municipal reguladora de la venda no sedentària (capítol I i II), es considerarà una infracció molt greu els comportaments discriminatoris o d'odi.

Seran considerades molt greus també tots aquells incompliments de les obligacions per a exercir la venda determinades en el punt 11.3 així com l'incompliment de les característiques avaluades en el procés de selecció i prioritització de candidatures.

**ANNEXOS****ANNEX I. SUPERFÍCIE I DESCRIPCIÓ DELS MERCATS****1. Mercat del Castellar-l'Oliveral**

## a. Ubicació i nombre de parades:

S'ubicarà a la plaça de la Figuereta del Castellar, amb un màxim de 15 parades de productes alimentaris frescos o elaborats provinents de producció i elaboració pròpia.

## b. Dia del mercat i periodicitat:

El mercat s'hi celebrarà cada dissabte amb una periodicitat setmanal.

## c. Horari:

El mercat funcionarà en horari comprés entre les 09.00 i les 14.00 hores. Les tasques de càrrega i descàrrega de gèneres i neteja han d'efectuar-se de 8 a 9 i de 14 a 15 hores.

## d. A continuació es donen aproximacions sobre els percentatges òptims de tipologies de parades:

TIPUS DE PARADA	PRODUCTES A LA VENDA	% aproximat de PARADES
I_ FRESCOS I HORTÍCOLES	Verdura, hortalisses i fruita de temporada. Productes vegetals de recol·lecció i de temporada com ara espàrrecs, bolets, fruits silvestres i altres equivalents.	30%
II_DERIVATS ANIMALS	Mel i derivats, ous, llet, formatges iogurt i altres derivats làctics. Pesca i mol·luscos.	20%
III_ELAVORATS D'ORIGEN VEGETAL	Oli, olives, salmorres, adobats, salats. Melmelades, conserves, semiconserves, cremes vegetals, orxata, suc de fruita i altres begudes vegetals. Pa, rebosteria, dolços tradicionals, torrons, llepolies. Productes secs com cereals, llegums, fruits secs, farines, fruita deshidratada. Begudes espirituoses artesanals.	30%
IV_ALTRES PRODUCTES RELACIONATS AMB L'ACTIVITAT PRIMÀRIA	Planter, ornamentals, plantes medicinals i culinàries, complements culinàries, cosmètica natural. Utillatge i ferramenta relacionada amb l'activitat primària, utillatge per a la cuina i la gastronomia.	10%



**2. Mercat de Benimaclet**

## a. Ubicació i nombre de parades

S'ubicarà en la plaça de Benimaclet amb un màxim de 15 parades de productes alimentaris frescos o elaborats provinents de producció i elaboració pròpia.

## b. Dia del mercat i periodicitat

El mercat s'hi celebrarà cada dissabte amb una periodicitat setmanal.

## c. Horari

El mercat funcionarà en horari comprés entre les 09.00 i les 14.00 hores. Les tasques de càrrega i descàrrega de gèneres i neteja han d'efectuar-se una hora abans i després de l'horari esmentat.

## d. A continuació es donen aproximacions sobre els percentatges òptims de tipologies de parades:

TIPUS DE PARADA	PRODUCTES A LA VENDA	% aproximat de PARADES
I_FRESCOS I HORTÍCOLES	Verdura, hortalisses i fruita de temporada. Productes vegetals de recol·lecció i de temporada com ara espàrrecs, bolets, fruits silvestres i altres equivalents.	30%
II_DERIVATS ANIMALS	Mel i derivats, ous, llet, formatges iogurt i altres derivats làctics.	10%
III_ELAVORATS D'ORIGEN VEGETAL	Oli, olives, salmorres, adobats, salats. Melmelades, conserves, semiconserves, cremes vegetals, orxata, suc de fruita i altres begudes vegetals. Pa, rebosteria, dolços tradicionals, torrons, llepolies. Productes secs com cereals, llegums, fruits secs, farines, fruita deshidratada. Begudes espirituoses artesanals.	30%
IV_ALTRES PRODUCTES RELACIONATS AMB L'ACTIVITAT PRIMÀRIA	Planter, ornamentals, plantes medicinals i culinàries, complements culinàries, cosmètica natural. Utillatge i ferrament relacionada amb l'activitat primària, utillatge per a la cuina i la gastronomia.	20%
V_PRODUCTE ALIMENTARI DE COMERÇ JUST	Café, xocolata, galletes, panela, sucre, infusions, cereals, cosmètica i, en general, altres productes alimentaris de comerç just.	5%



### 3. Mercat de Malilla

a Ubicació i nombre de parades:

S'ubicarà al carrer de l'Entrada de la Casa Sant Pau, amb un nombre màxim de 15 parades de productes alimentaris frescos o elaborats provinents de producció i elaboració pròpia.

b Dia del mercat i periodicitat

El mercat s'hi celebrarà cada dissabte amb una periodicitat setmanal.

c Horari

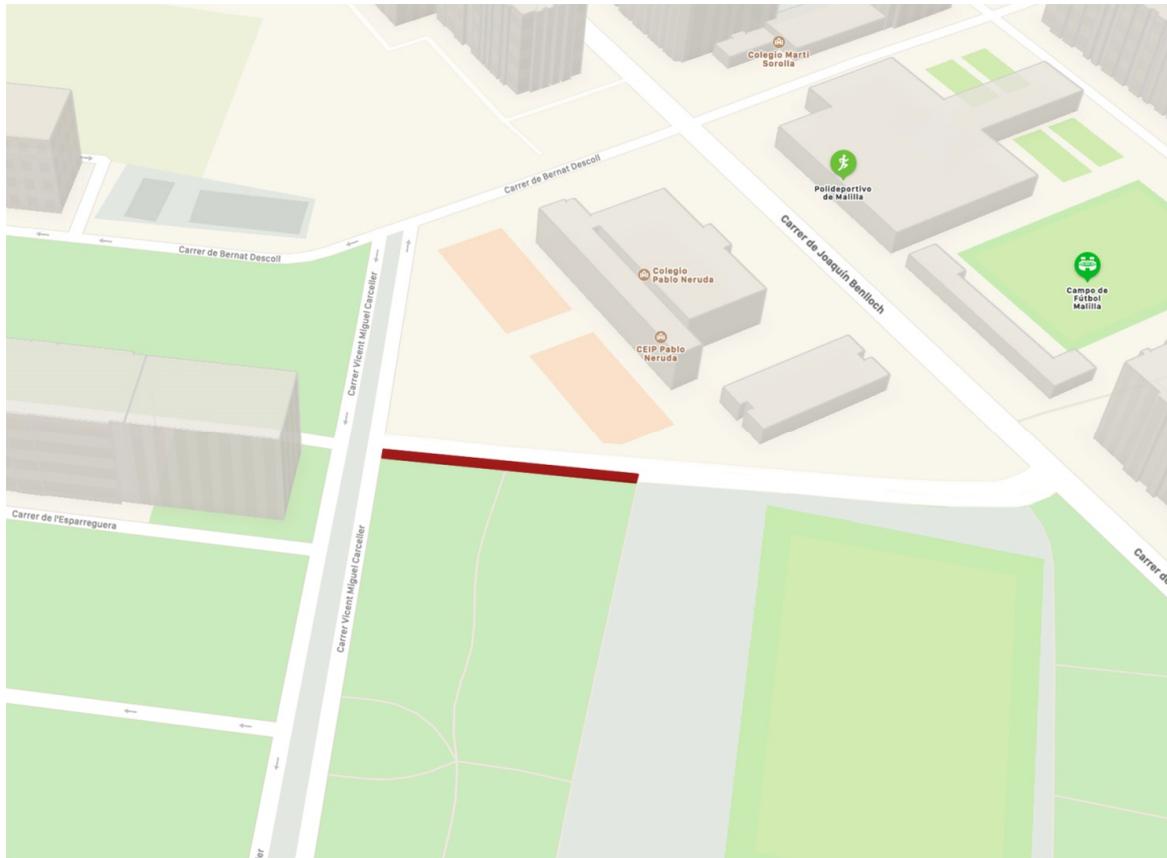
El mercat funcionarà en horari comprés entre les 09.00 i les 14.00 hores. Les tasques de càrrega i descàrrega de gèneres i neteja han d'efectuar-se una hora abans i després de l'horari esmentat.

d A continuació es donen aproximacions sobre els percentatges òptims de tipologies de parades:

TIPUS DE PARADA	PRODUCTES A LA VENDA	% aproximat de PARADES
I_FRESCOS I HORTÍCOLES	Verdura, hortalisses i fruita de temporada. Productes vegetals de recol·lecció i de temporada com ara espàrrecs, bolets, fruits silvestres i altres equivalents.	30%
II_DERIVATS ANIMALS	Mel i derivats, ous, llet, formatges iogurt i altres derivats làctics. Carn, derivats carnis com l'embotit, Pesca, mol·luscs.	20%
III_ELAVORATS D'ORIGEN VEGETAL	Oli, olives, salmorres, adobats, salats. Melmelades, conserves, semiconserves, cremes vegetals, orxata, suc de fruita i altres begudes vegetals. Pa, rebosteria, dolços tradicionals, torrons, llepolies. Productes secs com cereals, llegums, fruits secs, farines, fruita deshidratada. Begudes espirituoses artesanals.	30%
IV_ALTRES PRODUCTES RELACIONATS AMB L'ACTIVITAT PRIMÀRIA	Planter, ornamentals, plantes medicinals i culinàries, complements culinàries, cosmètica natural. Utilitatge i ferramenta relacionada amb l'activitat primària, utilitatge per a la cuina i la gastronomia.	10%
V_PRODUCTE ALIMENTARI DE	Café, xocolata, galletes, panela, sucre, infusions, cereals, cosmètica i, en general, altres productes alimentaris de	10%

COMERÇ JUST

comerç just.



#### 4. Mercat de Pla del Remei

a. Ubicació i nombre de parades:

S'ubicarà al carrer de Martínez Ferrando amb un nombre màxim de 20 parades.

b. Dia del mercat i periodicitat:

El mercat s'hi celebrarà dimarts amb una periodicitat setmanal.

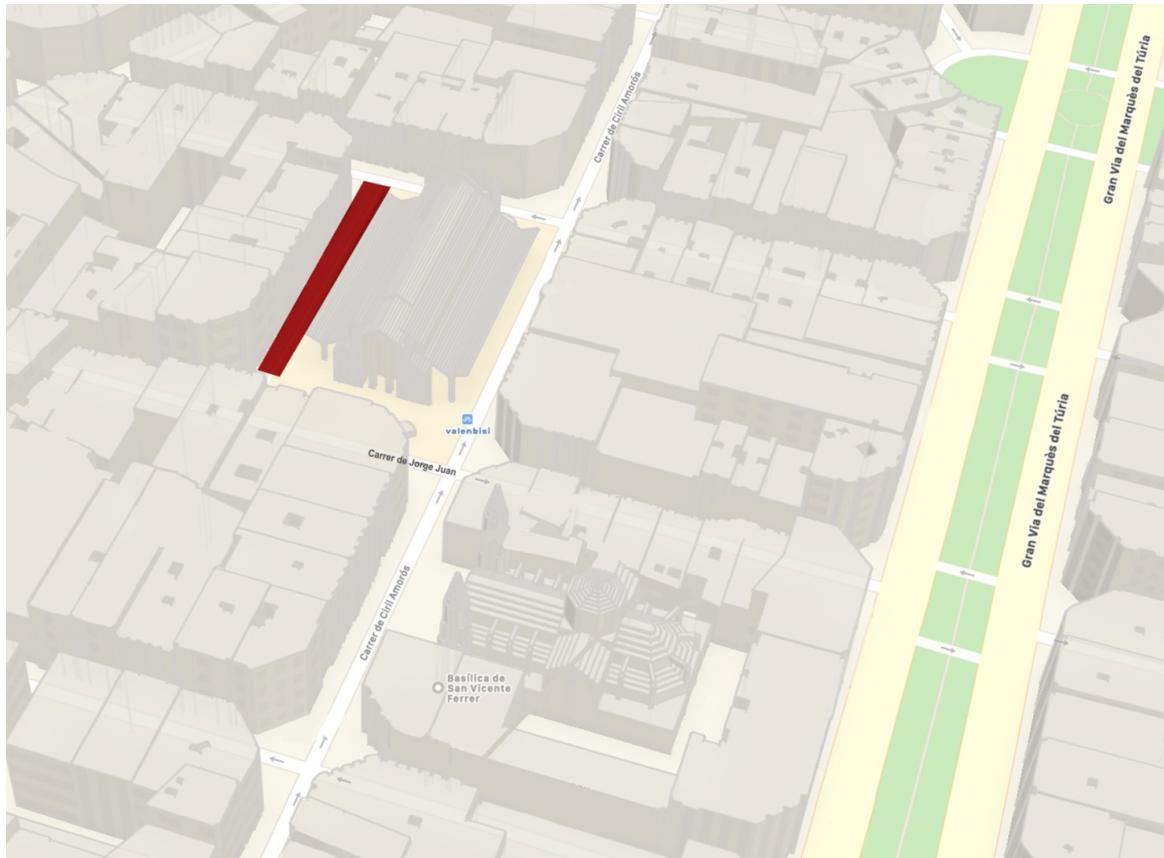
c. Horari:

El mercat funcionarà en horari comprés entre les 09.00 i les 14.00 hores. Les tasques de càrrega i descàrrega de gèneres i neteja han d'efectuar-se una hora abans i després de l'horari esmentat.

d. A continuació es donen aproximacions sobre els percentatges òptims de tipologies de parades:

TIPUS DE PARADA	PRODUCTES A LA VENDA	% aproximat de PARADES
I_FRESCOS I HORTÍCOLES	Verdura, hortalisses i fruita de temporada. Productes vegetals de recol·lecció i de temporada com ara espàrrecs, bolets, fruits silvestres i altres.	35%
II_DERIVATS ANIMALS	Mel i derivats, ous, llet, formatges iogurt i altres derivats làctics. Carn, derivats carnis com l'embotit. Pesca, mol·luscs.	15%
III_ELABORATS D'ORIGEN VEGETAL	Oli, olives, salmorres, adobats, salats. Melmelades, conserves, semiconserves, cremes vegetals, orxata, suc de fruita i altres begudes vegetals. Pa, rebosteria, dolços tradicionals, torrons, llepolies. Productes secs com cereals, llegums, fruits secs, farines, fruita deshidratada. Begudes espirituoses artesanals.	30%
IV_ALTRES PRODUCTES RELACIONATS AMB L'ACTIVITAT PRIMÀRIA	Planter, ornamentals, plantes medicinals i culinàries, complements culinàris, cosmètica natural. Utilatge i ferramenta relacionada amb l'activitat primària, utilatge per a la cuina i la gastronomia.	15%
V_PRODUCTE ALIMENTARI DE	Café, xocolata, galletes, panela, sucre, infusions, cereals, cosmètica i, en	5%

COMERÇ JUST	general, altres productes alimentaris de comerç just.	
-------------	-------------------------------------------------------	--



**ANNEX II. MODEL D'AUTOAVALUACIÓ DE MÈRITS**

Este annex cal presentar-lo omplert i acompanyat de la sol·licitud general i sempre amb la documentació preceptiva justificativa del compliment dels requisits manifestats. En qualsevol cas, els mèrits han d'acreditar-se per mitjà de la presentació dels documents que s'indiquen en les bases; sempre documents originals o degudament compulsats. L'objecte d'este document és el de facilitar a la Comissió Avaluadora la revisió de les propostes presentades.

<b>BAREM</b>	
<b>1. PROXIMITAT</b>	<b>De 0 a 10 punts</b> <b>(categories excloents)</b> <i>(Marcar amb una única X la ubicació que corresponga)</i>
a) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'ha de vendre es troben ubicades en la comarca de l'Horta (Horta Nord, Sud, Oest i terme de València).	
b) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'ha de vendre es troben ubicades en comarques limítrofs a la comarca de l'Horta.	
c) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'ha de vendre es troben ubicades en les comarques de la Foia de Bunyol, la Canal de Navarrés, la Vall d'Albaida, la Safor, la Costera, la Vall de Cofrents, la Plana d'Utiel, els Serrans, el Racó d'Ademús, la Plana Baixa o l'Alt Palància.	
d) Més del 50% de la superfície de les explotacions on es cultiva o elabora el producte que s'ha de vendre es troben ubicades en altres comarques de la Comunitat Valenciana.	
e) Altres ubicacions.	
<b>2. QUALITAT MEDIAMBIENTAL del producte que s'ha de comercialitzar</b>	<b>De 0 a 8 punts</b> <b>(sumatori de les categories)</b> <i>(Marcar amb una X tantes caselles com corresponga)</i>
a) Producte provinent de la producció ecològica certificada, en la totalitat de les parcel·les i productes que cal autoritzar.	
b) Producte avalat per un sistema participatiu de garantia, en la totalitat de les parcel·les i productes que cal autoritzar.	
c) Producte provinent de la producció integrada o avalat per altres certificacions privades.	
d) Producte avalat per una marca de Parc Natural.	

e) Pesca artesanal.	
f) Altres certificacions de qualitat ambiental legalment reconegudes.	
<b>3. ZONES RURALS DEPRIMIDES</b>	<b>De 0 a 2 punts</b> (categories excloents) (Marcar amb una única X la ubicació que corresponga)
a) Explotació situada en la major part en zones de muntanya, segons el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futurs).	
b) Explotació situada en la seua major part en zones amb limitacions naturals o altres limitacions específiques, segons el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futurs) o en zones incloses en la xarxa Natura 2000.	
<b>4. PERTINENÇA A COL·LECTIUS ESPECÍFICS (referits a persones que exerciran la venda o la producció segons el cas)</b>	<b>De 0 a 3 punts</b> (sumatori de les categories) (Marcar amb una X tantes caselles com corresponga)
a) Persona productora. Joves (menors de 41 anys) en el moment de presentar la sol·licitud.	
b) Persona productora. Dones.	
c) Persones que exerciran la venda o la producció. Persones pertanyents a algun dels col·lectius següents en risc d'exclusió social: C1.Famílies monoparentals C2.Famílies nombroses C3.Víctimes de violència de gènere C4.Persones parades de llarga durada C5.Perceptores de rendes mínimes C6.Persones amb discapacitat C7.Sol·licitants d'asil C8. Migrants C9. Pertanyents a altres minories	
<b>5. QUALITAT DEL PRODUCTE (excloent amb qualitat ambiental del producte)</b>	<b>De 0 a 3 punts</b> (Marcar amb una X tantes caselles com corresponga)
a) Denominació d'origen	
b) Indicació geogràfica protegida	
c) Altres figures de qualitat	
<b>6. ECONOMIA SOCIAL</b>	<b>De 0 a 2 punts (sumatori de les categories)</b> (Marcar amb una X tantes caselles com corresponga)
a) Entitats de l'economia social (segons la Llei 5/2011 del 29 de març)	

b) Iniciatives amb certificat d'auditoria social, balanç social, balanç del be comú, o certificat equivalent.	
<b>7. PROJECTES D'INCLUSIÓ</b>	<b>De 0 a 2 punts</b> <b>(categories excloents)</b> <i>(Marcar amb una X tantes caselles com corresponga)</i>
a) Entitats, empreses o altres organitzacions amb més d'un 33% de persones en risc d'exclusió social.	
b) Entitats que treballen amb persones en risc d'exclusió	

### **ANNEX III. DOCUMENTACIÓ A ADJUNTAR AMB LA SOL·LICITUD**

La sol·licitud s'ha de realitzar mitjançant model general de sol·licitud, on s'ha d'indicar clarament si la sol·licitud és per a 1, 2, 3 o 4 dels mercats, acompanyada, com a mínim, de la documentació següent:

- **Tipologia de parada** (definir segons les tipologies del punt 2 de la convocatòria): I, II, III, IV o V. En el cas de propostes de tipologia mixta indicar la principal i les complementàries.
- **Productes que cal comercialitzar**: relació, tan exhaustiva com siga possible, dels productes previstos per a comercialitzar i el seu lloc de producció o elaboració.
- **Mèrits al·legats**: model de l'annex II (més documentació justificativa).
- **Declaració responsable**: seguint el model de l'annex IV.
- **Declaració de producte**: segons model de l'annex VI per a persones productores o equivalent en cas d'altres tipologies de venda.
- **Només per a persones jurídiques**:
  - Escriptura pública de constitució de l'entitat i estatuts o documents equivalents.
  - En el cas dels socis/sòcies treballadors/es de cooperatives de treball associat s'hi ha d'aportar escriptura de constitució de la cooperativa i els seus estatuts, així com document que acredite la condició de sòcia o soci de la cooperativa.
- **Identificació de la persona designada per a realitzar la venda en la parada**: només en el cas que siga diferent de la persona titular de l'autorització.

**ANNEX IV. DECLARACIÓ RESPONSABLE**

Nom, cognoms i DNI o raó social i identificació fiscal de la persona (física o jurídica que presenta la sol·licitud)

Declara, sota la seua responsabilitat, que, per a que conste en el procediment de convocatòria per a la concessió d'autoritzacions i constitució d'una borsa de sol·licituds per a exercir la venda no sedentària en mercats, de nova creació, de tipologia agroalimentària (dels descrits en la disposició addicional V de l'Ordenança municipal reguladora de la venda no sedentària a la ciutat de València):

1. Coneix i complix tots els requisits establits en la normativa vigent per a l'exercici de la venda no sedentària i, de manera particular, els específics per a esta convocatòria (o està en disposició de complir-los en cas d'obtindre autorització). I que es compromet a mantenir-ne el compliment durant el temps de vigència de l'autorització.
2. Així mateix, es compromet a estar en possessió de la documentació que així ho acredite a partir de la data de començament de l'activitat i, si és el cas, durant el temps de vigència de l'autorització.
3. Reunix les condicions (o està en disposició de reunir-les en cas d'obtindre autorització) exigibles per la normativa tecnicosanitària específica per al/als producte/s objecte de la venda, i de manera especial els condicionants estipulats pel Decret 201/2017 regulador de la venda de proximitat, pel que fa a la identificació dels productes, la higiene, la traçabilitat i el registre de les vendes, entre d'altres.
4. La persona o persones proposades per a exercir l'activitat de venda no incorren en cap situació de les descrites en la convocatòria com a inhabilitants per a l'exercici de l'activitat i que existix una relació de parentiu, contractual o societària (*triar en cada cas*) entre la persona titular i la persona/es proposades per a exercir l'activitat de venda en nom de la persona, física o jurídica titular de l'autorització.

Data, lloc i firma de la persona sol·licitant o representant legal.

**ANNEX V. TAXA**

Segons l'Ordenança reguladora de les taxes aplicables en mercats extraordinaris, mercats ambulants, mercats de vell, i qualsevol altre tipus de venda no sedentària a la ciutat de València, de data 29 de desembre de 1998, l'article 5.1.8 estableix que la taxa aplicable en els casos no compresos expressament en la referida ordenança ni prevista en una altra ordenança de taxes serà de 1,31 € al dia.

Esta taxa podrà ser modificada o actualitzada.

**ANNEX VI. MODEL DE DECLARACIÓ D'ORIGEN DEL PRODUCTE**

El Sr./la Sra....., amb/con DNI:.....  
 Domicili /Domicilio:..... Municipi/ Municipio..... CP.....  
 Tel./Telf:..... correu-e / correo-e:.....

**DECLARE / DECLARO**

Que tinc previst posar a la venda els següents productes cultivats per mi, *Que tengo previsto poner a la venta los siguientes productos cultivados por mí, con origen en las parcelas que se especifican a continuación:*  
 amb origen a les parcel·les que s'especifiquen a continuació

Núm.	PRODUCTE PRODUCTO	MUNICIPI MUNICIPIO	N. de POLÍGON POLÍGONO	N. PARCEL·LA PARCELA	SUPERFÍCIE (m <sup>2</sup> ) SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

I, per tal que conste als efectes oportuns, firme este document,  
 Y, para que así conste a los efectos oportunos, firmo este documento,

(Firma/ Firma)

**València, de de 202...**

**CONVOCATORIA Y NORMAS DE FUNCIONAMIENTO PARA LOS MERCADOS DE  
VENTA NO SEDENTARIA DE TIPOLOGIA ALIMENTARIA**

**MERCATS DE L'HORTA**

**ÍNDICE**

**TÍTULO I. DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL**

- 1. OBJETO DE LA CONVOCATORIA**
- 2. TIPOLOGÍA I CARACTERÍSTICAS DE LAS PARADAS Y SUS PRODUCTOS**
- 3. REQUISITOS GENERALES**
- 4. PERSONAS QUE PUEDEN EJERCER La ACTIVIDAD DE VENTA**

**TÍTULO II. PROCEDIMIENTO DE CONCURRÈNCIA PÚBLICA**

- 5. PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES**
  - 5.1 Plazo de presentación de las solicitudes.
  - 5.2. Lugares para la presentación de las solicitudes.
  - 5.3. Documentación que hay que aportar.
- 6. PROCESO DE SELECCIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PARADAS**
  - 6.1. Baremo y valoración de las propuestas admitidas.
  - 6.2. Adjudicación de las paradas en los mercados.
  - 6.3. Presentación de la documentación para aquellas propuestas seleccionadas.
  - 6.4. Inicio de la actividad de venta.
- 7. VIGENCIA DE LAS AUTORIZACIONES**
  - 7.1. Duración de las autorizaciones.
  - 7.2. Renuncias no justificadas.
  - 7.3. Causas de extinción de las autorizaciones.
  - 7.4. Transmisión de las autorizaciones.
  - 7.5. Cambio en la tipología de producto autorizado para la venta.
- 8. CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA DE VACANTES**

**TÍTULO III. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO**

- 9. DERECHOS DE LAS PERSONAS VENDEDORAS**
- 10. FIGURAS DE GOBERNANZA**
- 11. NORMAS TÉCNICAS DE FUNCIONAMIENTO**
  - 11.1. Días de mercado y horarios

- 11.2. Supervisión de los mercados.
- 11.3. Obligaciones de las personas o entidades adjudicatarias.
- 11.4. Prohibiciones.
- 11.5. Infracciones y sanciones.

**ANEXOS****ANEXO I**

SUPERFICIE Y DESCRIPCIÓN DE LOS MERCADOS

**ANEXO II**

MODELO De AUTOEVALUACIÓN DE MÉRITOS

**ANEXO III**

MODELO DE SOLICITUD

**ANEXO IV**

MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE

**ANEXO V**

TASA

**ANEXO VI**

MODELO DECLARACIÓN DE PRODUCTO

## **TÍTULO I. DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL**

### **1. OBJETO DE LA CONVOCATORIA**

Este documento tiene como finalidad regular la convocatoria para la concesión de autorizaciones y constitución de una bolsa de solicitudes para ejercer la venta no sedentaria en mercados, de nueva creación, de venta directa de tipología agroalimentaria (de los descritos en la disposición adicional V de la Ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria en la ciudad de València) en concreto en cuatro mercados extraordinarios fijos que tendrán una periodicidad semanal y una ubicación fija.

Se definen los criterios y procedimientos para la presentación y la selección de propuestas que quieran optar a una autorización, así como la creación y funcionamiento de una bolsa única para el acceso a vacantes.

Así mismo se determinan y especifican las normas técnicas de funcionamiento de los mercados, así como los órganos de gobernanza.

Se atiende, de manera específica, la normativa de aplicación sectorial para este tipo de actividades, de manera especial:

- El Decreto 201/2017, de 15 de diciembre, del Consell, por el cual se regula la venta de proximidad de productos primarios y agroalimentarios.
- El Decreto 65/2012 de 20 de abril del Consell por el cual se regula la venta no sedentaria en la Comunitat Valenciana.
- La Ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria (de ahora en adelante Ordenanza de VNS) de 28 de febrero de 2019.

### **2. TIPOLOGÍA I CARACTERÍSTICAS DE LAS PARADAS Y SUS PRODUCTOS**

Los productos a la venta en los mercados objeto de esta convocatoria son de tipología agroalimentaria: productos frescos o elaborados, provenientes de cualquier tipología de producción (ecológica, agroecológica, convencional), de variedades tradicionales o de iniciativas de inserción socio-laboral, entre otros, como se indica en la disposición adicional quinta de la Ordenanza de VNS.

La tipología, número de paradas potenciales y productos permitidos en la convocatoria es, a modo orientativo, la siguiente:

<b>TIPOLOGÍA DE PARADA</b>	<b>Número de PARADAS A ASIGNAR</b>	<b>PRODUCTOS A LA VENTA</b>
----------------------------	------------------------------------	-----------------------------

I - FRESCOS Y HORTÍCOLAS	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verdura, hortalizas, fruta de temporada, productos vegetales de recolección y de temporada como por ejemplo espárragos, setas, frutos silvestres y otros equivalentes.</li> </ul>
II - DERIVADOS ANIMALES	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Miel y derivados, huevos, leche, quesos, yogur y otros derivados lácticos.</li> <li>○ Carne, derivados cárnicos como el embutido</li> <li>○ Pesca, moluscos...</li> </ul>
III - ELABORADOS DE ORIGEN VEGETAL	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aceite, olivas, salmueras, adobados, salados.</li> <li>○ Mermeladas, conservas, semiconservas, cremas vegetales, horchata, zumos de fruta y otras bebidas vegetales.</li> <li>○ Pan, repostería, dulces tradicionales, turrone, golosinas.</li> <li>○ Productos secos como cereales, legumbres, frutos secos, harinas, fruta deshidratada.</li> <li>○ Bebidas espirituosas artesanales.</li> </ul>
IV - OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD PRIMARIA	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plantel, plantas ornamentales, medicinales y culinarias.</li> <li>○ Complementos culinarios, especias.</li> <li>○ Cosmética natural.</li> <li>○ Utillaje y herramienta relacionada con la actividad primaria, utillaje para la cocina y la gastronomía.</li> <li>○ (...)</li> </ul>
V - PRODUCTO ALIMENTARIO DE COMERCIO JUSTO	1	<p>a. Café, chocolate, galletas, panela, azúcar, infusiones, cereales, especias, cosmética y otros productos alimentarios de comercio justo.</p>

La superficie prevista a ocupar por las paradas en cada uno de los mercados está identificada en el anexo I. La superficie será actualizada en caso de que la tipología final de las paradas lo aconseje.

Las paradas con tipología mixta tienen que indicar cuál es la tipología predominante en su propuesta.

Las paradas de producto no alimentario no podrán realizar venta de producto alimentario.

Como condición genérica el producto tiene que ser siempre de producción o elaboración propia, con las excepciones que se recogen a continuación.

Se contempla la posibilidad excepcional que el producto no sea de elaboración o producción propia, en el caso de las paradas de utillaje y herramientas relacionadas con la actividad primaria, la venta de plantel, plantas medicinales y culinarias, complementos culinarios, utillaje para la cocina y la gastronomía, producto alimentario de comercio justo y otros afines a la agroalimentación. Aun así, siempre se priorizarán las propuestas para la venta de producto de elaboración, producción o cosecha propia ante otras que no lo sean.

Por la excepcionalidad de las características de la venta de producto alimentario las superficies autorizadas de manera ordinaria responderán a módulos de 3 metros de ancho por 2 metros de profundidad, y se podrán aumentar hasta los 3 metros de profundidad si la vía lo permite y siempre que se garantice la normativa de acceso de los vehículos de emergencias. La altura de las paradas, como norma general, no excederá de 2.55 m, y la de los salientes o vuelos, para el toldo de protección, de 50 cm. Quedan exceptuadas las paradas sobre vehículo y aquellas que por necesitar equipos de refrigeración u otros específicos pudieran necesitar mayor superficie.

Las paradas estarán dispuestas en línea recta o hilera, distribuidas en la superficie se indica en el plano adjunto para cada uno de los mercados en el Anexo I.

La configuración básica de los lugares de venta no sedentaria tienen que presentar una estética común tal y como se especifica en la Ordenanza VNS, y cumplir los requisitos técnicos mencionados en el artículo 55 de la misma ordenanza. Aquellas paradas que tengan a la venta productos que, para su adecuada conservación necesiten de unos requisitos higiénicos y sanitarios específicos, tal como instalación de frío, agua, etc., tendrán que contar con las instalaciones adecuadas a tal efecto según la legislación vigente.

La adquisición de los módulos y elementos para las paradas será a cargo de las personas adjudicatarias de las paradas de venta no sedentaria, si bien la concejalía con competencias en agricultura podrá facilitar la adquisición o uso de infraestructuras conjuntas para las paradas.

Los artículos se expondrán a una altura mínima del suelo de 50 cm, excepto aquellos que por sus características o dimensiones se exponen en el comercio tradicional a ras del suelo, como por ejemplo flores, plantas u otros productos de utillaje, artesanía, etc.

### **3. REQUISITOS GENERALES**

Podrán presentarse a la convocatoria de adjudicación de paradas las personas físicas o jurídicas que sean productoras primarias y pequeñas elaboradoras agroalimentarias, inscritas en los correspondientes registros tal como se especifica en la normativa Europea en Higiene Sanitaria, (CE) número 852/2004, y en el Decreto 201/2017 en el caso de la pequeña elaboración y producción, que realizan la venta de sus productos directamente a la persona consumidora final. De manera específica, para la consideración de productor/a primario/a, tal y como indica el Decreto 201/2017, de 15 de diciembre, del Consell, por el cual se regula la venta de

proximidad de productos primarios y agroalimentarios será condición necesaria y suficiente la inscripción en el Registro General de la Producción Agrícola, (REGPA), o en el Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA), de la Comunitat Valenciana, cazadores/as y recolectores/as de productos silvestres, que producen alimentos no transformados obtenidos en la Comunitat Valenciana.

Las personas físicas tendrán que tener 18 años cumplidos.

Las personas jurídicas (cooperativas, sociedades agrarias de transformación, asociaciones...) podrán presentar a la venta producto de una pluralidad de personas físicas que necesariamente serán miembros de pleno derecho de la entidad jurídica e inscritas en el REGPA. La relación de personas productoras asociadas a una autorización a una persona jurídica será actualizada necesariamente siempre que haya cualquier variación sobre la lista original presentada con la solicitud de autorización inicial.

Además, las personas físicas o jurídicas que desean optar a la autorización tendrán que comprometerse a cumplir, desde el inicio de la actividad y durante toda la vigencia de la autorización, de manera general los requisitos especificados en el artículo 7 del Decreto 65/2012, de 20 de abril, del Consell, por el cual se regula el ejercicio de la venta no sedentaria en la Comunitat Valenciana y de manera específica los siguientes requisitos:

a Estar inscritas, cuando les corresponda, en el Censo de Actividades Económicas de la Agencia Tributaria en el epígrafe o epígrafes correspondientes y estar al corriente en el pago de la tarifa. Excepto las personas que tengan la condición de productoras primarias que quedan exentas de inscribirse en el Censo de Actividades Económicas de la Agencia Tributaria.

b Estar inscritas en el régimen correspondiente de la Seguridad Social y estar al corriente en el pago de las cotizaciones en el régimen correspondiente. En el caso de las personas jurídicas se tiene que acreditar que cualquier persona que ejercerá la actividad de venta está dada de alta en el Régimen General de la Seguridad Social, salvo que en conformidad con lo dispuesto en la legislación específica, la persona pueda estar incluida en el régimen especial de trabajadores autónomos.

c Todas las personas que tengan que ejercer la venta (titulares, contratadas y colaboradoras) tienen que poder demostrar haber hecho los cursos de formación en materia de higiene alimentaria que las capacite para ejercer la actividad de venta.

d Las personas extranjeras de países que no sean miembros de la Unión Europea, tienen que estar en posesión de los correspondientes permisos de residencia y de trabajo por cuenta propia o ajena, con vigencia durante el tiempo que comprenda la autorización, así como acreditar el cumplimiento del resto de requisitos vigentes que sean aplicables.

e No tener deudas con el Ayuntamiento de València.

f Disponer de unas instalaciones acordes a las características señaladas en esta convocatoria.

g Suscribirse un seguro de responsabilidad civil, tal y como indica el artículo 21.3.e de la Ordenanza reguladora de la venta no sedentaria, que cubra todos los riesgos que pueda ocasionar la actividad que se haga y estar al corriente de su pago. A este efecto, se tiene que aportar la póliza correspondiente y el recibo de

encontrarse al corriente de su pago o, si es el caso, certificado de la compañía aseguradora que acredite estos aspectos.

h Las personas titulares de una autorización para la venta que desean autorizar a personas contratadas o a familiares (como colaboradoras de la persona titular), serán responsables de asegurar el cumplimiento, por parte de las personas colaboradoras o contratadas, de los mismos requisitos exigidos a la persona titular, excepto el alta en el censo de actividades económicas.

i Cumplir el resto de requisitos que le sean aplicables de acuerdo con la normativa sectorial aplicable.

#### **4. PERSONAS QUE PUEDEN EJERCER LA ACTIVIDAD DE VENTA**

Podrán ejercer la actividad de venta no sedentaria en las paradas autorizadas, aquellas personas que cumplan las condiciones siguientes:

a Personas titulares de las paradas: aquellas personas físicas o personas representantes acreditadas de las personas jurídicas, que cumplan los requisitos y hayan sido autorizadas en el proceso de selección.

b Personas contratadas: aquellas personas designadas para el ejercicio de la venta no sedentaria que mantengan una relación contractual con las personas titulares de las paradas para tal fin.

c Personas colaboradoras: el Ayuntamiento puede autorizar que en el ejercicio de la actividad comercial colaboren con la persona titular su cónyuge, pareja de hecho, descendentes, ascendentes o familiares por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado inclusivamente. Se admiten solo dos personas colaboradoras por cada autorización de venta. No se puede autorizar como persona colaboradora a otra persona que haya resultado adjudicataria provisional de una autorización para el ejercicio de la venta no sedentaria en calidad de persona titular.

## **TÍTULO II. PROCEDIMIENTO DE CONCURRENCIA PÚBLICA**

### **5. PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES**

#### **5.1 Plazo de presentación de las solicitudes y número máximo de solicitudes**

Las solicitudes pueden presentarse desde el 3 de septiembre de 2022 hasta el 3 de octubre de 2022. En el caso de que la publicación sea posterior a la fecha de inicio indicada, el periodo válido será de 30 días naturales desde el día siguiente a la publicación de las presentes bases en el *Boletín Oficial de la Provincia*. Las bases podrán publicarse también en la web del Consell Agrari Municipal y en el tablón de anuncios en la página web del Ayuntamiento de València.

Cada persona física o jurídica podrá optar a un máximo de 4 autorizaciones, una para cada nuevo mercado, indicándolo en un único documento de solicitud. En ningún caso se otorgará más de una parada por mercado a una misma persona física o jurídica.

#### **5.2. Lugares para la presentación de las solicitudes**

La solicitud de autorización se tiene que presentar a través de cualquier de los medios válidos en derecho, dirigida a la Alcaldía, ante los órganos previstos en el artículo 16 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

Así mismo, puede realizarse la presentación telemática de las solicitudes a través de la sede electrónica del Ayuntamiento de València, <https://sede.valencia.es>, en el trámite específico disponible a tal efecto. Para la realización del referido trámite, la persona solicitante tiene que disponer de firma electrónica avanzada con un certificado reconocido para la ciudadanía -personas físicas- admitido por la sede electrónica del Ayuntamiento de València.

En conformidad con la normativa de administración electrónica, las personas jurídicas en todo caso estarán obligadas a la presentación de la solicitud y a relacionarse con la administración a través de medios electrónicos, mediante la comparecencia en sede electrónica del Ayuntamiento, para la realización de cualquier trámite del procedimiento.

#### **5.3. Documentación que hay que aportar**

- a Solicitud genérica y documentación aneja según el anexo III. Donde se tiene que indicar si la solicitud es para uno o más mercados.
- b Declaración responsable según el anexo IV que acredite:
  - El cumplimiento de los requisitos generales o compromiso de cumplirlos en caso de obtener autorización.
  - Estar en la posesión de la documentación que así lo acredite a partir del inicio de la actividad.

- Compromiso de mantener su cumplimiento durante el plazo de vigencia de la autorización.

c Así mismo, en la solicitud se aportará la documentación acreditativa de los méritos que se alegan, de acuerdo con el baremo establecido en el apartado 6.1. Baremo y valoración de las propuestas admitidas y acompañado del modelo de autobaremación del anexo II. Los méritos alegados por las personas jurídicas tienen que diferenciar claramente los que corresponden a la persona autorizada para la venta y los que corresponden a la actividad productiva. En caso de que se presente solicitud a más de un mercado coincidente en el tiempo habrá que identificar qué persona ejercerá la venta en cada uno de los mercados y los méritos asociados a cada una de ellas.

d Las personas jurídicas, juntamente con la solicitud presentada, tienen que aportar los documentos siguientes:

- Escritura pública de constitución de la entidad y estatutos.
- Documento que acredite la existencia de una relación contractual o societaria entre la persona titular y la persona que tenga que desarrollar, en nombre de la persona jurídica, la actividad comercial.

e En el caso de los socios/socias trabajadores/se de cooperativas de trabajo asociado se tiene que aportar escritura de constitución de la cooperativa y sus estatutos, así como un documento que acredite la condición de socia o socio de la cooperativa.

## 6. PROCESO DE SELECCIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PARADAS

### 6.1. Baremo y valoración de las propuestas admitidas

A continuación se determinan los criterios que regirán la evaluación de los méritos de las solicitudes presentadas así como la documentación preceptiva justificadora del cumplimiento. En cualquier caso, los méritos tendrán que acreditarse por medio de la presentación de los documentos originales o debidamente compulsados.

La puntuación máxima posible a obtener son 30 puntos. Cada apartado indica la puntuación mínima y máxima que se puede obtener. Así mismo se indica si las características a evaluar tienen que ser cumplidas por la persona titular o por la que pudiera ejercer la venta o por el producto o la ubicación de la actividad.

	<b>BAREMO</b>	<b>ACREDITACIÓN</b>
<b>1. PROXIMIDAD</b>	<b>De 0 a 10 puntos (categorías excluyentes)</b>	
a) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se	10	REGPEPA o certificado emitido por Administración local u otra entidad con competencias en agricultura,

encuentran ubicadas en la comarca de l'Horta (Horta Nord, Sud, Oest y término de València).		donde se identifique el municipio, el polígono y la parcela catastral y la tipología del cultivo.
b) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se encuentran ubicadas en comarcas limítrofes a la comarca de l'Horta.	7	
c) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se encuentran ubicadas en las comarcas de la Foia de Bunyol, la Canal de Navarrés, la Vall d'Albaida, la Safor, la Costera, la Vall de Cofrents, la Plana d'Utiel, els Serrans, el Racó d'Ademús, la Plana Baixa o l'Alt Palància.	5	
d) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se encuentran ubicadas en otras comarcas de la Comunitat Valenciana.	3	
e) Otras ubicaciones.	0	
<b>2. CALIDAD MEDIOAMBIENTAL del producto a comercializar</b>	<b>De 0 a 8 puntos (sumatorio de las categorías)</b>	
a) Producto proveniente de la producción ecológica certificada, en la totalidad de las parcelas y productos a autorizar.	3	Certificado, emitido por autoridad competente, que acredite el tipo de producción.
b) Producto avalado por un Sistema Participativo de Garantía, en la totalidad de las parcelas y productos a autorizar.	3	
c) Producto proveniente de la Producción Integrada o avalado por otras certificaciones privadas.	1	
d) Producto avalado por una marca de Parque Natural.	1	
e) Pesca artesanal.	1	

f) Otras certificaciones de calidad ambiental legalmente reconocidas.	1	
<b>3. ZONAS RURALES DEPRIMIDAS</b>	<b>De 0 a 2 puntos (categorías excluyentes)</b>	
a) Explotación situada en la mayor parte en zonas de montaña, según el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futuros).	2	REGIPA o certificado emitido por Administración local u otra entidad con competencias en agricultura, donde se identifique el municipio, el polígono y la parcela catastral y la tipología del cultivo.
b) Explotación situada en su mayor parte en zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas, según el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futuros) o en zonas incluidas en la red Natura 2000.	1	
<b>4. PERTENENCIA A COLECTIVOS ESPECÍFICOS (referidos a personas que ejercerán la venta o la producción según el caso)</b>	<b>De 0 a 3 puntos (sumatorio de las categorías)</b>	
a) Persona productora. Jóvenes (menores de 41 años) en el momento de presentar la solicitud.	1	Documento de identidad en vigor
b) Persona productora. Mujeres.	1	
c) Personas que ejercerán la venta o la producción. Personas pertenecientes a alguno de los siguientes colectivos en riesgo de exclusión social: C1.Familias monoparentales C2.Familias numerosas C3.Víctimas de violencia de género C4.Personas paradas de larga duración C5.Perceptoras de rentas mínimas C6.Personas con discapacidad C7.Solicitantes de asilo C8. Migrantes C9. Pertenecientes a otras minorías	1	c) Se acredita mediante los certificados siguientes: C1.Carné de familia monoparental C2.Carné de familia numerosa C3.Sentencia judicial C4. Informe de periodo de inscripción (IPI) C5. Concesión / Informe social C6. Certificado de discapacidad C7. Solicitud o carné de refugiado C8. NIE C9. Informe social

<b>5. CALIDAD DEL PRODUCTO</b> (excluyente con calidad ambiental del producto)	<b>De 0 a 3 puntos</b> (categorías excluyentes)	
a) Denominación de Origen	3	Certificado emitido por el Consejo Regulador de la DO
b) Indicación geográfica protegida	2	Certificado emitido por el Consejo Regulador de la IGP
c) Otras figuras de calidad	1	Certificado emitido por la entidad reguladora
<b>6. ECONOMÍA SOCIAL</b>	<b>De 0 a 2 puntos</b> (sumatorio de las categorías)	
a) Entidades de la Economía Social (según la Ley 5/2011 del 29 de marzo)	1	Estatutos de la entidad
b) Iniciativas con certificado de Auditoría Social, Balance Social, Balance del bien común, o certificado equivalente.	1	Informe de la auditoría, balance o procedimiento análogo
<b>7. PROYECTOS De INCLUSIÓN</b>	<b>De 0 a 2 puntos</b> (categorías excluyentes)	
a) Entidades, empresas u otras organizaciones con más de un 33% de personas en riesgo de exclusión social.	2	Estatutos y memoria asociada sobre acciones específicas en los últimos dos años. Certificado de la entidad con el listado de trabajadores donde conste el tanto por ciento de personas en riesgo de exclusión social.
b) Entidades que trabajan con personas en riesgo de exclusión	1	Estatutos y memoria asociada sobre acciones específicas en los últimos dos años

Las autorizaciones municipales de venta se otorgarán a las solicitudes que consigan, según el baremo aprobado, el número mayor de puntos. En ningún caso se podrá conceder más de una autorización por mercado, por persona, física o jurídica. Tampoco se concederá más de una autorización a diferentes personas jurídicas cuando se aprecie entre ellas coincidencia de las personas físicas intervinientes o su participación o control mayoritario.

La valoración y cómputo de las propuestas admitidas será llevada a cabo por una comisión de evaluación que estará conformada por cinco miembros:

- Presidencia: titular de la concejalía competente en agricultura o funcionario/a en quien delegue.

- Secretaría: secretaria del Consell Agrari Municipal o persona en quien delegue.
- Un funcionario/a del servicio municipal competente en mercados.
- Uno/a funcionario/a del servicio municipal competente en agricultura.
- Uno/a funcionario/a designado/a por el servicio municipal con competencias en materia de bienestar social.

Esta comisión elaborará una lista provisional de las candidaturas autorizadas y su baremación, una relación de las candidaturas que tienen que subsanar documentación y de las propuestas inicialmente excluidas por no reunir los requisitos generales.

La lista se publicará en la web del Consell Agrari Municipal y en la página web del Ayuntamiento de València y se concederá un plazo de diez días para formular alegaciones.

Una vez transcurrido el plazo mencionado y con un informe previo de las reclamaciones presentadas, la concejalía con competencias en agricultura aprobará la relación definitiva de candidaturas seleccionadas para el ejercicio de la venta no sedentaria así como la baremación correspondiente. Esta relación se publicará en el web del Ayuntamiento de València y en el web del Consell Agrari Municipal.

## 6.2. Adjudicación de las paradas a los mercados

Con la lista baremada definitiva se creará una bolsa única para cubrir todas las paradas de los mercados disponibles con el siguiente procedimiento:

Finalizado el citado plazo de alegaciones a la lista baremada y resueltas las alegaciones que se puedan presentar, se convocará un acto público de adjudicación donde se realizará el procedimiento de cobertura de las paradas con las personas físicas y jurídicas que conforman la lista baremada.

Las ubicaciones se otorgarán teniendo en cuenta la orden resultante de la puntuación obtenida, de forma que la candidatura que haya obtenido mayor puntuación escogerá parada vacante en función de su tipología y según su preferencia, y así sucesivamente.

En el proceso de adjudicación se considerarán los criterios de fomento de la diversidad de tipologías productos y de cobertura equitativa de los 4 mercados siguiendo las definiciones de tipologías de paradas descritas para cada mercado en el anexo I Superficie y descripción de los mercados.

En el supuesto de que se den los siguientes casos particulares, se resolverá de la manera siguiente:

- a. En el caso en que haya dos o más participantes dentro de una misma tipología que estén empatados a puntos en la baremación, primará el criterio de proximidad. Si también están empatados en este criterio se hará un sorteo para determinar la orden de prelación.
- b. Una vez finalizada la ronda de solicitudes, las personas participantes que hayan indicado en la solicitud que presentan propuesta además de un mercado

podrán volver a escoger, siguiendo de nuevo la orden de la baremación y teniendo en cuenta que la nueva autorización no podrá ser para el mismo mercado en el que ya han hayan obtenido parada en la ronda anterior. Este procedimiento se repetirá hasta que se acaben las paradas para adjudicar o las candidaturas disponibles.

c. Si, acabado el procedimiento quedan paradas no cubiertas de alguna tipología, en alguno de los mercados, mientras que en otros hay participantes que no han obtenido ninguna, se podrá considerar la posibilidad de traspasar vacantes de una tipología a otra.

Aquellas personas que formando parte del listado definitivo no obtengan autorización, o deseen estar disponibles para posibles vacantes, pasarán a formar parte de una bolsa o lista de espera la cual funcionará según se especifica más adelante, en el punto 8.

### 6.3. Presentación de la documentación para aquellas propuestas seleccionadas

En el plazo de 15 días hábiles a partir del día siguiente al de la publicación de la lista provisional, las personas que hayan resultado seleccionadas tienen que presentar instancia en el Registro General de Entrada, o a través de la sede electrónica municipal, acompañada de la documentación siguiente:

- a. Comunicación de la persona o personas que ejercerán la actividad en cada punto de venta, y acreditar documentalmente que cumplen todos los requisitos necesarios.
- b. Documentación que acredite el cumplimiento de los requisitos generales.
- c. Declaración responsable firmada por la persona solicitante en la cual se compromete a cumplir con los condicionantes estipulados por el Decreto 201/2017 regulador de la venta de proximidad, por lo que respecta a la identificación de los productos, la higiene, la trazabilidad y el registro de las ventas, entre otros.
- d. Modelo de declaración de origen del producto según el modelo que se determine.
- e. Justificando del ingreso al Ayuntamiento de València, en concepto de tasa repercutida por la ocupación y aprovechamiento del dominio público, según los precios especificados en el anexo V.
- f. Dos fotografías de dimensiones de carné de la persona titular de la autorización y, de las personas autorizadas para la venta, en caso de que sean diferentes a la persona titular de la parada.
- g. Seguro de responsabilidad civil.
- h. En el caso de autorizar a personas colaboradoras o contratadas para el ejercicio de venta, también tendrá que aportar:
  - La documentación que acredite el desempeño de los requisitos generales que tienen que cumplir las personas colaboradoras o contratadas en materia de formación higiénica y sanitaria.
  - Declaración responsable relativa al hecho de que las personas propuestas no incurrir en ninguna situación de las descritas en este documento como inhabilitantes para el ejercicio de la actividad (deudas con el ayuntamiento, sancionadas en el ejercicio de la actividad de venta no sedentaria u otras).

- La documentación que acredite la relación laboral o legal que la relaciona con la persona física o jurídica adjudicataria.
- En el caso de autorizar a personas colaboradoras, para demostrar la relación y grado de parentesco, se tendrá que presentar el libro de familia que lo justifique.

Las candidaturas que no presentan la documentación requerida dentro del plazo indicado a este efecto quedarán automáticamente excluidas de la propuesta de autorizaciones, y en ese caso, se requerirá formalmente la siguiente candidatura interesada siguiendo el orden de la bolsa, para que dentro del plazo de diez días hábiles presente la documentación requerida. Finalizado el plazo de presentación de documentación, se elevará a aprobación, mediante una resolución de la Concejalía de Agricultura, Alimentación Sostenible y Horta, la lista definitiva de personas autorizadas, la cual será publicada en el web del Consell Agrari Municipal y en el web del Ayuntamiento de València.

#### 6.4. Inicio de la actividad de venta

La fecha de inicio de la actividad de venta será comunicada a las personas que resultan autorizadas y se publicará en el web del Consell Agrari Municipal y en el web del Ayuntamiento de València.

## 7. VIGENCIA DE LAS AUTORIZACIONES

### 7.1. Duración de las autorizaciones:

Las autorizaciones municipales para el desarrollo de la actividad comercial en los mercados de venta no sedentaria periódicos se concederán por un plazo de quince años, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 26 de la Ordenanza de venta no sedentaria y en el artículo 10.2 del Decreto 65/2012, de 20 de abril, del Consell de la Generalitat Valenciana.

### 7.2. Renuncias no justificadas:

La presentación de una renuncia sin motivos debidamente justificados, por parte de una persona a la cual como resultado del baremo y, en su caso, realizado el procedimiento de adjudicación, se le haya adjudicado un lugar con carácter provisional, implicará pasar al último lugar en la bolsa para cubrir vacantes.

### 7.3. Causas de extinción de las autorizaciones

Las autorizaciones municipales podrán ser revocadas, con el procedimiento administrativo correspondiente previo, sin derecho a indemnización, por las causas indicadas en el artículo 32 de la Ordenanza de venta no sedentaria. Las autorizaciones podrán ser extinguidas por el Ayuntamiento, con audiencia previa de la persona titular, por las causas indicadas en el artículo 32, así como por ejercer la

venta de productos agroalimentarios sin respetar la normativa sanitaria al respeto.

#### 7.4. Transmisión de las autorizaciones

Aquellas personas físicas o jurídicas que hayan obtenido la autorización de venta no pueden proceder a la transmisión de ésta hasta que no hayan transcurrido tres años desde la aprobación de la relación definitiva de personas seleccionadas, tal y como establece el artículo 27 de la Ordenanza de venta no sedentaria. En el caso de personas que hayan obtenido la autorización mediante transmisión de la misma no podrán, a su vez, transmitirla hasta que haya transcurrido al menos un año desde la transmisión.

La nueva persona titular solo podrá vender la misma tipología de artículos amparada en la autorización transmitida.

La autorización transmitida habilita a la nueva persona titular para el ejercicio de la venta durante el plazo de vigencia que reste a la autorización original y específicamente en los mercados y ubicaciones que tenga asignados la autorización original.

Los requisitos para optar a la transmisión, la documentación que tiene que aportar, así como el derecho preferente a la transmisión de autorizaciones queda reflejado en los artículos 27, 28, 29 y 30 de la Ordenanza de venta no sedentaria.

#### 7.5 Cambio en la tipología de producto autorizado para la venta

Excepcionalmente se puede solicitar el cambio o ampliación de artículos autorizados para la venta, de conformidad con lo previsto en la Ordenanza de venta no sedentaria, pero con la necesidad de informe y resolución favorable de la concejalía con competencias en agricultura que evalúe la conveniencia para garantizar la diversidad de producto y el mantenimiento del modelo comercial del mercado.

### **8. CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA DE VACANTES**

La bolsa estará conformada por todas las candidaturas válidamente presentadas, tanto si han obtenido autorización como si no.

Se utilizará en caso de vacantes por renuncia, extinción de autorización u otras. Las autorizaciones que se extingan o se revoquen por algunas de las causas señaladas en el apartado 7.4. podrán pasar a ser consideradas vacantes.

El Ayuntamiento confeccionará periódicamente una lista de las vacantes que se encuentren disponibles en los cuatro mercados y se publicaran en el web del Consell Agrari Municipal, de esta publicación se dará conocimiento en la página web municipal.

Aquellas personas candidatas que formen parte de la bolsa anteriormente citada, tendrán prioridad para solicitar una vacante. Si la vacante no queda cubierta con las candidatas de la bolsa, podrán presentarse nuevas solicitudes por parte de nuevas candidaturas.

El plazo para solicitar una vacante será de quince días hábiles, tal y como queda reflejado en el artículo 50 de la Ordenanza de venta no sedentaria, a partir de la última fecha de publicación. Así mismo, hay que adjuntar la solicitud de vacante y toda la documentación requerida. Finalizado el plazo, el Ayuntamiento procederá a la adjudicación, con el estudio previo de las solicitudes presentadas.

### **TÍTULO III. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO**

#### **9. DERECHOS DE LAS PERSONAS VENDEDORAS**

Los derechos de las personas autorizadas a la venta no sedentaria son aquellos que quedan recogidos en el artículo 33 de la Ordenanza de venta no sedentaria. Así mismo, tal como se indica en el artículo 34, tendrán derechos de asociación y sindicación, y se podrá constituir cualquier fórmula asociativa con el objeto de fomentar la iniciativa comercial, la colaboración en la gestión del mercado, la participación y la responsabilidad.

#### **10. FIGURAS DE GOBERNANZA**

De acuerdo con el que estipula la disposición adicional quinta de la Ordenanza de venta no sedentaria, los criterios de funcionamiento, organización y supervisión de los mercados extraordinarios fijos de venta directa de producto alimentario tienen que considerar y promover la participación y gestión directa por parte de las personas físicas o jurídicas autorizadas con la colaboración de los diferentes servicios municipales. Con esta finalidad, en cada nuevo mercado se constituirá, de manera paralela al inicio de la actividad de venta, una comisión del mercado.

Esta comisión del mercado tienen que estar conformada necesariamente por las personas siguientes:

- a Todas y cada una de las personas físicas o jurídicas adjudicatarias de una licencia en el mercado.
- b Una representación de la concejalía con competencias en agricultura.

Además de estos miembros de participación obligada, en la comisión del mercado pueden participar personas representantes de la sociedad civil organizada, representantes del comercio de barrio, asociaciones vecinales, organizaciones de defensa de los derechos de las personas consumidoras, etc. La participación de estas entidades será formalizada con la autorización previa de la concejalía con competencias en agricultura.

Las decisiones operativas que adopte la Comisión del Mercado tienen que ser acordes con las normativas municipales o supramunicipales en cada materia y contar con la participación de las instituciones con competencias específicas en cada materia. Será responsabilidad del personal técnico de la concejalía con competencias en agricultura asesorar a la Comisión del Mercado en este sentido.

Las comisiones del mercado tendrán los objetivos y funciones siguientes:

- a. Servir de interlocución de los intereses de cada mercado con el

Ayuntamiento.

- b. Trasladar los intereses o demandas de cada mercado al Ayuntamiento o administración competente.
- c. Asesorar el Ayuntamiento en materias relativas al buen funcionamiento del mercado.
- d. Evaluar el funcionamiento general del mercado.
- e. Colaborar en la supervisión y vigilancia del funcionamiento correcto del mercado y ejecutar las acciones de autocontrol que se determinan.
- f. Definir y ejecutar iniciativas de difusión y dinamización del mercado y fomentar la integración del mercado en el barrio.
- g. Cualquier otra que contribuya al buen funcionamiento del mercado.

La participación en la Comisión del Mercado será obligatoria para las personas físicas o jurídicas autorizadas a montar parada en el mercado. La periodicidad mínima para las reuniones será trimestral. Las reuniones tendrán lugar, prioritariamente, durante las dos horas previas o posteriores al horario de apertura o cierre al público y en el espacio previsto para el mercado o adyacentes.

La Comisión del Mercado, a los efectos que determina la disposición adicional 3a de la Ordenanza reguladora de la venta no sedentaria, puede adoptar una figura jurídica propia en la cual participarán obligatoriamente todas las personas físicas o jurídicas autorizadas y opcionalmente otras entidades participantes de la comisión.

La concejalía con competencias en agricultura, para facilitar y acompañar el proceso de puesta en marcha de las diferentes comisiones de mercado, pondrá a disposición de este proceso personal técnico especializado.

## **11. NORMAS TÉCNICAS DE FUNCIONAMIENTO**

### 11.1. Días de mercado y horarios

Los mercados funcionaran (ver día específico de cada mercado en el anexo I) en horario comprendido entre las 09.00 y las 14.00 horas, excepto víspera de festivo y festivos autorizados, que será entre las 09.00 y las 15.00 horas.

La actividad de venta podrá ser suspendida temporalmente por obras, otras causas de interés público o por coincidencia con algunas festividades o acontecimientos, tal y como queda recogido en el artículo 51 de la Ordenanza de venta no sedentaria. No obstante, las comisiones de mercado pueden acordar con el organismo municipal competente una nueva ubicación, con autorización previa.

Las tareas de carga y descarga de géneros y limpieza tienen que efectuarse una hora antes y después del citado horario y queda prohibida la circulación y estacionamiento de vehículos en el interior del mercado.

### 11.2. Supervisión de los mercados

La supervisión y control de los mercados, tal y como recoge el artículo 57 de la Ordenanza de venta no sedentaria, en la cláusula adicional quinta, para el caso de los mercados de venta directa agroalimentaria, corresponderá, de manera genérica, a la concejalía con competencias en agricultura y al resto de servicios de inspección en materia específica de su competencia.

Al mismo tiempo la propia disposición adicional quinta, como ya se ha expresado en el apartado relativo a la organización y gobernanza, especifica que el funcionamiento, organización y supervisión de estos mercados tiene que considerar y promover la participación y gestión directa por parte de las personas físicas o jurídicas autorizadas con la colaboración de los diferentes servicios municipales y que con esta finalidad, se promoverá la creación de figuras asociativas específicas que puedan asumir alguna de las competencias o funciones municipales para la gestión de los mercados.

Esta participación y cogestión se concreta en la figura de la Comisión del Mercado tal y como es definida en el apartado anterior Organización – Figuras de gobernanza. En cualquier caso, la concejalía con competencias en agricultura, de manera directa o mediante el OAM Consell Agrari Municipal de València o con otros recursos específicos, velará por el buen funcionamiento de estos mercados y supervisará el desempeño de cualquier norma de aplicación a la actividad, bien directamente o en colaboración con las autoridades competentes en la materia.

La Comisión del Mercado propondrá, siempre de manera coordinada y previamente autorizada por las autoridades competentes en cada materia, las maneras de colaborar para establecer estrategias de cogestión de las competencias o funciones de los diferentes servicios municipales. Con esta finalidad se determinarán protocolos y sistemas de autocontrol, que puedan asumir las personas autorizadas, para la ejecución de determinadas tareas como por ejemplo la limpieza del espacio público y reciclaje, la supervisión del montaje correcto de las paradas en el tiempo y espacio determinados, la supervisión del desempeño de las normas técnicas, sanitarias, comerciales o las relacionadas con los derechos de las personas consumidoras y usuarias, entre otras que se podrían determinar de mutuo acuerdo. Estas funciones podrán ser ejecutadas directamente por las personas que conforman la Comisión del Mercado o delegadas a terceros con autorización previa por parte de la concejalía con competencias en agricultura y la concejalía con competencias específicas en cada materia.

En ausencia de propuestas concretas por parte de la Comisión del Mercado sobre las fórmulas de cogestión y supervisión, será imprescindible la implicación de las personas o entidades autorizadas para el ejercicio de la venta en los mercados de venta no sedentaria de producto agroalimentario, como mínimo, en cada una de las materias siguientes:

- a Limpieza del espacio público y reciclaje de residuos.
- b Supervisión del correcto montaje de las paradas en el tiempo y espacio determinados.
- c Supervisión del desempeño de las normas técnicas, sanitarias, comerciales o las relacionadas con los derechos de las personas consumidoras y usuarias.

La concejalía con competencias en agricultura puede establecer *motu proprio* las

obligaciones y tareas que en las materias anteriores tienen que asumir los miembros de la Comisión del Mercado. El incumplimiento no justificado en la ejecución correcta de estas obligaciones supondrá una infracción leve de las previstas en el artículo 61 Infracciones leves punto *b*, del régimen sancionador de la Ordenanza de venta no sedentaria.

La Comisión del Mercado propondrá un calendario anual en el cual se determinará una persona (de entre las personas paradistas autorizadas y de manera rotativa) la cual se encargará de transmitir cualquier incidencia o necesidad de las recogidas durante cada jornada del mercado. Estas incidencias incluirán la información básica del desempeño (o no desempeño) de las obligaciones de cada parada autorizada y de los compromisos de la Comisión del Mercado. La concejalía con competencias en agricultura determinará la persona de contacto por parte de la administración y el canal de comunicación para poder transmitir cualquier incidencia.

### 11.3. Obligaciones de las personas o entidades adjudicatarias

Además de las obligaciones que hayan quedado recogidas en otros apartados de este documento, en los artículos 19, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41 y 42 de la Ordenanza de venta no sedentaria, así como las recogidas en el artículo 7 del Decreto 65/2012, de 20 de abril, del Consell, por el cual se regula la venta no sedentaria en la Comunitat Valenciana, se establecen específicamente las obligaciones siguientes:

a Las personas titulares de la autorización tienen la obligación de permanecer siempre en los lugares de venta durante las horas de funcionamiento del mercado, salvo que por motivo debidamente justificado tengan que ausentarse temporalmente. Esta obligación recae sobre las personas físicas titulares de autorización de venta o sobre la persona/s designada/s por las personas físicas o jurídicas titulares de la autorización para el ejercicio de la venta. De la obligación anterior se exceptúan únicamente los supuestos siguientes, debidamente justificados documental y comunicados previamente al Ayuntamiento:

- Enfermedad acreditada por los servicios públicos de salud.
- Atención de obligaciones públicas u oficiales de carácter inexcusable.
- Circunstancias de fuerza mayor u otras de carácter excepcional o relacionadas con la temporalidad del producto que se tiene que vender.

En los casos que por cualquier motivo no justificado la persona titular o, en su caso, la autorizada, no se encuentran en el lugar de venta, se puede proceder a clausurarlo y a la revocación de la autorización sin derecho a ninguna indemnización.

b Limpieza y eliminación correcta de residuos. Los desechos, envases, envoltorios y el resto de residuos originados con motivo de la actividad comercial serán depositados en los contenedores instalados en los alrededores del lugar de celebración del mercado, a fin de mantener el orden y limpieza del lugar adjudicado. La ubicación de los contenedores tiene que ser respetada por los que sean titulares de las paradas.

Tiene que cuidarse la no-acumulación de cajas, envoltorios, envases, etc. durante el

periodo de venta que pueda perjudicar a las o los vendedores limítrofes, los escaparates o las exposiciones de establecimientos comerciales y público en general.

c En materia sanitaria será preceptivo el cumplimiento de la *Guía de prácticas correctas de higiene para la venta y preparación de alimentos en mercados no sedentarios* (o documento normativo que la sustituya) y el Decreto 201/2017, de 15 de diciembre, del Consell, por el cual se regula la venta de proximidad de productos primarios y agroalimentarios, como transposición de la normativa europea Reglamento (CE) 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de abril de 2004, en materia tecnosanitaria.

d Aquellas paradas que hayan propuesto alguna calidad específica de producto tienen que poder demostrar que el producto a la venta está certificado y no con solo que la persona productora está dada de alta en los registros pertinentes.

e Es obligatorio facilitar cualesquier trabajo de inspección y verificación del desempeño de las obligaciones y requisitos relacionados con el ejercicio de la venta y las características y trazabilidad del producto, sean estos trabajos realizados por personal propio del Ayuntamiento o por terceras personas autorizadas.

f El pago de cualquier canon, tasa o tributo que sea preceptiva para el ejercicio de la actividad.

#### 11.4. Prohibiciones

Además de las prohibiciones o limitaciones que quedan recogidas en otros apartados de este documento así como en la Ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria.

Se especifican las siguientes:

a En ningún caso se podrá conceder más de una autorización por mercado, por persona, física o jurídica. Tampoco se concederá más de una autorización a diferentes personas jurídicas cuando se aprecie entre ellas coincidencia de las personas físicas intervinientes o su participación o control mayoritario.

b Queda prohibido el arrendamiento y subarriendo de las paradas de venta o cualquier tipo de acto de disposición no autorizado o contrario a las ordenanzas y a estas bases.

c En el caso de instalarse generadores eléctricos, habrá que respetar escrupulosamente en materia de ruido el que dispone la Ordenanza municipal de protección contra la contaminación acústica, aprobada por el Pleno del Ayuntamiento en fecha de 30 de mayo de 2008 y publicada en el *Boletín Oficial de la Provincia* en fecha de 26 de junio de 2008, y otra normativa de aplicación. Podrá procederse a la retirada inmediata de aquellos que no respeten la referida normativa.

d No se permite la colocación de extensiones, perchas, instalaciones o artículos de cualquier tipo fuera de los límites del lugar de venta.

e La venta de productos diferentes a los autorizados.

f Queda terminantemente prohibida cualquier otra actividad económica que no tenga como fin primordial la venta, exceptuando las acciones complementarias y gratuitas que se realicen para todo el público asistente.

g El ejercicio de la actividad de venta por persona no autorizada, sea en presencia o en ausencia del titular.

h Está terminantemente prohibida la unión de paradas pertenecientes a titulares diferentes.

i Se prohíbe las permutas de ubicaciones de lugares, sin autorización previa.

j Se prohíbe el ejercicio de la actividad de venta en parada diferente a la cual se ha otorgado autorización para el ejercicio de la venta, ya sea en calidad de persona titular o colaboradora.

k Queda expresamente prohibido, en todo caso, abandonar excedentes, materiales, envases, envoltorios, productos o cualquier residuo a la vía pública, derivado del ejercicio de venta no sedentaria.

#### 11.5. Infracciones y sanciones

Además de las infracciones y sanciones que quedan recogidas en la Ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria (capítulo I y II), se considerará una infracción muy grave los comportamientos discriminatorios o de odio.

Serán consideradas muy graves también todos aquellos incumplimientos de las obligaciones para ejercer la venta determinadas en el punto 11.3 así como el incumplimiento de las características evaluadas en el proceso de selección y priorización de candidaturas.

**ANEXOS****ANEXO I. SUPERFICIE Y DESCRIPCIÓN DE LOS MERCADOS****1. Mercado de Castellar-l'Oliveral**

## a Ubicación y número de paradas:

Se ubicará en la Plaza de la Figuereta de Castellar, con un máximo de 15 paradas de productos alimentarios frescos o elaborados provenientes de producción y elaboración propia.

## b Día del mercado y periodicidad:

El mercado se celebrará cada sábado con una periodicidad semanal.

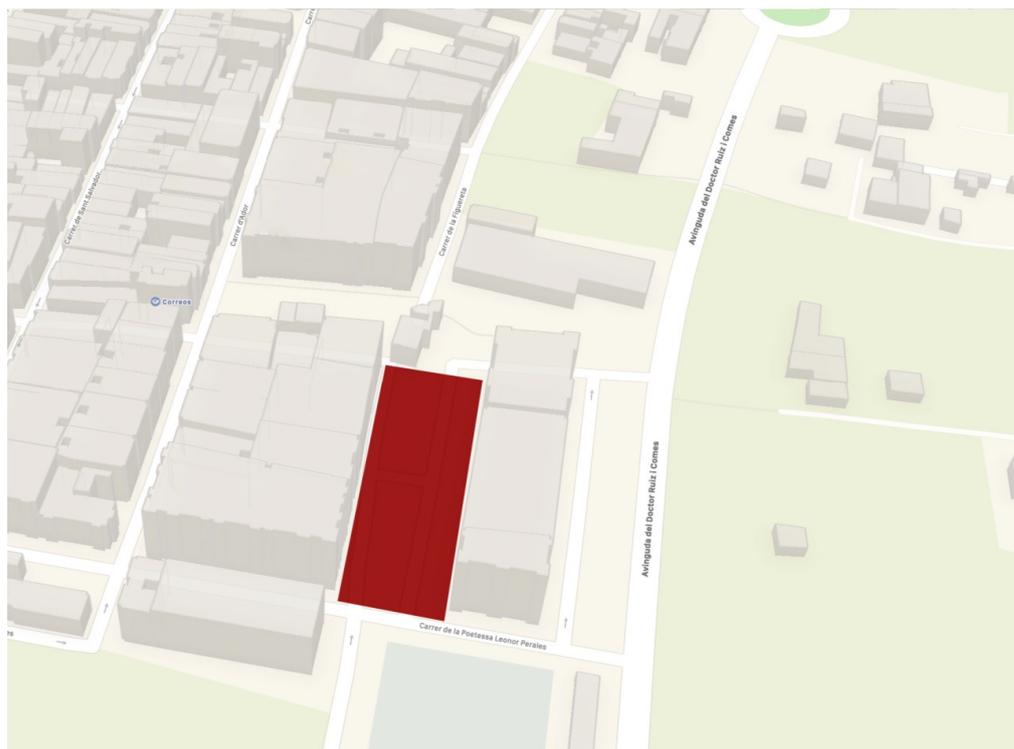
## c Horario:

El mercado funcionará en horario comprendido entre las 09.00 y las 14.00 horas. Las tareas de carga y descarga de géneros y limpieza tienen que efectuarse de 8 a 9 y de 14 a 15 horas.

## d A continuación se dan aproximaciones sobre los porcentaje óptimos de tipologías de paradas:

<b>TIPOS DE PARADA</b>	<b>PRODUCTOS A LA VENTA</b>	<b>% aproximado de PARADAS</b>
I_ FRESCOS Y HORTÍCOLAS	Verdura, hortalizas y fruta de temporada. Productos vegetales de recolección y de temporada como por ejemplo espárragos, setas, frutos silvestres y otros equivalentes.	30%
II_DERIVADOS ANIMALES	Miel y derivados, huevos, leche, quesos yogur y otros derivados lácticos. Pesca y moluscos.	20%
III_ELABORADOS De ORIGEN VEGETAL	Aceite, olivas, salmueras, adobados, salados. Mermeladas, conservas, semiconservas, cremas vegetales, horchata, zumos de fruta y otras bebidas vegetales. Pan, repostería, dulces tradicionales, turrónes, golosinas. Productos secos como cereales, legumbres, frutos secos, harinas, fruta deshidratada. Bebidas espirituosas artesanales.	30%
IV_OTROS PRODUCTOS	Plantel, ornamentales, plantas medicinales y culinarias, complementos	10%

RELACIONADOS CON La ACTIVIDAD PRIMARIA	culinarios, cosmética natural. Utillaje y herramienta relacionada con la actividad primaria, utillaje para la cocina y la gastronomía.	
V_ PRODUCTO ALIMENTARIO DE COMERCIO JUSTO	Café, chocolate, galletas, panela, azúcar, infusiones, cereales, cosmética y, en general, otros productos alimentarios de comercio justo.	5%



## 2. Mercado de Benimaclet

a Ubicación y número de paradas

Se ubicará en la Plaza de Benimaclet con un máximo de 15 paradas de productos alimentarios frescos o elaborados provenientes de producción y elaboración propia.

b Día del mercado y periodicidad

El mercado se celebrará cada sábado con una periodicidad semanal.

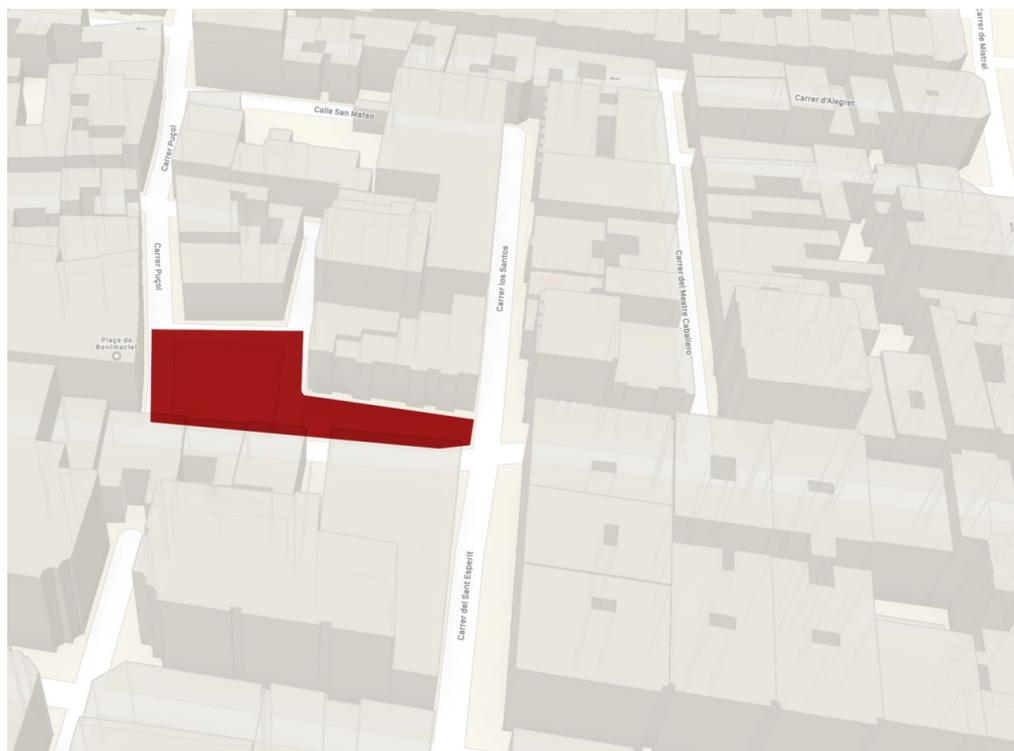
c Horario

El mercado funcionará en horario comprendido entre las 09.00 y las 14.00 horas. Las tareas de carga y descarga de géneros y limpieza tienen que efectuarse una hora antes y después del horario mencionado.

d A continuación se dan aproximaciones sobre los porcentaje óptimos de tipologías de paradas::

TIPOS DE PARADA	PRODUCTOS A LA VENTA	% aproximado de PARADAS
I_FRESCOS Y HORTÍCOLAS	Verdura, hortalizas y fruta de temporada. Productos vegetales de recolección y de temporada como por ejemplo espárragos, setas, frutos silvestres y otros equivalentes.	30%
II_DERIVADOS ANIMALES	Miel y derivados, huevos, leche, quesos yogur y otros derivados lácticos.	10%
III_ELABORADOS De ORIGEN VEGETAL	Aceite, olivas, salmueras, adobados, salados. Mermeladas, conservas, semiconservas, cremas vegetales, horchata, zumos de fruta y otras bebidas vegetales. Pan, repostería, dulces tradicionales, turrone, golosinas. Productos secos como cereales, legumbres, frutos secos, harinas, fruta deshidratada. Bebidas espirituosas artesanales.	30%
IV_OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CON La ACTIVIDAD PRIMARIA	Plantel, ornamentales, plantas medicinales y culinarias, complementos culinarios, cosmética natural. Utillaje y herramienta relacionada con la actividad primaria, utillaje para la cocina y la gastronomía.	20%

V_ PRODUCTO ALIMENTARIO DE COMERCIO JUST	Café, chocolate, galletas, panela, azúcar, infusiones, cereales, cosmética y, en general, otros productos alimentarios de comercio justo.	5%
------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----



### 3. Mercado de Malilla

a Ubicación y número de paradas:

Se ubicará en la calle Entrada de la Casa Sant Pau con un número máximo de 15 paradas de productos alimentarios frescos o elaborados provenientes de producción y elaboración propia.

b Día del mercado y periodicidad

El mercado se celebrará cada sábado con una periodicidad semanal.

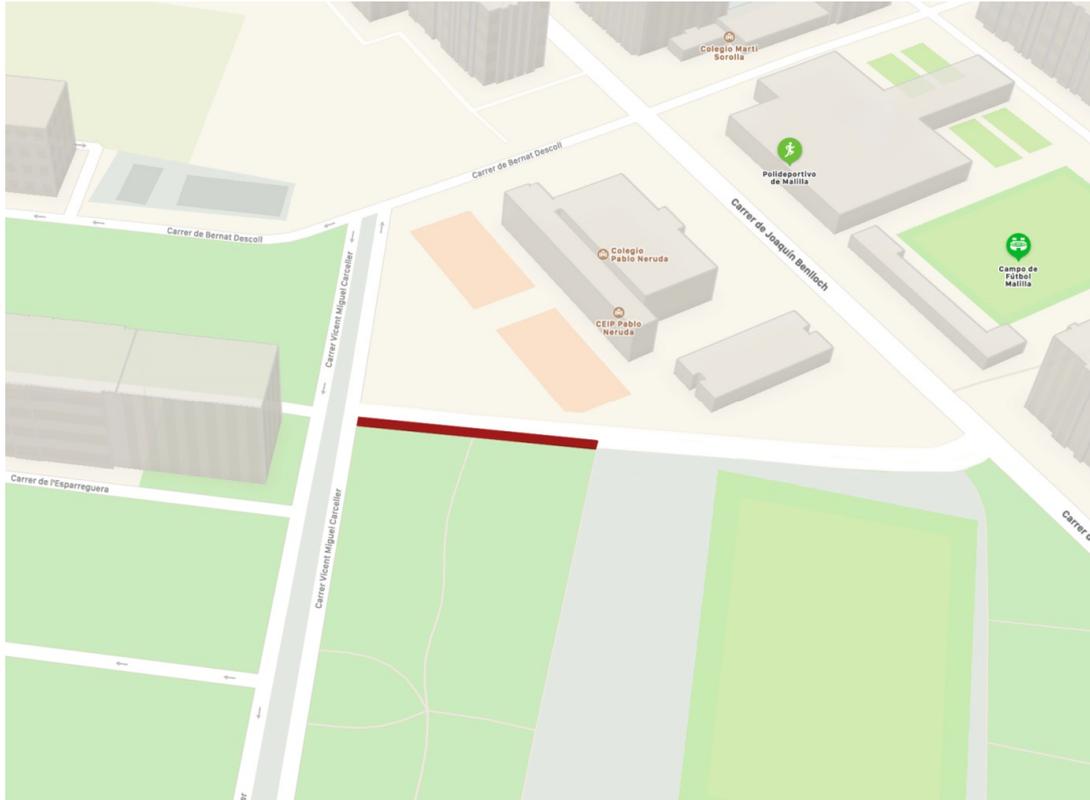
c Horario

El mercado funcionará en horario comprendido entre las 09.00 y las 14.00 horas. Las tareas de carga y descarga de géneros y limpieza tienen que efectuarse una hora antes y después del horario mencionado.

d A continuación se dan aproximaciones sobre los porcentaje óptimos de tipologías de paradas:

TIPOS DE PARADA	PRODUCTOS A LA VENTA	% aproximado de PARADAS
Y_FRESCOS Y HORTÍCOLAS	Verdura, hortalizas y fruta de temporada. Productos vegetales de recolección y de temporada como por ejemplo espárragos, setas, frutos silvestres y otros equivalentes.	30%
II_DERIVADOS ANIMALES	Miel y derivados, huevos, leche, quesos yogur y otros derivados lácticos. Carne, derivados cárnicos como el embutido, Pesca, moluscos.	20%
III_ELABORADOS De ORIGEN VEGETAL	Aceite, olivas, salmueras, adobados, salados. Mermeladas, conservas, semiconservas, cremas vegetales, horchata, zumos de fruta y otras bebidas vegetales. Pan, repostería, dulces tradicionales, turrone, golosinas. Productos secos como cereales, legumbres, frutos secos, harinas, fruta deshidratada. Bebidas espirituosas artesanales.	30%
IV_OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CON	Plantel, ornamentales, plantas medicinales y culinarias, complementos culinarios, cosmética natural. Utillaje y	10%

La ACTIVIDAD PRIMARIA	herramienta relacionada con la actividad primaria, utillaje para la cocina y la gastronomía.	
V_PRODUCTO ALIMENTARIO DE COMERCIO JUSTO	Café, chocolate, galletas, panela, azúcar, infusiones, cereales, cosmética y, en general, otros productos alimentarios de comercio justo.	10%



#### 4. Mercado de Pla del Remei

a Ubicación y número de paradas:

Se ubicará en la calle Martínez Ferrando con un número máximo de 20 paradas.

b Día del mercado y periodicidad:

El mercado se celebrará martes con una periodicidad semanal.

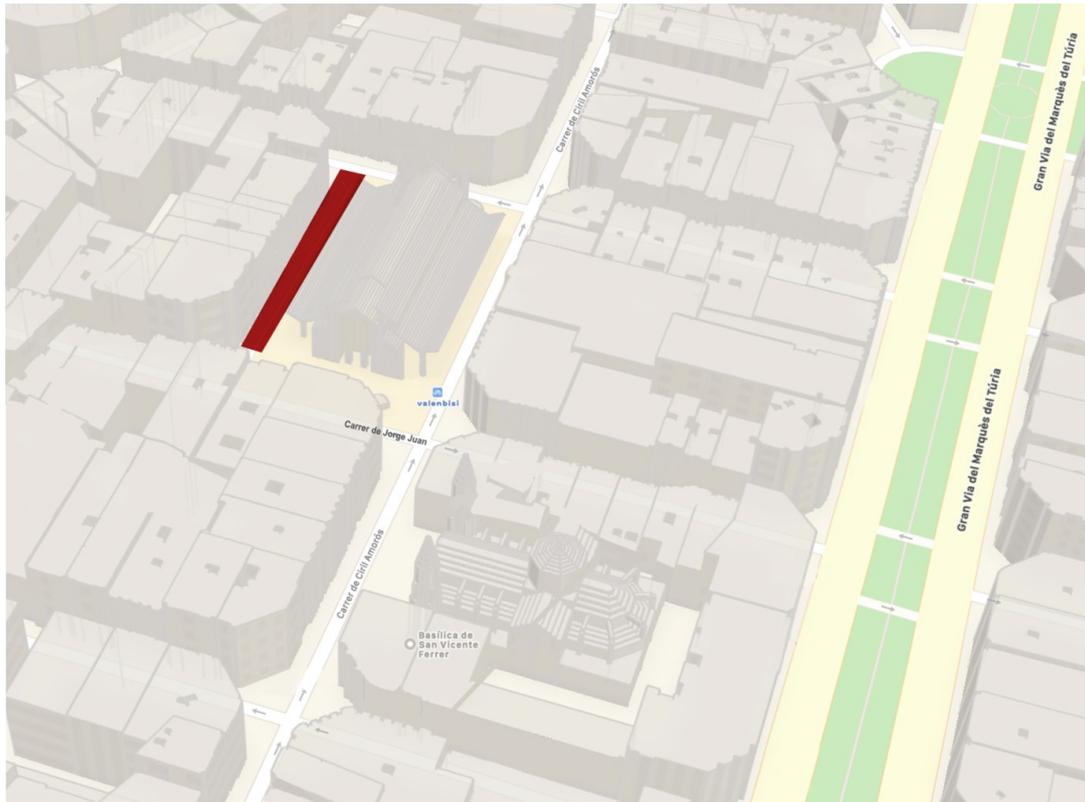
c Horario:

El mercado funcionará en horario comprendido entre las 09.00 y las 14.00 horas. Las tareas de carga y descarga de géneros y limpieza tienen que efectuarse una hora antes y después del horario mencionado.

d A continuación se dan aproximaciones sobre los porcentaje óptimos de tipologías de paradas:

TIPOS DE PARADA	PRODUCTOS A LA VENTA	% aproximado de PARADAS
I_FRESCOS Y HORTÍCOLAS	Verdura, hortalizas y fruta de temporada. Productos vegetales de recolección y de temporada como por ejemplo espárragos, setas, frutos silvestres y otros.	35%
II_DERIVADOS ANIMALES	Miel y derivados, huevos, leche, quesos yogur y otros derivados lácticos. Carne, derivados cárnicos como el embutido. Pesca, moluscos.	15%
III_ELABORADOS De ORIGEN VEGETAL	Aceite, olivas, salmueras, adobados, salados. Mermeladas, conservas, semiconservas, cremas vegetales, horchata, zumos de fruta y otras bebidas vegetales. Pan, repostería, dulces tradicionales, turrónes, golosinas. Productos secos como cereales, legumbres, frutos secos, harinas, fruta deshidratada. Bebidas espirituosas artesanales.	30%
IV_OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CON	Plantel, ornamentales, plantas medicinales y culinarias, complementos culinarios, cosmética natural. Utillaje y	15%

La ACTIVIDAD PRIMARIA	herramienta relacionada con la actividad primaria, utillaje para la cocina y la gastronomía.	
V_ PRODUCTO ALIMENTARIO DE COMERCIO JUSTO	Café, chocolate, galletas, panela, azúcar, infusiones, cereales, cosmética y, en general, otros productos alimentarios de comercio justo.	5%



## **ANEXO II. MODELO DE AUTOEVALUACIÓN DE MÉRITOS**

Este anexo hay que presentarlo relleno acompañado de la solicitud general y siempre con la documentación preceptiva justificativa del desempeño de los requisitos manifestados. En cualquier caso, los méritos tienen que acreditarse por medio de la presentación de los documentos que se indican en las bases; siempre documentos originales o debidamente compulsados.

El objeto de este documento es el de facilitar a la Comisión Evaluadora la revisión de las propuestas presentadas.

<b>BAREMO</b>	
<b>1. PROXIMIDAD</b>	<b>De 0 a 10 puntos</b> (categorías excluyentes) (Marcar con una única X la ubicación que corresponda)
a) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se encuentran ubicadas en la comarca de l'Horta (Horta Nord, Sud, Oest y término de València).	
b) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se encuentran ubicadas en comarcas limítrofes a la comarca de l'Horta.	
c) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se encuentran ubicadas en las comarcas de la Foia de Bunyol, la Canal de Navarrés, la Vall d'Albaida, la Safor, la Costera, la Vall de Cofrents, la Plana d'Utiel, els Serrans, el Racó d'Ademús, la Plana Baixa o l'Alt Palància.	
d) Más del 50% de la superficie de las explotaciones donde se cultiva o elabora el producto que se tiene que vender se encuentran ubicadas en otras comarcas de la Comunitat Valenciana.	
e) Otras ubicaciones.	
<b>2. CALIDAD MEDIOAMBIENTAL del producto que se tiene que comercializar</b>	<b>De 0 a 8 puntos</b> (sumatorio de las categorías) (Marcar con una X tantas casillas como corresponda).
a) Producto proveniente de la producción ecológica certificada, en la totalidad de las parcelas y productos que hay que autorizar.	
b) Producto avalado por un sistema participativo de garantía, en la totalidad de las parcelas y productos que hay que autorizar.	
c) Producto proveniente de la producción integrada o avalado por otras certificaciones privadas.	

d) Producto avalado por una marca de Parque Natural.	
e) Pesca artesanal.	
f) Otras certificaciones de calidad ambiental legalmente reconocidas.	
<b>3. ZONAS RURALES DEPRIMIDAS</b>	<b>De 0 a 2 puntos</b> <b>(categorías excluyentes)</b> <i>(Marcar con una única X la ubicación que corresponda)</i>
a) Explotación situada en la mayor parte en zonas de montaña, según el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futuros).	
b) Explotación situada en su mayor parte en zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas, según el PDR de la Comunitat Valenciana 2014-2020 (o futuros) o en zonas incluidas en la red Natura 2000.	
<b>4. PERTENENCIA A COLECTIVOS ESPECÍFICOS (referidos personas que ejercerán la venta o la producción según el caso)</b>	<b>De 0 a 3 puntos</b> <b>(sumatorio de las categorías)</b> <i>(Marcar con una X tantas casillas como corresponda ).</i>
a) Persona productora. Jóvenes (menores de 41 años) en el momento de presentar la solicitud.	
b) Persona productora. Mujeres.	
c) Personas que ejercerán la venta o la producción. Personas pertenecientes a alguno de los colectivos siguientes en riesgo de exclusión social: C1.Familias monoparentales C2.Familias numerosas C3.Víctimas de violencia de género C4.Personas paradas de larga duración C5.Perceptoras de rentas mínimas C6.Personas con discapacidad C7.Solicitantes de asilo C8.Migrantes C9. Pertenecientes a otras minorías	
<b>5. CALIDAD DEL PRODUCTO (excluyente con calidad ambiental del producto)</b>	<b>De 0 a 3 puntos</b> <i>(Marcar con una X tantas casillas como corresponda ).</i>
a) Denominación de Origen	
b) Indicación geográfica protegida	
c) Otras figuras de calidad	

<b>6. ECONOMÍA SOCIAL</b>	<b>De 0 a 2 puntos</b> <b>(sumatorio de las categorías)</b> <i>(Marcar con una X tantas casillas como corresponda ).</i>
a) Entidades de la economía social (según la Ley 5/2011 del 29 de marzo)	
b) Iniciativas con certificado de auditoría social, balance social, balance del bien común, o certificado equivalente.	
<b>7. PROYECTOS DE INCLUSIÓN</b>	<b>De 0 a 2 puntos</b> <b>(categorías excluyentes)</b> <i>(Marcar con una X tantas casillas como corresponda ).</i>
a) Entidades, empresas u otras organizaciones con más de un 33% de personas en riesgo de exclusión social.	
b) Entidades que trabajan con personas en riesgo de exclusión	

### **ANEXO III. DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR CON LA SOLICITUD.**

La solicitud se tiene que realizar mediante modelo general de solicitud, donde se tiene que indicar claramente si la solicitud es para 1, 2, 3 o 4 de los mercados, acompañada, como mínimo, la documentación siguiente:

- **Tipología de parada** (definir según las tipologías del punto 2 de la convocatoria): I, II, III, IV o V. En el caso de propuestas de tipología mixta indicar la principal y las complementarias.
- **Productos que hay que comercializar:** relación, tan exhaustiva como sea posible, de los productos previstos para comercializar y su lugar de producción o elaboración.
- **Méritos alegados:** modelo del anexo II (más documentación justificativa).
- **Declaración responsable:** siguiendo el modelo del anexo IV.
- **Declaración de producto:** según modelo del anexo VI para personas productoras o equivalente en caso otras tipologías de venta.
- **Solo para personas jurídicas:**
  - Escritura pública de constitución de la entidad y estatutos o documentos equivalentes.
  - En el caso de los socios/socias trabajadores/se de cooperativas de trabajo asociado se tiene que aportar escritura de constitución de la cooperativa y sus estatutos, así como documento que acredite la condición de socia o socio de la cooperativa.
- **Identificación de la persona designada para realizar la venta en la parada:** solo en el supuesto de que sea diferente de la persona titular de la autorización.

#### **ANEXO IV. DECLARACIÓN RESPONSABLE**

Nombre, apellidos y DNI o razón social e identificación fiscal de la persona (física o jurídica que presenta la solicitud)

Declara, bajo su responsabilidad, que, para que conste en el procedimiento de convocatoria para la concesión de autorizaciones y constitución de una bolsa de solicitudes para ejercer la venta no sedentaria en mercados, de nueva creación, de tipología agroalimentaria (de los descritos en la disposición adicional V de la Ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria en la ciudad de València):

1. Conoce y cumple todos los requisitos establecidos en la normativa vigente para el ejercicio de la venta no sedentaria y, de manera particular, los específicos para esta convocatoria (o está en disposición de cumplirlos en caso de obtener autorización). Y que se compromete a mantener el cumplimiento durante el tiempo de vigencia de la autorización.
2. Así mismo, se compromete a estar en posesión de la documentación que así lo acredite a partir de la fecha de comienzo de la actividad y, en su caso, durante el tiempo de vigencia de la autorización.
3. Reúne las condiciones (o está en disposición de hacerlo en caso de obtener autorización) exigibles por la normativa tecnosanitaria específica para el/los producto/s objeto de la venta, y de manera especial los condicionantes estipulados por el Decreto 201/2017 regulador de la venta de proximidad, por lo que respecta a la identificación de los productos, la higiene, la trazabilidad y el registro de las ventas, entre otros.
4. La persona o personas propuestas para ejercer la actividad de venta no incurrir en ninguna situación de las descritas en la convocatoria como inhabilitantes para el ejercicio de la actividad y que existe una relación de parentesco, contractual o societaria (*elegir en cada caso*) entre la persona titular y la persona/s propuestas para ejercer la actividad de venta en nombre de la persona, física o jurídica titular de la autorización.

Fecha, lugar y firma de la persona solicitante o representante legal.

**ANEXO V. TASA**

Según la Ordenanza reguladora de las tasas aplicables en mercados extraordinarios, mercadillos, rastros, y cualquier otro tipo de venta no sedentaria en la ciudad de València, de fecha 29 de diciembre de 1998 el artículo 5.1.8 establece que la tasa aplicable en los casos no comprendidos expresamente en la referida ordenanza ni prevista en otra ordenanza de tasas será de 1,31 € al día.

Esta tasa podrá ser modificada o actualizada.

**ANEXO VI. MODELO DE DECLARACIÓN DE ORIGEN DEL PRODUCTO**

El Sr./la Sra....., amb/con DNI:.....  
 Domicili / Domicilio:..... Municipi/ Municipio..... CP.....  
 Tel./ Telf:..... correu-e / correo-e:.....

**DECLARE / DECLARO**

Que tinc previst posar a la venda els següents productes cultivats per mi, Que tengo previsto poner a la venta los siguientes productos cultivados  
 amb origen a les parcel·les que s'especificquen a continuació por mí, con origen en las parcelas que se especifican a continuación:

Núm.	PRODUCTE PRODUCTO	MUNICIPI MUNICIPIO	N. de POLÍGON POLÍGONO	N. PARCEL·LA PARCELA	SUPERFICIE (m <sup>2</sup> ) SUPERFICIE (m <sup>2</sup> )
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

I, per tal que conste als efectes oportuns, firme este document,  
 Y, para que así conste a los efectos oportunos, firmo este documento,

**València, de de 202...** (Firma/ Firma)