



EXPEDIENT E-00805-2019-000014-00
SERVICI OF. CIUDAD INTELIGENTE
ASSUMPTE CONDICIONS PER ALS PATROCINIS PRIVATS DE LA IX SETMANA DE LES NORMES VERDS

EDICTO

De conformidad con el artículo 44 de la ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común, por el presente anuncio se notifica a las personas interesadas el contenido del acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 12 de julio de 2019, por el que se aprueban las condiciones para participar en los patrocinios privados de la 9ª Semana de las Normas Verdes.

Único. Aprobar las condiciones que regirán los patrocinios privados de la 9ª Semana de las Normas Verdes en el sentido que se transcribe a continuación:

CONDICIONES PARA LOS PATROCINIOS PRIVADOS DE LA IX SEMANA DE LAS NORMAS VERDES.

1. Tendrán la consideración de patrocinios las aportaciones dinerarias o en especie por parte del sector privado para la realización de las actividades que se programen dentro del marco de la 9ª Semana de las Normas Verdes.

2. Las actividades que se podrán patrocinar serán las siguientes:

a) Las actividades que se organicen en el marco del 9ª Semana de las Normas Verdes, entre las que se incluyen azafatas, cartelería, iluminación, sonido y traducción.

b) Imagen, diseño y creatividad del evento incluyendo bolsa/carpeta con material promocional para asistentes, folletos, cartelería y trípticos.

c) Almuerzos, comidas y cena de gala incluyendo transporte desde los principales hoteles.

d) Reportaje fotográfico y vídeos resumen del evento.

e) Oficina técnica.

3. Podrán ostentar la condición de patrocinador las personas jurídicas sometidas al derecho privado, que tengan plena capacidad de obrar y que no estén incurso en ninguna de las



prohibiciones para contratar establecidas en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

4. El patrocinio revestirá la modalidad de contrato de patrocinio publicitario.

5. Las aportaciones objeto del patrocinio serán dinerarias o en especie. Asimismo, las personas jurídicas interesadas en el patrocinio podrán concurrir a todos o algunos de los tipos de aportaciones para una misma actividad patrocinada.

6. Las aportaciones podrán cubrir la totalidad o parte de la actividad patrocinada y proceder de diversos patrocinadores. Las aportaciones podrán realizarse mediante el pago directo a los proveedores de la 9ª Semana de las Normas Verdes.

Para cualquier tipo de actividad enumerada en el apartado segundo, la cantidad mínima a aportar será de 5.000,00€.

7. El Ayuntamiento de València hará constar la colaboración de los patrocinadores en la 9ª Semana de las Normas Verdes. En concreto para los patrocinios de cantidad igual o superior a 15.000,00€ el patrocinio será global vinculado con la programación general.

8. Las entidades interesadas dispondrán de un plazo máximo de 7 días hábiles desde el día siguiente a la publicación del presente acuerdo en la página web del Ayuntamiento de València.

EDICTE

De conformitat amb l'article 44 de la llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú, pel present anunci es notifica a les persones interessades el contingut de l'acord de la Junta de Govern Local de data 12 de juliol de 2019, pel qual s'aproven les condicions per a participar en els patrocinis privats de la 9a Setmana de les Normes Verds.

Únic. Aprovar les condicions que regiran els patrocinis privats de la 9a Setmana de les Normes Verds en el sentit que es transcriu a continuació:

CONDICIONS PER ALS PATROCINIS PRIVATS DE LA IX SETMANA DE LES NORMES VERDS.

1. Tindran la consideració de patrocinis les aportacions dineràries o en espècie per part del sector privat per a la realització de les activitats que es programen dins del marc de la 9a Setmana de les Normes Verds.

2. Les activitats que es podran patrocinar seran les següents:



a) Les activitats que s'organitzen en el marc del 9a Setmana de les Normes Verds, entre les quals s'inclouen hostesses, cartelleria, il·luminació, so i traducció.

b) Imatge, disseny i creativitat de l'esdeveniment incloent bossa/carpeta amb material promocional per a assistents, fullets, cartelleria i tríptics.

c) Esmorzars, menjars i sopar de gala incloent transport des dels principals hotels.

d) Reportatge fotogràfic i vídeos resumeixen de l'esdeveniment.

e) Oficina tècnica.

3. Podran ostentar la condició de patrocinador les persones jurídiques sotmeses al dret privat, que tinguen plena capacitat d'obrar i que no estiguen incurses en cap de les prohibicions per a contractar establides en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

4. El patrocini revestirà la modalitat de contracte de patrocini publicitari.

5. Les aportacions objecte del patrocini seran dineràries o en espècie. Així mateix, les persones jurídiques interessades en el patrocini podran concórrer a tots o alguns dels tipus d'aportacions per a una mateixa activitat patrocinada.

6. Les aportacions podran cobrir la totalitat o part de l'activitat patrocinada i procedir de diversos patrocinadors. Les aportacions podran realitzar-se mitjançant el pagament directe als proveïdors de la 9a Setmana de les Normes Verds.

Per a qualsevol tipus d'activitat enumerada en l'apartat segon, la quantitat mínima a aportar serà de 5.000,00€.

7. L'Ajuntament de València farà constar la col·laboració dels patrocinadors en la 9a Setmana de les Normes Verdes. En concret per als patrocinis de quantitat igual o superior a 15.000,00€ el patrocini serà global vinculat amb la programació general.

8. Les entitats interessades disposaran d'un termini màxim de 7 dies hàbils des de l'endemà a la publicació del present acord en la pàgina web de l'Ajuntament de València.