

ESTRATÈGIA URBANA VALÈNCIA 2030.

SIS MIRADES PER REPENSAR LA CIUTAT.

Ciutat mediterrània.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

La mirada mediterrània és una mirada que ens permet pensar València com una ciutat oberta al món des d'una ubicació clara, una identitat pròpia i una història compartida. És una mirada que ens parla d'integració i solidaritat entre dues vores d'una mar massa travessada per la desigualtat i la injustícia. El vessant mediterrani de la ciutat ens parla d'una ciutat acollidora que posa en valor la seua història i la seua herència de diversitat, interculturalitat i mestissatge.

És una mirada que perfila la projecció internacional de la ciutat. Com ja ho va ser en el seu Segle d'Or, València en 2030 aspira a ser una ciutat amb lideratge i prestigi en el Mediterrani en àmbits com la sostenibilitat, el disseny, la innovació, la investigació i l'oferta universitària. Una ciutat que atrau talent i activitat econòmica d'alt valor afegit i amb retorn social que renoven el model econòmic i productiu amb captació de finançament per a una investigació i innovació de referència entre els països mediterranis.

La mediterraneïtat, una qualitat impossible de separar de l'hospitalitat. Una ciutat cosmopolita i acollidora que capta l'atenció de persones viatgeres de tot el món i que desitgen ser testimonis de la seua transformació, de la seua hospitalitat, de les seues irrefutables propostes, que sàviament combinen la història, la tradició i la identitat, amb les més avantguardistes experiències. Cultura, gastronomia, esport, entreteniment, estudis i aprenentatge, salut i benestar i, per descomptat, la natura i la sostenibilitat, són tots ingredients que la ciutat marida per a oferir-los als viatgers i les viatgeres del segle XXI, ambaixadors dels valors en els quals creiem i altaveus per a la captació del millor talent global. Visitants del món que es reuneixen en la ciutat per aprendre o per fer intercanvi comercial, persones forasteres que cerquen interpretar i gaudir del nostre patrimoni històric i de les nostres manifestacions culturals, persones que coneixen noves persones, en un intercanvi que beneficia tothom, amb una rellevant aportació directa i indirecta a l'economia local.

La mirada mediterrània reconeix València com una ciutat amb litoral, un litoral que s'ha de regenerar i ha d'exercir un paper clau en l'articulació territorial, la sostenibilitat i la resiliència de la ciutat. És una mirada que valora un model de ciutat propi, el de la ciutat compacta, densa, complexa i amb barreja d'usos, amb espais urbans segurs i de relació que protagonitzen la vida en societat i que fomenten la diversitat social i el benestar comuns. La ciutat mediterrània fa referència tant al dinamisme cívic com a la dieta pròpia, la mediterrània, amb tota una sèrie de virtuts en matèria de salut i sostenibilitat. I fa referència, sobretot, a la qualitat de vida i a una forma molt pròpia de viure i de gaudir de la vida.

ESTRATEGIA URBANA VALENCIA 2030.

SEIS MIRADAS PARA REPENSAR LA CIUDAD.

Ciudad mediterránea.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

La mirada mediterránea es una mirada que nos permite pensar València como una ciudad abierta en el mundo desde una ubicación clara, una identidad propia y una historia compartida. Es una mirada que nos habla de integración y solidaridad entre dos bordes de un mar demasiado atravesado por la desigualdad y la injusticia. La vertiente mediterránea de la ciudad nos habla de una ciudad acogedora que pone en valor su historia y su herencia de diversidad, interculturalidad y mestizaje.

Es una mirada que perfila la proyección internacional de la ciudad. Como ya lo fue en su Siglo de Oro, València al 2030 aspira a ser una ciudad con liderazgo y prestigio en el Mediterráneo en ámbitos como la sostenibilidad, el diseño, la innovación, la investigación y la oferta universitaria. Una ciudad que atrae talento y actividad económica de alto valor añadido y con retorno social que renuevan el modelo económico y productivo con captación de financiación para una investigación e innovación de referencia entre los países mediterráneos.

La mediterraneidad, esa cualidad imposible de separar de la hospitalidad. Una ciudad cosmopolita y acogedora que capta la atención de personas viajeras de todo el mundo y que desean ser testigos de su transformación, de su hospitalidad, de sus irrefutables propuestas, que sabiamente combinan la historia, la tradición y la identidad, con las más vanguardistas experiencias. Cultura, gastronomía, deporte, entretenimiento, estudios y aprendizaje, salud y bienestar y, por supuesto, la naturaleza y la sostenibilidad, son todos ingredientes que la ciudad marida para ofrecer a los viajeros y las viajeras del siglo XXI, embajadores de los valores en los que creemos y altavoces para la captación del mejor talento global. Visitantes del mundo que se reúnen en la ciudad para aprender o para hacer intercambio comercial, personas forasteras que buscan interpretar y disfrutar de nuestro patrimonio histórico y de nuestras manifestaciones culturales, personas que conocen nuevas personas, en un intercambio que beneficia todo el mundo, con una relevante aportación directa e indirecta a la economía local.

La mirada mediterránea reconoce València como una ciudad con litoral, un litoral que se tiene que regenerar y tiene que ejercer un papel clave en la articulación territorial, la sostenibilidad y la resiliencia de la ciudad. Es una mirada que pone en valor un modelo de ciudad propio, el de la ciudad compacta, densa, compleja y con mezcla de usos, con espacios urbanos seguros y de relación que protagonizan la vida en sociedad y que fomentan la diversidad social y el bienestar comunes. La ciudad mediterránea hace referencia tanto al dinamismo cívico como la dieta propia, la mediterránea, con toda una serie de virtudes en materia de salud y sostenibilidad. Y hace referencia, sobretodo, a la calidad de vida y a una forma muy propia de vivir y de disfrutar de la vida.