

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

RESUMEN DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 23 de septiembre de 2020.

HORA: de 12:00 a 13:30 horas.

LUGAR: Reunión virtual

ASISTENTES:

ENTIDAD	REPRESENTANTE
ENTRECULTURAS	
FONTILLES	
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	
CVONGD	

EXCUSAN ASISTENCIA

ENTIDAD	REPRESENTANTE
FUNDACIÓN VICENTE FERRER	
FARMAMUNDI	
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	Dolores Atienza, Cristina Salavert y Pere Climent –Programa Cooperación

ORDEN DE DÍA:

1. Presentación de la campaña de visibilización de la cooperación municipal de la Concejalía de Cooperación al Desarrollo y Migración.

Se presentan los materiales de la campaña de visibilización de la Cooperación Municipal, prevista para su lanzamiento en marzo de 2020 y que por la situación provocada por la pandemia, tuvo que ser aplazada hasta el próximo 5 de octubre, fecha prevista para su lanzamiento.

Recordamos que tanto los cuatro carteles centrales de la campaña, como los tres story-videos, fueron revisados en la última reunión de la Comisión de Comunicación (21.06.2019), y las sugerencias y cambios se incorporaron a la versión definitiva actual.

Junto con estos materiales, la campaña tiene prevista las siguientes acciones :

Off-line:

- Cartelería en Mobiliario urbano (Mupis)
- Publicidad en autobuses de la EMT: panelado exterior de tres autobuses y Panelado interior en cuatro líneas de autobuses.

- Spot publicitario en los monitores interiores de los autobuses de toda la flota.

On-line:

- Campaña publicitaria en google adwords, segmentada por zona geográfica (municipio de València) e intereses y palabras clave afines a la cooperación al desarrollo, solidaridad y otras temáticas sociales.
- Diseño de la land-page con link a www.somciudadaniadecategoria.org
- Campaña de Social Ads en Facebook y Instagram. Dicha campaña consta de videos cortos adaptados a los diferentes perfiles de redes sociales. Desde la Concejalía se utilizará la red social de Twitter.
- Diseño de tres videos que serán colgados en el canal de Youtube del Ajuntament de València.

La campaña será presentada oficialmente en una rueda de prensa que tendrá lugar el mismo día 5 de octubre.

Tras la presentación y debate **acordamos:**

Para la difusión de la campaña acordamos remitir a las ONGD del Consell de Cooperació, información de la campaña junto con propuesta de textos para las publicaciones y creatividad, para que éstas puedan colaborar en su difusión. Esta información también contendrá el calendario editorial de la campaña y los enlaces a los videos de la campaña.

Al mismo tiempo, desde la Concejalía de Cooperación al Desarrollo y Migración, mientras dure la campaña iremos etiquetando a las ONGD, en nuestras publicaciones.

2. Ruegos y preguntas.

Se propone, que puesto que la campaña es atemporal y no hace referencia, ni en los carteles ni en los story-videos a la pandemia actual, se propone incorporar una referencia a esta situación en el comunicado de prensa y en la propia intervención de la Concejalía en la misma rueda de prensa.

Sin más asuntos que tratar se cierra la sesión a las 13:30 horas.