



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
SERVICI DE TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT

**ANUNCI**

**OBJECTE DEL CONTRACTE**

Creativitat i disseny del canvi d'imatge corporativa del Servei de Transparència i Govern Obert, així com elaboració d'una estratègia de comunicació per a la difusió a través de xarxes socials o altres mitjans tant del canvi d'esta imatge com de la planificació estratègica del Servei de Transparència amb les accions a realitzar.

**TERMINI D'EXECUCIÓ**

30 de novembre de 2021.

**PRESSUPOST MÀXIM DISPONIBLE:**

La despesa màxima que es preveu per a este contracte ascendeix a la quantitat de **13.800 € (IVA exclòs)**.

**PRESENTACIÓ DE LA PROPOSTA:**

- **Presentació** de les propostes: a través del e-mail [sgovernobert@valencia.es](mailto:sgovernobert@valencia.es)
- **Documentació:**
  - Proposta d'elaboració de material gràfic i audiovisual d'imatge corporativa i d'estratègia de comunicació.
  - Dossier informatiu de l'empresa/professional.
  - Pressupost detallat.
- **Termini** per a presentar pressupost i documentació: **des del 8 d'octubre fins a les 14:00 h del 15 d'octubre de 2021.**

**ESPECIFICACIONS I CARACTERÍSTIQUES DEL SERVICI**

Es requerix per part de l'adjudicatària:

- **Creativitat i disseny** de la imatge corporativa del Servei de Transparència utilitzant un llenguatge no sexista i inclusiu.
- **Adaptacions** del disseny als diferents formats amb les especificacions tècniques que requerisca cadascun dels mitjans a difondre: Web, xarxes socials, premsa, etc.
- **Elaboració d'una estratègia de comunicació digital de la nova identitat** tant amb caràcter general per a la comunicació d'accions a realitzar pel Servei, com per a



## AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

SERVICI DE TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT

esdeveniments assenyalats en l'àmbit de la transparència i govern obert, com ara el dia 6 de març, Dia de les Dades Obertes (Open Data Day); 28 de setembre dia internacional de l'accés universal a la informació pública, o el 9 de desembre dia internacional contra la corrupció.

Una vegada adjudicat el contracte, l'adjudicatària es reunirà amb el Servei de Transparència i Govern Obert a fi d'aclarir quantes qüestions es requerisquen per a un millor desenvolupament de la prestació.

La persona coordinadora de l'empresa adjudicatària serà l'encarregada d'acudir a les reunions que es mantindran amb l'Ajuntament de València i haurà d'atendre la supervisió i indicacions del Servei de Transparència i Govern Obert sobre totes les adaptacions de la creativitat per als diferents elements de publicitat.

Tots els continguts de difusió i publicitat estaran en valencià i castellà. I atendran els criteris normatius d'imatge corporativa municipal, així com amb la referent a ús del valencià. La coordinació de l'adjudicatària amb aquests departaments serà a través del Servei de Transparència i Govern Obert.

### **PRODUCCIÓ DELS SEGÜENTS ELEMENTS:**

- Creació de nova marca : identitat visual del Servei de Transparència i Govern Obert.
  
  - **XARXES SOCIALS**
  
  - Adaptació gràfica d'elements complementaris (banners) per a webs municipals i imatges per a xarxes socials en valencià i castellà, post i Stories en xarxes socials, en els següents formats o aquells que en el moment de la seua utilització requerisca la web municipal:
    - Banners web Ajuntament: 383x69 pixel i 160x50 pixels, format jpg
    - Banner portal transparència: 194x49 pixels, format jpg
- Imatges de la campanya per a xarxes amb les següents característiques tècniques (o aquelles que en el moment de la seua realització siguen les requerides per les xarxes):



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
SERVICI DE TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT

- ❖ Twitter. Foto perfil 400x400 pixel
- ❖ Twitter. Foto capçalera 1500x500 pixel
- ❖ Twitter. Foto en tweet 1024x512 pixel
- ❖ Facebook. Foto perfil 180x180 pixel
- ❖ Facebook. Foto portada 828x315 pixel
- ❖ Facebook. Image per a publicació quadrada 1200x1200 pixel
- ❖ Facebook. Image per a publicació horitzontal 1200x900 pixel
- ❖ Facebook. Image enllaços 1200x628 pixel
- ❖ Instagram. 1200x1200 pixel format quadrat.

➤ **CANAL EMT TV (\*)**

Adaptació gràfica de la creativitat per a canal de difusió d'EMT segons format que es facilitarà en el cas que es realitze. (Per a una millor orientació econòmica s'indica que en ocasions anteriors ha sigut en format .mov o .mp4 de 20")

(\*) Esta producció podrà no realitzar-se, per la qual cosa en el pressupost de l'oferta haurà de desglossar-se per al cas que no es faça. No es facturarà allò que no es realitze.

➤ **BUS EMT (\*)**

Adaptació gràfica de la creativitat per a serigrafia integral d'un BUS EMT segons plantilla que es facilitarà en el cas que es realitze.

(\*) Esta producció podrà no realitzar-se, per la qual cosa en el pressupost de l'oferta haurà de desglossar-se per al cas que no es faça. No es facturarà allò que no es realitze.

➤ **PREMSA (\*)**

Adaptacions gràfiques per a premsa digital o escrita segons formats que s'indicaran en el cas de que es realitze, un màxim de 9 adaptacions gràfiques en format jpg y pdf.

(\*) Esta producció podrà no realitzar-se, per la qual cosa en el pressupost de l'oferta haurà de desglossar-se per al cas que no es faça. No es facturarà allò que no es realitze.



➤ **MUPIS ( Mobiliari urbà informatiu) (\*)**

Actualment l'Ajuntament disposa, entre altres formats, de 16 cares per a Columnes per a la informació municipal .

Característiques Tècniques

Mesura del paper :120x325

Àrea Visible: 115x320

Recomanacions: paper couche de 150grs/m<sup>2</sup>

(\*) Esta producció podrà no realitzar-se, per la qual cosa en el pressupost de l'oferta haurà de desglossar-se per al cas que no es faça. No es facturarà allò que no es realitze.

➤ **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

Elaboració d'una estratègia de comunicació digital de la nova identitat, així com de difusió del Pla director del Servei de Transparència i Govern Obert a facilitar pel Servei.

**PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS**

Tots els dissenys, fotografies, audiovisuals, programes informàtics, en el seu cas, i altres creacions desenvolupades per l'adjudicatària, directament o a través dels seus proveïdors, per a satisfer les obligacions del contracte, passaran a ser propietat de l'Ajuntament de València que podrà utilitzar-los lliurement, sense perjudici dels drets irrenunciables que puguen correspondre a la persona contractista segons l'art. 308 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

A aquest efecte, els arxius amb tots els originals gràfics seran entregats per l'adjudicatària a l'Ajuntament en el format vectorial en què hagen sigut realitzats.

L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar per a si o proporcionar a tercers dada cap dels treballs contractats. Les imatges o il·lustracions, música, audiovisuals, que l'empresa adjudicatària utilitze per als diferents treballs han de ser creació pròpia o, en defecte d'això, comptar amb el corresponent permís de reproducció i ús per a fins comercials. No serà necessari, en cap cas, el pagament per part de l'Ajuntament dels drets d'imatge, autor o



## **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

SERVICI DE TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT

propietat intel·lectual que es deriven de la utilització de les creativitats.

Tots els continguts elaborats estaran en valencià i castellà, i sota el llenguatge no sexista segons la normativa municipal sobre aquest tema.

Tots els continguts hauran d'ajustar-se a les instruccions municipals de normalització de la imatge municipal recollides en el "Manual de Normes Gràfiques" i resta de la documentació disponible en la web municipal.

L'empresa licitadora rebrà del Servei de Transparència i Govern Obert quanta informació i documentació obre en el seu poder, i es precise per a procedir a l'execució de l'objecte del contracte.

En compliment a la normativa de transparència i participació ciutadana, l'empresa adjudicatària NO podrà utilitzar per a si o proporcionar a tercers dades dels treballs contractats una vegada entregats prèviament al servei i després de la comunicació per part de l'ajuntament dels resultats i les conclusions. Les imatges o il·lustracions que l'empresa adjudicatària utilitze per als diferents treballs han de ser creació pròpia o, en defecte d'això, comptar amb el corresponent permís de reproducció i ús per a fins comercials. No s'obliga, en cap cas, el pagament per part de l'Ajuntament dels drets d'imatge que es deriven de la utilització de les creativitats.