



CURRÍCULUM VITAE

José Ignacio Pastor Bellés

Carrer Micalet, 1 Primera planta

46001 València

Telf. 96 352 54 78

universitatpopular@valencia.es

20 de junio de 1969

Títols oficials d'educació i formació

Llicenciatura en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de València
1987-1992

Títols no oficials d'educació i formació

Màrqueting i Distribució Comercial en Centre Universitari la Florida (Catarroja)
1991

Nous escenaris de la Distribució Comercial en Universidad Internacional
Menéndez Pelayo (València) 1991

Experiència d'èxit en la fidelització de clients COEV (València) 1994

Eines de Màrqueting en Empreses Gràfiques AIDO (València) 1996

Excel i Word (València) 1997

Cursos de desenvolupament d'Habilitats Directives (Madrid) 2004

Seminari Outdoor de treball en equip (Madrid) 2005

Deduplicació de Bases de Dades amb Access (València) 2006

Programa de Desenvolupament Gerencial per Universitat la Nebrija (Madrid) 2007

Programa Formatiu en Màrqueting per Consultora especialitzada (Madrid) 2013

Noves Narratives Digitals per Consultora especialitzada (València) 2019

Copywriting per Consultora especialitzada (València) 2020

Altres Formacions internes: Metodologia Lean per a investigació de clients, Gestió de Projectes en equip amb Agile, Màrqueting Automation, Google Analytics, Compliance i Xarxes Socials.



Experiència laboral

2012 - 2021: **Responsable de segments (assessories y Empreses) i de l'equip de suport** de tot el departament en Wolters Kluwer

Funcions:

Impulsar i coordinar les accions necessàries per a la consecució dels objectius de creixement, satisfacció del client i adequat posicionament en aquests segments.

Definició i implementació del pla de màrqueting per a llançaments de nous productes i venda del porfolio existent.

Generar l'evolució necessària dels productes actuals per a adaptar-los a les necessitats dels clients, així com promoure la creació de nous productes.

Fixació de models de preus i polítiques de descomptes.

Promoure i coordinar accions de fidelització de clients.

Plantejament d'accions de Màrqueting Digital (enviament d'emails, bàners, creació de landings...) per a captar interessats.

Coordinar i participar en les formacions de producte i mercat tant per a equips interns com per a clients.

Promoció i coordinació d'esdeveniments a clients i potencials, tant presencials com en línia.

Generació de pressupostos a mesura per a operacions especials.

Control de les partides pressupostàries de despesa assignades

Gestió de l'equip de suport per a aconseguir el suport requerit per tot el departament.

Organització i distribució dels treballs sobre la base del perfil de cada membre de l'equip.

Seguiment del progrés.

Gestió personal de l'equip (fixació de KPIs, formació, motivació...)

2006-2012: **Director Comercial i Màrqueting** (Unitat de Negoci Assessories i posteriorment d'Unitat de Negoci Empreses) en Wolters Kluwer.

Funcions:

Coordinació, impuls i supervisió de tot l'equip comercial: responsables comercials i els seus equips.

Representació de la companyia davant clients especials.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

REGIDORIA DE TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT

Fixació i control de la línia de comunicació
Consecució del pressupost de venda.
Control de les despeses de promoció
Autorització de descomptes comercials i fixació de pressupostos especials.

1997-2006 **Responsable de comunicació i Responsable de venda** dels canals comercials de Màrqueting Directe (mailing postal, e-mailing i Internet), televenda i canal distribuïdors en Wolters Kluwer

Funcions:

Coordinació, impuls i supervisió de l'equip comercial d'aquests canals: responsables comercials i els seus equips.
Consecució del pressupost de venda d'aquests canals.
Control de les seues despeses de promoció
Fixació i control de la línia de comunicació

1996-1997 **Responsable comercial nacional i internacional** en Gaviplas

Organització de l'activitat comercial i gestió personal amb clients del mercat intern i del mercat exterior.

1994-1996 **Agent d'atenció al client** en Credicoop Castelló.

Atenció al públic i realització de funcions administratives tant en la central com en oficines.

Idiomes

Valencià

EXPRESSIÓ ORAL – NIVELL: Natiu

EXPRESSIÓ ESCRITA – NIVELL: Natiu

LECTURA Y COMPRENSIÓ- NIVELL: Natiu

Castellà

EXPRESSIÓ ORAL – NIVELL: Natiu

EXPRESSIÓ ESCRITA – NIVELL: Natiu

LECTURA Y COMPRENSIÓ- NIVELL: Natiu

Anglès

EXPRESSIÓ ORAL – NIVELL: Intermedi

EXPRESSIÓ ESCRITA – NIVELL: Intermedi

LECTURA Y COMPRENSIÓ- NIVELL: Intermedi

Francés

EXPRESSIÓ ORAL – NIVELL: Intermedi

EXPRESSIÓ ESCRITA – NIVELL: Intermedi

LECTURA Y COMPRENSIÓ- NIVELL: Intermedi