

ESTRATÈGIA URBANA VALÈNCIA 2030.

SIS MIRADES PER REPENSAR LA CIUTAT.

Ciutat creativa.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

La mirada creativa, com la ciutat mediterrània, està plenament vinculada a la història i caràcter de la nostra ciutat. Igual que en el passat la creativitat ha generat sectors econòmics capdavanters, manifestacions artístiques i culturals conegudes a tot el món, grans professionals en aquests i altres àmbits científics i tecnològics amb prestigi i reconeixement internacional, València aspira a ser en 2030 una referència consolidada i pol internacional del disseny, la innovació i la creativitat.

En aquest sentit, la ciutat creativa és una ciutat on el seu ecosistema de R+D+i està òptimament articulat i integrat i dona suport a sectors econòmics, socials i ambientals dinàmics. La ciutat es constitueix en un laboratori urbà on les innovacions i la creativitat són motor d'avanç per dissenyar les noves solucions que aborden els reptes del futur. És una ciutat on el disseny està present tant als sectors empresarials i socials, com a les polítiques públiques i la innovació és un element clau del nou model econòmic, també per a la sostenibilitat i la cohesió social. Una ciutat on la cultura i els processos creatius culturals impregnen la vida quotidiana de la ciutat i on el sector cultural i festiu ha mostrat la seua resiliència i contribueix a l'economia, la cohesió i la projecció internacional de València.

ESTRATEGIA URBANA VALENCIA 2030.

SEIS MIRADAS PARA REPENSAR LA CIUDAD.

Ciudad creativa.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

La mirada creativa, como la ciudad mediterránea, está plenamente vinculada a la historia y carácter de nuestra ciudad. Al igual que en el pasado la creatividad ha generado sectores económicos líderes, manifestaciones artísticas y culturales conocidas en todo el mundo, grandes profesionales en estos y otros ámbitos científicos y tecnológicos con prestigio y reconocimiento internacional, València aspira a ser en 2030 una referencia consolidada y polo internacional del diseño, la innovación y la creatividad.

En este sentido, la ciudad creativa es una ciudad donde su ecosistema de I+D+I está óptimamente articulado e integrado y apoya a sectores económicos, sociales y ambientales dinámicos. La ciudad se constituye en un laboratorio urbano donde las innovaciones y la creatividad son motor de avance para diseñar las nuevas soluciones que abordan los retos del futuro. Es una ciudad donde el diseño está presente tanto en los sectores empresariales y sociales, como en las políticas públicas y la innovación es un elemento clave del nuevo modelo económico, también para la sostenibilidad y la cohesión social. Una ciudad donde la cultura y los procesos creativos culturales impregnan la vida cotidiana de la ciudad y donde el sector cultural y festivo ha mostrado su resiliencia y contribuye a la economía, la cohesión y la proyección internacional de València.