



# GRUPO DE TRABAJO DE COMERCIO JUSTO

## RESUMEN DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 27 de junio 2023

HORA: de 12:40h 14:00h (Reunión virtual)

### ASISTENTES:

ENTIDAD	REPRESENTANTE
CÁRITAS DIOCESANA DE VALENCIA	David Montesinos García
CVONGD	Aga Bonk
ECOSOL	Cristina Ramón
INTERMON OXFAM	Patricia Marco
PETJADES	Carmela Osca
RUMIÑAHUI	Alba ...
UPV	Diego Gómez Gómez
UV	Carles Xavier López
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA	<b>Dirección Programa de Cooperación:</b> Pere Climent <b>Equipo Técnico del Programa:</b> Juanjo Iborra Raquel Pellicer Paula García

**Excusa asistencia:** REAS (Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària)



## ORDEN DE DÍA

Se ha enviado previamente a las entidades por e-mail, con los siguientes temas a tratar:

- Evaluación de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo en Valencia (7 de mayo de 2023).
- Actualización del diagnóstico “València, ciudad pel comerç just”.
- Debate respecto a la continuidad del grupo de trabajo.
- València, Capital Verda Europea 2024.
- Sugerencias y preguntas.

---

Inicia la reunión la dirección del Programa de Cooperación explicando los temas a tratar en la misma. Se introducen los diferentes puntos y se recogen las intervenciones de las entidades participantes con las siguientes aportaciones y acuerdos:

### **1.- Evaluación de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo en la ciudad de Valencia (7 de mayo de 2023).**

Desde el programa de cooperación se comenta la idoneidad del espacio elegido (Plaza de la Reina) en detrimento de la anterior ubicación (Plaza del Ajuntament), dado que en líneas generales se adecua mejor a la actividad. No obstante, se advierte que para próximas ediciones habrá que estar atentos al enfoque sobre la utilización de espacios públicos por parte de la nueva corporación.

Desde la CVONGD, se exponen las conclusiones extraídas por su grupo de trabajo de comercio justo en el encuentro mantenido para evaluar la jornada, numerando los siguientes puntos:

- Problemas de gestión para obtener la autorización por parte de patrimonio y dominio público, haciendo especial hincapié en el abastecimiento de suministro eléctrico y la instalación de los generadores.
- La falta de sombra y el retraso en la instalación de los toldos municipales, supuso un incremento de los costes dado que se tuvo que subcontratar la instalación de carpas.
- Hubo algunos problemas de sonido con la ‘speaker’, dado que la acústica se perdía según se alejaba de la zona de megafonía.
- Se echó en falta una mayor sinergia entre los distintos colectivos que intervienen, valorando para próximas ediciones invitar a Esplais Valencians, cuya participación dinamiza el espacio con mayor presencia de público infantil y juvenil.
- Se valoran de forma muy positiva las actuaciones musicales.
- Se coincide en el acierto con la ubicación de la Plaza de la Reina.



- En general se valora de forma positiva la organización. Y consideran muy positiva la presencia institucional.

Desde el Programa de Cooperación se ha elaborado un breve documento con percepciones al respecto, que se compartirá con la CVONGD, y se comentan las más señaladas:

- **Ubicación del escenario y distribución de los stands:** al estar dispuestos de forma circular acotando el espacio, se impedía la circulación natural de los viandantes que caminan por la c/ San Vicente- c/ de la Paz en dirección a la catedral y plaza de la Virgen, haciendo que en lugar de entrar al espacio se desviarán por los laterales. De cara a próximas ediciones, sería interesante valorar otra distribución del escenario de forma que el evento invite a participar.
- **Megafonía:** se coincide en la valoración de la CVONGD en cuanto a la baja calidad del sonido de la 'speaker'.
- **Difusión del evento:**
  - La pancarta en el balcón del Ayuntamiento no tiene mucho sentido si no se va a realizar el evento en la plaza. Se propone, por ejemplo, que en las pancartas pueda haber un QR o algún tipo de enlace web/redes con la indicación para poder consultar información sobre el evento.
  - Además de la difusión sobre el evento en una fecha y un espacio, sería interesante plantear una campaña divulgativa más transversal sobre el concepto/fenómeno del comercio justo dirigida a toda la ciudadanía. Para ello, se podrían utilizar los MUPIS o el "Canal Bussi" de la EMT, haciéndolo coincidir con la fecha de la celebración del DMCJ.
- **Participación y mayor apertura con presencia de otras entidades/instituciones:** siendo conocedores de que otras entidades (como la UPV) también programan actividades al respecto en la ciudad de València, sería interesante incluir otras propuestas que trasciendan las planteadas desde las entidades de venta exclusiva de productos de comercio justo. Se sugiere, por ejemplo, vincular el fenómeno del comercio justo a la economía alternativa y solidaria, comunidades energéticas, energía justa y solidaria, cooperativismo agroalimentario, banca ética o comercio de proximidad. Además, desde el Programa de Cooperación se plantea montar un stand para difundir las acciones que se desarrollan desde el servicio y dar visibilidad a iniciativas que tienen que ver con el Comercio Justo desde proyectos financiados de cooperación y EpDCG.

Carles Xavier de la UV agradece a la organización la deferencia en relación al homenaje dedicado a Ana de la "Tenda de tot el món".

## **2.- Diagnóstico "València, ciutat pel comerç just".**

Desde el Programa de Cooperación se informa que es necesario revisar los criterios de concesión a la ciudad del título: "*Valencia, ciudad por el Comercio Justo*", un distintivo que hay que poner en valor para promocionar el comercio justo.



El plan de acció que se dissenyó planteava una serie de medidas, algunas de las cuales se han conseguido, por ejemplo incorporar el criterio en la priorización temática de proyectos de las bases de la convocatoria de EPDyCG, aunque no se han presentado proyectos.

No obstante, dada la baja implicación y que no se ha realizado un seguimiento exhaustivo, desde el Programa de Cooperación se considera que el diseño del nuevo plan de trabajo no debe ser tan ambicioso, y debe ir más enfocado, por ejemplo, a acciones internas dirigidas a la inclusión de cláusulas relacionadas con la compra ética y responsable en los procedimientos de contratación y a explorar si en los contratos menores se está incluyendo la compra de productos de comercio justo (Merchandising).

Desde Ecosol se plantea la posibilidad de crear algún distintivo/sello (pegatina) para ponerlo en los establecimientos que utilizan productos de comercio justo en la ciudad de València, que sirva como identificativo para la ciudadanía. Refiere como ejemplo la iniciativa que Farmamundi ha llevado a cabo en su cuarenta aniversario, con el distintivo "*Farmacias solidarias*".

Desde Petjades se propone contactar con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, que distingue con un sello de calidad a las entidades adheridas.

Desde el Programa de Cooperación se explica que ya se diseñó ese distintivo en el anterior Plan de acción pero no se ha llegado a materializar. La idea de usar pegatinas para dar visibilidad a los establecimientos que tengan productos de comercio justo es interesante, pero existen dificultades como para dar credibilidad a esto si no existe un seguimiento.

Se indica que en el presupuesto de este año hay una partida destinada a realizar la revisión del diagnóstico, pero se insiste en que hay que ir más allá del simple diagnóstico para diseñar estrategias sobre cómo proceder en la promoción del comercio justo en la ciudad.

### **1. Debate respecto a la continuidad del grupo de trabajo.**

Desde el Programa de Cooperación se traslada la inquietud sobre la continuidad de este grupo de trabajo. Por un lado, la participación es muy baja y está costando mucho convocar a las entidades que forman parte del mismo (en la última reunión únicamente participaron las dos universidades). Por otro lado, existe duplicidad de espacios de encuentro, ya que la CVONGD tiene un grupo de trabajo específico de Comercio Justo en el que están representadas las entidades y se tratan temas muy similares.

Desde la Universidad de Valencia se afirma que es necesario mantener el grupo de trabajo con unos objetivos de coordinación entre las partes, antes que de perder este espacio. Es el único espacio/foro donde están representadas las universidades, la CVONGD y el Ayuntamiento para poder implementar líneas de actuación sobre comercio justo- comercio responsable. Refiere que desde la Universidad de València siguen trabajando en ello, recientemente han realizado una formación relacionada con



la compra pública, responsable y ética. Además, informa que las universidades se reunirán la próxima semana para implementar un grupo de trabajo conjunto.

Desde Ecosol se propone mantener el grupo de trabajo con una periodicidad semestral. Plantea dos líneas de trabajo: una relacionada con la coherencia interna del Ayuntamiento y otra relacionada con la implementación del distintivo del comercio justo en la ciudad.

Desde la CVONGD manifiestan estar a favor de mantener el grupo, con un plan de trabajo concreto. Refieren que es un espacio necesario para estar informadas de lo que hacen todos los agentes implicados en la ciudad. Propone generar un formulario donde recoger las actividades que se programan (mapeo de actividades) y que al mismo tiempo pueda servir como elemento de evaluación (indicadores). Por otro lado, se insiste en que el compromiso de realizar acciones en base al plan de acción de comercio justo debe formar parte de los proyectos de las organizaciones.

Desde la Universidad Politécnica de Valencia manifiestan su interés por dar continuidad al grupo de trabajo, siempre y cuando las ONGD implicadas lo valoren como positivo, es decir como un espacio orientado a compartir lo que se está haciendo. Señala la importancia de elaborar un plan de trabajo a mínimos.

Desde el Programa de Cooperación se indica que no existe inconveniente alguno en mantener el foro. Se plantea la posibilidad de que el grupo de trabajo se convierta en una Comisión, con la finalidad de darle continuidad y estabilidad. De esta forma se podría abrir a nuevas incorporaciones a la Comisión. Y, se indica que la agenda de trabajo mínima del grupo debe ser muy realista, con unos objetivos menos ambiciosos, dejando un espacio para compartir lo que se está haciendo desde las organizaciones, universidades y el Ajuntament. A nivel interno, se plantea la creación de un grupo de trabajo integrado por otros servicios, sobre el seguimiento y cumplimiento de los objetivos establecidos para una compra pública ética.

Se acuerda por unanimidad mantener el grupo de trabajo de Comercio Justo y reconvertirlo en Comisión.

### **3.- València, Capital Verda Europea 2024.**

Desde el Programa de Cooperación se informa que para el año 2024 València ha sido elegida Capital Verde Europea. Esta propuesta de capitalidad fue apoyada por todos los grupos políticos –excepto VOX- y se va a realizar una agenda conjunta con los diferentes servicios sobre actividades o acciones que tengan que ver con este ámbito y que se vayan a ejecutar durante el año 2024.

Se ha propuesto incluir en esa agenda: la celebración del Día Mundial del Comercio Justo, el Ágora y Pobreza Zero. Este hecho proporcionará mayor visibilidad a las actividades y podría facilitar el uso y la gestión de espacios. Además, en el caso de que los perfiles de las defensoras, acogidas dentro del programa integral de defensoras y defensores de derechos humanos, tengan relación con temas ambientales también se podrían incluir.



Desde la CVONGD solicitan más información respecto al tipo de apoyo que podrían recibir las organizaciones y qué acciones se pueden adherir con respecto a Pobreza Zero. Se pregunta si se dispone de una Agenda de actividades de València capital Verde Europea.

Desde el Programa de Cooperación se indica que todavía no hay información concreta al respecto, pero cuando exista algún documento más detallado, se enviará a las organizaciones.

Desde Ecosol se propone incluir en esa agenda las visitas de socios locales que estén trabajando sobre esta temática específica. Desde el Programa de Cooperación se indica que sería muy interesante consensuar o al menos coordinar la agenda de visitas de socios locales para poder darles más proyección y visibilidad.

### **Preguntas y sugerencias.**

Se propone rescatar el plan de acción para comenzar a revisarlo y trabajar acciones concretas.

Se acuerda convocar la próxima reunión después del verano.

Sin más temas a tratar, finaliza la reunión a las 14:00 horas.