

CRIDA PER A FER CONTRACTE DE SERVICIS PER A L'ELABORACIÓ DE CONTINGUTS I LA SEUA DISTRIBUCIÓ EN XARXES SOCIALS PER AL DESENVOLUPAMENT D'UNA CAMPANYA DE CONSCIENCIACIÓ SOCIAL SOBRE EL VALOR DEL PATRIMONI HISTÒRIC-ARTÍSTIC I DISUADIR EL VANDALISMO.

La conscienciació de la ciutadania sobre el valor del patrimoni històric artístic és una tasca imprescindible i necessàriament reiterada en el temps per tal d'aprendre a estimar-lo i dissuadir comportaments incívics o directament vandàlics, que són una veritable lacra en la nostra ciutat.

Esta presa de consciència ha de partir del coneixement i de la implicació de totes i tots, per a la qual cosa és essencial promoure formes de comunicació que siguin pedagògiques i rigoroses, però alhora empàtiques i atractives, amb un llenguatge proper a tots els segments de públic, i molt en especial al juvenil.

Per a dur a terme este objectiu, de conformitat amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, l'Ajuntament de València té la intenció de realitzar un contracte de serveis per a l'elaboració de continguts i la seua distribució en xarxes socials per al desenvolupament d'una campanya de conscienciació social sobre el valor del patrimoni historicoartístic i la necessitat de dissuadir actituds vandàliques, que tan sovint s'acarnissen en ell.

La Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques, en el seu article 2.1, defineix com a publicitat institucional la "promoguda per les administracions públiques i realitzada per a:

c) Fomentar actituds i comportaments cívics en la ciutadania en relació amb béns o serveis públics de caràcter educatiu, cultural, social, sanitari, de foment de l'ocupació i altres de naturalesa equivalent."

Este no és un contracte de "mitjans de difusió", per la qual cosa no resulta d'aplicació cap limitació a la possibilitat d'utilitzar un contracte menor, ni li és aplicable l'apartat I. a) de la Instrucció sobre la tramitació dels contractes menors en matèria de publicitat institucional (Circular 2020-11-05). No obstant això, per analogia, es considera convenient fer una crida pública a les empreses i creatius interessats a través de la web municipal, que seran seleccionades atenent el preu ofert i als criteris que s'indiquen en l'annex I.

Per tant, es valorarà el preu, però també el rigor dels plantejament històrics-artístics i la solvència i originalitat en el proposta de comunicació.

La campanya tindrà una duració de 10 mesos, i el seu import no podrà excedir de l'import de 14.950,00 €, IVA exclòs.

ANNEX I

1.- La campanya es realitzarà sobre les plataformes vinculades amb Cultural València i haurà de coordinar-se amb la resta d'informació que es puja a ella per a evitar la saturació del medi.

2.- L'adjudicatari/a haurà de presentar una programació mensual al Servei de Patrimoni Històric i haurà d'executar-la amb autonomia, solvència i rigor, redactant persi mateix els continguts, en valencià i castellà, i preparant els recursos gràfics que considere necessaris. El Servei de Patrimoni Històric proporcionarà una base d'imatges i supervisarà la informació a penjar, però no s'encarregarà de preparar continguts ni de corregir-los.

3.- L'adjudicatari/a haurà de demostrar que la persona o persones encarregades de redactar els continguts estan en possessió del títol de valencià, nivell C1 com a mínim.

Els interessats hauran de demostrar no sols domini de les estratègies de comunicació en xarxes, sinó un sòlid coneixement sobre el patrimoni històric artístic de la ciutat de València. A tal objecte hauran d'aportar la documentació següent:

- A) Proposta de campanya, estratègia de comunicació en xarxes i calendarització.
- B) Exemples reals de continguts per a cadascun dels temes següents:
 - 1. Propostes d'etiquetes adequades a la campanya
 - 2. Jocs participatius en xarxes socials sobre el patrimoni històric Artístic de València.
 - 3. Estratègia per a donar a conèixer un monument o escultura de la ciutat
 - 4. Estratègia per a la reprovació del vandalisme sobre el patrimoni historicoartístic de València
- C) Preu ofert pel servei.

La documentació es presentarà per qualsevol dels mitjans expressats en l'art. 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques. En la instància es farà constar que la mateixa es dirigeix al Servei de Patrimoni Històric i Artístic. No es valoraran les ofertes que no hagen tingut entrada en els registres municipals d'entrada en la data de finalització del termini de presentació.

Criteris de selecció

Per a la selecció de l'oferta més adequada es tindran en compte els següents criteris:

- 1.- Relació entre el servei prestat i el servei proposat
- 2.- Rigor, qualitat de la redacció, interès i originalitat de les propostes en el seu conjunt, jutjat a partir dels exemples presentats.

Termini de presentació

Fins el divendres, 9 d'abril.