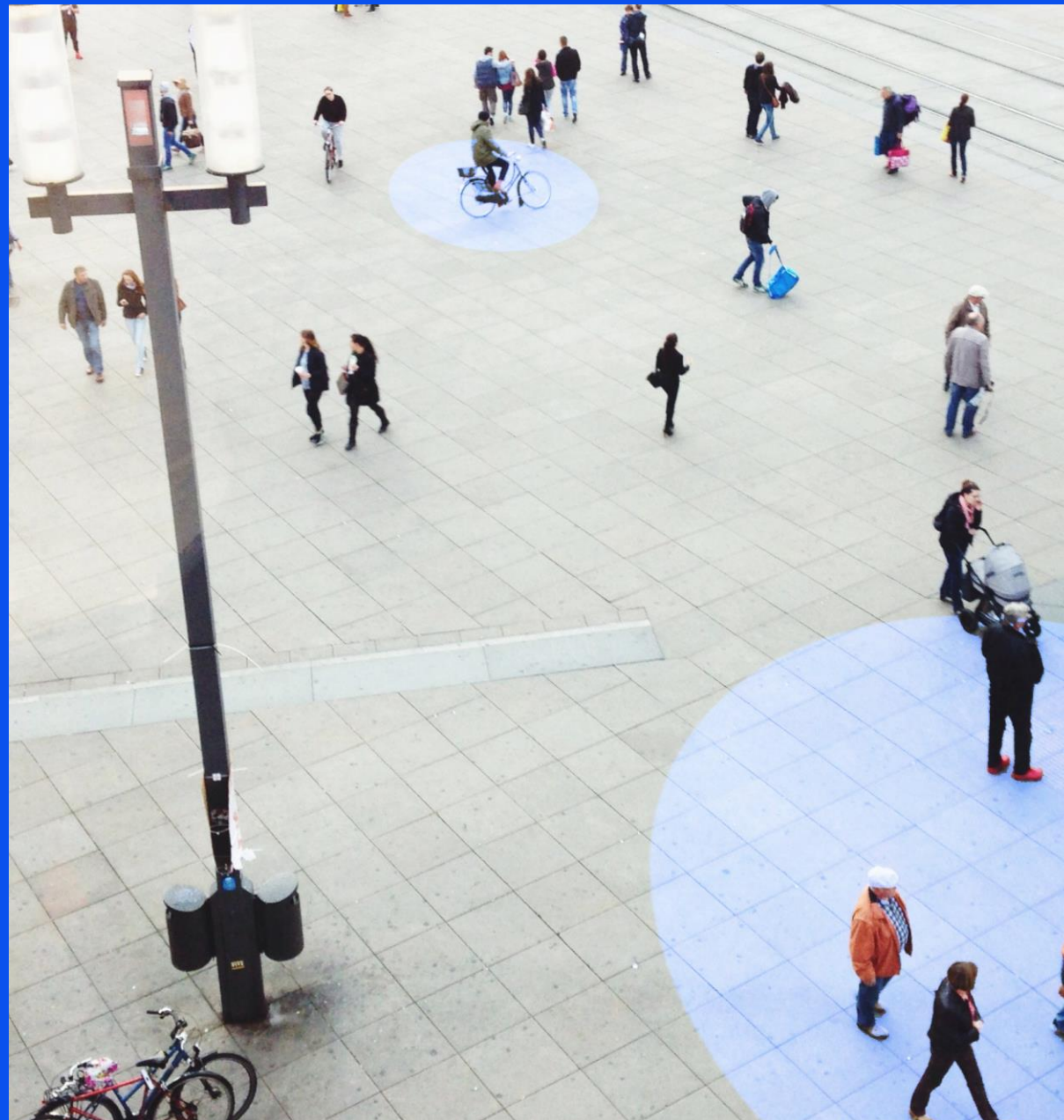


**TELEFÓNICA TECH**

AI of Things | Anàlisi de mobilitat | LUCA Tourism

# Anàlisi de fluxos turístics Falles 2022



## Sumari

01

Objectiu i abast

02

Grans xifres de l'edició actual  
en comparació a 2019

03

Comportament de la mobilitat  
en els esdeveniments clau

04

Perfil i comportament del  
visitant en funció del seu  
origen: província de València,  
nacional i internacional

05

Annex: metodologia i  
variables clau

Descripció del propòsit del projecte i característiques de la mostra

# Objectiu i abast





## Objectiu

### Propòsit del projecte i valor diferencial dades Telefónica

Amb la finalitat de continuar aprofundint en **el flux real de visitants de la ciutat de València durant les Falles i amb la reactivació de la mobilitat** després de dos anys d'aturada, es planteja un estudi d'abast similar al realitzat l'any 2019 per a **caracteritzar els visitants de la ciutat**, amb dades diàries i setmanals i tenint també en compte les cites més rellevants, de manera que **obtinga una foto de l'edició del 2022 i es puguin contextualitzar** amb les dades de l'anàlisi realitzada prèviament.

Partint de l'anàlisi de les **dades de mobilitat dels visitants de València durant els mesos de febrer i març de 2022**, Telefónica Tech presenta aquest informe amb les principals conclusions extretes dels **anàlisis de LUCA Tourism** per a facilitar la seua lectura i la presa de decisions des de l'Ajuntament.

# Objectiu

## Propòsit del projecte i valor diferencial dades Telefónica

**LUCA Tourism** proporciona resultats sobre el comportament real en un destí de grups de persones. Gràcies als **esdeveniments generats en la xarxa mòbil**, georreferenciats i associats a una marca temporal, es pot analitzar la mobilitat per zones i dins d'un rang de dates, detallant origen, tipologia de visitants, franges horàries i perfils sociodemogràfics dels viatgers.

Després d'un procés d'anonimització, extrapolació i agregació de les dades, Telefónica és capaç de proporcionar **l'origen i el perfil sociodemogràfic dels visitants al Municipi**, exclouent residents i treballadors, en funció de les preferències de la seua visita, en un període determinat de temps determinat i segmentat pels diferents districtes que componen el destí.





# Abast

Característiques de la mostra analitzada i contingut de l'informe



## AGREGACIÓ TEMPORAL

Les dades estudiades abasten **des de l'1 de febrer fins al 31 de març de 2022**. S'inclou una desagregació diària i setmanal, per a un millor enteniment dels fluxos de visitants i la seua evolució en funció de l'avanç del calendari faller.



## AGREGACIÓ GEOGRÀFICA

L'àrea definida per a l'estudi dels visitants ve determinada pel **districte** (agregacions de seccions censals - unitat mínima administrativa), representant-se tots els que componen la ciutat de València.



## VARIABLES SOCIODEMOGRÀFIQUES

- **Gènere:** home, dona.
- **Edat:** en dècades des dels 18 anys fins als 60 d'ara en avant.
- **Nivell de renda:** distribuït en funció de la mitjana nacional.



## PÚBLIC OBJECTIU

**Tipus de visitants:** en funció de si ha pernoctat o no: Excursionista i Turista  
**Lloc de residència:** Internacional, Nacional, Província de València i Resident. **Treballador:** SI (resident a Espanya amb zona de treball a València) i NO (qualsevol altre visitant).

Tendències detectades de l'esdeveniment d'enguany en comparació amb l'última cita

# Grans xifres de l'edició actual en comparació amb la de 2019

# Evolució dels fluxos de visitants a València I

Conclusions més rellevants registrats durant l'edició del 2022 contextualitzats amb les últimes dades prèvies a la COVID

## Volum de visitants

-28,7%

visitants  
respect  
2019



Aquesta edició s'ha registrat **267K visitants menys que en 2019** (-28,7%). Entrant en major profunditat, el dia amb més visites de l'edició prèvia a la pandèmia (16/03) i la de 2022 (18/03), **descendeix el núm. de visitants un 31,8%**.

## Capacitat d'atracció Falles

+7,8%

visitants  
respecte  
febrer



Tenint en compte la situació de febrer i març del 2022, el poder d'atracció de les Falles quedaria impactat per factors com la situació sanitària o la climatologia. Mentre que **antes de la pandèmia** les Falles suposaven un increment en l'afluència de visitants setmanal del 41%, **la situació actual es queda lluny de la prèvia atraient un +7,8%** de visitants més que la mitjana d'una setmana tipus de febrer.

## Caràcter de la Festa per origen

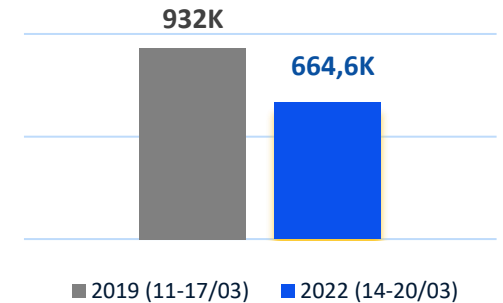
-38,7%

visitants  
nacionals  
respecte  
2019

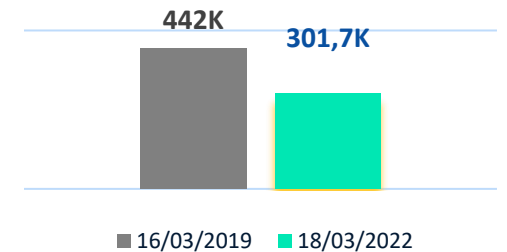


Les Falles del 2022 continuen presentant un fort component de la **província de València y nacional**, igual que en l'última edició. La presència dels visitants de la província de València continua sent la majoritària, encara que cau en un 26,9%. **En els nacionals la caiguda és del 38,7%**, mentre que els visitants **internacionals es veuen menys impactats** amb una caiguda del 8,8%.

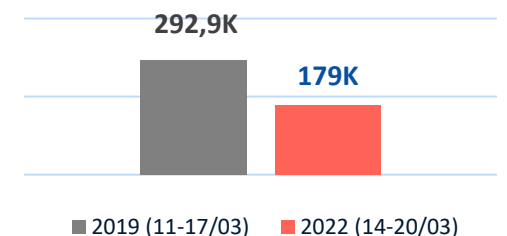
### Visitants totals setmana Falles



### Visitants únics dia amb més afluència



### Visitants nacionals setmana Falles





# Evolució dels fluxos de visitants a València II

Conclusions més rellevants registrats durant l'edició del 2022 contextualitzats amb les últimes dades prèvies a la COVID

## Balanç de pernoctacions

Malgrat el descens de nacionals enguany en Falles, **el volum de pernoctacions ha augmentat entre visitants d'altres províncies**. A més, el temps d'estada mig es manté estable amb el 2019, la qual cosa suposa bones notícies en termes d'ocupació i d'inversió malgrat el context sanitari.

**+6,2%**  
pernoctacions  
nacionals respecte  
2019

**+16,8%**  
alemans  
respecte  
2019

**11,4%**  
de visitants  
en Eixample

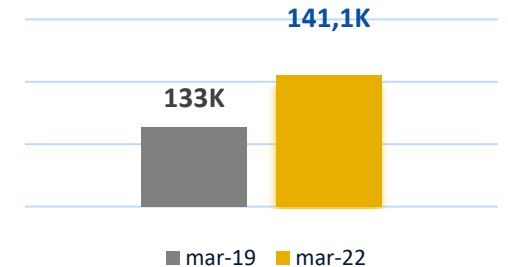
## Canvi en l'origen dels internacionals

**Nacionalitats que comptaven amb una presència prèvia molt forta, com els italians** (1 de cada 2 visitants internacionals en 2019), baixen fortament un 57,1% menys (3r rànquing). Els **alemanys representen el mercat principal actualment**, sent a més el que major creixement presenta (+16,8%).

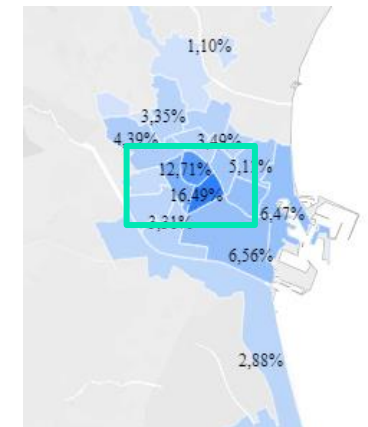
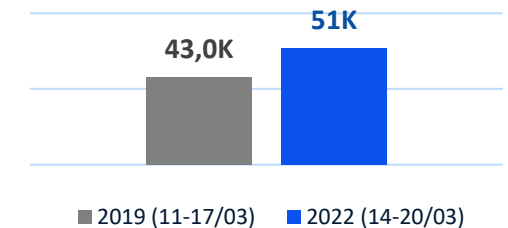
## Mobilitat per districtes

**Eixample**, amb el 11,4% del total de visitants durant la setmana de Falles, **supera amb escreix el protagonisme previ a la pandèmia de Ciutat Vella**, que tradicionalment liderava el *share* de la distribució de visitants per districte. Seria **interessant analitzar els canvis d'hàbits que s'han produït durant els últims 2 anys dins de l'oferta de ambdues zones, i si el temps ha pogut influir en la concentració de visitants a Ciutat Vella**.

## Pernoctacions nacionals març



## Visitants alemanys en Falles



*Zoom en les dates més assenyalades*

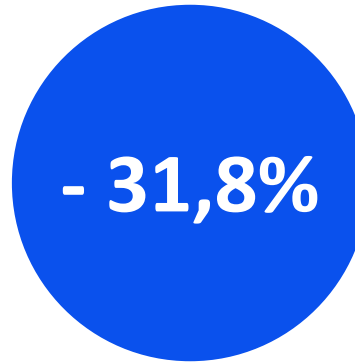
# Comportament de la mobilitat en els esdeveniments clau

# Evolució diària dels visitants

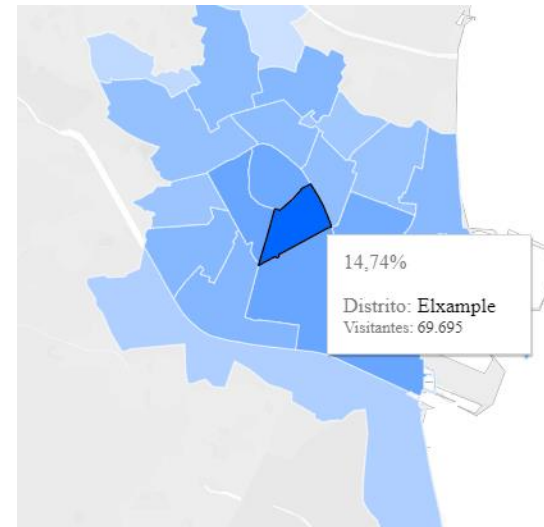
Dates més assenyalades sobre la base de la mobilitat

A pesar que les dates **més marcades en el calendari faller són les que presenten un major volum de visites**, s'aprecia un descens en el nombre de visitants totals respecte a l'edició de 2019.

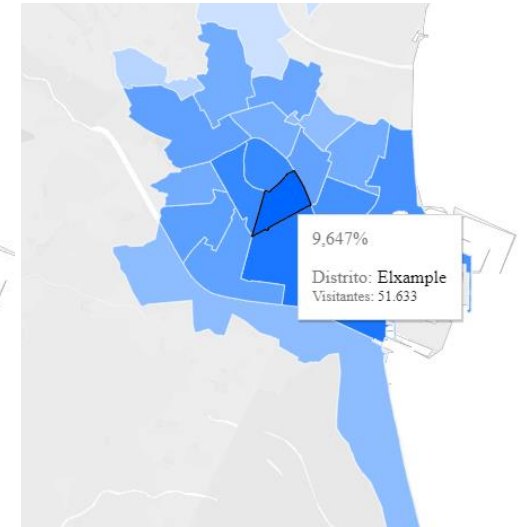
La **nit del 19 de març és la franja horària que més visitants en absolut registra amb quasi 70K visitants**. Es tracta d'una dada **2,5 vegades superior a la mitjana de nits de tot el període estudiat** i un 35% superior al següent moment destacat del període estudiat per visitants (demà del 25 de febrer: manifestació-tractorada del sector agrari). El **mes de març**, els dos moments amb **més visites després de la Cremà** són el **matí del dijous 3 de març** i el **matí del divendres 11**.



**Descens en el volum de visites** el dia de més afluència entre el 2019 (16 de març) i el 2022 (18 de març)



19 març nit de la Cremà



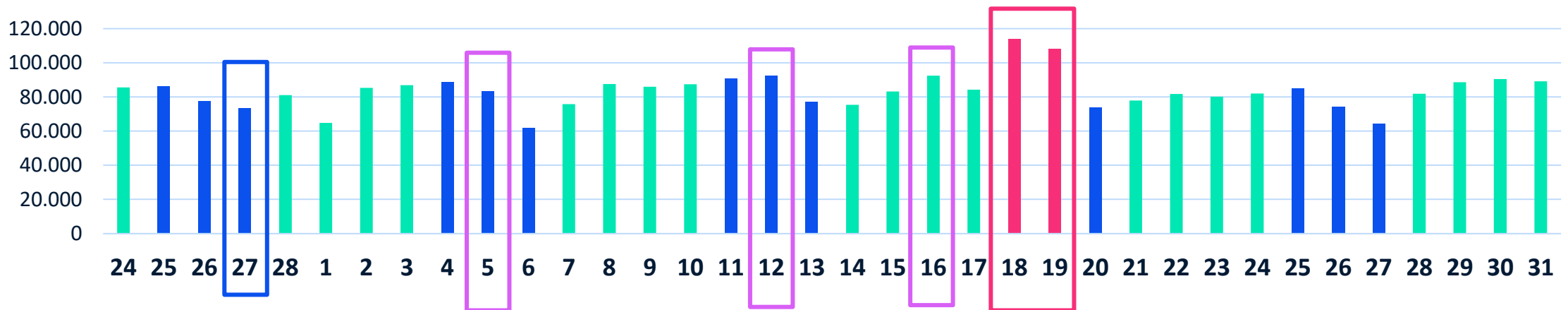
3 març pel matí

## Visites diàries durant el període faller a Ciutat Vella

## Evolució dels visitants al districte que més esdeveniments concentra

**El cap de setmana de Falles i l'immediatament anterior, el flux de visites puja** apreciand-se un canvi de tendència des del dissabte 12. Aqueix dissabte, les mascletaes nocturnes en Camins al Grau, Benicalap i Campanar també han pogut influir en el districte central, igual que el castell de focs artificials en Pla del Real. A més, la Mascletà i la Cridà del dia 27 han ajudat a augmentar les visites a la zona situant aqueix diumenge 3,2% per damunt de la mitjana de febrer i març

**Els dies clau, les visites a l'Eixample i Ciutat Vella augmenten un 12,1% respecte a la mitjana del mes de març per als nacionals.** En el cas dels internacionals és especialment cridaner l'atractiu del centre de la ciutat (marcada la pujada sobretot en el cas de l'Eixample) en detriment de Pobles Marítims (pol d'atracció habitual), la qual cosa pot significar un turista la motivació de visita del qual és clarament les Falles.





# Esdeveniments destacats febrer

## Impacte i influència en els moviments dels visitants

### “La Cordà” a la plaça de l'Ajuntament. Dissabte 26/02 (21:30h)

En substitució a la Mascletà vertical en la Marina, es tracta del **primer esdeveniment destacat de les Falles 2022. 17,2K visitants la tarde-nit a Ciutat Vella** pels 12,5K registrats en l'esdeveniment de Poblats Marítims en 2019.

**+5,2% visitants** que la mitjana de dissabtes durant el mes de febrer i en el mateix tram horari. L'esdeveniment precedent va incrementar en un 30% les visitants habituals.

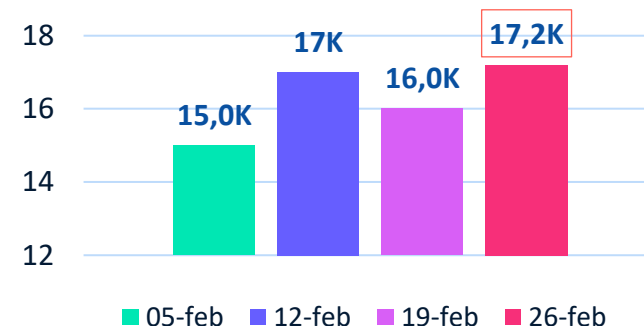
### “Mascletà” a la plaça de l'Ajuntament. Diumenge 27/02 (14:00h)

**+32,5% (+2,7K) visitants a Ciutat Vella** enfront de la mitjana de diumenges de febrer en el mateix tram horari. **Malgrat l'augment significatiu respecte a la mitjana, cauen les visites en els esdeveniments del diumenge en totes les franges horàries**

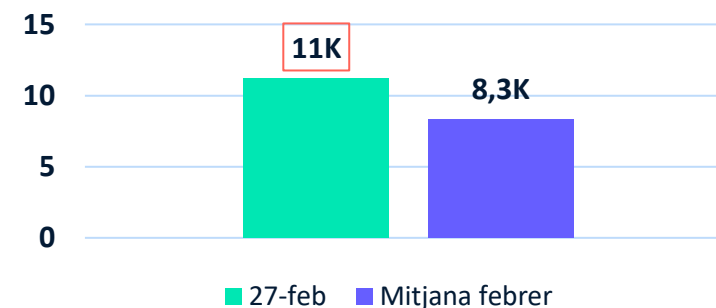
### “Cridà” a les Torres de Serrans. Diumenge 27/02 (19:00h)

**+16,6% (+2K) visitants a Ciutat Vella enfront** de la mitjana de diumenges de febrer en el mateix tram horari.

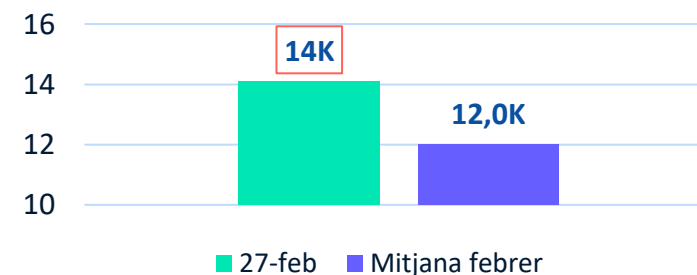
Visitants dissabtes febrer Ciutat Vella



Visitants diumenge febrer Ciutat Vella



Visitants diumenges vesprada-nit febrer Ciutat Vella



# Esdeveniments destacats març

## Impacte i influència en els moviments dels visitants

### Substitució de la “Mascletà” nocturna. Plaça de l'Ajuntament. 12/03

**23,5K visitants a Ciutat Vella.** L'absència de la cita pot haver causat una caiguda de visitants del 9% respecte a la mitjana de dissabtes el mes de març en el mateix tram horari.

#### MASCLETAES NOCTURNES EN DIVERSOS DISTRICTES

Els esdeveniments han tingut **impacte en pràcticament tots els districtes, sent especialment notable per a Camins al Grau i Poblat Marítims**. No obstant això, a penes han motivat un canvi en els volums de visitants de Saïdia i Jesús respecte a la mitjana habitual.

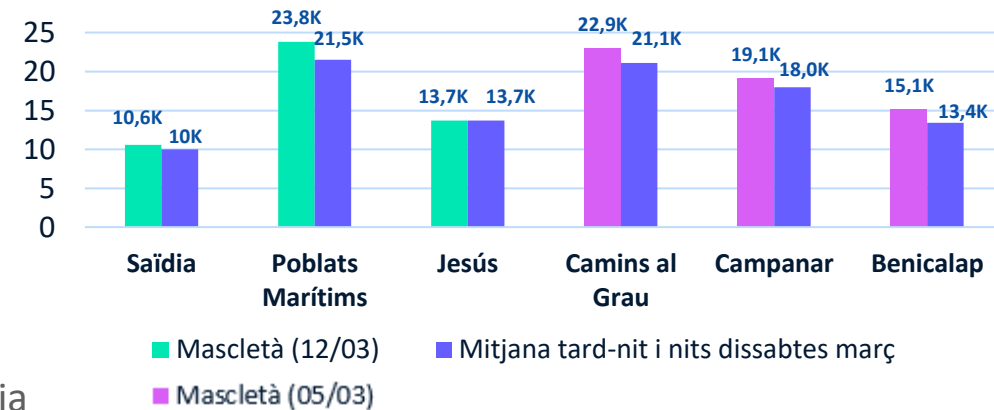
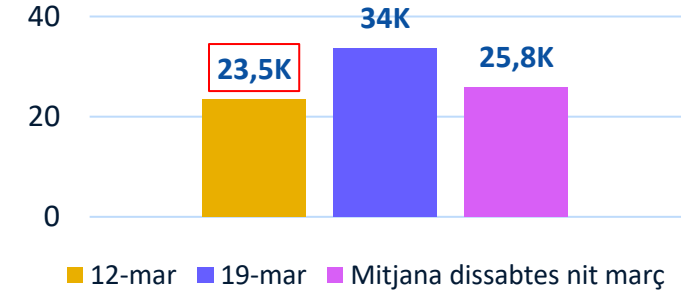
### “Castells de focs artificials”. Passeig de l'Albereda. Dimecres 16/03 (00:00h) i dijous 17/03 (23:00h):

**18K visitants de mitjana en el Pla del Real.** +6,7% visitants que la mitjana diària al març en el mateix tram horari. En 2022, les dades **d'afluència mitjana d'aquest esdeveniment es redueixen a la meitat** en aquest districte.

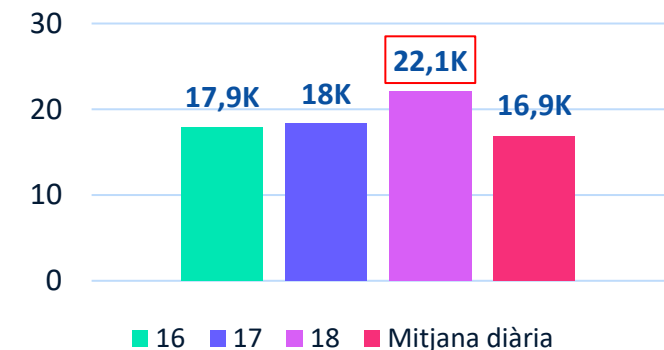
### “Nit del foc”. Passeig de l'Albereda. Divendres 18/03 (1:30h)

**22,1K visitants en el Pla del Real.** +30,7% visitants que la mitjana diària al març en el mateix tram horari.

Visitants març a Ciutat Vella



Cap de setmana faller al Pla del Real



Província de València, nacionals i internacionals

# Perfil i comportament del visitant en funció del seu origen

# Resum de visites per origen (mensual)

Principals xifres i comparativa amb el mes anterior

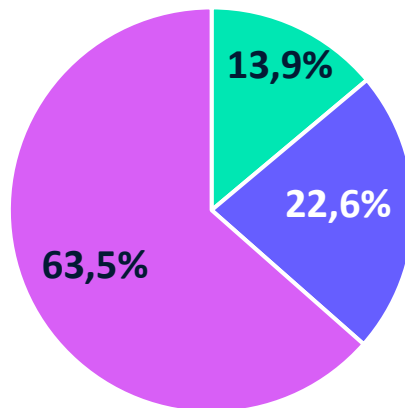
**-50,4%**

**Fort reducció en els visitants total  
s a març del 2022 respecte  
al 2019**

**+25,5% visitants totals el mes de març vs febrer**

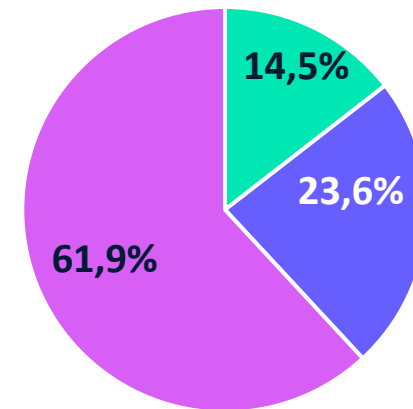
- Internacionals +30,6%
- Nacionals +31,5%
- Província de València +22,3%

VISITANTS **FEBRER 2022** (2.465.209)



■ Internacional ■ Nacional ■ Regional (provincial)

VISITANTS **MARÇ 2022** (3.094.017)



■ Internacional ■ Nacional ■ Província de València

# Resum de visites per origen (setmanal)

Principals xifres i comparativa amb el mes anterior

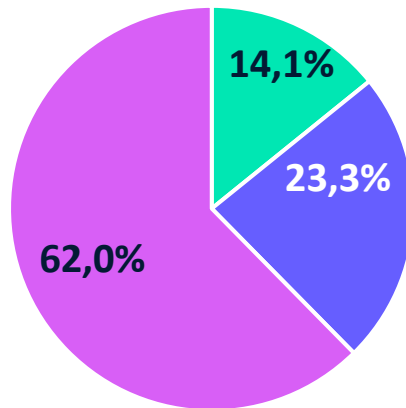


**Visitants la setmana de Falles (14-20) en 2022.** Alineada amb la caiguda del mes de març, encara que més esmorteïda, els visitants descendeixen en 267K entre les edicions del 2022 i el 2019.

## + 5% visitants totals en la setmana de Falles (14-20):

- Internacionals augmenten un 7,4%
- Nacionals augmenten un 21,6%
- Província de València disminueixen un 0,1%

VISITANTS MITJANA SETMANAL (632.903)



■ Internacional ■ Nacional ■ Província de València

## Cap de Setmana de Falles:

Dia 17 dijous– 611,6K

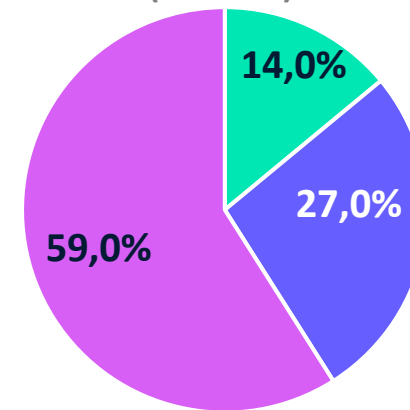
**Dia 18 divendres – 636,6K**

**Dia 19 dissabte – 592,9K**

Dia 20 diumenge – 516K

VISITANTS SETMANA FALLES 2022 (14-20)

(664.586)



**+7,8% visitants en la setmana de Falles (14-20) respecte a una setmana tipus de febrer**

■ Internacional ■ Nacional ■ Província de València



# Pernoctacions per origen (mensual)

Principals xifres i comparativa amb el mes anterior

**21,9%** dels visitants fora de la regió pernocten en la setmana de Falles (14-20/03)

El **núm. mitjà de dies que pernocten els visitants internacionals i nacionals a penes es veu alterat** entre febrer i març, encara que hi ha una lleugera reducció al març en la duració de l'estada.

MITJANA DE DIES DE PERNOCTACIÓ FEBRER I MARÇ



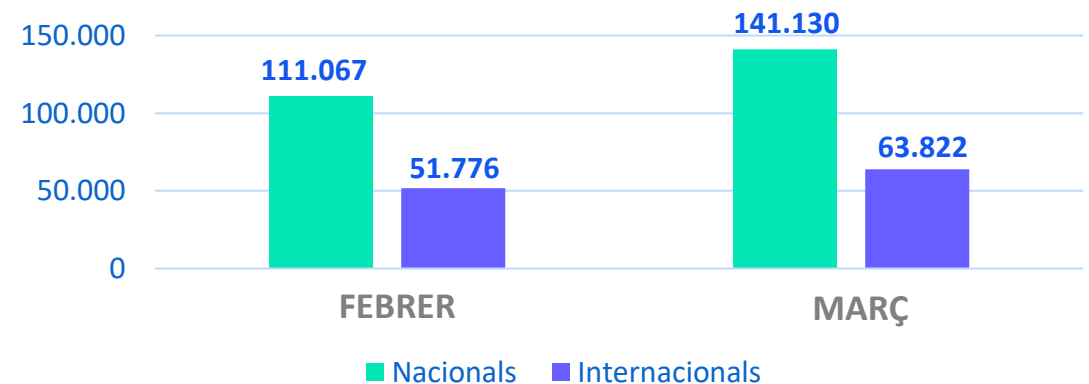
**+6,2%**

en les pernoctacions nacionals al març respecte al 2019, malgrat la baixada general en els números dels visitants.  
El temps d'estada es manté estable en aquest grup.

**-32,8%**

en el volum de pernoctacions a març dels internacionals respecte al 2019, acompanyat d'un descens molt marcat en el temps de permanència (2,1 dies en 2019).

PERNOCTACIONS TOTALES FEBRER I MARÇ



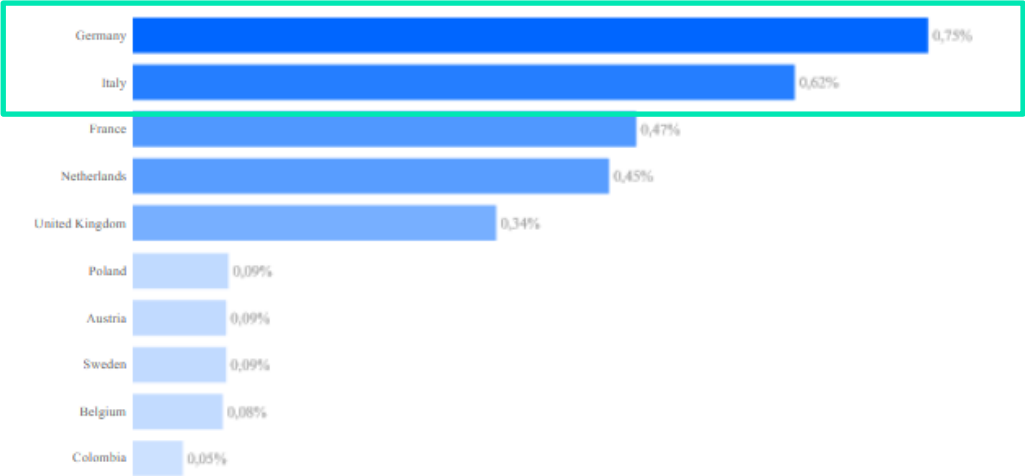
# Pernoctacions per origen (Falles)

## Principals xifres: turistes vs excursionistes

Malgrat la caiguda de visitants, el **volum de pernoctacions totals en 2019 i 2022 és pràcticament el mateix**. No obstant això, varia fortament la diferència entre nacionals i internacionals. A Espanya, **Alacant avança a Madrid** (prèviament 1 de cada 3 visitants madrilenys dormien a la ciutat), tant en turistes com excursionistes.

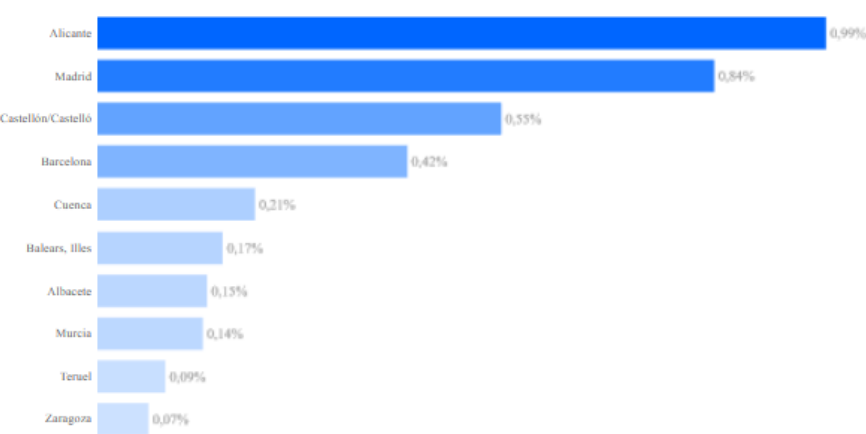
Durant la setmana del 14 al 20, els **turistes internacionals que més pernocten són els alemanys** (19.350 visitants), relegant al segon lloc als italians (que en el 2019 suposaven una de cada dues pernoctacions internacionals).

TOP 10 PAISES DE ORIGEN



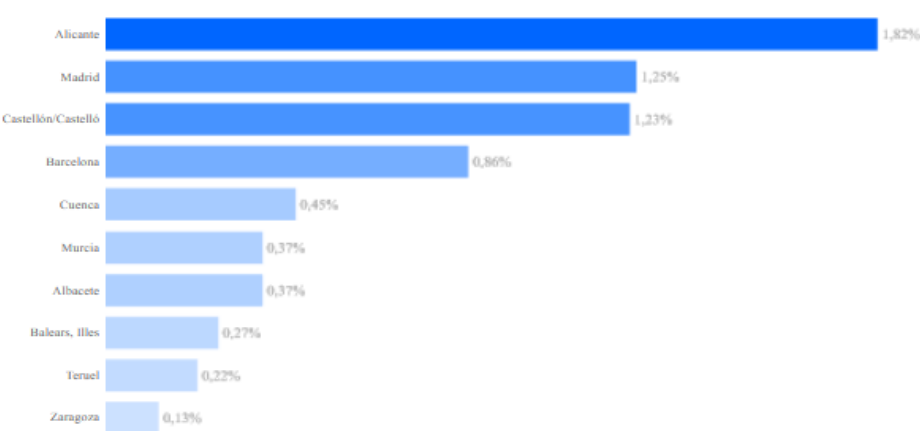
## Pernocten 201,5K

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



## No pernocten 387,3K

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



Anàlisi sobre les visites amb origen a la província de València

# Visitants província de València

# Visitants província de València I

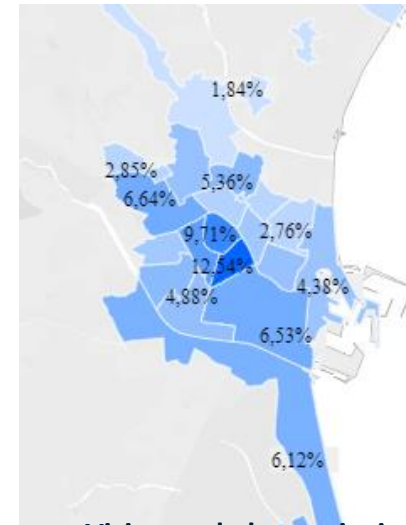
## Anàlisis sobre residents a la província de València

Els visitants de la província de València durant el mes de març ascendeixen a 1,9 milions, un 61,8% del total. Ressalta com el **cap de setmana de Falles no es situa com la de major afluència, si no la immediatament anterior**. Entre l'11 i el 13, els visitants de la província de València van augmentar en un 7,3% respecte a la mitjana i van baixar un 1,7% entre el 18-20 de març, probablement per la influència del festiu escolar el divendres 18 en els desplaçaments per motius laborals.

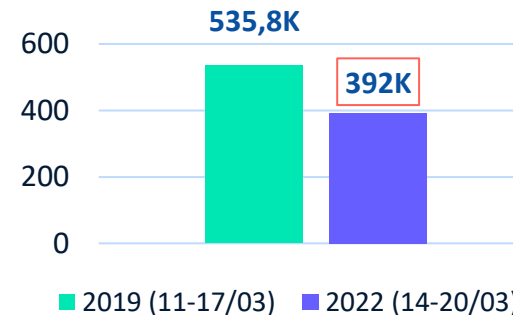
Seguint la tendència detectada durant els dos mesos d'estudi, el **municipi que més visitants de la província de València aporta durant la setmana de Falles és, amb diferència, Paterna (6,9%)**, seguit de Burjassot, (4,9%), Mislata (4,5%) i Torrent (4,2%). En la **setmana fallera**, mentre Paterna i Burjassot mantenen la seua importància, el **número des de Mislata i Torrent disminueixen lleugerament**.

Los **districtes més visitats són l'Eixample (11,14%) i Ciutat Vella (7,55%)**, els quals cobren encara més importància en la **setmana fallera**, especialment aquest últim que puja 2,2 punts percentuals. Durant aquesta setmana, els visitants de Paterna, Burjassot i Mislata es mouen sobretot en els districtes situats al nord, sent Pobles de l'Oest el més visitat pels de Paterna (13,63%), Benicalap pels de Burjassot (16,6%) i Campanar pels de Mislata (23,85%). Els visitants de Torrent es van moure més per àrees centríques, sent el districte que cobra més importància l'Eixample (15,68%).

## (1) Districtes més visitats



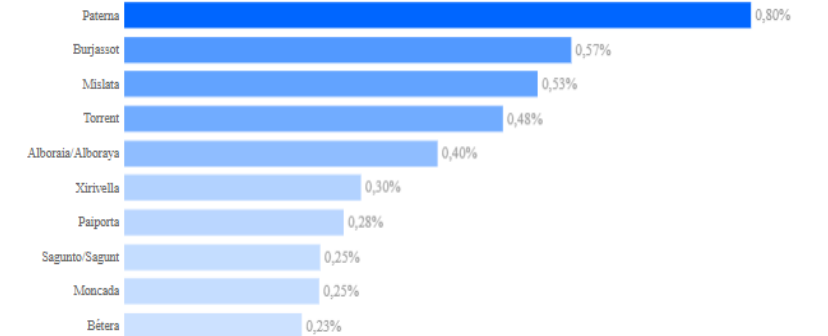
Visitants de la província de València setmana de Falles



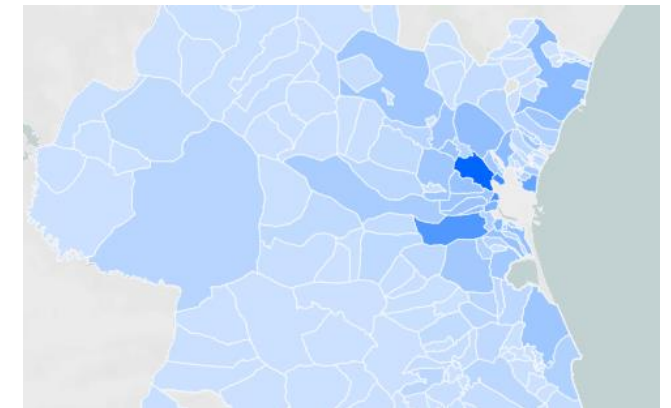
-26,9%

## (2) Rànquing municipis

TOP 10 MUNICIPIOS DE ORIGEN



## (3) Origen visitants



Descens visitants de la província de València la setmana de Falles en 2022 (14-20/03) respecte al 2019 (11-17/03).

# Visitants província de València II

## Comportament per tram horari el cap de setmana de Falles

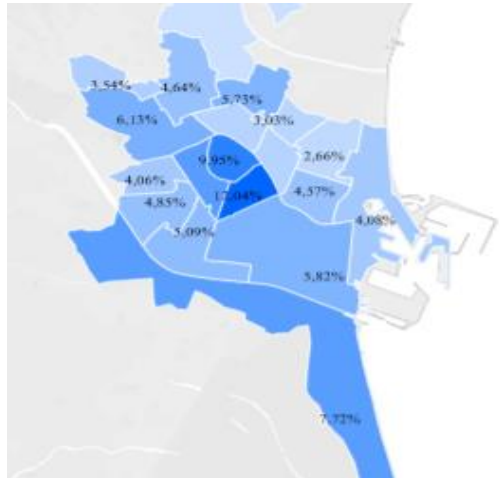
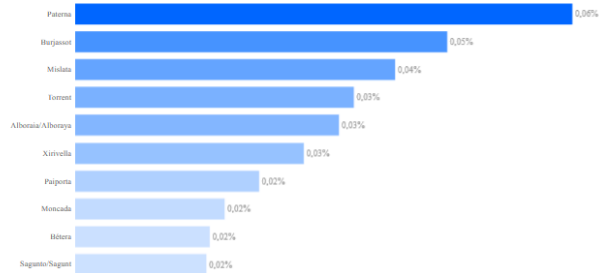
### Matí 7h a 12h

### Vesprada 12h a 15h

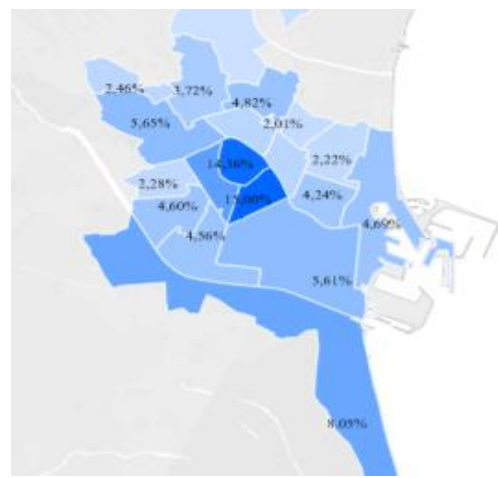
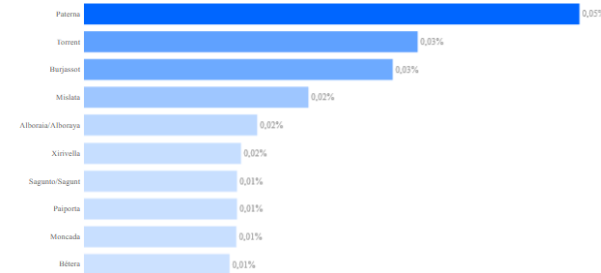
### Vesprada-Nit 15h a 22h

### Nit 22h a 7h

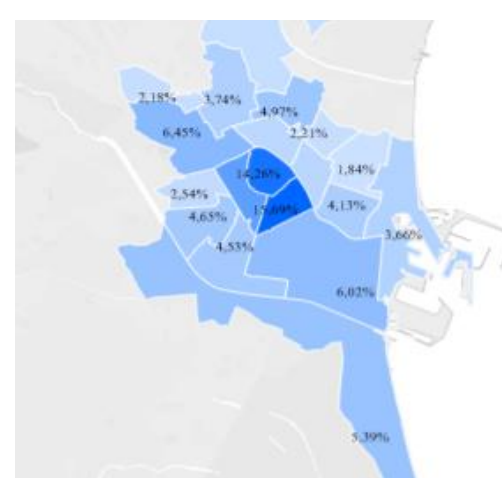
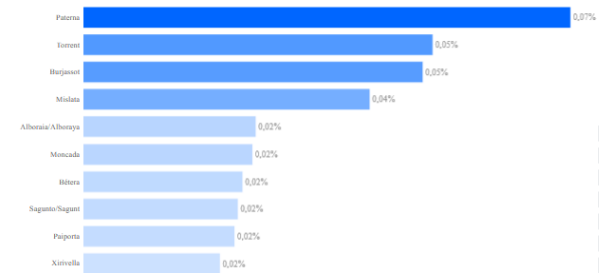
TOP 10 MUNICIPIOS DE ORIGEN



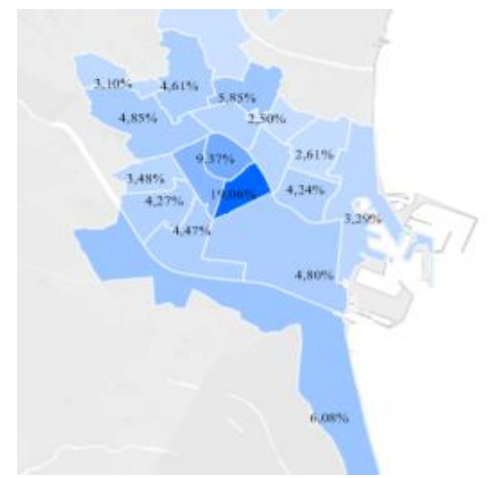
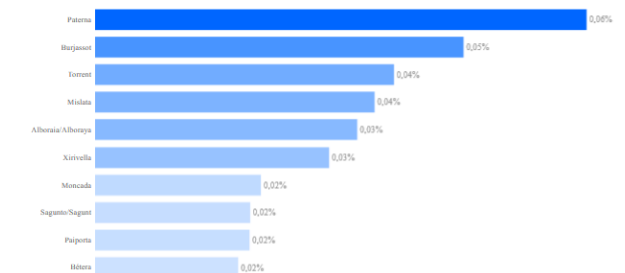
TOP 10 MUNICIPIOS DE ORIGEN



TOP 10 MUNICIPIOS DE ORIGEN



TOP 10 MUNICIPIOS DE ORIGEN



Els dos districtes més visitats són Eixample (15,47%) i Ciutat Vella (11,85%). Al **matí** es redueix el volum en tots els districtes centrals, augmentant en els costaners. La situació es fa més clara a la vesprada, tant en els districtes costaners (12,74%) com en l'Eixample (15%) i Ciutat Vella (14,36%). A **partir de les 15 hores, Eixample va convertint-se en el districte més freqüentat, arribant a aconseguir un 19,06% a la nit** (duplicant la presència de visitants respecte al districte confrontant Ciutat Vella).

Conclusions sobre les visites amb origen en la resta de províncies de la geografia

# Visites de nacionals



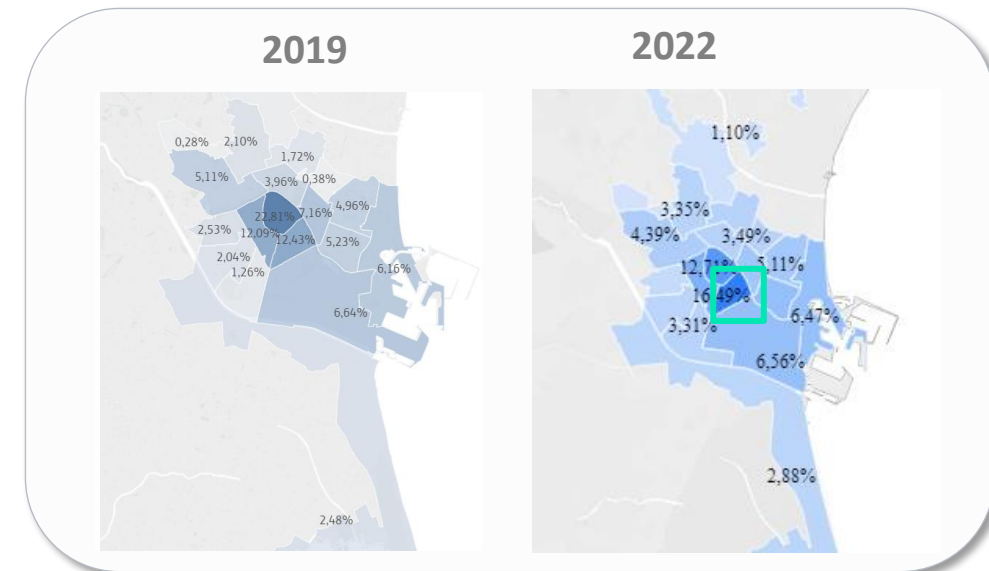
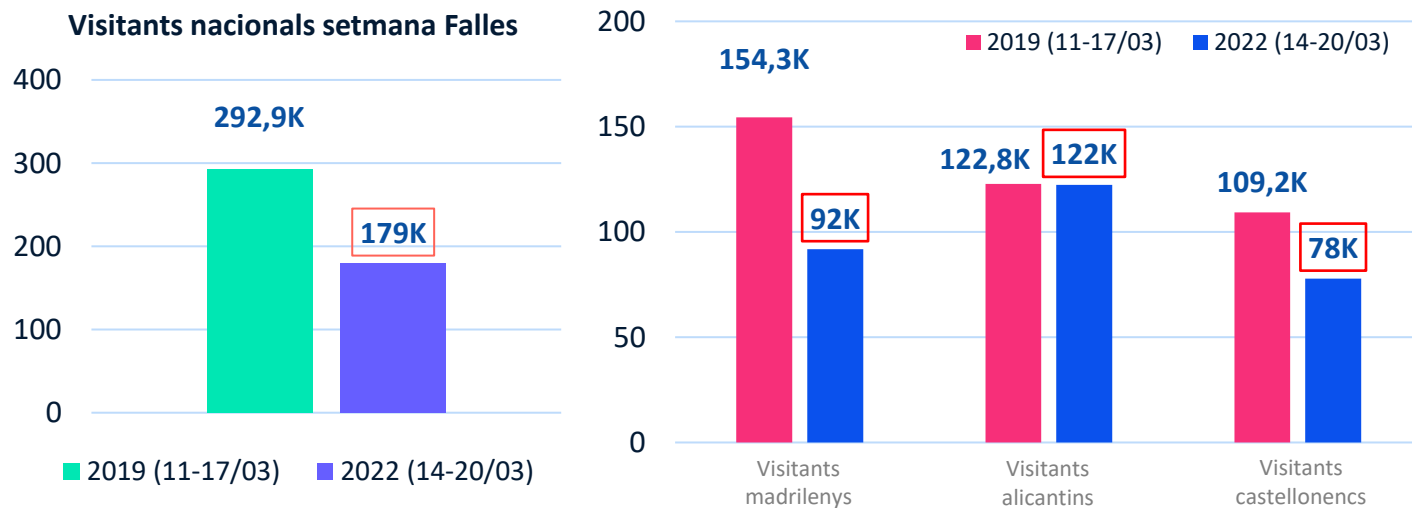
# Conclusions sobre visitants nacionals

Diagnòstic de l'anàlisi realitzada

**Eixample passa a convertir-se actualment en el districte preferit** pels visitants nacionals, relegant a Ciutat Vella (concentrava el 22,8% del públic nacional en 2019 i ara el 12,7%).

Encara que la **setmana de Falles augmenten els visitants nacionals en un 21,6% respecte a la mitjana**, es registren **un 38,7% de nacionals menys que en 2019** en termes absoluts.

Madrid continua sent clau, però el **descens de madrilenys en Falles és notable (-40,4%)**. En el 2022 passen a representar el 15% del *share* de províncies (25% en 2019), veient-se **superats pels alicantins (19% del *share*)**.



# Visitants nacionals I

## Anàlisi sobre els visitants residents a Espanya

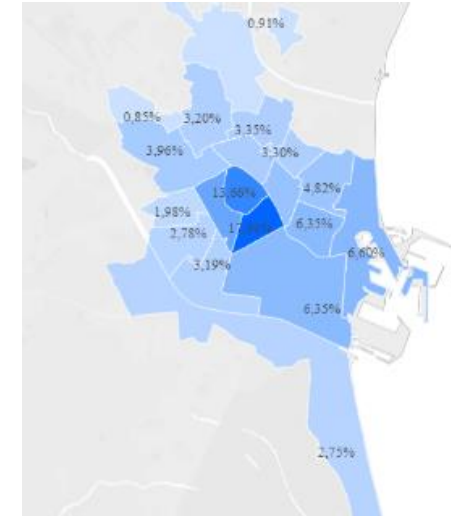
Els nacionals suposen un 23,6% del total de visitants durant el mes de març (731,4K). Les províncies confrontants **Alacant i Castelló juntament amb Madrid sumen el 48,8% del total d'arribades.**

El cap de setmana cim de les Falles, va augmentar el turisme nacional en un **21,6%**. Madrid, malgrat continuar sent de les províncies que més visites aporta i superar a Castelló en el segon lloc, perd rellevància respecte a l'edició anterior (154,3K madrilenys en 2019, un 40,4% menys en 2022). Barcelona passa a representar el 8,8% del total enfront del 6,13% habitual.

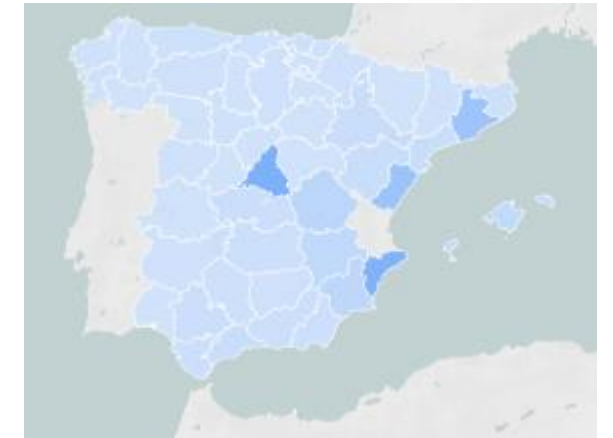
A nivell de districte, **Eixample i Ciutat Vella** són els més visitats independentment de l'origen del visitant. En la setmana fallera, incrementen encara més la seua importància **acaparant pràcticament 1 de cada 3 visites a la ciutat** (29,2% de les visites enfront d'un 22,9% de la mitjana de la resta del període). **Eixample creix molt notablement respecte al 2019**. A més, és el districte que més visiten els turistes (aquells visitants que pernocten) amb un 16,5% en la setmana clau, mentre que altres districtes centrals perden protagonisme.

Els **districtes costaners (Pobles del Sud i Poblat Marítims) són més freqüentats pels visitants de Madrid i Barcelona** (15,44% i 15,58%) que pels visitants d'Alacant i Castelló (7,94% i 8,94%), comportament que es reafirma en la setmana de les Falles encara que aquests districtes perden rellevància enfront dels cèntrics.

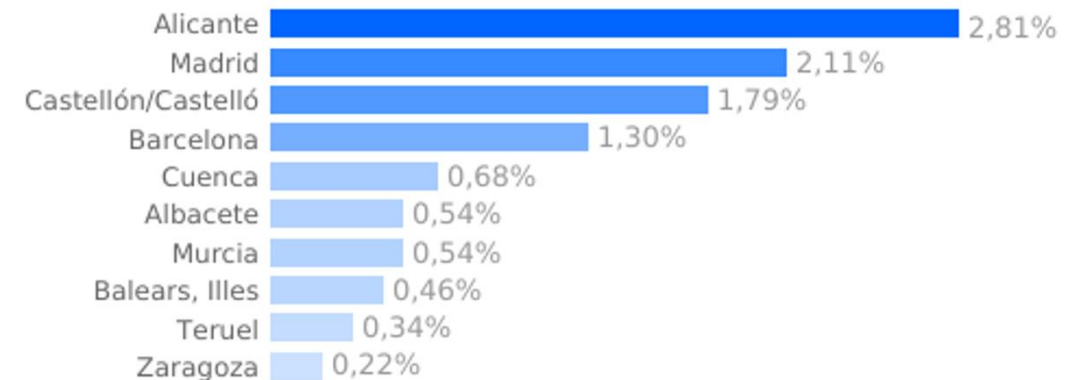
### (1) Districtes més visitats



### (2) Origen visitants



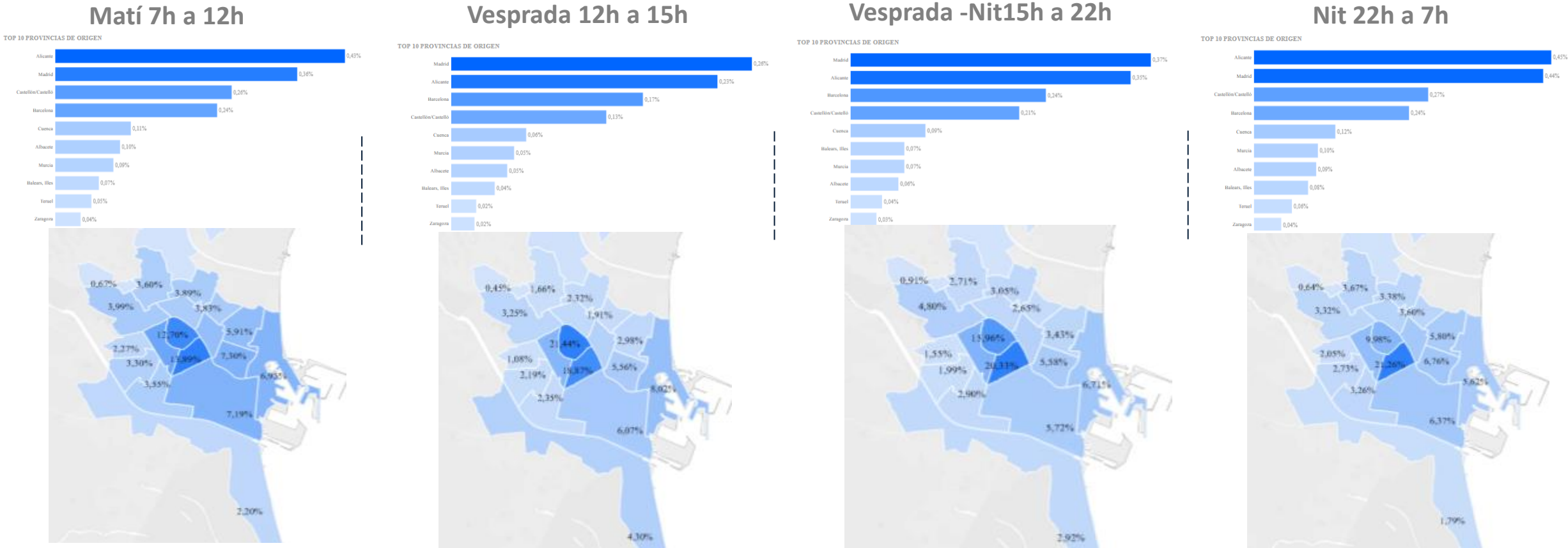
### (3) Rànquing províncies en Falles



\*Quan no s'especifica el contrari, els gràfics mostren sempre els resultats registrats durant la setmana de Falles (14-20/03)

# Visitants nacionals II

## Comportament per tram horari el cap de setmana de Falles



A diferència del 2019, on els visitants estaven especialment concentrats a Ciutat Vella, **en 2022 els fluxos de visitants es van repartint més entre els districtes centrals** i, en el cas de la primera part del dia cap a l'est (Quatre Carreres , Camins al Grau o Algirós) i la costa. A partir de **la vesprada-nit passen a ser els madrilenys els que més visitants aporten (17,8%)**. Com s'aprecia en la tendència, **Eixample va incrementant cada vegada més la seua importància arribant a aconseguir un 21,6% a la nit** duplicant a Ciutat Vella (9,98%), el segon districte més visitat.

# Visitants nacionals III

## Perfil sociodemogràfic durant les Falles

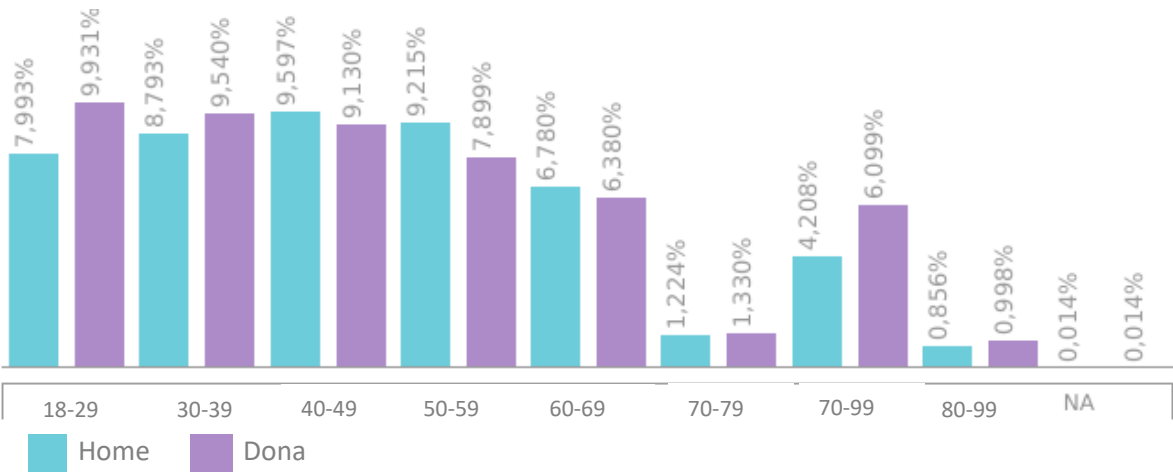
De manera bastant similar a la tendència observada durant els dos mesos estudiats, **predominen els visitants entre 18 i 59 anys**. A partir dels 60, es produeix un fort punt d'inflexió, perdent protagonisme els visitants més madurs.

Per gènere s'aprecien algunes diferències significatives: **el nombre de visitants nacionals joves (de 18 a 29 anys) és significativament major en dones** (9,93% del total) que en homes (7,99%). La tendència es torna inversa en la franja superior, ja que **entre 50 a 59 anys els homes superen en 1,3% a les dones**. Sobreix la forta diferència existent en els visitants de 70 a 79 anys (6,09% de dones enfront de 4,2% d'homes).

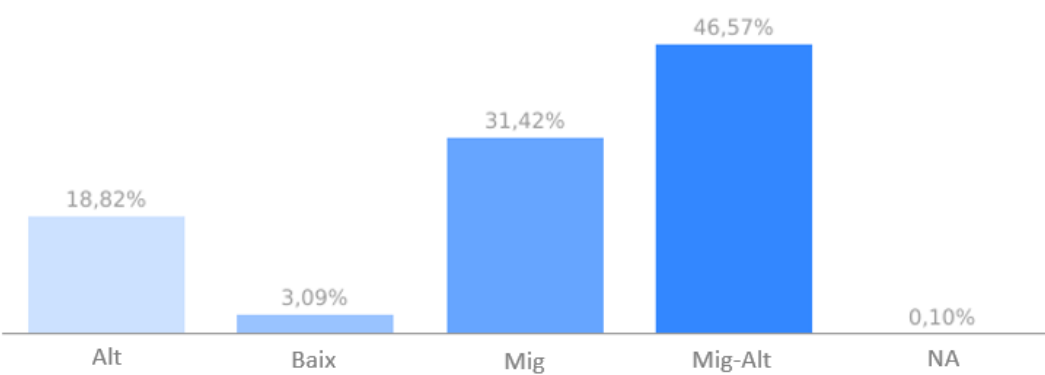
A nivell de renda, són els més freqüents els **visitants nacionals amb un poder adquisitiu mig-alt (46,57%) i mig (31,42%)**. Aquestes xifres centrades en la setmana Fallera varien lleugerament respecte a la mitjana habitual, ja que pugen alguns punts percentuals les rendes baixes i mitjanes.

Entre els visitants de **renda alta, Eixample (16,64%), Ciutat Vella (9,31%) i Extramurs (10,98%)** són amb diferència els districtes més visitats (destacant l'avançament de Extramurs). En la resta de visitants aquestes diferències queden molt més reduïdes, cobrant importància districtes com Poblat Marítims, Pobles del Sud o Quatre Carreres.

(1) Per gènere i edat en Falles



(2) Per nivell de renda



Anàlisi sobre les visites provinents de fora d'Espanya

# Visites de internacionals

# Conclusions sobre visitants internacionals

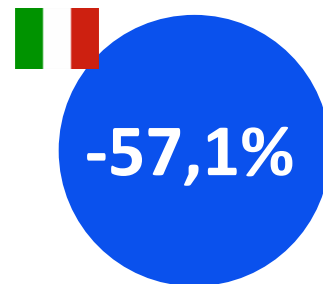
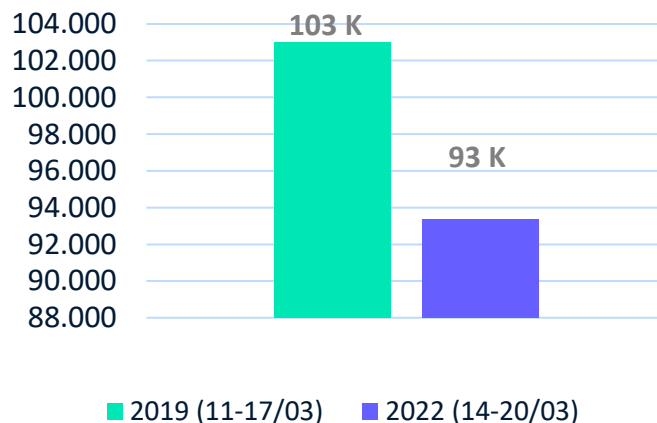
Diagnòstic de l'anàlisi realitzada

El turisme internacional ha canviat clarament el seu comportament **disminuint la seua presència en Falles** (8,8% menys) **i l'origen** dels visitants.

A diferència dels visitants nacionals i de la província de València, els **internacionals es concentren a Ciutat Vella** per damunt de l'Eixample durant la setmana fallera.

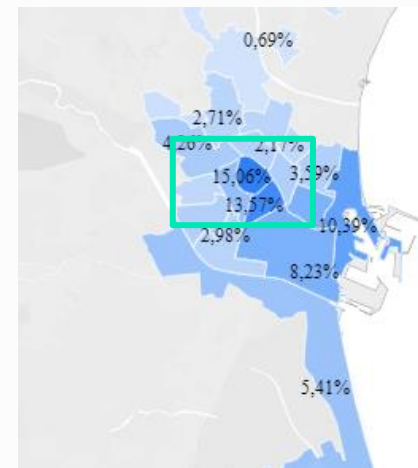
En Falles, els italians passen de ser **1 de cada 4 visitants internacionals en 2019**, quan lideraven el rànquing de nacionalitats, a ser només el **12,8% del total de països en 2022**.

Visitants internacionals en Falles

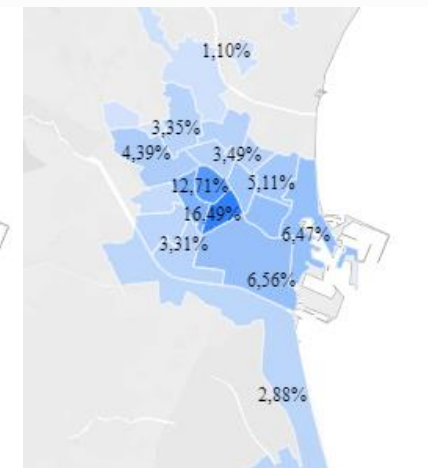


Descens d'italians la setmana de Falles en 2022 respecte al 2019

Internacionals



Nacionals



# Visitants internacionals I

## Anàlisi sobre els visitants internacionals

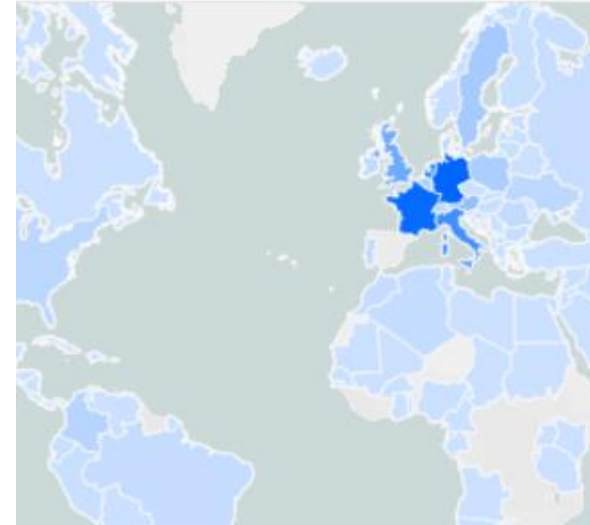
Els visitants internacionals suposen el 8,1% de tot el període analitzat. Els **països que més visitants sumen són Alemanya i França**, seguits de Països Baixos i Itàlia, que al costat dels britànics cauen molt marcadament respecte al 2019.

En la **setmana de les Falles**, va augmentar el turisme internacional un **7,4%** sobre la mitjana setmanal, un increment per davall de l'edició precedent. Els **mercats alemany i francès es mantenen en xifres estables respecte a la resta període analitzat (16,6% i 16,5% del total, respectivament)**, mentre que els italians (12,8%) escalen lleugerament i superen als neerlandesos (11,9%).

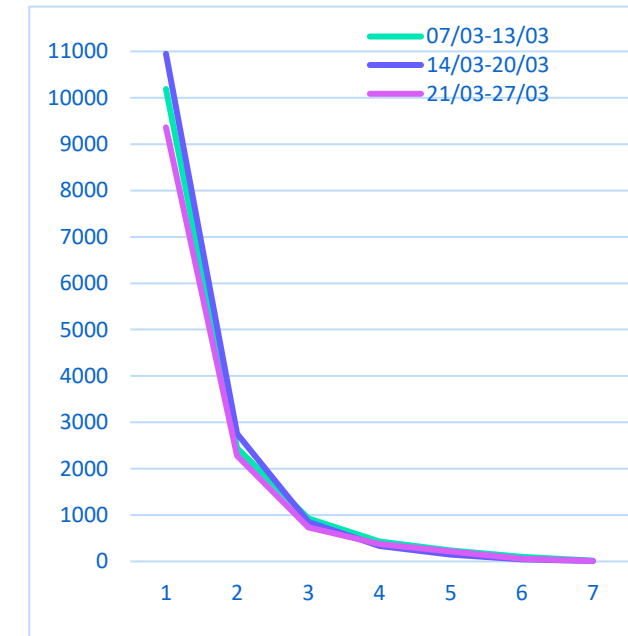
El nombre de **visitants que pernocten (turistes) suposa un 27,3% respecte al total de visitants per origen**. Cal destacar, com a novetat, que Alemanya en termes absoluts és el país que més pernoctacions aporta (19.350).

Malgrat la seua caiguda quant a número, els **italians que han arribat són els visitants amb major tendència a pernoctar** (el 41,1% dels visitants d'aquesta nacionalitat pernocta). Per contra, els **francesos són els que menys** tendeixen a pernoctar (excursionistes) (24,2%) dels 4 països que més visitants aporten.

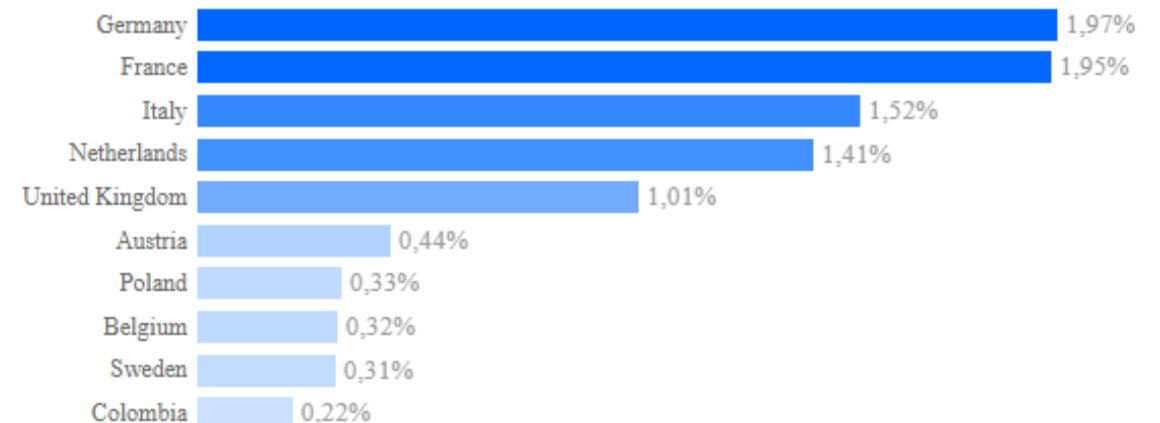
### (1) Origen visitants



### (2) Pernoctacions al març



### (3) Rànquing visitants



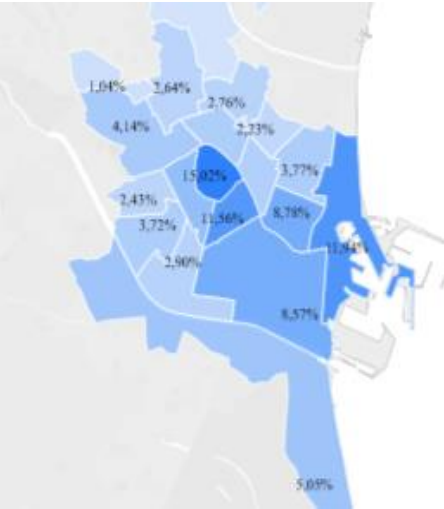
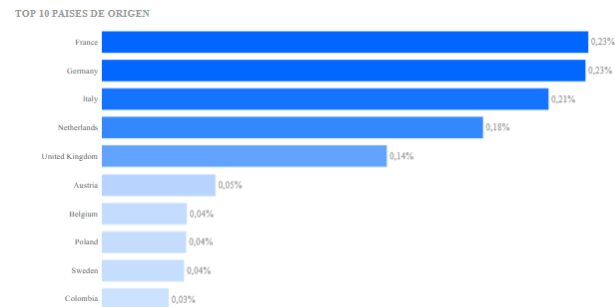
\*Quan no s'especifica el contrari, els gràfics mostren sempre els resultats registrats durant la setmana de falles (14/20-03)



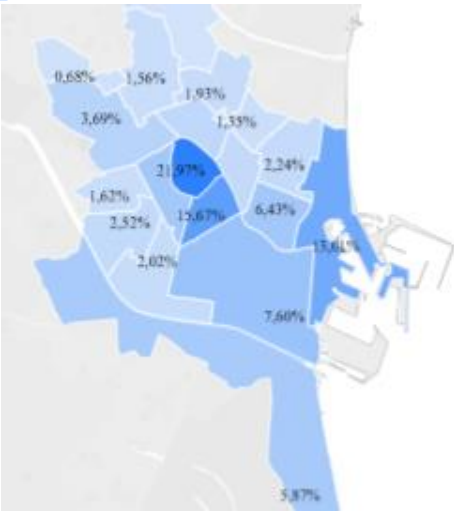
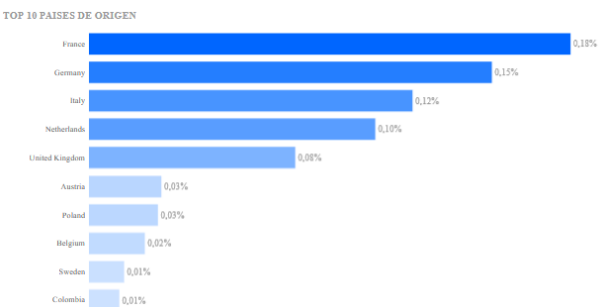
# Visitants internacionals II

## Comportament per tram horari el cap de setmana de Falles

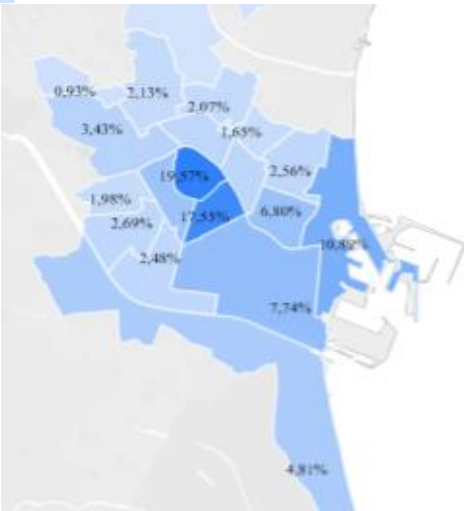
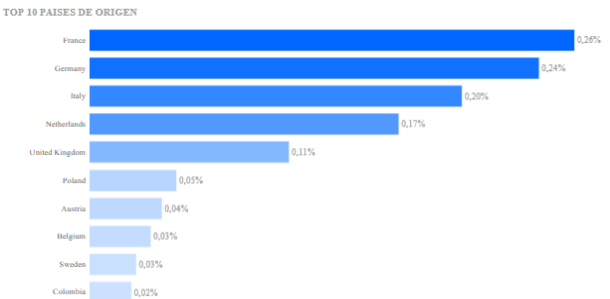
Matí 7h a 12h



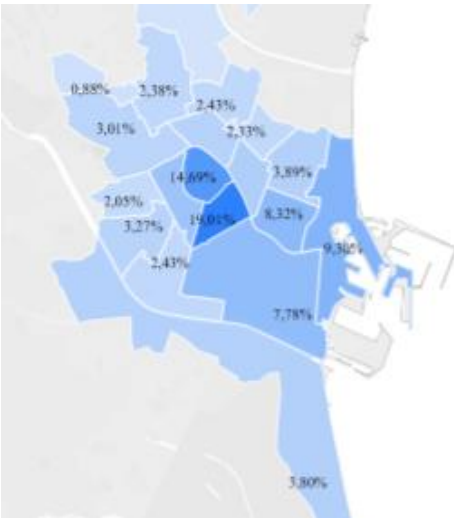
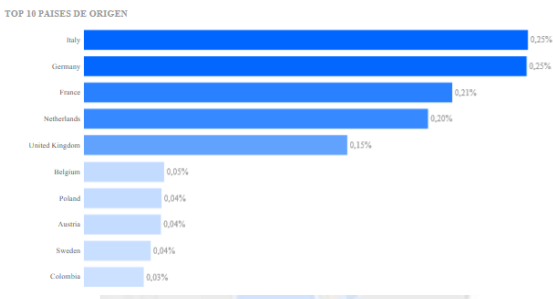
Vesprada 12h a 15h



Vesprada-Nit 15h a 22h



Nit 22h a 7h



A diferència dels visitants espanyols, el districte més freqüentat és Ciutat Vella (16,50%), seguit de l'Eixample (15,32%) i una presència cridanera de Pobles Marítims (10,63%). Al matí, el num. de visites en Pobles Marítims augmenta (11,94%), mentre que a la vesprada cobra especial importància Ciutat Vella (21,97%) i la concentració de visitants a Eixample va augmentant a mesura que va a avançant la jornada i Ciutat Vella i Pobles Marítims cedeixen terreny, arribant a aconseguir un 19,01% a la nit enfront d'un 14,69% i un 9,3%.

# Visitants internacionals III

## Mobilitat en els diferents districtes en la setmana fallera

Encara que existeixen tendències afins i es prioritza la zona centre, s'han registrat **variacions en funció del país d'origen** del visitant:

 Per als **alemanys**, destaca la **importància de la zona costanera, especialment Poblat Marítims** (11,3%), però també en Pobles del Sud molt per damunt de la resta de la resta nacionalitats.

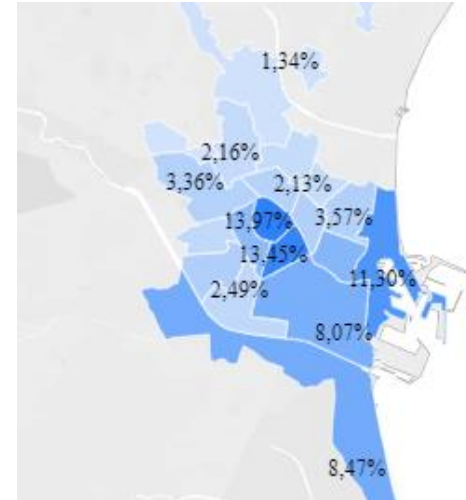
 Els **francesos** tenen un repartiment de visites molt més equilibrat: Ciutat Vella (11,51%) i Eixample (10,3%) es posen quasi a nivell dels districtes més a l'est. A més, pugen en certa manera **altres districtes situats a l'oest** com Patraix (5,21%) o Jesús (4,43%).

 Els **italians** compten amb una alta concentració a Ciutat Vella (20,21%), que es converteix en la seua opció preferent. Mostren interès per la zona costanera, però les seues visites només es dirigeixen a Poblat Marítims (11,05%), **sent residual la mobilitat en Pobles del Sud**.

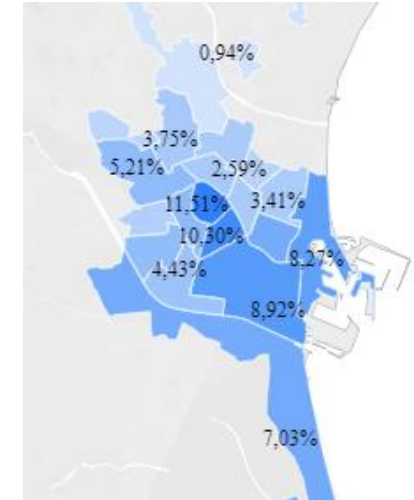
 Els **neerlandesos**, de manera semblant als italians se situen principalment en la zona centre, però **apareix amb força també Camins al Grau** (9,61%) superant la mitjana de la resta de nacionalitats.

 Cridaner es el **cas dels suecs** (7a posició en el rànquing amb el 2,7% de visitants), ja que canvien radicalment el comportament respecte a la resta i es concentren principalment en **la línia de la costa confirmant-se Pobles del Sud** (18,33%) com a lloc estrela de la mateixa forma que en el 2019.

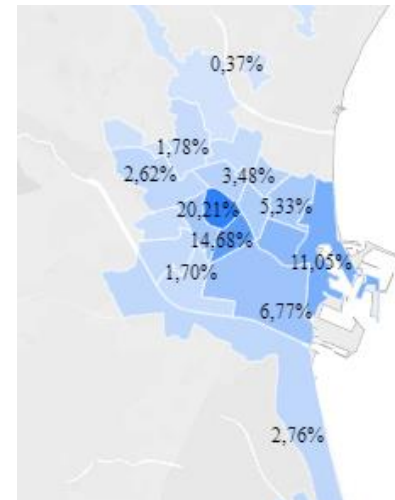
### (1) Presència alemanys



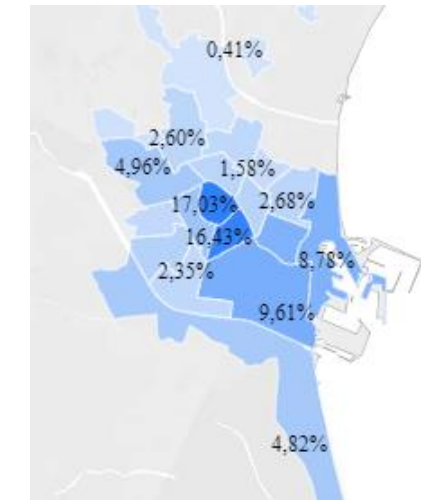
### (2) Presència francesos



### (3) Presència italians



### (4) Presència neerlandesos



Metodologia i descripció de les variables analitzades

# Annex

# Metodología

## Anàlisi de les etapes per a l'extracció i processat dels dades

A continuació, es descriu a alt nivell com es generen, extrauen i es guarden els esdeveniments que permeten identificar les distintes posicions geogràfiques que adopta un mòbil al llarg del temps

### 1. Extracció

Els telèfons mòbils emeten senyals que són arreplegades per les estacions base (les antenes) . Cada antena té assignada una àrea de cobertura geogràfica teòrica, denominada cel·la. Depenent de la tecnologia de xarxa. La xarxa mòbil té una estructura jeràrquica; agrupa les cel·les en estructures superiors, que permeten redimensionar la xarxa en funció de la demanda real.

Cada telèfon mòbil connectat a la xarxa genera contínuament “esdeveniments de xarxa”. La naturalesa dels mateixos depén tant del comportament (activitat de l'usuari amb la seua línia mòbil) i moviment dels usuaris dels telèfons, com de les característiques de la xarxa.

### 2. Anonimització

Una vegada s'arrepleguen les dades de les distintes sondes connectades a la xarxa de Movistar, estos s'anonimitzen “al vol”; per mitjà d'un algorisme d'encriptació abans de ser emmagatzemats, assignant a cada línia mòbil un identificador ofuscat.

L'algoritme d'anonimització usat és persistent, i no reversible per cap persona de què treballa en la unitat global de Big Data de Telefónica.

# Metodología

Anàlisi de les etapes per a l'extracció i processat dels dades

## 3. Extrapolació

Es realitza un procés d'extrapolació que ens permet elevar les dades de comportament inferits pels algoritmes de *Smart Steps* a la totalitat de la població. Estes extrapolacions es fan tenint en compte:

- Quota de mercat micro geogràfica tant de Movistar com de la competència.
- Distribució micro geogràfica de la població espanyola basant-se en les principals variables de segmentació soci demogràfica.
- Estudis de mercat.
- Dades publicades per l'INE.

## 4. Agregació

L'agregació es realitza acumulant les dades dels individus i agrupant per perfils i per nivells microgeogràfics i temporals. D'acord amb les instruccions de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, **els resultats proporcionats mai poden fer referència a grups menors de 15 individus.**

En el cas en què tinguem segments amb menys de 15 individus, hi ha dos opcions:

- No facilitar dades per a eixe àmbit geogràfic o temporal.
- Agregar al següent nivell geogràfic o temporal fins que cap segment faça referència a menys de 15 individus.

# Descripció de variables i termes utilitzats

## Definicions dels conceptes analitzats en l'informe

### Visitants

Es defineixen com a visitants tots aquells individus que hagen estat en un municipi diferent a aquell en el qual tenen el domicili habitual. Quedant, per tant, exclosos d'aquesta anàlisi els residents en els municipis descrits en l'àmbit geogràfic descrit posteriorment.

### Municipi de residència

Per a totes les línies mòbils, mensualment se'ls assigna una localització de residència seguint el següent procés:

- S'observen els diferents llocs en els quals ha pernoctat un mòbil en els últims 45 dies.
- Per a assignar un lloc de pernoctació es té en compte les localitzacions en les quals s'han generat “Estades” entre les 00.00 i les 08.00.
- Per cada usuari i localització s'assigna una puntuació.
- A cada usuari se li assigna com a localització de residència per al mes en estudi aquella que té una major puntuació.
- Per a assignar una localització a un mòbil, com a localització de residència d'aquest, s'analitzen totes les localitzacions de residència assignades en una finestra temporal de 6 mesos.

Una vegada assignada la localització de residència, es geolocalitza, de manera que puguem assignar Municipi, Província, i Comunitat Autònoma

# Descripció de variables i termes utilitzats

## Definicions dels conceptes analitzats en l'informe

### Pernoctacions viatgeres

Es considera que un viatger ha pernoctat en el municipi d'anàlisi, quan se l'ha identificat en aquest municipi entre les 22.00 del primer dia i les 08.00 de l'endemà. No s'analitzen les pernoctacions realitzades pels residents a la província en la qual se situa el municipi en anàlisi. En tots dos casos les pernoctacions fan referència als telèfons mòbils.

En el cas dels turistes residents (són turistes que viuen a la província del municipi a analitzar o a la província).

### Tipus de Visitant

Es categoritza als visitants en funció de dues variables:

- En **funció de la mena d'estada**, de manera que serà:
  - ☐ **Turista**, quan ha pernoctat almenys una nit durant el període d'anàlisi en l'àmbit geogràfic analitzat.
  - ☐ **Excursionista**, quan no ha realitzat cap pernoctació.
- En **funció del lloc habitual de residència**, caracteritzant als visitants com:
  - ☐ **Internacionals**, quan tenen com a lloc de residència habitual un país diferent a Espanya.
  - ☐ **Nacionals**, quan tenen com a lloc de residència habitual una província espanyola, diferent a la província en la qual es situa l'àrea d'anàlisi.
  - ☐ **Província**, quan tenen com a lloc de residència habitual la província en la qual es situa el municipi d'anàlisi.
- En **funció del lloc habitual de treball**, caracteritzant als visitants com:
  - ☐ **Traballador**, quan el seu lloc habitual de treball és el municipi d'estudi.
  - ☐ **No Traballador**, quan el seu lloc habitual de treball no és el municipi d'estudi.



# Descripció de variables i termes utilitzats

## Definicions dels conceptes analitzats en l'informe

### Àmbit geogràfic del projecte

El nivell mínim d'agregació geogràfica per a l'estudi realitzat sobre València serà el de districte. Els Districtes Censals són agregacions de seccions censals, mentre que la secció censal és una mínima divisió geogràfica administrativa.

### Àmbit temporal del projecte

En aquest cas, s'analitzaran les setmanes naturals no divisibles dels mesos pique (alta activitat turística) i vall (poca activitat turística) entre els mesos de febrer i març de l'any 2022. Es podran contrastar unes setmanes amb altres per a valorar les diferències i evolució, partint també d'animacions incorporades al visualitzador.

### Variables d'agregació temporal

S'identificarà la presència de visitants per tipus de dia i tram horari mitjà, sent:

- **Tipus de dia :**

- ☐ **Laborable:** de dilluns a dijous.
- ☐ **Cap de setmana:** de divendres a diumenge.

- **Tram horari:**

- ☐ **Matí:** de 7.00 a les 12.00.
- ☐ **Vesprada:** de les 12.01 a les 15.00.
- ☐ **Tard – Nit:** de les 15.01 a les 22.00.
- ☐ **Nit:** De les 22.01 a les 06.59.

# Descripció de variables i termes utilitzats

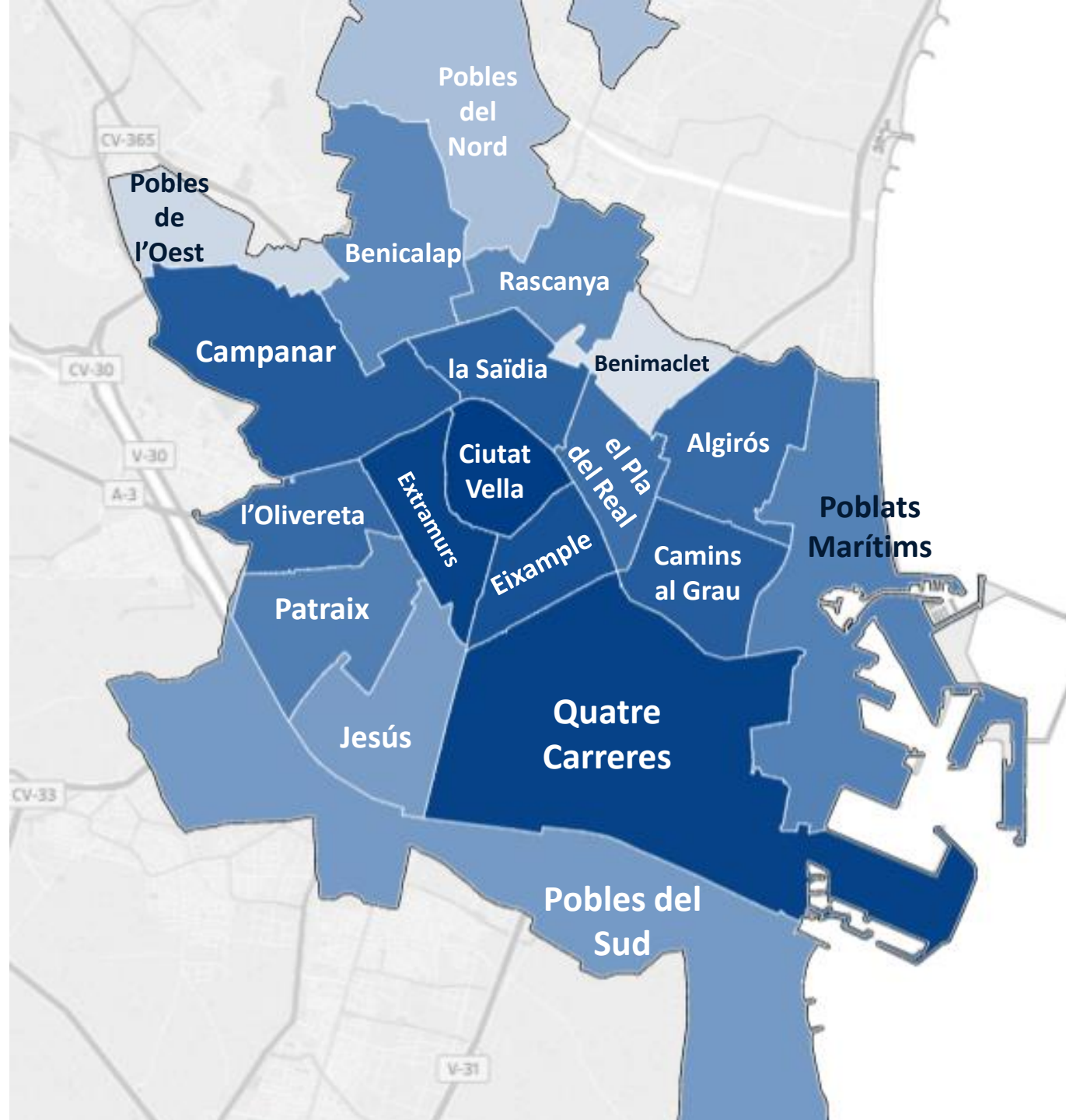
## Definicions dels conceptes analitzats en l'informe

### Variables de segmentació sociodemogràfica:

Aquestes variables només estan disponibles per als visitants nacionals

- **Gènere.**
- **Edat:** en dècades, a continuació, es llisten el mínim nivell, a partir del qual es realitzen les agregacions.
  - ☐ **De 18 a 29.**
  - ☐ **De 30 a 39.**
  - ☐ **De 40 a 49.**
  - ☐ **De 50 a 59.**
  - ☐ **Major o igual a 60.**
- **Nivell de renda:** es distribueix en funció de la mitjana nacional.
  - ☐ **Baix:** aquelles que se situen un 25% per davall de la mitjana nacional.
  - ☐ **Mig:** entre un 25% per davall i un 25% per damunt.
  - ☐ **Mig – Alt:** un 25% per damunt.
  - ☐ **Alt:** fins al 45%.

# Districtes



***TELEFÓNICA TECH***