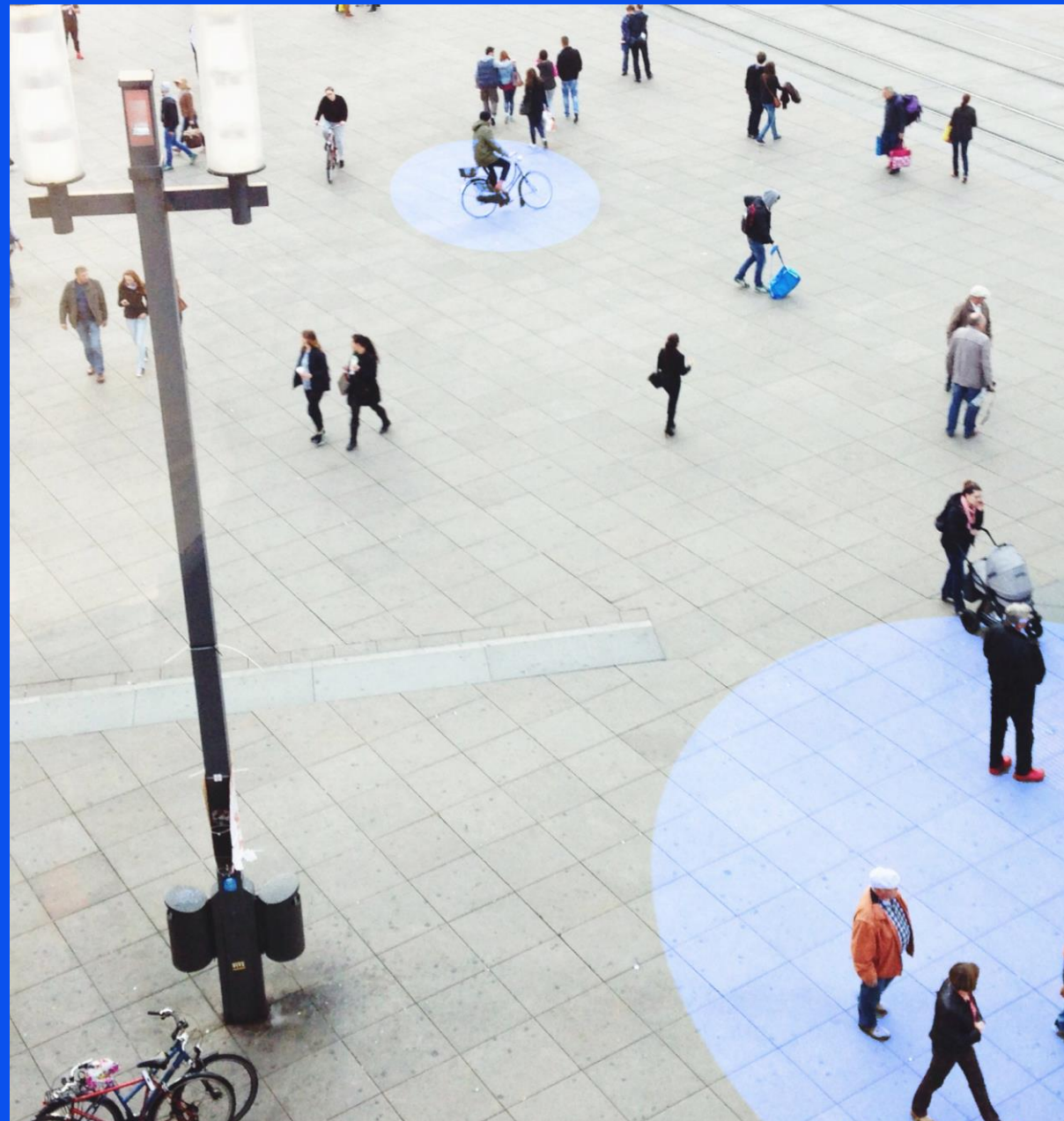


TELEFÓNICA TECH

AI of Things | Análisis de movilidad | LUCA Tourism

Análisis de flujos turísticos Fallas 2022



Sumario

01

Objetivo y alcance

02

Grandes cifras de la edición
actual en comparación 2019

03

Comportamiento de la
movilidad en los eventos clave

04

Perfil y comportamiento del
visitante en función de su
origen: regional, nacional e
internacional

05

Anexo: metodología y
variables clave

Descripción del propósito del proyecto y características de la muestra

Objetivo y alcance



Objetivo

Propósito del proyecto y valor diferencial datos Telefónica

Con la finalidad de seguir profundizando en **el flujo real de visitantes de la ciudad de València durante las Fallas y con la reactivación de la movilidad** tras dos años de parón, se plantea un estudio de alcance similar al realizado en el año 2019 para **caracterizar los visitantes de la ciudad**, con datos diarios y semanales y teniendo también en cuenta las citas más relevantes, de forma que **obtenga una foto de la edición del 2022 y se puedan contextualizar** con los datos del análisis realizado previamente.

Partiendo del análisis de los **datos de movilidad de los visitantes de València durante los meses de febrero y marzo de 2022**, Telefónica Tech presenta este informe con las principales conclusiones extraídas de los **análisis de LUCA Tourism** para facilitar su lectura y la toma de decisiones desde el Ayuntamiento.

Objetivo

Propósito del proyecto y valor diferencial datos Telefónica

LUCA Tourism proporciona resultados sobre el comportamiento real en un destino de grupos de personas. Gracias a los **eventos generados en la red móvil**, georreferenciados y asociados a una marca temporal, se puede analizar la movilidad por zonas y dentro de un rango de fechas, detallando origen, tipología de visitantes, franjas horarias y perfiles sociodemográficos de los viajeros.

Tras un proceso de anonimización, extrapolación y agregación de los datos, Telefónica es capaz de proporcionar el **origen y el perfil sociodemográfico de los visitantes al Municipio**, excluyendo residentes y trabajadores, en función de las preferencias de su visita, en un periodo determinado de tiempo determinado y segmentado por los diferentes distritos que componen el destino.



Alcance

Características de la muestra analizada y contenido del informe



AGREGACIÓN TEMPORAL

Los datos estudiados abarcan de **1 de febrero al 31 de marzo de 2022**. Se incluye una desagregación diaria y semanal, para un mejor entendimiento de los flujos de visitantes y su evolución en función del avance del calendario fallero.



AGREGACIÓN GEOGRÁFICA

El área definida para el estudio de los visitantes viene determinada por el **distrito** (agregaciones de secciones censales -unidad mínima administrativa), representándose todos los que componen la ciudad de València.



VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

- **Género:** hombre, mujer.
- **Edad:** en décadas desde los 18 años hasta los 60 en adelante.
- **Nivel de renta:** distribuido en función de la media nacional.



PÚBLICO OBJETIVO

Tipo de visitantes: en función de si ha pernoctado o no: Excursionista y Turista.

Lugar de residencia: Internacional, Nacional, Provincia de València y Residente.

Trabajador: SI (residente en España con zona de trabajo en València) y NO (cualquier otro visitante).

Tendencias detectadas del evento de este año en comparación con la última cita

Grandes cifras de la edición actual en comparación con la de 2019

Evolución de los flujos de visitantes a València I

Conclusiones más relevantes registrados durante la edición del 2022 contextualizados con los últimos datos previos al COVID

Volumen de visitantes

-28,7%
visitantes
respecto
2019

Esta edición ha registrado **267K visitantes menos que en 2019 (-28,7%)**. Entrando en mayor profundidad, el **día con más visitas** de la edición previa a la pandemia (16/03) y la de 2022 (18/03), **desciende el nº de visitantes un 31,8%**.

Capacidad de atracción Fallas

+7,8%
visitantes
respecto
febrero

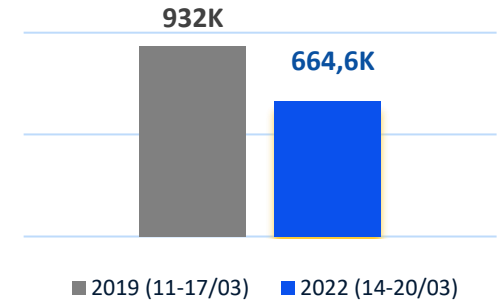
Teniendo en cuenta la situación de febrero y marzo del 2022, el poder de atracción de las Fallas quedaría impactado por factores como la situación sanitaria o la climatología. Mientras que **antes de la pandemia** las Fallas suponían un **incremento en la afluencia** de visitantes semanal del **41%**, **la situación actual se queda lejos de la previa atrayendo un +7,8%** de visitantes más que la media de una semana tipo de febrero.

Carácter de la Fiesta por origen

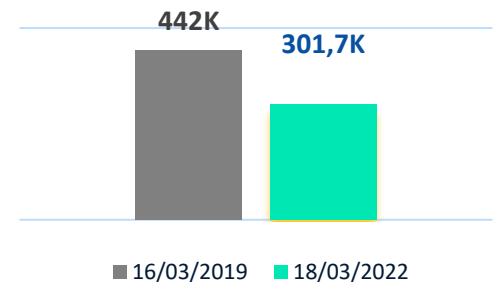
-38,7%
visitantes
nacionales

Las **Fallas del 2022 continúan presentando una fuerte componente de la provincia de València y nacional**, al igual que en la última edición. La presencia de los visitantes de la provincia de València sigue siendo la mayoritaria, aunque cae en un 26,9%. **En los nacionales la caída es del 38,7%**, mientras que los visitantes **internacionales se ven menos impactados** con una caída del 8,8%.

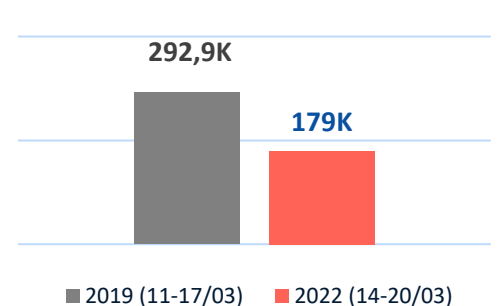
Visitantes totales semana Fallas



Visitantes únicos día con más afluencia



Visitantes nacionales semana Fallas



Evolución de los flujos de visitantes a València II

Conclusiones más relevantes registrados durante la edición del 2022 contextualizados con los últimos datos previos al COVID

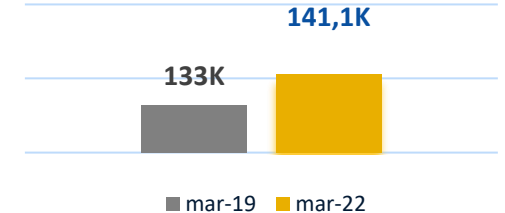
+6,2%

Pernoctaciones
nacionales respecto
2019

Balance de pernoctaciones

A pesar del descenso de nacionales este año en Fallas, **el volumen de pernoctaciones durante el mes de marzo ha aumentado entre visitantes de otras provincias**. Además, el tiempo de estancia medio se mantiene estable con el 2019, lo cual supone buenas noticias en términos de ocupación y de inversión a pesar del contexto sanitario.

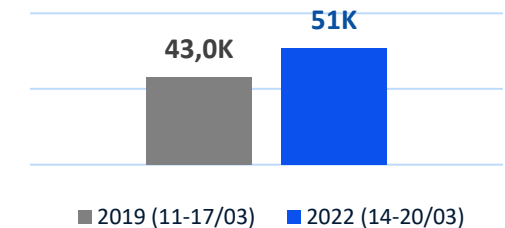
Pernoctaciones nacionales marzo



Cambio en el origen de los internacionales

Nacionalidades que contaban con una presencia previa muy fuerte, como los **italianos** (1 de cada 2 visitas internacionales en 2019), bajan fuertemente un 57,1% menos (3º ranking). Los **alemanes representan el mercado principal actualmente**, siendo además el que mayor crecimiento presenta (+16,8%).

Visitas alemanes en Fallas



+16,8%

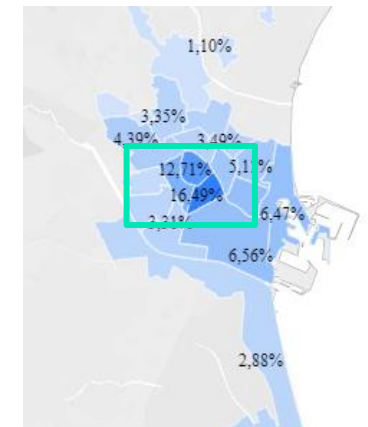
alemanes
respecto
2019

Movilidad por distritos

Eixample, con el 11,4% del total de visitas durante la semana de Fallas (14-20/03), **supera con creces el protagonismo previo a la pandemia de Ciutat Vella**, que tradicionalmente lideraba el *share* de la distribución de visitas por distrito. Sería **interesante analizar los cambios de hábitos que se han producido durante los últimos 2 años dentro de la oferta de ambas zonas**, y si el tiempo ha podido influir en la concentración de visitantes en Ciutat Vella.

11,4%

de visitas
en
Eixample



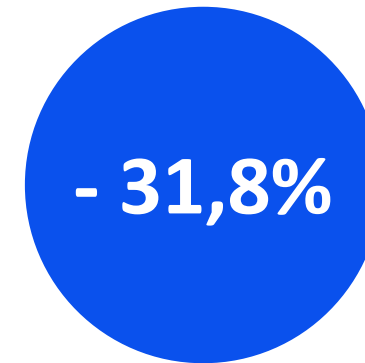
Zoom en las fechas más señaladas

Comportamiento de la movilidad en los eventos clave

Evolución diaria de los visitantes

Fechas más señaladas en base a la movilidad

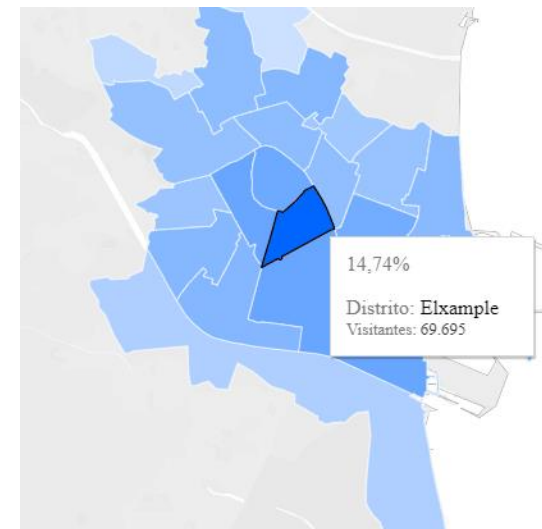
A pesar de que varias de las fechas **más marcadas en el calendario fallero son las que presentan un mayor volumen de visitantes**, se aprecia un descenso en el número de visitantes totales con respecto a la edición de 2019.



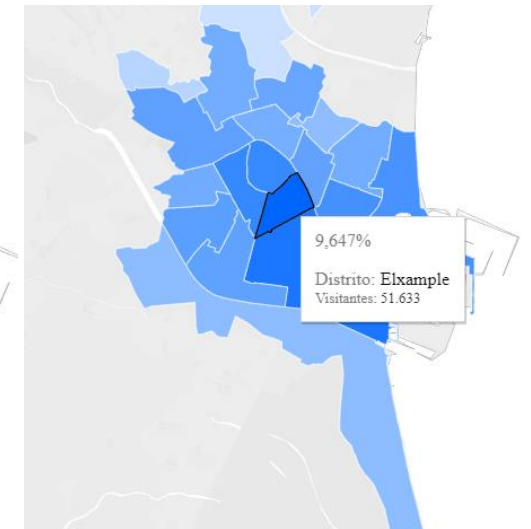
Descenso en el volumen de visitantes el día de más afluencia entre el 2019 (16 de marzo) y el 2022 (18 de marzo)

La **noche del 19 de marzo es la franja horaria que más visitantes en absoluto registra con casi 70K.**

Se trata de un dato **2,5 veces superior a la media de noches de todo el periodo estudiado** y un 35% superior al siguiente momento destacado del periodo estudiado por visitantes (mañana del 25 de febrero: manifestación-tractorada del sector agrario). En el **mes de marzo**, los dos momentos con **más visitas después de la Cremà** son la **mañana del jueves 3 de marzo** y la **mañana del viernes 11.**



19 marzo noche de la Cremà



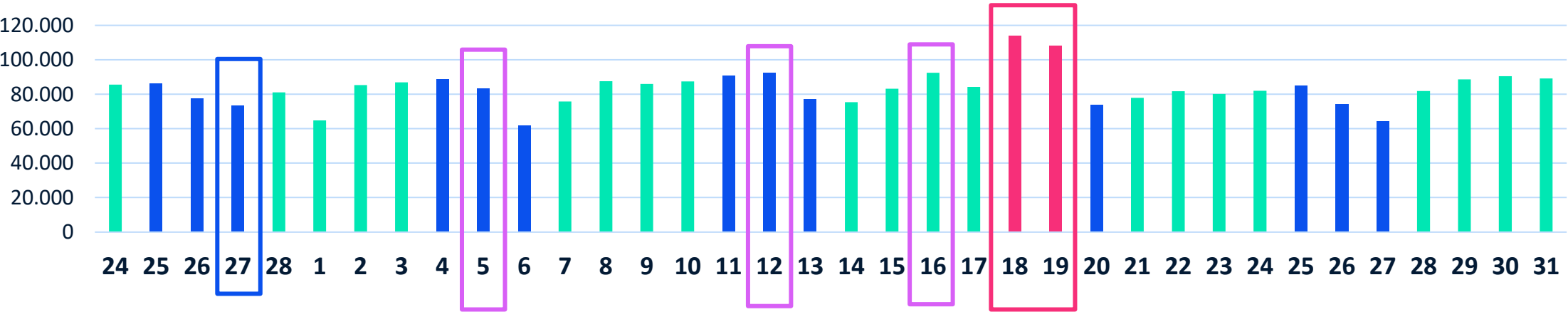
3 marzo mañana

Visitas diarias durante el periodo fallero en Ciutat Vella

Evolución de las visitas al distrito que más eventos concentra

El fin de semana de Fallas y el inmediatamente anterior, el flujo de visitas sube apreciándose un cambio de tendencia desde el sábado 12. Ese sábado, la Mascletà nocturna en Camins al Grau, Benicalap y Campanar también han podido influir en el distrito central, al igual que el castillo de fuegos artificiales en Pla del Real. Además, la Mascletà y la Cridà del día 27 han ayudado a aumentar las visitas a la zona situando ese domingo 3,2% por encima de la media de febrero y marzo.

Los días clave, las visitas al Eixample y Ciutat Vella aumentan un 12,1% con respecto a la media del mes de marzo para los nacionales. En el caso de los internacionales, es especialmente llamativo el atractivo del centro de la ciudad (marcada la subida sobre todo en el caso del Eixample) en detrimento de Poblat's Marítims (polo de atracción habitual), lo que puede significar un turista cuya motivación de visita es claramente las Fallas.



Eventos destacados febrero

Impacto e influencia en los movimientos de los visitantes

“La Cordà” en la plaza del Ayuntamiento. Sábado 26/02 (21:30h)

En sustitución a la Mascletà vertical en la Marina, se trata del **primer evento destacado de las Fallas 2022. 17,2K visitantes la tarde-noche en Ciutat Vella** por los 12,5K registrados en el evento de Poblats Marítims en 2019.

+5,2% visitantes que la media de sábados en el mes de febrero y en el mismo tramo horario. El evento precedente incrementó en un 30% las visitantes habituales.

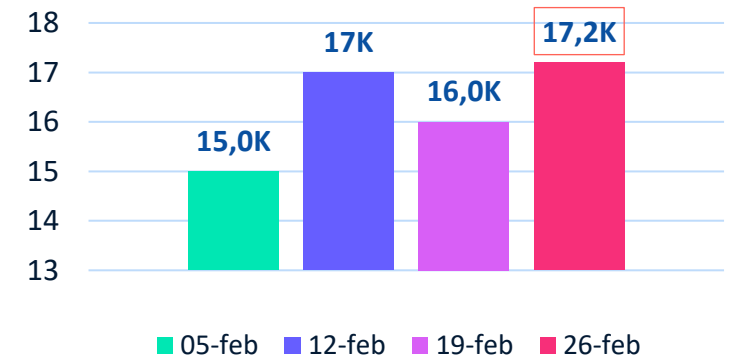
“Mascletà” en la plaza del Ayuntamiento. Domingo 27/02 (14:00h)

+32,5% (+2,7K) visitantes en Ciutat Vella frente a la media de domingos de febrero en el mismo tramo horario. A **pesar del aumento significativo con respecto a la media, caen los visitantes en los eventos del domingo en todas las franjas horarias.**

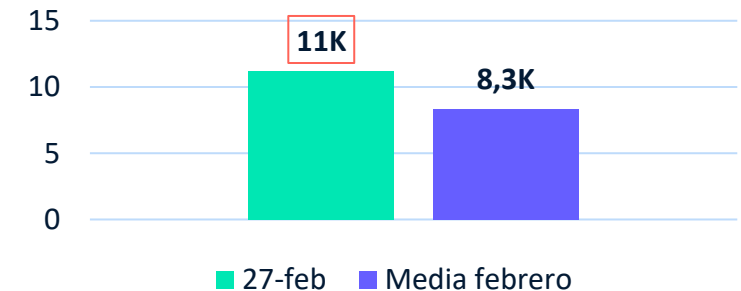
“Cridà” en las Torres de Serranos. Domingo 27/02 (19:00h)

+16,6% (+2K) visitantes en Ciutat Vella frente a la media de domingos de febrero en el mismo tramo horario.

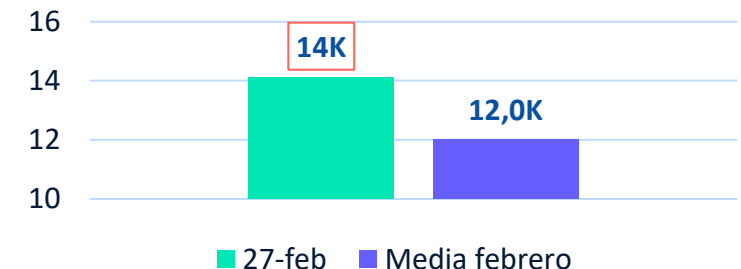
Visitantes sábados febrero Ciutat Vella



Visitantes tarde domingo febrero Ciutat Vella



Visitantes domingos tarde-noche febrero Ciutat Vella



Eventos destacados marzo

Impacto e influencia en los movimientos de los visitantes

Sustitución de la “Mascletà” nocturna. Plaza del Ayuntamiento. 12/03

23,5K visitantes a Ciutat Vella. La ausencia de la cita puede haber causado una **caída de visitantes del 9%** con respecto a la media de sábados en el mes de marzo en el mismo tramo horario.

MASCLETÀS NOCTURNAS EN VARIOS DISTRITOS

Los eventos han tenido **impacto en prácticamente todos los distritos, siendo especialmente notable para Camins al Grau y Poblats Marítims.** Sin embargo, apenas han motivado un cambio en los volúmenes de visitantes de Saïdia y Jesús con respecto a la media habitual.

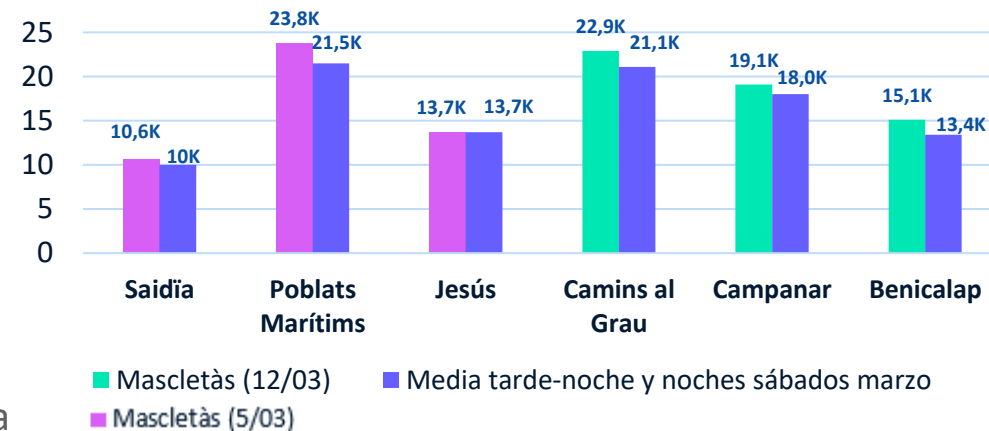
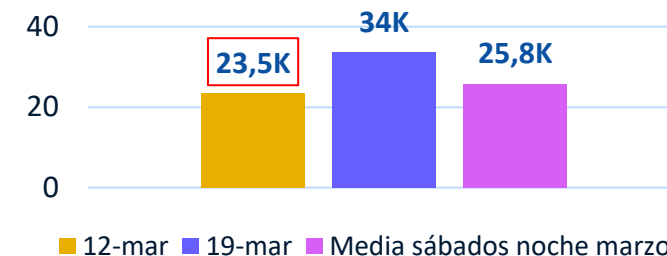
“Castillos de fuegos artificiales”. Paseo de la Alameda. Miércoles 16/03 (00:00h) y jueves 17/03 (23:00h):

18K visitantes de media en el Pla del Real. +6,7% visitantes que la media diaria en marzo en el mismo tramo horario. En 2022, los datos de **afluencia media de este evento se reducen a la mitad** en este distrito.

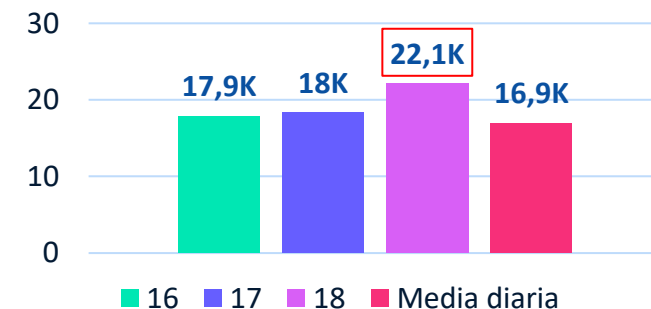
“Nit del foc”. Paseo de la Alameda. Viernes 18/03 (1:30h):

22,1K visitantes a el Pla del Real. +30,7% visitantes que la media diaria en marzo en el mismo tramo horario.

Visitantes marzo en Ciutat Vella



Fin de semana fallero en el Pla del Real



Provincia de València, nacionales e internacionales

Perfil y comportamiento del visitante en función de su origen

Resumen de visitas por origen (mensual)

Principales cifras y comparativa con el mes anterior

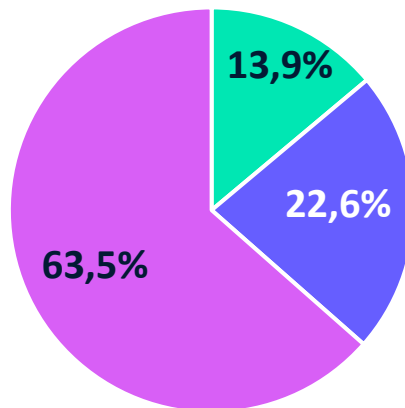
-50,4%

**Fuerte reducción en las visitas
totales en marzo del 2022 con
respecto al 2019**

+25,5% visitas totales en el mes de marzo vs febrero

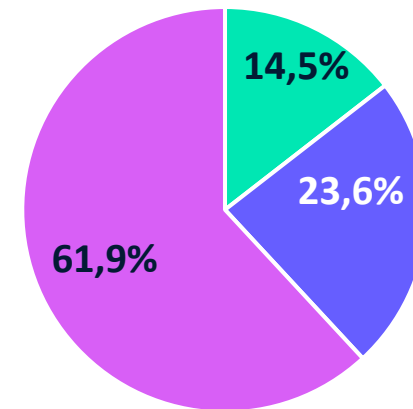
- Internacionales **+30,6%**
- Nacionales **+31,5%**
- Provincia de València **+22,3%**

VISITAS FEBRERO 2022 (2.465.209)



■ Internacional ■ Nacional ■ Provincia de València

VISITAS MARZO 2022 (3.094.017)



■ Internacional ■ Nacional ■ Provincia de València

Resumen de visitas por origen (semanal)

Principales cifras y comparativa con el mes anterior

-28,7%

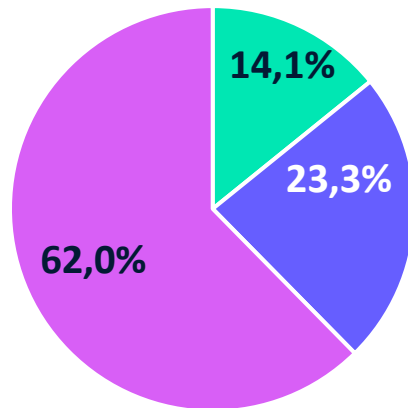
Visitantes la semana de Fallas (14-20) en 2022

Alineada con la caída del mes de marzo, aunque más amortiguada, los visitantes descienden en 267K entre las ediciones del 2022 y el 2019.

+ 5% visitantes totales en la semana de Fallas (14-20) :

- Internacionales aumentan un 7,4%
- Nacionales aumentan un 21,6%
- Provincia de València disminuyen en un 0,1%

VISITANTES **MEDIA SEMANAL 2022** (632.903)



■ Internacional ■ Nacional ■ Provincia de València

Fin de semana de Fallas:

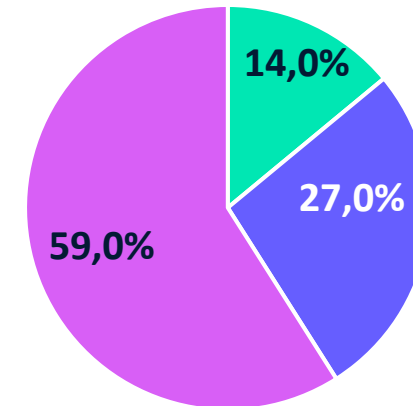
Día 17 Jueves – 611,6K

Día 18 Viernes – 636,6K

Día 19 Sábado – 592,9K

Día 20 Domingo – 516K

VISITANTES **SEMANA FALLAS 2022 (14-20/03)**
(664.586)



+7,8% visitantes en la semana de Fallas (14-20) con respecto a una semana tipo de febrero

■ Internacional ■ Nacional ■ Provincia de València

Pernoctaciones por origen (mensual)

Principales cifras y comparativa con el mes anterior

21,9% de los visitantes fuera de la provincia de València pernoctan en la semana de Fallas (14-20/03)

El nº medio de días que pernoctan los visitantes internacionales y nacionales apenas se ve alterado entre febrero y marzo, aunque hay una ligera reducción en marzo en la duración de la estancia.

MEDIA DE DÍAS DE PERNOCTACIÓN FEBRERO Y MARZO



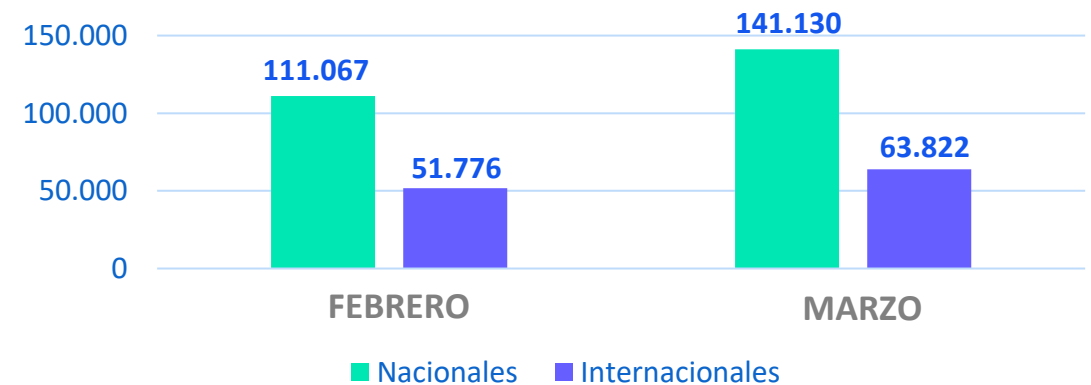
+6,2%

en las pernoctaciones nacionales en marzo con respecto al 2019, a pesar de la bajada general en los números de los visitantes. El tiempo de estancia se mantiene estable en este grupo.

-32,8%

en el volumen de pernoctaciones en marzo de los internacionales con respecto al 2019, acompañado de un descenso muy marcado en el tiempo de permanencia (2,1 días en 2019).

PERNOCTACIONES TOTALES FEBRERO Y MARZO



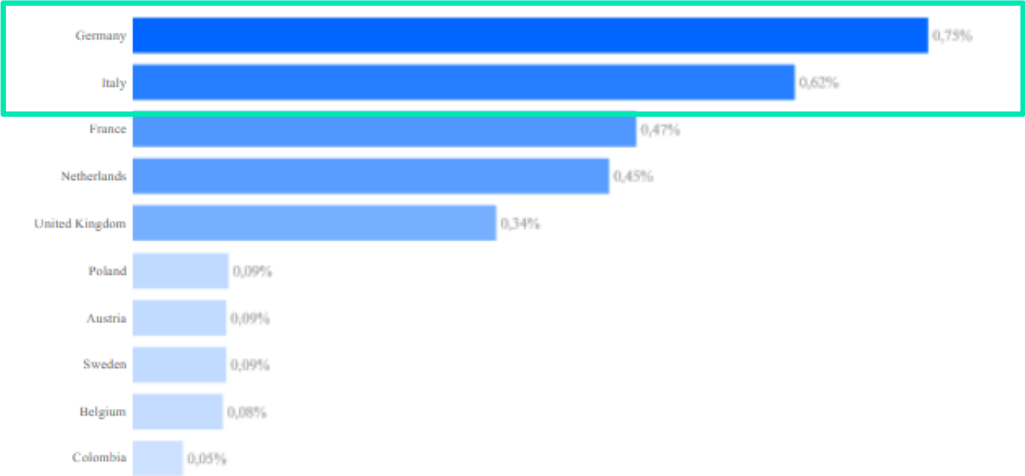
Pernoctaciones por origen (Fallas)

Principales cifras: turistas vs excursionistas

A pesar de la caída en visitas, el **volumen de pernoctaciones totales en 2019 y 2022 es prácticamente el mismo**. Sin embargo, varía fuertemente la diferencia entre nacionales e internacionales. En España, **Alicante adelanta a Madrid (previamente 1 de cada 3 visitantes madrileños dormían en la ciudad)**, tanto en turistas como excursionistas.

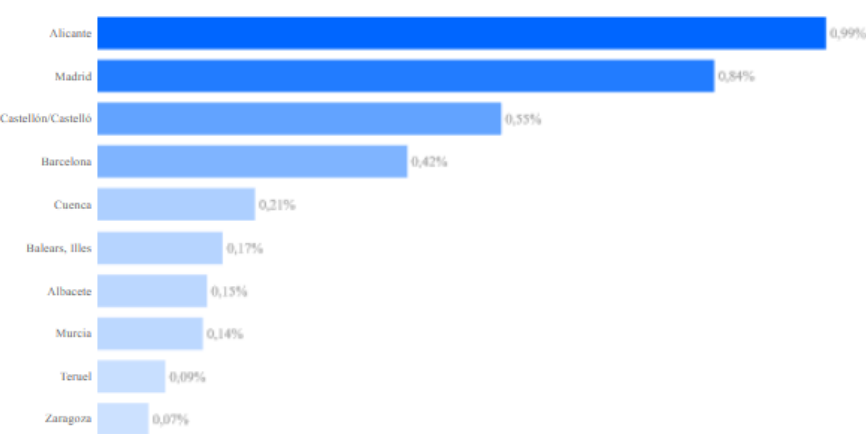
Durante la semana del 14 al 20, los **turistas internacionales que más pernoctan son los alemanes** (19.350 visitantes), relegando al segundo puesto a los italianos (que en el 2019 suponían una de cada dos pernoctaciones internacionales).

TOP 10 PAISES DE ORIGEN



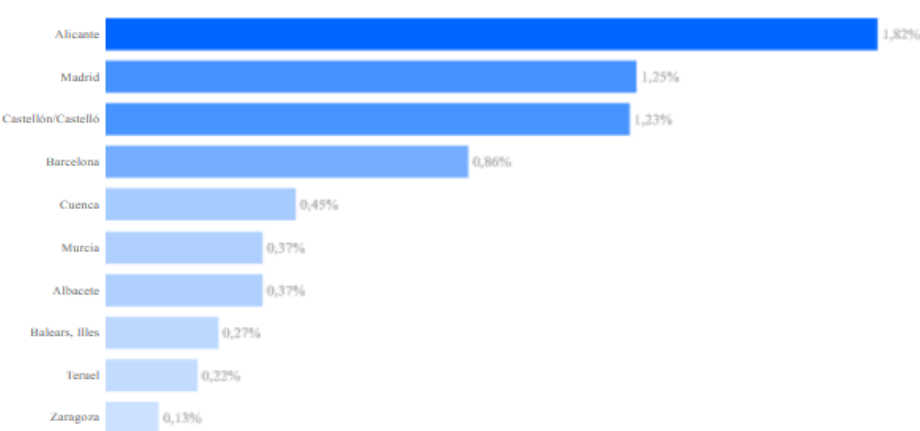
Pernoctan 201,5K

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



No pernoctan 387,3K

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



Análisis sobre las visitas con origen en la provincia de València

Visitantes de la provincia de València

Visitantes de la provincia I

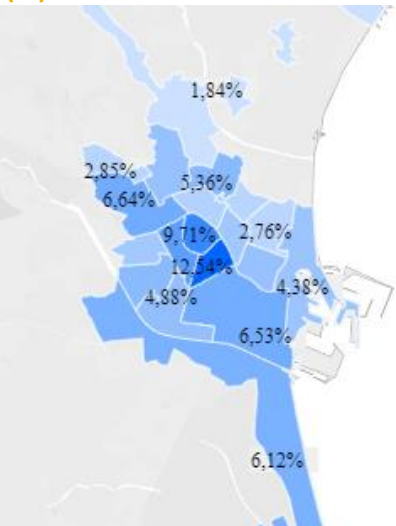
Análisis sobre residentes en la provincia de València

Los visitantes de la provincia de València durante el mes de marzo ascienden a 1,9 millones, un 61,8% del total. Resalta cómo el **fin de semana de Fallas no se sitúa como la de mayor afluencia, si no la inmediatamente anterior**. Entre el 11 y el 13, los visitantes de la provincia aumentaron en un 7,3% con respecto a la media y bajaron un 1,7% entre el 18-20 de marzo, probablemente por la influencia del festivo escolar el viernes 18 en los desplazamientos por motivos laborales.

Siguiendo la tendencia detectada durante los dos meses de estudio, el **municipio que más visitantes de la provincia de València aporta durante la semana de Fallas (14-20/03) es, con diferencia, Paterna (6,9%)**, seguido de Burjassot, (4,9%), Mislata (4,5%) y Torrent (4,2%). En la **semana fallera (14-20/03)**, mientras Paterna y Burjassot mantienen su importancia, el **número desde Mislata y Torrent disminuye ligeramente**.

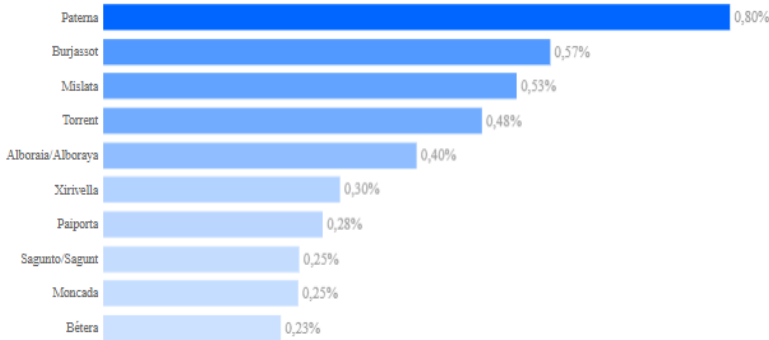
Los **distritos más visitados son Eixample (11,14%) y Ciutat Vella (7,55%)**, los cuales cobran aún más importancia en la semana fallera, especialmente este último que sube 2,2 puntos porcentuales. Durante esta semana, los visitantes de Paterna, Burjassot y Mislata se mueven sobre todo en los distritos situados al norte, siendo Pobles de l'Oest el más visitado por los de Paterna (13,63%), Benicalap por los de Burjassot (16,6%) y Campanar por los de Mislata (23,85%). Los visitantes de Torrent se movieron más por áreas céntricas, siendo el distrito que cobra más importancia Eixample (15,68%).

(1) Distritos más visitados

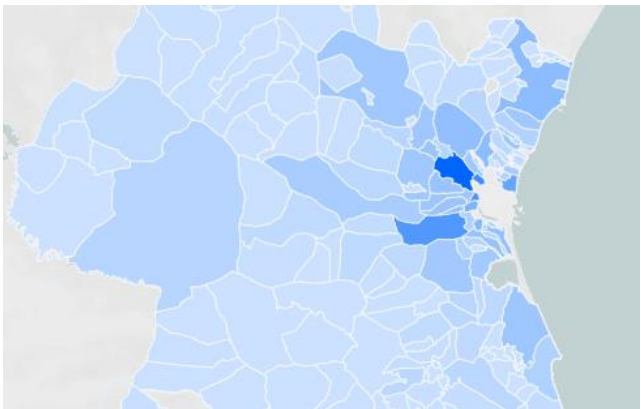


(2) Ranking municipios

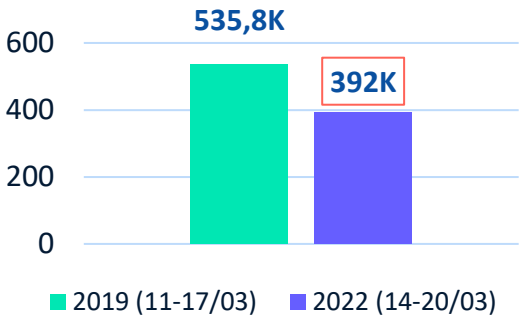
TOP 10 MUNICIPIOS DE ORIGEN



(3) Origen visitantes



Visitantes de la provincia semana Fallas



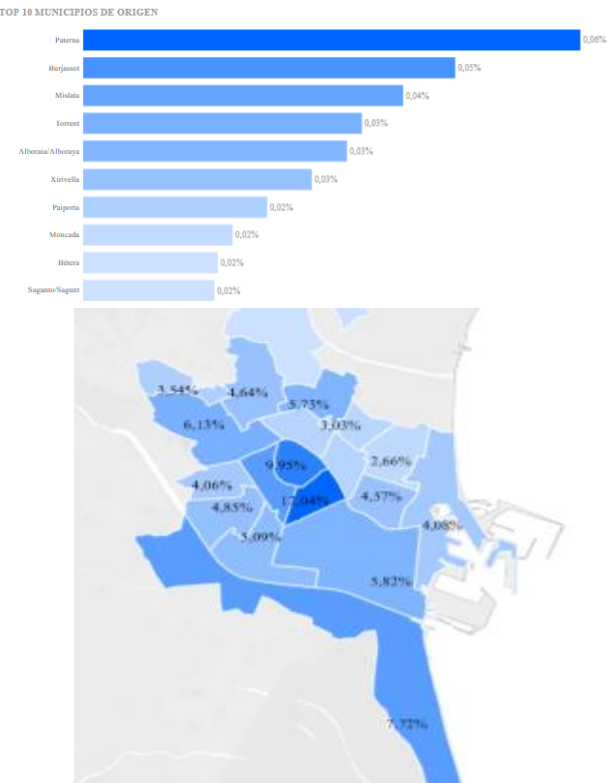
-26,9%

Descenso visitantes de la provincia de València la semana de Fallas en 2022 (14-20/03) con respecto al 2019 (11-17/03).

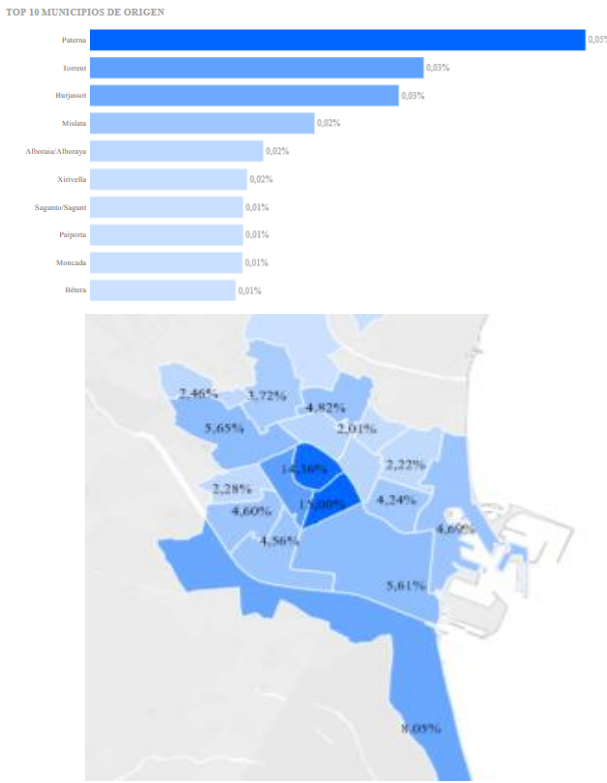
Visitantes de la provincia II

Comportamiento por tramo horario el fin de semana de Fallas

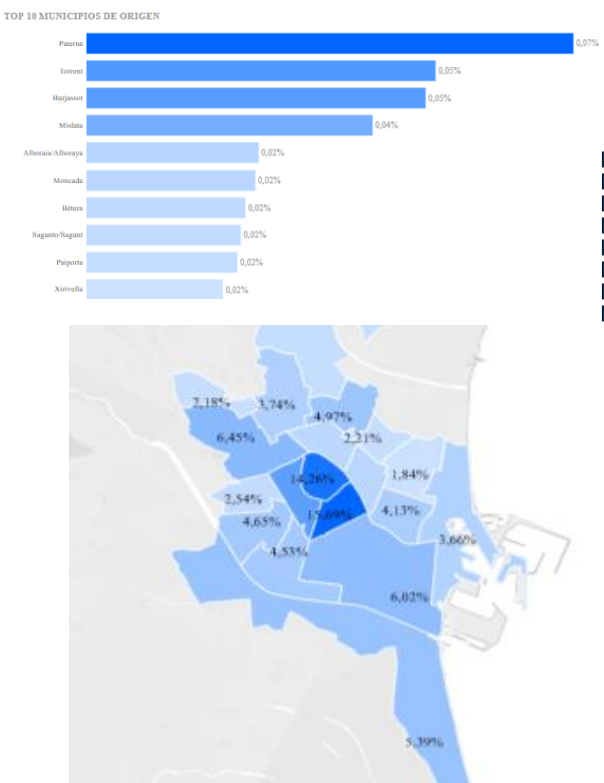
Mañana 7h a 12h



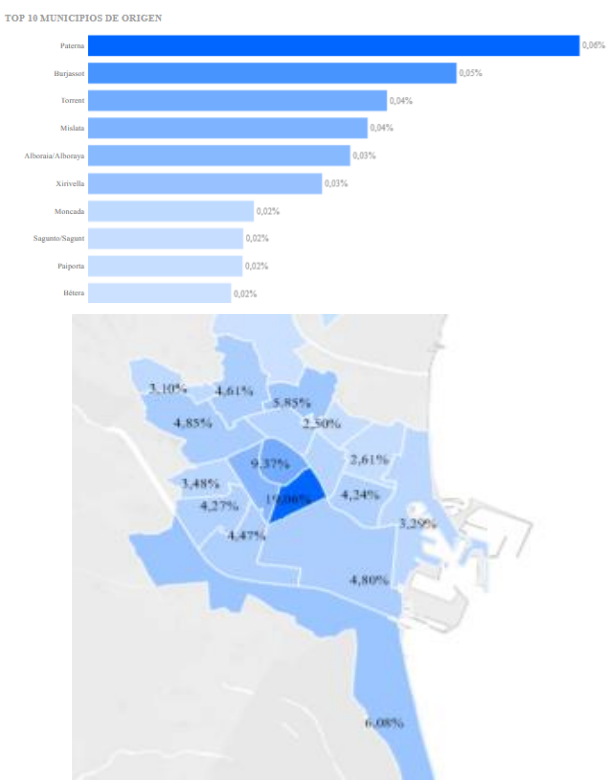
Tarde 12h a 15h



Tarde-Noche 15h a 22h



Noche 22h a 7h



Los dos distritos más visitados son Eixample (15,47%) y Ciutat Vella (11,85%). Por la **mañana se reduce el volumen en todos los distritos centrales, aumentando en los costeros**. La situación se hace más evidente por la tarde donde la concentración por zonas se hace cada vez más clara, tanto en los distritos costeros (12,74%) como Eixample (15%) y Ciutat Vella (14,36%). A **partir de las 15 horas, Eixample va convirtiéndose en el distrito más frecuentado, llegando a alcanzar un 19,06% por la noche** (duplicando la presencia de visitantes con respecto al distrito colindante Ciutat Vella).

Análisis sobre las visitas con origen en el resto de provincias de la geografía

Visitas de nacionales

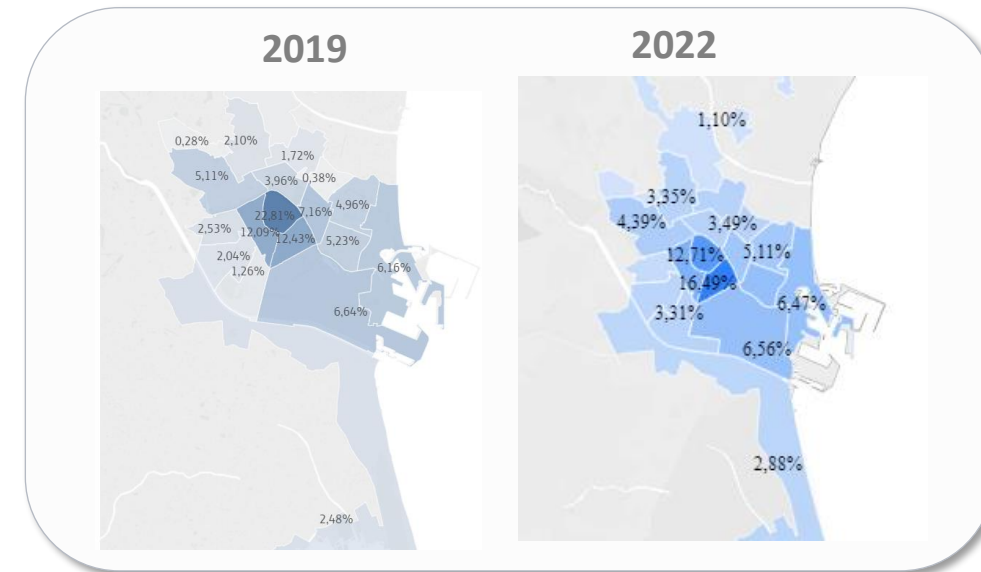
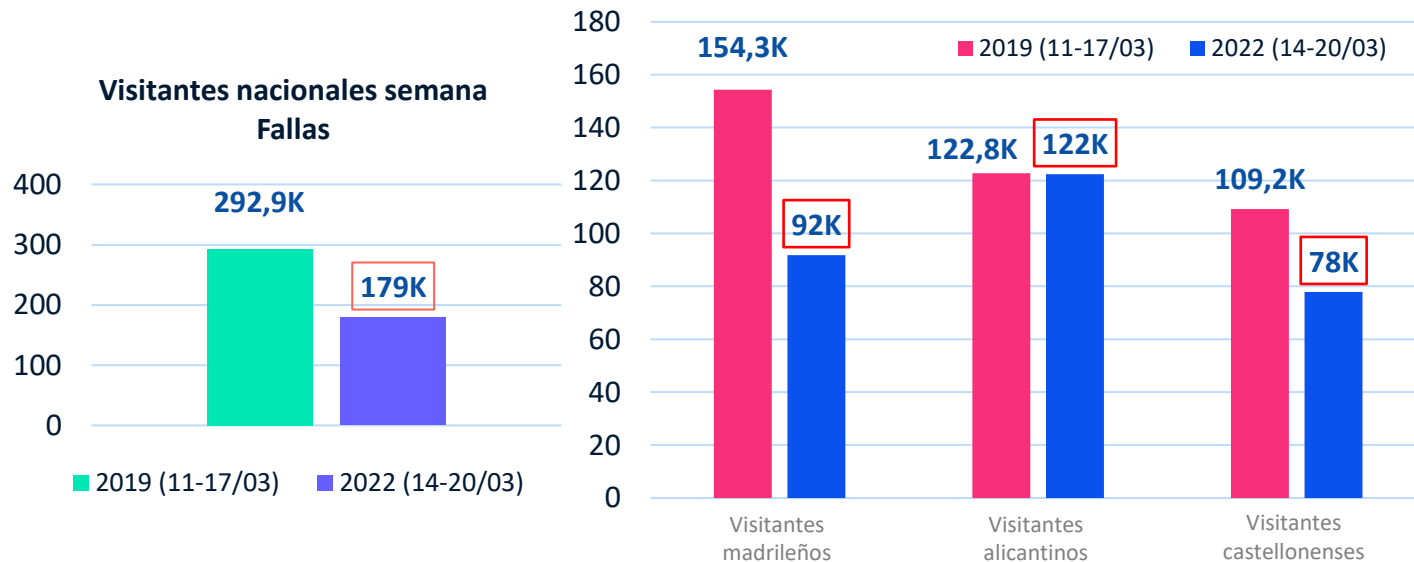
Conclusiones sobre visitantes nacionales

Diagnóstico del análisis realizado

Eixample pasa a convertirse actualmente en el distrito preferido por los visitantes nacionales, relegando a Ciutat Vella (concentraba el 22,8% del público nacional en 2019 y ahora el 12,7%).

Aunque la semana de Fallas aumentan los visitantes nacionales en un 21,6% con respecto a la media, se registran **un 38,7% de nacionales menos que en 2019**.

Madrid continúa siendo clave, pero el **descenso de visitas de madrileños en Fallas es notable (-40,4%)**. En el 2022 pasan a representar el 15% del share de provincias (25% en 2019), viéndose **superados por los alicantinos (19% del share)**.



Visitantes nacionales I

Análisis sobre los visitantes residentes en España

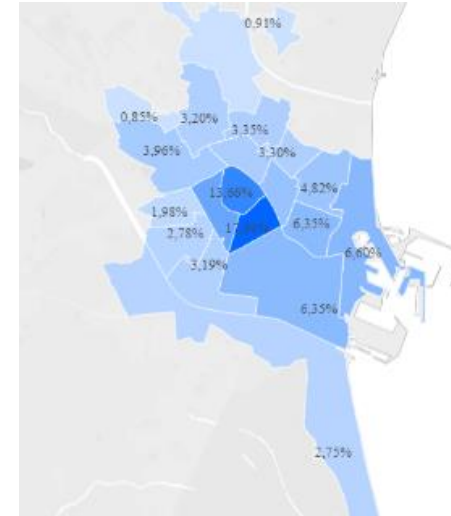
Los nacionales suponen un 23,6% del total de visitantes durante el mes de marzo (731,4K). Las provincias colindantes **Alicante y Castellón junto con Madrid suman el 48,8% del total de llegadas.**

El fin de **semana cumbre de las Fallas, aumentó el turismo nacional en un 21,6%.** Madrid, a pesar de seguir siendo de las provincias que más visitas aporta y superar a Castellón en el segundo puesto, pierde relevancia con respecto a la edición anterior (154,3K madrileños en 2019, un 40,4% menos en 2022). Barcelona pasa a representar el 8,8% del total frente al 6,13% habitual.

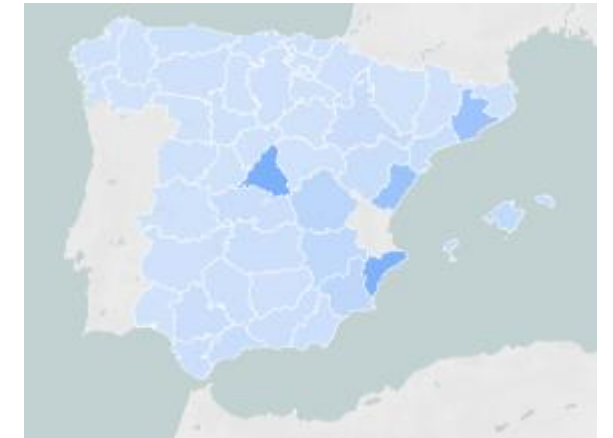
A nivel de distrito, **Eixample y Ciutat Vella** son los más visitados independientemente del origen del visitante. En la semana fallera, incrementan aún más su importancia **acaparando prácticamente 1 de cada 3 visitas a la ciudad** (29,2% de las visitas frente a un 22,9% de la media del resto del periodo). **Eixample crece muy notablemente con respecto al 2019.** Además, es el distrito que más visitan los turistas (aquellos visitantes que pernoctan) con un 16,5% en la semana clave, mientras que otros distritos centrales pierden protagonismo.

Los **distritos costeros (Pobles del Sud y Poblat Marítims) son más frecuentados por los visitantes de Madrid y Barcelona** (15,44% y 15,58%) que por los visitantes de Alicante y Castellón (7,94% y 8,94%), comportamiento que se reafirma en la semana de las Fallas aunque estos distritos pierdan relevancia frente a los céntricos.

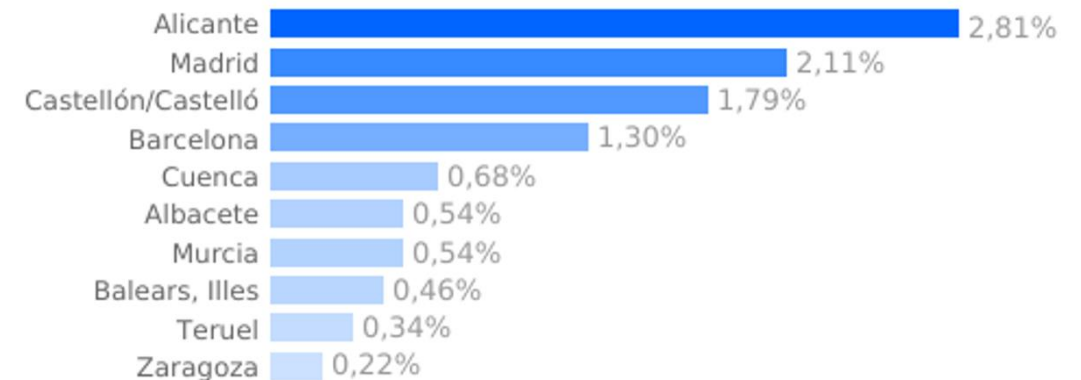
(1) Distritos más visitados



(2) Origen visitantes



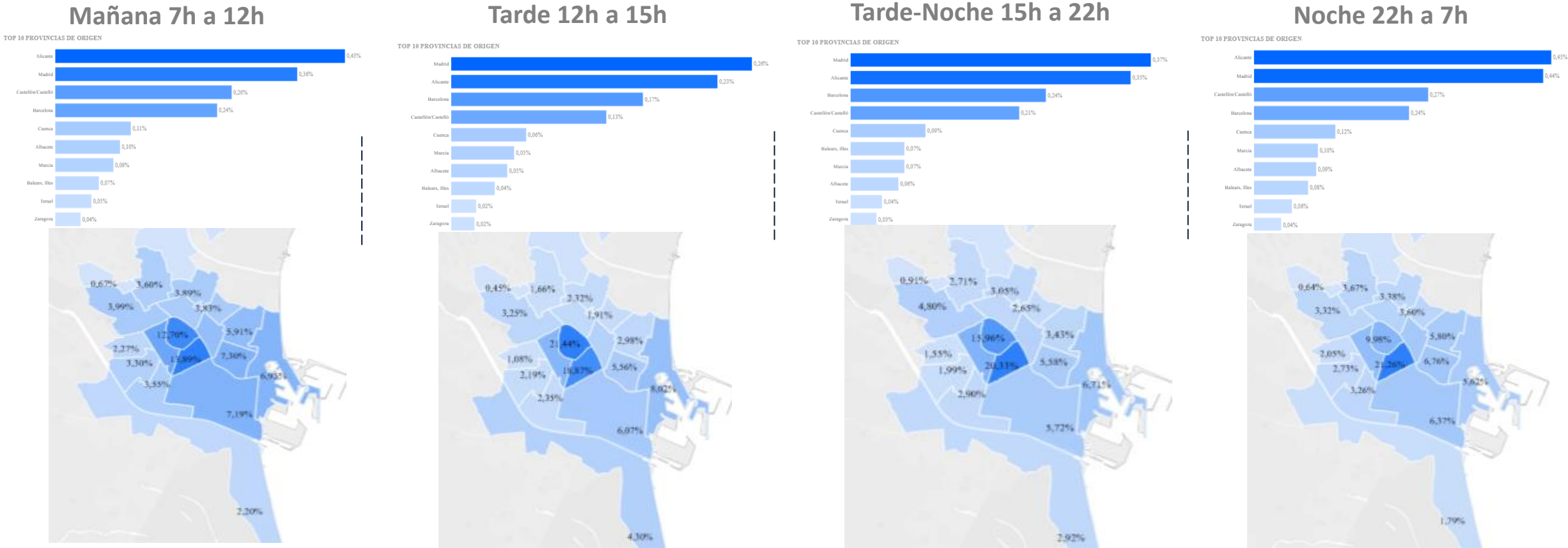
(3) Ranking provincias en Fallas



*Cuando no se especifica lo contrario, los gráficos muestran siempre los resultados registrados durante la semana de Fallas (14-20/03)

Visitantes nacionales II

Comportamiento por tramo horario el fin de semana de Fallas



A diferencia del 2019, donde los visitantes estaban especialmente concentrados en Ciutat Vella, **en 2022 los flujos de visitantes se van repartiendo más entre los distritos centrales** y, en el caso de la primera parte del día hacia el este (Quatre Carreres , Camins al Grau o Algirós) y la costa. A partir de la **tarde noche** pasan a ser los madrileños los que más visitantes aportan (17,8%). Como se aprecia en la tendencia, **Eixample va incrementando cada vez más su importancia** llegando a alcanzar un **21,6%** por la noche duplicando a Ciutat Vella (9,98%), el segundo distrito más visitado.

Visitantes nacionales III

Perfil sociodemográfico durante las Fallas

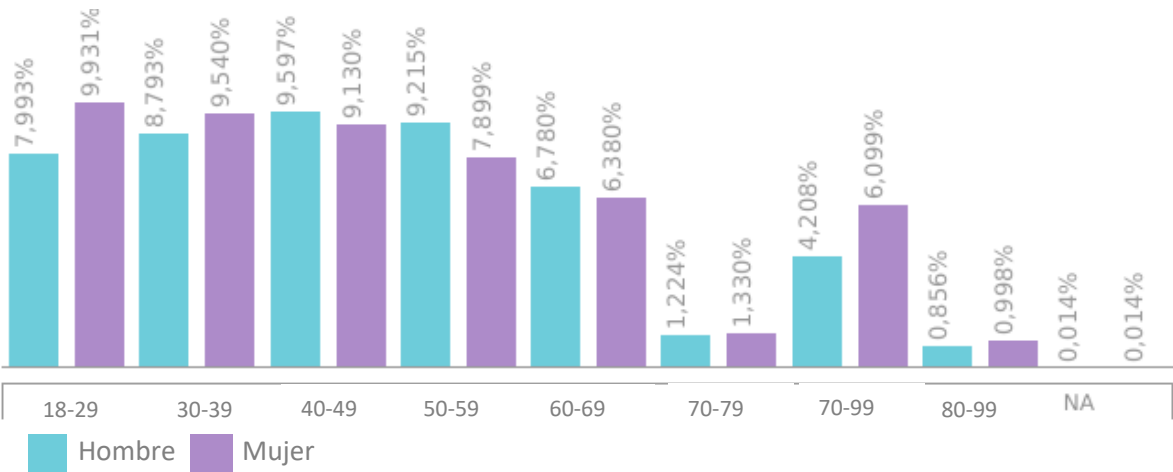
De manera bastante similar a la tendencia observada durante los dos meses estudiados, **predominan los visitantes entre 18 y 59 años**. A partir de los 60, se produce un fuerte punto de inflexión, perdiendo protagonismo los visitantes más maduros.

Por género se aprecian algunas diferencias significativas: **el número de visitantes nacionales jóvenes (de 18 a 29 años) es significativamente mayor en mujeres** (9,93% del total) que en hombres (7,99%). La tendencia se vuelve inversa en la franja superior, ya que **entre 50 a 59 años los hombres superan en 1,3% a las mujeres**. Sobresale la fuerte diferencia existente en los visitantes de 70 a 79 años (6,09% de mujeres frente a 4,2% de varones).

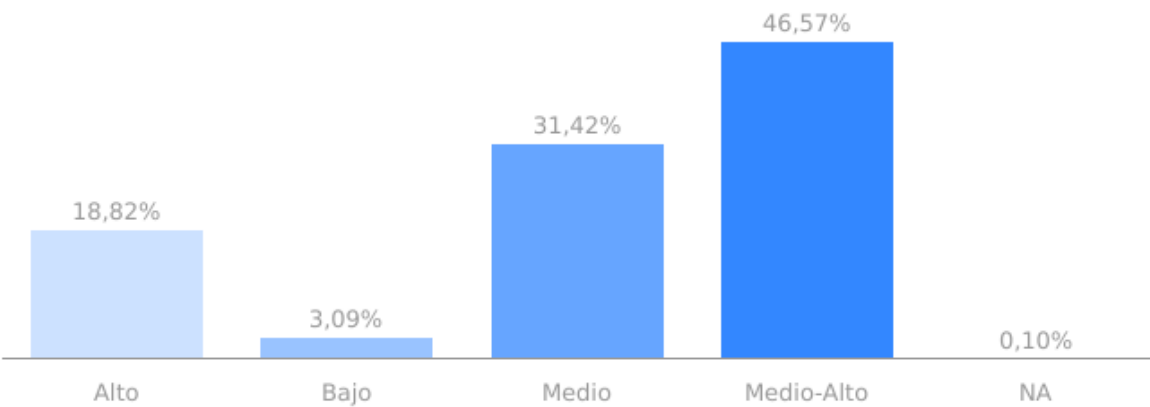
A nivel de renta, son los más frecuentes los **visitantes nacionales con un poder adquisitivo medio-alto (46,57%) y medio (31,42%)**. Estas cifras centradas en la semana Fallera varían ligeramente con respecto a la media habitual, ya que suben algunos puntos porcentuales las rentas bajas y medias.

Entre los visitantes de **renta alta, Eixample (16,64%), Ciutat Vella (9,31%) y Extramurs (10,98%)** son con diferencia los distritos más visitados (**destacando el adelantamiento de Extramurs**). En el resto de visitantes estas diferencias quedan mucho más reducidas, cobrando importancia distritos como Poblets Marítims, Pobles del Sud o Quatre Carreres.

(1) Por género y edad en Fallas



(2) Por nivel de renta



Análisis sobre las visitas provenientes de fuera de España

Visitas de internacionales

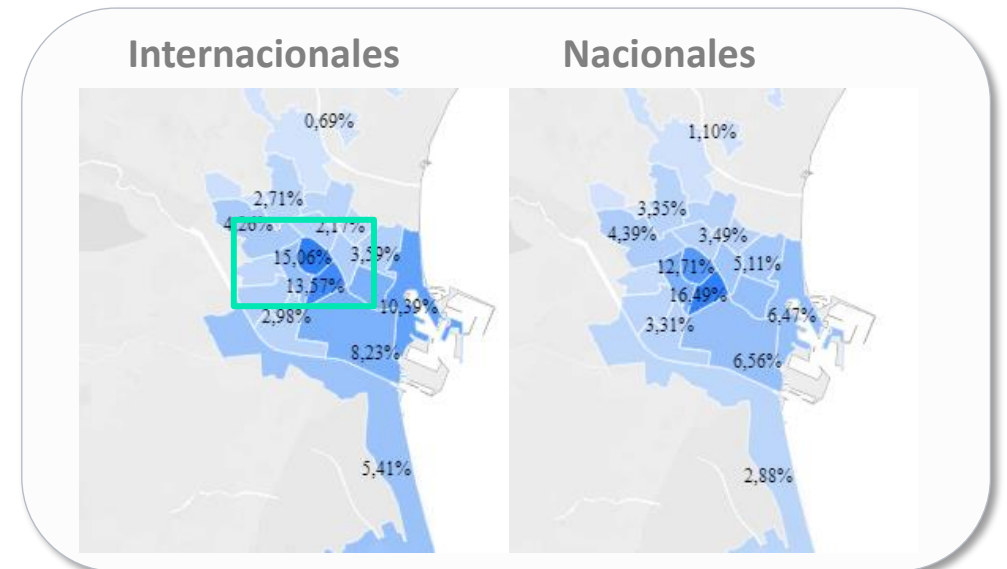
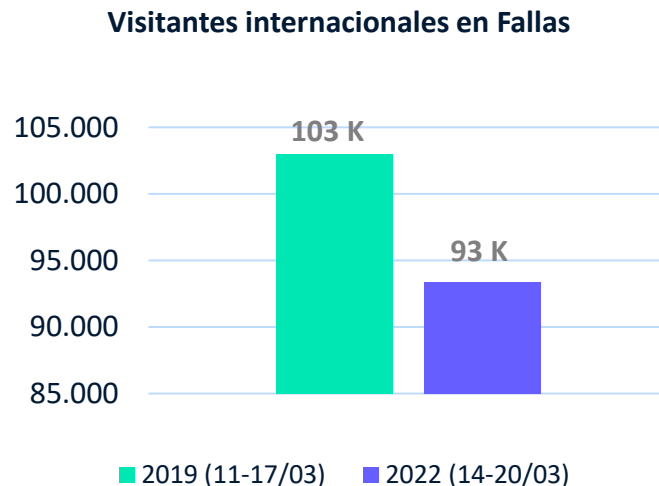
Conclusiones sobre visitantes internacionales

Diagnóstico del análisis realizado

El turismo internacional ha cambiado claramente su comportamiento **disminuyendo su presencia en Fallas** (8,8% visitantes menos) **y el origen** de los visitantes.

A diferencia de los visitantes nacionales y de la provincia de València, los **internacionales se concentran en Ciutat Vella** por encima del Eixample durante la semana fallera.

En Fallas, los italianos pasan de ser **1 de cada 4 visitas internacionales en 2019**, cuando lideraban el ranking de nacionalidades, a ser solo el **12,8% del total de países en 2022**.



Visitantes internacionales I

Análisis sobre los visitantes internacionales

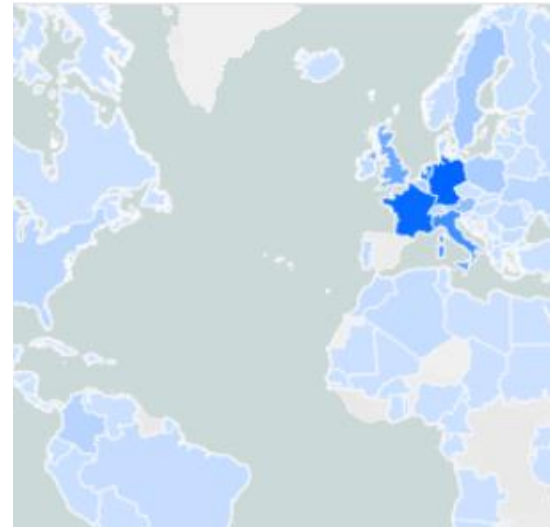
Los visitantes internacionales suponen el 8,1% de todo el periodo analizado. Los **países que más visitas suman son Alemania y Francia**, seguidos de Países Bajos e Italia, que junto a los británicos caen muy marcadamente con respecto al 2019.

En la **semana de las Fallas, aumentó el turismo internacional un 7,4%** sobre la media semanal, un incremento por debajo de la edición precedente. Los **mercados alemán y francés se mantienen en cifras estables con respecto al resto periodo analizado (16,6% y 16,5% del total, respectivamente)**, mientras que los italianos (12,8%) escalan ligeramente y superan a los neerlandeses (11,9%).

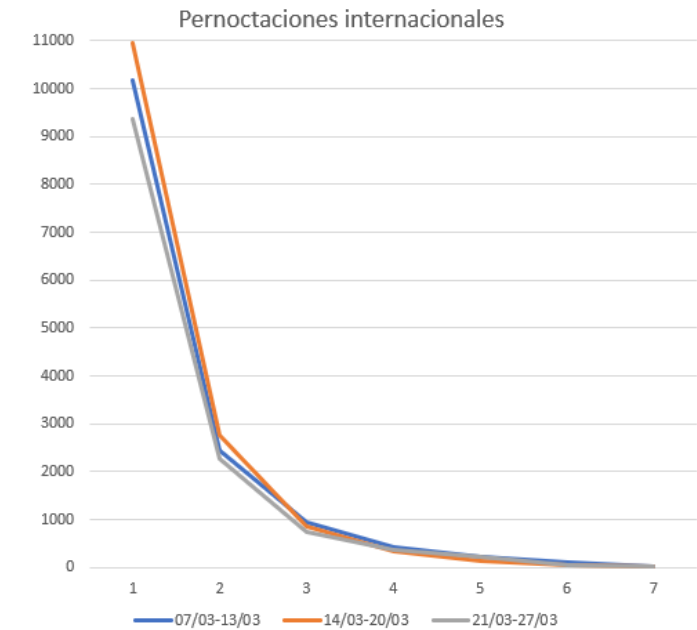
El número de **visitantes que pernoctan (turistas) supone un 27,3% respecto al total de visitantes por origen**. Cabe destacar, como novedad que: Alemania es el país que más pernoctaciones aporta (19.350).

A pesar de su caída en cuanto a número, los **italianos que han llegado son los visitantes con mayor tendencia a pernoctar** (el 41,1% de las visitas de esta nacionalidad pernocta). Por el contrario, los **franceses son los que menos** tienden a pernoctar (excursionistas) (24,2%) de los 4 países que más visitas aportan.

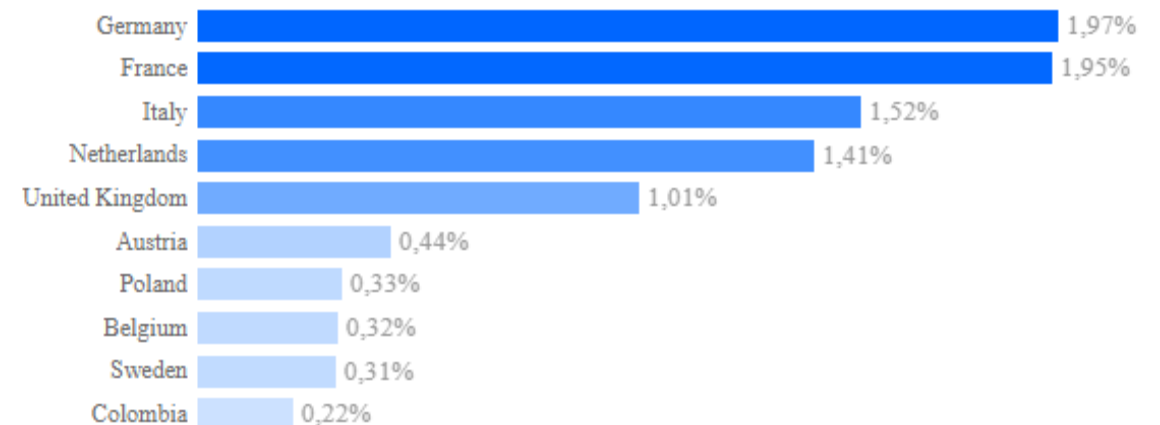
(1) Origen visitantes



(2) Pernoctaciones en marzo



(3) Ranking visitantes

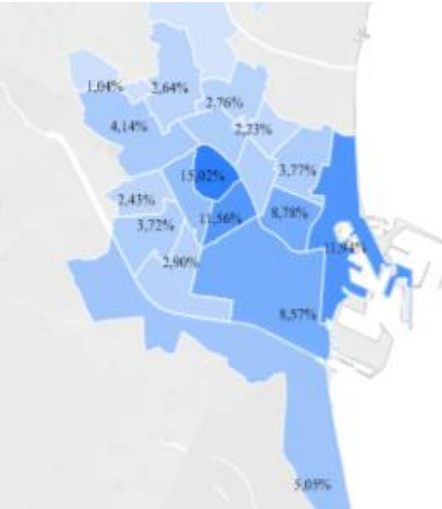
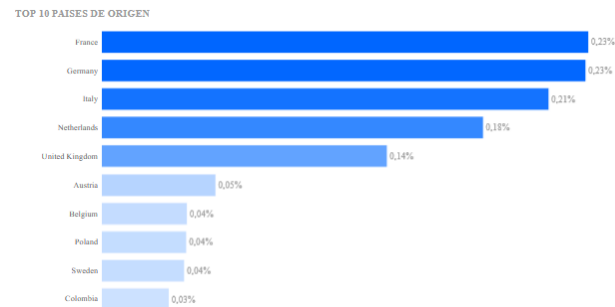


*Cuando no se especifica lo contrario, los gráficos muestran siempre los resultados registrados durante la semana de Fallas (14/20-03)

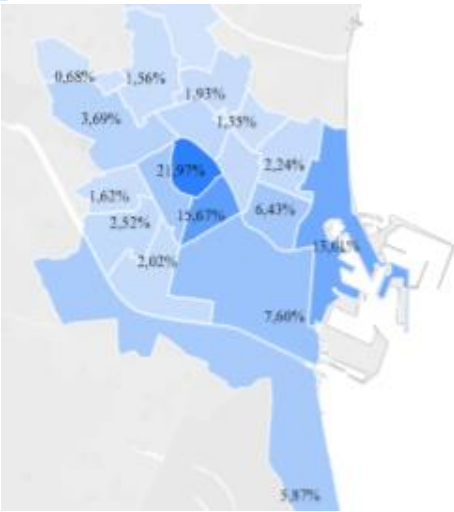
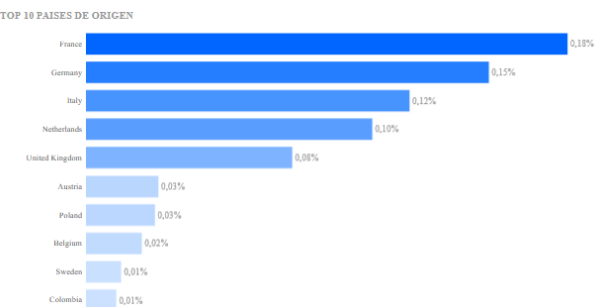
Visitantes internacionales II

Comportamiento por tramo horario el fin de semana de Fallas

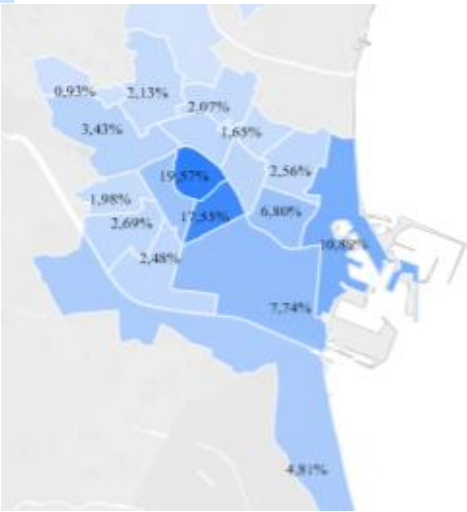
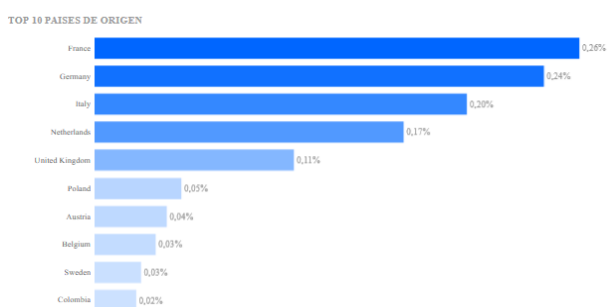
Mañana 7h a 12h



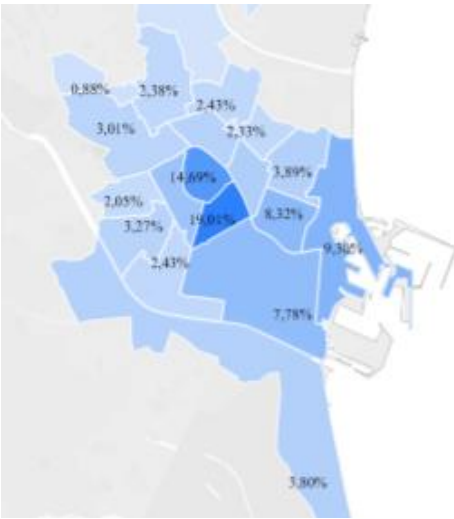
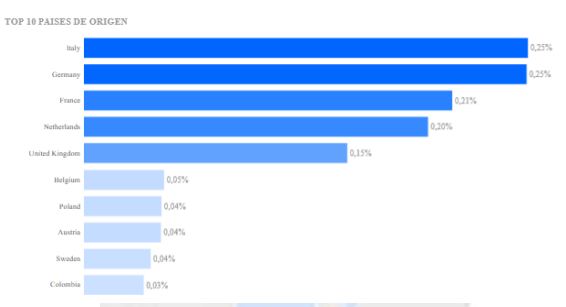
Tarde 12h a 15h



Tarde-Noche 15h a 22h



Noche 22h a 7h



A diferencia de los visitantes españoles, el distrito más frecuentado es Ciutat Vella (16,50%), seguido de Eixample (15,32%) y una presencia llamativa de Poblats Marítims (10,63%). Por la mañana, el nº de visitas en Poblats Marítims aumenta (11,94%), mientras que por la tarde cobra especial importancia Ciutat Vella (21,97%) y la **concentración de visitantes en Eixample va aumentando a medida que va avanzando la jornada** y Ciutat Vella y Poblats Marítims ceden terreno, llegando a alcanzar un 19,01% por la noche frente a un 14,69% y un 9,3%.

Visitantes internacionales III

Movilidad en los diferentes distritos en la semana fallera

Aunque existen tendencias afines y se prioriza la zona centro, se han registrado **variaciones en función del país de origen** del visitante:

 Para los **alemanes**, destaca la **importancia de la zona costera, especialmente Poblats Marítims** (11,3%), pero también en Pobles del Sud muy por encima del resto del resto nacionalidades.

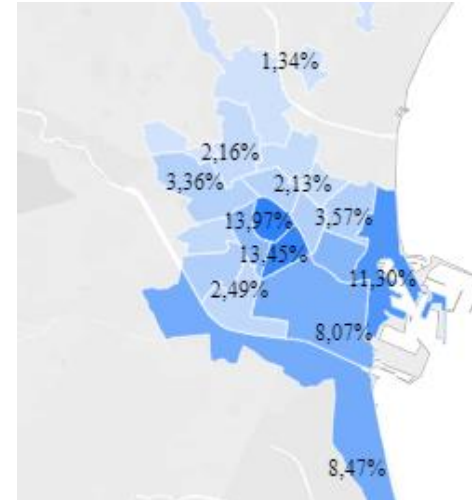
 Los **franceses** tienen un reparto de visitas mucho más equilibrado: Ciutat Vella (11,51%) y Eixample (10,3%) se ponen casi a nivel de los distritos más al este. Además, suben en cierta medida **otros distritos situados al oeste** como Patraix (5,21%) o Jesús (4,43%).

 Los **italianos** cuentan con una alta concentración en Ciutat Vella (20,21%), que se convierte en su opción preferente. Muestran interés por la zona costera, pero sus visitas solo se dirigen a Poblats Marítims (11,05%), **siendo residual la movilidad en Pobles del Sud**.

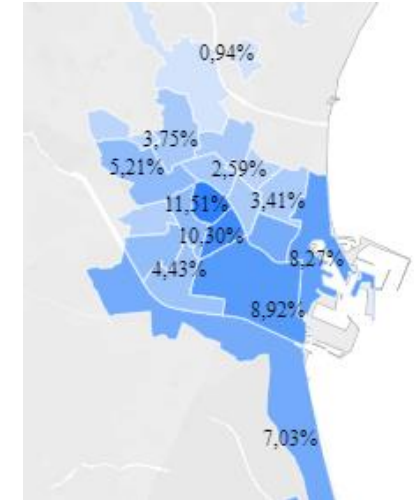
 Los **neerlandeses**, de manera parecida a los italianos se sitúan principalmente en la zona centro, pero **aparece con fuerza también Camins al Grau** (9,61%) **superando la media del resto de nacionalidades**.

 Llamativo es el **caso de los suecos** (7ª posición en el ranking con el 2,7% de visitantes), ya que cambian radicalmente el comportamiento con respecto al resto y se concentran principalmente en **la línea de la costa confirmándose Pobles del Sud** (18,33%) **como lugar estrella de la misma forma que en el 2019**.

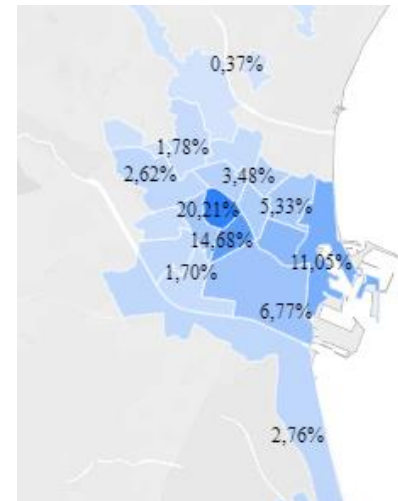
(1) Presencia alemanes



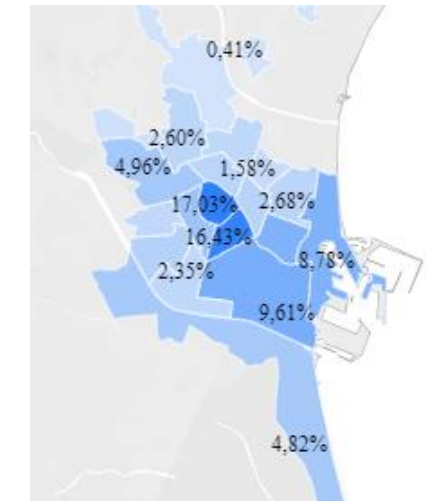
(2) Presencia franceses



(3) Presencia italianos



(4) Presencia neerlandeses



Metodología y descripción de las variables analizadas

Anexo

Metodología

Análisis de las etapas para la extracción y procesado de los datos

A continuación, se describe a alto nivel cómo se generan, extraen y se guardan los eventos que permiten identificar las distintas posiciones geográficas que adopta un móvil a lo largo del tiempo.

1. Extracción

Los teléfonos móviles emiten señales que son recogidas por las estaciones base (las antenas). Cada antena tiene asignada un área de cobertura geográfica teórica, denominada celda. Dependiendo de la tecnología de red. La red móvil tiene una estructura jerárquica; agrupa las celdas en estructuras superiores, que permiten redimensionar la red en función de la demanda real.

Cada teléfono móvil conectado a la red genera continuamente “eventos de red”. La naturaleza de los mismos depende tanto del comportamiento (actividad del usuario con su línea móvil) y movimiento de los usuarios de los teléfonos, como de las características de la red.

2. Anonimización

Una vez se recogen los datos de las distintas sondas conectadas a la red de movistar, estos se anonimizan “al vuelo” mediante un algoritmo de encriptación antes de ser almacenados, asignando a cada línea móvil un identificador ofuscado.

El algoritmo de anonimización usado es persistente, y no reversible por ninguna persona de las que trabaja en la unidad global de Big Data de Telefónica.

Metodología

Análisis de las etapas para la extracción y procesado de los datos

3. Extrapolación

Se realiza un proceso de extrapolación que nos permite elevar los datos de comportamiento inferidos por los algoritmos de *Smart Steps* a la totalidad de la población. Estas extrapolaciones se hacen teniendo en cuenta:

- Cuota de mercado micro geográfica tanto de Movistar como de la competencia.
- Distribución micro geográfica de la población española en base a las principales variables de segmentación socio demográfica.
- Estudios de mercado.
- Datos publicados por el INE.

4. Agregación

La agregación se realiza acumulando los datos de los individuos y agrupando por perfiles y por niveles microgeográficos y temporales. De acuerdo con las instrucciones de la Agencia Española de Protección de Datos, **los resultados proporcionados nunca pueden hacer referencia a grupos menores de 15 individuos.**

En el caso en el que tengamos segmentos con menos de 15 individuos, existen dos opciones:

- No facilitar datos para ese ámbito geográfico o temporal.
- Agregar al siguiente nivel geográfico o temporal hasta que ningún segmento haga referencia a menos de 15 individuos.

Descripción de variables y términos utilizados

Definiciones de los conceptos analizados en el informe

Visitantes

Se definen como visitantes todos aquellos individuos que hayan estado en un municipio diferente a aquel en el que tienen el domicilio habitual. Quedando, por tanto, excluidos de este análisis los residentes en los municipios descritos en el ámbito geográfico descrito posteriormente.

Municipio de residencia

Para todas las líneas móviles, mensualmente se les asigna una localización de residencia siguiendo el siguiente proceso:

- Se observan los diferentes lugares en los que ha pernoctado un móvil en los últimos 45 días.
- Para asignar un lugar de pernoctación se tiene en cuenta las localizaciones en las que se han generado “Estancias” entre las 00:00 y las 08:00.
- Por cada usuario y localización se asigna una puntuación.
- A cada usuario se le asigna como localización de residencia para el mes en estudio aquella que tiene una mayor puntuación.
- Para asignar una localización a un móvil, como localización de residencia del mismo, se analizan todas las localizaciones de residencia asignadas en una ventana temporal de 6 meses.

Una vez asignada la localización de residencia, se geolocaliza, de modo que podamos asignar Municipio, Provincia, y Comunidad Autónoma

Descripción de variables y términos utilizados

Definiciones de los conceptos analizados en el informe

Pernoctaciones viajeras

Se considera que un viajero ha pernoctado en el municipio de análisis, cuando se le ha identificado en dicho municipio entre las 22:00 del primer día y las 08:00 del día siguiente. No se analizan las pernoctaciones realizadas por los residentes en la provincia en la que se ubica el municipio en análisis. En ambos casos las pernoctaciones hacen referencia a los teléfonos móviles.

En el caso de los turistas residentes (son turistas que viven en la provincia del municipio a analizar o en la provincia).

Tipo de Visitante

Se categoriza a los visitantes en función de dos variables:

- En **función del tipo de estancia**, de modo que será:
 - ☐ **Turista**, cuando ha pernoctado al menos una noche durante el periodo de análisis en el ámbito geográfico analizado
 - ☐ **Excursionista**, cuando no ha realizado ninguna pernoctación
- En **función del lugar habitual de residencia**, caracterizando a los visitantes como:
 - ☐ **Internacionales**, cuando tienen como lugar de residencia habitual un país diferente a España
 - ☐ **Nacionales**, cuando tienen como lugar de residencia habitual una provincia española, diferente a la provincia en la que se ubica el áreas de análisis
 - ☐ **Provincia**, cuando tienen como lugar de residencia habitual la provincia en la que se ubica el municipio de análisis
- En **función del lugar habitual de trabajo**, caracterizando a los visitantes como:
 - ☐ **Trabajador**, cuando su lugar habitual de trabajo es el municipio de estudio
 - ☐ **No Trabajador**, cuando su lugar habitual de trabajo no es el municipio de estudio

Descripción de variables y términos utilizados

Definiciones de los conceptos analizados en el informe

Ámbito geográfico del proyecto

El nivel mínimo de agregación geográfica para el estudio realizado sobre València será el de distrito. Los Distritos Censales son agregaciones de secciones censales, mientras que la sección censal es una mínima división geográfica administrativa.

Ámbito temporal del proyecto

En este caso, se analizarán las semanas naturales no divisibles de los meses pico (alta actividad turística) y valle (poca actividad turística) entre los meses de febrero y marzo del año 2022. Se podrán contrastar unas semanas con otras para valorar las diferencias y evolución, partiendo también de animaciones incorporadas al visualizador.

Variables de agregación temporal

Se identificará la presencia de visitantes por tipo de día y tramo horario medio, siendo:

- **Tipo de día:**
 - ☐ **Laborable:** de lunes a jueves.
 - ☐ **Fin de semana:** de viernes a domingo.
- **Tramo horario:**
 - ☐ **Mañana:** de 7:00 a las 12:00
 - ☐ **Tarde:** de las 12:01 a las 15:00
 - ☐ **Tarde – Noche:** de las 15:01 a las 22:00
 - ☐ **Noche:** De las 22:01 a las 06:59

Descripción de variables y términos utilizados

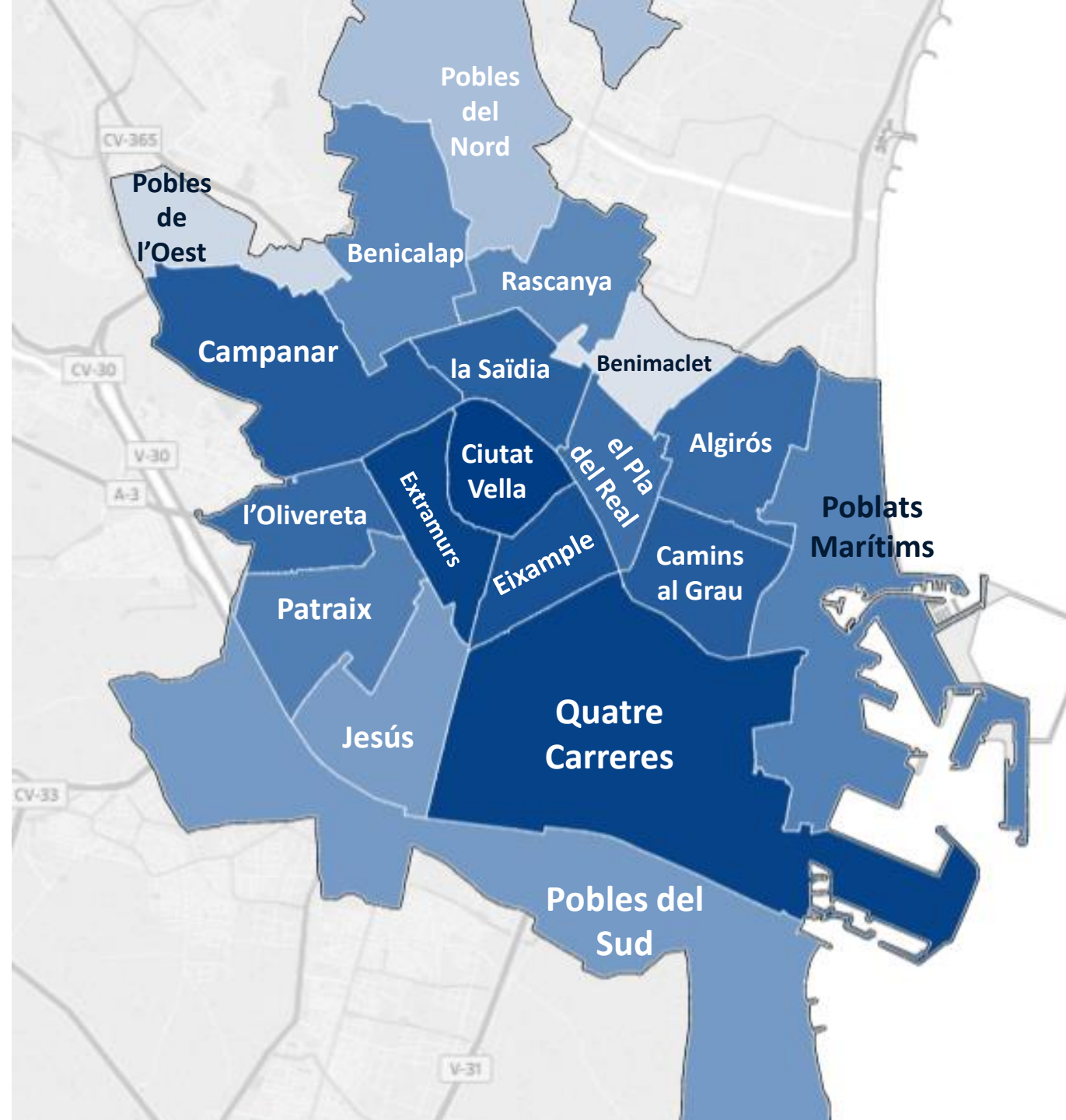
Definiciones de los conceptos analizados en el informe

Variables de segmentación sociodemográfica:

Estas variables solo están disponibles para los visitantes nacionales

- **Género**
- **Edad:** en décadas, a continuación, se listan el mínimo nivel, a partir del cual se realizan las agregaciones
 - ☐ De 18 a 29
 - ☐ De 30 a 39
 - ☐ De 40 a 49
 - ☐ De 50 a 59
 - ☐ Mayor o igual a 60
- **Nivel de renta:** se distribuye en función de la media nacional.
 - ☐ **Bajo:** aquellas que se sitúan un 25% por debajo de la media nacional.
 - ☐ **Medio:** entre un 25% por debajo y un 25% por encima.
 - ☐ **Medio – Alto:** un 25% por encima
 - ☐ **Alto:** hasta el 45%.

Distritos



TELEFÓNICA TECH