



## **ACTA DE SELECCIÓN DE PROPUESTAS**

### **CREACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL PARA LA ESTRATEGIA URBANA VALÈNCIA 2030**

En la ciudad de Valencia, en las dependencias del Ayuntamiento de València, sito en la Plaza del Ayuntamiento, número 1, siendo las 16:30h del día 10 de junio de 2021, se reúne el Comité de Valoración, a los efectos de analizar y puntuar las propuestas presentadas para la “Llamada a proyecto” de la Creación de Identidad Visual para la Estrategia Urbana de València 2030, previa convocatoria al efecto y con la asistencia de los siguientes miembros:

Jordi Peris Blanes, Coordinador de Estrategias Urbanas y Agenda Sostenible del Ayuntamiento de València.

La persona representante de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana.

La persona representante de la entidad ComunitAD. Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana.

El Comité de Valoración procede a valorar los 21 portfolios y propuestas presentadas al Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València, por cumplir con los requisitos establecidos en la “Llamada a Proyecto”.

El Comité de Valoración por unanimidad ha acordado seleccionar a las tres propuestas que tienen mayor calidad en el trabajo presentado, que cuentan con mayor experiencia en la creación y el desarrollo de páginas web y que han presentado mayor originalidad y creatividad en los resultados, que a continuación se relacionan:

- Nueve Branding.
- GimenoGràfic.
- Conca Studio y Martínez Branding.



## **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

REGIDORIA D'INNOVACIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 17:30 horas del día de la fecha.

València, 10 de junio de 2021.

Coordinador de Estrategias Urbanas y  
Agenda Sostenible del Ayuntamiento  
de València.

Asociación de Diseñadores de la  
Comunitat Valenciana.

ComunitAD. Empreses de  
Comunicació Publicitària de la  
Comunitat Valenciana.