



Financia:



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD



## La Función del Ocio Saludable en la Prevención de las Drogodependencias

*(II FASE: El papel de la Familia.)*



---

*Realizado por Rosa Suárez Vázquez CEPS (Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud)*  
*Subvencionado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas*  
*Maquetación y edición La Sombra Creativa*

ÍNDICEPARTE TEÓRICA

1. Introducción.....	5
----------------------	---

PARTE EMPÍRICA

2. Objetivos del estudio .....	
--------------------------------	--

3. Método .....	
-----------------	--

3.1. Descripción de la muestra .....	
--------------------------------------	--

3.2. Instrumentos y variables.....	
------------------------------------	--

3.3. Procedimiento.....	
-------------------------	--

3.4. Análisis de datos .....	
------------------------------	--

## 4. Resultados

4.1. Análisis descriptivos y de frecuencias .....	
---	--

4.1.1. Tipo de actividades que hacen en su tiempo libre.....	
--	--

4.1.2. Actividades compartidas con la familia .....	
---	--

4.1.3. Tiempo dedicado a las actividades compartidas con la familia.....	
--	--

4.1.4. Actividades en casa .....	
----------------------------------	--

4.1.5. Hora de regreso a casa (semana y fin de semana).....	
---	--

4.1.6. Disponibilidad de dinero semanal.....	
--	--

4.1.7. Conocimiento y participación en actividades organizadas por el Ayuntamiento .....	
--	--

II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

---

4.1.8. Tipo de actividades extraescolares .....	.....
4.1.9. Elección de actividades extraescolares .....	.....
4.1.10. Criterios de elección de actividades extraescolares.....	.....
5. Discusión y conclusiones .....	.....
6. Referencias.....	.....
7. Miembros del equipo investigador y agradecimientos .....	.....
Anexo: Cuestionario utilizado en el estudio .....	.....
Carta de convocatoria a las familias.....	.....
Ejemplo de informe de resultados y presentación.....	.....

## 1. Introducción

Durante el año 2009 el grupo de trabajo de ocio saludable del Foro de la Sociedad ante las Drogas, (apoyado y supervisado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas), formado por seis entidades asociativas de ámbito estatal, reflexionó en torno a la dimensión saludable del ocio y a su papel en la prevención de las drogodependencias. La hipótesis de partida era que *“Entre los agentes implicados en la construcción y gestión del ocio saludable, la familia desempeña un papel fundamental”*. El grupo analizó en profundidad dicho papel y consideró en sus conclusiones proponer la necesidad de puesta en marcha de programas de formación y apoyo a la familia para ayudarla en el mejor desempeño de su función educativa y socializadora en los espacios de ocio.

Durante el primer semestre del año 2011 CEPS llevó a cabo una primera fase de la puesta en práctica de las recomendaciones y propuestas del grupo, mediante la realización de un estudio en una muestra representativa de 8143 estudiantes de educación secundaria obligatoria de 6 comunidades autónomas del Estado Español : *“La Función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias”* Subvencionado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (Orden SAS/2293/2010) .

Una parte importante del estudio se dedicó a recabar información sobre el tiempo compartido con la familia , analizándose el tipo de actividades desarrolladas, el tiempo dedicado a las mismas y la valoración que efectúan chicos y chicas de su grado de satisfacción con ellas.

Los resultados obtenidos pusieron de manifiesto la necesidad de conocer la opinión de las familias, sus dificultades en la organización y gestión del ocio, así como sus necesidades al respecto, como paso previo a programas de formación y orientación dirigidos específicamente al apoyo familiar.

Esta segunda fase que presentamos a continuación, se realizó con la misma muestra de centros educativos de las seis comunidades autónomas participantes en la primera fase, el periodo de recogida de información fue también el mismo para conseguir replicar el mayor número posible de condiciones.

## 2. Objetivos del estudio

---

### *Hipótesis Inicial*

Ocio familiar saludable, significa planificar desde la libre elección, actividades compartidas que fomenten estilos de vida incompatibles con el consumo de drogas, en las que se requiere implicación y participación de todos los miembros, facilitando así la interacción y la comunicación.

### *Objetivos*

- Ofrecer a las familias de los alumnos participantes en la primera fase del estudio, los resultados del mismo para despertar su interés sobre la función preventiva del ocio.
- Incrementar la participación familiar para obtener una amplia muestra de familias en todos los centros educativos en los que se llevo a cabo la primera fase del estudio.
- Ofrecer un espacio de discusión a las familias participantes, que permita detectar necesidades y obtener propuestas de mejora.
- Obtener información sobre la forma de planificar el ocio compartido con los adolescentes, en cuanto a los criterios seguidos y el contenido de las actividades.
- Conocer las dificultades que encuentra la familia en relación al tiempo dedicado al ocio
- Conocer el nivel de satisfacción de la familia con las actividades de ocio que comparten con sus hijos e hijas adolescentes
- Poder facilitar a responsables y técnicos de juventud, educación y drogodependencias, información objetiva que permita diseñar programas de prevención familiar que integren componentes de ocio saludable, desde la realidad detectada.

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

## 3. Método

- 3.1. Descripción de la muestra
- 3.2. Instrumentos y variables
- 3.3. Procedimiento
- 3.4. Análisis de datos

### 3.1. Descripción de la muestra

Familias de estudiantes de Primero a Cuarto Curso de la ESO de las escuelas participantes en la primera fase

Dados los bajos índices de participación familiar en actividades convocadas en la escuela ,se convocará a las familias de todos los cursos y aulas de secundaria obligatoria.

### 3.2. Instrumentos y variables

#### Centros escolares por Comunidad Autónoma participante

Comunidad Autónoma	Nº Centros Participantes	Nº Informes Realizados	Nº Presentaciones
Cataluña	18	18	2
Valencia	10	10	6
Andalucía	34	34	28
Madrid	13	13	3
Asturias	10	10	8
Galicia	15	15	3
Total:	100	100	50

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

**Relación de participación en la ii fase del estudio (papel de la familia) :**

Comunidad Autónoma	Población	Centro Escolar	Titularidad	Realiza Sesión	Nº Asist.	Reparten Cuest.	Nº Cuest.	Total
Cataluña	Barcelona	IES Icària	Público	SI	28			28
		Escola Sant Miquel	Concertado	NO		NO		
	Tarragona	IES Torreforta	Público	NO		SI	23	23
		El Roig	Concertado	NO		SI	15	15
		El Carme	Concertado	NO		SI	15	15
	Mataro	IES Puig i Cadafalch	Público	NO		SI	5	5
		Freta	Concertado	NO		SI	2	2
	Lleida	IES Satorras	Público	NO		NO		
		Manel de Montsuar	Público	NO		SI	28	28
		Ronda	Público	NO		NO		
		Guindàvols	Público	NO		NO		
		Marius Torres	Público	NO		SI	23	23
		Escola de Treball	Público	NO		SI	7	7
		El Carme	Concertado	NO		NO		
		Mater Salvatoris	Concertado	NO		NO		
		Claver	Concertado	NO		NO		
		Dominiques	Concertado	SI	3			3
Castellón	Episcopal	Concertado	NO		NO			
	Sos Veïnat	Público	NO		NO			
	Grans i Menuts	Concertado	SI	3			3	
Alicante	IES Miguel Hernández	Público	SI	7			7	
	Sagrada Familia	Concertado	SI	1			1	
Valencia	IES Barri del Carme	Público	NO		NO			
	Benlliure	Público	SI	15			15	
	IES Conselleria	Público	SI	5			5	
	Marni	Concertado	SI	3	SI	8	11	
	San Vicente Ferrer- Dominicos	Concertado	NO		SI	9	9	
	San José de Calasanz	Concertado	NO		SI	5	5	

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

Andalucía	Málaga	Santa Bárbara	Público	SI	7		7
		Salvador Rueda	Público	NO		NO	
		Vicente Espinel	Público	SI	2	NO	2
	El Ejido	Doc. Rodríguez Delgado	Público	SI	3		3
		Murgi	Público	NO		NO	
	Antequera	Los Colegiales	Público	SI	9		9
		El Alquíán	Público	SI	22		22
	Almería	Galileo	Público	SI	9		9
		Amor de Dios	Concertado	SI	13		13
		San Jan Bosco	Público	SI	13		13
	Jaén	Santa Catalina de Alejandría	Público	SI	9		9
		San Vicente de Paúl	Concertado	NO		NO	
		Barrio de la Magdalena		SI	21		21
	Úbeda	IES Los Cerros	Público	NO		SI	14
	Granada	IES Miguel de Cervantes	Público	SI	10		10
		IES La Paz	Público	NO		NO	
	Fuente Vaqueros	Fernando de los Ríos	Público	NO		SI	17
	Guadix	IES Padre Poveda	Público	SI	2	SI	8
	Algeciras	El Getares	Público	SI	16		16
	Cádiz	Columela	Público	SI	6		6
		San Severiano	Público	SI	4		4
	Ubrique	Sagrado Corazón de Jesús	Concertado	NO		NO	
	Córdoba	San Álvaro	Público	SI	4		4
		Zoco	Público	SI	8		8
		San Acisclo y Santa Victoria	Concertado	SI	0		
	Priego de Córdoba	IES Carmen Pantion	Público	SI	7		7
	Huelva	IES Clara Campoamor	Público	SI	8		8
		IES Pintor Pedro Gómez	Público	SI	4		4
	Gibraleón – Huelva	IES Odiel	Público	SI	12		12
	Alosno- Huelva	IES Alborá	Público	SI	6		6
IES Inmaculada Vieira		Público	SI	0			
Sevilla	Ciudad Jardín	Público	SI	3		3	
	Beaterio de la Santísima Trinidad	Concertado	SI	5		5	
Alcalá de Guadaíra - Sevilla	IES Alguadaira	Público	SI	1		1	
Dos Hermanas	Torre de los Herberos	Público	SI	4		4	

## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

		IES Fortuny	Público	NO		NO		
		Herrera Oria	Público	NO		NO		
		IES Parque Aluche	Público	NO		NO		
		Salvador Dalí	Público	SI	3	NO		3
	Madrid	San Martín	Concertado	NO		SI	19	19
		Maravillas	Concertado	NO		NO		
		Fundación Caldeiro	Concertado	NO		NO		
		C.C Retiro	Concertado	NO		NO		
		Gaudem	Concertado	NO		SI	22	22
		Nuestra Sra. Natividad	Concertado	SI	7			7
	San Fernando de Henares	Vega del Jarama	Público	SI	17			17
		Rey Fernando VI	Público	NO		SI	24	24
	Collado Villalba	Jaime Ferran	Público	NO		SI	38	38
		Doña Jimena	Público	SI	3	SI	28	31
	Gijón	Padre Feijoo	Concertado	SI	0	SI	19	19
		Ursulinas	Concertado	NO		SI	70	70
		Carreño Miranda	Público	SI	10			10
	Avilés	Paula Frasineti	Concertado	NO		SI	29	29
	Langreo	Santa Bárbara	Público	SI	9			9
	Cangas del Narcea	Cangas del Narcea	Público	SI	9			9
	Llanes	IES Llanes	Público	SI	1			1
	Oviedo	IES Ería	Público	SI	6	NO		6
		Santo Domingo Guzmán	Concertado	SI	5	NO		5
	Caldas de Reis	San Fermín PP Somascos	Concertado	NO		SI	24	24
	San Xenxo- Pontevedra	Abrente	Concertado	NO		SI	36	36
		IES Santa Irene	Público	NO		SI	61	61
	Vigo- Pontevedra	IES San Tomé de Freixeiro	Público	NO		SI	47	47
		Colegio Losada	Concertado	NO		SI	46	46
	Nigrán- Pontevedra	IES Valminor	Público	NO		SI	68	68
	Tui – Pontevedra	Santa María - Maristas	Concertado	NO		NO		
	Lugo	IES Muralla Romana	Público	NO		SI	34	34
	Monforte de Lemos – Lugo	Colegio A Pinguela	Público	NO		SI	20	20
	Carballiño-Ourense	Vila Do Arenteiro	Concertado	NO		SI	16	16
	Zas – A Coruña	CPI de Zas Maximino Romero	Público	NO		SI	8	8
	Ferrol – A Coruña	La Salle	Concertado	SI	5	SI	15	20
	Santiago de Compostela – A Coruña	Arcebispo Xelmírez	Público	SI	11	SI	25	36
	A Coruña	Divino Maestro	Concertado	SI	9			9
		Santo Domingo	Concertado	NO		NO		
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>101</b>	<b>50</b>	<b>368</b>	<b>33</b>	<b>828</b>	<b>1196</b>	

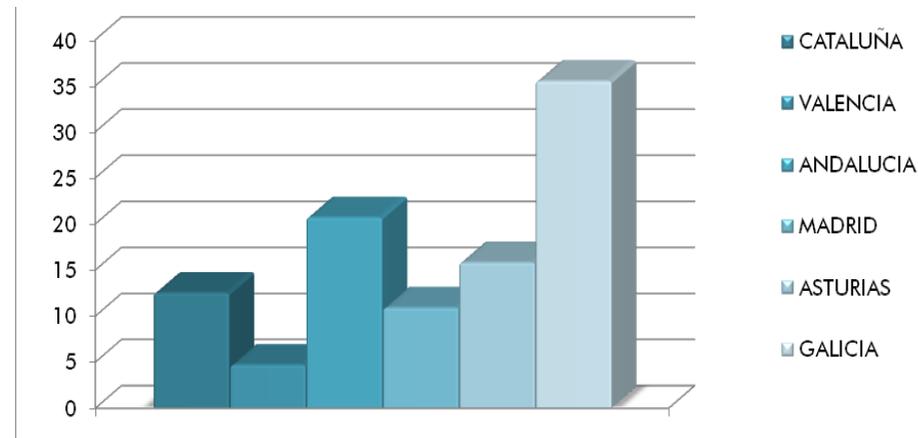
## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

En esta segunda fase del estudio, en la comunidad Autónoma de Andalucía, en la ciudad de Jaén, ha participado el Barrio de la Magdalena que en la primera fase del Estudio no colaboró.

En la tabla hemos hecho constar qué centros han colaborado ofreciendo un espacio para convocar a los padres y cuales han colaborando haciendo llegar los cuestionarios a las familias por medio de sus hijos. Son varios los centros en los que no se ha podido llevar a cabo ninguna de las dos alternativas. Y otros en que la respuesta de los padres ha sido nula o muy baja.

### Número de familias participantes por comunidades autónomas

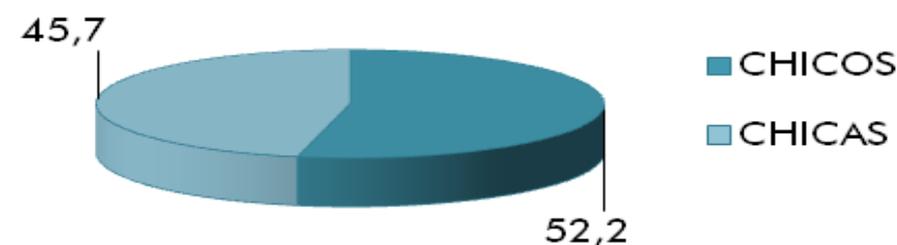
	P.D.	%
Cataluña	149	12,5
Valencia	56	4,7
Andalucía	247	20,7
Madrid	130	10,9
Asturias	189	15,8
Galicia	425	35,5
Total	1196	100



El mayor porcentaje de participación corresponde a la comunidad autónoma de Galicia, siendo el menor el de la Comunidad Valenciana.

### Sexo de los hijos/as

	P.D.	%
CHICOS	624	52,2
CHICAS	547	45,7
No contestan	25	2,1
TOTAL	1196	100



### Edad

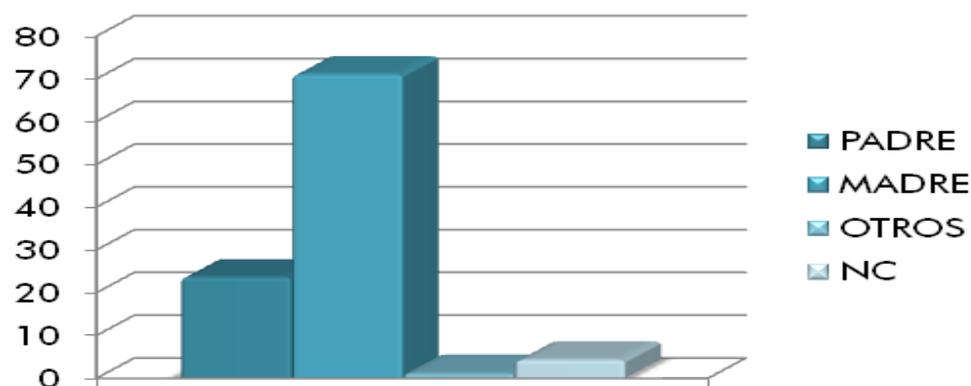
EDAD	P.D.	%
8 Años	1	0,1
9 Años	1	0,1
10 Años	3	0,3
11 Años	2	0,2
12 Años	165	13,8
13 Años	337	28,2
14 Años	244	20,4
15 Años	230	19,2
16 Años	115	9,6
17 Años	25	2,1
18 Años	14	1,2
20 Años	3	0,3
21 Años	1	0,1
NC	55	4,6

La edad de la mayoría corresponde a los cursos de primero a cuarto de la ESO.

## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

### Relación Familiar

	P.D	%
Padre	282	23,6
Madre	849	71
Otros	13	1,1
No Contestan	52	4,3
Total	1144	95,7



El porcentaje de participación de las madres es del 71% ,frente al 23,6% de padres

### 3.2. Instrumentos y variables

- Tipo de actividades realizadas en el tiempo libre personal
- Tipo de actividades en tiempo libre compartido con la familia
- Tipo de actividades del hijo/a en tiempo libre solo en casa
- Grado de satisfacción con las actividades realizadas
- Frecuencia diaria y semanal de actividades de tiempo libre

- Disponibilidad de dinero semanal de los hijos/as
- Grado de conocimiento de actividades organizadas por Instituciones
- Inscripción en actividades extraescolares
- Criterios de elección de actividades extraescolares

Para medir estas variables se creó un instrumento ad-hoc (Anexo 1)

### 3.3. Procedimiento

Tal y como habíamos acordado en la primera fase del estudio, el compromiso de CEPS con cada escuela participante en la primera fase, fue el de que tuviera a disposición los resultados de sus alumnos/as. Se elaboró un informe de resultados para cada escuela y una presentación en Power Point dirigida a las familias, en la que figuraban los resultados más relevantes.

A fin de conseguir una mayor participación familiar, se organizó una sesión dirigida a todas las familias de cada escuela participante en la que se administró en primer lugar el cuestionario de esta segunda fase (a fin de que el contenido de la sesión no influyese en las respuestas) y posteriormente se efectuó la devolución de los resultados obtenidos en la primera fase del estudio , abriendo un debate encaminado a conocer las principales dificultades y necesidades expresadas por la familia. (Objetivos 1, 2 3 de esta II Fase)

Se redactó un modelo de carta de convocatoria (anexo) y se envió a cada escuela el informe de resultados y la presentación en Power Point, unos días antes de la visita del técnico de CEPS encargado de la II Fase del estudio en cada Comunidad Autónoma participante.

### COMENTARIOS

El primer comentario hace referencia a la dificultad de comunicación y a la escasa disponibilidad en participar que mostraron la mayoría de escuelas. Sus principales argumentos se basaban en la poca

## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

participación de la familia en las convocatorias que se realizan a lo largo del curso. En bastantes centros no había prácticamente contacto con la asociación de padres y madres de alumnos e incluso algunos centros educativos no tenían AMPA.

En segundo lugar debemos constatar que en la actualidad existe una gran distancia entre familia y escuela, ya que en los centros que se implicaron y se pudo organizar la sesión dirigida a las familias, la respuesta fue muy baja.

Los resultados de convocatoria y participación ofrecen grandes retos orientados a la mejora de la comunicación entre profesorado y familia, al incremento de la participación familiar en la escuela y a la consolidación del concepto de comunidad educativa, basado en la coparticipación y corresponsabilidad de profesorado, familia y alumnado.

### **3.4. Análisis de datos**

Para el tratamiento estadístico de datos se llevaron a cabo diferentes análisis univariados análisis de frecuencias para el total de la muestra y tablas de contingencia para la obtención de datos en función de la Comunidad Autónoma .

El paquete estadístico utilizado es el SPSS-14

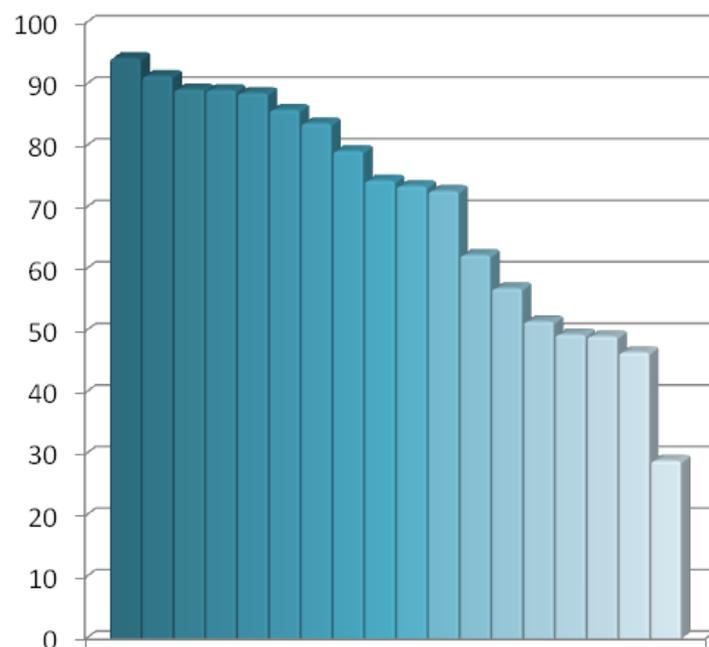
## 4. Resultados

### 4.1. Análisis descriptivos y de frecuencias.

#### 4.1.1. Tipo de actividades que hacen en su tiempo libre:

Actividad	% La realizan
Ver tv	94,4
Escuchar musica	91,5
Salir a comer	89,3
Conectarse internet	89,2
Leer	88,7
Ir de compras, centro comercial	86
Ir de excursión	83,8
Cocinar	79,3
Practicar deporte, gimnasio	74,5

Actividad	% La realizan
Ir al cine, teatro	73,6
Estudiar, formación	72,8
Juegos de mesa	62,4
Visitar museos	57
Jugar Play, Wii	51,6
Salir a tomar una copa, bailar	49,5
Cuidar una mascota	49,2
Aficiones: manualidades...	46,6
Participación comunitaria	29



- VER TV
- ESCUCHAR MUSICA
- SALIR A COMER
- CONECTARSE INTERNET
- LEER
- IR DE COMPRAS, CENTRO COMERCIAL
- IR DE EXCURSIÓN
- COCINAR
- PRACTICAR DEPORTE, GIMNASIO
- IR AL CINE, TEATRO
- ESTUDIAR, FORMACIÓN
- JUEGOS DE MESA
- VISITAR MUSEOS
- JUGAR PLAY, WII
- SALIR A TOMAR UNA COPA, BAILAR
- CUIDAR UNA MASCOTA
- AFICIONES: MANUALIDADES...
- PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

### Valoración de las actividades que realizan:

Actividad	Fatal	No están mal	Genial
Salir a comer	2,5	19,9	66,6
Juegos de mesa	9,1	26,5	26,7
Ir de excursión	3,5	18,7	61,5
Practicar deporte, gimnasio	4,8	20,1	49,5
Jugar Play, WII	7,8	20	23,7
Aficiones: manualidades...	5,7	14,7	26,1
Ir al cine, teatro	6,5	23	43,7
Participación comunitaria	6,1	9,5	13,3
Conectarse internet	6,2	27,8	54,8
Visitar museos	10,5	21,7	24,6
Ver tv	7,7	40,2	15,8
Cocinar	7,1	29,5	42,5
Estudiar, formación	8,8	31,7	31,9
Ir de compras, centro comercial	15,2	30,6	40
Cuidar una mascota	5	14,4	29,8
Leer	11	26,3	51,3
Escuchar musica	4	20	67,3
Salir a tomar una copa, bailar	7,2	14,7	27,4

### Actividades que realizan en su tiempo libre por comunidades autónomas:

Actividad	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Salir a comer	95,3	96,4	88,2	93,7	92,2	80,9
Juegos de mesa	58,4	64,3	64,9	55	65,1	64,4
Ir de excursión	87,9	94,6	85,4	78,8	74,6	84,6
Practicar deporte, gimnasio	77,9	82,1	72,2	72,3	76,9	74,9
Jugar Play, WII	41,6	50	52,4	47,3	62	54,5
Aficiones: manualidades...	47,7	51,8	43,9	47,1	48,8	48,2
Ir al cine, teatro	77,9	83,9	67,7	79,4	85,4	68,2
Participación comunitaria	33,6	37,5	26	25,5	20,8	36,4
Conectarse internet	91,3	96,4	87	91,5	93,8	85,7
Visitar museos	61,1	60,7	51,7	64	56,2	57,7
Ver tv	91,3	91,1	95	97,3	92,2	94,7
Cocinar	83,9	83,9	76,8	77,2	73,8	84,1
Estudiar, formación	68,5	82,1	71,9	72,2	77,7	72,5
Ir de compras, centro comercial	85,9	87,5	84,4	91	89,2	82,9
Cuidar una mascota	38,9	41,1	57,8	40,7	39,2	54,3
Leer	90,6	94,6	87,3	90,5	90	86,6
Escuchar musica	91,9	89,3	90,1	93,1	92,3	92,3
Salir a tomar una copa, bailar	52,3	53,6	46,7	49,7	42,2	55,1

### Valoración de las actividades que realizan en su tiempo libre:

Actividad	Cataluña			Valencia			Galicia			Asturias			Madrid			Andalucía		
	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G
Salir a Comer	1,4	20,9	73	0	5,4	91,1	3,8	23,1	61,3	0,5	15,3	77,8	2,3	14	76	3,3	24	53,7
Juegos Mesa	6,7	26,8	24,8	3,6	26,8	33,9	9,4	28,1	27,4	4,2	20,6	30,2	10,9	27,1	27,1	14,2	27,9	22,3
Ir excursión	4	14,8	69,1	0	16,1	78,6	4,7	18,9	61,8	1,6	15,3	61,9	2,3	14,6	57,7	4	26,3	54,3
Practicar Deporte	3,4	23,5	51	1,8	23,2	51,7	5,7	19,3	47,2	4,3	17	51,1	3,8	13,8	59,2	5,7	24,3	44,9
Jugar Play	7,4	19,5	14,8	5,4	21,4	23,2	7,5	18,6	26,2	5,9	18,1	23,4	5,4	21,7	34,9	11,8	23,2	19,5
Aficiones: Manualid.	6,7	17,4	23,5	7,1	19,6	25	4,7	15,3	23,8	4,3	9,6	33,2	5,4	14	29,5	7,7	15,4	25,1
Ir al cine, Teatro	6	24,2	47,7	5,4	25	53,6	7,1	21,6	39	5,8	19	54,5	3,1	23,8	58,5	8,6	27,3	32,2
Participar Comunit	9,4	7,4	16,8	5,4	10,7	21,4	5,9	9	11,1	2,1	9,6	13,8	3,1	8,5	9,2	9,3	12,1	15
Internet	11,4	25,5	54,4	5,4	37,5	53,6	5,4	28,1	53,5	3,2	22,9	65,4	5,4	32,3	56,2	7,3	28,6	49,8
Museos	10,1	24,2	26,8	7,1	26,8	26,8	10	20,1	21,6	4,8	23,3	36	13,1	22,3	20,8	15,4	20,7	21,5
Ver tv	4,7	36,2	50,3	10,7	35,7	44,6	7,8	42,6	44,7	7	45,7	44,6	3,1	33,3	55,8	11,8	40,4	42,4
Cocinar	6	34,2	43,6	7,1	25	52,8	7,3	26,7	42,8	5,8	29,1	42,3	4,6	34,6	34,6	9,8	30,5	43,9
Estudiar, Formación	7,4	28,2	32,9	7,1	25	50	10,1	33	28,8	7,5	29,9	34,8	8,5	39,2	30	9	31,1	32,4
Compras, Centro Comercial	10,1	30,9	45	10,7	26,8	50	19,1	29,8	35,5	17,5	31,2	42,3	7,7	33,1	48,5	15	31,3	36,6
Mascota	5,4	12,8	20,8	14,3	5,4	21,4	5,2	16,5	36,1	3,2	11,1	26,5	0,8	12,3	60,8	6,1	17,4	30,8
Leer	10,7	26,8	53	12,5	30,4	51,8	13,2	25,2	48,8	5,8	20,1	64,6	11,5	32,3	46,2	10,6	28,9	47,2
Escuchar Música	2,7	21,5	67,8	3,6	23,2	62,5	3,5	21,7	64,9	2,6	15,3	75,1	2,3	17,7	72,3	7,7	20,3	64,2
Salir Bailar	8,7	17,4	26,2	3,6	10,7	39,3	8,7	12,3	25,7	2,1	12,7	34,9	5,5	11,7	25	9,3	21,5	24,3

Las actividades que implican desplazamientos como ir a comer fuera, ir de compras, salir de excursión y actividades más sedentarias como ver TV, escuchar música, leer, internet son las que obtienen respuestas

mayoritarias. Las actividades que implican participación comunitaria, son las que obtienen los porcentajes más bajos.

## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

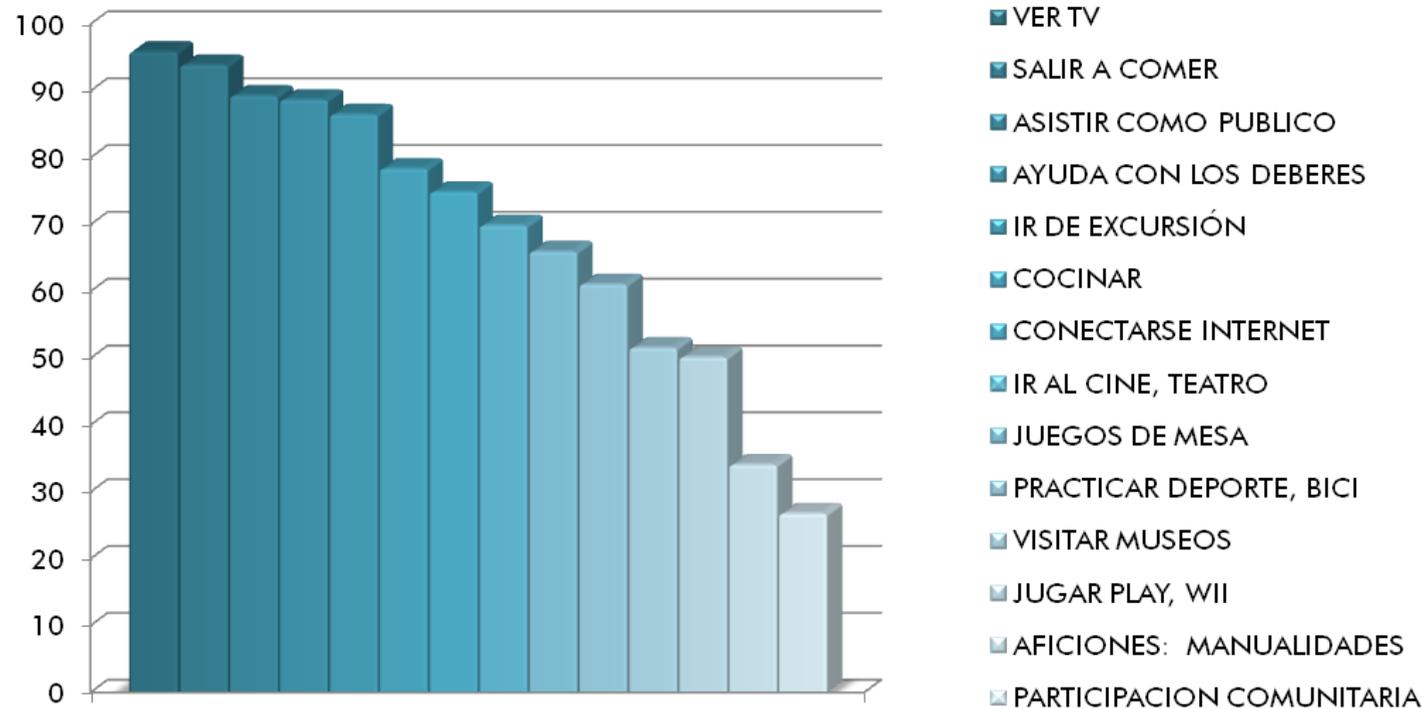
En relación a las Comunidades autónomas, ver TV es la actividad mayoritaria y la que presenta mayor uniformidad en porcentajes, seguida de la de salir a comer fuera y salir a comprar a centros comerciales. Ir de excursión ocupa porcentajes menores en Madrid y

Asturias, siendo la participación comunitaria, también más baja que en el resto de las Comunidades autónomas. Las salidas a comer y hacer excursiones son las actividades que obtienen una valoración positiva más elevada, seguidas de la conexión a internet.

#### 4.1. 2 - Actividades que suelen realizar en Familia:

Actividad	% la realizan
Ver tv	95,9
Salir a comer	93,9
Asistir como publico	89,3
Ayuda con los deberes	88,7
Ir de excursión	86,5
Cocinar	78,4
Conectarse internet	74,9

Actividad	% la realizan
Ir al cine, teatro	69,9
Juegos de mesa	66
Practicar deporte, bici	61,1
Visitar museos	51,6
Jugar Play, Wii	50,2
Aficiones: manualidades	34,1
Participación comunitaria	26,8



**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

**Valoración de las actividades que suelen realizar en familia:**

Actividad	Fatal	No están mal	Genial
Salir a comer	2,5	20	71,4
Juegos de mesa	8,2	25,4	32,3
Ir de excursión	3,7	18,2	64,6
Practicar deporte, bici	7,3	20,7	33,1
Jugar Play, Wii	9,5	21,5	19,3
Aficiones: manualidades	7,1	12,5	14,5
Ir al cine, teatro	7,4	21,1	41,3
Participación comunitaria	6,3	10	10,5
Conectarse internet	5,6	26,6	42,7
Visitar museos	8,7	19,2	23,7
Ver tv	5,1	40,9	49,8
Cocinar	7	26,3	45,2
Ayuda con los deberes	5,4	29,1	54,2
Asistir como publico	2,6	8,1	78,6

**Actividades que suelen realizar en familia por comunidades autónomas:**

Actividad	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Salir a comer	96	96,4	94,1	95,2	95,3	90,2
Juegos de mesa	64,4	66,1	66,3	62,8	68,2	66,8
Ir de excursión	90,6	94,6	85,1	84,6	82,8	88,1
Practicar deporte, bici	75,2	71,4	56,2	58	63,3	60,1
Jugar Play, Wii	48,3	41,1	52,7	47,9	52,7	49,6
Aficiones: manualidades	36,9	42,9	30,6	26,9	33,6	42,2
Ir al cine, teatro	77,9	82,1	62,1	73,4	78,3	68,4
Participación comunitaria	32,2	32,1	24,4	22,5	20,5	33,2
Conectarse internet	77,6	85,7	73,7	79,1	71,1	71,7
Visitar museos	55,7	53,6	47,4	59,6	46,9	52,3
Ver tv	94,6	87,5	96,9	96,3	96,9	95,9
Cocinar	83,2	76,7	80,1	75,5	72,7	78,3
Ayuda con los deberes	95,3	96,4	85,8	88,2	86,7	89,3
Asistir como publico	94	92,9	88,3	90,4	86	87,7

### Valoración de las actividades que suelen realizar en familia por comunidades autónomas:

Actividad	Cataluña			Valencia			Galicia			Asturias			Madrid			Andalucía		
	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G
Salir a comer	2,7	17,4	75,8	0	7,1	89,3	3,6	22,3	68,2	1,1	13,3	80,9	2,3	16,3	76,7	2,5	27,5	60,2
Juegos de mesa	6	29,5	28,9	5,4	30,4	30,4	9,5	22,5	34,8	6,4	20,2	36,2	2,3	29,5	36,4	12,7	28,7	25,4
Ir de excursión	2	16,1	72,5	1,8	19,6	73,2	5,2	15,9	64	2,7	16	66	3,9	15,6	63,3	3,3	26,2	58,6
Practicar deporte, bici	10,1	22,8	42,3	3,6	30,4	37,5	7,8	19,4	28,9	4,8	16	37,2	4,7	14,1	44,5	9,1	26,3	24,7
Jugar Play, Wii	14,1	21,5	12,8	7,1	16,1	17,9	10,2	22,8	19,7	6,4	22,9	18,6	5,4	18,6	28,7	10,4	20,8	18,3
Aficiones: manualidades	6	14,1	16,8	5,4	23,2	14,3	5,9	12,3	12,3	4,8	10,8	11,3	6,3	11,7	15,6	12,3	11,1	18,9
Ir al cine, teatro	8,1	22,8	47	8,9	19,6	53,6	7,1	20,9	34,1	6,4	16	51,1	5,4	20,9	51,9	9	25	34,4
Participación comunitaria	7,4	10,1	14,8	7,1	12,5	12,5	6,6	9,5	8,3	2,7	8,6	11,2	4,7	7,1	8,7	8,6	12,7	11,9
Conectarse internet	4,1	29,3	44,2	7,1	28,6	50	6,2	25,8	41,7	3,7	28,3	47,1	5,5	23,4	42,2	6,6	26,2	38,9
Visitar museos	8,7	24,2	22,8	7,1	17,9	28,6	8,3	20,7	18,3	3,7	17	38,8	7,8	18	21,1	14	16	22,2
Ver tv	3,4	45	46,3	7,1	41,1	39,3	4,5	40,9	51,5	4,8	41	50,5	3,9	33,3	59,7	7,8	42,4	45,7
Cocinar	6	26,8	50,3	8,9	26,8	41,1	6,6	25,1	48,3	5,9	26,6	43,1	4,7	27,3	40,6	9,8	27	41,4
Ayuda con los deberes	5,4	30,9	59,1	1,8	29,1	65,5	5,2	32,2	48,3	4,8	29,4	54	6,3	27,3	53,1	6,6	23,4	59,4
Asistir como público	1,3	8,1	84,6	1,8	3,6	87,5	3,1	6,4	79,1	1,6	7,4	81,4	1,6	9,3	75,2	4,1	11,9	71,7

Ver Televisión es la actividad mayoritaria que la familia realiza, seguida de visitas familiares, acudir como público a eventos deportivos o culturales en los que los hijos/as participan y ayuda en temas relacionados con la escuela. Estos datos coinciden plenamente con los obtenidos en la primera fase del estudio (opinión de los alumnos) y también son las actividades que presentan una mayor uniformidad en las distintas comunidades autónomas participantes.

La práctica de deporte en familia es superior en las comunidades autónomas de Cataluña y Valencia. En Galicia y Andalucía la familia suele acudir con menor frecuencia al cine y teatro.

Las actividades más valoradas son las que implican salidas, ya sea para ir de excursión o para visitar a otros familiares. La asistencia como público es una de las que obtienen porcentajes más altos de valoración máxima, dato que coincide con la valoración que efectuaban los hijos

## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

e hijas en la primera fase. Ver televisión es la actividad que obtiene los mayores porcentajes en valoración media (no está mal), conjuntamente con los videojuegos,, estos últimos debido a la mayor habilidad de los adolescentes y a la dificultad de jugar en igualdad de condiciones, lo cual suele generar frustraciones en los adultos.

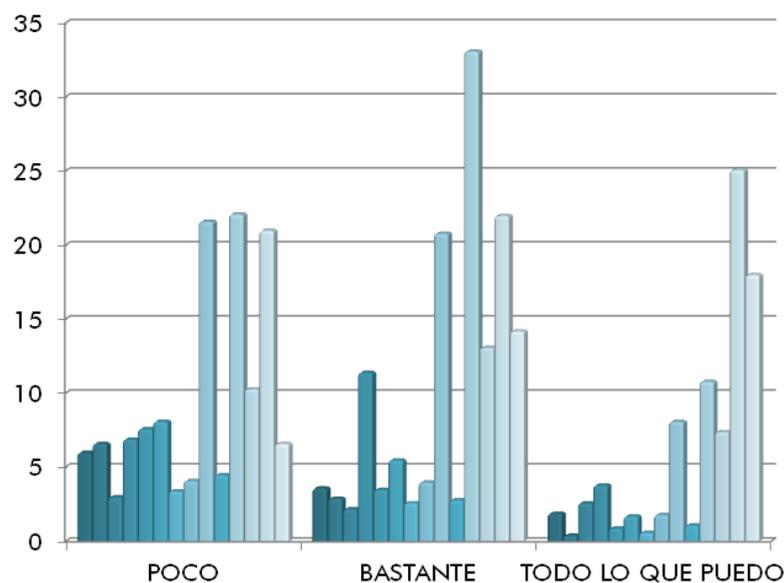
#### 4.1.3- Porcentajes de tiempo dedicado a las diferentes actividades:

##### Durante la semana

Actividad	Poco	Bastante	Todo lo que puedo
Salir a comer	6	3,6	1,9
Juegos de mesa	6,6	2,9	0,4
Ir de excursión	3	2,2	2,6
Practicar deporte, bici	6,9	11,4	3,8
Jugar Play, Wii	7,6	3,5	0,9
Aficiones: manualidades	8,1	5,5	1,7
Ir al cine, teatro	3,4	2,6	0,6

En general la familia valora cada actividad que realiza con los hijos con la valoración máxima. Este dato se mantiene en todas las comunidades autónomas. Ello pone de manifiesto la importancia que tiene para la familia compartir tiempo de ocio con hijos e hijas.

Actividad	Poco	Bastante	Todo lo que puedo
Participación comunitaria	4,1	4	1,8
Conectarse internet	21,6	20,8	8,1
Visitar museos	4,5	2,8	1,1
Ver tv	22,1	33,1	10,8
Cocinar	10,3	13,1	7,4
Ayuda con los deberes	21	22	25,1
Asistir como publico	6,6	14,2	18



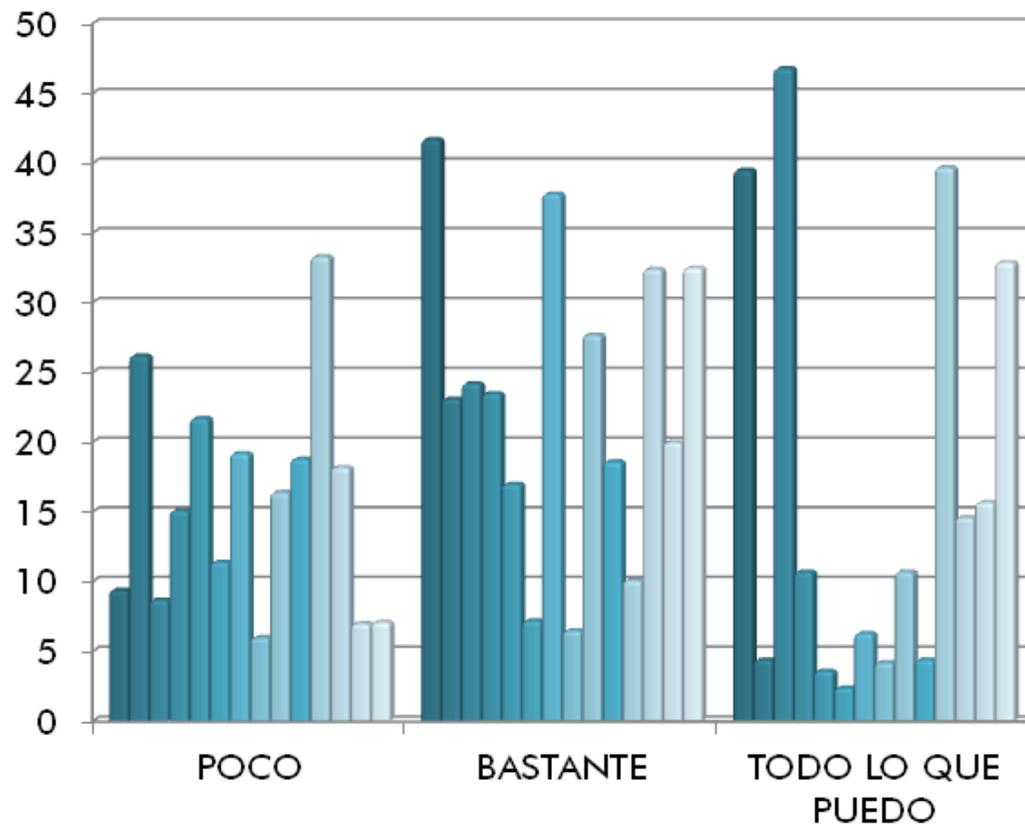
- SALIR A COMER
- JUEGOS DE MESA
- IR DE EXCURSIÓN
- PRACTICAR DEPORTE, BICI
- JUGAR PLAY, WII
- AFICIONES: MANUALIDADES
- IR AL CINE, TEATRO
- PARTICIPACION COMUNITARIA
- CONECTARSE INTERNET
- VISITAR MUSEOS
- VER TV
- COCINAR
- AYUDA CON LOS DEBERES
- ASISTIR COMO PUBLICO

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

**Durante el fin de semana:**

Actividad	Poco	Bastante	Todo lo que puedo
Salir a comer	9,4	41,7	39,5
Juegos de mesa	26,2	23,1	4,4
Ir de excursión	8,7	24,2	46,8
Practicar deporte, bici	15,1	23,5	10,7
Jugar Play, Wii	21,7	17	3,6
Aficiones: manualidades	11,4	7,2	2,4
Ir al cine, teatro	19,2	37,8	6,3

Actividad	Poco	Bastante	Todo lo que puedo
Participación comunitaria	6	6,5	4,2
Conectarse internet	16,4	27,7	10,7
Visitar museos	18,8	18,6	4,4
Ver tv	33,3	10,1	39,7
Cocinar	18,2	32,4	14,6
Ayuda con los deberes	7	20	15,7
Asistir como publico	7,1	32,5	32,9



- SALIR A COMER
- JUEGOS DE MESA
- IR DE EXCURSIÓN
- PRACTICAR DEPORTE, BICI
- JUGAR PLAY, WII
- AFICIONES: MANUALIDADES
- IR AL CINE, TEATRO
- PARTICIPACION COMUNITARIA
- CONECTARSE INTERNET
- VISITAR MUSEOS
- VER TV
- COCINAR
- AYUDA CON LOS DEBERES
- ASISTIR COMO PUBLICO

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

**Porcentajes de tiempo dedicado a las diferentes actividades en función de las comunidades autónomas:**

**Durante la semana y fin de semana:**

**Cataluña:**

Actividades	Poco		Bastante		Mucho	
	Sem	FD	Sem	FD	Sem	FD
Salir a comer	4,7	11,5	3,4	39,9	4,7	42,6
Juegos de mesa	5,4	29,7	4	15,5	0	4,7
Ir de excursión	1,3	9,5	0,7	24,3	1,3	50,7
Practicar deporte, bici	4	18,8	13,4	28,2	2,7	14,8
Jugar Play, WII	6,1	16,3	3,4	15,6	0,7	2,7
Aficiones: manualidades	6,7	13,4	4,7	10,1	3,4	2
Ir al cine, teatro	3,4	21,5	1,3	41,6	2	6,7
Participación comunitaria	3,4	4,7	4,7	9,4	2,7	6,7
Conectarse internet	19,6	14,2	25	28,4	10,8	11,5
Visitar museos	1,3	22,8	3,4	20,8	0,7	4
Ver tv	19,6	8,8	33,1	48	11,5	15,5
Cocinar	9,5	19,7	12,2	38,8	12,2	15
Ayuda con los deberes	25,5	10,1	32,9	33,6	21,5	18,1
Asistir como público	6	6,7	14,1	39,6	16,1	35,6

**Valencia:**

Actividades	Poco		Bastante		Mucho	
	Sem	FD	Sem	FD	Sem	FD
Salir a comer	7,1	5,4	5,4	39,3	1,8	51,8
Juegos de mesa	3,6	32,1	0	25	0	1,8
Ir de excursión	5,4	5,4	0	21,4	1,8	60,7
Practicar deporte, bici	1,8	19,6	10,7	30,4	3,6	23,3
Jugar Play, WII	7,1	25	0	14,3	0	3,6
Aficiones: manualidades	14,3	10,7	8,9	5,4	0	3,6
Ir al cine, teatro	5,4	19,6	5,4	46,4	0	5,4
Participación comunitaria	3,6	5,4	5,4	7,1	5,4	7,1
Conectarse internet	23,2	19,6	25	32,1	8,9	16,1
Visitar museos	3,6	17,9	1,8	23,2	0	5,4
Ver tv	23,2	5,4	30,4	37,5	8,9	10,7
Cocinar	8,9	21,4	19,6	30,4	7,1	12,5
Ayuda con los deberes	14,3	8,9	33,9	14,3	32,1	25
Asistir como público	8,9	3,6	21,4	37,5	17,9	30,4

**Galicia**

Actividades	Poco		Bastante		Mucho	
	Sem	FD	Sem	FD	Sem	FD
Salir a comer	7,1	7,5	4	42,2	1,2	41
Juegos de mesa	5,9	25,9	2,8	22,1	0,7	4,9
Ir de excursión	3,5	10,1	2,4	23,8	3,6	46,2
Practicar deporte, bici	8,5	13,7	10,6	23,3	3,3	7,8
Jugar Play, WII	8,2	24,9	3,3	19,1	1,2	3,5
Aficiones: manualidades	7,5	10,8	5,6	6,8	1,6	1,9
Ir al cine, teatro	3,1	20,5	2,4	30,8	0,2	4,5
Participación comunitaria	4	5,4	4,5	5,6	1,4	3,5
Conectarse internet	23,5	16	22,2	28	6,6	10,6
Visitar museos	4,2	19,8	2,6	13,9	0,7	1,9
Ver tv	22,4	10,8	35,8	41,3	9,2	15,8
Cocinar	10,6	19,1	12,5	32,5	6,4	15,5
Ayuda con los deberes	25,6	7,1	34,8	19,3	17,4	9,9
Asistir como público	7,1	5,9	12,5	29,6	17,4	36,9

**Asturias:**

Actividades	Poco		Bastante		Mucho	
	Sem	FD	Sem	FD	Sem	FD
Salir a comer	10,2	7	3,2	44,4	2,7	41,7
Juegos de mesa	6,3	22,2	2,6	31,7	0	2,6
Ir de excursión	2,6	5,8	3,2	27,5	1,1	47,1
Practicar deporte, bici	4,3	12,3	10,7	27,3	3,2	13,4
Jugar Play, WII	7,4	24,9	4,2	16,4	0	2,1
Aficiones: manualidades	9	9,5	4,2	5,8	1,6	2,6
Ir al cine, teatro	4,2	14,8	3,7	46,6	0	8,5
Participación comunitaria	4,3	7,4	4,3	7,4	0	1,6
Conectarse internet	21,2	19	25,9	30,2	4,8	8,5
Visitar museos	5,3	16,9	4,2	30,2	1,1	7,4
Ver tv	30,9	11,7	31,9	44,7	5,9	12,8
Cocinar	11,6	15,3	11,6	33,3	6,9	11,6
Ayuda con los deberes	18,1	6,4	36,2	20,7	25	18,6
Asistir como público	4,2	5,9	14,8	29,6	16,4	36,9

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

**Madrid**

Actividades	Poco		Bastante		Mucho	
	Sem	FD	Sem	FD	Sem	FD
Salir a comer	1,6	13,5	3,2	44,4	0,8	34,9
Juegos de mesa	6,2	24	3,9	25,6	1,6	6,2
Ir de excursión	1,6	9,3	0,8	20,2	2,3	44,2
Practicar deporte, bici	3,1	10,9	14,8	25,8	5,5	13,3
Jugar Play, WII	8,6	18,6	2,3	18,6	2,3	6,2
Aficiones: manualidades	3,9	11,7	6,3	7	0,8	3,9
Ir al cine, teatro	2,4	15,9	3,2	46,8	2,4	7,9
Participación comunitaria	1,6	3,9	2,3	5,4	0	3,9
Conectarse internet	24,2	22,7	15,6	26,6	8,6	11,7
Visitar museos	3,9	15,7	1,6	23,6	3,1	4,7
Ver tv	22,5	11,6	31,8	36,4	12,4	18,6
Cocinar	10,2	15,7	13,4	29,1	6,3	12,6
Ayuda con los deberes	24	8,5	36,4	15,5	17,8	17,8
Asistir como público	7,1	8,7	10,2	27,6	17,3	32,3

Ver televisión, la ayuda con los deberes y en menor medida la conexión a internet, son las actividades que ocupan un mayor tiempo de dedicación durante la semana. Son actividades sedentarias que se realizan en casa y a las que la familia suele dedicar bastante tiempo. Los porcentajes son similares en las distintas comunidades autónomas participantes.

Los porcentajes de dedicación más bajos están relacionados con la participación comunitaria.

En cuanto al fin de semana, aumenta el tiempo libre dedicado a salir fuera (excursión, visitas familiares), el dedicado al deporte aumenta pero no en la proporción más elevada. El tiempo dedicado a ver televisión aumenta en mayor proporción, así como el de juegos de mesa en proporción mayor que el de juegos electrónicos, lo cual confirma la idea de que la familia se siente más cómoda jugando a juegos tradicionales.

La participación comunitaria sigue obteniendo los porcentajes más bajos de respuesta también durante el fin de semana, dato que

**Andalucía**

Actividades	Poco		Bastante		Mucho	
	Sem	FD	Sem	FD	Sem	FD
Salir a comer	3,7	11,8	3,3	39,2	1,2	32,7
Juegos de mesa	9,8	27,2	2,8	20,7	0	4,5
Ir de excursión	3,7	8,5	3,3	25,2	2,8	43,5
Practicar deporte, bici	11,1	18,4	0,2	15,2	4,9	9,8
Jugar Play, WII	7,3	17,6	4,9	14,7	0,8	4,1
Aficiones: manualidades	10,2	12,6	5,7	7,7	1,6	2,4
Ir al cine, teatro	3,3	20,8	2	34,3	0	6,9
Participación comunitaria	6,1	8,2	3,3	5,7	3,7	5,3
Conectarse internet	18,3	12,6	17,1	24,4	11	10,2
Visitar museos	6,9	17,9	2,4	13	1,2	6,1
Ver tv	16	8,6	30,3	30,3	16,8	23,4
Cocinar	9,3	18,3	14,2	29,7	7,3	16,7
Ayuda con los deberes	17,1	4,1	35,8	15,9	27,2	18,7
Asistir como público	7,3	11,4	17,1	27,2	21,5	27,2

demuestra que la participación no está relacionada con una mayor disponibilidad sino con otros factores que deberemos investigar.

Cabe destacar que el tiempo dedicado a la ayuda con los deberes aunque disminuye en relación al dedicado durante la semana, sigue ocupando un porcentaje en el tiempo de dedicación, lo cual pone de manifiesto la implicación familiar en relación a las tareas de la escuela. Estos datos corresponden a lo señalado en la primera fase en relación al periodo de recogida de información, ya que coincide con los meses de Abril y Mayo, próxima la finalización del curso escolar, con lo cual se incrementa el tiempo de dedicación para conseguir superar el curso.

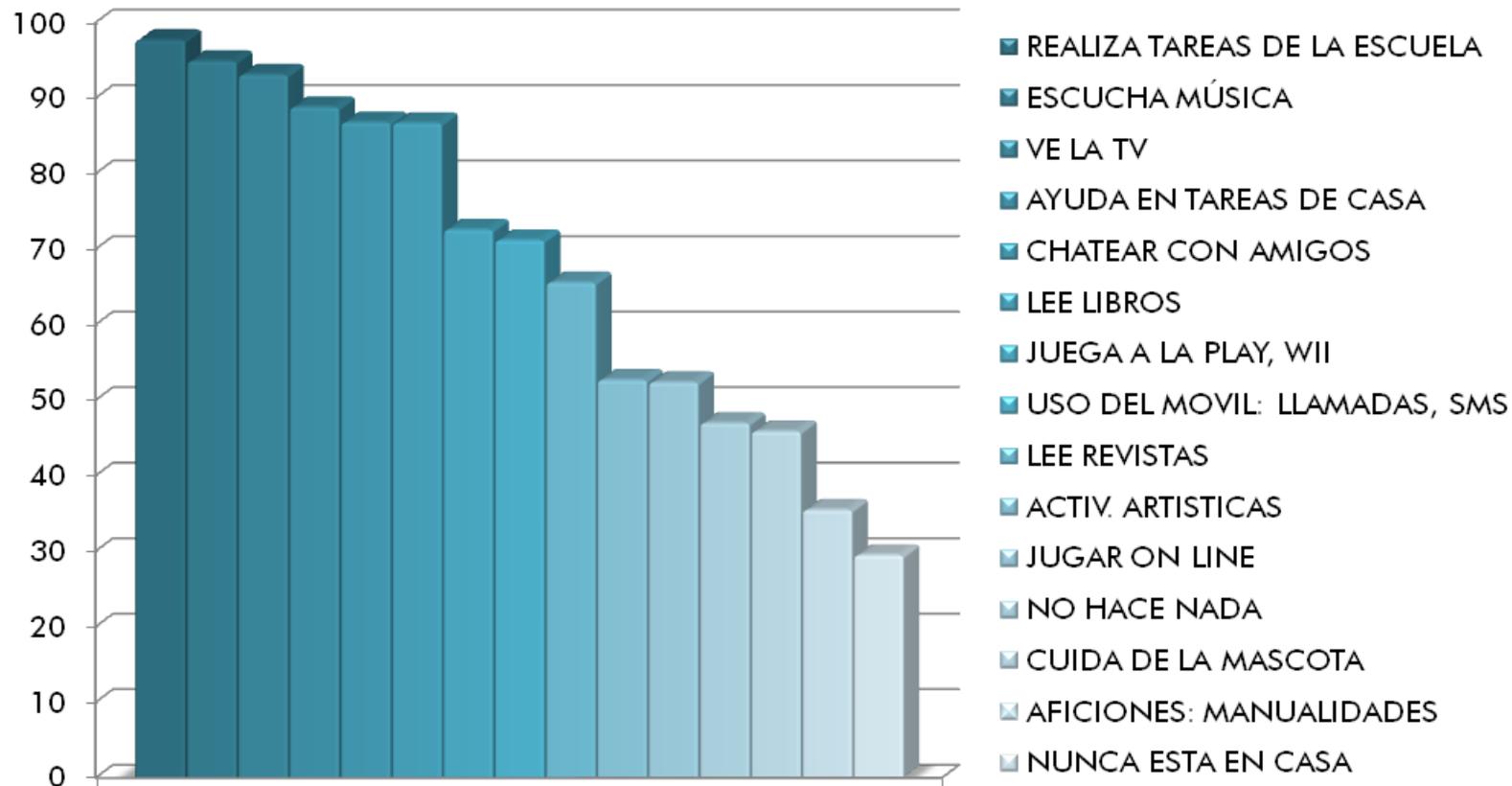
Se mantienen los porcentajes en función de la comunidad autónoma. Cataluña y Valencia, son las comunidades que incrementan en mayor porcentaje la dedicación a la práctica de deporte durante el fin de semana. Andalucía mantiene porcentajes similares en relación a la actividad de ver televisión con bastante frecuencia tanto durante la semana como el fin de semana.

## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

#### 4.1. 4 -Como ocupa el tiempo libre su hijo cuando esta en casa

Actividad	% sí la realizan
Realiza tareas de la escuela	97,7
Escucha música	94,9
Ve la tv	93,1
Ayuda en tareas de casa	88,8
Chatear con amigos	86,8
Lee libros	86,7
Juega a la Play, Wii	72,6
Uso del movil: llamadas, sms	71,2

Actividad	% sí la realizan
Lee revistas	65,6
Activ. Artisticas	52,7
Jugar on line	52,4
No hace nada	47
Cuida de la mascota	45,9
Aficiones: manualidades	35,5
Nunca esta en casa	29,5



**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

### Valoración actividades del hijo en casa.

Actividad	Nada	Poco	Mucho
Nunca esta en casa	8,7	14,8	10,9
Ayuda en tareas de casa	16	37,5	34,8
Realiza tareas de la escuela	7,1	27,4	63,1
Lee libros	15,4	25,7	45,6
Escucha música	5,5	19,2	70,2
Lee revistas	13,6	25,4	26,5
Aficiones: manualidades	10	10,6	14,3
No hace nada	24,6	12,2	9,6
Ve la tv	13,6	40,9	38,6
Activ. Artísticas	8	14,1	30,2
Chatear con amigos	13,4	27,3	46
Jugar on line	15,7	17	19,7
Uso del movil: llamadas, sms	15	26	30,3
Juega a la Play, Wii	16	30,2	26,5
Cuida de la mascota	6,1	11,5	28

### Como ocupa el tiempo libre su hijo cuando esta en casa en función de la comunidad autónoma.

Actividad	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Nunca esta en casa	39,1	36,5	37,6	33,1	32,2	41,7
Ayuda en tareas de casa	90,5	92,9	89,8	83,5	94,6	86,1
Realiza tareas de la escuela	96,6	100	97,6	98,9	99,2	95,9
Lee libros	87,2	87,5	84,4	87,8	90	87,2
Escucha música	97,3	98,2	93,4	96,3	95,3	93,9
Lee revistas	63,8	53,6	66,5	70,3	64,8	63,7
Aficiones: manualidades	36,5	30,4	31,5	29,3	35,7	45,1
No hace nada	46,9	55,4	45,1	43,3	54,3	44,4
Ve la tv	94	94,6	92,7	92,6	93	93,5
Activ. Artísticas	56,8	51,8	50,4	54	50,8	52,7
Chatear con amigos	92,6	96,4	85,6	83,5	86,2	85,5
Jugar on line	63,8	60,7	48,1	46,8	50,4	56,3
Uso del movil: llamadas, sms	73,8	80,4	73,8	67,9	66,7	67,8
Juega a la Play, Wii	69,8	67,9	18,5	73,9	74,2	75,6
Cuida de la mascota	36,9	37,5	53,8	35,1	38,5	50,8

Actividad	Cataluña			Valencia			Galicia			Asturias			Madrid			Andalucía		
	F	P	M	F	P	M	F	P	M	F	P	M	F	P	M	F	P	M
Nunca esta en casa	13	17,4	8,7	13,5	9,6	13,5	9,5	15,3	12,8	6,2	14,6	12,4	5,1	15,3	11,9	11	19,7	11
Ayuda en tareas de casa	15	43,5	32	17,9	35,7	39,3	15,9	36,5	37,4	10,6	29,8	43,1	16,9	44,6	33,1	20,4	39,2	26,5
Realiza tareas de la escuela	7,4	26,2	63,1	5,4	28,6	66,1	10,7	27,3	59,7	2,1	18,2	78,6	3,1	40,8	55,4	7,3	28,2	60,4
Lee libros	12,8	32,9	41,6	16,1	26,8	44,6	14,6	22,6	47,2	11,7	15,4	60,6	20,8	31,5	37,7	18,2	31	38
Escucha música	2,7	20,8	73,8	10,7	19,6	67,9	4	20,9	68,5	2,7	10,6	83	7,8	20,2	67,4	9,4	21,3	63,1
Lee revistas	14,1	32,9	16,8	14,3	23,2	16,1	11,6	26,4	28,5	10,3	22,2	37,8	8,6	25,8	30,5	21,6	21,6	20,4
Aficiones: manualidades	15,5	10,8	10,1	7,1	16,1	7,1	10	8,8	12,8	3,7	10,1	15,4	7	9,3	19,4	13,9	13,5	17,6
No hace nada	26,5	14,3	6,1	26,8	16,1	12,5	21,9	11,6	11,6	24,6	11,2	7,5	24	16,3	14	28	9,5	7
Ve la tv	13,4	40,9	39,6	25	35,7	33,9	13,3	40,3	39,1	9,6	46,3	36,7	4,7	41,9	46,5	19,6	38,4	35,5
Activ. Artísticas	8,1	16,2	32,4	8,9	17,9	25	7,6	12,5	30,3	3,2	14,3	36,5	7	14,8	28,9	12,8	14	25,9
Chatear con amigos	10,1	30,2	52,3	19,6	28,6	48,2	12	26,9	46,7	15,4	31,4	36,7	15,4	31,4	36,7	10,8	26,9	48,5
Jugar on line	22,1	21,5	20,1	21,4	17,9	21,4	13,9	17,9	16,3	17,6	14,9	14,4	10,2	10,2	29,9	15,1	17,6	23,7
Uso del movil: llamadas, sms	16,1	34,2	23,5	25	19,6	35,7	15,8	25	33	11,2	27,8	28,9	5,4	22,5	38,8	18,4	24,5	24,9
Juega a la Play, Wii	16,8	26,2	26,8	16,1	26,8	25	17	28,3	26,2	12,2	39,9	21,8	8,6	27,3	38,3	20,7	30,6	24,4
Cuida de la mascota	3,4	11,4	22,1	7,1	7,1	23,2	6,6	13,7	33,5	3,7	6,4	25	3,1	8,5	26,9	10,2	14,3	26,2

En general la familia percibe que sus hijos e hijas están bastante en casa y se muestran activos, todas las actividades propuestas obtienen elevados porcentajes de respuesta, siendo los más bajos las manualidades y el cuidado de las mascotas. Los porcentajes son más elevados que los obtenidos por chicos y chicas en la primera fase. La dedicación a tareas e la escuela ocupa la mayor parte del tiempo libre de los adolescentes cuando están en casa según opinión de sus familias, es la actividad más señalada y la que obtiene porcentajes más elevados de frecuencia de dedicación. Las siguientes actividades en orden de frecuencia son escuchar música y ver televisión.

En general la familia se muestra satisfecha con el tipo de actividades realizadas, excepto en las relacionadas con la inactividad (no hacer nada) y el uso de nuevas tecnologías (jugar on line, chatear, mensajes de móvil).

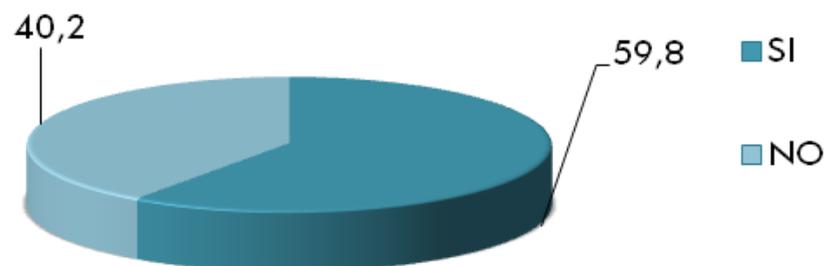
Los porcentajes son muy similares en las distintas comunidades autónomas.

## II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

#### 4.1.5. Hora de regreso a casa (semana y fin de semana)

##### Salen entre semana:

Sí salen		No salen	
P.D.	%	P.D.	%
481	40,2	715	59,8

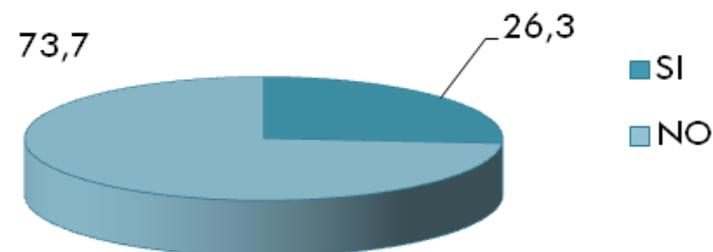


##### Hora concreta de llegada entre semana:

Hora	P.D.	%
17 H	6	0,5
18 H	10	0,9
19 H	33	2,8
19,30 H	7	0,6
20 H	152	12,7
20,30 H	52	4,4
21 H	130	10,9
21,30 H	17	1,4
22 H	49	4,1
22,30 H	5	0,4
23 H	11	0,9
23,30 H	1	0,1
00 H	6	0,5
1 -3 H	2	0,2

##### Salen el fin de semana:

Sí salen		No salen	
P.D.	%	P.D.	%
882	73,7	314	26,3



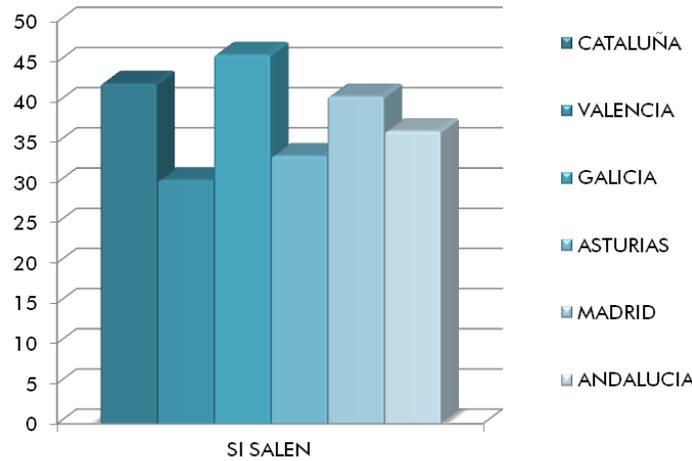
##### Hora concreta de llegada el fin de semana:

Hora	P.D.	%
18 H	7	0,6
19 H	15	1,3
19,30 H	8	0,7
20 H	84	7
20,30 H	47	3,9
21 H	247	20,7
21,30 H	69	5,8
22 H	167	14
22,30 H	40	3,3
23 H	64	5,4
23,30 H	13	1,1
00 H	54	4,5
00,30 H	6	0,5
1 H	20	1,7
2 H	10	0,8
3 H	13	1,1
4 A 8h	17	1,5

**Hora de regreso a casa en función de la comunidad autónoma.**

**Durante la semana**

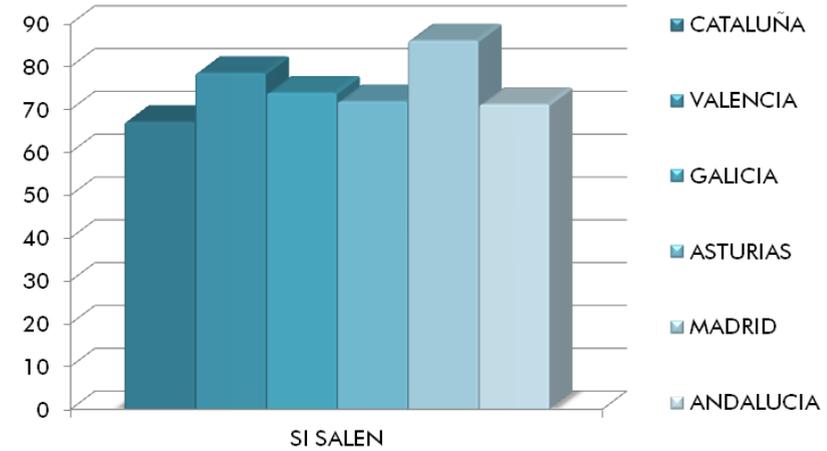
	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Sí salen	42,3	30,3	45,9	33,3	40,7	36,4



	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
17 H	3,2	-	1,5	1,6	-	-
18 H	6,3	11,8	-	1,6	1,9	2,2
19 H	14,3	-	8,2	4,8	3,8	3,3
19,30 H	-	-	1	4,8	1,9	1,1
20 H	36,5	35,3	38,5	36,5	22,6	14,4
20,30 H	9,5	11,8	11,8	14,3	9,4	6,7
21 H	22,2	29,4	24,6	23,8	43,4	27,8
21,30 H	3,2	-	1,5	4,8	1,9	8,9
22 H	1,6	5,9	8,7	4,8	13,2	22,2
22,30 H	-	-	1	-	1,9	2,2
23 H	-	-	2,1	1,6	-	6,7
23,30 H	-	-	-	-	-	1,1
00 H	1,6	5,9	0,5	-	-	3,3
1 - 3 H	1,6	-	-	1,6	-	-

**Fin de semana.**

	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Sí salen	67,1	78,5	73,9	71,9	86,1	71,2



	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
18 H	1	2,3	0,3	-	3,6	-
19 H	6	2,3	1,9	0	1,8	-
19,30 H	2	-	1	2,2	-	-
20 H	9	18,2	11,8	12,5	6,3	3,4
20,30 H	6	6,8	5,7	9,6	3,6	1,7
21 H	31	27,3	30,3	34,6	33	14,2
21,30 H	10	2,3	8,6	9,6	8,9	4,5
22 H	17	11,4	21,3	16,2	23,2	17
22,30 H	3	9,1	2,5	5,1	2,7	8,5
23 H	4	4,5	4,8	5,9	9,8	13,6
23,30 H	-	-	0,3	1,5	0,9	5,1
00 H	3	2,3	4,5	2,9	4,5	15,3
00,30 H	1	-	0,3	-	-	2,3
1 H	2	9,1	1,3	-	-	5,7
2 H	2	-	1	-	0,9	2,3
3 H	3	2,3	1,3	-	-	2,9
4 - 8 H	-	2,3	2,9	-	-	3,5

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

Un 40% salen durante la semana, la hora de regreso está entre las 20 y las 21 horas para la gran mayoría, aunque cabe destacar un porcentaje del 4,1% que regresa después de las 22 horas.

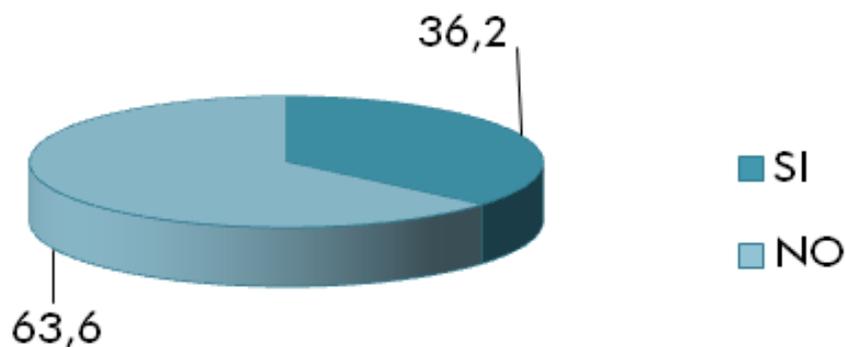
El fin de semana aumenta el porcentaje de chicos y chicas que salen y también se incrementa el margen de hora de regreso a casa, situándose entre las 21 y las 22 horas para la mayoría.

Andalucía es la comunidad autónoma en la que se regresa a casa a horas más tardías tanto durante la semana como el fin de semana.

Cataluña es la comunidad autónoma en la que salen menor número de chicos y chicas durante la semana y también el fin de semana

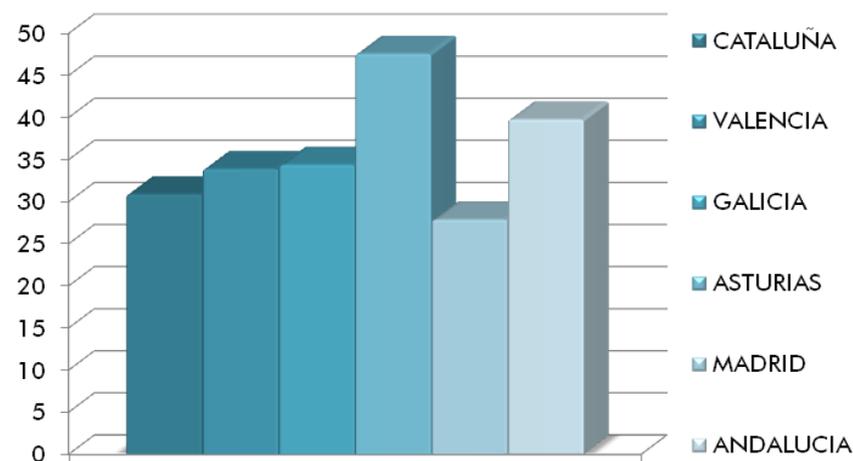
#### 4.1.6. Disponibilidad de dinero semanal.

	P.D.	%
Si	433	36,2
No	755	63,6



#### Porcentaje de disponibilidad de dinero semanal en función de la comunidad autónoma:

	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Si	30,9	33,9	34,4	47,6	27,9	39,8



#### Cantidad de dinero más frecuente:

Cantidad	P.D.	%
1 €	9	0,8
2 €	17	1,4
3 €	24	2
5 €	114	9,5
6 €	12	1
7 €	6	0,5
8 €	6	0,5
10 €	101	8,4
15 €	14	1,2
20 €	21	1,8
25 €	2	0,2
30 €	3	0,3
40 €	3	0,3
50 €	2	0,2
80 €	1	0,1

**Porcentajes de cantidad de dinero más frecuente en función de la comunidad autónoma:**

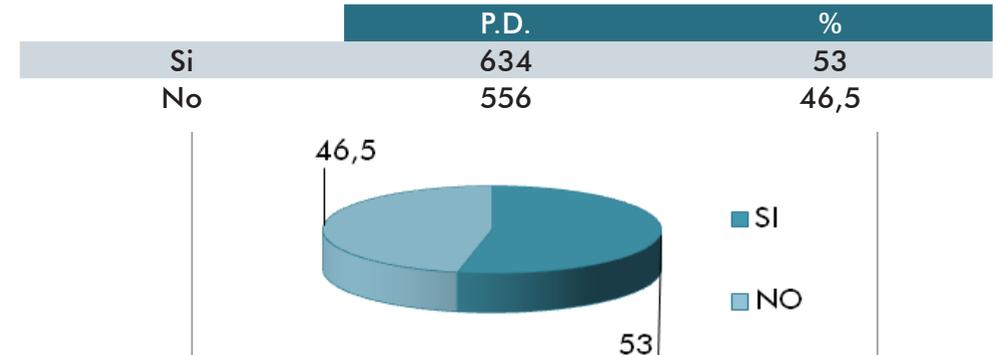
	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
1 €	2,7	8,3	2,8	-	-	4,1
2 €	5,4	8,3	2,8	-	12,9	8,2
3 €	5,4	8,3	11,3	6,5	3,2	11
5 €	35,1	33,3	34,9	39,5	38,8	34,2
7 €	-	-	0,9	2,6	6,5	1,4
8 €	5,4	-	0,9	2,6	3,2	2,8
10 €	35,1	25	33,9	25	25,8	27,4
15 €	5,4	-	4,7	3,9	-	5,5
20 €	2,7	16,7	3,8	10,5	9,7	4,1
25 €	-	-	0,9	1,3	-	-
30 €	-	-	-	3,9	-	-
40 €	2,7	-	0,9	1,3	-	-
50 €	-	-	0,9	2,6	-	-

En opinión de las familias la mayoría de chicos y chicas no disponen de dinero semanal para sus gastos, las actuales circunstancias pueden influir en la disponibilidad ya que en la primera fase del estudio la gran mayoría (75,6%) señalaba dicha disponibilidad, frente al 36,2% que señala la familia. Siguiendo con los datos obtenidos anteriormente respecto a este ítem, otros familiares como abuelos, tíos, etc facilitaban dinero para gastos a chicos y chicas y en algunos casos puede ser que los padres lo desconozcan .

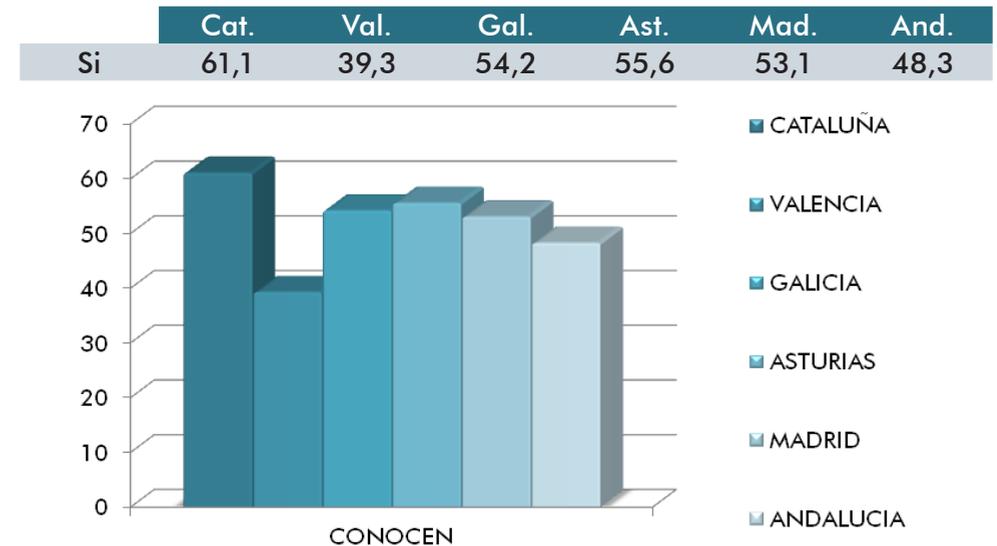
Las cantidades más frecuentes oscilan entre los 5 y los 10 € semanales, siendo más elevadas en Asturias y menos en Cataluña y Andalucía.

**4.1.7 Conocimiento y participación en actividades organizadas por el ayuntamiento:**

Conocen las actividades que organizan instituciones del barrio o ciudad

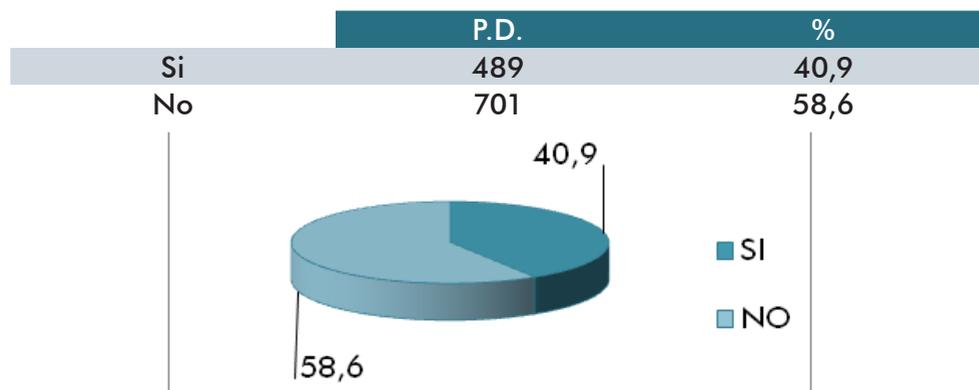


**Porcentaje de conocimiento de actividades en función de la comunidad autónoma.**

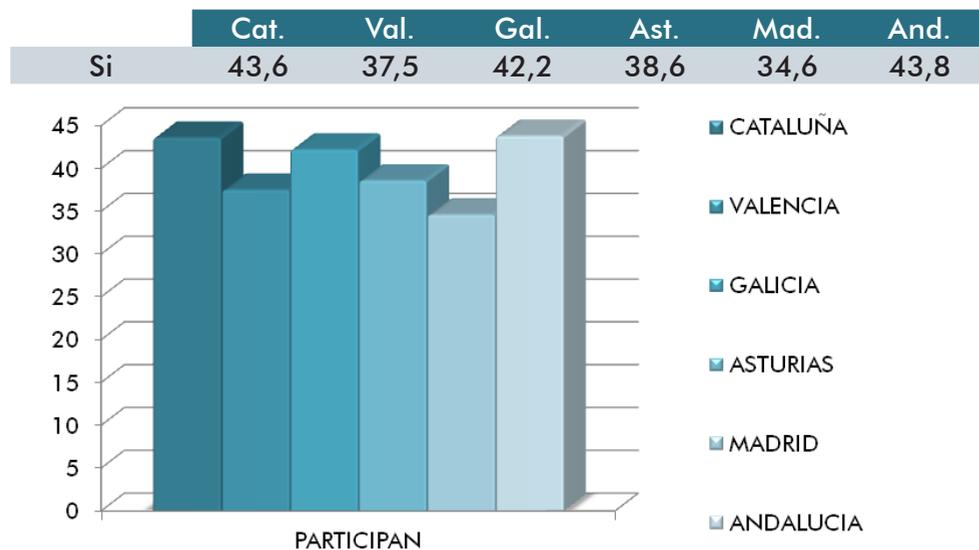


La mayoría de familias conocen la oferta pública de actividades de ocio. El mayor porcentaje de conocimiento corresponde a la comunidad autónoma de Cataluña y el menor a la Comunidad Valenciana.

**Participación en actividades organizadas desde las instituciones del barrio o ciudad:**



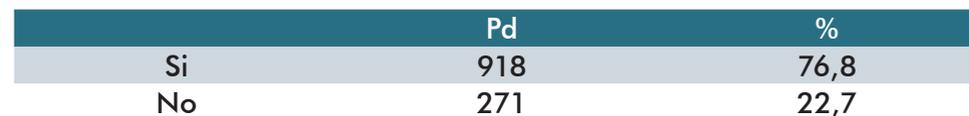
**Porcentaje de participación en función de la comunidad autónoma:**



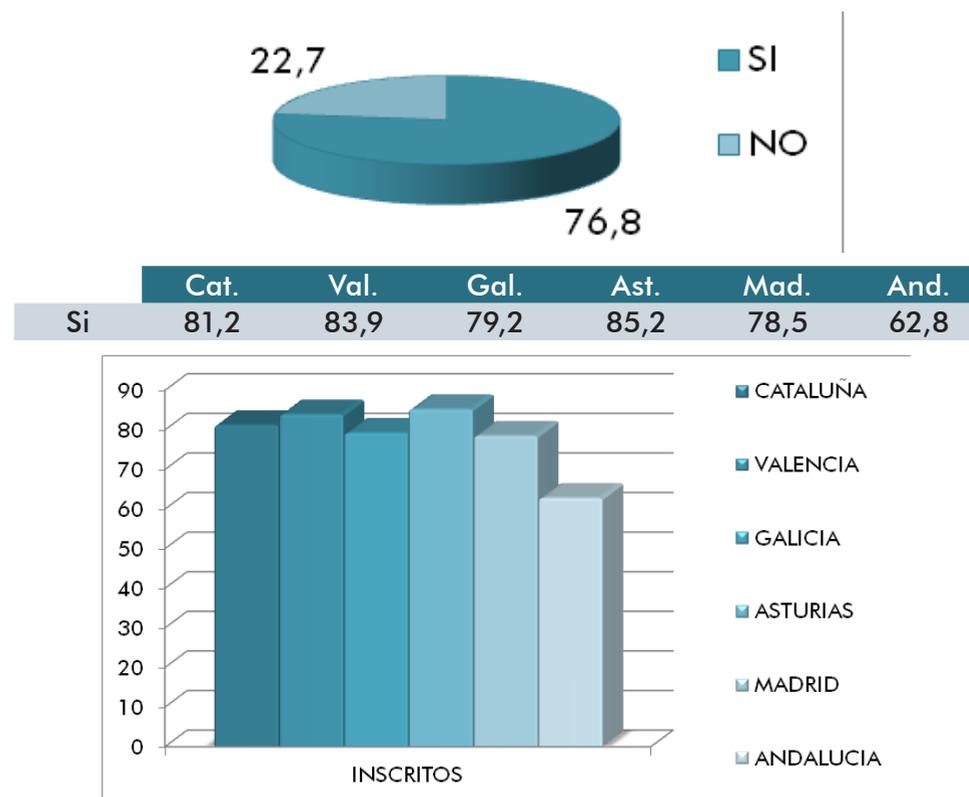
La participación en actividades esta en torno al 40%, algo inferior al conocimiento de las mismas. Los porcentajes más elevados de participación corresponden a la comunidad autónoma de Andalucía y los menores a la de Madrid.

Los datos ponen de manifiesto que conocimiento y participación van unidos y son muy superiores a los facilitados por los hijos e hijas en la primera fase. Ello puede deberse a la dificultad de los adolescentes en ubicar la procedencia institucional de algunas de las actividades que realizan, dato que la familia conoce ya que en la mayoría de casos recibe estas informaciones y lleva a cabo su gestión.

**Inscripción en actividades extra-escolares:**



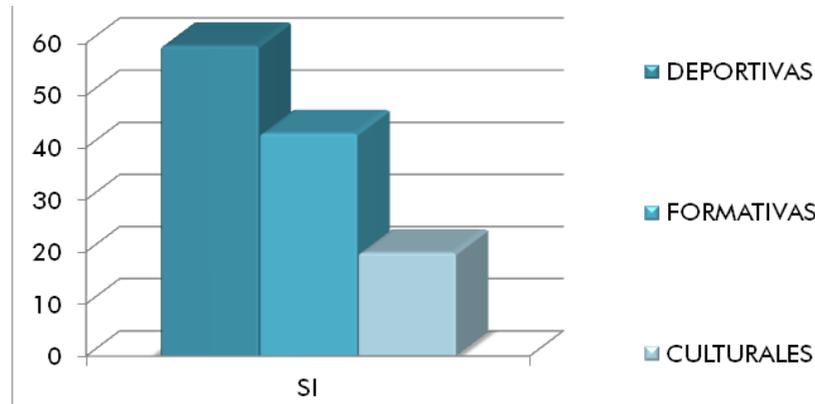
**Porcentaje de inscripción en actividades extraescolares en función de la comunidad autónoma**



**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

4.1.8. Tipo de actividades extra-escolares que los alumnos realizan

	% Realizan	
	P.D	%
Deportivas	712	59,5
Formativas	511	42,7
Culturales	237	19,8



Porcentaje de tipo actividades extraescolares realizadas en función de la comunidad autónoma

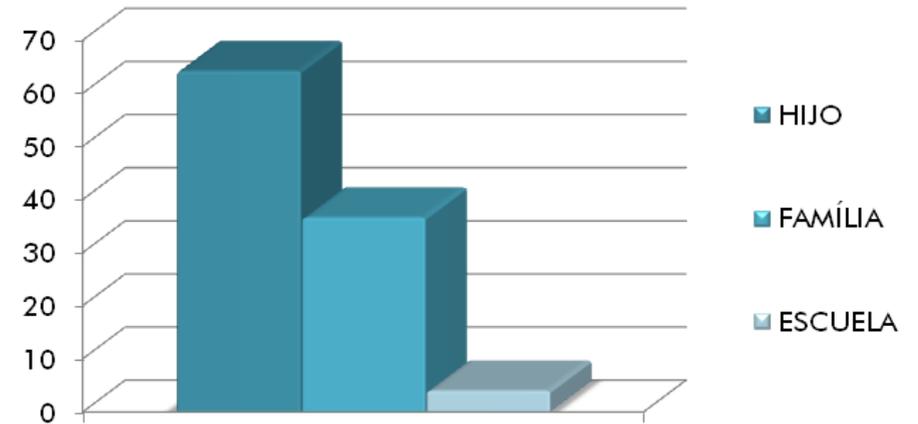
	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Deportiva	80,3	74,5	77,4	80,2	81,2	66,5
Formativa	49,2	51,1	55,1	59	55,4	57,1
Cultural	28,7	19,1	27	28	22,8	21,4

La mayoría de chicos y chicas están inscritos en alguna actividad extraescolar, de tipo deportivo o formativo, datos que coinciden con los obtenidos en la primera fase del estudio. Andalucía ocupa los porcentajes más bajos de actividades deportivas. Madrid, Cataluña y Asturias los más elevados.

Cataluña y Asturias dedican mayor porcentaje de tiempo a actividades extraescolares culturales y Valencia un menor porcentaje.

4.1.9 Elección de actividades extraescolares:

Quien las elige	P.D.	%
Hijo	768	64,2
Familia	438	36,6
Escuela	48	4

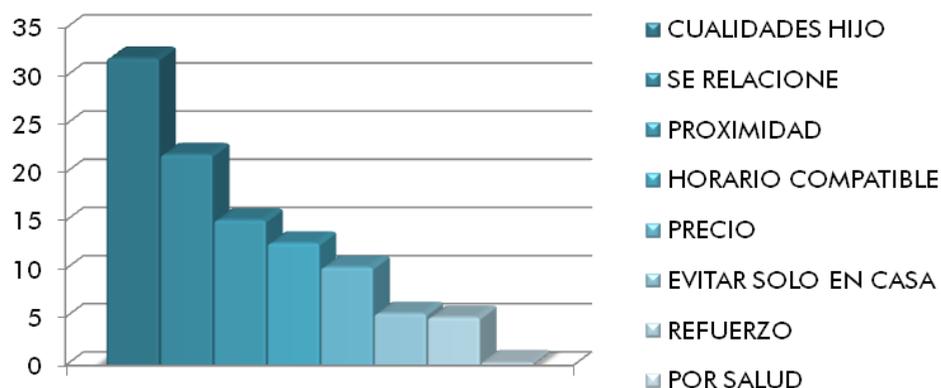


	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Hijo	80,6	84,8	83,2	87	85,1	78,3
Escuela	2,4	4,3	4,7	4,3	8,9	7,2
Familia	50,4	47,8	46,9	46,9	43,6	49,3

II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.

#### 4.1.10 Criterios de elección

Criterios	P.D	%
Cualidades hijo	381	31,9
Se relacione	262	21,9
Proximidad	180	15,1
Horario compatible	152	12,7
Precio	122	10,2
Evitar solo en casa	65	5,4
Refuerzo	60	5
Por salud	3	0,3



#### Criterios de elección en función de la comunidad autónoma

	Cat.	Val.	Gal.	Ast.	Mad.	And.
Proximidad	23,5	35,5	26,5	25,3	44,3	34,2
Horario compatible	15,3	35,5	29,4	27,3	23	20,2
Precio	14,1	35,5	24,8	8,1	24,6	19,3
Cualidades hijo	63,5	63,3	63,3	57,6	62,3	65,8
Evitar solo en casa	11,8	13,3	13,3	10,1	4,9	7,9
Se relacione	38,8	46,7	46,3	48,5	32,8	41,2
Refuerzo	4	-	0,5	6,3	6,4	6,4
Por salud	0,7	-	-	-	-	0,8

Añadimos dos nuevas categorías a esta pregunta: Refuerzo escolar y Salud, propuestas por las familias en la opción de respuesta abierta.

Chicos y chicas fundamentalmente y familia, eligen las actividades extraescolares, los criterios seguidos por la familia para la elección de dichas actividades se basan en las cualidades detectadas en sus hijos e hijas, seguido del criterio de incrementar las relaciones sociales y fomentar que conozca más personas de su edad con los que compartir objetivos comunes. Ambos criterios son muy potentes desde un punto de vista preventivo. Aunque en la mayoría de respuestas y en todas las comunidades participantes son estos dos los criterios mayoritarios, cabe señalar la proximidad y la compatibilidad de horarios como dos criterios igualmente a considerar, lo cual pone de manifiesto la necesidad de poder compatibilizar horario de actividades con horario laboral de la familia.

## 5. *Discusión y conclusiones*

El proceso de trabajo necesario para la recogida de información, ha podido constatar la existencia de una distancia entre familia y escuela. Es necesario incrementar la comunicación como primer paso para conseguir aumentar la participación. Debemos tener en cuenta que actualmente la escuela se halla sometida a múltiples presiones y ajustes, pero da la impresión de que se da por supuesto que la familia no va a colaborar y ese sentimiento, sin duda basado en algunas experiencias, genera una desmotivación y en algunos casos una negativa a convocar a las familias basándose en la convicción de que no merece la pena invertir esfuerzos si el resultado va a ser mínimo. En algunas escuelas no existe asociación de madres y padres de alumnos, en otras, su programación y actividades no son conocidas por el equipo directivo y el profesorado.

En aquellas escuelas en las que se ha realizado la sesión con familias, se ha puesto de manifiesto la disponibilidad a colaborar y las interesantes propuestas que han planteado las familias asistentes. La familia quiere saber como puede ayudar a sus hijos e hijas y seguir las indicaciones de los profesionales.

Los resultados ponen de manifiesto que las tareas escolares ocupan gran parte del tiempo libre de los adolescentes, la familia se implica en dichas tareas con el deseo de ayudar a sus hijos/as y efectuar un seguimiento cercano. Este dato refuerza la necesidad de crear un estrecho diálogo entre familias y profesorado, a fin de aunar unos esfuerzos que repercutirán en una mejora del rendimiento escolar y por tanto en unos mejores resultados académicos del alumnado.

Las nuevas tecnologías, pueden ser una potente herramienta de comunicación. La mayoría de familias tienen internet en casa y son usuarios en su tiempo libre, de ahí que se debe tener muy en cuenta este resultado para crear una red de contacto entre familia y escuela a través de la Web del centro educativo, del correo electrónico y de foros de participación. Los resultados de la primera fase y el Power-Point se entregaron a cada escuela en formato electrónico para que pudieran colgarlo en su Web y de esta forma facilitar el acceso al conjunto de familias del alumnado.

Otro aspecto importante es el referido a las actividades extraescolares. La familia participa en su selección, aunque son los hijos los que eligen en su mayoría, el criterio familiar de adecuar las actividades a los

potenciales detectados y el deseo de incrementar el círculo social son los más relevantes y a su vez los más importantes desde un punto de vista preventivo. El profesorado es también opinión autorizada en lo que respecta a la detección de potencialidades en el alumnado. Si uniera su conocimiento al de la familia, el resultado sería mucho más certero y las actividades conseguirían incrementar el grado de satisfacción del alumnado, a la par que desarrollarían en mayor medida su potencial. Los resultados en cuanto a tipología de actividades extraescolares ponen de manifiesto la necesidad de incrementar las actividades artísticas ya que permiten un amplio abanico de posibilidades de desarrollo creativo, más limitado en las deportivas. Las actividades formativas están en su mayoría centradas en los idiomas y el refuerzo escolar, aunque ocupan tiempo libre no pueden considerarse estrictamente como actividades de ocio, pues estando vinculadas al proceso de formación y capacitación, se hallan dentro de área de responsabilidades personales y proyecto de futuro. La definición de ocio se vinculaba al concepto de diversión y entretenimiento como premisa fundamental, aunque toda actividad sin duda comporta un aprendizaje.

La familia desea compartir tiempo libre con sus hijos e hijas, actividades fuera de casa, al aire libre, en contacto con otros familiares y amigos, son las más valoradas y a las que dedican un mayor tiempo. En casa, ver televisión es la actividad que realizan con mayor frecuencia. La participación comunitaria en cambio es una actividad que obtiene porcentajes bajos de respuesta. En muchos casos la familia participa activamente de la vida comunitaria a través de su contacto con el barrio, las relaciones vecinales, el conocimiento de los recursos cercanos y su utilización, es importante que transmita a sus hijos e hijas, lo que significa formar parte de una comunidad y la importancia de la participación ya que de esta forma se puede incrementar la sensibilización y la conciencia social, mostrar interés en conocer a fondo lo que nos rodea, puede ser un buen aprendizaje para incrementar ya desde adolescentes, el deseo de participar y aportar mejoras en el entorno más cercano, del cual todos nos beneficiamos. Aproximadamente un porcentaje cercano al 50 % conoce las propuestas de Instituciones cercanas en relación a actividades de ocio y un porcentaje del 40% participa en ellas. El conocimiento en este caso, implica participación lo cual debe tenerse en cuenta al presentar propuestas. Si la familia tiene información, consigue que sus hijos e hijas se motiven y participen. Este dato refuerza el importante papel de la familia en estas edades y la necesidad de que Instituciones especializadas en juventud y ocio colaboren estrechamente con la familia.

**II FASE: El papel de la Familia. La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias.**

## 6. Referencias

---

- IV Reunión del Foro La Sociedad ante las Drogas. Documentos de los grupos de trabajo.
- Estudio “La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias (Fase I)” CEPS. Financiado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Año 2010.

## 7. Miembros del equipo investigador y agradecimientos

---

- Rosa Suárez Vázquez. Centro de estudios sobre Promoción de la Salud (Directora del proyecto).
- Sara de Diego Félez. Diseño base de datos, introducción estadística y análisis de datos, Trabajo de campo en Barcelona.
- Mariano Rienda y Marta Ramírez. Trabajo de campo en la comunidad Autónoma de Madrid.
- David Pellicer. Trabajo de campo en la comunidad autónoma de Valencia.
- Francisco Sierra y Mercedes de Lemus .Trabajo de campo en la comunidad autónoma de Andalucía.
- María Martínez. Trabajo de campo en la comunidad autónoma de Asturias.
- Pilar Domínguez, Luisa Astray, Sandra Fernández, José Manuel Fariñas, Oscar Carreño, Lidia Platas, Joaquín Manovel , Ángeles Bravo, Paula Guerreiro. Trabajo de campo en la comunidad autónoma de Galicia.
- Marta Capdevila.Trabajo de campo en la ciudad de Lérida.
- Patricia Ros y Marisa Cerrillo. Trabajo de campo en la ciudad de Tarragona.

## 8. Agradecimientos

---

- Responsables de drogodependencias de las Comunidades Autónomas participantes.
- Técnicos en prevención referentes de las Comunidades Autónomas participantes.
- Directores, jefes de estudio, orientadores y profesores de los colegios participantes.
- Un especial agradecimiento a [Jose Oñorbe y Pilar Alvarez](#) (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas), debido a su labor en el impulso y apoyo directo en el desarrollo del Foro la sociedad ante las drogas.

## ANEXOS

---

- Cuestionario de familias ( Añadir el cuestionario que diseñasteis.
- Carta de convocatoria.
- Ejemplo de informe y PDF

