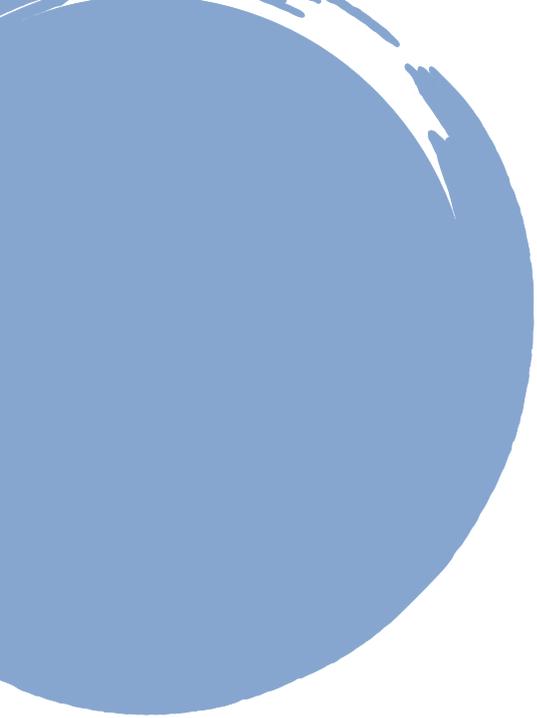




Manual básico de Identidad Corporativa

Next Generation EU València



ÍNDICE

1. Elementos y breve explicación	2
2. Área de seguridad y reductibilidad	3
3. Versiones de la marca	4
4. Tipografías corporativas	5
5. Colores corporativos	6
6. Otras versiones de color	7
7. Submarcas - Etiquetas	8

1. ELEMENTOS Y BREVE EXPLICACIÓN DE LA MARCA

La marca Next Generation EU València, está compuesta por dos circunferencias, una más grande y otra más pequeña. Con la elección de circunferencias queríamos transmitir algo global, la unión de todo lo que conlleva ésta marca.

La circunferencia grande representa y engloba a Europa y la pequeña hace referencia a una parte ello, en éste caso a València.



2. ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la correcta aplicación y percepción del imago-tipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos u elementos gráficos, equivalente al símbolo de estrellas de la Unión Europea.

El tamaño mínimo a los que el imago-tipo puede ser reproducido son los siguientes:



Mínimo de: 2 cm



Mínimo de: 3,5 cm



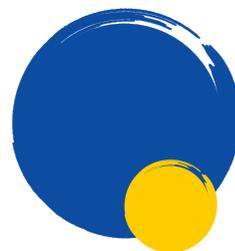
3. VERSIONES DE LA MARCA

La marca Next Generación EU València se puede representar en dos versiones, la vertical y la horizontal. Principalmente su uso dependerá del tamaño en el que se vaya a presentar el imago tipo y sea legible.

Versión vertical



Versión horizontal



NEXT GENERATION EU
 **VALÈNCIA**

4. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Las tipografías para representar esta marca, son dos, Kalam Bold y TW Cen MT Condensed.

Para su correcta aplicación la tipografía Kalam Bold será con la que se escriba siempre, Next Generation EU y con TW Cen MT Condensed se escribirá, València.

Kalam Bold

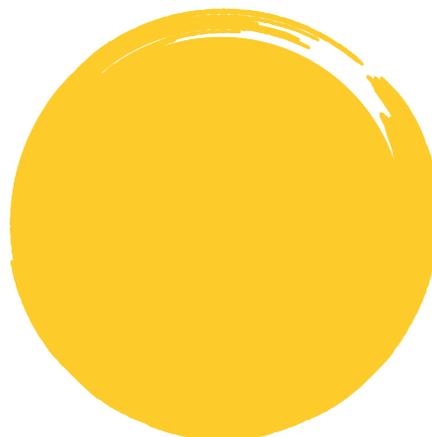
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Tw Cen MT Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

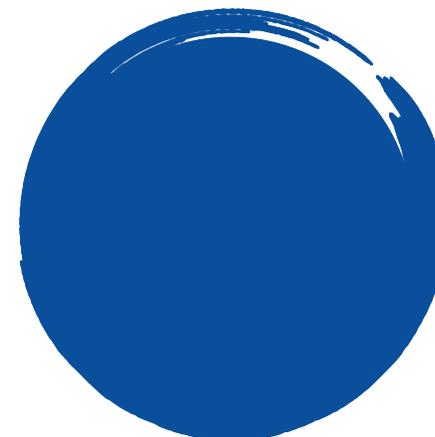
5. COLORES CORPORATIVOS

Los colores utilizados para la marca Next Generation EU València son los Pantones aquí especificados.
Si las condiciones no permiten el uso de éstos, el imago tipo podrá ser impreso en escala de grises, blanco o negro.



PANTONE 116 C

C	0%	R	255%
M	20%	G	205%
Y	96%	B	0%
K	0%	#FFCD00	



PANTONE reflex Blue CV

C	100%	R	22%
M	80%	G	65%
Y	0%	B	148%
K	0%	#164194	

6. OTRAS VERSIONES DE COLOR

Las siguientes versiones serán las utilizadas sobre todo, cuando la original a color no cumpla con las condiciones permitidas.

Versión en negro



Versión en blanco



7. SUBMARCAS - ETIQUETAS DE LA MARCA

Estas serán las etiquetas que habrá que utilizar para los diferentes sectores que componen la marca oficial Next Generation EU València. Tienen también su formato vertical y horizontal.



