



Pensem la Plaça de l'Ajuntament

FASE D

Avaluació del procés



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEÏNAL

Data

Març 2020

Assistència tècnica

Paisaje Transversal

Promou

Ajuntament de València

Aquest és el document d'**Avaluació** creat durant la fase 4 del procés de participació per a la conversió en zona de vianants i reforma de la plaça de l'Ajuntament de València.

El procés s'ha organitzat en **4 fases i documents**:

A. Límits, B. Diagnòstic, C. Proposta, **D. Avaluació**.

Després de la presentació dels **Criteris Ciutadans** per a la plaça a inicis del mes de febrer es va enviar un qüestionari d'avaluació del procés els resultats del qual es resumeixen en aquest document.



Qüestionari d'avaluació

Després de la presentació oficial dels informes finals de el procés, A. Límits i temàtiques, B. Diagnòstic participatiu, C. Proposta participativa i els definitius Criteris Ciutadans, es va enviar a totes les personnes participants, al costat d'aquests informes, un qüestionari d'avaluació amb el següent contingut:

Vaig donar d'1 a 5 (1 és molt malament, i 5 és molt bé) com valoraries els següents aspectes del procés:

La coordinació de tot el procés

Les accions presencials, tallers, entrevistes, etc.

La participació digital, els qüestionaris i la web

Els resultats del document Criteris Ciutadans

I com a preguntes obertes:

Quins aspectes creus que han sigut els més positius?

I quins milloraries?

Es van obtindre 49 respostes en castellà i 44 en valencià, en total 93 personnes de manera aleatòria, de les quals no es va recollir informació personal, van emplenar el qüestionari d'avaluació.

Atés que aquesta acció no incideix directament sobre el resultat del procés, es valora positivament que haja respost entorn d'un 10-20% de les personnes que van respondre als anteriors qüestionaris.

AVALUACIÓ QUANTITATIVA

Les primeres quatre preguntes feien referència a aspectes generals i concrets del procés, per als quals es va demanar una valoració d'1 a 5. Com es pot veure en el gràfic que es mostra a continuació, les valoracions van ser més positives que negatives, obtenint una mitjana de 3,84, 3,53, 4,20 i 3,90 sobre 5 punts respectivament. I com a mitjana general es va obtindre un **3,90** sobre 5. Aquest resultat es pren com a positiu però amb marge de millora.

Entre els aspectes millora valorats quantitativament es troba la participació digital seguida de la coordinació de tot el procés. Els resultats del document Criteris Ciutadans obtenen una nota pròxima a la mitjana, mentre que les accions presencials han sigut pitjor valorades. S'ha de destacar que 31 de les 93 persones no van valorar aquest últim aspecte per no haver participat presencialment.

Fig.1 **Gràfica** **quantitatiu** **de les opinions** **d'avaluació**

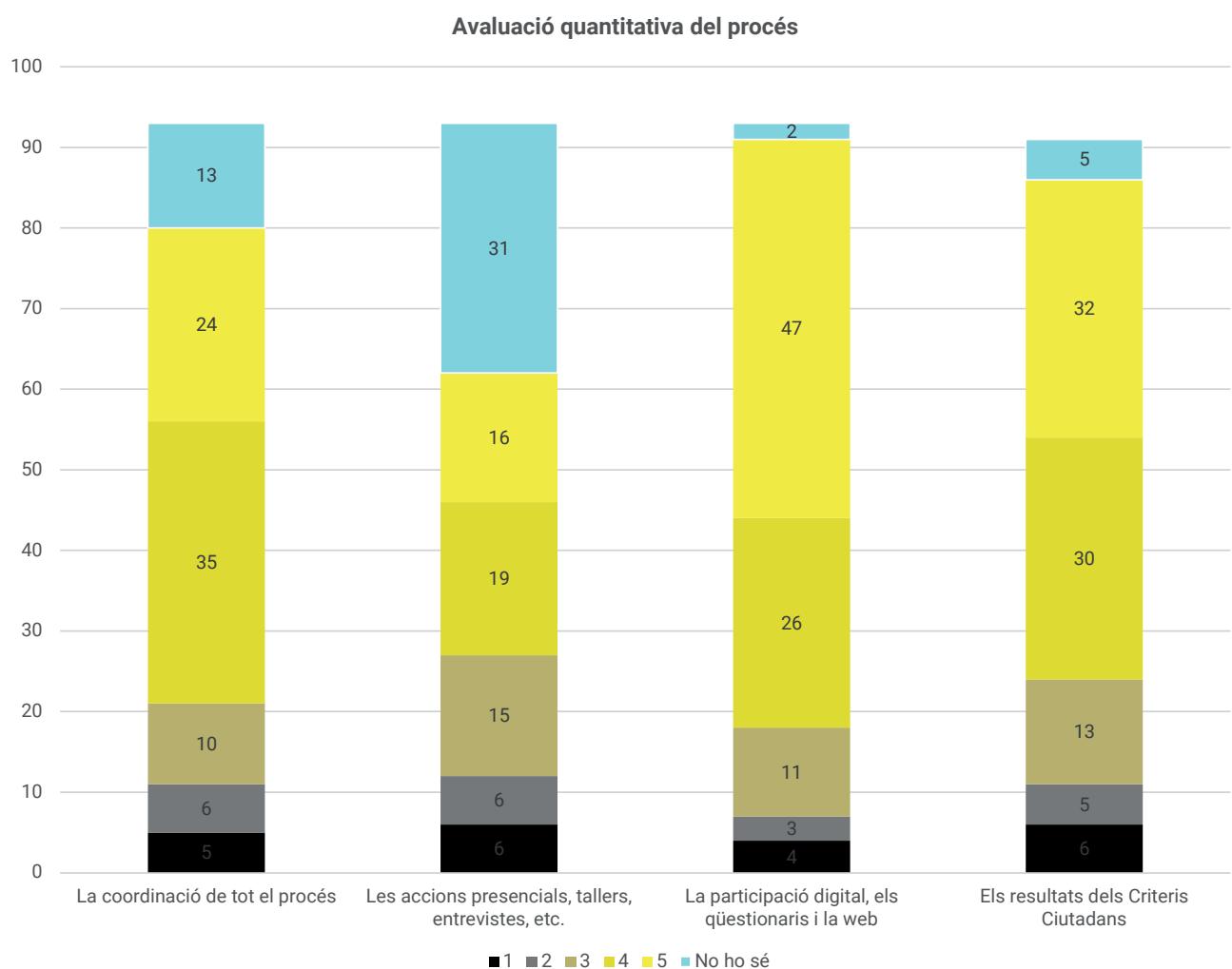
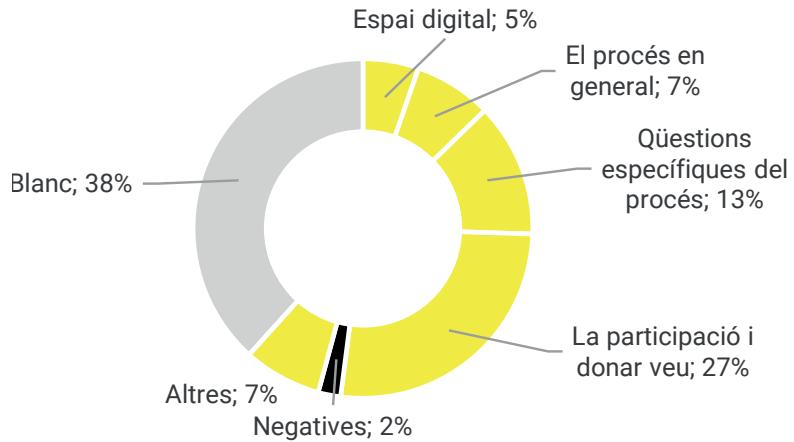


Fig.2
Gràfic
d'opinions
sobre aspectes
positius

Quins aspectes creus que han sigut els més positius?



AVALUACIÓ QUALITATIVA

Quins aspectes consideres que han sigut els més positius?

Es van obtindre 58 respostes de les 93valuacions.

El 60% va contestar alguna idea positiva, i dos participants van respondre que cap aspecte va ser positiu.

Del total dels 58 comentaris obtinguts identifiquem 4 qüestions que es repeteixen:

- 27% La participació i donar veu a la ciutadania de tota la ciutat i el seu entorn, i el decidir-lo entre tots.
- 13% Qüestions específiques del procés: temes de treball, els canals de participació, la gestió de les opinions per col·lectius, l'agilitat de gestió, la qualitat del material.
- 7% El procés en general.
- 5% L'espai digital per a participar.

Qué milloraríes del procés?

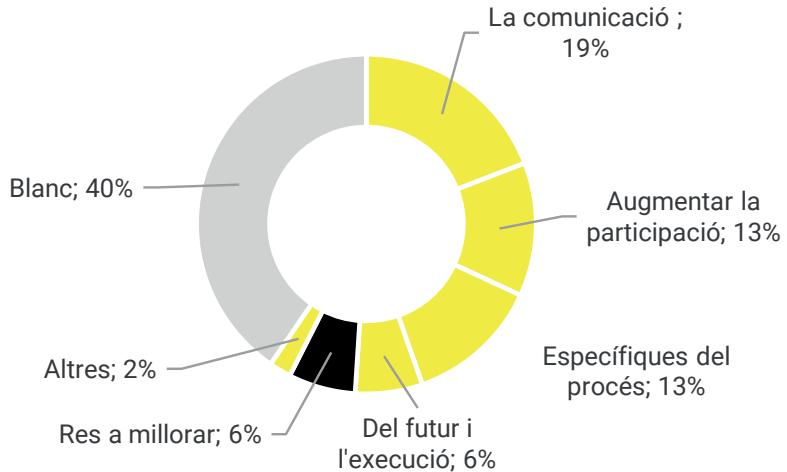


Fig.3 **Gràfic** **d'opinions** **sobre aspectes** **a millorar**

Quins aspectes milloraries?

En aquesta pregunta es van rebre 56 respostes de les 93valuacions.

El 53% va aportar proposta de millora, un total de 50 idees per a aplicar en futurs processos de participació.

En concret del total dels 50 comentaris obtinguts es van identificar 4 qüestions que es repeteixen, dues d'elles molt connectades i que fan referència a la comunicació, publicitat per a augmentar la participació i implicació ciutadana. A més es van plantejar diferents propostes concretes específiques de com millorar el procés de gran interès, i finalment idees relatives al projecte i la seua execució futura.

- 19% Millorar i ampliar la comunicació i publicitat del procés.
 - 13% Augmentar la participació
 - 13% Temes diversos específics del procés: 12 propostes diverses que aporten millors concretes del procés desenvolupat, com descentralitzar tallers, reduir la veu dels homes en els grups de debat, facilitar més espais presencials, fomentar el boca a boca entre ciutadania, etc.
 - 6% fa referència a qüestions relatives a les propostes per a la remodelació i l'execució futura del projecte.

Propostes completes

Es mostren a continuació tots els comentaris de lesvaluacions rebudes:

Aspectes positius

El mantenir-nos informat's durant tot el proces
El procés en si ha sigut molt positiu.
La partcipació digital
La possibilitat de participació
La voluntat d'escoltar al ciutadà, la voluntat del ciutadà de fer-se escoltar, la gran amplitud de criteris valorables, la minuciocitat i la coordinació
La bona gestió i coordinació del projecte
La participació digital
Someterlo a la opinión de quienes hemos de disfrutar la plaza.
El poder participar de forma digital.
La posibilitat de donar veu a la ciudadanía, per expresar les seues necessitará pero a una nova plaça viva la pla
La facilidad de hacerlo por web
El devat entre diferent colectius arrivant a un consens
S'han tingut en compte prou temes de treball.
Demand a d'opinio
La qualitat del material de devolució. I per experiències prèvies amb aquest ajuntament, que es faça devolució ja és un miracle!
Poder saber quins criteris son els més adients segons les diferents visions
El hecho de poder participar como ciudadana
L iniciativa
Ningún
Els canals de participació, publicitaria, grups de opinió.
El hecho de que sea un proceso participativo
Preguntar a la ciudadanía, y siendo la placa del ayuntamiento, el poder votar sin ser de Valencia, de Massamagrell.
La possibilitat de decidir entre tots.

Donar a la ciutadania veu i participació. Gràcies.
Agilitat en la gestió
No ho sé
la participacion
Cuando vea el resultado del proyecto y como han valorado las opiniones de los vecinos, lo sabré.
Abrir el proceso a los ciudadanos.
En general me ha parecido positivo en general
Que se pida la participación de la gente y se tenga en cuenta la opinión mayoritaria.
crear una plaza agradable para la gente
Pensar en el ciudadano y sus ventajas
el dejar a la ciudadanía opinar sobre las acciones a realizar
El totalitarismo con el que actuáis
pae
participacion ciudadano
Todos
la iniciativa
Hacednos participes valorando y considerando la opinión de los ciudadanos valencianos
Una plaza para la ciudadanía u no para el tráfico rodado
Haber conectado con la ciudadanía en todos los sectores, instituciones, organismos y personas de todas las edades.
Poder participar los ciudadanos con nuestras aportaciones
El consenso final y la valoración de las propuestas
Participacion ciudadana
La metodología empleada es adecuada, permitiendo recoger y debatir las ideas y necesidades de los ciudadanos de Valencia en relación con la plaza. Todo un cambio de tendencia en la forma de hacer las cosas que afectan a los ciudadanos
Poder opinar los ciudadanos vía online
El dejar que se participe
Consultar de forms clara
En su conjunto todos son positivos.
Hacernos a los ciudadanos partícipes de una decisión tan trascendental cómo es la configuración de la plaza más importante de la ciudad.
ninguno
la oportunidad de que cualquier ciudadano pueda participar en el proceso y sean tenidas en cuenta sus consideraciones.
La puesta en común de diferentes formas de vivir la ciudad, pensar en los usos actuales y en el futuro
Los relacionados con la participación.
Supongo que las reuniones con diversas asociaciones (espero que casi todas a las que pueda afectar)
El contar con la opinión de la ciudadanía. Gracias
Consultar y hacer participativa a la ciudadanía preguntando sobre qué cosas se quieren hacer para la reforma de la plaza del ayuntamiento de Valencia

Aspectes a millorar

Ere prou general.
Més publicitat a les xarxes
Tal vegada, la promoció d'aquest tius d'iniciatives, perquè no hi ha participat molta gent
La difusió i potser que les accions presencials duren més i s'actuen a més quantitat de barris
Trobar mecanismes per a que la gent participe més, nous mètodes o fer més publicitat per una major participació de la ciutadania.
Més publicitat a nivell de radio, televisió
Más publicidad para que más gente participe.
Pense que ha estat tot molt bé.
La participació deuria estar més compensada. Siempre n'hi ha homes que es fan amb la paraula, i la seu opinió es l'única escoltada
Aumentar las alternativas posibles
La comunicació inicial
No ha arribat a molta gent el procés.
No es representatiu
La publicidad, muchas personas no se han enterado
La comunicació
Tots
La penetració mes intensa en altres capes de la societat, que no s'anteren de la pel·lícula. Per altres mitjans de comunicació.
Darle más publicidad
Siempre es más información a la ciudadanía del proyecto, y involucrarlos más.
M'hauria agradat rebre la informació que acabem de rebre + un termini de quan se sabrà més sobre els reptes, les propostes i com se durà tot a terme.
Es podrían fer unas reuniones previas descentralizadas en los barrios para mostrar que se tiene en cuenta sus opiniones, si es que las tienen.
Cap
la baja participación. La gente casi nunca quiere participar. Somos muy vagos. O gilipollas.
eran reuniones de un día sin posibilidad de acudir otro en caso de trabajar. hubo un día exterior en la plaza que por suerte no hizo frío. pero estábamos sin luz ni perchas ni comodidad alguna. por lo demás bien
No he podido asistir presencialmente y ver qué proyectos se proponían
Potenciar la participación.
En mi opinión me parece bien por ahora
Mayor difusión para incrementar la participación en los procesos de decisión colectiva
el acceso en transporte público a los alrededores como el mercado central (si utilizas la línea 19 de la EMT porque vienes de esa zona de Valencia, ya no te acerca a esa parte, te deja excesivamente alejada y sin conexión)
Más zona verde
lograr una mayor participación ciudadana
No dar todo por sentado a la primera y escuchar a comerciantes y vecinos
charla boca a boca con el ciudadano
Que se ejecute cuanto antes

la publicidad y el impacto, debería de haber llegado a más gente
Hubiese añadido algún proyecto visual
Mejor accesibilidad en transporte público, menos terrazas y menos bicis
El trabajo es tan perfecto que poco se puede criticar o reprochar. Enhorabuena. Por favor, hágan lo mismo en calle Colón.
mayor difusión
Desearía que la parte de ejecución siguiese con la misma transparencia y posibilidad de evaluar diferentes propuestas.
FACILITAR AUN MAS EL ACCESO A LOS CANALES PARTICIPACION.
La informacion del proceso
Mayor incidencia en la descentralización del debate utilizando las juntas de distrito, quizá hubiese facilitado una mayor participación de los distintos grupos de ciudadanos (Mayores, jóvenes, es decir participación más directa del ciudadano ...etc.)
Que se hiciese llegar a más gente
Intentar mayor número de participantes
Informacion de los talleresy Los horarios de los talleres
Agilizar la peatonalización de la plaça del ajuntament
La comunicación de la existencia de este proceso, creo que cuanta más gente participe, más consensuados serán los resultados.
No orientar las preguntas hacia las respuestas deseadas



Pensem la
Plaça de
l'Ajuntament

FASE D
Avaluació del procés



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEINAL