



Financia:



La Función del Ocio Saludable en la Prevención de las Drogodependencias



Realizado por Rosa Suárez Vázquez CEPS (Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud)

Subvencionado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Maquetación y edición La Sombra Creativa

ÍNDICE**PARTE TEÓRICA**

1. Introducción	5
------------------------	----------

PARTE EMPÍRICA

2. Objetivos del estudio	6
---------------------------------	----------

3. Método	6
------------------	----------

3.1. Descripción de la muestra	6
---------------------------------------	----------

3.2. Instrumentos y variables	12
--------------------------------------	-----------

3.3. Procedimiento	12
---------------------------	-----------

3.4. Análisis de datos	12
-------------------------------	-----------

4. Resultados	12
----------------------	-----------

4.1. Análisis descriptivos y de frecuencias	12
----------------------------------------------------	-----------

4.1.1 Disponibilidad de tiempo libre diario	12
----------------------------------------------------	-----------

4.1.2. Hora de regreso a casa (semana y fin de semana)	14
---------------------------------------------------------------	-----------

4.1.3. Actividad asociativa	17
------------------------------------	-----------

4.1.4. Disponibilidad de dinero semanal	18
------------------------------------------------	-----------

4.1.5. Conocimiento y participación en actividades organizadas por el Ayuntamiento	22
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

4.1.6. Inscripción en actividades extraescolares	23
---------------------------------------------------------	-----------

4.1.7. Tipo de actividades extraescolares	26
--------------------------------------------------	-----------

4.1.8. Elección de actividades extraescolares	26
4.1.9. Actividades compartidas con los amigos	29
4.1.10. Actividades compartidas con la familia	34
4.1.11. Actividades en casa	38
4.1.12. Actividades recientes	43
5. Discusión y conclusiones	69
6. Referencias	71
7. Miembros del equipo investigador	72
8. Agradecimientos	73
Anexo: Cuestionario utilizado en el estudio	

1. Introduccion

Durante el año 2009, el grupo de trabajo de ocio saludable del Foro de la Sociedad ante las Drogas, impulsado y supervisado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, tuvo como objetivo general, reflexionar en torno a la dimensión saludable del ocio y su papel en la prevención de las drogodependencias.

Uno de sus primeros objetivos fue el de buscar una definición de ocio saludable, que partió de una general de tiempo libre, entendido por aquel del que la persona dispone cuando no se halla sometida a obligaciones, ya sean adquiridas en función del contexto social en el que está inmersa (formación trabajo, cuidado de la vivienda, etc.), ya sean propias de sus necesidades biológicas (alimentación, higiene, sueño...).

El ocio es la forma de llenar el tiempo libre, ya sea organizada, mediante la realización de actividades, o carente de organización, es decir, simplemente dejando pasar el tiempo .

El ocio saludable se definiría como la organización constructiva del tiempo libre, mediante actividades que proporcionen bienestar y permitan desarrollar potenciales personales y sociales y adquirir valores, siendo elegidas voluntariamente por la persona, porque le gustan y le entretienen.

En relación a la prevención de las drogodependencias, el ocio saludable puede tener un importante efecto protector, especialmente en población adolescente ya que en dicha etapa evolutiva al igual que sucede en otros aprendizajes, se define el uso del tiempo libre y se experimenta con múltiples actividades .

El desarrollo de actividades de ocio que además fomenten comportamientos saludables, puede constituir un factor de protección importante frente a determinados usos del tiempo libre que suponen un factor de riesgo en relación al consumo de drogas.

El grupo definió un conjunto de actividades que podrían tener este efecto protector, de las cuales destacamos:

Deportivas, culturales (cine, teatro, visitas a exposiciones, museos..), solidarias (participación comunitaria, movimiento asociativo), artísticas (expresión mediante danza, teatro, música.), formativas (talleres de aprendizaje de manualidades, cocina, fotografía, etc,) de contacto con la naturaleza (excursiones, paseos por el campo, playa..) y lúdicas (juegos de mesa, video-juegos..).

Una reciente revisión efectuada por Teresa Salvador sobre "Adolescentes y Jóvenes, ocio y uso del tiempo libre en España", nos ofrece antecedentes de estudios que han obtenido información sobre el uso del tiempo libre en población adolescente. Cita como principales fuentes de obtención de datos acerca de dicho uso, los informes cuatrienales publicados por el Instituto de la juventud INJUVE, en población de 15 a 29 años, y el estudio impulsado por la OMS y dirigido entre otras a la población Española "Health Behavior in School Children", en el que se obtiene información entre otras áreas, sobre uso de tiempo libre.

El estudio que a continuación presentamos, pretende ofrecer una nueva dimensión, dado que obtiene información exhaustiva sobre uso del tiempo libre en población adolescente, estudiantes de primero a cuarto de la ESO, periodo al que nos hemos referido anteriormente como crucial en el desarrollo del uso de tiempo libre y la realización de actividades que puedan tener un efecto protector frente al consumo de drogas.

2. Objetivos del estudio

- Analizar el uso del tiempo libre en población escolarizada de 12 a 16 años de distintas Comunidades Autónomas del Estado Español.
- Obtener información sobre distintas actividades de ocio que realizan en su tiempo libre los adolescentes .
- Analizar los distintos tipos de actividades en función de su efecto protector
- Obtener información sobre ocio individual y ocio compartido con familia y amigos
- Conocer el nivel de satisfacción de los adolescentes con las actividades que realizan en su tiempo libre
- Ofrecer información objetiva que facilite la integración del componente del ocio en programas de promoción de la salud y prevención de drogodependencias dirigidos a población adolescente
- Sensibilizar a la familia sobre su papel en la propuesta y disfrute de actividades de ocio compartidas con los y las adolescentes

3. Método

3.1 Descripción de la muestra

Participaron estudiantes de secundaria obligatoria de centros educativos públicos y concertados de seis comunidades autónomas del Estado Español (Andalucía, Asturias, Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia). La selección de comunidades obedeció a criterios geográficos y de dimensión .

La principales referentes en cada Comunidad Autónoma fueron los responsables de drogodependencias y específicamente de prevención, los cuales a su vez trabajaron en estrecha colaboración con los responsables de educación, a fin de seleccionar centros educativos con criterios de representatividad.

En las siguientes tablas puede verse la distribución de la muestra en función de las Comunidades Autónoma, centros escolares participantes, curso y sexo

Centros escolares por Comunidad Autónoma participante

Comunidad Autónoma	Población	Centro Escolar	Titularidad	
Cataluña	Barcelona	IES Icària	Público	
		Escola Sant Miquel	Concertado	
	Tarragona	IES Torreforta	Público	
		El Roig	Concertado	
		El Carme	Concertado	
	Mataro	IES Puig i Cadafalch	Público	
		IES Satorras	Público	
		Freta	Concertado	
	Lleida	Manel de Montsuar	Manel de Montsuar	Público
			Ronda	Público
		Guindàvols	Público	
		Marius Torres	Público	
		Escola de Treball	Escola de Treball	Público
			El Carme	Concertado
		Mater Salvatoris	Concertado	
		Claver	Concertado	
Dominiques		Concertado		
Episcopal		Concertado		
Valencia	Castellón	Sos Veïnat	Público	
		Grans i Menuts	Concertado	
	Alicante	IES Miguel Hernández	Público	
		Sagrada Familia	Concertado	
	Valencia	IES Barri del Carme	IES Barri del Carme	Público
			Benlliure	Público
		IES Conselleria	IES Conselleria	Público
			Marni	Concertado
San Vicente Ferrer- Dominicos	Concertado			
San José de Calasanz	Concertado			

Andalucía	Málaga	Santa Bárbara	Público
		Salvador Rueda	Público
		Vicente Espinel	Público
		Doc. Rodríguez Delgado	Público
	El Ejido	Murgi	Público
	Antequera	Los Colegiales	Público
	Almería	El Alquíán	Público
		Galileo	Público
		Amor de Dios	Concertado
	Jaén	San Juan Bosco	Público
		Santa Catalina de Alejandría	Público
		San Vicente de Paúl	Concertado
	Ubeda	IES Los Cerros	Público
	Granada	IES Miguel de Cervantes	Público
		IES La Paz	Público
	Fuente Vaqueros	Fernando de los Ríos	Público
	Guadix	IES Padre Poveda	Público
	Algeciras	El Getares	Público
Cádiz	Columela	Público	
	San Severiano	Público	
Ubrique	Sagrado Corazón de Jesús	Concertado	

Andalucía	Córdoba	San Álvaro	Público
		Zoco	Público
		San Acisclo y Santa Victoria	Concertado
	Priego de Córdoba	IES Carmen Pantion	Público
	Huelva	IES Clara Campoamor	Público
		IES Pintor Pedro Gómez	Público
	Gibraleón – Huelva	IES Odiel	Público
	Alosno- Huelva	IES Alborá	Público
	Sevilla	IES Inmaculada Vieira	Público
		Ciudad Jardín	Público
		Beaterio de la Santísima Trinidad	Concertado
	Alcalá de Guadaira - Sevilla	IES Alguadaira	Público
Dos Hermanas	Torre de los Herberos	Público	
Madrid	Madrid	IES Fortuny	Público
		Herrera Oria	Público
		IES Parque Aluche	Público
		Salvador Dalí	Público
		San Martín	Concertado
		Maravillas	Concertado
		Fundación Caldeiro	Concertado
		C.C Retiro	Concertado
		Gaudem	Concertado
	Nuestra Sra. Natividad	Concertado	
	San Fernando de Henares	Vega del Jarama	Público
Collado Villalba	Rey Fernando VI	Público	

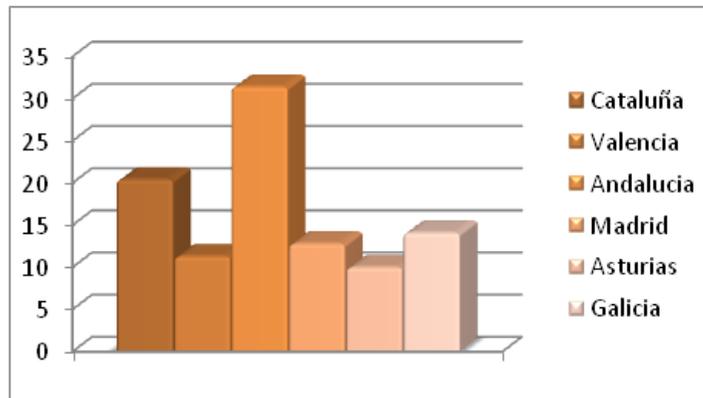
Asturias	Gijón	Doña Jimena	Público
		Padre Feijoo	Concertado
		Ursulinas	Concertado
	Avilés	Carreño Miranda	Público
		Paula Frasineti	Concertado
	Langreo	Santa Bárbara	Público
	Cangas del Narcea	Cangas del Narcea	Público
	Llanes	IES Llanes	Público
IES La Ería		Público	
Oviedo	Santo Domingo Guzmán	Concertado	
Galicia	Caldas de Reis	San Fermín PP Somascos	Concertado
	San Xenxo- Pontevedra	Abrente	Concertado
	Vigo- Pontevedra	IES Santa Irene	Público
		IES San Tomé de Freixeiro	Público
	Nigrán- Pontevedra	Colegio Losada	Concertado
		IES Valmiñor	Público
	Tui – Pontevedra	Santa María - Maristas	Concertado
	Lugo	IES Muralla Romana	Público
	Monforte de Lemos – Lugo	Colegio A Pinguela	Público
	Carballiño-Ourense	Vila Do Arenteiro	Concertado
	Zas – A Coruña	CPI de Zas	Público
	Ferrol – A Coruña	La Salle	Concertado
	Santiago De Compostela– A Coruña	Arcebispo Xelmírez	Público
Divino Maestro		Concertado	

Sexo

	PD	%
Chicos	4039	49,6
Chicas	4097	50,3

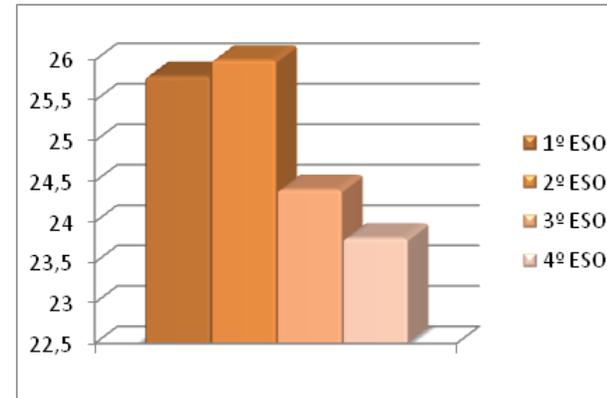
Comunidad Autónoma

	PD	%
Cataluña	1661	20,4
Valencia	918	11,3
Andalucía	2556	31,4
Madrid	1042	12,8
Asturias	814	10
Galicia	1152	14,1
Total	8143	100



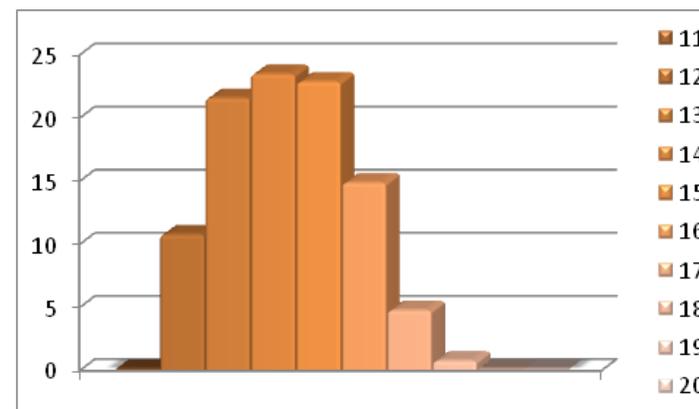
Cursos

Curso	PD	%
1º ESO	2103	25,8
2º ESO	2116	26,0
3º ESO	1983	24,4
4º ESO	1940	23,8
TOTAL	8143	100



Edad

EDAD	PD	%
11 Años	4	0,0
12 Años	883	10,8
13 Años	1756	21,6
14 Años	1911	23,5
15 Años	1865	22,9
16 Años	1212	14,9
17 Años	393	4,8
18 Años	68	0,8
19 Años	4	0,0
20 Años	2	0,0



3.2 Instrumentos y variables

- Disponibilidad de tiempo libre
- Disponibilidad de dinero para emplear en el tiempo libre
- Tipo de actividades que realiza en su tiempo libre
- Tipo de actividades en tiempo libre compartido con iguales
- Tipo de actividades en tiempo libre compartido con la familia
- Tipo de actividades en tiempo libre solo en casa
- Grado de satisfacción con las actividades realizadas
- Frecuencia diaria y semanal de actividades de tiempo libre

Para medir estas variables se creó un instrumento ad hoc (Anexo 1) compuesto por diferentes ítems .

3.3. Procedimiento

Se administró el cuestionario citado anteriormente y se administró a una aula por curso de primero a cuarto de educación secundaria obligatoria (ESO) de los centros participantes, elegida al azar en aquellos centros escolares de más de una línea.

3.4. Análisis de datos

Para el tratamiento estadístico de datos se llevaron a cabo diferentes análisis univariados : análisis de frecuencias para el total de la muestra y tablas de contingencia para la obtención de datos en función de:

Curso, sexo y Comunidad Autónoma .

El paquete estadístico utilizado es el SPSS-14.

4.Resultados

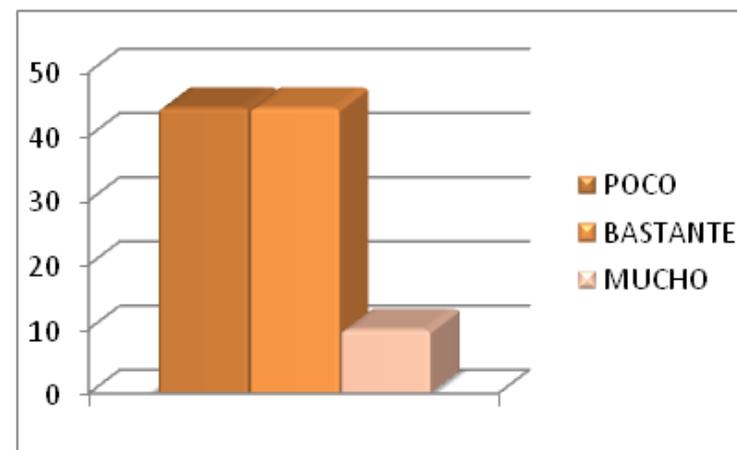
4.1.Análisis descriptivos y de frecuencias

Para cada pregunta de las 11 que componen el cuestionario de recogida de información. Se presentan los resultados globales del conjunto de la muestra encuestada y a continuación se efectúa el análisis de datos en función del curso escolar, del sexo y de la Comunidad Autónoma.

4.1.1. Disponibilidad de tiempo libre diario

Tiempo libre diario del total de la muestra

	PD	%
Poco	3617	44,4
Bastante	3616	44,4
Mucho	803	9,9
Total	8143	100

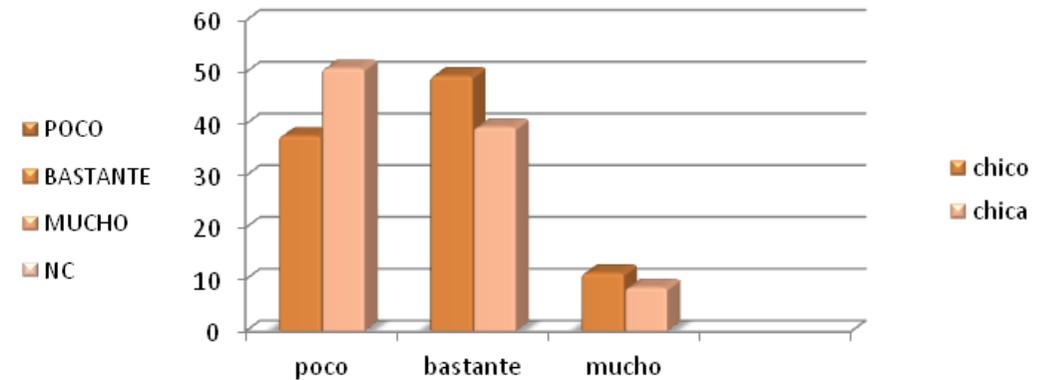
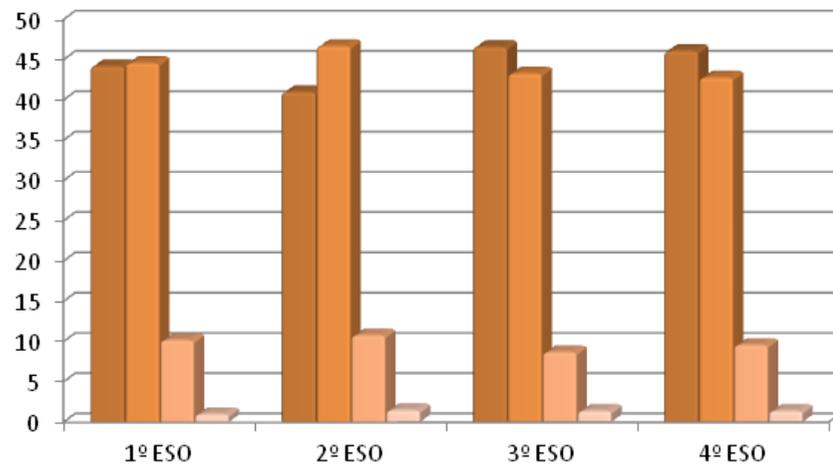


Tiempo libre diario en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Poco	930	44,2	867	41	925	46,6	895	46,1	3617	44,4
Bastante	938	44,6	988	46,7	859	43,3	830	42,8	3616	44,4
Mucho	215	10,2	229	10,8	172	8,7	187	9,6	803	9,9
No Contestan	20	1	32	1,5	27	1,4	28	1,4	107	1,3
Total	2103	100	2116	100	1983	100	1940	100	8143	100

Tiempo libre diario en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
Poco	1527	37,8	2085	50,9
Bastante	1996	49,4	1619	39,5
Mucho	455	11,3	347	8,5



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Porcentaje de tiempo libre diario en función de la Comunidad Autónoma

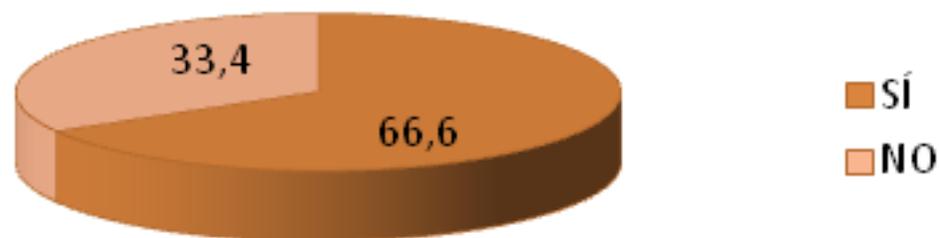
	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Poco	42,3	43,8	43,6	48,6	47,9	43,7
Bastante	50	46,8	42,1	40,4	41,3	45,4
Mucho	6,9	9,2	12,9	9	9,3	9

Muy pocos chicos y chicas creen que disponen de mucho tiempo libre, especialmente en el grupo de chicas la percepción de poco tiempo libre ocupa los porcentajes más elevados, la distribución no sufre variaciones en función del curso ni de la Comunidad Autónoma.

4.1.2. Hora de regreso a casa (semana y fin de semana)

Hora de regreso a casa durante la semana

Sí salen		No salen	
PD	%	PD	%
5422	66,6	2721	33,4



Hora de regreso a casa durante la semana

Hora	PD	%
18 h	150	2,8
19 h	319	5,9
19,30 h	179	3,3
20 h	1015	18,7
20,30 h	599	11,0
21 h	1324	24,4
21,30 h	396	7,3
22 h	620	11,4
22,30 h	119	2,2
23 h	167	3,1

Hora de regreso a casa durante la semana en función del sexo

Hora	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
18 h	66	2,4	84	3,1
19 h	46	5,3	173	6,5
19,30 h	74	2,7	105	3,9
20 h	461	16,8	554	20,7
20,30 h	268	9,7	330	12,4
21 h	691	25,1	633	23,7
21,30 h	205	7,5	191	7,2
22 h	381	13,9	237	8,9
22,30 h	59	2,1	60	2,2
23 h	116	4,2	51	1,9

Hora de regreso a casa durante la semana en función del curso

Hora	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
18 h	55	4,4	34	2,4	33	2,4	28	2	150	2,8
19 h	114	9,1	100	7,2	65	4,7	40	2,9	319	5,9
19,30 h	86	6,9	54	3,9	23	1,7	16	1,2	179	3,3
20 h	298	23,7	306	21,9	246	17,8	165	11,9	1015	18,7
20,30 h	152	12,1	194	13,9	159	11,5	94	6,8	599	11
21 h	228	18,2	352	25,2	374	27,1	369	26,6	1324	24,4
21,30 h	76	6,1	83	5,9	103	7,5	134	9,7	396	7,3
22 h	82	6,5	104	7,4	176	12,8	258	18,6	620	11,4
22,30 h	15	1,2	19	1,4	37	2,7	48	3,5	119	2,2
23 h	15	1,2	30	2,1	46	3,3	76	5,5	167	3,1

Porcentaje de hora de regreso a casa durante la semana en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
18 h	2,6	7,6	0,9	4,2	2,3	1,9
19 h	1,7	2,9	0,5	0,5	1	0,1
19,30 h	5,9	4,1	1,4	3,3	3,7	2,9
20 h	22,7	17,9	14,1	16,7	22,1	24,2
20,30 h	13	8,7	8,8	10,7	13,6	14,7
21 h	21,3	16,4	27,8	26,3	25,4	28,2
21,30 h	5,1	4,8	9,1	10,3	7,6	6,6
22 h	7,8	7,7	16,8	12,3	10,1	8,4
22,30 h	1,1	1	4,1	1,3	1,6	1,8
23 h	2,1	2,4	5,2	2,2	1,2	2,1

La mayoría salen durante la semana y la hora más frecuente de vuelta a casa está entre las 20 y las 21 horas, aunque cabe destacar un porcentaje del 11,4 que regresa a las 10 de la noche.

En función del sexo observamos que las chicas regresan a casa a horas más tempranas que los chicos.

A partir de tercero de la ESO aumenta el porcentaje de personas que llegan más tarde a casa durante la semana.

Por Comunidades Autónomas observamos que en Andalucía se obtienen los porcentajes más elevados de regreso a casa a horas más tardías.

Fin de semana

Sí salen		No salen	
PD	%	PD	%
6963	85,5	1180	14,5

Hora de regreso a casa el fin de semana

Hora	PD	%
20 h	393	4,8
20,30 h	351	5
21 h	978	14
21,30 h	506	7,3
22 h	1007	14,5
22,30 h	338	4,9
23 h	716	10,3
00 h	703	8,6
00,30 h	136	2
1 h	303	4,4
2 h	295	4,2
3 h	218	3,1
4 h	109	1,3
Entre 5 Y 8 h	157	1,8

Hora de regreso a casa el fin de semana en función del curso

Hora	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
20 h	298	23,7	306	21,9	246	17,8	165	11,9	1015	18,7
20,30 h	152	12,1	194	13,9	159	11,5	94	6,8	599	11
21 h	228	18,2	352	25,2	374	27,1	369	26,6	1324	24,4
21,30 h	76	6,1	83	5,9	103	7,5	134	9,7	396	7,3
22 h	82	6,5	104	7,4	176	12,8	258	18,6	620	11,4
22,30 h	15	1,2	19	1,4	37	2,7	48	3,5	119	2,2
23 h	15	1,2	30	2,1	46	3,3	76	5,5	167	3,1
00 h	45	2,6	80	4,5	98	5,8	117	7,4	326	5,1
00,30 h	17	1	23	1,2	49	2,8	47	2,9	136	2
1 h	36	2,1	55	3	91	5,2	121	7,5	303	4,4
2 h	23	1,3	51	2,8	77	4,4	144	8,9	295	4,2
3 h	12	0,7	23	1,2	57	3,3	126	7,8	218	3,1
4 h	4	0,2	9	0,5	36	2,1	60	3,7	109	1,6
5-8 h	4	0,2	12	0,6	47	2,7	94	5,8	157	2,25

Hora de regreso a casa el fin de semana en función del sexo

Hora	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
20 h	177	5,2	216	6,1
20,30 h	129	3,8	222	6,2
21 h	403	11,9	575	16,1
21,30 h	224	6,6	282	7,9
22 h	485	14,3	519	14,6
22,30 h	165	4,9	173	4,9
23 h	376	11,1	340	9,5
00 h	365	10,7	339	9,5
00,30 h	71	2,1	65	1,8
1 h	187	5,5	116	3,3
2 h	174	5,1	121	3,4
3 h	125	3,7	93	2,6
4 h	66	1,9	43	1,2
5-8 h	99	2,9	59	1,6

Porcentaje de hora de regreso a casa durante el fin de semana en función de la Comunidad Autónoma

Hora	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
20 h	8,5	5,8	2,9	6,2	5,9	6,7
20,30 h	8,4	6,4	2,1	4,8	5,4	5,4
21 h	19,3	14	8,3	14,2	13,5	19,6
21,30 h	7,1	7	3,6	12,4	9,6	9,5
22 h	11,3	11	12,9	20,7	17	18,2
22,30 h	2,3	3,1	5,2	8,9	6,4	4,7
23 h	6,7	9	13,2	11,4	11,3	8,6
00 h	9,7	11,6	15	4,5	6,5	6,2
00,30 h	1,1	2,9	3,8	0,4	1,4	0,2
1 h	3,6	6,1	6,9	1,9	2,2	2,1
2 h	3,9	5,1	5,5	2,3	4,2	2,8
3 h	3,2	3,5	4	1	3,5	2,6
4 h	1,4	2,4	1,6	0,7	1,7	1,7
5-8 h	2,5	2,6	2,3	0,3	1,8	3,5

El porcentaje de salidas aumenta durante el fin de semana, siendo únicamente del 14,5% el porcentaje de chicos y chicas que dicen no salir.

Para la mayoría, las horas de regreso están entre las 22 y las 23h

A partir de tercero de la ESO se amplía el horario de regreso a casa .

Debemos destacar que un 3,85% regresa después de las 4 de la mañana, teniendo en cuenta que la gran mayoría son menores de edad, se podrían considerar de riesgo este tipo de horarios.

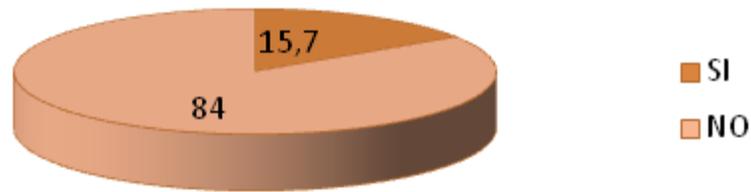
Al igual que sucedía durante la semana, también el fin de semana las chicas regresan más temprano a casa.

Cataluña, Asturias , Galicia Y Madrid concentran los porcentajes de regreso a casa más temprano

4.1.3. Actividad asociativa

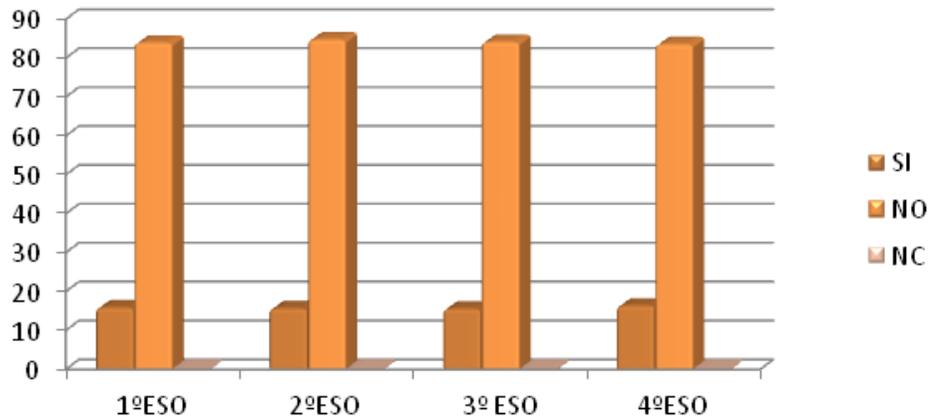
Pertenencia a una asociación juvenil (Scouts, ONG, grupo religioso, etc..)

	PD	%
SI	1275	15,7
NO	6841	84



Pertenencia a una asociación juvenil en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
SI	332	15,8	317	15,6	310	15,5	317	16,3	1276	15,7
NO	1766	83,9	1793	84,7	1668	84,1	1619	83,5	6846	84,1
NC	6	0,2	6	0,2	5	0,2	4	0,2	21	0,2
TOTAL	2103	100	2116	100	1983	100	1940	100	8143	100



Pertenencia a una asociación juvenil en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
SI	623	15,4	653	15,9
NO	3403	84,3	3437	83,9

Porcentaje de pertenencia a una asociación juvenil en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
SI	16,5	34,9	11,8	13,1	11,5	13,1
NO	83,2	64,7	87,8	86,9	88,5	86,9

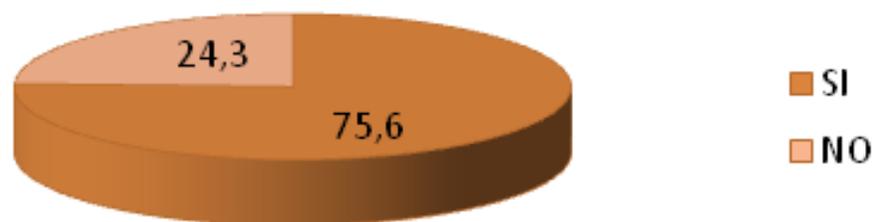
La actividad asociativa es baja en la muestra encuestada, los porcentajes en función del sexo son similares, así como en función del curso.

Destaca la Comunidad Autónoma de Valencia con un porcentaje de asociacionismo juvenil muy superior a las restantes.

4.1.4. Disponibilidad de dinero semanal

Para abordar el tema de la disponibilidad de dinero hemos tenido en cuenta la cantidad y también las fuentes de obtención de dicho dinero que al tratarse de menores de edad, serán principalmente los familiares cercanos.

	PD	%
SI	6154	75,6
NO	1975	24,3

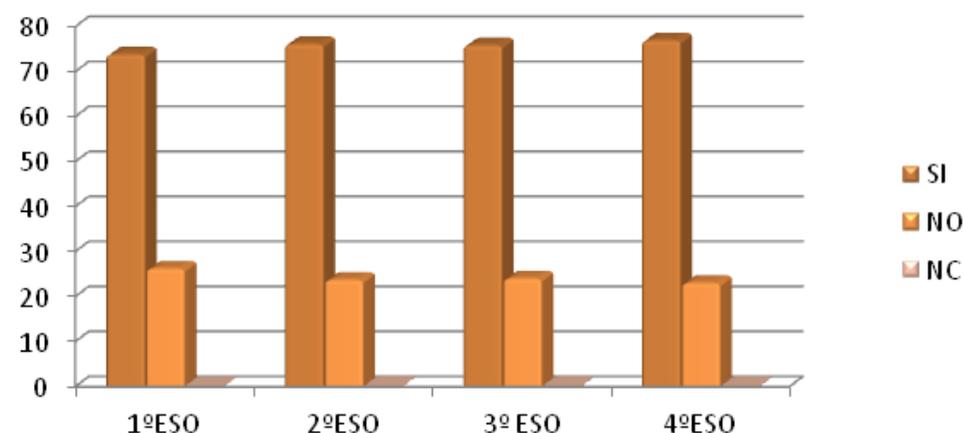


Dinero semanal en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
SI	1551	73,8	1609	76,1	1502	75,8	1491	76,9	6154	75,6
NO	552	26,2	502	23,7	475	24	446	23	1975	24,3
NC	0	0	3	0,1	4	0,1	2	0,1	9	0,1
TOTAL	2103	100	2114	100	1981	100	1939	100	8138	100

Dinero semanal en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
SI	3014	74,7	3135	76,5
NO	1016	25,2	957	23,4



Porcentaje de disponibilidad de dinero semanal en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
SI	58,9	89	76,4	76,4	80,6	83,2
NO	41,1	10,6	23,5	23,5	19,4	16,8

Cantidad de dinero más frecuente:

Cantidad	PD	%
2€	121	1,5
3€	157	1,9
5€	716	8,8
7€	154	1,9
8€	96	1,2
10€	814	10
15€	334	4,1
20€	328	4,0
25€	68	0,8
30€	87	1,1
40€	29	0,4
50€	48	0,6

Cantidad de dinero más frecuente en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
2 €	69	7,7	31	3,3	13	1,6	8	1	121	3,5
3 €	73	8,1	48	5,1	22	2,8	14	1,8	157	4,6
5 €	231	25,6	224	23,8	153	19,1	108	13,5	716	20,8
7 €	31	3,4	54	5,7	40	5	29	3,6	154	4,5
8 €	24	2,7	24	2,6	27	3,4	21	2,6	96	2,8
10 €	155	17,2	216	23	213	26,6	230	28,8	814	23,6
15 €	58	6,4	80	8,5	97	12,1	99	12,4	334	9,7
20 €	65	7,2	80	8,5	95	11,9	88	11	328	9,5
25 €	9	1	16	1,7	17	2,1	26	3,3	68	2
30 €	13	1,4	31	3,3	14	1,8	29	3,6	87	2,5
40 €	6	0,7	4	0,4	2	0,3	17	2,1	29	0,8
50 €	3	0,3	16	1,7	10	1,3	19	2,4	48	1,4

Cantidad de dinero más frecuente en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
2 €	63	3,9	58	3,2
3 €	87	5,4	70	3,8
5 €	331	20,5	384	21
7 €	68	4,2	86	4,7
8 €	38	2,4	58	3,2
10 €	365	22,6	448	24,5
15 €	137	8,5	196	10,7
20 €	145	9	183	10
25 €	36	2,2	32	1,8
30 €	53	3,3	34	1,9
40 €	16	1	13	0,7
50 €	33	2,0	17	0,8

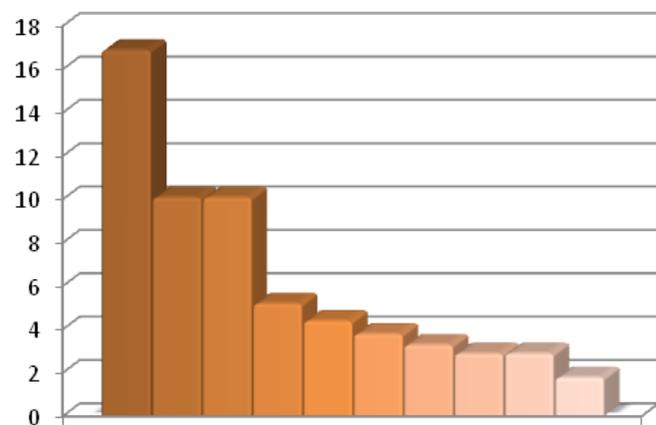
Porcentajes de cantidad de dinero más frecuente en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia*
2 €	3,6	3,3	3,2	4,4	4,4	0
3 €	4,3	4,7	4,3	6,1	4,4	0
5 €	24,2	21,2	18,3	23,3	18,2	50
7 €	2	4,6	5,3	2,6	1,1	50
8 €	2	4,6	2,5	1,7	2,2	0
10 €	21,1	24,1	24,5	24,8	24,3	0
15 €	8,6	10,3	9,8	10,8	8,8	0
20 €	8,1	7,1	10,7	11,7	13,8	0
25 €	2,6	2	1,8	1,2	2,2	0
30 €	2,5	1,6	3,3	1,2	3,9	0
40 €	0,5	0,5	0,8	1,5	2,8	0
50 €	1,7	1,2	1	0,9	4,4	0

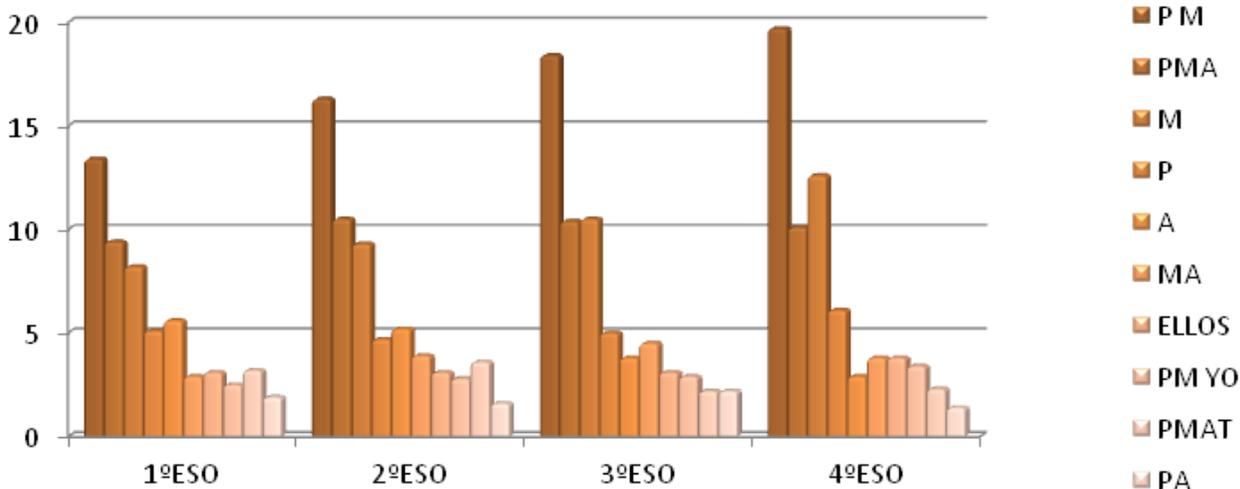
* No disponemos de este dato en la mayoría de poblaciones de la Comunidad Autónoma de Galicia, la muestra obtenida se concentra en dos cantidades.

Fuentes de obtención de dinero (familiares cercanos)

	PD	%
Padre y madre	1373	16,9
Padre, madre y abuelos	824	10,1
Madre	821	10,1
Padre	425	5,2
Abuelos	357	4,4
Madre y abuelos	308	3,8
Lo ganan ellos	266	3,3
Padre, madre y ellos	234	2,9
Padre, madre, abuelos y tíos	234	2,9
Padre y abuelos	145	1,8



Familiares cercanos en función del curso



	1º ESO		2ºESO		3ºESO		4ºESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Padre y madre	282	13,4	344	16,3	365	18,4	382	19,7	1373	16,9
Padre, madre y abuelos	198	9,4	223	10,5	206	10,4	196	10,1	824	10,1
Madre	172	8,2	197	9,3	208	10,5	244	12,6	821	10,1
Padre	108	5,1	99	4,7	99	5	119	6,1	425	5,2
Abuelos	117	5,6	109	5,2	75	3,8	56	2,9	357	4,4
Madre y abuelos	62	2,9	83	3,9	90	4,5	73	3,8	308	3,8
Lo ganan ellos	65	3,1	66	3,1	62	3,1	73	3,8	266	3,3
Padre, madre y ellos	53	2,5	59	2,8	57	2,9	65	3,4	234	2,9
Padre, madre, abuelos y tios	68	3,2	77	3,6	44	2,2	45	2,3	234	2,9
Padre y abuelos	41	1,9	34	1,6	43	2,2	27	1,4	145	1,8

Familiares cercanos en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
Padre y madre	581	14,4	792	19,3
Padre, madre y abuelos	367	9,1	457	11,2
Madre	357	8,8	464	11,3
Padre	233	5,8	190	4,6
Abuelos	199	4,9	158	3,9
Madre y abuelos	135	3,3	173	4,2
Lo ganan ellos	164	4,1	102	2,5
Padre, madre y ellos	127	3,1	107	2,6
Padre, madre, abuelos y tios	117	2,9	117	2,9
Padre y abuelos	73	1,8	72	1,8

Porcentaje de familiares cercanos en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Padre y madre	14,1	23,9	18,1	18	13,8	13,7
Padre, madre y abuelos	5,9	14,4	10,5	8,3	12,9	11,6
Madre	7,2	4,2	4,5	8	6,8	5,6
Padre	4,2	4,2	4,5	8	6,8	5,6
Abuelos	4,7	3,2	2,3	3,4	9,2	6,9
Madre y abuelos	3,3	4,6	3,9	2,4	4,1	4,6
Lo ganan ellos	3,9	2,3	2,2	2,7	4,4	5,3
Padre, madre y ellos	3,3	4,4	2,8	2,1	1,5	2,9
Padre, madre, abuelos y tios	1,6	3,1	3,6	2	3,8	3
Padre y abuelos	1,7	2,9	1,5	1,2	1,8	2,1

Una gran mayoría dispone de dinero semanal para emplearlo en su tiempo libre. Chicos y chicas por igual tienen disponibilidad de dinero y dicha disponibilidad aumenta en función del curso, así los alumnos y alumnas de cuarto de ESO disponen en mayor proporción de dinero. Las personas que suelen darles dinero son los padres y los abuelos.

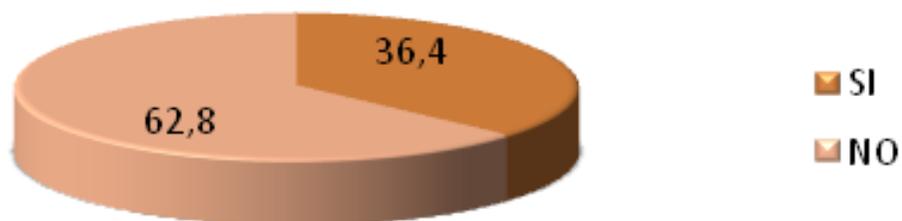
Un 4,1% de los chicos frente al 2,5% de chicas señala que gana su dinero realizando tareas, este porcentaje, aunque pequeño constituye un indicador de mayor autonomía.

En aquellas personas que han especificado la cantidad podemos observar que la mayoría disponen de cantidades que oscilan entre los 5 y los 20 euros semanales.

4.1.5. Conocimiento y participación en actividades organizadas por el Ayuntamiento

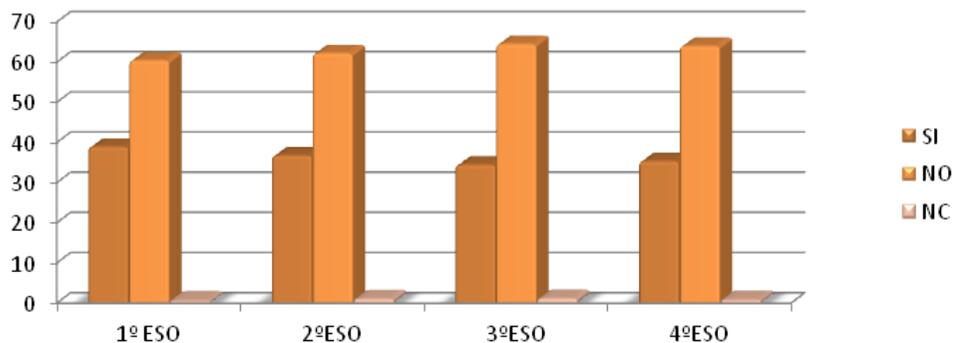
Conocen las actividades que organizan Instituciones del barrio o ciudad

	PD	%
SI	2963	36,4
NO	5110	62,8



Conocen las actividades en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
SI	819	38,9	777	36,7	683	34,4	684	35,3	2693	36,4
NO	1271	60,4	1316	62,2	1280	64,5	1242	64	5110	62,8
NC	13	0,6	23	1	19	1,1	13	0,8	67	0,8
TOTAL	2103	100	2116	100	1983	100	1940	100	8143	100



Conocen las actividades en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
SI	1420	35,2	1538	37,5
NO	2586	64	2522	61,6

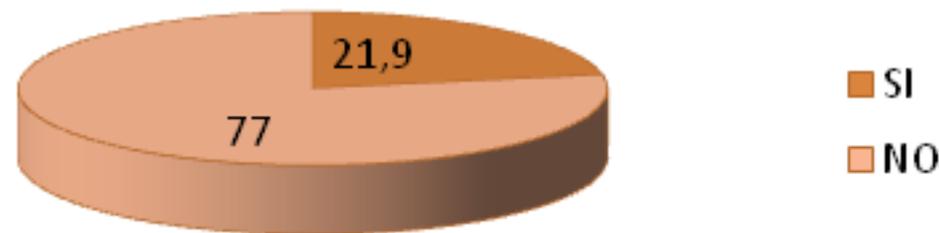
Porcentaje de conocimiento de actividades en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
SI	42,1	32,6	31,1	33,7	39,4	43,2
NO	57,4	67,4	67,7	63,3	57	56,6

La mayoría de chicos y chicas desconoce las actividades que organizan en el barrio o ciudad diversos organismos públicos y específicamente los Ayuntamientos. El porcentaje de conocimiento es mayor en los cursos de primero y segundo y en las Comunidades Autónomas de Asturias y Cataluña.

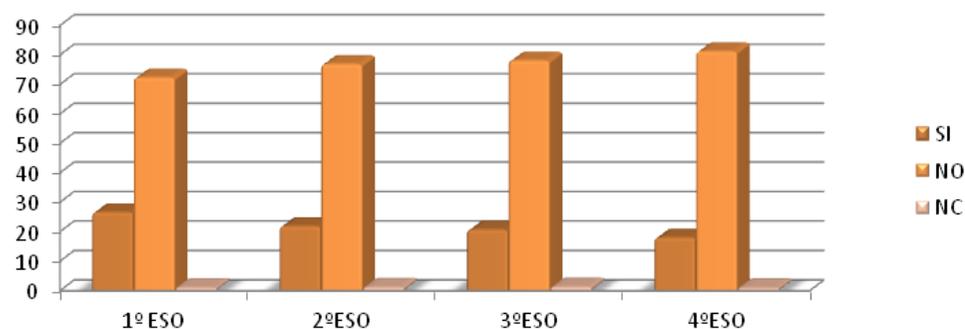
Participación en actividades organizadas desde las Instituciones del barrio o ciudad

	PD	%
SI	1783	21,9
NO	6272	77



Participación en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
SI	560	26,6	464	21,9	410	20,7	349	18	1783	21,9
NO	1520	72,3	1627	76,9	1549	78,1	1575	81,2	6272	77
NC	23	1	25	1,1	24	1,2	16	0,9	88	1,0
TOTAL	2103	100	2116	100	1983	100	1940	100	8143	100



Participación en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
SI	865	21,4	916	22,4
NO	3134	77,6	3133	76,5

Porcentaje de participación en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
	SI	24,4	16	22,3	15,5	23,7
NO	74,3	83,8	76,5	84,5	72,5	73,3

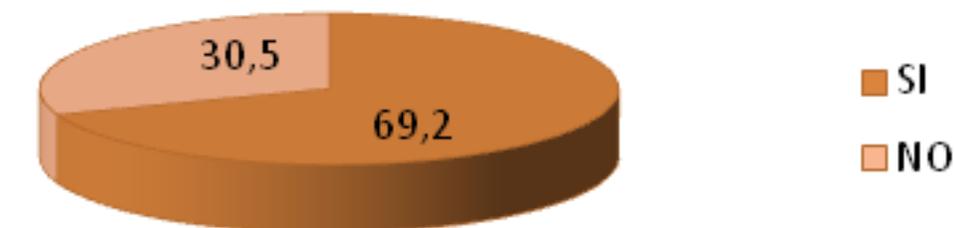
El conocimiento de actividades no implica su participación ya que el porcentaje de ésta es inferior en un 15%, únicamente un 21,9% de participación siendo ésta sensiblemente superior en el grupo de chicas.

Este dato se debe tener en cuenta por parte de las responsables de la organización de planes dirigidos a adolescentes y jóvenes que

contemplan distintas actividades, uno de los objetivos puede ser el aumentar el conocimiento de la oferta mediante una adecuada promoción y sensibilización a fin de motivar a los chicos y chicas adolescentes a participar en ellas.

4.1.6. Inscripción en actividades extraescolares

	PD	%
SI	5633	69,3
NO	2481	30,5



Inscripción en actividades extraescolares en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
SI	1484	70,6	1479	69,9	1355	68,3	1315	67,8	5633	69,2
NO	614	29,2	628	29,7	621	31,3	617	31,8	2481	30,5
NC	5	0,1	9	0,2	7	0,3	8	0,2	29	0,2
TOTAL	2103	100	2116	100	1983	100	1940	100	8143	100

Inscripción en actividades extraescolares en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
SI	2992	74,1	2636	64,3
NO	1032	25,6	1447	35,3

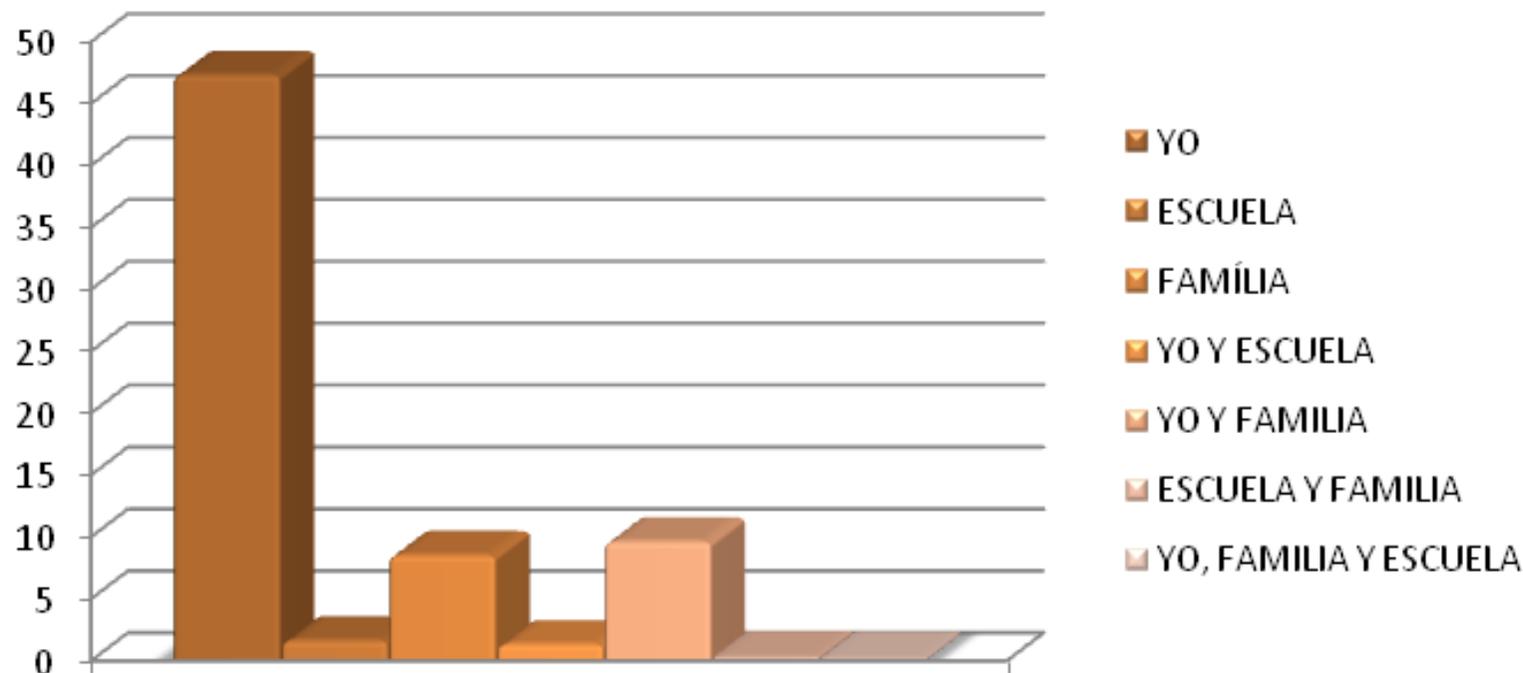
Aunque la mayoría de adolescentes están inscritos en actividades extraescolares, el porcentaje de chicas es inferior en un 10%

Porcentaje de inscripción en actividades extraescolares en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
SI	76,4	73,5	58,8	71,9	75,8	71,3
NO	23,3	25,1	41	28	23,8	28,6

Elección de actividades extraescolares

Quien las elige	PD	%
Yo	3850	47,3
Escuela	128	1,6
Familia	692	8,5
Yo y Escuela	103	1,3
Yo y Familia	780	9,6
Escuela y Familia	27	0,3
Yo, Familia y Escuela	19	0,2



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Elección de actividades extraescolares en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Yo	919	43,7	996	47,1	950	47,9	985	50,8	3850	47,3
Escuela	46	2,2	34	1,6	31	1,6	17	0,9	128	1,6
Familia	186	8,8	203	9,6	156	7,9	147	7,6	692	8,5
Yo y escuela	30	1,4	29	1,4	28	1,4	16	0,8	103	1,3
Yo y familia	254	12,1	205	9,7	178	9	143	7,4	780	9,6
Escuela y familia	16	0,8	3	0,1	6	0,3	2	0,1	27	0,3
Yo, familia y escuela	6	0,3	6	0,3	4	0,2	3	0,2	19	0,2

Elección de actividades extraescolares en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
Yo	2185	54,1	1662	40,6
Escuela	59	1,5	69	1,7
Familia	286	7,1	406	9,9
Yo y Escuela	52	1,3	51	1,2
Yo y Familia	369	9,1	409	10
Escuela y Familia	10	0,2	17	0,4
Yo, Familia y Escuela	10	0,2	9	0,2

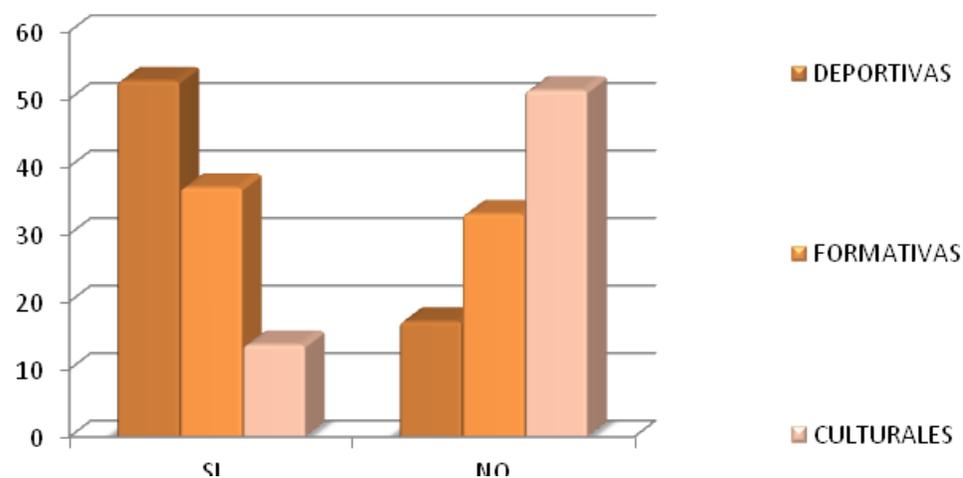
Porcentaje de elección de actividades extraescolares en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Yo	49,4	47,8	39,2	45,7	58	55,6
Escuela	1,4	8,8	1,8	1,9	1,6	1,7
Familia	8,5	8,8	8,6	8,7	10,1	6,8
Yo y Escuela	1,3	1,1	1,2	2,1	0,7	1,1
Yo y Familia	15,2	15,5	6,5	10,7	5,3	5,6
Escuela y Familia	0,3	0,7	0,2	1	0	0
Yo, Familia y Escuela	0,3	0,1	0,2	0,5	0,1	0,1

La gran mayoría ha elegido las actividades extraescolares en las que participa. Cabe destacar la baja implicación de familia y escuela en la recomendación de actividades extraescolares.

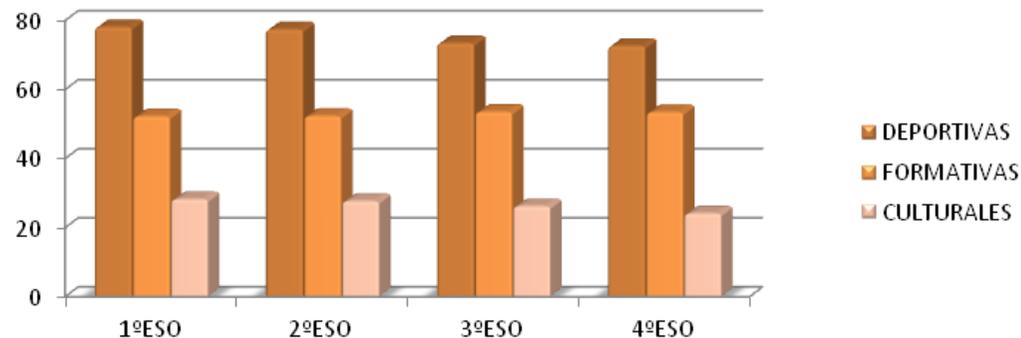
4.1.7. Tipo de actividades extraescolares

	Las realizan		No la realizan		Total	
	PD	%	PD	%	PD	%
Deportiva	4370	52,7	1396	17,1	5766	69,8
Formativa	3006	36,9	2684	33,0	5690	69,9
Cultural	1514	13,65	4174	51,3	5688	64,95



Tipo de actividades extraescolares en función del curso

Actividad	% 1º ESO	% 2º ESO	% 3º ESO	% 4º ESO
Deportiva	78,1	77,4	73,4	72,6
Formativa	52,2	52,3	53,5	53,4
Cultural	28,2	27,7	20,2	24,1



Tipo de actividades extraescolares en función del sexo

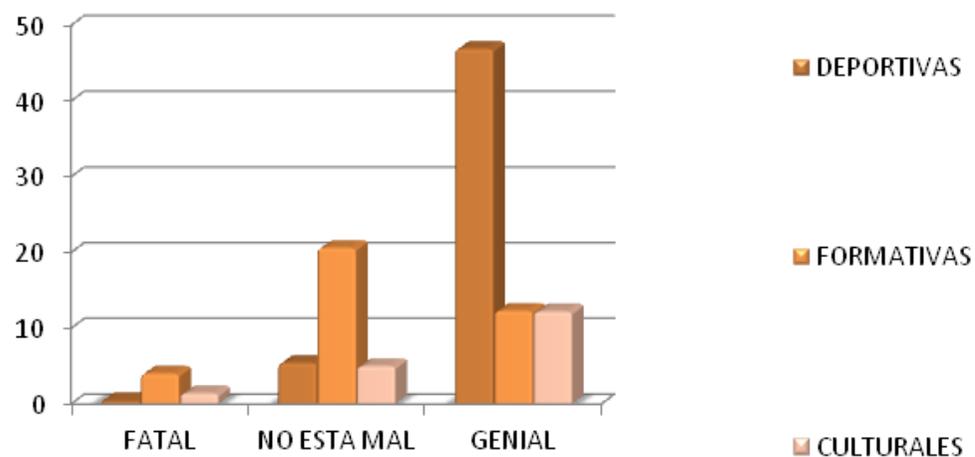
Actividad	% Chicos	% Chicas
Deportiva	84,2	65,7
Formativa	46,6	59,9
Cultural	23,7	29,9

Porcentaje de tipo actividades extraescolares en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Deportiva	76,8	77,7	66,7	80,9	78,8	80,1
Formativa	49,5	53,3	55	54,9	60,7	45,8
Cultural	27,8	26,1	26,2	23,1	29,2	27,3

4.1.8. Valoración de las actividades extraescolares

Actividad	Fatal		No esta mal		Genial	
	PD	%	PD	%	PD	%
Deportiva	36	0,4	441	5,4	3893	46,9
Formativa	326	4,0	1680	20,6	1000	12,3
Cultural	115	1,4	408	5,0	991	12,2



Valoración de las actividades extraescolares en función del curso

Actividad		1°ESO		2°ESO		3°ESO		4°ESO		TOTAL	
		PD	%								
Deportiva	Fatal	11	0,7	11	0,7	7	0,5	7	0,5	36	0,6
	No Mal	140	9,3	101	6,7	104	7,6	96	7,2	441	7,7
	Genial	1020	68	1047	69,9	896	65,3	860	64,9	3823	67,1
	No	329	21,9	339	22,6	365	26,6	363	27,4	1396	24,5
	Total	1500	100	1498	100	1372	100	1326	100	5696	100
Formativa	Fatal	89	5,9	84	5,6	72	5,3	81	6,1	326	5,7
	No Mal	431	28,8	431	28,8	414	30,2	404	30,5	1680	29,5
	Genial	263	17,5	267	17,8	248	18,1	222	16,8	1000	17,6
	No	716	47,8	714	47,7	637	46,5	617	46,6	2684	47,2
	Total	1499	100	1496	100	1371	100	1324	100	5690	100
Cultural	Fatal	30	2	41	2,7	25	1,8	19	1,4	115	2
	No Mal	122	8,1	128	8,6	88	6,4	70	5,3	408	7,2
	Genial	270	18	245	16,4	246	17,9	230	17,4	991	17,4
	No	1076	71,8	1081	72,3	1012	73,8	1005	75,9	4174	73,4
	Total	1498	100	1495	100	1371	100	1324	100	5688	100

La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Valoración de las actividades extraescolares en función del sexo

Actividad		Chicos		Chicas	
		PD	%	PD	%
Deportiva	Fatal	18	0,6	18	0,7
	No Mal	214	7,1	227	8,5
	Genial	2317	76,5	1503	56,5
	No	481	15,9	913	34,3
	Total	3030	100	2661	100
Formativa	Fatal	208	6,9	118	4,4
	No Mal	809	26,7	869	32,7
	Genial	393	13	606	22,8
	No	1617	53,4	1065	40,1
	Total	3027	100	2658	100
Cultural	Fatal	70	2,3	45	1,7
	No Mal	235	7,8	173	6,5
	Genial	412	13,6	578	21,7
	No	2308	76,3	1862	70,1
	Total	3025	100	2658	100

Porcentajes de valoración de las actividades extraescolares en función de la Comunidad Autónoma

Actividad	Valoración	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Deportiva	Fatal	0,4	0,9	0,5	0,7	0,6	1,1
	No Mal	7,5	7,2	6,4	11	8,4	7,5
	Genial	69	69,6	59,9	69,2	69,7	71,5
	No	23,2	22,3	33,3	19,1	21,2	19,9
Formativa	Fatal	4,9	5,2	6,2	5,6	6,4	6,4
	No Mal	28,7	30,9	30,2	31,8	32,1	24,5
	Genial	15,9	17,2	18,7	17,5	22,2	15
	No	50,5	46,7	45	45,1	39,3	54,2
Cultural	Fatal	2	2,6	2,6	1,2	2,6	0,8
	No Mal	7	5,1	8	6,4	7,8	7,9
	Genial	18,7	18,4	15,6	15,5	18,8	18,6
	No	72,2	73,9	73,8	76,9	70,8	72,7

Las actividades extraescolares deportivas son las que realizan la mayoría de alumnos y alumnas, el porcentaje de chicas es significativamente inferior (18,5%), en cambio existe un mayor porcentaje de chicas que realizan actividades extraescolares formativas (13,3%).

No existen diferencias en función del curso.

En relación a la Comunidad Autónoma, Madrid y Galicia presentan los porcentajes más elevados de actividades extraescolares deportivas y Andalucía los más bajos. En relación a las actividades formativas Asturias presenta los porcentajes más elevados de inscripción en ellas.

La valoración de todas las actividades extraescolares independientemente de su tipología, siempre es positiva en su gran mayoría, excepto en las formativas, en las que la mayoría de respuestas de valoración se hallan en la categoría de no están mal y los porcentajes de valoración negativa son los más elevados en relación a las restantes tipologías de actividades, especialmente en el grupo de chicos. Las que obtienen porcentajes más elevados de valoración positiva son las actividades deportivas.

En el grupo de chicas se da un mayor porcentaje de valoración positiva en las actividades culturales, en relación a la valoración que hacen de ellas los chicos.

La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

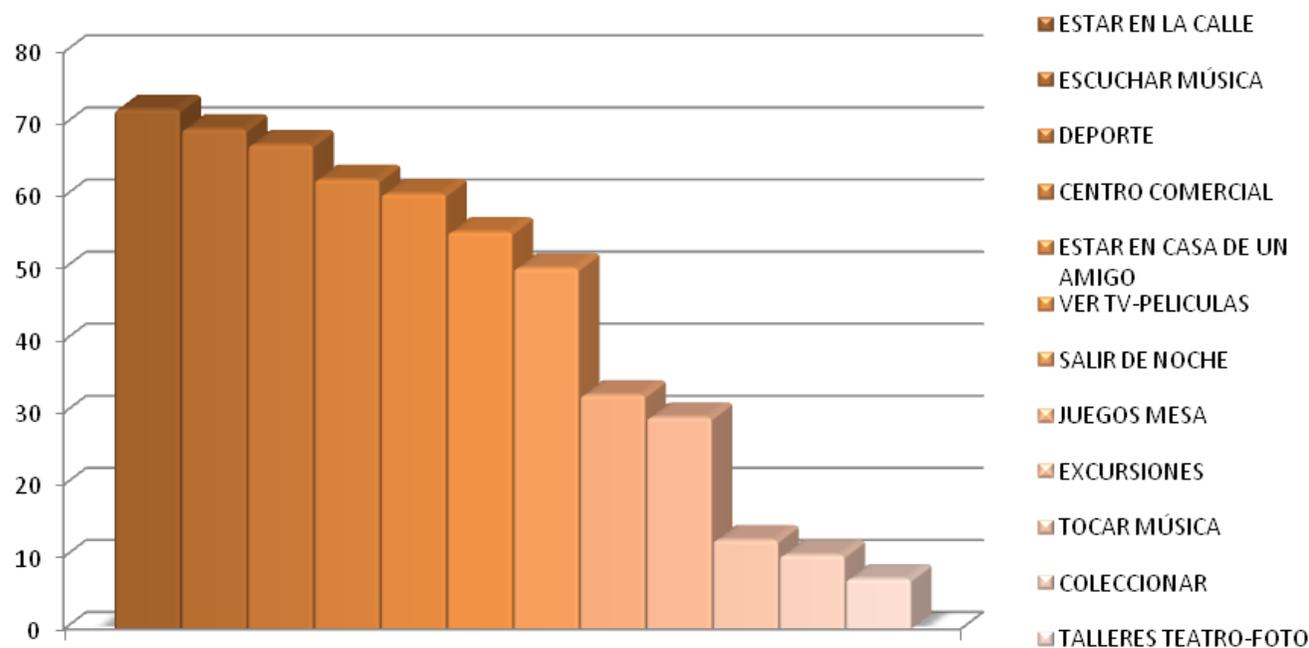
4.1.9. Actividades compartidas con los amigos

Actividades que comparten con sus amigos

Actividad	Sí la realizan	No la realizan
Estar en la calle	72,1	27,3
Escuchar música	69,4	30,5
Deporte	67,2	32,7
Centro comercial	62,4	37,5
Casa amigo	60,4	39,4
Ver tv-películas	55,1	44,7
Salir de noche	50,1	49,8
Juegos mesa	32,5	67,5
Excursiones	29,4	70,3
Tocar música	12,4	87,6
Coleccionar	10,3	89,4
Talleres teatro-foto	7,0	93,0

Valoración de las actividades realizadas con los amigos

Actividades	Fatal	No esta mal	Genial
Casa amigo	0,4	20,5	39,5
Deporte	0,4	14,1	52,8
Estar en la calle	0,7	22,1	49,3
Ver tv-películas	0,9	22,8	31,5
Escuchar música	1,0	24,1	44,3
Excursiones	0,6	8,4	20,4
Centro comercial	1,5	18,7	42,1
Juegos mesa	1,7	17,4	13,4
Salir de noche	0,4	7,5	42,2
Tocar música	0,3	2,7	9,5
Coleccionar	1	4,9	4,4
Talleres teatro-foto	0,3	2,5	4,1



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Actividades que comparten con los amigos en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Casa amigo	1228	58,7	1338	63,5	1186	60,1	1148	59,2	4901	60,4
Deporte	1476	70,5	1404	66,8	1312	66,3	1262	65,1	5454	67,3
Estar en la calle	1332	63,8	1535	73,1	1478	74,8	1530	79	5876	72,6
Ver tv-películas	1025	49	1126	53,5	1112	56,3	1208	62,4	4472	55,2
Escuchar música	1401	67	1488	70,7	1383	69,9	1353	68,9	5626	69,5
Excursiones	701	33,5	599	28,6	540	27,3	546	28,2	2635	32,5
Centro comercial	1076	51,4	1267	60,1	1338	67,7	1379	71,2	5061	62,3
Juegos mesa	687	32,9	646	30,8	588	29,6	714	36,9	2635	32,5
Salir de noche	526	25,1	902	43	1155	58,3	1481	76,4	4064	50,1
Tocar música	225	10,7	249	11,9	249	12,6	286	14,8	1009	12,5
Coleccionar	358	17	212	10,1	148	7,5	117	6,1	835	9,9
Talleres teatro-foto	179	8,6	157	7,4	123	6,3	106	5,5	565	6,9

Porcentajes de valoración de las actividades

Tipo actividad	1º ESO			2º ESO			3º ESO			4º ESO		
	F	N M	G	F	N M	G	F	N M	GE	F	N M	G
Casa amigo	0,4	16,2	42,1	0,5	19,3	44	0,4	22,6	37,1	0,5	24,4	34,3
Deporte	0,5	13,8	56,2	0,4	14,4	52	0,3	14,9	51,1	0,3	13,3	51,5
Estar en la calle	0,9	21,7	41,2	0,6	21,6	50,9	0,9	20,8	53,1	0,6	24,8	53,6
Ver tv-películas	0,8	19	29,2	0,5	22,5	30,5	1,2	24,1	31	1,2	25,7	35,5
Escuchar música	0,9	23,1	43	1,3	24	45,4	1,1	23,8	45	0,8	25,4	43,7
Excursiones	0,8	9,6	23,1	0,4	9,6	18,6	0,6	7,1	19,6	0,5	7,1	20,6
Centro comercial	1,5	14,6	35,3	1,3	16,3	42,5	1,7	20,7	45,5	1,9	23,8	45,5
Juegos mesa	1,9	17,2	13,8	1,6	17,3	11,9	2	16,4	11,2	1,4	18,8	16,7
Salir de noche	0,4	4,9	19,8	0,4	7,6	35	0,4	7,7	50,2	0,5	9,9	66
Tocar música	0,2	3,1	7,4	0,3	2,3	9,3	0,5	2,5	9,6	0,3	2,8	11,7
Coleccionar	1,2	8,7	7,1	1	4,8	4,3	1,1	3,2	3,2	0,6	2,7	2,8
Talleres teatro-foto	0,6	3,3	4,7	0,2	3,1	4,1	0,4	2	3,9	0,3	1,6	3,6

F: fatal NM: no estan mal G: Genial

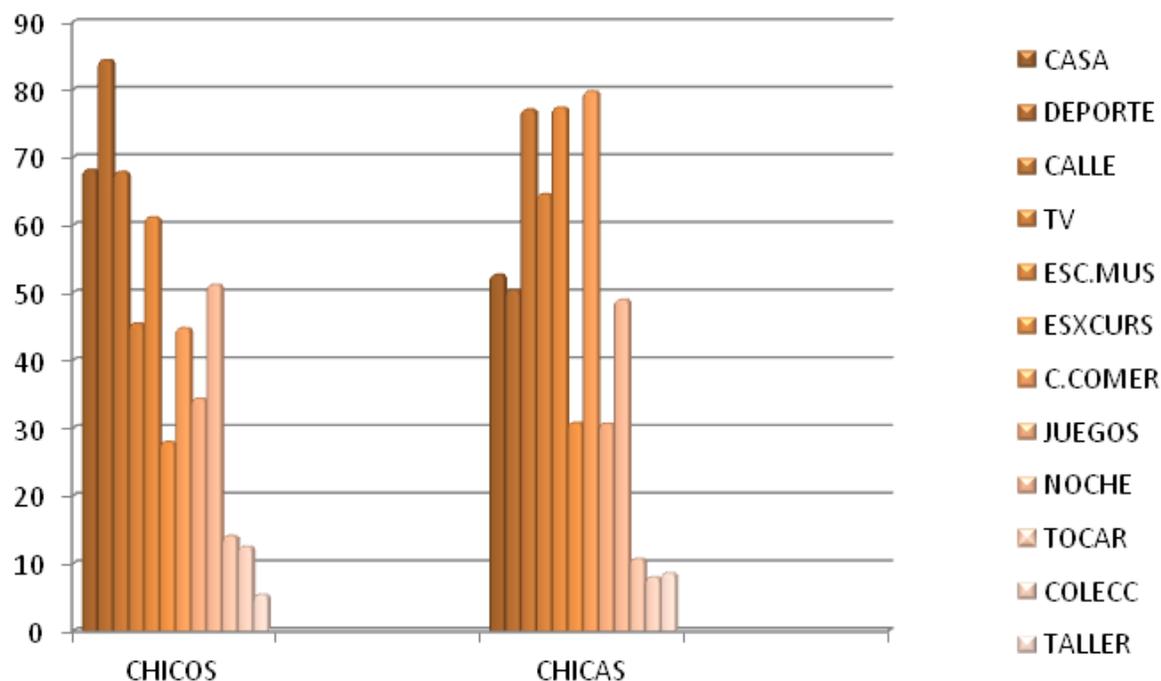
La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Actividades que comparten con los amigos en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
Casa amigo	2746	68,2	2151	52,7
Deporte	3394	84,4	2057	50,4
Estar en la calle	2721	67,9	3149	77,1
Ver tv-películas	1831	45,5	2637	64,6
Escuchar música	2462	61,2	3158	77,4
Excursiones	1123	28	1258	30,8
Centro comercial	1800	44,8	3257	79,8
Juegos mesa	1382	34,4	1251	30,7
Salir de noche	2056	51,2	2005	49
Tocar música	569	14,1	440	10,7
Coleccionar	506	12,5	327	8
Talleres teatro-foto	214	5,4	350	8,6

Porcentajes de valoración de las actividades en función del sexo

Tipo Actividad	Chicos			Chicas				
	F	N	M	G	F	N	M	G
Casa amigo	0,4	19,9	47,9	0,3	21,2	31,2		
Deporte	0,3	13,6	70,5	0,4	14,6	35,4		
Estar en la calle	0,9	24,2	42,6	0,5	20,2	56,4		
Ver tv-películas	1,1	21,5	22,9	0,7	24	39,9		
Escuchar música	1,2	24,1	35,9	0,8	24,1	52,5		
Excursiones	0,8	9	18,2	0,3	7,8	22,7		
Centro comercial	2,2	22	20,6	0,9	15,6	63,3		
Juegos mesa	2,1	18,3	14	1,4	16,6	12,7		
Salir de noche	0,5	9,1	41,6	0,3	5,9	42,8		
Tocar música	0,3	3	10,8	0,3	2,3	8,1		
Coleccionar	1,2	6,1	5,2	0,7	3,7	3,6		
Talleres teatro-foto	0,3	2,3	2,8	0,4	2,8	5,4		



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Porcentaje de actividades compartidas con los amigos en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Casa amigo	60,8	64	63,4	55,8	59,6	55,1
Deporte	67	60,7	64	64,6	72	72,4
Estar en la calle	67,2	68,1	75,3	75	76,7	72,9
Ver tv-películas	52,1	57,3	58,1	51,8	54,1	55,9
Escuchar música	69,3	68	71	69,3	67,2	69,3
Excursiones	22,8	25,8	39	22,4	29,2	27,4
Centro comercial	61,7	67,5	61,3	62,1	62,1	62,8
Juegos mesa	25,9	33,3	37,5	30,1	31,6	32,7
Salir de noche	46,3	52,1	56,2	44,3	51,7	44,5
Tocar música	11,8	14,2	13,3	10,8	11,9	11,9
Coleccionar	8,5	7,3	12,6	9,3	10,9	10,5
Talleres teatro-foto	6,6	4,8	8	6,2	7,4	7,4

Porcentajes de valoración de las actividades

Actividad	Cataluña			Valencia			Andalucía			Madrid			Asturias			Galicia		
	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G	F	N	G
Casa amigo	0,5	19,4	41	0,7	20,9	42,5	0,2	22,1	41,1	0,2	19,4	36,2	0,4	21	38,2	0,4	19,3	35,4
Deporte	0,6	13	53,3	0,1	12,4	57	0,3	14,1	49,5	0,4	15,4	48,8	0,6	16,7	54,6	0,3	13,7	58,1
Estar en la calle	0,6	20,6	45,9	0,4	21,1	46,4	1,0	23,9	50,3	0,9	20,6	53,5	0,5	23	53,1	0,7	22,5	49,7
Ver tv-películas	0,7	21,8	29,5	1,4	23,2	32,7	0,8	24,5	32,7	1,1	21,7	28,8	1	20,4	32,7	1	22,6	32,2
Escuchar música	0,7	22,3	46,2	1,6	24,5	41,8	1,3	24,6	45	1	24	44,1	0,9	26,8	39,5	0,7	23,2	45,2
Excursiones	0,8	6,5	15,4	0,3	7,2	18,2	0,6	10,9	27,5	0,5	7,3	14,6	0,5	9,1	19,6	0,4	7	19,8
Centro comercial	1,9	17,2	42,4	1,6	21	44,9	1,3	18,8	41,1	1,6	18,7	41,7	1,7	19,5	40,9	1,2	18,6	42,9
Juegos mesa	1,6	13,4	10,9	2,3	18,1	13,5	1,7	20,4	15,3	1,7	14,9	13,5	1,6	17,2	12,8	1,6	18,4	12,8
Salir de noche	0,5	6,5	39,2	0,2	6,8	45,1	0,4	9,4	46,4	0,3	6,9	37,1	0,6	6,7	44,5	0,3	6,3	37,9
Tocar música	0,4	2,4	9,1	0,1	2,7	11,3	0,4	3,2	9,6	0,4	2,5	8	0,1	2,5	9,3	0,1	2,1	9,6
Coleccionar	1,1	4,4	3	1	3,1	3,3	1,4	5,9	5,4	0,6	4,6	4,1	0,2	5,2	5,5	0,8	5,1	4,6
Talleres teatro-foto	0,4	2,3	4	0,4	2,2	2,2	0,3	3,2	4,5	0,3	1,6	4,3	0,2	2,2	4,9	0,4	2,7	4,2

La práctica de deporte es una de las actividades más realizadas entre el grupo de iguales y también la que obtiene los porcentajes más elevados de valoración positiva.

Dicha actividad, tiene un efecto protector ya que contribuye a valorar el esfuerzo, adquirir autocontrol y responsabilidad, fomenta el sentimiento de equipo y constituye un aprendizaje de la tolerancia a la frustración, desarrollando a su vez, valores como la cooperación y la solidaridad. No obstante, hay otras actividades que posibilitan profundizar en los aspectos positivos del grupo y permiten desarrollar la toma de decisiones, a la par que detectar y potenciar habilidades personales como excursiones, talleres, juegos de mesa, formar un grupo musical, en dichas actividades, los porcentajes de respuesta son los más bajos.

Otras actividades que representarían un mayor riesgo, harían referencia a tiempo vacío de contenido y en conexión con ambientes en los que el consumo pueda representar un papel en la socialización y la desinhibición. En estos contextos es también más fácil que se ejerza presión de grupo. Dichas actividades serían: salir de noche, estar en la calle y pasear en un centro comercial. Estas actividades ocupan los porcentajes más elevados de respuestas y son las que obtienen una valoración más positiva junto con la práctica deportiva. Especialmente la de salir por la noche es valorada como genial por la mayoría de adolescentes de ambos sexos.

Las nuevas tecnologías ocupan un destacado papel, en el contexto del grupo de amigos cuando se reúnen en sus casas, en relación al sexo, estas reuniones obtienen porcentajes más elevados de respuesta y valoración positiva, en el grupo de los chicos

Podemos observar diferencia de género destacables en relación a la práctica deportiva, muy inferior en el grupo de chicas (84,4% chicos, 50,4% chicas). La actividad relacionada con el consumo en general (centro comercial) obtiene también diferencias altamente significativas en función del sexo, (44,8% chicos, 79,8% chicas), los porcentajes de valoración positiva de esta actividad, son también mucho más elevados en el grupo de chicas.

Se observan diferencias en función del curso en relación a la actividad de salir por la noche, mucho más elevada en cuarto que en primero de la ESO (25,1% en primero a 76,4% en cuarto), aunque si tenemos en cuenta la edad vemos que los porcentajes son elevados en todos los cursos. Las aficiones como coleccionar, van disminuyendo conforme el curso aumenta, pasando del 17% en primero al 6,1 en cuarto.

En relación a la Comunidad Autónoma el mayor tiempo de permanencia en la calle se da en Asturias, Andalucía, Madrid y Galicia y el porcentaje más elevado de salir por la noche corresponde a Andalucía.

Las actividades de contacto con la naturaleza, están más presentes en Andalucía, siendo la Comunidad Autónoma que presenta el porcentaje más elevado (39%) con una diferencia de un 10% con la siguiente, Asturias (29,2%)

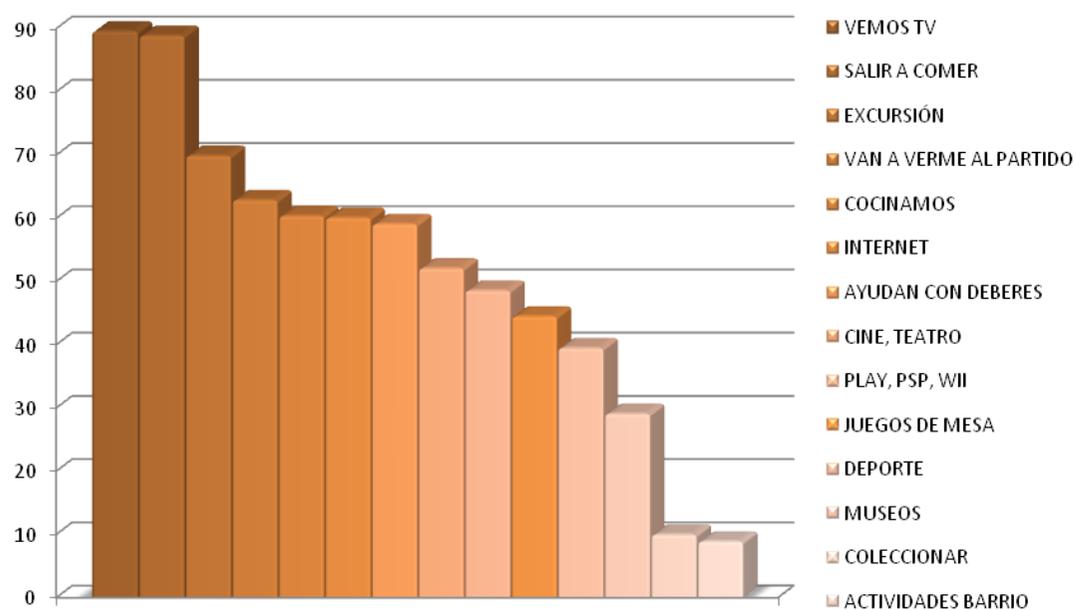
4.1.10. Actividades compartidas con la familia

Actividades que realizan con su familia

Actividad	Sí la realizan	No la realizan
Tv	89,6	10,4
Visitas	88,9	11,1
Excursión	69,9	30,1
Público	62,9	37,1
Cocina	60,4	39,4
Internet	60,1	39,4
Deberes	59,1	40,9
Cine, teatro	52,1	47,9
Play, PSP, WII	48,6	51,4
Juegos mesa	44,5	55,3
Deporte	39,5	60,5
Museos	29,1	70,9
Coleccionar	10	90
Part. Comun.	8,9	91

Valoración de las actividades realizadas con la familia

Actividades	Fatal	No esta mal	Genial
Visitas	3,3	42,8	42,9
Juegos mesa	1,9	19,6	23
Excursión	1,5	20	48,4
Deporte	0,9	13,3	25,3
Play, PSP, WII	0,7	13,7	34,2
Coleccionar	0,5	4,0	5,4
Cine, teatro	1,3	16	34,9
Part. Comun.	0,7	4,1	4,1
Internet	2,2	21,6	36,3
Museos	3,9	14,8	10,4
Tv	2,9	36,7	50
Cocina	2,3	21,6	36,3
Deberes	10,1	29,4	19,5
Público	1,6	13,3	48



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Actividades que realizan con la familia en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Visitas	1881	90	1889	89,7	1752	88,7	1685	87,1	7208	89
Juegos mesa	1098	52,5	980	46,7	798	40,3	732	37,7	3609	44,5
Excursión	1588	75,8	1481	70,5	1313	66,4	1283	66,3	5666	69,9
Deporte	1057	50,6	883	42	680	34,4	581	30,1	3201	39,5
Play, PSP, WII	1234	59	1056	50,2	853	43,2	796	41,2	3940	48,6
Coleccionar	271	12,9	213	10,1	173	8,8	152	7,8	809	9,9
Cine, teatro	1303	62,2	1109	52,6	953	48,2	865	44,6	4231	52,2
Part. Comun.	233	11,1	194	9,1	168	8,5	131	6,7	726	8,9
Internet	1163	55,6	1164	55,4	931	47,1	891	45,9	4149	51,2
Museos	677	32,3	635	30,1	579	29,1	469	24,2	2360	29,1
Tv	1859	89,1	1881	89,4	1779	90	1741	89,8	7261	89,8
Cocina	1307	62,6	1295	61,7	1170	59,2	1123	58,1	4897	60,5
Deberes	1413	67,8	2102	63,3	1096	48,4	937	48,4	4777	59
Público	1353	65,8	1345	64,9	1231	62,1	117	58,3	5029	62,9

Porcentajes de valoración de las actividades en función del curso

TIPO ACTIVIDAD	1º ESO			2º ESO			3º ESO			4º ESO		
	F	N M	G	F	N M	G	F	N M	GE	F	N M	G
Visitas	2,4	38,1	49,5	2,9	43,4	43,4	4,6	43,8	40,3	3,2	46,1	37,8
Juegos mesa	1,9	21,7	28,9	1,9	20,6	24,2	2,5	18,4	19,4	1,4	17,3	19
Excursión	1,4	16,9	57,5	2	19,4	49,1	1,6	21,2	43,6	0,9	22,6	42,8
Deporte	1	14,9	34,7	0,8	14,6	26,6	1	12,5	20,9	0,7	11	18,4
Play, PSP, WII	1	14,1	43,9	0,4	14,1	35,7	1,1	13	29,1	0,5	13,4	27,3
Coleccionar	0,6	5,1	7,2	0,5	4,3	5,3	0,6	3,6	4,6	0,4	2,9	4,5
Cine, teatro	1,4	17	43,8	1,3	16,2	35,1	1,4	15,2	31,6	0,9	15,4	28,3
Part. Comun.	1	4,6	5,5	0,4	4,9	3,8	0,8	4	3,7	0,6	2,6	3,5
Internet	1,1	15,9	38,6	1,3	18,7	35,4	1,7	17,6	27,8	1,5	19	25,4
Museos	3,9	16,4	12	3,8	14,9	11,4	4,7	14,8	9,6	3,2	12,7	8,3
Tv	2,2	34,9	52	2,7	34,6	52,1	3,2	48,2	38,6	3,5	39,3	47
Cocina	2,3	20,5	39,8	2,7	21,4	37,6	2,5	21,9	34,8	1,5	23,3	33,3
Deberes	10,4	32,5	24,9	11,4	31,6	20,3	10,5	27,2	18	8,1	25,9	14,4
Público	1,6	11,2	53	1,5	14,2	49,2	1,4	13,9	46,8	2	13,8	42,5

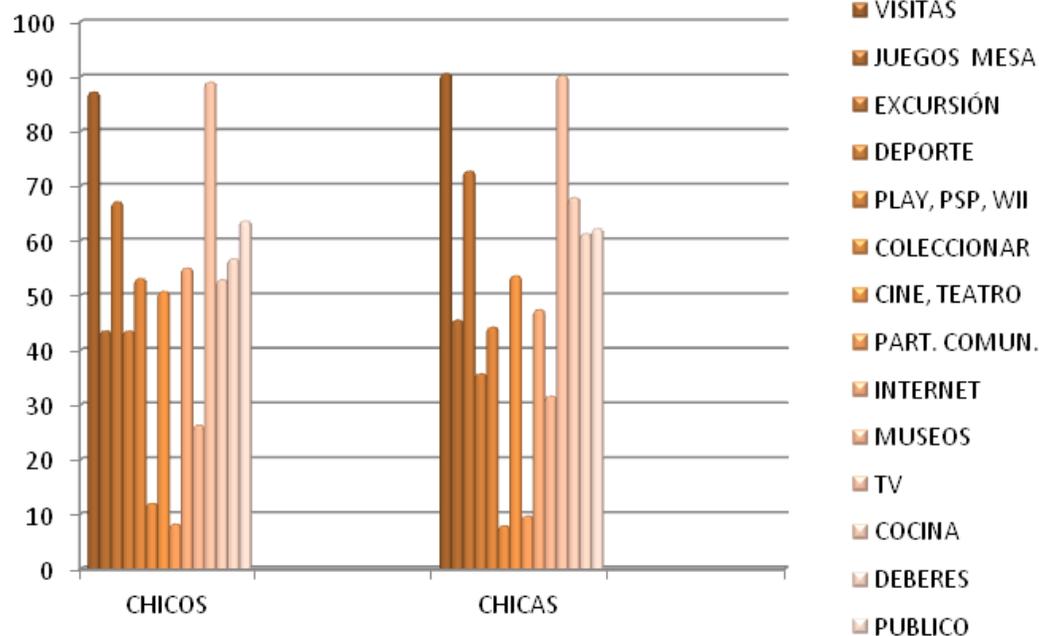
La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Actividades que realizan con la familia en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
Visitas	3507	87,2	3695	90,6
Juegos mesa	1746	43,5	1860	45,5
Excursión	2699	67,1	2960	72,7
Deporte	1745	43,5	1454	35,7
Play, PSP, WII	2133	53,1	1804	44,2
Coleccionar	483	12	325	7,9
Cine, teatro	2039	50,7	2088	53,6
Part. Comun.	330	8,2	396	9,7
Internet	2214	55	1931	47,4
Museos	1062	26,3	1295	31,6
Tv	3578	89	3676	90,2
Cocina	2127	52,9	2764	67,9
Deberes	2278	56,7	2495	61,3
Público	2528	63,6	2498	62,2

Porcentajes de valoración de las actividades en función del sexo

Tipo actividad	Chicos			Chicas		
	F	N M	G	F	N M	G
Visitas	2,4	38,1	49,5	2,9	43,4	43,4
Juegos mesa	1,9	21,7	28,9	1,9	20,6	24,2
Excursión	1,4	16,9	57,5	2	19,4	49,1
Deporte	1	14,9	34,7	0,8	14,6	26,6
Play, PSP, WII	1	14,1	43,9	0,4	14,1	35,7
Coleccionar	0,6	5,1	7,2	0,5	4,3	5,3
Cine, teatro	1,4	17	43,8	1,3	16,2	35,1
Part. Comun.	1	4,6	5,5	0,4	4,9	3,8
Internet	1,1	15,9	38,6	1,3	18,7	35,4
Museos	3,9	16,4	12	3,8	14,9	11,4
Tv	2,2	34,9	52	2,7	34,6	52,1
Cocina	2,3	20,5	39,8	2,7	21,4	37,6
Deberes	10,4	32,5	24,9	11,4	31,6	20,3
Público	1,6	11,2	53	1,5	14,2	49,2



Porcentaje de tipos de actividades compartidas con la familia en función de la Comunidad Autónoma

Actividades	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Visitas	89,4	92,2	86,7	90,4	89,9	88,4
Juegos mesa	40,9	44,5	45,5	44,3	47,8	45,3
Excursión	71,3	71,9	70,5	64,3	69,5	70,5
Deporte	41,4	46,6	33	42,8	42,3	40,9
Play, PSP, WII	46,5	47,4	50,6	50,9	49,7	45,4
Coleccionar	9	8,9	10,5	11	11,6	9,2
Cine, teatro	55,5	61,4	46,3	65,7	48,5	43,4
Part. Comun.	9	9,8	10,5	6,9	7,9	7,5
Internet	46,5	52,5	52,8	52,1	55,6	49,6
Museos	28,4	32,8	23,1	39,5	37,7	24,8
Tv	89,4	91,3	90,4	87,2	89,6	89
Cocina	59,3	61,1	58,7	61,7	63,1	62,3
Deberes	55,3	62,1	60,3	56,1	63,9	58,8
Público	66	64,5	55,4	62,5	70,7	68,2

Porcentajes de valoración de las actividades

Actividades	Cataluña			Valencia			Andalucía			Madrid			Asturias			Galicia		
	F	NM	G	F	NM	G	F	NM	G	F	NM	G	F	NM	G	F	NM	G
Visitas	3,4	43,2	42,8	3,5	46,5	42,2	2,3	40,8	43,7	4,2	42,7	43,5	4	41,7	44,2	3,6	44,3	40,5
Juegos mesa	1,6	19,9	19,4	2,2	18,2	24,1	2	19,7	23,8	1,8	18,6	23,7	2,7	20	25	1,4	20,5	23,4
Excursión	1,8	22,6	47	2	24,6	45,3	1,1	17,3	52,1	1,5	15,4	47,4	2,1	22,9	44,5	1,3	20,6	48,6
Deporte	0,7	14,8	25,9	1,2	16,2	29,1	0,9	10,1	21,9	1,1	13,9	27,7	0,9	16,2	25,3	0,7	13,2	27
Play, PSP, WII	0,7	12,9	32,9	0,4	14,7	32,2	0,7	13,2	36,6	1,3	13,5	35,9	0,7	15,3	33,7	0,5	13,6	31,4
Coleccionar	0,6	3,7	4,6	0,5	3,1	5,3	0,6	3,9	6	0,3	5,3	5,2	1,1	4,1	6,4	0,1	4,1	4,9
Cine, teatro	1	15,3	39,2	1,2	18,4	41,6	1,3	15,5	29,5	1,4	18,5	45,8	1,7	16,1	30,7	1,3	13,6	28,4
Part. Comun.	0,7	3,7	4,5	0,5	4,2	5	1	4,8	4,7	0,3	3	3,6	0,4	4,3	3,2	0,8	3,8	2,9
Internet	1	17	28,4	1,3	17,4	33,8	1,5	17,4	33,8	1,6	17,6	32,8	1,7	21	32,9	1,5	17,9	30,2
Museos	5	14,3	9,1	5	16	11,7	2,2	11,7	9,1	5,8	22,4	11,3	4,3	17,6	15,8	3,1	12,3	9,4
Tv	2,4	37	49,9	2,6	36,6	52,1	3,4	37,3	49,8	2,9	33,3	51	2,8	35,7	51,1	2,9	38,9	47,2
Cocina	2,8	20,9	35,7	1,9	19,3	40	2,4	22,8	33,6	1,8	20,5	39,4	2	24	37,2	2,2	22,2	38
Deberes	11,2	28	16,1	10,7	29,3	21,9	9,8	29	21,5	9	28,1	19,1	10	34,2	19,7	10,2	30,1	18,5
Público	1,7	12,3	52,1	1,7	14,6	47,9	1,9	12,3	41,2	1,6	13,3	47,6	1,3	15,3	54,1	1	14,2	53

La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Ver televisión y salir con la familia para comer fuera y/o visitar otros amigos y familiares son las actividades compartidas por una gran mayoría de la muestra.

Compartir aficiones y participar activamente en la vida comunitaria mediante la pertenencia a una asociación, desarrollo de un voluntariado, etc. son las que obtienen los porcentajes más bajos de respuesta.

Las actividades que obtienen los porcentajes más elevados de valoración positiva son las relacionadas con el papel de la familia como asistente a una actividad realizada por el chico o chica como un partido o competición deportiva, o una exhibición artística, las salidas al campo y excursiones son valoradas también de forma muy positiva.

Aquellas actividades que obtienen los porcentajes más elevados de valoración negativa son las relacionadas con las tareas escolares, presentando un porcentaje mucho más elevado que las restantes y también más bajo en valoración positiva en relación al resto de actividades.

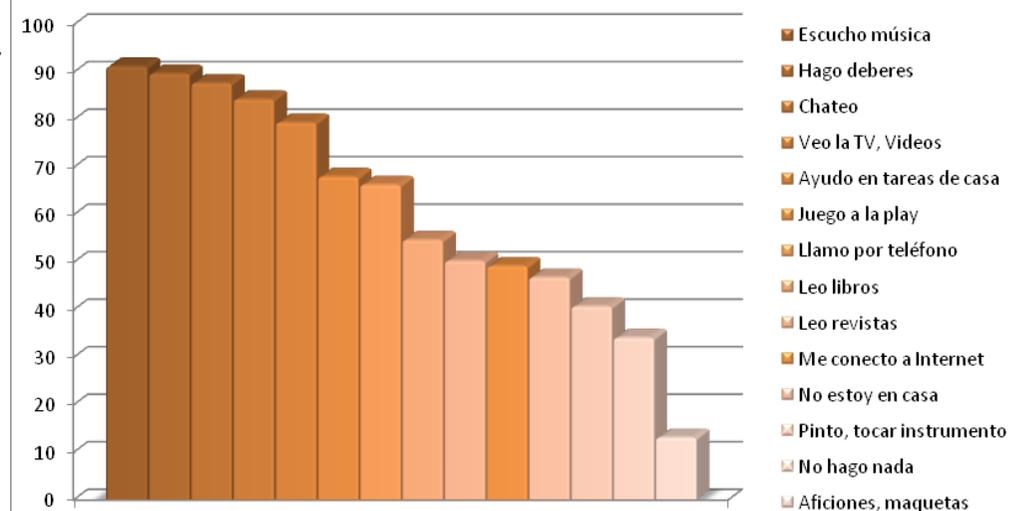
En relación al curso, se observa un descenso en el conjunto de actividades compartidas en función del aumento de curso, siendo en cuarto los porcentajes mucho más bajos en relación a primero de la ESO, especialmente en la práctica de deporte, salir de excursión, e implicación en tareas escolares, se mantienen en ver TV y visitar a familiares .

En relación al sexo, se observan diferencias importantes en la práctica deportiva, 15% menor en las chicas y a actividades relacionadas con la cocina, 7,8% mayor en las chicas.

En las Comunidades Autónomas de Madrid y Valencia, las familias acuden al cine con sus hijos en mayor proporción que en el resto de comunidades. La práctica de deporte conjuntamente, es inferior en Andalucía. Madrid y Asturias tienen los porcentajes más elevados de visitas a museos y exposiciones.

4.1.11. Actividades en casa

Actividad	Sí la realizan	No la realizan
Escuchar música	91,3	8,5
Deberes	89,8	10,2
Chatear	87,8	12,2
Tv, videos	84,4	15,6
Tareas casa	79,5	20,5
Play, PSP, WII	68,1	31,9
Teléfono sms	66,4	33,6
Libros	54,8	45,1
Revistas	50,4	49,5
Juegos on line	49,3	50,7
Poco en casa	46,9	53,1
Artísticas	40,8	59,2
Nada	34,2	65,8
Aficiones	13,2	86,7



Valoración del grado de satisfacción con las actividades

Actividad	Nada	Poco	Mucho
Escuchar música	2,5	15,7	73,2
Deberes	40,8	34,7	14,3
Chatear	2,7	17,2	67,9
Tv, videos	5	32,2	47,1
Tareas casa	29,9	38,1	11,5
Play, PSP, WII	4,4	20,8	42,8
Teléfono sms	4,5	23,9	38,1
Libros	9,6	21	24,3
Revistas	5,1	23,6	21,8
Juegos on line	3,1	16,3	29,9
Poco en casa	3,3	20,2	23,4
Artísticas	2,5	11,3	26,9
Nada	4,8	13,2	16,2
Aficiones	1,6	4,9	6,8

Actividades que realizan solos en casa en función del curso

	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO		TOTAL	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Escuchar música	1819	87,1	1924	91,7	1811	91,8	1835	94,9	7390	91,4
Deberes	1860	89,3	1884	89,7	1768	89,7	1751	90,6	7264	89,8
Chatear	1754	84,1	1840	87,6	1761	89,1	1752	90,6	7108	87,8
Tv, videos	1723	83	1791	85,4	1664	84,3	1642	85	6821	84,3
Tareas casa	1626	77,9	1712	81,3	1564	79,3	1533	79,3	6436	79,5
Play, PSP, WII	1566	75,2	1484	70,7	1272	64,5	1183	61,1	5505	68
Teléfono sms	1253	60	1396	66,4	1365	69,3	1360	70,3	5375	66,5
Libros	1226	58,8	1187	56,4	1008	51,1	1019	52,6	4441	55,2
Revistas	992	47,5	1094	51,8	1031	52,1	968	50,1	4082	50,5
Juegos on line	1158	55,5	1058	50,5	896	45,5	878	45,4	3990	49,3
Poco en casa	964	46,1	999	47,5	912	46,1	922	47,7	3797	46,9
Artísticas	944	45,2	897	42,7	757	38,3	700	36,2	3298	40,7
Nada	581	27,8	705	33,6	726	36,7	759	39,3	2771	34,2
Aficiones	345	16,5	286	13,6	225	11,4	218	11,3	1074	13,3

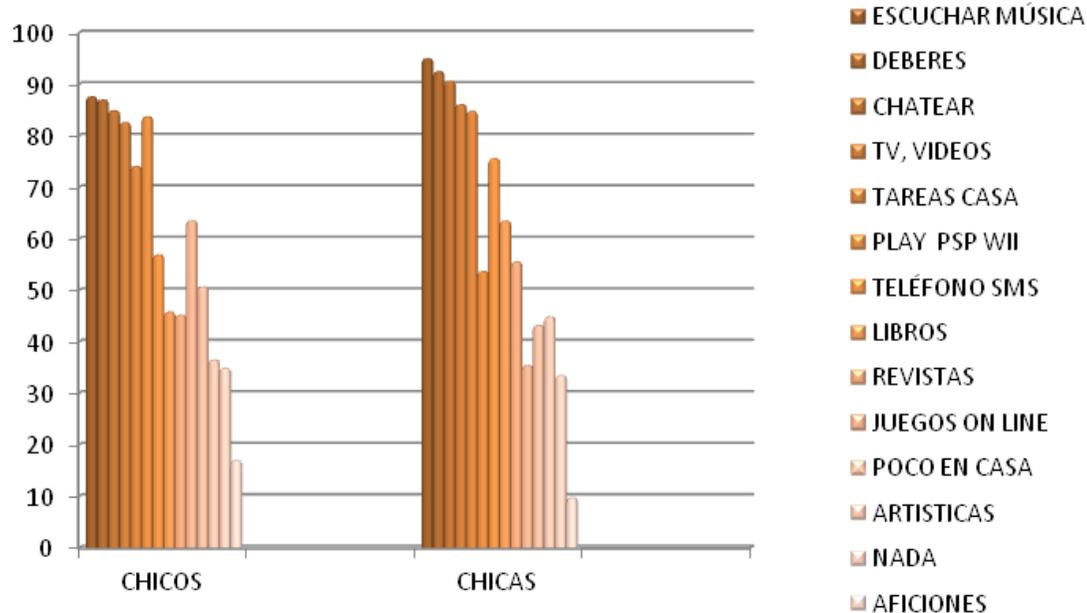
La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Porcentajes de valoración de las actividades

Tipo actividad	1° ESO			2° ESO			3° ESO			4° ESO		
	N	P	M	N	P	M	N	P	M	N	P	M
Escuchar música	3,1	17,5	66,5	2,5	17,2	72	2,5	13,6	75,7	1,7	14,3	78,9
Deberes	35	35,7	18,6	38,5	35,8	15,4	44,9	32,7	12,1	45,4	34,5	10,7
Chatear	3	15,8	65,3	2,5	16	69,1	2,4	17,5	69,2	2,8	18,7	68,1
Tv, videos	5,9	31,5	45,6	5	33,3	47,1	4,6	32,5	47,2	4,6	31,7	48,7
Tareas casa	27,4	37,3	13,2	30,3	38,4	12,6	30,9	38	10,4	31	38,7	9,6
Play, PSP, WII	4,7	20,5	50	3,9	21,5	45,3	4,7	21,3	38,5	4,3	20	36,8
Teléfono sms	4,9	21,6	33,5	4,1	22,7	39,6	4,7	24,6	40	4,2	26,8	39,3
Libros	11,3	23,6	23,9	10	21,3	25,1	8,4	20,1	22,6	8,5	18,7	25,4
Revistas	4,9	23,2	19,4	5,1	24,7	22	5,3	23,3	23,5	4,9	22,8	22,4
Juegos on line	4	18,8	32,7	2,8	16,2	31,5	2,9	14,5	28,1	2,8	15,6	27
Poco en casa	3,5	18,8	23,8	3,5	21	23	3,5	20,5	22,3	2,7	20,5	24,5
Artísticas	2,8	14,1	28,3	3	11,9	27,8	2,4	10,5	25,4	1,6	8,5	26,1
Nada	4,6	10,8	12,4	5	13,3	15,3	4,8	14,9	17	4,9	14	20
Aficiones	1,9	6	8,6	1,7	4,8	7,1	1,5	4,2	5,7	1,2	4,4	5,7

Actividades que realizan solos en casa en función del sexo

	Chicos		Chicas	
	PD	%	PD	%
Escuchar música	3511	87,6	3872	95
Deberes	3487	87	3772	92,5
Chatear	3403	84,9	3699	90,6
Tv, videos	3314	82,6	3501	86,1
Tareas casa	2974	74,1	3456	84,8
Play, PSP, WII	3357	83,7	2144	53,7
Teléfono sms	2285	56,9	3084	75,6
Libros	1840	45,8	2597	63,5
Revistas	1814	45,2	2266	55,5
Juegos on line	2545	63,5	1442	35,4
Poco en casa	2034	50,7	1763	43,2
Artísticas	1467	36,5	1828	44,9
Nada	1401	34,9	1369	33,5
Aficiones	679	17	394	9,7



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Porcentajes de valoración de las actividades en función del sexo

Tipo actividad	Chicos			Chicas		
	N	P	M	N	P	M
Escuchar música	3,2	19,6	64,8	1,7	11,9	81,4
Deberes	42,8	30,8	13,4	38,9	38,5	15,1
Chatear	3,1	20,2	61,6	2,3	14,2	74,1
Tv, videos	5,2	32,5	44,9	4,8	32	49,3
Tareas casa	28,4	35	10,7	31,3	41,2	12,3
Play, PSP, WII	3,5	20	60,2	5,3	21,7	25,7
Teléfono sms	5	23,6	28,3	3,9	24,1	47,6
Libros	10,2	19,6	16	8,9	22,3	32,3
Revistas	5,4	22,3	17,5	4,7	24,8	26
Juegos on-line	3	17,1	43,3	3,2	15,5	16,7
Poco en casa	3,4	21,5	25,8	3,1	19	21,1
Artísticas	2,8	10,8	22,9	2,2	11,8	30,9
Nada	4,6	13,2	17,1	5	13,2	15,3
Aficiones	2,2	6	8,8	1	3,8	4,9

N: nada P: poco M: mucho.

Porcentaje de tipos de actividades que realizan en casa en función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Escuchar música	93,2	90,5	90,1	92,4	92,6	90,8
Deberes	91,5	92	87,8	88	92	90
Chatear	90,6	89,5	88	85,9	87,8	83,7
Tv, videos	84,2	86,5	84	86,5	83	83,4
Tareas casa	79,2	81	79,7	80,2	90,6	87,1
Play, PSP, WII	64,3	68,7	69,1	69,9	69,1	68,1
Teléfono sms	65	67,2	64,9	66,2	65,8	71,7
Libros	52,2	55,1	51,9	55,1	63	59,2
Revistas	51,8	46,5	41,9	58,1	61,2	56
Juegos on línea	50,2	48,1	51,4	50,5	47,6	44,6
Poco en casa	44,4	43	48,9	42,6	47,6	52,6
Artísticas	40,1	42,5	40,3	41,8	40,4	41
Nada	34,2	36,5	32,1	36,2	35,7	34,3
Aficiones	12,4	12,6	14,2	13,9	13,7	12,2

Porcentajes de valoración de las actividades

Actividad	Cataluña			Valencia			Andalucía			Madrid			Asturias			Galicia		
	N	P	M	N	P	M	N	P	M	N	P	M	N	P	M	N	P	M
Escuchar música	2,7	15,1	75,3	2,2	15,6	72,5	2,5	14,7	72,9	2,6	16	73,8	3,6	17,1	71,8	1,4	17,9	71,5
Deberes	41	35,3	15,1	46,1	33,2	12,7	40,1	33,6	14	40,1	33,1	14,8	41,5	36,1	14,3	38	37,8	14,2
Chatear	2,5	20,1	68	2,4	18	60,2	2,6	14,8	70,5	4,3	16,7	64,9	1,4	18,6	67,8	2,9	17	63,8
Tv, videos	4,2	31,5	48,5	6,1	32	48,4	4,9	32,9	46,2	5,9	32,4	48,1	4,6	29,8	48,6	5,3	33,7	44,3
Tareas casa	30,9	38,3	10	34,2	37,4	9,5	29	37,8	12,8	30,2	37,3	12,6	26,9	37,3	9,4	28,6	40,4	12,9
Play, PSP, WII	4,7	19,1	40,5	4,5	22,2	42	4,4	20,4	44,3	3,5	21,2	45,2	3,5	22,3	43,4	5,4	21,8	40,9
Teléfono sms	4,8	23,8	36,4	6,6	26,3	35,4	4,6	24,4	35,9	3,7	22,8	39,7	4,1	21	40,7	3,8	23,8	44
Libros	7,6	21,7	22,9	11,1	17,6	26,3	11,4	19,9	20,5	7,1	23,4	24,6	7,8	23,7	31,4	10,5	21	27,6
Revistas	5,9	23,5	22,4	4,2	19,2	23	4,7	20,9	16,4	4,2	26,7	27,1	5,9	27,4	27,9	5,5	27,6	22,8
Juegos on line	3,3	17,3	29,6	2,8	16,4	28,9	2,9	16,7	31,7	3,7	15,8	31	2,8	15,8	28,9	3,1	14,6	26,9
Poco en casa	3,3	19,2	21,8	3,4	19,5	20	3,4	21,5	12,4	3,1	20,2	19,3	4	18,9	24,6	2,5	20,2	29,9
Artísticas	2,7	12,6	24,7	2,3	10,8	29,3	2,5	11,1	26,6	2,1	11,3	28,3	3	9,8	27,6	2,3	11,6	27,1
Nada	5,3	13,1	15,7	5,9	13,6	16,9	4,4	13,5	14,3	4,5	13,8	17,8	4,1	12,5	19,1	4,9	12,4	17
Aficiones	1,6	4,7	6,1	0,7	4,5	7,5	2	5	7,1	1,7	5,6	6,5	1,7	5,1	6,9	1	4,3	6,9

N: nada P: poco M: mucho.

Audiovisuales (música, tv, video), nuevas tecnologías (chat, juegos on line, sms) y obligaciones (tareas de casa y de escuela) ocupan la mayor parte del tiempo libre que los adolescentes emplean en sus casas. La valoración de las primeras es muy positiva y la valoración de las obligaciones negativa, especialmente la relacionada con las tareas escolares.

Las actividades artísticas y las aficiones obtienen porcentajes bajos de respuesta como alternativas al uso de nuevas tecnologías.

En función al curso, observamos diferencias en cuanto al incremento del tiempo dedicado a estar sin hacer nada en relación a cursos inferiores, quizás podría explicarse por el descenso de participación en actividades extraescolares que se va produciendo conforme aumenta el curso, dato relacionado con el descenso de actividades artísticas, muchas de ellas extraescolares, como la música o el dibujo, que deben seguir practicando en casa.

El tiempo libre ocupado en casa presenta marcadas diferencias en función del sexo, así en el grupo de chicas el porcentaje de dedicación a actividades en casa, es mayor que en el grupo de chicos, excepto en el uso de nuevas tecnologías (juegos on line, 28,1% menos) Play,PSP, etc(30% menor), el porcentaje de dedicación a aficiones, aunque bajo en ambos grupos, también es inferior en el grupo de chicas (7,3% menor), la dedicación a tareas de la casa es en cambio, un 10% más elevada que en los chicos, así como el uso del teléfono y el chat para comunicarse con los amigos y amigas (un 18,7% y 12,5% más elevado respectivamente).

La valoración de actividades realizadas en casa, contrasta con el resto de valoraciones de actividades ya que en este caso son elevados los porcentajes que indican un grado medio o nulo de satisfacción.

Existen pocas diferencias en función de la Comunidad Autónoma, el porcentaje más elevado de los que dicen estar `poco en casa corresponde a Galicia y en Asturias se da una mayor dedicación a tareas de casa como actividad de tiempo libre. En Asturias y Galicia son mayores los porcentajes de lectura de libros.

La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

4.1.12. Actividades recientes

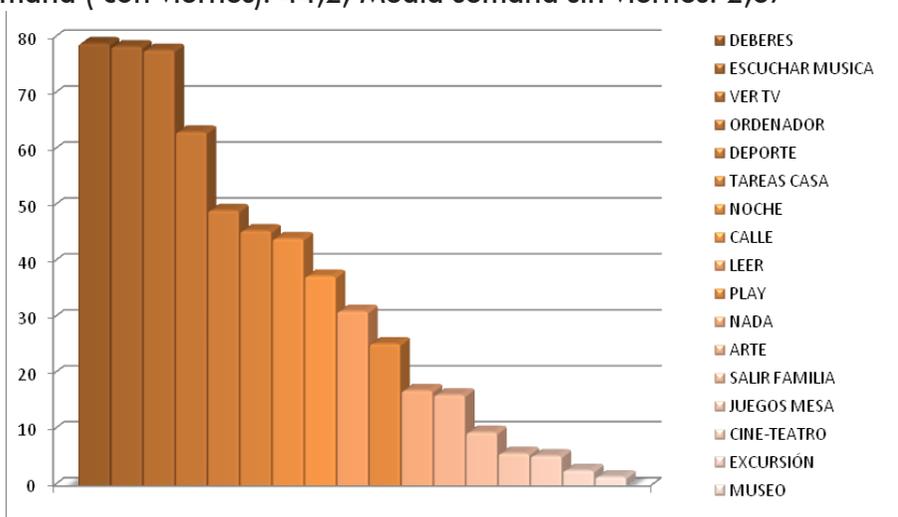
Se les indica que tomen como punto de referencia las realizadas durante el último mes

	Lunes		Martes		Miérc.		Jueves		Viernes		Sábado		Domingo	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Leer	2664	32,7	2478	30,4	2604	32	2527	31	2461	30	2497	30,7	2578	31,7
Esc. música	6329	77,7	6302	77,4	6353	78	6292	77,3	6694	82,2	6910	84,9	6664	81,8
Ver Tv	6290	77,2	6254	76,8	6268	77	6253	76,8	6642	81,6	6866	84,3	6762	83
Calle	2353	28,9	2290	28,1	2587	31,8	2386	29,3	5655	69,4	6452	79,2	5050	62
Deberes	6810	83,6	6720	82,5	6785	83,3	6769	83,1	5110	62,8	3794	46,6	4384	53,8
Deporte	3929	48,3	3827	47,0	3843	48,9	3863	47,4	4444	54,6	4470	54,9	3398	41,7
Ordenador	5019	61,6	4838	59,4	5040	61,9	4880	59,9	5886	73,5	6455	79,3	6068	74,5
Play, PSP, WII	1928	23,7	1819	22,3	1930	23,7	1821	22,4	2854	35,0	4061	49,9	3769	46,3
Tareas casa	3858	47,4	3547	43,6	3734	45,9	3663	44,2	3818	46,9	4686	57,5	4374	53,7
Juegos mesa	397	4,9	356	4,4	366	4,5	340	4,2	901	11,1	1788	22	1599	19,6
Salir noche	204	2,5	200	2,5	218	2,7	241	3,0	2727	33,5	4239	52,1	1618	19,9
Salir familia	585	7,2	537	6,6	586	7,0	595	7,3	1616	19,8	3961	48,6	4474	54,9
Arte	1264	15,5	1278	15,7	1311	16,1	1250	15,4	1523	18,7	1674	20,6	1406	17,3
Cine teatro	179	2,2	181	2,2	263	3,2	186	2,3	1381	17,0	2879	35,4	1440	17,7
Museo	116	1,4	108	1,3	111	1,4	103	1,3	231	2,8	722	8,9	601	7,4
Excursión	140	1,7	165	2,0	162	2,0	146	1,8	522	6,4	1314	16,1	1054	12,9
Nada	1411	17,3	1311	16,1	1330	16,3	1336	16,4	1560	19,2	1805	22,2	2513	30,9

Media % actividades recientes durante la semana

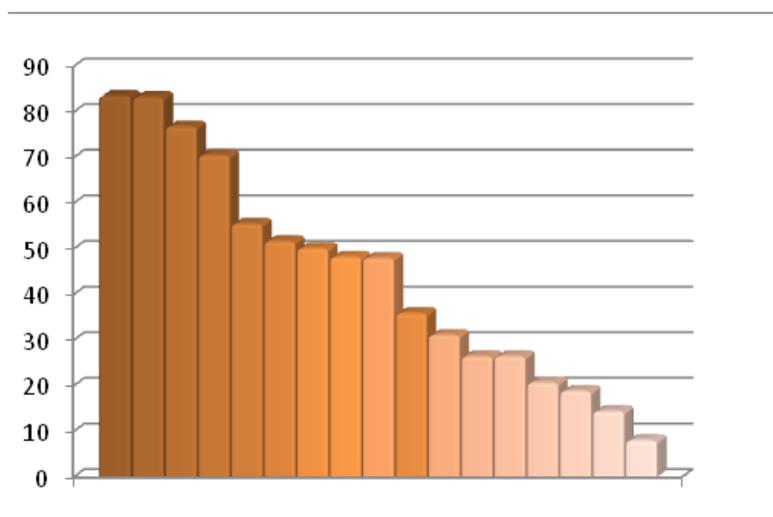
Actividad	% Semana
Deberes	79,06
Escuchar música	78,52
Ver Tv	77,88
Ordenador	63,26
Deporte	49,24
Tareas casa	45,6
Noche	44,2*
Calle	37,5
Leer	31,22
Play, PSP, WII	25,42
Nada	17,06
Arte	16,28
Salir familia	9,58
Juegos mesa	5,82
Cine-teatro	5,38
Excursión	2,78
Museo	1,64

* Sábado y domingo: 36%; Viernes, sábado y domingo: 40,53%; Media semana (con viernes): 44,2; Media semana sin viernes: 2,67



Media % actividades recientes durante el fin de semana

Actividad	% Fin de semana
Ver Tv	83,65
Escuchar música	83,35
Ordenador	76,9
Calle	70,6
Tareas casa	55,6
Salir familia	51,75
Deberes	50,2
Deporte	48,3
Play, PSP, WII	48,1
Noche	36*
Leer	31,2
Cine - teatro	26,55
Nada	26,55
Juegos mesa	20,8
Arte	18,95
Excursión	14,5
Museo	8,15



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Comparación de dedicación a actividades durante la semana y el fin de semana

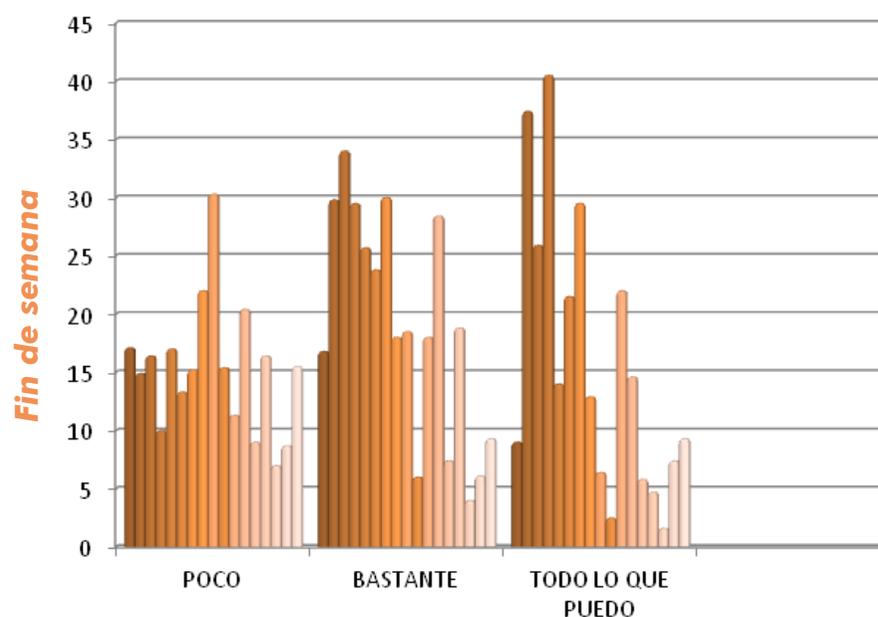
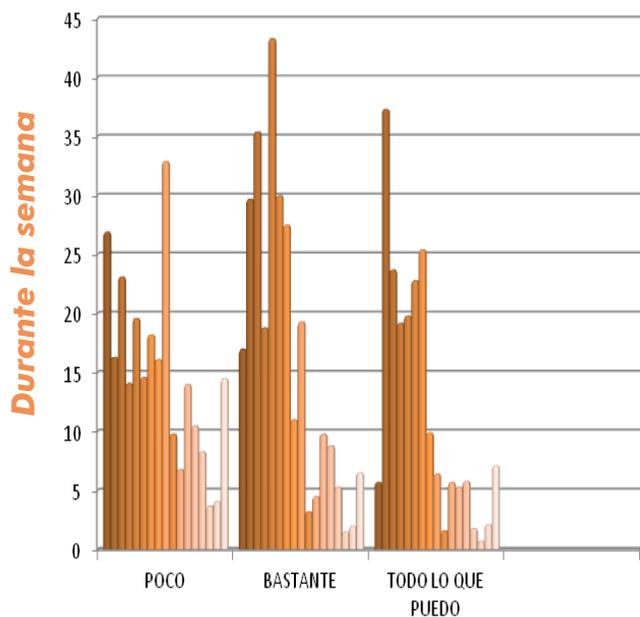
Actividad	% Semana	% FIN Semana
Deberes	79,06	50,2
Escuchar música	78,52	83,3
Ver Tv	77,88	83,6
Ordenador	63,26	76,9
Deporte	49,24	48,3
Tareas casa	45,6	55,6
Noche	44,2	36
Calle	37,5	70,6
Leer	31,22	31,2
Play, PSP, WII	25,42	48,1
Nada	17,06	26,5
Arte	16,28	18,9
Salir familia	9,58	51,7
Juegos mesa	5,82	20,8
Cine-teatro	5,38	26,5
Excursión	2,78	14,5
Museo	1,64	8,15

% de tiempo dedicado a las diferentes actividades durante la semana

	Poco	Bastante	Todo lo que puedo
Leer	26,9	17	5,7
Esc. música	16,3	29,7	37,3
Ver Tv	23,1	35,4	23,7
Calle	14,1	18,8	19,2
Deberes	19,6	43,3	19,8
Deporte	14,6	30	22,8
Ordenador	18,2	27,5	25,4
Play, PSP, WII	16,1	11	9,9
Tareas casa	32,9	19,3	6,4
Juegos mesa	9,8	3,2	1,6
Salir noche	6,8	4,5	5,7
Salir familia	14	9,8	5,3
Arte	10,5	8,8	5,8
Cine teatro	8,3	5,3	1,8
Museo	3,7	1,5	0,7
Excursión	4,1	2	2,1
Nada	14,5	6,5	7,1

% de tiempo dedicado a las diferentes actividades durante fin de semana

	Poco	Bastante	Todo lo que puedo
Leer	17,1	16,8	9
Escuchar música	14,9	29,8	37,4
Ver Tv	16,4	34	25,9
Calle	10	29,5	40,5
Deberes	17	25,7	14
Deporte	13,3	23,8	21,5
Ordenador	15,2	30	29,5
Play, PSP, WII	22	18	12,9
Tareas Casa	30,3	18,5	6,4
Juegos Mesa	15,4	6	2,5
Noche	11,3	18	22
Salir Familia	20,4	28,4	14,6
Arte	9	7,4	5,8
Cine- Teatro	16,4	18,8	4,7
Museo	7	4	1,6
Excursión	8,7	6,1	7,4
Nada	15,5	9,3	9,3



- LEER
- ESCUCHAR MUSICA
- VER TV
- CALLE
- DEBERES
- DEPORTE
- ORDENADOR
- PLAY
- TAREAS CASA
- JUEGOS MESA
- SALIR NOCHE
- SALIR FAMILIA
- HOBBIES PINTURA
- TEATRO-CINE
- MUSEO
- EXCURSIÓN
- NO HAGO NADA

La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Actividades recientes en función del curso

Primero ESO

	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sábado		Domingo	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Leer	725	34,5	658	31,3	696	33,1	648	30,8	659	31,3	714	34	689	32,8
Escuchar música	1425	67,8	1397	66,4	1423	67,7	1400	66,6	1547	73,6	1651	78,5	1567	74,5
Ver Tv	1610	76,6	1600	76,1	1602	76,2	1588	75,5	1742	82,8	1813	86,2	1770	84,2
Calle	607	28,9	585	27,8	661	31,4	586	27,9	1326	63,1	1514	72	1214	57,7
Deberes	1806	85,5	1793	85,3	1824	86,7	1798	85,5	1528	72,7	1178	56	1081	51,4
Deporte	1030	49	994	47,3	1017	48,4	976	46,4	1195	56,8	1271	60,4	1011	48,1
Ordenador	1102	52,4	1044	49,6	1100	52,3	1050	49,9	1400	66,6	1629	77,5	1512	71,9
Play, PSP, WII	547	26	502	23,9	537	25,5	500	23,8	915	38,8	1204	57,3	1144	54,4
Tareas casa	1006	47,8	909	43,2	969	46,1	924	43,9	989	47	1182	56,2	1102	52,4
Juegos Mesa	131	6,2	117	5,6	125	5,9	107	5,1	267	12,7	575	23,3	563	26,8
Salir noche	76	3,6	70	3,3	77	3,7	78	3,7	439	20,9	731	34,8	408	19,4
Salir familia	200	9,5	187	8,9	189	9	196	9,3	546	26	1265	60,2	1231	58,5
Arte	350	16,6	363	17,3	378	17,8	352	16,7	412	19,6	481	22,9	380	18,1
Cine teatro	61	2,9	61	2,9	72	3,4	57	2,7	355	16,9	818	38,9	491	23,3
Museo	40	1,9	30	1,4	75	3,6	253	12	213	10,1	253	12	213	10
Excursión	47	2,2	55	2,6	50	2,4	45	2,1	143	6,8	416	19,8	342	16,3
Nada	274	13	257	12,2	264	12,6	267	12,7	324	15,4	401	19,1	549	26,1

Segundo ESO

	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sábado		Domingo	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Leer	723	34,2	672	31,8	687	32,5	701	33,1	686	32,3	687	32,5	684	32,3
Escuchar música	1605	75,9	1598	75,5	1613	76,2	1611	76,1	1708	80,7	1800	85,1	1739	82,2
Ver Tv	1624	76,7	1628	76,9	1612	76,2	1611	76,1	1708	80,7	1800	85,1	1739	82,2
Calle	634	30	612	28,9	686	32,4	642	30,3	1450	68,5	1669	78,9	1337	63,2
Deberes	1810	85,5	1775	83,9	1795	84,8	1802	85,2	1402	66,3	1007	47,6	1109	52,4
Deporte	1026	48,5	1001	47,3	1032	48,8	1023	48,3	1175	55,5	1158	54,7	893	42,2
Ordenador	1291	61	1233	58,3	1292	61,1	1253	59,2	1568	74,1	1685	79,6	1558	73,6
Play, PSP, Wii	544	25,7	504	23,8	528	25	513	24,2	794	37,5	1135	53,6	1036	49
Tareas casa	1019	48,2	944	44,6	993	46,9	951	44,9	1011	47,8	1244	58,8	1153	54,5
Juegos Mesa	118	5,6	104	4,9	101	4,8	102	4,8	237	11,2	487	23	435	20,6
Salir noche	58	2,7	51	2,4	58	2,7	66	3,1	601	28,4	981	46,4	456	21,6
Salir familia	175	8,3	155	7,3	164	7,8	169	8	409	19,3	1121	53	1181	55,8
Arte	342	16,2	277	14	328	15,5	332	15,7	415	19,6	458	21,6	363	17,2
Cine teatro	49	2,3	49	2,3	77	3,6	49	2,3	359	17	808	38,2	401	19
Museo	30	1,4	21	1	58	2,7	212	10	168	7,9	212	10	168	7,9
Excursión	43	2	51	2,4	46	2,2	37	1,7	141	6,7	645	16,3	296	14
Nada	320	15,1	293	13,8	304	14,4	299	14,1	374	17,7	437	20,7	607	28,7

Tercero ESO

	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sábado		Domingo	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Leer	608	30,7	549	27,7	613	30,9	573	28,9	580	29,2	570	28,7	589	29,7
Escuchar música	1631	82,2	1647	83,1	1638	82,6	1634	82,4	1682	84,8	1719	86,7	1669	84,2
Ver Tv	1555	78,4	1524	76,9	1543	77,8	1545	77,9	1610	81,2	1668	84,1	1652	83,3
Calle	568	28,6	569	28,7	624	31,5	593	29,9	1421	71,7	1622	81,8	1263	63,7
Deberes	1614	81,4	1610	81,2	1615	81,4	1611	81,2	1168	58,9	863	43,5	1096	55,3
Deporte	958	48,3	943	47,5	940	47,4	958	48,3	1046	52,7	1061	53,5	800	40,3
Ordenador	1269	64	1227	61,9	1282	64,6	1228	61,9	1493	75,3	1572	79,3	1487	75
Play, PSP, Wii	444	22,4	440	22,2	467	23,6	427	21,5	642	32,7	888	44,8	827	41,7
Tareas casa	918	46,3	857	43,2	880	44,4	869	43,8	916	46,2	1128	56,9	1044	52,6
Juegos Mesa	69	3,5	70	3,5	69	3,5	65	3,3	187	9,4	361	18,2	319	16,1
Salir noche	42	2,1	38	1,9	41	2,1	46	2,3	728	36,7	1164	58,7	388	19,6
Salir familia	139	6,9	109	5,5	126	6,4	129	6,5	343	17,3	833	42	1030	51,9
Arte	287	14,5	285	14,7	308	15,5	282	14,2	354	18,1	389	19,6	333	16,8
Cine teatro	37	1,9	34	1,7	55	2,8	37	1,9	326	16,4	674	34	287	14,5
Museo	29	1,5	27	1,4	49	2,5	141	7,1	122	6,2	141	7,1	122	6,2
Excursión	30	1,5	33	1,7	39	2	32	1,6	121	6,1	293	14,8	224	11,3
Nada	400	20,2	374	18,9	384	19,4	380	19,2	436	22	480	24,2	668	33,7

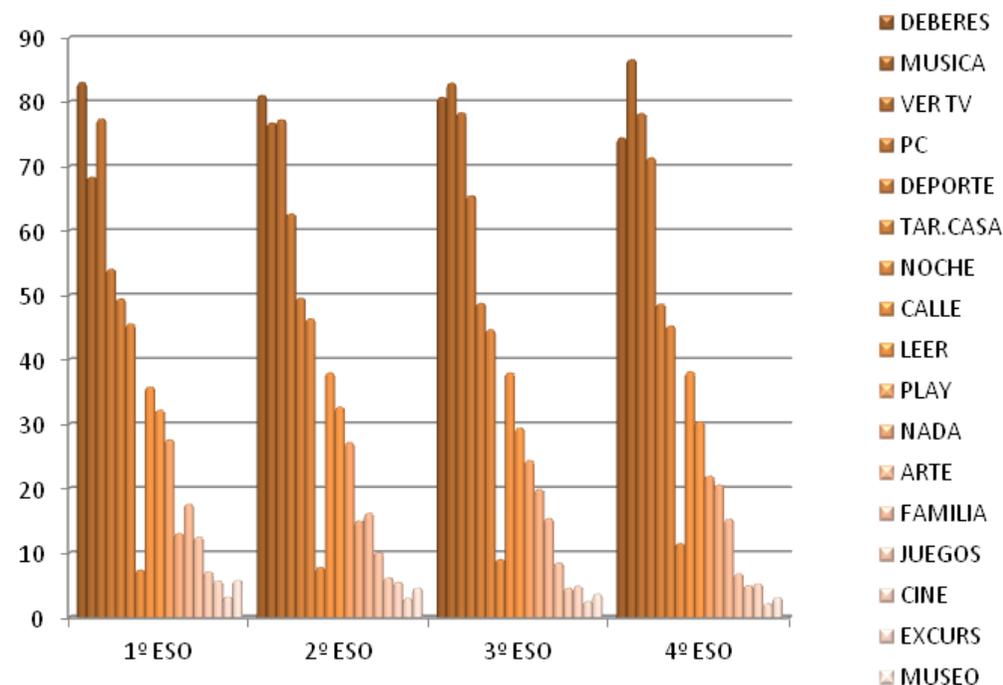
Cuarto ESO

	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sábado		Domingo	
	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%	PD	%
Leer	607	31,3	598	30,8	607	31,3	604	31,1	539	27,8	526	27,1	515	31,7
Escuchar música	1667	85,9	1659	85,5	1678	86,5	1659	85,5	1743	89,9	1735	89,4	1694	87,3
Ver Tv	1500	77,3	1501	77,4	1510	77,8	1508	77,7	1581	81,5	1584	81,6	1600	82,5
Calle	544	28	524	27	616	31,8	565	29,1	1457	75,1	1646	84,8	1236	63,7
Deberes	1565	80,7	1541	79,4	1550	79,9	1557	80,3	1012	52,2	746	38,5	1097	56,5
Deporte	915	47,2	888	45,8	994	51,2	905	46,6	1028	53	980	50,5	694	35,8
Ordenador	1356	69,9	1333	68,7	1365	70,4	1348	69,5	1524	78,6	1568	80,8	1510	77,8
Play, PSP, WII	393	20,3	373	19,2	398	20,5	381	19,6	596	30,7	834	43	762	39,3
Tareas casa	914	47,1	836	43,1	891	45,9	858	44,2	901	46,4	1131	58,3	1074	55,4
Juegos Mesa	79	4,1	65	3,4	71	3,7	66	3,4	210	10,8	365	18,8	282	14,5
Salir noche	28	1,4	41	2,1	42	2,2	51	2,5	959	49,4	1363	70,3	366	18,9
Salir familia	74	3,8	86	4,4	87	4,5	101	5,2	318	16,4	741	38,2	1031	53,1
Arte	285	14,7	285	14,7	301	15,5	284	14,6	337	17,4	346	17,8	330	17
Cine teatro	32	1,6	37	1,9	59	3	43	2,2	341	17,6	579	29,8	261	13,5
Museo	17	0,9	25	1,3	49	2,5	116	6	98	5,1	116	6	98	5,1
Excursión	20	1	26	1,3	27	1,4	32	1,6	117	6	260	13,4	192	9,9
Nada	417	21,5	387	19,9	378	19,5	390	20,1	426	22	487	25,1	689	35,5

Media porcentajes actividades recientes durante la semana (lunes a viernes) en función del curso

Actividad	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO
Deberes	83,1	81,1	80,8	74,5
Escuchar música	68,4	76,8	83	86,6
Ver Tv	77,4	77,3	78,4	78,3
Ordenador	54,1	62,7	65,5	71,4
Deporte	49,5	49,6	48,8	48,7
Tareas casa	45,6	46,4	44,7	45,3
Noche	7,4	7,8	9,02	11,5
Calle	35,8	38	38	38,2
Leer	32,2	32,7	29,4	30,4
Play, PSP, WII	27,6	27,2	24,4	22
Nada	13,1	15	19,9	20,6
Arte	17,6	16,2	15,4	15,3
Salir familia	12,5	10,1	8,5	6,8
Juegos mesa	7,1	6,2	4,6	5
Cine-teatro	5,7	5,5	4,9	5,2
Excursión	3,2	3	2,5	2,2
Museo	5,8	4,6	3,7	3,1

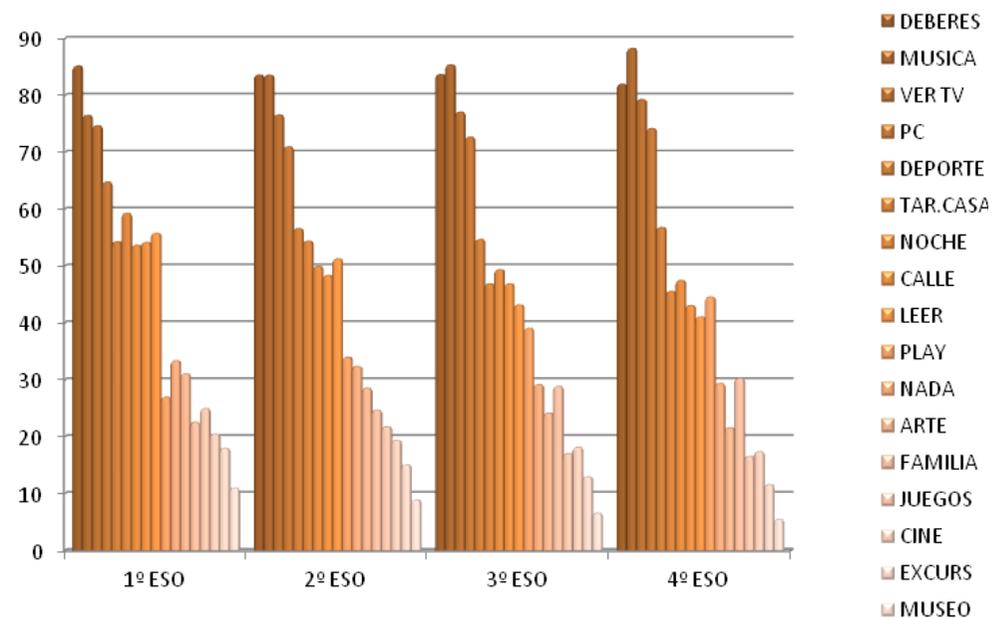
Incluimos el viernes en la media de porcentajes pero es importante señalar algunas actividades que incrementan más de un 100% su realización este día (estar en la calle con los amigos, salir de noche, salir con la familia ,juegos de mesa y cine).



% Actividad Viernes	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO
Calle	63,1	68,5	71,7	75,1
Noche	20,9	28,4	36,7	49,4
Familia	26	26	17,3	16,4
Juegos Mesa	12,7	11,2	12,7	10,8
Cine	16,9	17	16,4	17,6

Media porcentajes actividades recientes durante el fin de semana (sábado y domingo) en función del curso

Actividad	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO
Ver Tv	85,2	83,6	83,7	82
Escuchar música	76,5	83,6	85,4	88,3
Ordenador	74,7	76,6	77,1	79,3
Calle	64,8	71	72,7	74,2
Tareas Casa	54,3	56,6	54,7	56,8
Salir Familia	59,3	54,4	46,9	45,6
Deberes	53,7	50	49,4	47,5
Deporte	54,2	48,4	46,9	43,1
Play	55,8	51,3	43,2	41,1
Noche	27	34	39,1	44,6
Leer	33,4	32,4	29,2	29,4
Cine- Teatro	31,1	28,6	24,2	21,6
Nada	22,6	24,7	28,9	30,3
Juegos Mesa	25	21,8	17,1	16,6
Arte	20,5	19,4	18,2	17,4
Excursión	18	15,1	13	11,6
Museo	11	8,9	6,6	5,5



Porcentajes de tiempo dedicado a las distintas actividades realizadas durante la semana en función del curso

Actividad	1° ESO			2° ESO			3° ESO			4° ESO		
	P	B	M	P	B	M	P	B	M	P	B	M
Leer	28,8	15,3	6,1	27,4	18,1	6,8	25,2	17	4,4	25,9	17,8	5,2
Esc. música	18,7	28	27,9	16,4	29,3	37	12,9	16	29	10,5	13,8	32,6
Ver Tv	21,1	35,2	22,9	20,7	34,3	25,9	25,4	35,3	23,2	25,2	36,8	22,9
Calle	11,6	17,4	17,1	13,2	20,6	19,9	15,1	17,7	20,5	16,8	19,5	20,5
Deberes	15,4	43	23,5	19,8	42,6	20,7	21,6	42,4	18,3	21,8	45,1	16,4
Deporte	13,5	29,6	22,9	14,1	30,2	23,2	15	27,7	24,9	15,8	32,6	20,1
Ordenador	17,7	23,5	20,5	17,8	17,4	25,2	18,7	28,1	27,3	18,3	33,5	26,3
Play, PSP, WII	15,9	12,5	10,5	16,2	12	11,5	16,5	10,4	8,8	15,7	9,2	8,5
Tareas casa	31,1	17,5	6,6	32,1	21,2	6,8	33,5	18,9	6,7	35	19,7	5,3
Juegos mesa	11	4,3	1,7	11,2	3,8	1,9	8,7	2	1,3	7,9	2,8	1,4
Salir noche	4,3	4,5	3,4	5,8	4,8	4,8	7,4	4,3	7,1	10	4,5	7,8
Salir familia	11,7	11,6	6,5	13,3	10,3	6,3	14,8	8,7	4,4	16,5	8,7	3,8
Arte	12,3	9,3	4,3	11,6	8,7	6,3	9,6	8,2	6,5	8,2	8,8	6,3
Cine teatro	8,3	6	2,4	9	6	1,7	7,8	4,2	1,8	8,1	4,7	1,2
Museo	3,9	1,9	0,8	4,6	1,5	0,9	3,3	1,5	0,5	2,9	1	0,5
Excursión	4	2	6,4	5	2,3	1,7	3,4	1,9	2	4	1,7	1,5
Nada	14,1	7,5	8,3	14,5	7,7	9	16,1	10,7	9,8	17,5	11,5	10,4

P: poco B: bastante M: todo lo que puedo

Porcentajes de tiempo dedicado a las distintas actividades realizadas durante el fin de semana en función del curso

Actividad	1° ESO			2° ESO			3° ESO			4° ESO		
	P	B	M	P	B	M	P	B	M	P	B	M
Leer	19,3	16,1	8,5	17,2	16,6	9,5	15,4	16	9,1	16,2	18,6	9
Esc. música	18,9	28,2	29,7	14,4	30,3	35,9	13	30	41,4	12,9	30,6	43,3
Ver Tv	15,6	36,4	24,5	16,2	32,1	27	17,1	34,4	25,6	16,6	33	26,8
Calle	11,5	31,2	31,4	10,5	31,1	31,3	9	28,4	44	8,7	27,2	48,9
Deberes	14,6	25,9	16,4	16,8	25,5	13,6	18	25,4	13,2	18,8	26,1	12,6
Deporte	13,4	24	22,4	12,7	23,5	22	12,9	23,8	22,1	14,4	23,8	19,5
Ordenador	19,7	27,8	24,4	14,1	30	30,7	13,5	31,2	30,6	13,5	32,3	31,7
Play, PSP, WII	26,1	20,4	14,1	22,6	17,9	14,7	19,4	17,3	12,4	19,5	16,1	10
Tareas casa	27,2	16,6	6,6	30,1	18,8	6,2	30,9	19	7,1	33,2	19,6	5,8
Juegos mesa	19,5	7,8	2,1	16,7	6	2,8	13,2	4,1	2,6	11,8	5,9	2,5
Salir noche	9,1	12,9	10,7	11,7	17,3	16,5	12,4	19,6	26	12,1	22,8	35,9
Salir familia	18,6	30,2	17,8	20	29,4	15,1	20,3	27,1	13,8	22,7	26,7	26,7
Arte	10,8	8,4	4,8	9,1	7,1	5,8	8,4	6,7	6,6	7,8	7,5	6,2
Cine teatro	17,5	19,9	5	15,9	21,1	5,9	16,4	17,3	4,6	15,6	16,7	3,9
Museo	8,4	5,2	1,9	7,6	4,1	2	5,9	3,6	1,1	5,7	2,9	1,2
Excursión	9,5	6,4	8,8	8,6	6,5	7	8,5	5,8	6,6	8,1	5,4	7,1
Nada	10,5	6,2	6,4	13,4	4,7	6	17,4	7,7	7,5	17,1	8,7	8,5

Porcentajes actividades recientes en función del sexo H (Chicos) M (Chicas)

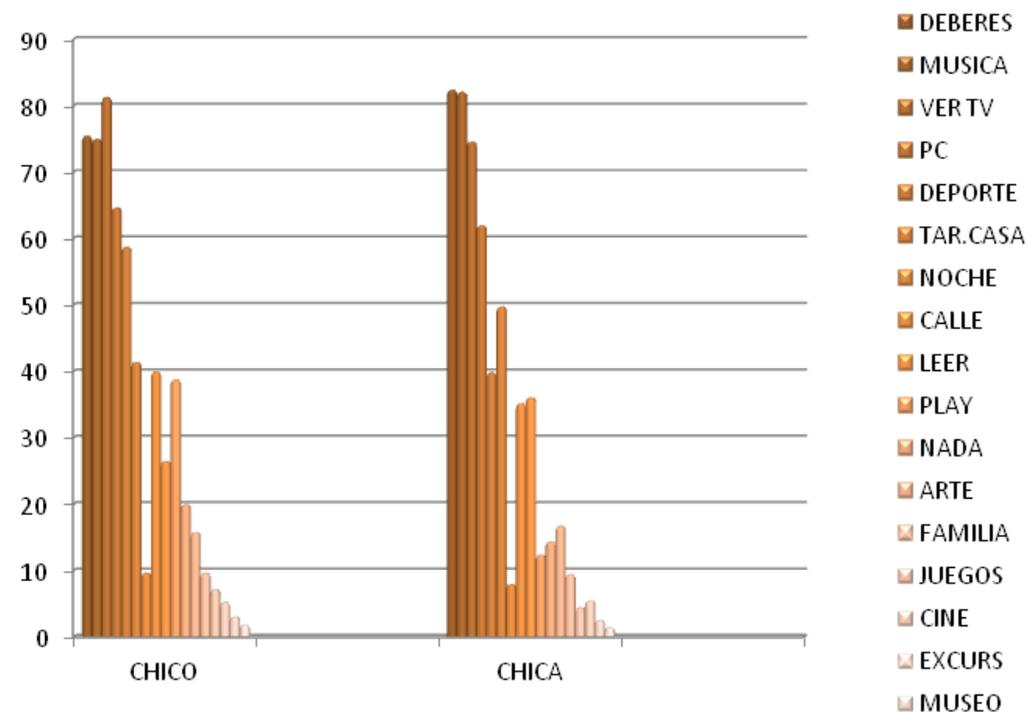
	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Sábado		Domingo	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Leer	28,3	37,1	25,6	35,2	26,9	37	25,7	36,2	25,5	34,9	25,6	35,6	26	37,2
Esc. música	74,2	81,2	73,9	80,8	74,3	81,7	73,7	81,7	78,5	85,9	80,9	88,8	77,7	85,9
Ver Tv	80,4	74,1	80,9	72,8	80,6	73,4	80,1	73,5	84,2	79	85,9	82,8	84,5	81,6
Calle	32,8	25	31,7	24,6	35,2	28,4	32,6	26	67,4	71,5	77	81,4	63,8	60,2
Deberes	80,4	86,9	76,2	86,8	79,4	87,2	79,3	86,9	61,8	63,7	45,4	47,8	52,1	55,6
Deporte	57,1	39,5	55,6	38,5	58,4	39,6	56,7	38,4	66	43,3	69,8	40,2	52,7	31
Ordenador	63,4	59,9	61,2	57,7	63,1	60,7	61,2	58,7	74,4	72,6	80	78,5	76,5	72,6
Play, PSP, Wii	36,1	11,4	34,4	10,5	36,2	11,4	34,7	10,3	52,3	18,1	66,5	33,5	62,8	30
Tareas casa	43,6	51,1	39,5	47,5	41	50,6	40,3	48,2	42,4	51,3	49,8	65,2	47,9	59,5
Juegos mesa	6,3	3,5	5,4	3,4	6,1	2,9	5,5	2,8	12,3	9,8	23,4	20,5	19,9	19,4
Salir noche	3,3	1,7	3,1	1,8	3,4	1,9	3,9	2	34,5	32,5	52,3	51,9	22,6	17,1
Salir familia	7,5	6,8	7	6,2	7,2	6,7	7,5	7,2	19,2	20,4	46,5	50,7	50	59,7
Arte	14,9	16,1	15,6	15,8	15,4	16,8	15,2	15,5	17,8	19,6	19,3	21,8	16,4	18,1
Cine teatro	2,6	1,8	2,5	2	3,5	2,9	2,4	2,2	15,4	18,5	33,2	37,6	17,7	17,7
Museo	1,8	1	1,5	1,1	1,6	1,2	1,4	1,1	3	2,6	8,1	9,6	7,3	7,5
Excursión	2,1	1,4	2,5	1,6	2,2	1,8	2,1	1,5	6,4	6,4	14,7	17,6	11,9	14
Nada	20,3	14,4	19	13,3	19,3	13,4	19,5	13,4	21,4	17	24,4	20	31,5	30,7

La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Media porcentajes actividades recientes durante la semana (lunes a viernes) en función del sexo

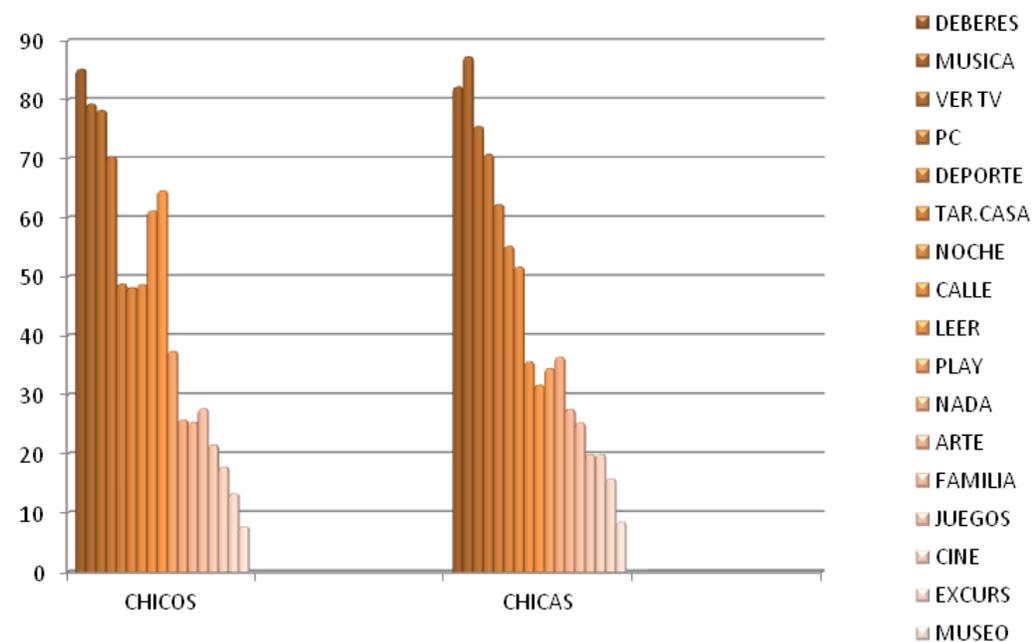
Actividad	Chico	Chica
Deberes	75,4	82,3
Escuchar música	74,9	82
Ver Tv	81,2	74,5
Ordenador	64,6	61,9
Deporte	58,7	39,8
Tareas Casa	41,3	49,7
Noche	9,6	7,9
Calle	39,9	35,1
Leer	26,4	36
Play, PSP, WII	38,7	12,3
Nada	19,9	14,3
Arte	15,7	16,7
Salir Familia	9,6	9,4
Juegos Mesa	7,12	4,4
Cine-Teatro	5,2	5,4
Excursión	3	2,5
Museo	1,8	1,4

% Actividad Viernes	Chico	Chica
Calle	67,4	71,5
Noche	34,5	32,5
Familia	19,2	20,4
Juegos Mesa	12,3	9,8
Cine	15,4	18,5



Media porcentajes actividades recientes durante el fin de semana (sábado y domingo) en función del sexo

Actividad	Chicos	Chicas
Ver Tv	85,2	82,2
Escuchar música	79,3	87,3
Ordenador	78,2	75,5
Calle	70,4	70,8
Tareas casa	48,8	62,3
Salir familia	48,2	55,2
Deberes	48,7	51,7
Deporte	61,2	35,6
Play, PSP, WII	64,6	31,7
Noche	37,4	34,5
Leer	25,8	36,4
Cine - teatro	25,4	27,6
Nada	27,7	25,3
Juegos mesa	21,6	19,9
Arte	17,8	19,9
Excursión	13,3	15,8
Museo	7,7	8,5



Porcentajes de tiempo dedicado a las distintas actividades realizadas durante la semana en función del sexo

Actividad	Chicos			Chicas		
	P	B	M	P	B	M
Leer	25,7	13,4	3,8	28	20,6	7,5
Escuchar música	18,4	29,5	32,3	14,2	29,8	42,2
Ver Tv	21	36,4	27,3	25	34,3	20,3
Calle	13,8	20,6	20,5	14,4	17	18,4
Deberes	22,6	40,5	16,4	16,7	46	23,2
Deporte	9,9	32	32	19,1	28	13,7
Ordenador	16,6	27	27,1	19,6	28,1	23,7
Play, PSP, WII	18,3	17	16,5	13,9	5,2	5,4
Tareas casa	32,2	17,1	5	33,6	21,5	7,7
Juegos mesa	10,8	3,6	2,1	8,7	2,8	1,1
Salir noche	7,2	5,1	6,9	6,4	4	4,5
Salir familia	14,5	9,4	5	13,5	10,2	5,5
Arte	9,5	8,3	5,5	11,4	9,3	6,1
Cine - teatro	8,5	5,4	1,8	8,2	5,2	1,7
Museo	3,8	1,6	0,9	3,6	1,4	0,5
Excursión	4,3	2,3	2,3	3,9	1,8	2
Nada	13,8	7	8,6	15,3	6	5,6

Porcentajes de tiempo dedicado a las distintas actividades realizadas durante el fin de semana en función del sexo

Actividad	Chicos			Chicas		
	P	B	M	P	B	M
Leer	16,9	13,7	6,7	17,3	19,8	11,3
Escuchar música	16,5	29,4	33	13,2	30,1	41,7
Ver Tv	14,8	33,8	28,1	17,9	34,2	23,8
Calle	10,6	29,5	37,7	9,3	29,6	43,2
Deberes	17,8	24,5	13,4	16,1	26,9	14,6
Deporte	11	28,4	30,2	15,6	19,3	13
Ordenador	15,2	29,3	31,4	15,2	30,9	27,7
Play, PSP, WII	20	25,5	21,2	23,8	10,5	4,7
Tareas casa	29,5	14,2	4,5	31	22,7	8,3
Juegos mesa	15,1	6,1	2,9	15,7	5,8	2,1
Salir noche	11,1	18,5	21,5	11,5	17,6	22,5
Salir familia	20,6	25,5	11,6	20,2	31,1	17,8
Arte	7,8	7,8	7,5	10,2	7,4	6,3
Cine - teatro	15,1	17,4	4,1	17,7	20,2	5,2
Museo	5,7	4,2	1,7	8,2	3,8	1,4
Excursión	8	6,1	6,8	9,3	6	8
Nada	14	8,4	10,5	16,9	10,2	8,2

Actividades recientes en función de la Comunidad Autónoma

Cataluña: Porcentajes de actividades y tiempo de dedicación

Actividades								Poco		Bastante		Mucho	
	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	SEM	FD	SEM	FD	SEM	FD
Leer	26,9	25,7	27,5	26	27,8	34	33,9	26,1	19,8	15,9	17,5	5,4	6,4
Escuchar música	75,9	76,3	77,1	76,1	79,8	85,1	82,1	15,9	15,7	28,7	28,2	40,6	40,7
Ver Tv	74,2	72,6	73,6	73,1	77,8	83,9	82,6	24,5	16,4	33,8	38,2	25,2	28,6
Calle	21,8	23,2	32,9	22,6	61,6	79,2	62,3	16	9,3	19	31,6	16,1	39,6
Deberes	83,4	82,5	83,2	83,1	61	53,8	60,4	19,1	18,6	46,2	34,3	22,7	13,8
Deporte	48,3	42,5	48,9	41,2	54,1	58,5	41,2	12,9	13,1	33,6	25,4	27	24,2
Ordenador	62,5	60,9	66,4	60,8	73,9	82,4	78,1	17,2	14,3	28,3	34,2	30,1	36,2
Play, PSP, WII	19	17,6	22,8	18,1	31,1	49,4	44,5	13,8	19,6	10,1	18,2	9,6	14,7
Tareas casa	40,7	36,4	40,8	37,6	40,9	59,5	54,8	33,3	34,8	17,9	22	5,2	6,6
Juegos mesa	3,4	3,1	3	2	7,8	20,7	18,7	7,5	15,7	2,5	6,3	0,9	1,4
Salir noche	2	3,3	2,5	2,4	28,8	50,3	16,6	6,7	12,2	3,6	19,9	3,3	19,1
Salir familia	4,8	4,3	5,9	4,6	16	54,3	59,1	13,6	21,7	7,6	33,9	3,5	15,9
Arte	12,1	13,9	15,4	13,2	17,8	21	16,5	10	9,6	9,4	7,8	5,8	6,8
Cine - teatro	2	2,6	5,4	2,6	13,4	39,1	20,6	7,5	17,4	3,8	24,1	1,4	4,8
Museo	1,1	1,3	1,1	1	1,6	9,6	7,5	2,2	7,1	1,1	4,7	0,5	1,3
Excursión	1,6	1,4	1,6	1,4	5,2	17,2	13,1	4	8,2	1,7	5,9	1,2	8,2
Nada	14,9	14,6	15,4	15,3	18,5	21,6	32,8	15,3	17,9	6,8	11	6	8,7

Valencia: porcentajes de actividades y tiempo de dedicación

Actividades	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	Poco		Bastante		Mucho	
								SEM	FD	SEM	FD	SEM	FD
Leer	23,7	23,5	24,4	24,4	23	32,5	32,9	24	20,3	12,4	15,5	3,1	5,8
Esc. música	77,9	78,3	78,2	77,9	83,8	84,9	81,7	21,9	16,8	32	32,9	30,6	35
Ver Tv	78,9	78,5	78,5	78,1	83,8	86,3	86,3	26,9	19,7	39,4	42,5	19	24
Calle	18,8	17,5	22,8	19,2	67,4	83,6	58,2	17,6	8,5	17,2	31,6	10,6	45
Deberes	88,5	88,6	88,8	89	63,9	50,2	62,6	20,5	23,4	53,7	32,5	17,2	11
Deporte	44,9	48,5	43,7	45,9	51,2	60,6	41,3	15,5	15,7	36,3	30	19,2	19,9
Ordenador	62,4	59,6	62,5	60,6	77,3	83,9	77,7	20,5	18,3	32,7	39,7	21,4	29,5
Play, PSP, WII	18,4	19,7	18,2	18,8	33,3	52	47,1	17	22,9	10	21,4	6	11,5
Tareas Casa	52,6	48,1	50,5	49	49,8	57	56	44,3	43,1	14,6	16,7	5,7	4,9
Juegos Mesa	3,1	2,3	2,5	2,3	9,2	20,7	19,1	8,7	20,5	2,4	6,1	0,9	1,5
Salir Noche	1,3	0,9	1,5	1,7	37,8	52,4	17,2	7,6	11,7	3,9	21,2	4,3	22,9
Salir Familia	4	4	4	4,1	17	52,5	62,2	15,4	23,7	7,2	34,2	2,5	16,8
Arte	19,6	19,7	18,4	17,9	22,1	24,2	21,4	12,5	10,8	10,9	9,8	5,4	6,2
Cine Teatro	1,3	1,4	2,1	1,2	22,5	50,5	20	9,3	21,7	4,5	31,2	1	5,5
Museo	0,8	0,5	0,5	0,9	2,8	10,2	8,8	2,8	9,7	0,4	4,3	0,4	1
Excursión	0,8	0,7	0,8	0,7	6,5	18	15,3	3,4	6,6	1	7	1,3	8,7
Nada	19,2	17	17,6	18,3	20	24,3	34,1	19,4	20,5	5	10,9	5,9	9

Andalucía: porcentajes de actividades y tiempo de dedicación

Actividades								Poco		Bastante		Mucho	
	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	SEM	FD	SEM	FD	SEM	FD
Leer	33,4	30,4	31,6	30,4	28,1	23,8	26,2	27,9	13,9	16,3	11,9	5,4	5,9
Escuchar música	79,7	78,9	79,4	79	84,3	86	83,5	15,3	11,4	29,9	29,3	38,2	40,5
Ver Tv	83,1	82,8	82,5	82,2	84,9	85,1	84,3	22,5	16,5	34,9	30,4	26,7	27,3
Calle	40,1	39	40,7	40,6	77,5	80,7	65,6	13,7	8,8	18,9	25,1	21,6	44,9
Deberes	82,5	80	81,5	81,2	59,7	39,4	49,5	21,5	16,5	41,6	18,4	20,5	11,6
Deporte	50,3	47,6	49,5	50,9	53,6	47,4	40,6	16,2	12,1	26,5	18,1	22,1	21,3
Ordenador	66,4	64,2	65,1	64,7	75,2	77,2	74	16,8	13,9	26,8	27,4	27,6	33,1
Play, PSP, WII	29,3	26,9	28,2	26,8	37,1	48,8	46	15,8	20,4	11,2	14,9	12	14,8
Tareas casa	49,3	45,9	47,3	45,3	48,4	56,3	52	29,6	27,1	20,4	19,8	8,5	8,8
Juegos mesa	6,7	6,1	6,4	6,2	14,2	23,9	21,2	11	15,7	3,2	6,5	1,8	2,9
Salir noche	3,8	3,3	3,6	4,1	43,7	59,5	26	6,9	10,7	3,5	18,6	6,6	29,7
Salir familia	9,3	8,6	8,4	9,7	25,2	47	49,7	12,7	21,6	8,9	25,7	5,1	16,2
Arte	16,1	16,4	15,3	16	17,7	18,7	16,3	10,3	8,5	7,3	7	5,9	5,8
Cine - teatro	2,5	2,2	3,4	2,2	17,1	29	13,7	7,5	16,4	3,5	13,4	1,7	5,3
Museo	1,6	1,8	1,6	1,7	3,2	6,4	5,5	4	5	1,5	2,5	0,7	1,5
Excursión	2,4	2,6	3,1	2,7	7,3	15,2	12,2	4,8	8,3	2	5,9	1,8	7,2
Nada	15,3	14,1	14,4	14,3	17,2	19,2	26,8	13,1	12,9	6,2	7,9	6,8	9,2

Madrid: porcentajes de actividades y tiempo de dedicación

Actividades	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	Poco		Bastante		Mucho	
								SEM	FD	SEM	FD	SEM	FD
Leer	34,4	32,8	34	32,5	31	33,9	34,6	28,6	17,7	19,2	18,6	5,7	6,2
Esc. música	77,8	76,4	77,4	76,9	82,6	84,5	81,5	16,1	13,8	30,2	30,6	35,2	37,5
Ver Tv	73,5	72,7	73,6	72,9	80,9	84,4	82,9	22,1	14,9	34,3	37,8	20,5	25
Calle	20	18,2	22,2	20,3	74,3	76,7	59,5	11,1	9,2	15,7	28,3	13,4	42,3
Deberes	81,1	79,8	80,9	80,2	54,5	49	55,6	19,4	13,8	44,7	23,9	19,3	14,7
Deporte	44,8	47,5	48,1	48,4	50,8	56,2	46	15,1	12	30,5	27,6	17,1	19
Ordenador	57,1	54,1	58,3	54,7	71,4	77,6	72,6	20,1	18,6	24,7	33,8	19,3	25,7
Play, PSP, WII	23,9	22,6	23,6	22,6	40,2	52,2	47,8	14,8	21	9,5	19,4	7,9	12
Tareas Casa	46,8	44,2	45,6	44,8	47,1	59,3	55,8	33,3	34,2	18,1	20,8	5,6	6,5
Juegos Mesa	4,4	3,8	3,9	3,7	11,4	21,6	17,9	8,1	15,7	2	6,5	1,7	3,4
Salir Noche	1,9	1,8	1,9	1,9	30,5	46,1	19,8	5,7	12,3	2,4	17,5	3,6	18
Salir Familia	7	6,7	6,5	6,6	21,2	53,5	56	11,3	19	6,3	32,5	5,2	15,2
Arte	15,2	13,3	15,9	14,4	18,5	23	19,1	10,2	10,4	8,9	8,5	4,8	6,5
Cine Teatro	2,3	2,2	2,8	2,9	22,4	38,5	21,9	6,9	18,4	4,4	255,9	1,6	4,3
Museo	1,5	1,1	1,8	1,4	3	12,7	10,6	4,4	10,3	1,4	6,5	6	2,2
Excursión	1,2	2,5	1,7	1,9	5,3	17,1	13,4	3,1	9,2	1,9	6,6	1,8	5,8
Nada	21,1	18,6	18,8	18,8	22,3	26,4	32	14,8	16	6,9	10	6,8	9,7

Asturias: porcentajes de actividades y tiempo de dedicación

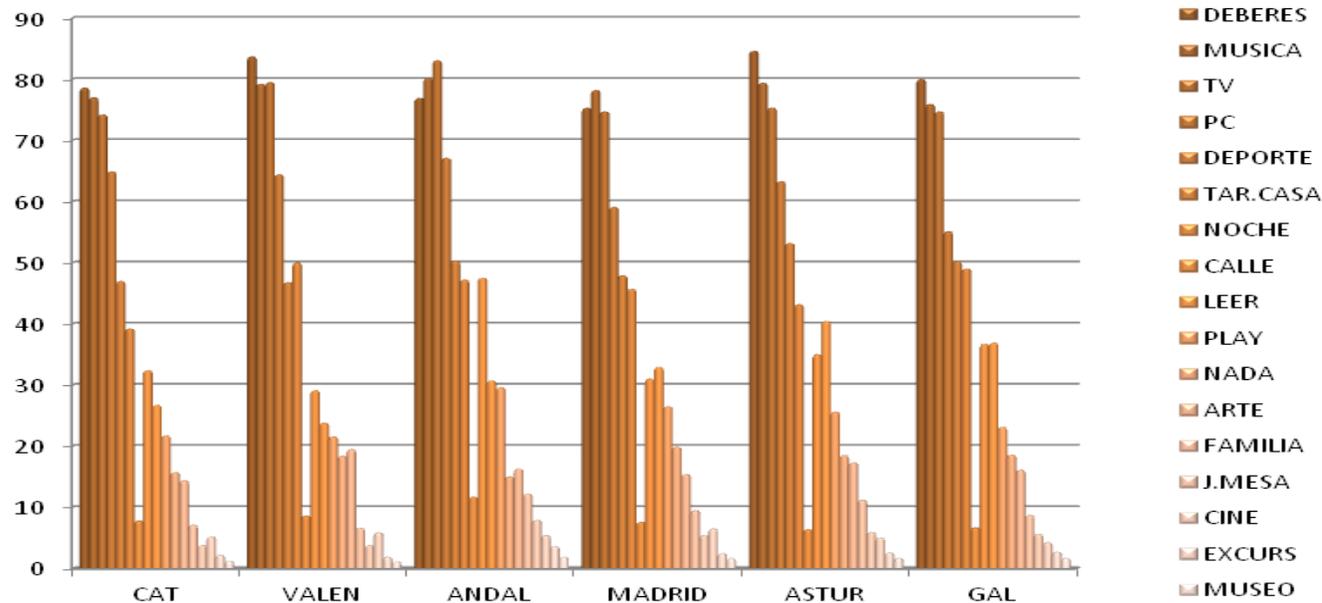
Actividades								Poco		Bastante		Mucho	
	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	SEM	FD	SEM	FD	SEM	FD
Leer	42	37,1	41,8	40,7	40,5	31,2	36,9	32,2	18,7	22,4	17,6	7,3	8
Esc. música	78,9	78,9	79,4	77,9	82,1	84,5	81,8	16	13,8	29,1	29,2	39,2	39,2
Ver Tv	74,2	74,1	73,2	74,6	80,5	83,5	81,4	25,1	19,1	34,9	35,1	20,5	24,7
Calle	28,1	27	26,9	27,5	65,5	80	58,8	15,4	8,9	16,6	26,9	16,1	42,8
Deberes	88,5	87	88,3	87,2	72,4	46,2	55,9	17,6	16,5	47,5	24,9	22,5	13,8
Deporte	54,5	50,1	50,2	49,9	61,3	57,2	38,9	14,2	11,4	31,8	24,4	26,1	21,9
Ordenador	62,4	59,7	60,6	60,7	73,5	80,5	77,4	19,4	13	26,7	33,2	22,5	27,4
Play, PSP, WII	24,9	22,5	23,1	22,6	35,3	50,9	49	18,2	22,9	9,6	16,6	8,6	11,9
Tareas Casa	46,1	41	43,2	41,4	44,5	49,6	52,1	32,7	30,5	19,7	17,8	4,8	5,2
Juegos Mesa	5	4,7	4,4	5,2	10,2	20,1	19	8,5	16	2	5,7	2	3,5
Salir Noche	1,8	1,7	2,2	2,6	23,8	53,7	14,1	5	9,4	3,2	18,8	3,7	26
Salir Familia	9,7	8	9,1	10	19,4	41,2	55,2	13,8	20	8,8	32	5,4	13,2
Arte	17,3	16,8	17,6	16,1	18,9	19,4	16,7	10,8	9	8,7	7,3	6,6	6,9
Cine Teatro	3,2	2,7	2,1	2,1	15,1	34,3	19,2	6,3	19,2	3,7	18,7	2	5,2
Museo	1,7	0,9	1,8	1,1	3,4	11,3	9,8	3,9	9,3	1,7	4,8	1	2,1
Excursión	1,7	1,7	1,8	1,6	6,5	16,3	13,5	2,8	9,6	1,2	5	2,6	7,4
Nada	19,3	18,1	17,9	17,3	20	22,2	34,8	12,2	13,3	6,4	9,1	8,4	9,8

Galicia: porcentajes de actividades y tiempo de dedicación

Actividades	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	Poco		Bastante		Mucho	
								SEM	FD	SEM	FD	SEM	FD
Leer	38,6	36	36,7	36,9	36,3	36,3	33,2	22,8	15,9	18,3	25,3	7,5	25,5
Esc. música	75,1	74,8	75,8	74,6	79,6	82,5	78,1	15	21,4	28,6	30,1	36,6	26,4
Ver Tv	72,8	73,7	74	74,2	79,1	82	79,5	18,4	13,1	36,6	24,9	24,1	22,5
Calle	31	29,1	29,6	31,2	62,8	74,4	61,2	11,5	16	24	37,6	34,3	25,1
Deberes	81,5	82,7	81,8	82,6	71,8	47,5	44	16,9	13,8	30	26,5	14,9	21,3
Deporte	44,9	48,2	51,6	47,5	58,9	58,9	43,4	12,7	17,2	25,8	24,7	23,7	21,4
Ordenador	52,8	51,1	52,1	51,8	68,1	76,3	67,7	18,1	28,3	15,1	21,1	11,5	8,5
Play, PSP, WII	21,1	20,7	20,1	21,1	32,7	48,4	45,5	18,9	28,3	15,1	21,1	11,5	8,5
Tareas Casa	49,9	46,4	48,4	49,3	51,3	61,8	53,4	30,3	17	23,6	10,2	5,7	3
Juegos Mesa	4,7	4,3	4,5	3,9	10,6	22	20,1	13,5	9,7	7	3,9	2,3	2,6
Salir Noche	2,3	1,6	2,8	3,3	23,5	42	17,3	8,6	11,7	11,7	11,8	11,7	9,1
Salir Familia	6,9	6,4	8,4	7	14,9	41,9	53,8	18,9	14,6	21,2	15,6	10,4	9
Arte	14,9	14,9	16,2	15,3	19,5	19,6	16	9,8	6,8	9,3	5,3	6,3	3
Cine Teatro	1,7	2,1	1,8	2,5	13,7	29,9	15,6	13,3	6,7	13,6	6,7	3	2,4
Museo	1,6	1,6	1,2	1	3,3	7,1	5,6	5	4,2	2,9	3,2	0,8	1,7
Excursión	1,6	2,4	1,6	1,2	7	14,3	11,7	5,2	10,8	4,1	6,1	5	7
Nada	18,9	18,3	17,5	18,4	20,2	24	30,6	14,4	14,7	7,6	8	9,5	10,2

Media porcentajes actividades recientes durante la semana (lunes a viernes) en función de la Comunidad Autónoma

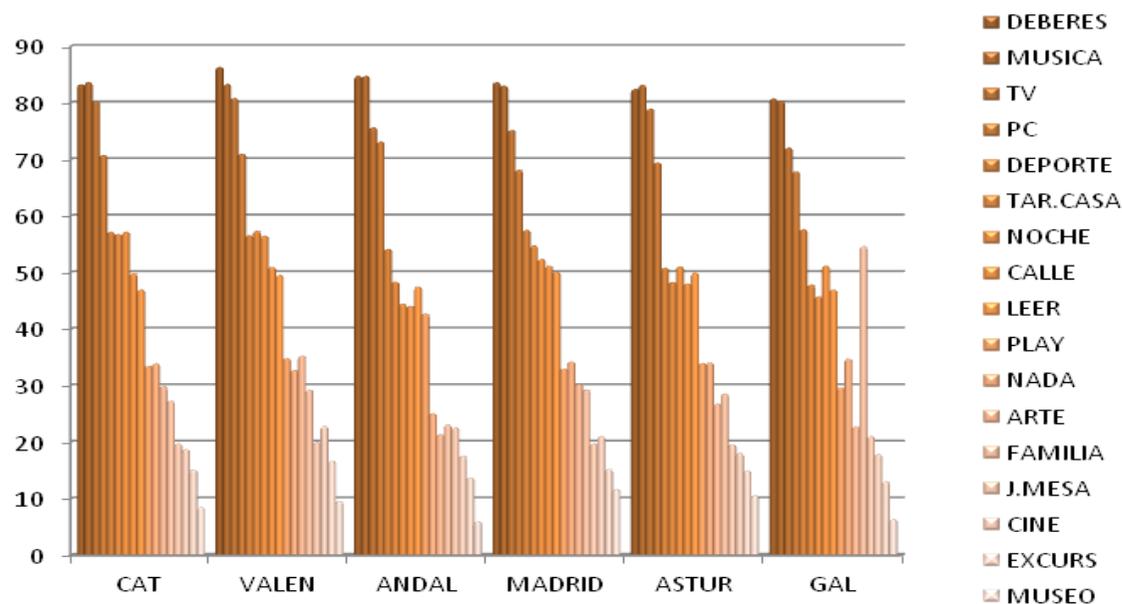
Actividades	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Deberes	78,6	83,7	76,9	75,3	84,6	80
Escuchar música	77	79,2	80,2	78,2	79,4	75,9
Ver Tv	74,2	79,5	83,1	74,7	75,3	74,7
Ordenador	64,9	64,4	67,1	59,1	63,3	55,1
Deporte	47	46,8	50,3	47,9	53,2	50,2
Tareas Casa	39,2	50	47,2	45,7	43,2	49
Noche	7,8	8,6	11,7	7,6	6,4	6,7
Calle	32,4	29,1	47,5	31	35	36,7
Leer	26,7	23,8	30,7	32,9	40,4	36,9
Play	21,7	21,6	29,6	26,5	25,6	23,1
Nada	15,7	18,4	15	19,9	18,5	18,6
Arte	14,4	19,5	16,3	15,4	17,3	16,1
Salir Familia	7,1	6,6	12,2	9,5	11,2	8,7
Juegos Mesa	3,8	3,8	7,9	5,4	5,9	5,6
Cine-Teatro	5,2	5,9	5,4	6,5	5	4,3
Excursión	2,2	1,9	3,6	2,5	2,6	2,7
Museo	1,2	1,1	1,9	1,7	1,7	1,7



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Media porcentajes actividades recientes durante el fin de semana (sábado y domingo) en función de la Comunidad Autónoma

Actividades	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Ver Tv	83,2	86,3	84,7	83,6	82,4	80,7
Escuchar música	83,6	83,3	84,7	83	83,1	80,3
Ordenador	80,2	80,8	75,6	75,1	78,9	72
Calle	70,7	70,9	73,1	68,1	69,4	67,8
Tareas Casa	57,1	56,5	54,1	57,5	50,8	57,6
Salir Familia	56,7	57,3	48,3	54,7	48,2	47,8
Deberes	57,1	56,4	44,4	52,3	51	45,7
Deporte	49,8	50,9	44	51,1	48	51,1
Play, PSP, WII	46,9	49,5	47,4	50	49,9	46,9
Noche	33,4	34,8	42,7	32,9	33,9	29,6
Leer	33,9	32,7	25	34,2	34	34,7
Cine- Teatro	29,8	35,2	21,3	30,2	26,7	22,7
Nada	27,2	29,2	23	29,2	28,5	54,6
Juegos Mesa	19,7	19,9	22,5	19,7	19,5	21
Arte	18,7	22,8	17,5	21	18	17,8
Excursión	15,1	16,6	13,7	15,2	14,9	13
Museo	8,5	9,5	5,9	11,6	10,5	6,3



La función del ocio saludable en la prevención de las drogodependencias

Debemos hacer especial mención a las salidas nocturnas (actividad considerada de mayor riesgo), cabe especificar que la mayoría mencionan los viernes y sábados como los días de mayor salida, al incluir viernes en las actividades realizadas durante la semana y sábado en las del fin de semana, siendo el porcentaje de salidas nocturnas muy inferior en domingo, creemos adecuado presentar una tabla que concentre los porcentajes de salidas de estos dos días a fin de reflejar con exactitud la presencia de esta actividad durante el tiempo libre de los adolescentes.

Salidas nocturnas viernes y sábados

Total de la muestra

	PD	%
Salida Noche Viernes	2727	35,5
Salida Noche Sábado	4239	52,1%

En función del sexo

	% Chicos	% Chicas
Salida Noche Viernes	34,5	32,5
Salida Noche Sábado	52,3	51,9

En función del curso

	% 1º ESO	% 2º ESO	% 3º ESO	% 4º ESO
Salida Noche Viernes	20,9	28,4	36,7	49,4
Salida Noche Sábado	34,8	46,4	58,7	70,3

En función de la Comunidad Autónoma

	Cataluña	Valencia	Andalucía	Madrid	Asturias	Galicia
Noche Viernes	28,8	37,8	43,7	30,5	23,8	23,5
Noche Sábado	50,3	52,4	59,5	46,1	53,7	42

Hacer deberes, escuchar música y ver televisión son las actividades a las que el conjunto de la muestra dedica una mayor parte del tiempo libre semanal del que disponen. Debemos señalar que hacer deberes no puede considerarse una actividad de ocio, ya que no cumple los criterios de definición que figuran en la introducción del presente informe. Constituye una obligación como lo es el trabajo para los adultos. El elevado porcentaje de dedicación a tareas escolares puede estar relacionado con el periodo en el que se realizó el trabajo de campo, cercano a la finalización del curso escolar. Estos datos coinciden con el tiempo de dedicación que para la mayoría de casos es definido como bastante.

La permanencia en la calle, mantiene un porcentaje en torno al 37% en todos los cursos, se observa que el porcentaje de inactividad aumenta en función del curso. En cuarto de la ESO desciende un 10% el porcentaje de dedicación a tareas escolares, en relación con los alumnos de primero.

En función del sexo, observamos que las chicas dedican mayor tiempo que los chicos a la realización de tareas escolares y a escuchar música y menor tiempo a la práctica de deporte (Deporte 58,7% chicos, 39,8% chicas). La lectura es superior en el grupo de chicas (26,4% chicos, 36% chicas) y el uso de consolas y video juegos muy superior en el de chicos (38,7% chicos, 12,3% chicas).

En relación a las comunidades Autónomas, destaca el tiempo dedicado a la lectura durante la semana en Asturias y Galicia, y el tiempo dedicado a estar en la calle, salir de noche y salir con la familia en Andalucía, superior al resto de Comunidades.

Durante el fin de semana, son las salidas con la familia las que aumentan en mayor proporción que el resto de actividades (9,5 % a 51,7%), cine, juegos de mesa y Play también son actividades que aumentan considerablemente el tiempo de dedicación los fines de semana. Se produce un descenso de un 29% en la realización de tareas escolares.

En función del sexo se mantienen las diferencias en la implicación en la realización de tareas del hogar (48,8% chicos frente a 62,3% chicas) y en la práctica deportiva (61,2% chicos frente a 35,6% chicas). La lectura mantiene las diferencias observadas durante la semana con un 36,4% de chicas frente al 25,8% de chicos).

Al igual que sucedía durante la semana el porcentaje de dedicación a salir (estar en la calle con los amigos y amigas y salir por la noche) aumenta con el curso. Las actividades artísticas y culturales descienden en relación al aumento de curso.

Andalucía mantiene los mayores porcentajes de salidas también durante el fin de semana, excepto en las salidas familiares, en las que conjuntamente con Asturias, obtiene los porcentajes menos elevados, aunque con pequeñas diferencias en relación al resto de Comunidades.

En relación al tiempo dedicado a las distintas actividades durante la semana, destaca el porcentaje elevado de poco tiempo dedicado a la lectura en ambos sexos. Estar en la calle, escuchar música y conectarse a través del ordenador, son las actividades en las que emplean el mayor tiempo posible durante el fin de semana.

5. *Discusión y conclusiones*

La percepción de disponibilidad de tiempo libre no es muy elevada, ello puede deberse a que en él se integran actividades como las tareas relacionadas con la escuela y las tareas del hogar que constituyen obligaciones alejadas de una elección basada en la voluntariedad, el entretenimiento y la diversión.

La disponibilidad de dinero para emplearlo en actividades de ocio está presente en la mayoría de los chicos y chicas participantes en el estudio, los familiares más allegados, especialmente padre, madre y abuelos, son los encargados de facilitarles dinero, que en bastantes casos, se trata de cantidades considerables teniendo en cuenta la edad. En el tema del control y manejo del dinero es importante que exista supervisión familiar, ya que puede representar un factor de riesgo en el consumo.

Existe falta de conocimiento y participación en actividades organizadas desde Instituciones cercanas. Ello pone de manifiesto la necesidad de que dichas Instituciones reflexionen sobre el tipo de actividades organizadas y especialmente la forma de difusión de las mismas para poder rentabilizarlas al máximo. Las actividades ,planificadas y ejecutadas o supervisadas por profesionales especializados en ocio y juventud pueden ser un importante factor de protección que permitan desarrollar habilidades, acercar los recursos a la población y detectar situaciones de riesgo que permitan desarrollar líneas de intervención preventiva eficaces.

En las actividades extraescolares se observa una baja implicación de la escuela y la familia. Los adultos cercanos con los que los adolescentes conviven a diario, son los más indicados para ofrecerle información sobre sus recursos personales (potencial, capacidades, habilidades, puntos fuertes y débiles), mostrándole y proponiéndole actividades que le permitan descubrirlos y desarrollarlos, de esta forma se puede conseguir mejorar la autoestima y incrementar la autoconfianza del adolescente , factores necesarios para una mayor resistencia a la presión de grupo.

El tiempo compartido con los iguales se distribuye mayoritariamente en actividades relacionadas con el uso de nuevas tecnologías, en la práctica deportiva y en tiempo compartido vacío de contenido específico, que constituiría de mayor riesgo especialmente las salidas nocturnas, Por otra parte estas actividades son las valoradas más positivamente.

Esta última actividad permanencia en la calle y salidas nocturnas, esta relacionada con la hora de vuelta a casa durante la semana y el fin de semana, y es necesaria nuevamente la implicación familiar en el seguimiento y supervisión de las mismas, especialmente la observación del estado en el que se encuentra le adolescente cuando regresa a casa. Dado que la valoración que efectúa de este tipo de actividades es muy positiva , es importante que la familia se interese por este tipo de salidas, estableciendo un clima de diálogo que permita detectar posibles situaciones de riesgo en relación a los lugares frecuentados, los grupos con los que se relaciona y la presencia de consumo especialmente de alcohol, tabaco y derivados de cannabis.

Las actividades culturales y artísticas que permiten promover la creatividad y la expresión emocional, así como las de contacto con la naturaleza, obtienen porcentajes muy bajos de respuesta. Estos resultados invitan a una reflexión profunda sobre los métodos más adecuados para conseguir incrementarlas, dado su importante papel en la mejora de la autoestima, el desarrollo de la cooperación y los valores positivos del grupo.

Las actividades compartidas con la familia, se concentran en su mayoría durante el fin de semana, los chicos y chicas, no rechazan el contacto con la familia, muy al contrario, valoran positivamente las salidas conjuntas para visitar a otros familiares y especialmente cuando la familia acude a verles. Este dato ofrece posibilidades de refuerzo familiar y apoyo y contribuye a incrementar la autoestima. No obstante se produce una valoración negativa en las actividades relacionadas con tareas escolares, ello ofrece un importante elemento para reflexionar. ¿Cómo plantea la familia el apoyo en las tareas escolares? ¿Qué relación tiene con la autoestima del adolescente para que obtenga un valoración menos positiva que el resto de actividades? Es importante profundizar en cómo afronta la familia su papel en relación a las tareas escolares.

Destaca en todas las actividades los elevados porcentajes de dedicación reciente a las tareas escolares, debemos destacar al respecto que la realización del trabajo de campo se efectuó durante el último trimestre del curso escolar, periodo en el que la presión por terminar el programa del curso y afrontar los exámenes finales, obliga a aumentar el ritmo, no obstante estos resultados abren una nueva línea de reflexión respecto al papel de las tareas escolares en el tiempo libre del que disponen los chicos y chicas adolescentes. Es importante conectar la escuela con la vida cotidiana, especialmente en actividades como la lectura o la consulta de determinadas webs informativas, pero también es importante disponer de momentos de desconexión al igual que ocurre con los adultos y el trabajo.

Otro dato a tener en cuenta es la gestión que hace el adolescente de su tiempo libre cuando esta en casa, en todas las actividades realizadas los porcentajes de valoración positiva son inferiores, lo cual pone de manifiesto un menor grado de satisfacción o una dificultad en la selección de actividades que puedan divertirlo y entretenerle cuando no comparte su tiempo con los adultos y/o con los iguales. Las nuevas tecnologías ocupan uno de los lugares más destacados, en cambio se dan porcentajes muy bajos en actividades creativas, artísticas y en aficiones que podrían desarrollar una mayor creatividad y canalizar la curiosidad propia de la adolescencia.

No se presentan porcentajes marcadamente distintos en función del curso (excepto en las salidas nocturnas) y en función de la Comunidad Autónoma. No sucede así en función del sexo, especialmente en el tiempo compartido con los iguales en relación a la práctica deportiva, muy inferior en las chicas y en cambio muy superior en las actividades relacionadas con el consumo (centro comercial) las cuales son valoradas también de forma muy positiva, una mayor dedicación a las tareas del hogar durante la semana y el fin de semana, son otras de las actividades en las que los porcentajes de dedicación de las chicas son superiores a los de los chicos.

Los datos obtenidos mediante el presente estudio nos ofrecen una valiosa información que puede orientarnos en el diseño de programas que contemplen el ocio como factor de protección, reflexionando sobre

la implicación directa de los chicos y chicas, así como de sus familiares en la elección de actividades de ocio que tengan un efecto protector a la par que consigan entretenerles y divertirles.

6. Referencia

- IV Reunión del Foro La Sociedad ante las Drogas. Documentos de los grupos de trabajo.
- Adolescentes y jóvenes: ocio y uso del tiempo libre en España.

7. Miembros del equipo investigador

- Rosa Suárez Vázquez. Centro de estudios sobre Promoción de la Salud (Directora del proyecto).
- Maite Cortés .Vicedecana Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia (Colaboración en el diseño del cuestionario).
- Carla López y Sara Weidberg. Unidad de conductas adictivas de la Facultad de Psicología de la Universidad de Oviedo (Diseño de la base de datos).
- Sara de Diego Félez. introducción estadística y análisis de datos

8. Agradecimientos

- Responsables de drogodependencias de las Comunidades Autónomas participantes.
- Técnicos en prevención referentes de las Comunidades Autónomas participantes.
- Técnicos en prevención de las poblaciones participantes en cada Comunidad Autónoma.
- Responsables de educación de las Comunidades Autónomas participantes.
- Responsables del servicio de epidemiología de la Comunidad Autónoma de Galicia.
- Responsables y técnicos de los servicios municipales de Juventud del Ayuntamiento de Lérida.
- Encuestadores encargados de llevar a cabo el trabajo de campo en las Comunidades Autónomas participantes.
- Directores, jefes de estudio, orientadores y profesores de los colegios participantes.
- Un especial agradecimiento a Jose Oñorbe y Pilar Alvarez (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas), debido a su labor en el impulso y apoyo directo en el desarrollo de los grupos de trabajo del Foro La Sociedad ante las Drogas.

