



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

GESTIÓ SOSTENIBLE DE RESIDUS URBANS
I NETEJA DE L'ESPAI PÚBLIC

PEARN

Pla d'**Educació
Ambiental** de
Residus i Neteja

PLA D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE RESIDUS I NETEJA 2022-2023
DOCUMENT D'ORDENACIÓ



ÍNDIX DEL DOCUMENT D'ORDENACIÓ

1	Anàlisi de Partida	4
2	Desenvolupament	7
2.1	Eixos Operatius	7
2.2	Accions	8
2.3	Pla Educació Ambiental de la EMTRE	13
3	Programa Educatiu	15
	Eix Operatiu 1	19
	Eix Operatiu 2	32
	Eix Operatiu 3	95
	Eix Operatiu 4	102
	Eix Operatiu 5	111
	Eix Operatiu 6	120
	Eix Operatiu 7	123
4	Implementació del PEARN	126
5	Pressupost	129
6	Taules	130

1. ANÀLISI DE PARTIDA

El Document d'Informació ens proporciona dades fonamentals per a la programació i desenvolupament de les mesures i accions que es proposen en este Document d'Ordenació. L'estudi de les dades de recollida de residus, la informació del Baròmetre de l'Ajuntament de València i els resultats del qüestionari enviat serveixen de punt de partida per a una planificació argumentada del **PEARN** i, de manera paral·lela, la revisió socioeconòmica realitzada per Barri i Districte, permetran personalitzar les accions, en la seua fase d'execució, a escenaris i entorns diferenciats.

En esta línia, les conclusions que poden extraure's del Document d'Informació són les següents:

Sobre la gestió dels residus

- Han de reduir-se les quantitats globals de residus generats per capita. Dada de referència. València 1,24 Kg/hab/dia.
- Han d'augmentar tant les quantitats de biorresidus recollits selectivament, com la qualitat d'estes.
- Ha de mantindre's i, en la mesura de les possibilitats augmentar, la quantitat de residus d'envasos lleugers recollits. Dada de referència. València: 17,43 Kg/hab/any i CV 16 Kg/hab/any.
- Ha de mantindre's i, en la mesura de les possibilitats augmentar, la quantitat de residus d'envasos de cartó i paper recollits. Dada de referència. València 22,44 Kg/hab/any i CV 12,73 Kg/hab/any.
- Ha d'augmentar, la quantitat de residus d'envasos de vidre recollits, fins a aconseguir la mitjana de la Comunitat Valenciana. Dada de referència. València 16,42 Kg/hab/any i CV 18 Kg/hab/any.
- Ha de mantindre's i, en la mesura de les possibilitats augmentar, la quantitat de residus tèxtils recollits. Dada de referència. València 2,51 Kg/hab/any i CV 2 Kg/hab/any.
- Ha d'augmentar, la quantitat de residus d'olis de cuina usats, fins a aconseguir la mitjana de la Comunitat Valenciana. Dada de referència. València 0,04 Kg/hab/any i CV 2,4 Kg/hab/any.
- Ha de recordar-se a la ciutadania que existeix un circuit específic per a la recollida selectiva d'envasos de medicaments i medicaments caducats.
- Ha de recordar-se a la ciutadania que existeixen diversos circuits de recollida, tots gratuïts, per als residus d'aparells elèctrics i electrònics.
- Ha de recordar-se a la ciutadania que existeix diversos circuits de recollida, tots gratuïts, per als residus voluminosos i estris.

- Ha de recordar-se a la ciutadania la importància d'usar l'ecoparc fix que la EMTRE gestiona a la ciutat de València, com a servici gratuït, per a determinats tipus de residus.
- Ha de recordar-se a la ciutadania la importància d'usar els ecoparcs mòbils gestionats per l'Ajuntament de València, com a servici gratuït, per a determinats tipus de residus.

Sobre el qüestionari i el baròmetre

- Existeix un 17% de les persones enquestades que afirmen estar poc informades.
- Existeix un 37% de les persones enquestades que pensen que els principals responsables de la informació ambiental són entitats diferents a les administracions públiques.
- Existeix un 33% de les persones enquestades que no recorda campanyes de comunicació sobre residus i neteja viària en els últims mesos.
- Existeix un 50% de les persones enquestades que afirma no haver rebut informació sobre residus i neteja viària en els últims mesos.
- La majoria de les persones enquestades opina que les accions més importants en matèria de sobre residus i neteja viària haurien de realitzar-se en centres educatius, associacions de barri i establiments.
- La majoria de les persones enquestades opina que caldria realitzar més accions de comunicació sobre els residus d'olis de cuina usats, les tovalloletes i els residus d'aparells elèctrics i electrònics.
- El 35% de les persones enquestades opina que el major problema de la neteja viària són els excrements i l'orina dels animals.
- La majoria de les persones enquestades afirma rebre informació sobre residus i neteja viària a través de fullets i cartells.
- Existeix un 28% de les persones enquestades que no sap on van els residus que deposita en els contenidors del carrer i un 67% no sap que es fa amb estes residus.
- Existeix un 56% de les persones enquestades que no sap quina taxa paga pel tractament dels residus.
- La majoria de les persones enquestades afirma que per a millorar la implicació de la ciutadania haurien de fer-se més campanyes i sancionar les infraccions.
- Existeix un 22% de les persones enquestades que no coneix el servici que presten els ecoparcs mòbils.
- Existeix un 17% de les persones enquestades que no sap què és la EMTRE.

Estes 25 conclusions posen al **PEARN** davant la necessitat de donar resposta i solució per a cadascun dels escenaris descrits, en forma d'accions concretes basades en l'educació i la sensibilització ambiental.

En este context, l'objectiu del Document d'Ordenació i, en darrer lloc, l'objectiu del **PEARN**; és el d'oferir un recorregut educatiu coherent adaptat a la realitat de l'entorn en el qual se circumscriu.

2. DESENVOLUPAMENT

2.1. EIXOS OPERATIUS

En base a l'anterior, el **PEARN** estructura les seues accions al voltant de 7 Eixos Operatius entesos com a línies de treball independents però alhora relacionades, que persegueixen un mateix objectiu. Concretament, els 7 eixos operatius són els següents:

- **Eix Operatiu 1:**
Estructura i Funcionament del PEARN.
Accions la pretensió de les quals és organitzar el desenvolupament del Pla durant la seua vigència i assegurar el seu govern.
- **Eix Operatiu 2:**
València ciutat formada i sensibilitzada.
Accions educatives que responen a les necessitats detectades en la fase d'anàlisi.
- **Eix Operatiu 3:**
València participa en la gestió dels residus.
Propostes que donen cabuda a la participació ciutadana en el desenvolupament i millora del Pla.
- **Eix Operatiu 4:**
València treballa en xarxa.
Propostes per a desenvolupar xarxes pròpies o participar en xarxes ja existents.
- **Eix Operatiu 5:**
Ajuntament i Institucions com a exemple.
Proposta educativa per a l'adaptació de l'Ajuntament de València.
- **Eix Operatiu 6:**
Comunicació del PEARN.
Accions de difusió i visibilització del Pla.

- **Eix Operatiu 7:**
Creació de materials.

Accions de desenvolupament de materials genèrics per a les accions que s'implementen durant la vigència del Pla.



Imatge 1. Eixos Operatius del **PEARN**

Font: Elaboració pròpia

2.2. ACCIONS

Cadascun dels Eixos Operatius descrits porta associades una sèrie d'accions específiques que responen a dos criteris fonamentals:

- A l'estudi de les conclusions del Document d'Informació abans comentades.
- A un procés de reflexió per a una millor implementació del **PEARN** i un desenvolupament més ampli d'este.

ACCIONS PROPOSADES COM A RESPOSTA A les NECESSITATS DETECTADES EN EL DOCUMENT D'INFORMACIÓ

Per a contribuir a reduir les quantitats globals de residus generats per càpita es proposa:

- Campanya contra el Malbaratament Alimentari.
- Prova pilot per a conèixer les pèrdues i el malbaratament alimentari en col·legis municipals.
- Campanya sobre consum responsable.
- Campanya per a evitar les pèrdues d'aliments i el malbaratament alimentari en:
 - o Domicilis particulars.

- o Sector HORECA.
 - o Distribució.
 - o Menjadors Col·lectius.
- Campanya sobre reutilització de residus i incentiu dels circuits de segona mà.

Per a contribuir a augmentar tant les quantitats de biorresidus recollits selectivament, com la seua qualitat, es proposa

- Campanya sobre la correcta separació de la matèria orgànica en:
 - o Domicilis particulars.
 - o Sector HORECA.
 - o Distribució.
 - o Menjadors col·lectius.

Per a mantindre i, en la mesura de les possibilitats, augmentar la quantitat de residus d'envasos lleugers recollits es proposa:

- Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos lleugers.
 - o Domicilis particulars.
 - o Sector HORECA.
 - o Distribució.
 - o Menjadors Col·lectius.
- Manteniment de la campanya: "Si és Lluent, va al groc" campanya recollida d'alumini lleuger.
- Reforç de la campanya sobre la recollida separada de residus d'envasos lleugers amb incentius: "Reciclos".
- Acord amb ECOEMBES per al finançament de campanyes d'informació i accions d'educació ambiental a València, dins del Conveni Marc signat entre la Generalitat Valenciana i Ecoembes, sobre la separació en origen de residus d'envasos lleugers.

Per a mantindre i, en la mesura de les possibilitats augmentar, la quantitat de residus d'envasos de cartó i paper recollits es proposa:

- Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de cartó i paper.
 - o Domicilis particulars.
 - o Sector comercial.
- Acord amb ECOEMBES per al finançament de campanyes d'informació i accions d'educació ambiental a València, dins del Conveni Marc signat entre la Generalitat Valenciana i Ecoembes, sobre la separació en origen de residus d'envasos de cartó i paper

Per a augmentar la quantitat de residus d'envasos de vidre recollits fins a aconseguir la mitjana de la Comunitat Valenciana es proposa:

- Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de vidre.
 - o Domicilis particulars.
 - o Sector HORECA.
- Acord amb ECOVIDRIO per al finançament de campanyes d'informació i accions d'educació ambiental a València, dins del Conveni Marc signat entre la Generalitat Valenciana i ECOVIDRIO, sobre la separació en origen de residus d'envasos de vidre.

Per a mantindre i, en la mesura de les possibilitats, augmentar la quantitat de residus tèxtils recollits es proposa

- Campanya sobre la separació en origen de residus tèxtils.
- Campanya per a incentivar l'ús dels circuits locals de peces tèxtils de segona mà.

Per a augmentar la quantitat de residus d'olis de cuina usats recollits fins a aconseguir la mitjana de la Comunitat Valenciana es proposa:

Campanya d'informació sobre la separació en origen dels olis de cuina usats.

- o Domicilis particulars.
- o Sector HORECA.

Per a recordar que existeix un circuit específic per a la recollida selectiva d'envasos de medicaments i medicaments caducats es proposa:

- Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de medicaments i el seu lliurament en oficines de farmàcia.
- Acord amb SIGRE per al finançament de campanyes d'informació i accions d'educació ambiental a València, sobre la separació en origen de residus d'envasos de medicaments i el seu lliurament en oficines de farmàcia.

Per a recordar que existeixen diversos circuits de recollida, tots gratuïts, per als residus d'aparells elèctrics i electrònics es proposa:

- Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus d'aparells elèctrics i electrònics en:
 - o Ecoparc fix i mòbil.
 - o Servei de recollida prèvia telefonada.
 - o Lliurament en establiments de venda en 1x1.
- Acord amb els SCRAP's de RAEE per al finançament de campanyes d'informació i accions d'educació ambiental a València, dins del Conveni Marc signat entre la Generalitat Valenciana i els SCRAP's de RAEE, sobre la separació en origen i lliurament d'estes residus.

Per a recordar que existeixen diversos circuits de recollida, tots gratuïts, per als residus voluminosos i estris es proposa:

- Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus voluminosos i estris en:
 - o Ecoparc fix i mòbil.
 - o Servei de recollida prèvia telefonada.

Per a recordar la importància d'usar l'ecoparc fix que la EMTRE gestiona a la ciutat de València, com a servici gratuït, per a determinats tipus de residus es proposa:

- Campanya sobre l'ús de l'ecoparc fix que la EMTRE gestiona a la ciutat de València.

Per a recordar la importància d'usar els ecoparcs mòbils que gestiona l'Ajuntament de València, com a servici gratuït, per a determinats tipus de residus es proposa:

- Campanya d'informació sobre l'ús dels ecoparcs mòbils gestiona l'Ajuntament de València.

Com a resposta al 17% de les persones enquestades que afirmen estar poc informades es proposa:

- Campanya sobre els servicis de l'Ajuntament de València en matèria de residus i neteja viària.

Com a resposta al 37% de les persones enquestades que pensen que els principals responsables de la informació ambiental són entitats diferents a les administracions públiques es proposa:

- Establir acords de col·laboració amb agents socials i econòmics per al desenvolupament i execució d'accions del PEARN.

Com a resposta al 33% de les persones enquestades que no recorda campanyes de comunicació sobre residus i neteja viària en els últims mesos es proposa:

- Redacció d'un informe semestral de control i seguiment de campanyes realitzades des de l'Ajuntament de València.

Com a resposta al 50% de les persones enquestades que afirma no haver rebut informació sobre residus i neteja viària en els últims mesos es proposa:

- Redacció d'un informe semestral de control i seguiment de campanyes realitzades des de l'Ajuntament de València.

Com a resposta a les persones enquestades que opinen que les accions més importants en matèria de residus i neteja viària haurien de realitzar-se en centres educatius, associacions de barri i establiments es proposa

- Personalitzar les campanyes posades en marxa, per Districtes i Barris, utilitzant els recursos descrits.

Com a resposta a les persones enquestades que opinen que caldria realitzar més accions de comunicació sobre residus d'olis de cuina usats, tovalloletes i residus d'aparells elèctrics i electrònics es proposa:

- Campanya d'informació sobre la separació en origen dels residus d'olis de cuina usats.
 - o Domicilis particulars.
 - o Sector HORECA.
- Campanya sobre la correcta gestió de tovalloletes higièniques usades.
- Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus d'aparells elèctrics i electrònics en:
 - o Ecoparc fix i mòbil.
 - o Servei de recollida prèvia anomenada.
 - o Lliurament en establiments de venda en 1x1.

Com a resposta al 35% de les persones enquestades que opinen que el major problema de la neteja viària són els excrements i l'orina dels animals es proposa:

- Campanya sobre els problemes higienicosanitaris de les mascotes en la via pública.
- Jornades de convivència entre amos de mascotes i resta de la ciutadania.

Com a resposta a les persones enquestades que afirma rebre informació sobre residus i neteja viària únicament a través de fullets i cartells es proposa:

- Incloure dins de les campanyes posades en marxa suports diferents a fullets i cartells.

- Campanya sobre reducció del paper i el cartó com a suports informatius en campanyes de l'Ajuntament de València.

Com a resposta al 28% de les persones enquestades que no sap on van els residus que deposita en els contenidors del carrer i al 67% que no sap què es fa amb estes residus es proposa:

- Programa de visites per a centres escolars i Associacions de persones consumidores a les instal·lacions de la EMTRE.
 - o Plantes de valorització.
 - o Ecoparc fix de Vara de Quart.
- Programa de visites per a centres escolars i Associacions de persones consumidores a les instal·lacions de selecció de residus d'envasos lleugers de VAERSA.

Com a resposta al 56% de les persones enquestades que no sap quina taxa paga pel tractament dels residus es proposa:

- Campanya sobre fiscalitat de residus.

Com a resposta a les persones enquestades que afirmen que per a millorar la implicació de la ciutadania haurien de fer-se més campanyes i sancionar les infraccions es proposa:

- Campanya sobre infraccions i sancions associades a residus i neteja viària.

Com a resposta al 22% de les persones enquestades que no coneix el servei dels ecoparcs mòbils es proposa:

- Campanya sobre l'ús i els horaris dels ecoparcs mòbils de l'Ajuntament de València.

Com a resposta al 17% de les persones enquestades que no sap què és la EMTRE es proposa:

- Campanya d'informació sobre la EMTRE, els serveis que presta i les seues instal·lacions.

ACCIONS PROPOSADES PER A UNA MILLOR IMPLEMENTACIÓ DEL PEARN I UN DESENVOLUPAMENT MÉS AMPLI D'ESTE.

Per a contribuir a solucionar altres problemes de neteja viària es proposa:

- Campanya sobre l'ús de màscares higièniques i la seua correcta gestió.
- Campanya sobre la correcta gestió dels residus del tabac.

Per a un millor funcionament del PEARN es proposa:

- Crear la figura de Coordinador de Projectes del **PEARN**.
- Formar un equip de Educació Ambiental.
- Crear una xarxa d'equipaments d'educació ambiental municipal.
- Crear Comissió de Seguiment del **PEARN**.
- Definició d'un pressupost específic.

Per a incentivar la participació es proposa:

- Crear un voluntariat ambiental.
- Jornada anual de projectes de centres educatius.

- Realitzar procés de participació anual.
- Establir acords de col·laboració amb els agents socials i econòmics implicats en la gestió de residus i la neteja viària de València.

Per a treballar l'educació ambiental en xarxa es proposa:

- Crear la Xarxa de Centres Residu Zero de València.
- Coordinar les accions del **PEARN** amb el Pla d'Educació Ambiental de la EMTRE.
- Establir acords de col·laboració amb CEFIRE per a la coordinació d'activitats.
- Adherir el **PEARN** a l'Estratègia d'Educació ambiental en Ruta de la Generalitat Valenciana.

Per a posicionar al Ajuntament de València com a exemple de compromís es proposa:

- Redactar la Carta de Compromís amb l'Educació Ambiental.
- Programa de formació per a personal de l'Ajuntament de València.
- Dotar als centres municipals dels recursos necessaris per a la correcta separació de residus.

Per a visibilitzar el **PEARN** es proposa:

- Difusió del **PEARN** i del desenvolupament de les seues accions a través de les xarxes, com a la web de València Neta, incloent aquelles experiències i bones pràctiques en matèria d'educació ambiental de les organitzacions amb les quals es col·labore.
- Incloure en la web de València Neta una bústia de propostes per a la ciutadania.
- Participació en Congressos d'Educació Ambiental i Medi Ambient.
- Participar en la Setmana Europea de Reducció de Residus

Per a dotar de materials el **PEARN** es proposa:

- Redacció d'un manual de bones pràctiques de gestió dels residus per a:
 - o Llar.
 - o HORECA.
 - o Comerç.
 - o Mercats.
- Producció de vídeos per a xarxes.

2.3. PLA D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA EMTRE

El **PEARN** s'emmarca en l'àmbit operatiu i educacional del Pla d'Educació Ambiental de la EMTRE perquè comparteix entorn geogràfic, social i econòmic, per la qual cosa no pot sostraure's a les accions contemplades en este últim. Així, les accions proposades des de la EMTRE han de formar part de la programació del **PEARN** durant tota la seua vigència, amb la qual cosa es requerirà d'una coordinació contínua a fi de ser eficaces en el sentit educatiu i eficients en desenvolupament financer.

ACCIONS PROPOSADES
EN EL PLA D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA EMTRE

1. Taller Eco-aula dels Fogons.
2. Taller espai hort escolar Fogons (Centres Educatius).
3. Visita ecoparc (Centres Educatius)
4. Taller Ecoparc mòbil.
5. Taller: Conte interactiu.
6. Taller: 5R.
7. Taller: Economia Circular.
8. Recurs web: Joc Interactiu.
9. Recurs web: Salut (ESO).
10. Visita Planta Fogons.
11. Activitat itinerant biorresidus.
12. Formació tècnica.
13. Formació CompraValència.
14. Formació mercats municipals.
15. Vídeo programa educatiu EMTRE.
16. Visita a la Planta dels Fogons (Centres Educatius).
17. Projecte Acció Climàtica (taller i concurs).
18. Formacions docents.
19. Visita Planta Manises (Sector agrícola, empresarial i institucions públiques).
20. Visita ecoparc (Públic general i familiar).
21. Visita ecoparc (Institucions públiques).
22. Taller Ecoparc Vara de Quart.
23. Taller lúdic Economia Circular.
24. Programació de xarrades divulgatives.
25. Projecte "Formació + acompanyament" (Sector agrícola).
26. Subvencions a projectes sostenibles.
27. Espai expositiu en la Planta de Fogons.
28. Vídeo sobre el procés de tractament en les instal·lacions de la EMTRE.
29. Vídeo sobre la xarxa d'Ecoparcs.
30. Aplicació per a visites.
31. Visita a la Planta de Manises.
32. Visita a la planta d'eliminació de Dos Aguas.
33. Visita combinada a l'Horta.
34. Projecte Aprenentatge per Servei.
35. Taller en xarxa.
36. Projecte "Formació+acompanyament".

3. PROGRAMA EDUCATIU

El programa educatiu del **PEARN** està estructurat entorn d'un total de 48 mesures que hauran de definir-se en el moment de la seua programació, en atenció a les particularitats socials indicades en el Document d'Informació, per a cadascun dels Districtes, i considerar els equipaments descrits.

Les Mesures proposades es descriuen en format fitxa en les que es defineixen diversos paràmetres. En concret:

- **Tipus de mesura.**
Pot ser organitzativa, educativa, participativa, de coordinació, de governança i operativa.
- **Tipus de residu al qual afecta la mesura.**
Proposta aplicada per a un flux específic de residu/problema detectat o general per a tots els residus considerats en el **PEARN**.
- **Públic sobre el qual es pretén actuar.**
Els descrits en el Document d'Informació, agrupats entorn de la ciutadania, teixit associatiu, sector empresarial, sector educatiu, administracions. En el seu efectiu desenvolupament es tindran tots els ítems considerats en el referit Document arribant a una personalització per Barri o Districte si arribara el cas.
- **Justificació.**
Amb l'objectiu que estes mesures no es queden en una bateria de tallers i accions inconnexes, totes elles responen a un motiu concret que es defineix en l'apartat de justificació.
- **Descripció**
Presentació de la mesura en termes generals amb la informació que haurà de contindre en el moment del seu desenvolupament.
- **Termini d'execució i duració de la mesura.**
Proposta d'execució durant la vigència del **PEARN**.
- **Pressupost aproximat.**
Estimació de costos, a falta d'una definició dels detalls de la seua efectiva posada en marxa.
- **Possibilitat de col·laborar amb altres entitats.**
Proposta de socis estratègics en la implantació de la mesura.
- **Indicadors de seguiment**
Indicadors proposats a falta d'una definició dels detalls de la seua efectiva posada en marxa.

El programa proposat conforme l'estructura indicada és el que segueix:

Eix Operatiu 1:
Estructura i Funcionament del PEARN.

MESURA 1.1. Crear la figura de Coordinador/Coordinadora de Projectes del **PEARN**.

MESURA 1.2. Formar un equip d'educació ambiental conforme el PIRCV.

MESURA 1.3. Crear una xarxa municipal d'equipaments per a educació ambiental.

MESURA 1.4. Crear la Mesa de Seguiment del **PEARN**.

MESURA 1.5. Definició d'un pressupost específic.

MESURA 1.6. Informe semestral de control i seguiment.

Eix Operatiu 2:
València ciutat formada i sensibilitzada.

MESURA 2.1. Campanya sobre el Malbaratament Alimentari i les seues conseqüències.

MESURA 2.2. Prova pilot per a conèixer el malbaratament alimentari i la generació de matèria orgànica en col·legis municipals.

MESURA 2.3. Campanya sobre consum responsable.

MESURA 2.4. Campanya sobre reutilització de residus i incentiu dels circuits de segona mà.

MESURA 2.5. Campanya sobre la correcta separació de la matèria orgànica.

MESURA 2.6. Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos lleugers.

MESURA 2.7. Manteniment de la campanya: "Si és Lluent, va al groc".

MESURA 2.8. Manteniment de l'experiència de recollida de residus d'envasos lleugers amb incentius: "Reciclos".

EMD ANADA 2.9. Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de cartó i paper.

MESURA 2.10. Acord amb ECOEMBES per a finançar campanyes de comunicació.

MESURA 2.11. Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de vidre.

MESURA 2.12. Acord amb ECOVIDRIO per a finançar campanyes de comunicació.

MESURA 2.13. Campanya sobre la separació en origen de residus tèxtils.

MESURA 2.14. Campanya sobre la separació en origen dels olis de cuina usats.

MESURA 2.15. Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de medicaments i medicaments caducats.

MESURA 2.16. Acord amb SIGRE per a finançar campanyes de comunicació.

MESURA 2.17. Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus d'aparells elèctrics i electrònics.

MESURA 2.18. Acord amb els SCRAP's de RAEE per a finançar campanyes de comunicació.

MESURA 2.19. Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus voluminosos i estris.

MESURA 2.20. Campanya sobre l'ús de l'ecoparc fix que la EMTRE gestiona a la ciutat de València.

MESURA 2.21. Campanya d'informació sobre l'ús dels ecoparcs mòbils gestiona l'Ajuntament de València.

MESURA 2.22. Campanya sobre els servicis de l'Ajuntament de València en matèria de residus i neteja viària.

MESURA 2.23. Programa de visites a les instal·lacions de selecció de residus d'envasos lleugers de VAERSA.

MESURA 2.4. Programa de visites a les instal·lacions de tractament de residus de la EMTRE.

MESURA 2.25. Campanya sobre fiscalitat de residus.

MESURA 2.26. Campanya sobre la correcta gestió de tovalloletes higièniques usades.

MESURA 2.27. Campanya sobre els problemes higienicosanitaris de les mascotes en la via pública.

MESURA 2.28. Campanya sobre l'ús de màscares higièniques i la seua correcta gestió.

MESURA 29. Campanya sobre la correcta gestió dels residus del tabac.

MESURA 30. Campanya per a la prevenció i gestió de residus en Falles.

Eix Operatiu 3:

València participa en la gestió dels residus.

MESURA 3.1. Voluntariat ambiental.

MESURA 3.2. Jornada Anual de Projectes.

MESURA 3.3. Participació ciutadana.

Eix Operatiu 4:

València treballa en xarxa.

MESURA 4.1. Creació de la Xarxa de Centres Residu Zero.

MESURA 4.2. Coordinació amb el Pla d'Educació Ambiental de la EMTRE.

MESURA 4.3. Coordinació amb les accions d'Educació ambiental de la Generalitat Valenciana.

MESURA 4.4. Adhesió a l'Estratègia d'Educació Ambiental en Ruta de la Generalitat Valenciana.

Eix Operatiu 5:
Ajuntament i Institucions com a exemple.

MESURA 5.1. Redactar la Carta de Compromís amb l'Educació Ambiental.

MESURA 5.2 Programa de formació per al personal de l'Ajuntament de València.

MESURA 5.3. Dotar els centres municipals dels recursos necessaris per a la correcta separació de residus.

MESURA 5.4. Inclusió de criteris de reducció de residus en la compra i contractació pública.

Eix Operatiu 6:
Comunicació del PEARN.

MESURA 6.1. Participació en Congressos d'Educació Ambiental i Medi Ambient.

Eix Operatiu 7:
Creació de materials.

MESURA 7.1. Producció de materials genèrics del **PEARN**.

EIX OPERATIU 1

ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT DEL PEARN

MESURA 1.1

CREAR LA FIGURA DE COORDINADOR/COORDINADORA DE PROJECTES DEL PEARN

Tipus de mesura

Organitzativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

El desenvolupament del **PEARN** s'adscriu, en termes competencials, al Servei de Gestió Sostenible de Residus Urbans i Neteja de l'Espai Públic. Per al correcte desenvolupament, implementació i seguiment de les mesures contemplades en este document, resulta recomanable crear una figura per a la coordinació de projectes i la gestió tècnica del **PEARN**.

Descripció de la mesura

Esta figura quedarà definida dins del personal del Servei de Gestió Sostenible de Residus Urbans i Neteja de l'Espai Públic.

Les seues responsabilitats seran:

- Implementació de les mesures del **PEARN**.
- Planificar anualment les accions a desenvolupar.
- Seguiment de les mesures del **PEARN** i avaluació de resultats.
- Coordinació de l'equip d'educació ambiental.
- Enllaç amb l'equip tècnic del Servei de Gestió Sostenible de Residus Urbans i Neteja de l'Espai.
- Responsabilitzar-se de l'execució del pressupost del **PEARN**.
- Interlocutar amb els agents socials i econòmics sobre els quals actue el **PEARN**.
- Seguiment i coordinació de totes les accions d'educació ambiental desenvolupades a València, tant altres Delegacions de l'Ajuntament,

com des d'altres entitats públiques o privades, en especial aquelles accions que es desenvolupen dins dels compromisos adquirits pels contractistes del Servei de Recollida de Residus Urbans i Neteja Viària.

Termini d'execució i duració

- Inici del **PEARN**.
- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidories delegades de l'Ajuntament de València, especialment la Delegacions d'Educació i la Delegació de Salut i Consum.
- Contractistes del Servei de Recollida de Residus Urbans i Neteja Viària.

Indicadors de seguiment

- Mesures posades en marxa.
- € invertits per mesura.
- € invertits per exercici.

MESURA 1.2

CREAR UN EQUIP D'EDUCACIÓ. AMBIENTAL CONFORME EL PIRCVA

Tipus de mesura

Organitzativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

L'article 14 del PIRCVA estableix que tots els municipis de fins a 5.000 habitants censats segons l'INE, hauran de disposar d'almenys 1 educador ambiental a jornada completa per a la millora de la gestió dels residus domèstics i assimilables, amb l'objectiu de donar un servei de proximitat a la ciutadania, el comerç i les empreses sobre les millors pràctiques en matèria de gestió de residus i els nous criteris i oportunitats de l'economia circular a nivell municipal. I tot això abans de l'1 de gener de 2021. En concret:

.....

h) Entre 400.000 habitants i 1.000.000 habitants dada INE: Mínim 8 educadors ambientals a jornada completa.

Així, a València, amb una població de 800.215 habitants (INE, 2020), li correspon la contractació de 8 educadors/educadores ambientals com a mínim.

Descripció de la mesura

Es crearà un equip de 8 educadors/educadores ambientals a jornada completa, per a la posada en marxa de les mesures descrites en el **PEARN**.

Termini d'execució i duració

Exercicis 2022 i 2023

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- EMTRE.

Indicadors de seguiment

- Equip d'educació ambiental contractat per exercici.
- € invertits en l'equip d'educació ambiental per exercici.

MESURA 1.3

CREAR UNA XARXA MUNICIPAL D'EQUIPAMENTS PER A EDUCACIÓ AMBIENTAL

Tipus de mesura

Organitzativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

En el Document d'Informació es mostra la relació dels espais i equipaments que disposa l'Ajuntament de València i que poden posar-se a la disposició d'este **PEARN**. No obstant això, el desenvolupament d'este Pla requereix d'espais adequats per a sessions de formació i informació distribuïts, preferiblement, per tots els Districtes.

Descripció de la mesura

Esta xarxa municipal d'espais es planteja per a donar els següents servicis:

- Servir com a espais expositius.
- Servir d'aules de formació i informació.

Esta ampliació d'espais i equipaments es pot aconseguir a través de les següents alternatives:

- L'ús d'instal·lacions municipals destinades en l'actualitat a altres tasques però que reuneixen les característiques mínimes com a espai - superfície, materials i recursos-.
- La reforma i condicionament de nous espais propietat de l'Ajuntament de València.
- La possibilitat d'aconseguir acords amb altres entitats públiques o privades per a l'ús d'esta mena d'espais.

Termini d'execució i duració

Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Hauran d'identificar-se els espais òptims per a donar servei a les necessitats del **PEARN** i conveniar el seu ús amb el titular de la instal·lació.

Indicadors de seguiment

- € invertits per exercici.
- Espais posats en servei per Districte.
- Espais posats en servei per exercici.

MESURA 1.4

CREAR LA MESA DE SEGUIMENT DEL PEARN

Tipus de mesura

Organitzativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

El plantejament organitzatiu del PEARN passa per la figura del Coordinador/Coordinadora de Projectes com a persona responsable del control ordinari del desenvolupament de les mesures que ací es descriuen. No obstant això, les dimensions i abast d'este document de planificació fan necessària la creació d'una Mesa de Seguiment com a òrgan de control.

Descripció de la mesura

La Mesa de seguiment estarà integrada per personal tècnic i polític de l'Ajuntament de València. Es proposa la següent composició:

- Una persona representant de la Regidoria de Gestió de Residus i Neteja de l'Espai Públic.
- Una persona representant del Servei Gestió de Residus i Neteja de l'Espai Públic.
- Dues persones representants del Consell Municipal de Medi Ambient.
- El Coordinador/Coordinadora de Projectes del **PEARN**.
- Dues persones representants d'agents socials de València relacionats amb l'educació ambiental.

Seràn funcions de la Mesa de Seguiment les següents:

- Reunir-se una vegada per trimestre de manera ordinària.
- La supervisió de l'estat de desenvolupament de les mesures del **PEARN**.
- La supervisió de l'equip d'educació ambiental.

- El control del desenvolupament financer de les mesures implementades.
- L'aprovació del calendari i pressupost anual.
- La validació dels informes semestral de control i seguiment i la seua remissió a la Comissió de Residus.
- Donar el vistiplau a la participació i/o col·laboració amb aquelles accions d'educació ambiental desenvolupades a València des del propi Ajuntament o altres entitats públiques o privades
- La resolució de quantes qüestions operatives es plantegen durant la vigència del **PEARN**.

Termini d'execució i duració

- Constitució: exercici 2022.
- Funcionament: 2022-2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidories delegades de l'Ajuntament de València, especialment la Delegacions d'Educació i la Delegació de Salut i Consum.
- Contractistes del Servei de Recollida de Residus Urbans i Neteja Viària.

Indicadors de seguiment

- Sessions ordinàries durant un exercici.
- Sessions extraordinàries durant un exercici.

MESURA 1.5

DEFINICIÓ D'UN PRESSUPOST ESPECÍFIC

Tipus de mesura

Econòmica.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

L'adequat desenvolupament del **PEARN** es fonamenta en l'existència d'un pressupost específic per a la implementació de les mesures contingudes en el Pla. Això és, esta proposta educativa només té sentit si porta aparellat un esforç financer de l'Ajuntament de València com a promotor i responsable del **PEARN**.

Descripció de la mesura

Com s'ha anat indicant al llarg del **PEARN**, esta proposta educativa conviu en un entorn geogràfic i competencial amb altres entitats públiques i privades que desenvolupen accions d'educació ambiental en matèria de residus i neteja viària.

En este sentit, i des de l'esfera pública, la EMTRE a través del seu Pla d'Educació ambiental i la Generalitat Valenciana amb recursos propis o a través de tercers, desenvolupen campanyes que s'alineen amb els objectius i fins i tot amb alguna de les mesures que es proposen en este Pla. De la mateixa forma, els Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor -SCRAPs- directament o a través de Convenis Marc estan en l'obligació de posar en marxa campanyes de comunicació per a explicar la seua tasca i la correcta gestió dels residus sobre els quals operen.

És per este motiu pel qual el **PEARN** pot implementar-se tenint en compte diverses fonts de finançament que, en el seu conjunt, conformaran un pressupost anual específic propi.

El pressupost haurà d'estructurar-se anualment a partir de les següents línies de finançament que hauran de tancar-se dins del termini i en la forma escaient:

- Finançament a través del pressupost del Servei Gestió de Residus i Neteja de l'Espai Públic.
- Finançament a través del pressupost associat a educació ambiental i comunicació de les contractes de gestió de residus i neteja viària de l'Ajuntament de València.
- Finançament a través del pressupost dels SCRAP's via específic -com es proposa més endavant- o a través dels fons de comunicació dels respectius Convenis Marc signats amb la Generalitat Valenciana.
- Finançament a través dels acords aconseguits amb la EMTRE per al desenvolupament a València de campanyes pròpies o compartides.
- Finançament a través de línies de subvencions nominatives d'organismes públics de caràcter nacional o autonòmic.

Termini d'execució i duració

- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- EMTRE.
- Generalitat Valenciana.
- Altres entitats públiques.
- Ecoembes.
- ECOVIDRIO.
- SIGRE.
- SCRAP's de RAEE: Ecolec, Ecotic, ERP, Ecoasimelec, Ecofimática, Tragamóvil, Ecopilas, Ambilamp, Ecolumn i Ecorraes.
- Entitats privades.

Indicadors de seguiment

- € invertits per exercici.
- Entitats públiques amb les quals es col·labora.
- Entitats privades amb les quals es col·labora.

MESURA 1.6**INFORME TRIMESTRAL DE CONTROL I
SEGUIMENT****Tipus de mesura**

Organitzativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

Les mesures proposades en el **PEARN** són, en línies generals accions executades durant un exercici en un moment molt determinat, encara que puguin tindre caràcter bianual per la vigència del propi Pla. Conèixer el seu abast real i analitzar els resultats obtinguts per part del Coordinador/Coordinadora de Projectes i de la Mesa de Seguiment pot servir per a modificar i millorar mesures planificades posteriorment dins del mateix exercici.

Descripció de la mesura

L'Informe Trimestral és un document que resumeix les mesures dutes a terme durant un trimestre concret i que, elaborat pel Coordinador/Coordinadora de Projectes, contindrà la següent informació de cada mesura:

- Projecte.
- Descripció d'este.
- Objectiu de la mesura duta a terme.
- Recursos materials empleats.
- Recursos humans utilitzats.
- Pressupost executat.
- Resultats esperats.
- Resultats obtinguts.

Este informe haurà de ser elevat a la Mesa de Coordinació per al seu estudi i vistiplau.

Termini d'execució i duració

- Trimestralment durant els exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- No procedeix.

Indicadors de seguiment

- Informes trimestrals presentats.
- Informes trimestrals amb vistiplau.

EIX OPERATIU 2

VALÈNCIA CIUTAT FORMADA I SENSIBILITZADA

MESURA 2.1

CAMPANYA SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI I LES SEUES CONSEQÜÈNCIES

Tipus de mesura

Educativa: Prevenció de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Matèria Orgànica.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-, el sector educatiu i el teixit empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Esta mesura que té per objecte fonamental contribuir al compliment dels objectius de reducció de residus establits en la *Llei 7/2022, de 8 de abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular* i de la Fita 112.3 dels ODS, a través de la conscienciació de les persones consumidores per a la prevenció de residus i la implicació dels sectors educatius i empresarials de l'hostaleria.

[Llei 7/2022](#)

[Article 17. Objectius de la prevenció de residus.](#)

1. Amb la finalitat de trencar el vincle entre el creixement econòmic i els impactes sobre la salut humana i el medi ambient associats a la generació de residus, les polítiques de prevenció de residus s'encaminaran a aconseguir un objectiu de reducció en pes dels residus generats, conforme al següent calendari:

- a) En 2025, un 13% respecte als generats en 2010.
- b) En 2030, un 15% respecte als generats en 2010.

[Fita 12.3 ODS. Producció i consum responsables.](#)

12.3 - D'ací a 2030, reduir a la meitat el desaprofitament d'aliments per càpita mundial en la venda al detall i a nivell de les persones consumidores i reduir les pèrdues d'aliments en les cadenes de producció i subministrament, incloses les pèrdues posteriors a la collita.

Unit a l'anterior, cal assenyalar que este **PEARN** tindrà en compte les consideracions de la futura Llei de Prevenció de la Pèrdua i el Malbaratament Alimentari en el desenvolupament d'esta campanya, una vegada es publique.

Descripció de la mesura

Campanya de comunicació destinada a informar la ciutadania en la seua vessant de persones consumidores, als establiments de venda de productes aliments i als menjadors col·lectius inclosos els pertanyents al sector HORECA, sobre les conseqüències ambientals de les pèrdues i el malbaratament alimentari i sobre la prevenció de la generació de residus orgànics. Esta mesura pot entendre's com una acció conjunta per a tots els col·lectius assenyalats o plantejar-la de manera diferenciada per a cadascun d'ells. No obstant això, la campanya haurà de contindre com a mínim:

- Un decàleg de recomanacions per a la gestió dels aliments per públic objectiu.
- Informació sobre les quantitats d'aliments que es converteixen en residus orgànics que han de ser recollits per l'Ajuntament de València i tractats per la EMTRE.
- Informació sobre la manera correcta de gestionar-los a través del contenidor marró.
- Informació sobre el destí final dels residus generats.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.
- 2 setmanes per exercici coincidint amb el 29 de setembre Dia Internacional sobre la Conscienciació del Malbaratament Alimentari.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Centre Mundial d'Alimentació Urbana sostenible.
- Bancs d'Aliments.
- Caritas.
- Mercats municipals.
- Associacions d'Hostaleria.
- Col·legis municipals.
- Les Naus.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.
- Consell Alimentari Municipal de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits per exercici.
- Entitats amb les quals s'ha col·laborat.

MESURA 2.2

PROVA PILOT PER A CONÈIXER EL MALBARATAMENT ALIMENTARI I LA GENERACIÓ DE MATÈRIA ORGÀNICA EN COL·LEGIS MUNICIPALS

Tipus de mesura

Educativa: Prevenció de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Matèria Orgànica.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Sector educatiu.

Justificació de la mesura

L'Ajuntament de València compta amb tres centres educatius municipals que poden servir el **PEARN** per a la implementació de totes les mesures educatives proposades de manera general o, arribat el cas, per al desenvolupament de proves pilot que puguin ser exportables a la resta de centres de la ciutat com és este cas.

Descripció de la mesura

El Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació dins del seu programa "Més Aliment, Menys Malbaratament", posa a la disposició de les entitats públiques o privades documentació tècnica de consulta per al seu ús pels diferents centres generadors de residus d'aliments.

Un d'estos documents és *l'Estudi Pilot per al Càlcul i Reducció del Malbaratament d'Aliments en Centres Escolars: Auditoria d'Autoavaluació* en el qual es descriu el procediment perquè els menjadors dels centres escolars fomenten la prevenció de residus i dimensionen la generació dels aliments malgastats i, per tant, la quantitat de residus de naturalesa orgànica.

La mesura proposa esta prova pilot en els següents centres educatius:

- Benimaclet.
- Fernando dels Rius.
- Santiago Grisolí.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022
- 3 setmanes per centre prèvies al 29 de setembre Dia Internacional sobre la Conscienciació del Malbaratament Alimentari.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidoria delegada d'Educació.
- Regidoria delegada de Salut i Consum.
- Col·legis municipals.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits per centre.

MESURA 2.3

CAMPANYA SOBRE CONSUM RESPONSABLE

Tipus de mesura

Educativa: Prevenció de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reuneixen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Per a aconseguir els objectius de la normativa estatal i comunitària en matèria de prevenció en la generació de residus ha de tendir-se a un ús raonable dels recursos i a un consum responsable i ambientalment sostenible que passa per la informació a les persones consumidores i la implicació dels sectors econòmics. En este sentit, promocionar el consum responsable a la nostra ciutat passa per promoure una societat organitzada i activa que demane canvis en la via de la sostenibilitat ambiental.

Descripció de la mesura

La ciutadania, com a persones consumidores, adquireix una sèrie de responsabilitats i compromisos ambientals de cabdal importància. Este és un punt que ha de ser conegut i assumit per tots. La compra és el moment clau per a previndre la generació de residus, per això el PEARN ha de fomentar hàbits de consum responsables.

La campanya sobre consum responsable haurà de posar-se en marxa en dates clau del calendari on s'evidencia un augment significatiu de consum, com ara el "Black Friday" o les campanyes de Nadal i Reis.

Esta campanya haurà d'estructurar-se, per la naturalesa de les dates indicades, de manera que puga posar-se a la seua disposició tot l'equip d'educadors i educadores per a les accions que es definisquen en el seu moment.

La campanya haurà d'informar com a mínim de les següents qüestions:

- Com previndre la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim.
- Recomanacions per a una compra sostenible i responsable.
- Informació sobre els residus generats que han de ser recollits per l'Ajuntament de València i tractats per la EMTRE.
- Informació sobre la manera correcta de gestionar els residus mitjançant els diferents contenidors de recollida selectiva.
- Productes Km0.
- Establiments que venen productes a granel.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.
- 1 setmana abans de l'esdeveniment o data seleccionada.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidoria delegada de Salut i Consum.
- Direcció General d'Artesania, Comerç i Consum. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.
- Associacions de persones consumidores.
- Associacions de comerç.
- Les Naus.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.
- Consell Alimentari Municipal de València

Indicadors de seguiment

- € invertits per esdeveniment/data.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.4

CAMPANYA SOBRE REUTILITZACIÓ DE RESIDUS I INCENTIU DELS CIRCUITS DE SEGONA MÀ

Tipus de mesura

Educativa: Prevenció de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu- i sector educatiu. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Després de la prevenció de residus, la reutilització és l'alternativa de la jerarquia de residus a la qual més pes atorga la normativa estatal i comunitària en matèria de residus. Per tant, en termes de sostenibilitat ambiental i economia circular el foment de la reutilització ha de ser prioritària i haurà d'incentivar-se utilitzant els mitjans que queden a l'abast de cadascun dels agents que intervenen en la gestió de residus.

Així ho entén la *Llei 7/2022, de 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular*, en el seu article 26, que s'expressa de la següent manera:

Article 26. Objectius de preparació per a la reutilització, reciclatge i valorització.

1. A fi de complir els objectius de la llei i de contribuir cap a una economia circular europea amb un alt nivell d'eficiència dels recursos, les autoritats competents hauran d'adoptar les mesures necessàries, a través dels plans i programes de gestió de residus, per a garantir que s'aconsegueixen els següents objectius:

a) La quantitat de residus domèstics i comercials destinats a la preparació per a la reutilització i el reciclatge per a les fraccions de paper, metalls, vidre, plàstic, biorresidus o altres fraccions reciclables haurà d'aconseguir, en conjunt, com a mínim el 50% en pes.

Si bé és cert que la reutilització és una forma de gestió raonable per a determinats residus i que està vinculada a la iniciativa privada, no ho és menys que és una opció sobre la qual ha d'informar-se.

Descripció de la mesura

No tots els residus poden ser objecte de reutilització des de la perspectiva del consumidor. Per a alguns d'ells hi ha normativa específica sobre este particular i la possibilitat de reutilització queda en mans dels fabricants, però existeixen fluxos en els quals reutilitzar és una opció en la qual intervenen uns certs agents socials.

Existeixen en la Comunitat Valenciana diverses iniciatives de reutilització de residus d'aparells elèctrics i electrònics, mobles, estris i productes tèxtils -roba- que val la pena incentivar i secundar des de l'esfera pública, per a generar hàbits de compra i/o intercanvi que contribuïsquen a generar ocupació i a reduir els residus que es generen. La campanya haurà d'informar com a mínim de les següents qüestions:

- Associacions i entitats que operen en els mercats de segona mà d'envasos, aparats elèctrics i electrònics, mobles, estris i roba.
- Informació general sobre els residus dels fluxos considerats.
- Informació sobre la importància de la reutilització en termes ambientals i socials.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.
- 1 cap de setmana al semestre per tipus de flux considerat.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions de comerç.
- Les Naus.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits per flux considerat.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.5**CAMPANYA SOBRE LA CORRECTA SEPARACIÓ
DE LA MATÈRIA ORGÀNICA****Tipus de mesura**

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Matèria orgànica.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-, sector educatiu i teixit empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores

Justificació de la mesura

La recollida de biorresidus és una obligació per a les entitats locals conforme als objectius de les directives marc en matèria de residus. La EMTRE disposa d'instal·lacions adequades per al tractament separat dels biorresidus d'origen domèstic i l'Ajuntament de València ja té desplegat el servei de recollida separada de matèria orgànica i operatiu en la via pública els contenidors per a esta fracció. Per tant, ha d'informar-se adequadament a tots els usuaris del servei atès les diferències de recollida en cada zona de la ciutat.

Descripció de la mesura

Esta serà una campanya de reforç a les ja realitzades amb anterioritat per a este tipus de residu que ha de prioritzar-se sobre les de la resta de fluxos ja que, a causa del recent de la seua implantació, ha de passar a formar part d'una gestió ordinària i correcta en els domicilis i punts generadors, com més prompte possible. Per tant, la campanya haurà de solucionar quants dubtes es generen entorn del seu lliurament als servicis municipals i a la importància de la seua gestió en planta -en termes ambientals i econòmics-. En ella s'informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim.

- Els residus que han de considerar-se com a matèria orgànica, el tipus de bossa que s'emprarà per al seu apilament i el contenidor específic o servici al qual ha d'entregar-se en cada Districte o Barri.
- Informació general sobre les quantitats de residus de naturalesa orgànica que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre la importància d'entregar la matèria orgànica sense impropis i els problemes que ocasiona en termes ambientals i socials una gestió incorrecta.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Esta campanya, entesa de manera genèrica pot quedar desglossada en el moment de la seua execució, per tipus de punt de generació. En concret:

- Grans generadors.
- Menjadors escolars.
- Domicilis.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.
- 1 mes

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions de comerç.
- Mercats municipals.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.
- Consell Alimentari Municipal de València

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.6

CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN DE RESIDUS D'ENVASOS LLEUGERS

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos lleugers.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-, sector educatiu i teixit empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores

Justificació de la mesura

La taxa de recollida selectiva de residus d'envasos lleugers a València està per damunt de la mitjana de la Comunitat Valenciana i el parc operatiu de contenidors ofereix un servei ajustat a les necessitats de la trama urbanística i de la generació per Districtes i Barris que haurà de ser revisat durant la redacció del Pla Local de Residus.

No obstant això, esta campanya es proposa a fi de contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Residus d'envasos lleugers

- Metalls (Alumini-Acer):
 - o 31 de desembre 2019: 80% de totes dues fraccions per separat
 - o 31 de desembre 2020: 90% de totes dues fraccions per separat
- Plàstics:
 - o 31 de desembre 2019: 74%
 - o 31 de desembre 2020: 75%
- Brick:
 - o 31 de desembre 2019: 88%
 - o 31 de desembre 2020: 90%

Descripció de la mesura

Esta serà una campanya de continuïtat a les ja realitzades amb anterioritat per a este tipus de residus, l'execució dels quals haurà de planificar-se juntament amb les Mesures 2.7, 2.8 i 2.9 referides al mateix flux de residus.

Esta mesura es planteja en termes de campanya general i uniforme per a tota la ciutat de València, volent significar que, en el moment del seu disseny, hauran de tindre's en compte les particularitats dels Districtes i Barris indicades en el Document d'Informació.

La campanya haurà de solucionar dubtes referits als materials d'envasos que es depositen en el contenidor groc per ser este punt el més conflictiu d'este flux de residus. En este sentit cal assenyalar que les compensacions que l'Ajuntament de València percep d'Ecoembes per la recollida selectiva de residus d'envasos es veuen penalitzades per recollides amb molta càrrega d'impropis.

Per tant, per a accedir a les majors compensacions, cal entregar un material en planta de classificació de qualitat i fàcil de separar per materials i contribuir de manera eficient al compliment dels objectius comentats, la campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Els residus d'envasos lleugers, per tipologia i materials, que han de depositar-se en contenidor groc.
- Informació general sobre les quantitats de residus d'envasos lleugers que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre la importància d'entregar els residus d'envasos lleugers i els problemes que ocasionen els impropis en termes ambientals i econòmics.
- Informació sobre els nous plàstics i materials d'envàs més respectuosos amb el medi ambient i la seua gestió posterior.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Esta campanya, entesa de manera genèrica pot quedar desglossada en el moment de la seua execució, per tipus de punt de generació. En concret:

- Sector HORECA.
- Menjadors escolars.
- Domicilis.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.
- 1 mes

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions de comerç.
- Associacions d'hostaleria.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.7**MANTENIMENT DE LA CAMPANYA:
A VALÈNCIA SI ÉS LLUENT VA AI GROC****Tipus de mesura**

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos lleugers.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Esta campanya té per objecte la Innovació quant a la millora de la separació. I, en este sentit, València s'ha convertit en la primera ciutat d'Espanya que permet depositar els productes d'alumini i acer lleuger en el contenidor groc per al seu posterior reciclatge.

Entre este tipus de residus es troben les càpsules de cafè d'alumini, bosses de snacks; paper d'alumini; tulipes d'alumini; tapes obrifàcil; bosses de cafè; tapes de iogurt; safates d'alumini; gots d'espelmes; morrions de vi i cava; tubs de pasta de dents; tubs de metall; i safates d'alumini; entre altres.

Esta campanya, patrocinada per l'Ajuntament de València, la Generalitat Valenciana i la Coalició pel reciclatge d'Alumini i Acer Lleuger (COAALI), és un projecte pilot per a la recollida, classificació i reciclatge de l'alumini i acer lleuger que, per les seues característiques, abast i objectiu resulta interessant mantindre.

No obstant això, esta campanya es proposa amb el fi de contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

- 31 desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Residus d'envasos lleugers

- Metalls (Alumini-Acer):
 - o 31 desembre 2019: 80% de totes dues fraccions per separat.
 - o 31 desembre 2020: 90% de totes dues fraccions per separat.

Descripció de la mesura

Manteniment de la campanya en iguals termes i condicions incidint en la informació relativa al material de les càpsules de cafè, la seua correcta gestió, la prevenció de residus i sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- ECOEMBES.
- Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- Els estimats en la campanya.

MESURA 2.8

MANTENIMENT DE L'EXPERIÈNCIA DE RECOLLIDA DE RESIDUS D'ENVASOS LLEUGERS AMB INCENTIVUS: "RECICLOS"

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos lleugers.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

L'Ajuntament de València juntament amb Ecoembes i la Generalitat Valenciana van posar en marxa, el març passat, un sistema de recollida selectiva de residus d'envasos lleugers per a recuperar llandes i botelles de begudes de plàstic utilitzant el parc operatiu de contenidors grocs i diverses màquines de recollida automàtica situades en els mercats Central, de Russafa, Jerusalem i el Cabanyal, a la Ciutat de la Ciències, i en edificis de l'Ajuntament de València.

Esta és una prova pilot que haurà d'avaluar el Pla Local de Residus atés que té per objecte mostrar a la ciutadania un nou sistema de recollida per incentius i contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana:

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Residus d'envasos lleugers

- Metalls (Alumini-Acer):
 - o 31 de desembre 2019: 80% de totes dues fraccions per separat
 - o 31 de desembre 2020: 90% de totes dues fraccions per separat

Descripció de la mesura

Manteniment de la campanya en els mateixos termes i condicions, incidint en la importància de la prevenció de residus, en l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim i sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- ECOEMBES
- Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- Els estimats en la campanya.

MESURA 2.9

CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN DE RESIDUS D'ENVASOS DE CARTÓ I PAPER

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos de cartó i paper.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-, sector educatiu i teixit empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

La taxa de recollida selectiva de residus d'envasos de cartó i paper a València està per damunt de la mitjana de la Comunitat Valenciana i el parc operatiu de contenidors ofereix un servici ajustat a les necessitats de la trama urbanística i de la generació per Districtes i Barris que haurà de ser revisat durant la redacció del Pla Local de Residus.

No obstant això, esta campanya es proposa amb la fi de contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Residus d'envasos de cartó i paper:

- 31 de desembre 2019: 85%
- 31 de desembre 2020: 90%

Descripció de la mesura

Esta mesura es planteja en termes de campanya general i uniforme per a tota la ciutat de València, volent significar que, en el moment del seu disseny,

hauran de tindre's en compte les particularitats dels Districtes i Barris indicades en el Document d'Informació.

La campanya haurà de solucionar dubtes referits als materials d'envasos que es depositen en el contenidor blau, amb especial atenció a les diferències entre el cartó, el paper i el brick, per ser este punt el més conflictiu d'este flux de residus. Esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Els residus d'envasos de cartó i paper i la manera de depositar-los en contenidor blau.
- Informació general sobre les quantitats de residus d'envasos de cartó i paper que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre la importància d'entregar els residus d'envasos de cartó i paper i els problemes que ocasionen els impropis en termes ambientals i econòmics.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Esta campanya, entesa de manera genèrica pot quedar desglossada en el moment de la seua execució, per tipus de punt de generació. En concret:

- Sector comercial.
- Edificis administratius de l'Ajuntament de València.
- Domicilis.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2023.
- 1 mes.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions de comerç.
- ECOEMBES.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.10

ACORD DE COL·LABORACIÓ AMB ECOEMBES PER A FINANÇAR CAMPANYES DE COMUNICACIÓ

Tipus de mesura

Financera: Gestió de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos lleugers i de cartó i paper.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

La Generalitat Valenciana a través de la Conselleria competent en medi ambient, i Ecoembalajes España -ECOEMBES- van signar en 2013 un Conveni Marc que, entre altres qüestions regulava les compensacions econòmiques que percebrien els ajuntaments per la recollida selectiva de residus d'envasos lleugers i paper-cartó. En aqueix Conveni s'establien, de manera específica, les quantitats que es posaven a la disposició de les entitats locals per al desenvolupament de campanyes de comunicació sobre la gestió d'este tipus de residus.

Per tant, en virtut del recollit en aqueix Conveni Marc, l'Ajuntament de València pot accedir als fons, prèvia petició a la Comissió de Seguiment d'este o mitjançant acords amb Ecoembes per al finançament de les campanyes que es detallen en el **PEARN**.

Descripció de la mesura

Opció 1: Acord de finançament de campanyes a través del Conveni Marc.

Segons text del citat Conveni Marc:

Amb la finalitat de servir de col·laboració i suport a la implantació i desenvolupament del servei de recollida selectiva d'envasos lleugers i envasos de cartó i paper, Ecoembes finançarà mitjançant una quantitat anual, la realització de campanyes de comunicació i conscienciació social, calculada en funció de la població generadora incorporada a la recollida selectiva d'envasos lleugers. La quantia d'este finançament es fixa en 0,1902 € per habitant i any (IVA no inclòs). La facturació corresponent a l'any

en curs haurà de rebre's en Ecoembes abans del 30 de setembre de l'any següent. Les parts podran acordar una ampliació del termini. Ecoembes ofereix a les Entitats els seus servicis d'assessoria i suport per a totes les qüestions referents als seus Plans de Comunicació i Campanyes, així com un Programa de comunicació. Així mateix, Ecoembes podrà gestionar algunes accions de comunicació previ acord de les parts. Les campanyes de comunicació i conscienciació social s'hauran de regir per l'estipulat en l'Annex VI del Conveni: "Característiques i criteris per a la realització de campanyes de comunicació".

Opció 2: Acord bilateral de finançament de campanyes.

L'Ajuntament de València, donada la seua peculiaritat poblacional – representa 1/5 part de la població de la Comunitat Valenciana- pot proposar a Ecoembes de manera excepcional col·laboració per a finançar les campanyes de comunicació plantejades en el **PEARN**.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- ECOEMBES

Indicadors de seguiment

- Acords signats.
- Campanyes finançades.
- € totals invertits.

MESURA 2.11**CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN
DE RESIDUS D'ENVASOS DE VIDRE****Tipus de mesura**

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos de vidre.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-, el sector educatiu i teixit empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

La taxa de recollida selectiva de residus d'envasos de vidre a València està per davall de la mitjana de la Comunitat Valenciana, encara que el parc operatiu de contenidors ofereix un servici ajustat a les necessitats de la trama urbanística i de la generació per Districtes i Barris que podrà ser revisat durant la redacció del Pla Local de Residus o directament amb ECOVIDRIO en tindre delegada la gestió de la recollida d'esta fracció de residus. No obstant això, esta campanya es proposa a fi de contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Residus d'envasos de vidre:

- 31 desembre 2019: 75%
- 31 desembre 2020: 80%

Descripció de la mesura

Esta mesura es planteja com a reforç i continuació al programa de comunicació que ECOVIDRIO desplega anualment en tota la Comunitat Valenciana. És una campanya general i uniforme per a tota la ciutat de València, volent significar que, en el moment del seu disseny, hauran de

tindre's en compte les particularitats dels Districtes i Barris indicades en el Document d'Informació. La campanya haurà de solucionar dubtes referits a les diferències entre el vidre, la pisa, el cristall i la ceràmica, per ser este punt el més conflictiu d'este flux de residus. Esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Els residus d'envasos de vidre i diferències amb altres materials que no han de depositar-se en el contenidor verd.
- Informació general sobre les quantitats de residus d'envasos de verd que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre la importància d'entregar els residus d'envasos de vidre i els problemes que ocasionen els impropis en termes ambientals i econòmics.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Esta campanya, entesa de manera genèrica pot quedar desglossada en el moment de la seua execució, per tipus de punt de generació. En concret:

- Sector comercial -HORECA-.
- Domicilis.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.
- 1 mes.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions del sector HORECA.
- ECOVIDRIO.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

ESURA 2.12

ACORD DE COL·LABORACIÓ AMB ECOVIDRIO PER A FINANÇAR CAMPANYES DE COMUNICACIÓ

Tipus de mesura

Financera: Gestió de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos de vidre.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

La Generalitat Valenciana a través de la Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient, i ECOVIDRIO van signar en 2014 un Conveni Marc que, entre altres qüestions regulava el model de recollida i gestió dels residus d'envasos de vidre i les compensacions econòmiques que percebrien els ajuntaments per la recollida selectiva de residus de vidre, si ho feien per mitjans propis. En aqueix Conveni s'establien, de manera específica, les quantitats que es posaven a la disposició de les entitats locals per al desenvolupament de campanyes de comunicació sobre la gestió d'este tipus de residus.

Per tant, en virtut del recollit en aqueix Conveni Marc, l'Ajuntament de València pot accedir a aqueixos fons, prèvia petició a la Comissió de Seguiment d'este o mitjançant acords amb ECOVIDRIO per al finançament de les campanyes que es detallen en el **PEARN**.

Descripció de la mesura

Opció 1: Acord de finançament de campanyes a través del Conveni Marc.

Segons text del citat Conveni Marc:

La Conselleria Infraestructures, Territori i Medi Ambient i ECOVIDRIO realitzaran campanyes de comunicació, conjuntament, amb la finalitat de sensibilitzar a la ciutadania sobre la separació en origen, com a requisit per a una recollida selectiva de residus d'envasos de vidre eficaç i efectiva.

La quantitat total destinada a campanyes de comunicació i sensibilització social serà de 0,06 €/hab/any calcularà en funció de la càrrega de població de la Comunitat

Valenciana tal com es recull en el Pla Integral de la Comunitat Valenciana aprovat per Decret 317/1997, de 24 de desembre, del Govern Valencià Si en virtut dels acords en la Comissió de Seguiment, part dels fons pogueren ser utilitzats pels Consorcis i altres Entitats Locals adherides al conveni, estes disposaran fins al 30 d'abril per a sol·licitar la realització d'accions locals de comunicació amb càrrec als fons previstos en el conveni per a l'any en curs, concretant en esta sol·licitud l'objecte, abast, materials i pressupost de les cada acció.

Opció 2: Acord bilateral de finançament de campanyes.

L'Ajuntament de València, donada la seua peculiaritat poblacional – representa 1/5 part de la població de la Comunitat Valenciana- pot proposar a ECOVIDRIO, de manera excepcional, col·laboració per a finançar les campanyes de comunicació plantejades en el **PEARN**.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- ECOVIDRIO.

Indicadors de seguiment

- Acords signats.
- Campanyes finançades.
- € totals invertits.

MESURA 2.13**CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN
DE RESIDUS TÈXTILS****Tipus de mesura**

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus tèxtils.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-, el sector educatiu i el sector empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Les dades oferides en el Document d'Informació sobre la recollida selectiva de residus tèxtils indiquen que la taxa de recollida d'estes residus està lleument per damunt de la mitjana de la Comunitat Valenciana. No obstant això, segons el Pla Estatal Marc de Gestió de Residus 2016-2022, la generació mitjana de residus tèxtils se situaria a l'entorn dels 21 Kg/hab/any, si bé el Ministeri de Transició Ecològica (MITECO) proposa una generació per habitant i any entre 7 i 10 kg. Per tant, en estes escenaris, València està lluny de separar adequadament tots els seus residus tèxtils.

Esta campanya es desenvolupa amb l'objecte d'acostar-se a les dades referides i contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Descripció de la mesura

Esta és una campanya de nova creació que ha de programar-se de manera coordinada amb les Mesures 2.3 sobre consum responsable i 2.4 sobre incentiu dels circuits de segona mà.

La campanya haurà de solucionar dubtes sobre els diferents tipus de teixits i el seu possible reciclatge, els punts de lliurament en via pública, els punts de lliurament en establiments de venda de roba i la realitat sobre el seu reciclatge. Així doncs, esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Els residus tèxtils, tipus de materials i possibilitats de reciclatge.
- Informació general sobre les quantitats de residus tèxtils que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre la importància d'entregar els residus tèxtils de manera diferenciada i els problemes que ocasionen en termes ambientals i econòmics.
- Les possibilitats d'adquirir i entregar roba en els circuits de segona mà.
- Millor manera d'entregar els residus tèxtils en els contenidors específics.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.
- 15 dies abans de dates assenyalades: Rebaixes, Nadal i Reis.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions del sector tèxtil (ATEVAL i altres).
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.14

CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN D'OLIS DE CUINA USATS

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Olis de cuina usats.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu- i sector empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

La recollida selectiva de residus d'olis de cuina usats a València està per davall de la mitjana de la Comunitat Valenciana (0,4 l/hab/any enfront de 2,4 l/hab/any) en 2021.

En atenció a les dades de consum d'olis comestibles a Espanya facilitats per ANIERAC -Associació Nacional d'Industrials Envasadors i Refinadors d'Olis Comestibles-, en l'exercici de 2019 es van consumir a Espanya 850.000 Tn el que suposa quasi 18 l/hab. Estudis de gestors de residus d'olis usats en diversos municipis espanyols estableixen una mitjana de generació que oscil·la entre els 2 i els 4 Kg/hab/any. Per tant, les dades de València estan allunyats de l'esperat i haurà de fer-se un esforç per comunicar la importància de la seua recollida separada.

La campanya es proposa a fi de contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Descripció de la mesura

Esta és una campanya de nova creació que haurà de solucionar dubtes sobre els punts de lliurament en via pública, així com els punts de lliurament en ecoparc fix i mòbil per a la ciutadania i establiments del sector HORECA. Així doncs, esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Els residus d'olis de cuina usats i possibilitats de reciclatge.
- Informació general sobre les quantitats d'olis de cuina usats que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre la importància d'entregar estes residus en contenidors o en ecoparc fix i mòbil i els problemes que ocasionen en termes ambientals i econòmics tirar-los pels desguassos.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions del sector HORECA.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Kg gestionats d'olis de cuina usats.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.15

CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN DE RESIDUS D'ENVASOS DE MEDICAMENTS I MEDICAMENTS CADUCATS

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos de medicaments i medicaments caducats.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Els residus d'envasos de medicaments i els medicaments caducats disposen d'un circuit de recollida diferenciat de la resta de residus. Amb independència dels materials d'envasos, estes residus no han de depositar-se en els contenidors de recollida selectiva de la via pública, si no que han d'emportar-se als contenidors situats en les farmàcies, coneguts com a punts SIGRE.

La campanya es proposa a fi de contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Descripció de la mesura

Esta és una campanya de nova creació que haurà de solucionar dubtes sobre els punts de lliurament dels residus d'envasos de medicaments i els medicaments caducats i la diferenciació amb envasos d'altres circuits. Així doncs, esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.

- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Els residus de residus d'envasos de medicaments i els medicaments caducats i possibilitats de reciclatge.
- Informació general sobre les quantitats d'estes residus que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre el seu reciclatge.
- Informació sobre la importància d'entregar estes residus en oficines de farmàcia i els problemes que ocasionen en termes ambientals i econòmics depositar-los en uns altres contenidors.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- SIGRE.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.16

ACORD DE COL·LABORACIÓ AMB SIGRE PER A FINANÇAR CAMPANYES DE COMUNICACIÓ

Tipus de mesura

Financera: Gestió de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos de medicaments i medicaments caducats.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

SIGRE és el sistema d'integrat de gestió autoritzat en la Comunitat Valenciana per a la recollida i gestió dels residus d'envasos de medicaments i medicaments caducats. Aqueix sistema fia el seu model a la recollida a través de contenidors en 491 oficines de farmàcia que, segons la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública hi ha a la ciutat de València.

Esta campanya per a contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Descripció de la mesura

Atès que este sistema no té signat Conveni Marc amb la Generalitat Valenciana s'haurà de recordar amb SIGRE, de manera bilateral un acord en el qual donada la peculiaritat poblacional de València –representa 1/5 part de la població de la Comunitat Valenciana- es desenvolupen i financen les campanyes de comunicació plantejades en el **PEARL**.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- SIGRE.

Indicadors de seguiment

- Acords signats.
- Campanyes finançades.
- € totals invertits.

MESURA 2.17

CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN DE RESIDUS D'APARELLS ELÈCTRICS I ELECTRÒNICS

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'Aparells Elèctrics i Electrònics -en endavant, RAEE's-.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu- i sector empresarial. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Els RAEE's són possiblement els residus que més dificultats generen a la ciutadania i establiments quan volen desfer-se d'ells. Tant per la seua grandària i pes com pels dubtes que genera el seu lliurament. S'associen a la gestió dels residus voluminosos -matalassos, mobles i estris- pensant que tots segueixen el mateix model de gestió.

Per tot això i per a contribuir als objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana que es detallen a continuació es proposa una campanya específica.

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Recollida separada de residus d'aparells elèctrics i electrònics (RAEE).

- Per als exercicis 2020, 2021 i 2022: els establits conforme a l'article 29 del RD 110/2015, de 20 de febrer o en defecte d'això aquella que la modifique, desenvolupe o substituisca.

Descripció de la mesura

Esta és una campanya de nova creació que haurà de solucionar dubtes sobre els tipus de RAEE's, els punts de lliurament habilitats i el servei de recollida específic de l'Ajuntament de València.

Esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Tipus de RAEE's.
- Informació general sobre les quantitats d'estes residus que es recullen i es gestionen.
- Informació els punts de lliurament en botigues de venda de AEE's, en ecoparc mòbil, en ecoparc fix i a través de la recollida específica de voluminosos
- Informació sobre la importància d'entregar estes residus en els punts habilitats i de manera separada per categoria i els problemes que ocasionen en termes ambientals i econòmics abandonar-los.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Associacions empresarials.
- SCRAP's de RAEE's.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.18

ACORD DE COL·LABORACIÓ AMB ELS SCRAP'S DE RAEE'S PER A FINANÇAR CAMPANYES DE COMUNICACIÓ

Tipus de mesura

Financera: Gestió de residus.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'Aparells Elèctrics i Electrònics -d'ara en avant RAEE's-.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient i les entitats gestores dels sistemes integrats de gestió de residus d'aparells elèctrics i electrònics -ara SCRAP's- van signar en 2014 un Conveni Marc que regulava les compensacions econòmiques que percebrien les entitats locals i consorcis de residus per la recollida de residus en ecoparc. En este Conveni també es regulaven les compensacions que podrien sol·licitar-se per l'execució de campanyes de comunicació.

Per tant, en virtut del recollit en aqueix Conveni Marc, l'Ajuntament de València pot accedir a aqueixos fons, prèvia petició a la Comissió de Seguiment d'este o mitjançant acords amb els SCRAP's de RAEE's per al finançament de les campanyes que es detallen en el **PEARN**.

Descripció de la mesura

Opció 1: Acord de finançament de campanyes a través del Conveni Marc.

Segons text del citat Conveni Marc:

L'import total de l'aportació en concepte de finançament de les campanyes de comunicació serà el resultat de la suma de les aportacions individuals de cada entitat gestora dels SIG signants del Conveni Marc. L'aportació econòmica global per al finançament d'estes campanyes serà de 0,09 €/habitant/any tenint com a referència poblacional la càrrega de població estimada per a cada exercici, tal com es defineix i

desenvolupa en el Pla Integral de Residus de la Comunitat Valenciana . A la quantitat resultant caldrà sumar-li l'IVA corresponent.

Opció 2: Acord bilateral de finançament de campanyes.

L'Ajuntament de València, donada la seua peculiaritat poblacional – representa 1/5 part de la població de la Comunitat Valenciana- pot proposar a un o diversos SCRAP's de RAEE's, la col·laboració i finançament de les campanyes de comunicació plantejades en el **PEARN**.

Els SCRAP's autoritzats a operar en la Comunitat Valenciana són els següents:

- Fundació ECOLEC.
- Fundació ECOTIC.
- ERP.
- ECOASIMELEC.
- ECOFIMATICA.
- TRAGAMOVIL
- AMBILAMP
- ECOLUM
- ECO-RAEE's.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- SCRAP's de RAEE's.

Indicadors de seguiment

- Acords signats.
- Campanyes finançades.
- € totals invertits.

MESURA 2.19

CAMPANYA SOBRE LA SEPARACIÓ EN ORIGEN I LLIURAMENT DE RESIDUS VOLUMINOSOS I ESTRIS

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'Aparells Elèctrics i Electrònics, mobles, matalassos i estris.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Una de les preocupacions mostrades en les enquestes realitzades, i que es mostra en el Document d'Informació, era la percepció que es tenia sobre l'abandonament d'este tipus de residus. El seu volum, el model de recollida en la via pública pel qual entre la telefonada i la recollida passa un cert temps o, simplement, l'abandonament al costat d'una illa de contenidors fa que siga de vital importància desenvolupar campanyes de comunicació específiques per a este flux de residus.

Amb elles, a més de generar un canvi en la percepció ciutadana es contribuir a aconseguir els objectius de reciclatge marcats en l'article 22 del Pla Integral de Residus de la Comunitat:

Residus domèstics:

- 31 de desembre de 2021: 66% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.
- 31 de desembre 2022: 67% reciclats respecte de la totalitat de residus produïts.

Descripció de la mesura

Esta és una campanya amb una doble component, revertir la percepció ciutadana i informar sobre un servei de gestió de residus específic. Per tant, esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.
- Tipus de residus voluminosos.
- Informació general sobre les quantitats d'estes residus que es recullen i es gestionen pel servei de recollida en la via pública i a través d'ecoparc fix i mòbil.
- Informació sobre la importància d'entregar estes residus a través dels canals habilitats i els problemes que ocasionen, en termes ambientals i econòmics, abandonar-los en la via pública.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.
- FEVAMA.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Associacions amb les quals s'ha col·laborat.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.20

CAMPANYA SOBRE L'ÚS DE L'ECOPARC FIX QUE GESTIONA LA EMTRE A LA CIUTAT DE VALÈNCIA.

Tipus de mesura

Educativa: Gestió d'infraestructures.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

L'Entitat Metropolitana per al Tractament de Residus -EMTRE- és l'entitat encarregada de la valorització i eliminació de residus de naturalesa urbans generats en els municipis que la integren. A més d'esta tasca, té l'encàrrec de gestionar una xarxa d'ecoparcs propis o cedits per part dels seus municipis.

Dins del terme municipal de València -Polígon Vara de Quart, Camí Alqueria de la Morera- la EMTRE gestiona un dels ecoparcs més grans de l'àrea metropolitana que dona servici a València ciutat i els municipis dels voltants.

Atès que hi ha un significatiu percentatge de les persones enquestades amb els quals es va contactar per a l'elaboració del **PEARN** que afirmen desconèixer què és la EMTRE i que no coneixen el servici dels seus ecoparcs es proposa la realització d'esta campanya.

Descripció de la mesura

Esta campanya es programarà amb un doble objectiu; informar sobre la EMTRE com a entitat supramunicipal de gestió de residus i explicar amb detall el funcionament de l'ecoparc fix. Per tant, esta campanya informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- Que és la EMTRE i quins servicis ofereix.

- La importància de la prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim.
- Quins residus es poden emportar fins a l'ecoparc fix.
- Quines són les quantitats màximes que admet per persona.
- Qui pot depositar residus en l'ecoparc.
- Quin és l'horari d'atenció al públic.
- Informació general sobre les quantitats de residus que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- EMTRE.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.21

CAMPANYA SOBRE L'ÚS DELS ECOPARCS MÒBILS QUE GESTIONA L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA.

Tipus de mesura

Educativa: Gestió d'infraestructures.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

L'Ajuntament de València disposa d'ecoparcs mòbils la gestió directa dels quals correspon a les empreses adjudicatàries del contracte de servicis de gestió de residus i neteja viària. A més d'estes equips, la EMTRE desplaça els seus ecoparcs per a reforçar el servici a la ciutat. Com a resposta al 22% de les persones enquestades que afirmaven no conèixer el servici dels ecoparcs mòbils es proposa una campanya específica per a informar sobre este servici.

Descripció de la mesura

Esta campanya s'executarà amb la intenció d'explicar el funcionament dels ecoparcs mòbils que gestiona l'Ajuntament de València i, per tant, informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- Què és un ecoparc mòbil.
- La importància de la prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim.
- Quins residus es poden emportar fins a l'ecoparc fix.
- Quines són les quantitats màximes que admet per persona.
- Qui pot depositar residus en l'ecoparc.

- Quin és l'horari d'atenció al públic i la seua programació de punts de lliurament.
- Informació general sobre les quantitats de residus que es recullen i es gestionen.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- EMTRE.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.22

CAMPANYA SOBRE ELS SERVICIS DE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA EN MATÈRIA DE RESIDUS I NETEJA VIÀRIA.

Tipus de mesura

Educativa: Informació Institucional.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

El Servei de Gestió de Sostenible dels Residus i Neteja de l'Espai Públic va publicar, l'any 2019 una Carta de Compromís en la qual es definien entre altres qüestions, els servicis que es despleguen en matèria de gestió de residus i neteja urbana, així com els drets i obligacions de la ciutadania, formes de participació i canals de comunicació.

Esta mesura proposa, en nom de la transparència i la informació, utilitzar una carta de compromís com a element informatiu per a traslladar a la ciutadania i als agents socials i econòmics de València les responsabilitats, compromisos i servicis que es presten des de l'Ajuntament en matèria de gestió de residus i neteja viària.

Descripció de la mesura

La campanya proposada té perfil institucional i ha de ser implementada a través de mitjans de comunicació en ràdio, televisió i premsa, xarxes socials i en aquells suports comunicatius als quals pugua accedir l'Ajuntament com a Opis o canal BUSSI.

Haurà de traslladar en els mitjans indicats:

- L'existència de la Carta de Compromís
- Els servicis oferits des del Servei de Gestió de Sostenible dels Residus i Neteja de l'Espai Públic.
- Els drets i obligacions de les parts enfront de la gestió dels residus i la neteja viària.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- No procedeix.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.23

PROGRAMA DE VISITES A LES INSTAL·LACIONS DE SELECCIÓ D'ENVASOS LLEUGERS DE VAERSA.

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus d'envasos lleugers.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

L'enquesta realitzada per a la redacció del **PEARN**, i les dades del qual es desglossen en el Document d'Informació, afirma que el 28% de les persones enquestades no sap on van els residus que deposita en els contenidors del carrer i el 67% no sap què es fa amb estes residus.

Sota estes circumstàncies és important poder resoldre aqueixa falta d'informació i la incertesa que genera, mostrant les instal·lacions de selecció de residus d'envasos lleugers en les quals València entrega els seus residus d'envasos lleugers, per a ajudar dimensionar les quantitats generades de residus d'envasos lleugers, per a fomentar la prevenció d'estes residus i per a visualitzar els processos de valorització i el destí final dels residus. En estes visites haurà d'informar-se sobre l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim.

Descripció de la mesura

Es proposa un programa de visites per a tota la ciutadania de València a la planta de selecció de residus d'envasos lleugers de Picassent, explotada per l'empresa pública VAERSA. Estes visites hauran de coordinar-se a través dels centres educatius i les diferents associacions de la ciutat per a facilitar el trasllat. Atès que esta instal·lació compta amb una aula, l'educador que

acompanye als grups podrà disposar d'espai i recursos per a explicar el viatge dels residus de envasos lleugers i la seua gestió.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Generalitat Valenciana.
- VAERSA.
- Ecoembes.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Núm. de persones que visten la instal·lació.
- Núm. d'entitats que visten la instal·lació.
- Altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.24

PROGRAMA DE VISITES A LES INSTAL·LACIONS DE RESIDUS DE LA EMTRE

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Biorresidus i fracció resta.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

L'enquesta realitzada per a la redacció del **PEARN**, i les dades del qual es desglossen en el Document d'Informació, afirma que el 28% de les persones enquestades no sap on van els residus que deposita en els contenidors del carrer i el 67% no sap què es fa amb estes residus.

Sota estes circumstàncies és important poder resoldre aqueixa falta d'informació i la incertesa que genera, mostrant les instal·lacions de la EMTRE per a ajudar dimensionar les quantitats generades de residus, per a fomentar la seua prevenció, per a visualitzar els processos de valorització i el destí final dels residus. En estes visites haurà d'informar-se sobre l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim

Descripció de la mesura

Es proposa un programa de visites a les plantes de tractament de Manises i Quart de Poblet de la EMTRE així com a l'abocador de Dos Aguas sempre que les condicions de seguretat ho permeten. Estes visites hauran de coordinar-se a través dels centres educatius i les diferents associacions de la ciutat per a facilitar el trasllat. Atès que esta instal·lació compta amb una aula, l'educador que acompanye als grups podrà disposar d'espai i recursos per a explicar el viatge dels residus d'envasos lleugers i la seua gestió.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Generalitat Valenciana -
- EMTRE.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Núm. de persones que visten la instal·lació.
- Núm. d'entitats que visten la instal·lació.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.25

CAMPANYA SOBRE FISCALITAT DE RESIDUS

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

El 56% de les persones enquestades durant el procés d'elaboració del Document d'Informació va indicar que no sàvia quina taxa pagava pel tractament dels residus.

En atenció a això, resulta d'especial interès col·laborar amb la EMTRE a explicar la taxa TAMER, el seu abast i la seua repercussió en la gestió dels residus generats.

Descripció de la mesura

Es proposa una campanya per la transparència i la justícia fiscal en matèria de residus. En este sentit haurà d'informar-se, com a mínim, de les següents qüestions:

- Explicació de la taxa TAMER emesa per la EMTRE.
- Incentius i penalitzacions previstes per la correcta gestió dels residus.
- La importància de la prevenció dels residus i la correcta separació per a disminuir la taxa.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Generalitat Valenciana -
- EMTRE

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.26

CAMPANYA SOBRE LA CORRECTA GESTIÓ DE LES TOVALLOLETES HIGIÈNIQUES USADES

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tovallolletes higièniques usades.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Més de 5.000 tones de tovalloletes i residus higiènics envaeixen la xarxa de sanejament, els col·lectors i els sistemes de bombament d'aigües residuals de la ciutat de València.

Les tovalloletes, el paper humit, els bastonets de les oïdes o el fil dental que es tiren al WC provoquen embossos en els embornals. Estes elements no es dissolen en l'aigua i quan arriben al clavegueram s'ajunten amb altres residus i provoquen embossos importants. Este mal hàbit va suposar una intervenció de neteja en 2018 que va ascendir a 2 milions d'euros.

Descripció de la mesura

Esta és una campanya de record en la línia de les ja executades en anys anteriors que ve a reforçar la idea d'una correcta gestió d'este tipus de residu que passa, en primer lloc, per no tirar-ho a les xarxes de sanejament.

En este sentit a campanya haurà d'informar-se, com a mínim, de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Informació sobre l'origen dels materials d'envàs i els productes que consumim.

- Tipus de residus higiènics que no han de tirar-se a les xarxes de sanejament.
- Alternatives de mercat a estes productes.
- Conseqüències tècniques i econòmiques d'una gestió incorrecta d'estes residus.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Regidories de l'Ajuntament de València amb competències en aigües.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Acords amb altres regidories.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.27

CAMPANYA SOBRE EXCREMENTS DE MASCOTES I NETEJA VIÀRIA

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Excrements animals.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania amb mascota.

Justificació de la mesura

El 35% de les persones enquestades per a este PEARN va opinar que el major problema de la neteja viària són els excrements i l'orina dels animals. Conscients d'este fet, l'Ajuntament de València disposa de 616 papereres amb dispensadors de bosses i ha realitzat campanyes específiques en les quals per mitjà de cartells en jardins s'informava de la sanció mínima que podia aplicar-se als amos de les mascotes que no recolliren els excrements.

Descripció de la mesura

Manteniment de la campanya "El gos és teu. El barri de totes i de tots" en iguals termes i condicions.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de criadors de gossos.
- Associacions canines esportives.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Acords associacions.

MESURA 2.28

CAMPANYA SOBRE L'ÚS DE LES MÀSCARES HIGIÈNIQUES I LA SEUA CORRECTA GESTIÓ

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Màscares higièniques.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -a través del teixit associatiu-. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

La pandèmia per la COVID 19 ens ha posicionat enfront de nous escenaris i reptes que fins ara podien ser impensables. Hem hagut d'assumir nous hàbits i maneres de relacionar-nos que han vingut per a quedar-se.

Les màscares higièniques, en el seu sentit més ampli, ja formen part del nostre quefer quotidià. Les restriccions es van alçant però l'ús de la màscara es manté com una exigència sanitària de primer ordre. Només a Espanya, segons la *Fundació per al Coneixement Madri+d*, si la meitat de la població usa una nova màscara quirúrgica cada dia, es consumiran al voltant de 705 milions per mes.

El seu abandonament en espais naturals, als carrers, els jardins generen un problema sanitari i ambiental.

Descripció de la mesura

Han sigut diverses les campanyes que s'han llançat des d'algun dels servicis i/o Regidories de l'Ajuntament de València amb diferents enfocaments, com "La teua màscara és la nostra vacuna" o "Este mateix gest, al contenidor gris".

Esta campanyes pretén ser una continuació de "Este mateix gest, al contenidor gris" en la qual s'informarà, com a mínim de les següents qüestions:

- La prevenció en la generació de residus.
- Beneficis ambientals de l'ús de màscares reutilitzables.
- Contenidor en el qual deuen depositar les màscares.
- Conseqüències ambientals i sanitàries del seu abandó.
- Tractament al qual se sotmeten estes residus.
- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Generalitat Valenciana .
- Altres regidories de l'Ajuntament de València.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Acords aconseguits.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.29

CAMPANYA SOBRE LA CORRECTA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL TABAC

Tipus de mesura

Educativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Residus de tabac.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Ciutadania -consumidors de tabac-. No obstant això, podran incloure's en esta campanya, si així s'estima oportú a més del públic indicat, aquelles organitzacions privades i públiques que reunisquen un elevat nombre de persones treballadores.

Justificació de la mesura

Les burilles són un dels residus generats a les ciutats que més fàcilment passen desapercebuts. No obstant això es generen en any més de 5 bilions de burilles que, en condicions normals tarden més de 12 anys a desaparèixer. Un informe de 2017 sobre l'impacte mediambiental del tabac, l'Organització Mundial de la Salut (OMS) va alertar que cada any generem entre 340 i 680 milions de quilos de residus procedents de la indústria del tabac. Segons la Fundació Aquae a Espanya es llancen a les platges el 15% dels més de 32.800 milions de cigarrets que consumim cada any.

Descripció de la mesura

Esta campanya ha de ser enfocada des d'una doble perspectiva. D'una banda els problemes higienicosanitaris que es produeixen -amb més intensitat en moments de pandèmia com el que vivim ara- i, per un altre la toxicitat del residu per a l'entorn. En ella que s'informarà, com a mínim de les següents qüestions:

- La toxicitat del residu.
- Les quantitats recollides anualment pels servicis de neteja.
- Conseqüències ambientals i sanitàries del seu abandó.
- Informació sobre el destí final dels residus del tabac.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Associacions de persones consumidores.
- Servei de Platges i Qualitat Acústica i de l'Aire.
- Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.
- Sindicats.
- Universitat de València i Universitat Politècnica de València.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Acords associacions.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 2.30

CAMPANYA PER A LA PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS EN FALLES

Tipus de mesura

Educativa: Prevenció i gestió de residus

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Comissions Falleres: Fallers i ciutadania.

Justificació de la mesura

València té nombroses particularitats que fan de la ciutat, la seua gent i el seu entorn social i econòmic, un escenari ideal per a proposar accions de prevenció i gestió de residus singulars. Així, la cultura generada entorn de les Falles i la seua estructura organitzativa possibiliten el desplegament d'accions de conscienciació i formació ambiental sobre aquells públics objectiu descrits en este **PEARN**, que conviuen en un mateix espai físic i cultural.

Descripció de la mesura

Les falles com a entitats associatives desenvolupen la seua activitat durant tot l'any. El Casal és un centre de reunions amb una dinàmica generadora de residus molt específica. Comportant-se com qualsevol associació pot generar residus orgànics, residus d'envasos lleugers, de cartó i paper, de vidre, d'olis de cuina usats i fins i tot residus tèxtils.

Per esta raó, la present mesura proposa el disseny i execució d'una campanya de comunicació que, amb caràcter integral, tracte de la prevenció i gestió de residus de tots els fluxos anteriorment comentats des d'una perspectiva associativa, entenent que les Comissions Falleres poden ser prescriptores fonamentals per al **PEARN**. En esta campanya haurà de tractar-se, com a mínim de les següents qüestions:

- Prevenció de residus en la gestió quotidiana de la Falla.
- Correcta gestió dels diferents fluxos generats per les activitats Falleres.
- Sobre l'origen dels materials dels envasos i els productes que consumim.

- Informació sobre el destí final dels residus.

Termini d'execució i duració

Exercici 2022 i 2023

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Junta Central Fallera.
- ECOEMBES.
- ECOVIDRIO.

Indicadors de seguiment

- Nombre de Falles participants.
- Nombre d'accions desplegades a l'any.
- € invertits.

EIX OPERATIU 3

**VALÈNCIA PARTICIPA EN
LA GESTIÓ DELS SEUS RESIDUS**

MESURA 3.1.

VOLUNTARIAT AMBIENTAL

Tipus de mesura

Participativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Justificació de la mesura

L'impuls d'agrupacions d'educació ambiental permet mantindre implicada la societat, promoure accions per a la conservació i millora del entorn urbà i afavorir el desenvolupament sostenible i la qualitat de vida a les ciutats.

L'estabilitat i continuïtat de l voluntariat permet augmentar els beneficis que aporten les diferents accions. Si les agrupacions treballen de manera constant, es poden plantejar accions amb més freqüència, les persones voluntàries interioritzen amb més facilitat els objectius i reben major motivació per a continuar participant.

Descripció de la mesura

Des del **PEARN** s'incentivarà a les entitats que treballen l'educació ambiental des del voluntariat en el municipi de València, perquè puguin continuar realitzant la seua tasca i col·laborant amb les accions que ací es proposen, reforçant amb campanyes específiques de neteja i classificació de residus al medi natural i altres accions que des de les diferents entitats conservacionistes desenvolupen habitualment.

Per a això, s'elaborarà una base dades de totes estes entitats i se'ls oferirà informació sobre de les accions que es vagen a realitzar en l'àmbit del **PEARN** perquè puguin participar i difondre la informació entre les persones voluntàries.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Entitats de voluntariat ambiental.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Acords aconseguits amb associacions.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 3.2

JORNADA ANUAL DE PROJECTES

Tipus de mesura

Participativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARL**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Centres educatius.

Justificació de la mesura

Els centres educatius predisposen a les activitats d'educació ambiental i tenen accés a recursos i infraestructures destinades a l'educació el que facilita la planificació de les activitats.

La realització de projectes en els centres educatius permet implicar un gran nombre de persones, motivar a tota la comunitat educativa -professorat, alumnat, personal d'administració i servicis i família-, desenvolupar la seua autonomia i promoure la creativitat.

Descripció de la mesura

Esta acció pretén incentivar als centres educatius de València perquè posen en marxa projectes que possibiliten una gestió innovadora dels residus que generen i, una vegada a l'any, organitzar una jornada on cada centre participant present el seu projecte optant al finançament per part de l'Ajuntament de València.

Per a dimensionar el projecte desenvolupament es proposa la selecció d'un màxim de 10 centres educatius per any.

L'acció comprendrà les següents fases:

- Publicitat als centres de la possibilitat de realitzar este projecte.
- Acord per part del Claustre de professorat de formar part del projecte.
- Selecció de centres. Esta selecció es realitzarà tenint en compte abastar el major nombre possible de districtes.

- Formació del professorat dels centres participants.
- Creació d'una comissió del projecte en cada centre. Esta comissió estarà formada per representants de tota la comunitat educativa.
- Elaboració per part de l'alumnat, amb assessorament de l'equip d'educació ambiental, d'una ecuauditoria sobre la gestió de residus en el centre.
- Proposta per part de la comissió del projecte a desenvolupar (amb assessorament d'equip d'educació ambiental).
- Desenvolupament del projecte durant el curs escolar.
- En l'últim trimestre es realitzarà de nou la ecoauditoria per a conèixer l'evolució en la gestió de residus.
- En l'últim mes del curs escolar se celebrarà la jornada "Centres compromès amb els residus" on cadascun presenta el seu projecte, en què consisteix, quins resultats han obtingut i si té o no continuïtat per als cursos següents. A tots els centres participants se'ls entra un segell que els identifica.
- En esta jornada es realitza un concurs de projectes, cada centre podrà votar els tres projectes que més interessants li resulten i al final de la jornada els tres centres amb més puntuació rebran un diploma distintiu.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidoria amb competències en educació.
- Generalitat Valenciana .

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Centres participants.
- Projectes desenvolupats
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi del projecte.

MESURA 3.3

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Tipus de mesura

Participativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Justificació de la mesura

L'Ajuntament de València té una trajectòria consolidada en processos de participació en qüestions tan rellevants com el pressupostos anuals. Per este motiu, el **PEARN**, com a document de planificació amb mesures projectades a dos anys vista i pressupostos estimats pendants d'ajustar en funció de les possibilitats financeres de l'Ajuntament de València, permet plantejar un procés de participació en el qual es trien i prioritzen les mesures que es consideren més importants. Unit a això, este procés pot permetre recaptar noves idees de campanyes o accions d'interès per als diferents agents socials i econòmics de València. Això significa propiciar la co-creació, la co-responsabilitat i la col·laboració per a aconseguir un model optimitzat de treball que redunde en una millor recollida de residus i de neteja viària.

Descripció de la mesura

El procés de participació tindrà una primera fase d'informació pública del procés i es posarà en marxa, de manera efectiva, durant el mes d'octubre de 2022 obrint-se un torn d'opinió i participació a través d'una plataforma web.

El procés permetrà seleccionar mesures, pressupostos assignats i calendari d'implantació. Tot això quedarà supeditat al vistiplau i acceptació de la Mesa de Seguiment.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- No aplica.

Indicadors de seguiment

- Participants en el procés.
- Mesures seleccionades.
- € invertits a partir de les mesures seleccionades.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

EIX OPERATIU 4

VALÈNCIA TREBALLA EN XARXA

MESURA 4.1**CREACIÓ DE LA XARXA DE
CENTRES EDUCATIUS RESIDU ZERO****Tipus de mesura**

Participativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Centres d'ensenyament

Justificació de la mesura

Els centres d'ensenyament, entesos com aquells que imparteixen els nivells de Primària, Secundària, Batxillerat i Cicles Formatius, són un objectiu fonamental per al **PEARN** per diversos motius. D'una banda reuneixen una comunitat nodrida de persones en un únic espai -alumnes, professors i personal d'administració i servicis-; disposen dels mitjans i espais necessaris per al desenvolupament de tots mena d'activitats; i són una població disseminadora de missatges, valors i actituds. Per això, mereixen una mesura específica que, a més els permeta treballar en xarxa.

Descripció de la mesura

Esta mesura proposa crear una xarxa de centres Residu Zero a la ciutat de València en els quals la prevenció dels residus com a objectiu principal i la correcta gestió dels quals es generen siga l'eix principal de la intervenció del **PEARN**.

La incorporació a esta Xarxa que haurà de treballar en la prevenció i gestió de tots els residus generats intracentre requerirà d'un compromís per escrit de l'òrgan de direcció del centre com a pas previ al tractament específic que rebrà de l'Ajuntament de València, en termes de promoció de l'educació ambiental en matèria de residus i neteja viària.

- La posada en marxa d'esta mesura es realitzarà seguint el següent full de ruta que s'adaptarà al disseny de detall d'esta:
- Informació als centres de la possibilitat de participar en la Xarxa.

- Selecció dels centres i calendari d'incorporació. Es recomana la incorporació de 10-15 centres per exercici.
- Compromís per part del Claustre de participar en la Xarxa sota les normes específiques que es desenvolupen.
- Formació del professorat i del personal d'administració i servicis en matèria de prevenció de residus.
- Creació de la Comissió Residu Zero en cada centre formada per representants de tota la comunitat educativa.
- Elaboració d'una ecoauditoria sobre la gestió de residus en el centre, en col·laboració amb l'equip d'educadors del **PEARN**.
- Redacció d'un Pla de Prevenció i Gestió, en col·laboració amb l'equip d'educadors del **PEARN**.
- Implementació de les mesures durant el curs escolar.
- Ecoauditoria de control i revisió de l'evolució en l'últim trimestre del curs escolar.
- Trobada anual Centres Residu Zero.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Curs escolar 2022-2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidoria amb competències en matèria d'educació.
- Generalitat Valenciana .

Indicadors de seguiment

- Centres participants.
- Població escolar participant.
- Mesures posades en marxa per centre.
- € invertits.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 4.2

COORDINACIÓ AMB EL PLA D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA EMTRE

Tipus de mesura

Coordinació.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Justificació de la mesura

La EMTRE ha elaborat un Pla d'Educació Ambiental amb una vigència de quatre anys que pretén incidir en la conscienciació de la població sobre els impactes ambientals de les activitats generadores de residus, en la lluita contra l'emergència climàtica i en la participació ciutadana treballant sobre tres àmbits temàtics: el valor dels residus com a recursos, la relació entre la gestió dels residus i els efectes en el territori i el consum de recursos i la necessitat de promoure l'acció climàtica per aconseguir la transformació social cap a un model de vida que contribuïska al desenvolupament sostenible i a la lluita contra el canvi climàtic. I tot això en un àmbit competencial de 45 municipis pertanyents a l'Àrea Metropolitana entre les quals se situa, de manera molt present, la ciutat de València.

Com s'ha assenyalat en el Document de Justificació, el **PEARN** s'alinea amb este Pla i entén que totes dues programacions educatives no sols han de conviure en un espai comú i treballar amb un mateix públic, sinó que han de buscar punts de trobada i col·laboració que permeten generar sinèrgies educatives, logístiques i financeres.

Descripció de la mesura

Serà una tasca prioritària del Coordinador/Coordinadora de Projectes, amb l'ajuda de la Mesa de Seguiment i del personal del Servei de Gestió Sostenible de Residus i Neteja de l'Espai Públic coordinar la implementació de la s mesures del Pla d'Educació Ambiental de la EMTRE, de manera que s'assegure una proposta educativa coherent, eficaç i eficient.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022-2023

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- EMTRE

Indicadors de seguiment

- Mitjans de la EMTRE implementades a València.
- Reunions de coordinació entre les parts
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 4.3

COORDINACIÓ AMB LES ACCIONS D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA.

Tipus de mesura

Coordinació.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Justificació de la mesura

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició promou diferents campanyes de comunicació i sensibilització ambiental en matèria de gestió de residus, amb la col·laboració d'entitats públiques i privades en tot el territori de la Comunitat Valenciana.

Estes són accions el públic objectiu de les quals coincideix amb el **PEARN**, però que posa especial èmfasi en els centres educatius i les associacions de qualsevol tipus, per ser centres que tenen un paper potencial d'altaveu dels missatges i valors amb els quals treballen.

Descripció de la mesura

El model de treball d'estos programes autonòmics passa per la petició expressa dels centres i associacions perquè els tallers i altres activitats del programa es realitzen en els seus centres i instal·lacions.

Sota este escenari serà una tasca del Coordinador de Projectes sol·licitar i coordinar amb la Generalitat Valenciana el desenvolupament d'estos programes dins de la programació i planificació del PEARN perquè l'oferta educativa que es desenvolupa en este document siga el més intensa, contínua i eficaç.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022-2023

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Generalitat Valenciana .

Indicadors de seguiment

- Mitjanes de la Generalitat Valenciana implementades a València.
- Reunions de coordinació entre les parts
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 4.4

ADHESIÓ A L'ESTRATÈGIA D'EDUCACIÓ AMBIENTAL EN RUTA DE LA GENERALITAT VALENCIANA.

Tipus de mesura

Coordinació.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

No procedeix.

Justificació de la mesura

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició, va elaborar el seu programa d'educació ambiental, del qual el **PEARN** es fa partícip tal com s'ha comentat en el Document de Justificació.

Este Pla porta per títol La Educació Ambiental en Ruta i es defineix com el marc estratègic de referència i suport educatiu per a la construcció d'un model de societat basat en els principis de la sostenibilitat.

Perquè el **PEARN** visualitze les seues propostes, entre en contacte amb altres programes i entitats o puga participar d'una xarxa autonòmica en fase de desenvolupament, resulta fonamental la seua adhesió al programa La Educació Ambiental en Ruta.

Descripció de la mesura

Serà una tasca del Coordinador de Projectes gestionar l'adhesió del **PEARN** a l'Educació Ambiental en Ruta. Esta adhesió és la fórmula mitjançant la qual una entitat manifesta estar d'acord amb els objectius i línies d'acció d'este document.

Segons manifesta el seu procediment de compromís poden sol·licitar l'adhesió totes aquelles entitats amb seu en la Comunitat Valenciana que així

ho desitgen i els objectius de la qual, activitats i accions estiguen alineats amb els de la EAR.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Generalitat Valenciana .
- Entitats associades a la EAR

Indicadors de seguiment

- No procedeix.

EIX OPERATIU 5

**AJUNTAMENT I INSTITUCIONS
COM A EXEMPLE**

MESURA 5.1

REDACTAR LA CARTA DE COMPROMÍS AMB L'EDUCACIÓ AMBIENTAL

Tipus de mesura

Governança

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Justificació de la mesura

La Carta de Servicis del Servei de Gestió Sostenible dels Residus i Neteja de l'Espai Públic que va elaborar i va publicar en 2019 l'Ajuntament de València, tal com s'ha esmentat anteriorment, és un document en el qual es relaten els servicis que es prestaran per esta unitat administrativa que queda dins de la Regidoria de Gestió Sostenible dels Residus i Neteja de l'Espai Públic.

Entre els servicis que indica que són de la seua responsabilitat, i que poden quedar referits en el **PEARN** s'esmenten:

- Informació a través de la web municipal.
- Atenció personalitzada de les incidències, queixes i suggeriments ciutadans en matèria de neteja urbana.
- Desenvolupament de plans experimentals i projectes d'innovació tecnològica i millora mediambiental.
- Projectes de formació, informació, conscienciació i valoració social de la neteja urbana.

Descripció de la mesura

Atès que la Carta de Servicis anomena de manera tangencial i no explícita les tasques de formació, informació i educació ambiental en matèria de gestió de residus i neteja viària es proposa la modificació i actualització de la referida Carta de Servicis o, atès que el **PEARN** és en si mateix un relat de servicis en matèria d'educació ambiental, ampliar el seu abast amb la redacció d'una nova Carta de Compromís/Servicis d'Educació Ambiental i, en nom de la transparència ambiental, publicar-la en la web municipal.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidories i Servicis amb competències en matèria d'educació.

Indicadors de seguiment

- No procedeix.

MESURA 5.2

PROGRAMA DE FORMACIÓ AMBIENTAL PER AL PERSONAL DE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Tipus de mesura

Formativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Personal de l'Ajuntament de València.

Justificació de la mesura

La política formativa com a incentiu de les Administracions Públiques, l'estructura de les seues unitats administratives i la possibilitat de treballar en remot i en xarxa de tots les persones treballadores facilita qualsevol proposta educativa o formativa que es puguera plantejar des del **PEARN**.

Descripció de la mesura

S'elaborarà un projecte formatiu parra el personal de l'Ajuntament de València en matèria de gestió de residus i neteja viària que s'impartirà en manera en línia a través de la intranet del propi Ajuntament.

Este programa formatiu comprendrà com a mínim, els següents blocs:

- Obligacions normatives en matèria de gestió de residus i neteja viària de l'Ajuntament de València.
- Servicis en matèria de gestió de residus i neteja viària de l'Ajuntament de València.
- Prevenció i gestió de residus en els centres de treball de l'Ajuntament de València.

Esta proposta es coordinarà amb la Mesura 5.33.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Regidories i Servicis amb competències en matèria d'educació i gestió de personal.
- SCRAP's de residus d'envasos i residus d'aparells elèctrics i electrònics.
- Sindicats.

Indicadors de seguiment

- € invertits.
- Personal participant en la formació.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 5.3

DOTAR ALS CENTRES MUNICIPALS DELS RECURSOS NECESSARIS PER A LA CORRECTA SEPARACIÓ DE RESIDUS.

Tipus de mesura

Operativa

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Personal de l'Ajuntament de València.

Justificació de la mesura

Els centres de treball de l'Ajuntament de València són centres generadors de residus. Cadascun d'ells, en funció de les activitats que desenvolupe, generarà un tipus o un altre de residus i, per tant, els aplica tot allò que la normativa de referència proposa.

En este sentit, article 24 del PIRCV s'expressa de la següent manera:

En relació amb la recollida selectiva en origen en els locals d'oficines privats, centres d'oci, centres comercials, centres fabrils, centres de logística i distribució, supermercats, hipermercats centres de gran afluència de població en general, serà obligatòria la recollida selectiva en origen per al seu posterior reciclatge, almenys d'envasos lleugers, plàstics no envasos, vidre, paper-cartó i biorresidus. Referent a això és responsabilitat de cada establiment organitzar la seua gestió de residus bé a través de gestors privats o bé utilitzar el servei de recollida municipal si existeix.

Descripció de la mesura

El Coordinador de Projectes juntament amb el personal del Servei de Gestió Sostenible dels Residus i la Neteja de l'Espai Públic elaboraran un inventari dels centres de treball dependents de l'Ajuntament de València, estudiaran la situació de la gestió dels residus intracentre i proposaran les mitjanes necessàries per a la seua adaptació al que marca la normativa de gestió de residus, proposant una campanya d'informació específica per al s persones treballadores en la qual s'informarà, com a mínim, de les següents qüestions:

- Residus generats en els centres de treball.
- Punts de lliurament dels diferents fluxos de residus.

Esta proposta es coordinarà amb la Mesura 5.2.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercici 2022.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- SCRAP's de residus d'envasos i residus d'aparells elèctrics i electrònics.

Indicadors de seguiment

- Centres de treball adaptats.
- Personal inclòs en la campanya de comunicació.
- € invertits.
- Acords SCRAP's.
- Uns altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

MESURA 5.4

INCLUSIÓ DE CRITERIS DE REDUCCIÓ DE RESIDUS EN LA COMPRA I CONTRACTACIÓ PÚBLICA

Tipus de mesura

Operativa

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Personal de l'Ajuntament de València.

Justificació de la mesura

La *Llei 7/2022, de 8 de abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular* indica en el seu article 16:

2. Les administracions públiques inclouran, en el marc de contractació de les compres públiques, l'ús de productes d'alta durabilitat, reutilitzables, reparables o de materials fàcilment reciclables, així com de productes fabricats amb materials procedents de residus, o subproductes, la qualitat dels quals complisca amb les especificacions tècniques requerides. En aquest sentit, es fomentarà la compra de productes amb l'etiqueta ecològica de la Unió Europea segons el Reglament (CE) núm. 66/2010 del Parlament Europeu i del Consell, de 25 de novembre de 2009, relatiu a l'etiqueta ecològica de la UE. Aquest apartat s'entendrà sense perjudici del que es disposa en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014

En este mateix sentit la Llei 7/2021, de 20 de maig, de Canvi Climàtic i Transició Energètica diu en el seu article 31 que:

L'Administració General de l'Estat i el conjunt d'organismes i entitats del sector públic estatal, amb subjecció al que es disposa en l'article 145.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en les licitacions de redacció de projectes, de contractes d'obra o concessió d'obra inclouran, entre els criteris d'adjudicació, alguns dels següents:

...

Minimització de generació de residus.

Descripció de la mesura

En el desenvolupament i implementació del **PEARN**, tant el Coordinador de Projectes com el personal del Servei de Gestió Sostenible dels Residus i la Neteja de l'Espai Públic, tindran en compte criteris de minimització en la gestió de residus i de compra responsable en matèria de medi ambient per a les contractacions dels servicis i materials.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- No procedeix.

Indicadors de seguiment

- Compres realitzades amb els criteris indicats.
- Contractacions realitzades amb els criteris indicats.
- Altres que s'extraguen del desenvolupament propi de la campanya.

EIX OPERATIU 6

COMUNICACIÓ DEL PEARN

MESURA 6.1

PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS D'EDUCACIÓ AMBIENTAL I MEDI AMBIENT

Tipus de mesura

Comunicativa.

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Sector de l'educació ambiental.

Justificació de la mesura

El **PEARN** ha de convertir-se en una eina que contribuïska a crear un entorn ambiental més saludable, igualitari i just. Este objectiu conceptual es pot aconseguir entenent, entre altres coses, que este no és un programa aïllat, tancat i inamovible. Bé al contrari, el PEARN és una proposta educativa viva, canviant i dinàmica que ha d'obrir-se als fòrums educatius i ambientals per a mostrar el seu full de ruta i nodrir-se idees, propostes i recorreguts alternatius i nous.

Descripció de la mesura

Sense molts els fòrums d'educació ambiental i medi ambient en els quals el PEARN pot participar i mostrar-se. Molts d'ells són iniciatives que sorgeixen en un moment determinat i altres són fites recurrents al llarg dels anys.

Per a participar en les primeres, el Coordinador/Coordinadora de Projectes i l'equip d'educadors hauran de disposar d'una antena de cerca que els permeta identificar quins són els millors fòrums per als interessos del **PEARN**.

En el cas dels congressos, fires anuals s'estima la participació, com a mínim, en els següents:

- CONAMA.
- ECOFIRA.
- Setmana Europea de la Prevenció de Residus.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Entitats públiques i privades amb les quals s'haja col·laborat per al desenvolupament de les Mesures.

Indicadors de seguiment

- Fòrums als quals s'ha assistit.
- Congressos i Fires als quals s'ha assistit.
- Ponències que s'han presentat.
- € invertits.

EIX OPERATIU 7

ELABORACIÓ DE MATERIALS

MESURA 7.1

PRODUCCIÓ DE MATERIALS GENÈRICS DEL PEARN.

Tipus de mesura

Organitzativa

Tipus de residu al qual afecta la mesura

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Públic sobre el qual es pretén actuar

Tots els inclosos en el **PEARN**.

Justificació de la mesura

Les Mesures detallades en este Document d'Ordenació porten associat el posterior desenvolupament detalladament de campanyes de comunicació de molt diferent naturalesa que hauran de proposar promocionals i suports informatius específics que servisquen com a elements de recordatori de determinats missatges.

No obstant això el PEARN haurà de disposar de materials genèrics que puguin ser utilitzats de manera habitual per qualsevol de les campanyes.

Descripció de la mesura

Es proposa la producció d'almenys els següents materials:

- Vídeos curts per a xarxes socials sobre gestió de residus i neteja viària.
- Creativitats per a xarxes socials dels Dies Internacionals d'interès per al **PEARN**.
- Elements promocionals perennes genèrics.
- Guia de bones pràctiques per a la gestió dels residus adaptades als diferents públics.

Tots els materials generats estaran a la disposició de la ciutadania en la web municipal ValènciaNETA.

Termini d'execució i duració de la mesura

- Exercicis 2022 i 2023.

Possibilitat de col·laborar amb altres entitats

- Entitats públiques i privades amb les quals s'haja col·laborat per al desenvolupament de les Mesures.

Indicadors de seguiment

- Materials produïts.
- € invertits.

4. IMPLEMENTACIÓ DEL PEARN

El **PEARN** és un document ambiciós que proposa mesures de molt diferent abast per a una vigència de dos anys. Això significa que la seua efectiva implementació dependrà dels mitjans materials, humans i financers que se li assignen i de l'existència d'un compromís decidit de l'Ajuntament de València però, sobretot, d'una proposta organitzativa eficient.

Les Mesures 1.1, 1.2 i 1.4 de l'Eix Operatiu 1 ja avançaven el model de gestió proposat que es basa en una gerència a través d'un Coordinador/Coordinadora de Projecte, un equip d'educació ambiental com a grup de treball en resposta al mandat del PIRCV i una Mesa de Seguiment com a òrgan col·legiat de control. I tot sota una dependència orgànica del Servei de Gestió Sostenible dels Residus i la Neteja l'Espai Públic.



Imatge 2. Resumeixen estructura organitzativa PEARN

Font: Elaboració pròpia.

El Coordinador de projectes tindrà les següents responsabilitats:

- Implementació de les mesures del **PEARN**.
- Planificar anualment les accions a desenvolupar.
- Seguiment de les mesures del **PEARN** i avaluació de resultats.
- Coordinació de l'equip d'educació ambiental.
- Enllaç amb l'equip tècnic del Servei de Gestió Sostenible de Residus Urbans i Neteja de l'Espai.
- responsabilitzar-se de l'execució del pressupost del **PEARN**.
- Interlocutar amb els agents socials i econòmics sobre els quals actue el **PEARN**.
- Seguiment i coordinació de totes les accions d'educació ambiental desenvolupades a València, tant altres Delegacions del propi Ajuntament, com des d'altres entitats públiques o privades, en espacial aquelles accions que es desenvolupen dins dels compromisos adquirits pels contractistes del Servei de Recollida de Residus Urbans i Neteja Viària.

La Mesa de Seguiment, en la seua tasca de control tindrà les següents atribucions

- Reunir-se una vegada per semestre de manera ordinària.
- La supervisió de l'estat de desenvolupament de les mesures del **PEARN**.
- La supervisió de l'equip d'educació ambiental.
- El control del desenvolupament financer de les mesures implementades.
- L'aprovació del calendari i pressupost anual.
- La validació dels informes semestrals de control i seguiment.
- Donar el vistiplau a la participació i/o col·laboració amb aquelles accions d'educació ambiental desenvolupades a València des del propi Ajuntament o altres entitats públiques o privades
- La resolució de quantes qüestions operatives es plantejara durant la vigència del **PEARN**.

Este òrgan estarà integrat per:

- Una persona representant de la Regidoria de Gestió de Residus i Neteja de l'Espai Públic.
- Una persona representant del Servei Gestió de Residus i Neteja de l'Espai Públic.
- Una persona representant del Consell Municipal de Medi Ambient.
- El Coordinador/Coordinadora de Projectes del **PEARN**.
- Dues persones representants d'agents socials de València relacionats amb l'educació ambiental.

L'equip d'educadors, per part seua, tindran la responsabilitat de l'execució de les Mesures descrites en el programa educatiu, en la manera i abast que en cada cas concret es definisca.

Per a assegurar l'eficàcia del desenvolupament de les Mitjanes proposades, totes elles estan sotmeses al control d'indicadors de seguiment, com a manera de mesurar la qualitat de les accions i el compliment d'objectius. Es plantegen tres nivells de control:

- Avaluació final de la Mesura.: aplicant els indicadors proposats o altres que pogueren entendre's com a adequats en el desenvolupament concret de l'acció.
- Informe Semestral: resum d'activitats com a control del grau del compliment de la programació.
- Informe final del PEARN: document de conclusions dels objectius aconseguits al final de la vigència del **PEARN**.

I, finalment, com també s'ha assenyalat amb anterioritat, cal recordar que el **PEARN** no és una proposta educativa aïllada sinó més aviat tot el contrari. Estableix sinergies amb entitats públiques i privades en el financer, educacional i productiu perquè siguen la ciutadania de València qui resulte beneficiària d'un nou entorn ambiental més saludable, just i igualitari, per la qual cosa s'haurà d'insistir en la coordinació i participació de tots els agents externs identificats.



Imatge 3. Relació d'entitats relacionades amb el PEARN

Font: Elaboració pròpia

5. PRESSUPOST

En atenció a les mesures disposades anteriorment anteriors, el pressupost del **PEARN** per als exercicis 2022 i 2023, és el següent:

	EXERCICI 2022	
	Ud	Pressupost
Coordinador/a*	1	27.720,00
Educadors/res*	8	23.769,00
Total costos personal		54.450,00
Despeses producció		20.000,00
Despeses Generals 13%		9.678,50
TOTAL DESPESES		84.128,50
Benefici Industrial 7%		5.889,00
TOTAL COSOS		90.017,50
Iva 21%		18.903,67
TOTAL PRESSUPOST		108.921,17

*Calculado para 1 trimestre de 2022

	EXERCICI 2023	
	Ud	Pressupost
Coordinador/a*	1	27.720,00
Educadors/res*	8	23.769,00
Total costos personal		217.800,00
Despeses producció		60.000,00
Despeses Generals 13%		36.114,00
TOTAL DESPESES		313.914,00
Benefici Industrial 7%		21.973,98
TOTAL COSOS		335.887,98
Iva 21%		70.536,48
TOTAL PRESSUPOST		406.424,46

6. TAULES

A manera de resum, d'ara en endavant s'estructuren tres taules en les quals es relacionen les 48 Mesures proposades amb els públics objectius als quals van adreçades, la seua contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i un cronograma per trimestre per als dos anys de vigència del **PEARN**.

6.1. PÚBLIC DESTINATARI

Nú m	MESURA	CIUTADANIA GENERAL	SECTOR ASSOCIATIU	SECTOR EMPRESA	SECTOR EDUCATIU	ADMIN. PUBLIQUES	INTERNA
1.1	Crear la figura de Coordinador/a de Projectes del PEARN .						
1.2	Formar un equip d'Educació ambiental conforme al PIRCV.						
1.3.	Crear una xarxa municipal d'equipaments per a educació ambiental.						
1.4	Crear la Mesa de Seguiment del PEARN .						
1.5	Definició d'un pressupost específic.						
1.6	Informe semestral de control i seguiment.						
2.1	Campanya sobre el Malbaratament Alimentari i les seues conseqüències.						
2.2	Prova pilot per a conèixer el malbaratament alimentari i la generació de matèria orgànica en col·legis municipals.						
2.3	Campanya sobre consum responsable.						
2.4	Campanya sobre reutilització de residus i incentiu dels circuits de segona mà.						
2.5	Campanya sobre la correcta separació de la matèria orgànica.						
2.6	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos lleugers.						
2.7	Manteniment de la campanya: Si és Lluent, va al groc.						
2.8	Manteniment de l'experiència de recollida de residus d'envasos lleugers amb incentius: recicla.						
2.9	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de cartó i paper.						
2.10	Acord amb ECOEMBES per a finançar campanyes de comunicació.						
2.11	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de vidre.						
2.12	Acord amb ECOVIDRIO per a finançar campanyes de comunicació.						
2.13	Campanya sobre la separació en origen de residus tèxtils.						

VERSIÓ DEFINITIVA

Juliol 2022

2.14	Campanya sobre la separació en origen dels residus d'olis de cuina usats.						
2.15	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de medicaments i medicaments caducats.						
2.16	Acord amb SIGRE per a finançar campanyes de comunicació.						
2.17	Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus d'aparells elèctrics i electrònics.						
2.18	Acord amb els SCRAP's de RAEE per a finançar campanyes de comunicació.						
2.19	Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus voluminosos i estris.						
2.20	Campanya sobre l'ús de l'ecoparc fix que la EMTRE gestiona a la ciutat de València.						
2.21	Campanya d'informació sobre l'ús dels ecoparcs mòbils gestiona l'Ajuntament de València.						
2.22	Campanya sobre els servicis de l'Ajuntament de València en matèria de residus i neteja viària.						
2.23	Programa de visites a les instal·lacions de selecció de residus d'envasos lleugers de VAERSA.						
2.24	Programa de visites a les instal·lacions de tractament de residus de la EMTRE.						
2.25	Campanya sobre fiscalitat de residus.						
2.26	Campanya sobre la correcta gestió de tovallotes higièniques usades.						
2.27	Campanya sobre els problemes higienicosanitaris de les mascotes en la via pública.						
2.28	Campanya sobre l'ús de màscares higièniques i la seua correcta gestió.						
2.29	Campanya sobre la correcta gestió dels residus del tabac.						
2.30	Campanya per a la prevenció i gestió de residus en Falles						
3.1	Voluntariat ambiental.						
3.2	Jornada Anual de Projectes.						
3.3	Participació ciutadana.						
4.1	Creació de la Xarxa de Centres Residu Zero.						
4.2	Coordinació amb el Pla d'Educació Ambiental de la EMTRE.						

VERSIÓ DEFINITIVA

Juliol 2022

4.3	Coordinació amb les accions d'Educació ambiental de la Generalitat Valenciana.						
4.4	Adhesió a l'Estratègia d'Educació Ambiental en Ruta de la Generalitat Valenciana.						
5.1	Redactar la Carta de Compromís amb l'Educació Ambiental.						
5.2	Programa de formació per al personal de l'Ajuntament de València.						
5.3	Dotar als centres municipals dels recursos necessaris per a la correcta separació de residus.						
5.4	Inclusió de criteris de reducció de residus en la compra i contractació pública.						
6.1	Participació en Congressos d'Educació Ambiental i Medi Ambient.						
7.1	Producció de materials genèrics del PEARN .						

6.1. CRONOGRAMA

Nú m	MESURA	2022 T4	2023 T1	2023 T2	2023 T3	2023 T4
1.1	Crear la figura de Coordinador/a de Projectes del PEARN .					
1.2	Formar un equip d'Educació ambiental conforme al PIRCV.					
1.3.	Crear una xarxa municipal d'equipaments per a educació ambiental.					
1.4	Crear la Mesa de Seguiment del PEARN .					
1.5	Definició d'un pressupost específic.					
1.6	Informe semestral de control i seguiment.					
2.1	Campanya sobre el Malbaratament Alimentari i les seues conseqüències.					
2.2	Prova pilot per a conèixer el malbaratament alimentari i la generació de matèria orgànica en col·legis municipals.					
2.3	Campanya sobre consum responsable.					
2.4	Campanya sobre reutilització de residus i incentiu dels circuits de segona mà.					
2.5	Campanya sobre la correcta separació de la matèria orgànica.					
2.6	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos lleugers.					
2.7	Manteniment de la campanya: Si és Lluent, va al groc.					
2.8	Manteniment de l'experiència de recollida de residus d'envasos lleugers amb incentius: recicles.					
2.9	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de cartó i paper.					
2.10	Acord amb ECOEMBES per a finançar campanyes de comunicació.					
2.11	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de vidre.					
2.12	Acord amb ECOVIDRIO per a finançar campanyes de comunicació.					
2.13	Campanya sobre la separació en origen de residus tèxtils.					

VERSIÓ DEFINITIVA

Juliol 2022

2.14	Campanya sobre la separació en origen dels residus d'olis de cuina usats.					
2.15	Campanya sobre la separació en origen de residus d'envasos de medicaments i medicaments caducats.					
2.16	Acord amb SIGRE per a finançar campanyes de comunicació.					
2.17	Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus d'aparells elèctrics i electrònics.					
2.18	Acord amb els SCRAP's de RAEE per a finançar campanyes de comunicació.					
2.19	Campanya sobre la separació en origen i el lliurament de residus voluminosos i estris.					
2.20	Campanya sobre l'ús de l'ecoparc fix que la EMTRE gestiona a la ciutat de València.					
2.21	Campanya d'informació sobre l'ús dels ecoparcs mòbils gestiona l'Ajuntament de València.					
2.22	Campanya sobre els servicis de l'Ajuntament de València en matèria de residus i neteja viària.					
2.23	Programa de visites a les instal·lacions de selecció de residus d'envasos lleugers de VAERSA.					
2.24	Programa de visites a les instal·lacions de tractament de residus de la EMTRE.					
2.25	Campanya sobre fiscalitat de residus.					
2.26	Campanya sobre la correcta gestió de tovalloletes higièniques usades.					
2.27	Campanya sobre els problemes higienicosanitaris de les mascotes en la via pública.					
2.28	Campanya sobre l'ús de màscares higièniques i la seua correcta gestió.					
2.29	Campanya sobre la correcta gestió dels residus del tabac.					
2.30	Campanya per a la prevenció i gestió de residus en Falles					
3.1	Voluntariat ambiental.					
3.2	Jornada Anual de Projectes.					
3.3	Participació ciutadana.					
4.1	Creació de la Xarxa de Centres Residu Zero.					

VERSIÓ DEFINITIVA

Juliol 2022

4.2	Coordinació amb el Pla d'Educació Ambiental de la EMTRE.					
4.3	Coordinació amb les accions d'Educació ambiental de la Generalitat Valenciana.					
4.4	Adhesió a l'Estratègia d'Educació Ambiental en Ruta de la Generalitat Valenciana.					
5.1	Redactar la Carta de Compromís amb l'Educació Ambiental.					
5.2	Programa de formació per al personal de l'Ajuntament de València.					
5.3	Dotar als centres municipals dels recursos necessaris per a la correcta separació de residus.					
5.4	Inclusió de criteris de reducció de residus en la compra i contractació pública.					
6.1	Participació en Congressos d'Educació Ambiental i Medi Ambient.					
7.1	Producció de materials genèrics del PEARL .					