



OBSERVATORI DEL
CANVI CLIMÀTIC

PLAN DE ACTUACIÓN 2014

**FUNDACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA "OBSERVATORI
VALENCIÀ DEL CANVI CLIMÀTIC"**

Nº Registro de la Fundació: 531-V

C.I.F. G 98220833

EJERCICIO 2014

PLAN DE ACTUACIÓN 2014

La Fundació de la Comunitat Valenciana "Observatori Valencià del Canvi Climàtic" comenzó su funcionamiento el 29 de julio de 2010, fecha en que se celebró el primer Patronato.

El presente Plan de Actuación se ajusta a las especificaciones recogidas en el Anexo II del Real Decreto 1491/2011, y en él se recogen los programas a realizar en el año 2014 junto con los recursos necesarios para cada uno de ellos.

Fines generales de la Fundación:

- 1.- Contribuir al crecimiento sostenible y a la mejora medioambiental de Valencia.
- 2.- Participar en todos aquellos planes y/o proyectos locales, nacionales e internacionales que persigan la mejora de la calidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático.
- 3.- Difundir entre los ciudadanos las buenas prácticas medioambientales.
- 4.- Fomentar y promover encuentros entre científicos y profesionales del sector.
- 5.- Editar y difundir publicaciones científicas.
- 6.- Colaborar con otras instituciones públicas y privadas para realizar actividades de carácter medioambiental.
- 7.- Promover el mecenazgo medioambiental.
- 8.- Creación de una base de datos que contenga todos los aspectos relativos a la calidad medioambiental y la lucha contra el cambio climático.
- 9.- Cualquier otra acción que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Valencia y a consolidar el bienestar social en materia medioambiental.

Programas de Actividades

Las actividades de la Fundación se agrupan en torno a dos grandes programas de actividades:

A. Observatori del Canvi Climàtic: asume la formación y sensibilización ambiental en temas de sostenibilidad urbana y cambio climático, orientando sus actividades fundamentalmente hacia el colectivo escolar, por representar el futuro de nuestra sociedad.

B. Bio-Oficina: es un espacio de información ciudadana dedicado al medio ambiente en sus diferentes facetas, en el que también se canalizan iniciativas ambientales municipales y se potencia la participación de los ciudadanos

Presupuesto

El total del presupuesto anual de la Fundació se presenta por un total de Ingresos/Gastos de 412.220€ (equilibrado).

La Fundación cuenta con una dotación fundacional de 30.000 €.

El detalle de los ingresos y gastos, tanto por su naturaleza como por los programas de la Fundación, se recoge en el apartado 2 (Previsión de recursos económicos a emplear por la Fundación).

Actividad prevista para el año 2014

A. Observatori del Canvi Climàtic: la Fundación gestiona el centro denominado "Observatori del Canvi Climàtic", ubicado en una alquería restaurada del barrio del Cabanyal, que alberga una exposición interactiva permanente sobre el cambio climático.

El Observatori del Canvi Climàtic pretende desempeñar un papel relevante en el ámbito de la sensibilización y formación ambiental, con especial incidencia en la sostenibilidad urbana y el cambio climático.

Aunque está abierto al público en general, son los centros docentes valencianos sus principales usuarios, por lo cual la mayor parte de las actividades extraordinarias van dirigidas a ellos. Desde su inauguración, en junio de 2012, han pasado por este centro más de 4.000 visitantes.

Como complemento a las tareas de educación y formación ambiental se considera imprescindible implementar acciones de información a través

de campañas publicitarias específicas, asistencia a Ferias y congresos, y publicaciones divulgativas con el fin de promocionar las buenas prácticas ambientales entre los ciudadanos, así como cursillos, jornadas, talleres, conferencias y otras actividades que proporcionen una formación adecuada para fomentar una conciencia social de respeto al medio ambiente.

Puesto que los concursos y los premios se han revelado como un eficaz elemento de sensibilización social, se pretenden fomentar iniciativas medioambientales en centros escolares, asociaciones, universidades, investigadores y colectivos ciudadanos en general.

Por último, cabe destacar que, además de desempeñar un papel relevante en el ámbito de la sensibilización y formación ambiental, el Observatori también contempla entre sus objetivos el desarrollo de estudios e investigaciones específicos que permitan llevar a cabo la Estrategia frente al Cambio Climático, elaborada por el Ayuntamiento de Valencia bajo el lema "Valencia 2020", objetivo que también se fomenta a través de algunas otras de las actividades previstas (como los premios).

Para el año 2014 se prevé desarrollar las diferentes actividades indicadas (visitas, talleres, publicaciones divulgativas, etc.).

B. Bio-Oficina: es el otro centro gestionado por la Fundación, que se encuentra situado en el edificio modernista del Punt de Ganxo, en el centro de Valencia.

Se trata de un espacio destinado a ofrecer información ambiental al ciudadano en diferentes aspectos relacionados con el medio urbano (eficiencia energética, movilidad sostenible, reciclaje, etc.), sin olvidar la formación y la participación.

El principal objetivo para el año 2014 es poner en marcha varias actividades (talleres, exposiciones, etc.) que mejoren la difusión de la Bio-Oficina entre los ciudadanos, pues todavía es poco conocida debido a su reciente inauguración (en junio de 2013).

Personal de la Fundación

La Fundación cuenta con una plantilla de 2 personas con contrato laboral, cuyos puestos de trabajo corresponden a la Gerente y al Técnico de Agenda 21, a los que hay que sumar otras 3 personas pertenecientes a empresas de servicios contratadas por la Fundación, que atienden a los visitantes del Observatori del Canvi Climàtic y de la Bio-Oficina. De estas 3 personas, 2 prestan sus servicios en el Observatori y 1 en la Bio-Oficina.

La Fundación no cuenta con personal con contrato de servicios ni con personal voluntario.

A.-ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1

A) Identificación

Denominación de la actividad	Observatori del Canvi Climàtic
Tipo de actividad	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	1) Centros e infraestructuras, apartados Creación y equipamientos 4) Comunicación y Difusión, apartados Orientación y Formación; Información, Representación, Ediciones y publicaciones, Exposiciones 5) Premios y concursos, apartados premios y concursos 7) Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Ciudad de Valencia

Descripción detallada de la actividad prevista

Puesto que buena parte de las actividades del centro se encuentran orientadas hacia el colectivo escolar, la mayoría de las actividades extraordinarias previstas van dirigidas a ellos, como sucede con los talleres y juegos que se organizan periódicamente para celebrar fechas especiales (Día Mundial del Medio Ambiente, etc.).

La actual realidad socio-ambiental, en la que se promueve la sostenibilidad a todos los niveles, exige un respaldo firme por parte del ciudadano, para lo cual se considera necesario realizar jornadas, talleres, conferencias y otras actividades que proporcionen una formación adecuada para fomentar una conciencia social de respeto al medio ambiente.

Como complemento a las tareas de educación y formación ambiental es imprescindible implementar acciones de información a través de campañas publicitarias específicas y publicaciones divulgativas con el fin de promocionar las buenas prácticas ambientales entre los ciudadanos.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	1.976
Personal de empresa de servicios	2	3.640
Personal voluntario	-	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número previsto
Personas físicas	2.500
Personas jurídicas	-

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar el número de visitantes	Número de visitantes del Observatori	Aumento de un 10% respecto a 2013
Incrementar el número de actividades extraordinarias	Número de días en que se celebran actividades extraordinarias	Aumento de un 10% respecto a 2013
Incrementar el número de personas interesadas en las actividades del Observatori	Número de personas que solicitan recibir información de las actividades a través de su e-mail	Aumento de un 10% respecto a 2013

Incrementar las acciones de difusión, divulgación y concienciación	Número de folletos divulgativos, campañas publicitarias y reseñas aparecidas en medios	Aumento de un 10% respecto a 2013
--	--	-----------------------------------

ACTIVIDAD 2

A) Identificación

Denominación de la actividad	Bio-Oficina
Tipo de actividad	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	1) Centros e infraestructuras, apartados Creación y equipamientos 4) Comunicación y Difusión, apartados Orientación y Formación; Información, Representación, Ediciones y publicaciones, Exposiciones
Lugar de desarrollo de la actividad	Ciudad de Valencia

Descripción detallada de la actividad prevista

El principal objetivo para el año 2014 es poner en marcha actividades que mejoren la difusión de la Bio-Oficina entre los ciudadanos, puesto que el centro todavía es poco conocido debido a su reciente inauguración (junio de 2013), por lo cual se desarrollará una campaña de promoción.

Debido a su vocación de formar e informar al ciudadano en los distintos aspectos que convergen en el medio ambiente y la sostenibilidad urbana, las otras actividades que se prevé desarrollar se concretan en talleres, jornadas y charlas divulgativas sobre hábitos sostenibles (a diferentes colectivos), así como exposiciones.

B) Recursos humanos a emplear en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
Personal asalariado	2	1.976
Personal de empresa de servicios	1	1.820
Personal voluntario	-	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número previsto
Personas físicas	300
Personas jurídicas	-

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Incrementar el número de visitantes	Número de visitantes de la Bio-Oficina	Aumento de un 10% respecto a 2013
Promocionar la imagen de la Bio-Oficina	Número de reseñas aparecidas en medios y mailings enviados	Aumento de un 10% respecto a 2013
Incrementar las acciones de divulgación y concienciación	Número de talleres, charlas y otras actuaciones realizadas	Aumento de un 10% respecto a 2013

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONOMICOS

Gastos/Inversiones	Actividades 1	Actividades 2	Total actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros				
a) Ayudas monetarias	10.000,00		10.000,00	10.000,00
b) Ayudas no monetarias				
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación				
Aprovisionamientos	148.500,00	50.000,00	198.500,00	198.220,00
Gastos de personal	87.000,00	87.000,00	174.000,00	174.000,00
Otros gastos de la actividad	10.000,00	5.000,00	15.000,00	15.000,00
Amortización del Inmovilizado				
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado				
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros				
Diferencias de cambio				
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros				
Impuestos sobre beneficios				
Subtotal gastos	255.500,00	142.000,00	397.500,00	397.220,00
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Historico)				
Adquisiciones Bienes Patrimonio Historico)	5.000,00	10.000,00	15.000,00	15.000,00
Cancelación deuda no comercial				
Subtotal inversiones	5.000,00	10.000,00	15.000,00	15.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	260.500,00	152.000,00	412.500,00	412.220,00

INGRESOS	Importe Total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	412.220,00
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	412.220,00

