

PLAN DE ACTUACIÓN 2024

ENTIDAD: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

CIF: G-98406002

NÚM. REGISTRO: V-560

EJERCICIO: 01/01/2024 – 31/12/2024

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: C/ Juan Verdeguer, 16

Localidad: València

Código Postal: 46024

Provincia: Valencia

Correo electrónico: direccio@lasnaves.com

Teléfono: 96 391 04 77

Persona de contacto: Marta Chillarón Escrivá

Introducción.

1. El papel del Centro de Innovación de la Ciudad en los procesos de innovación y desarrollo de Valencia

La Unión Europea ha puesto sobre la mesa la aplicación de la idea de los Estados y Gobiernos Emprendedores con Administraciones Públicas Emprendedoras. Esta idea se basa en que los gobiernos no están llamados sólo a limitarse a prestar servicios públicos y a corregir los mercados mediante leyes y normas cuando existen fallos o desviaciones (fix the market), sino que también, y especialmente, pueden marcar la dirección de desarrollo económico de estos mercados (shape the market) para atender los principales retos y complejidades a las que se enfrentan las sociedades del siglo XXI.

Y la Unión Europea dentro de su política europea hacia el 2050 conocida como Pacto Verde, ha elegido la Transición Verde y la Transición Digital mediante el uso de la Innovación y las Tecnologías emergentes como las dos principales direcciones para este desarrollo económico.

Pero, ¿cómo aplicamos esto en Valencia? ¿Cómo hacemos que el Ayuntamiento de Valencia y Las Naves como Centro de Innovación municipal sean una Administración Innovadora y Emprendedora al servicio del ecosistema innovador? Y, sobre todo, **¿cómo hacemos para que esta innovación y Emprendimiento Tecnológico responda a retos reales de ciudad?** Pues justo tomando estas dos direcciones europeas: la verde y la digital; y aplicándola intensamente en Valencia desde el Centro de Innovación de la Ciudad, mediante instrumentos y servicios de innovación que favorezcan el desarrollo de innovación y de crecimiento económico en esa dirección. En otras palabras, haciendo el Centro de Innovación de la Ciudad, sea un aliado, un facilitador del ecosistema de innovación y Emprendimiento Tecnológico de Valencia y NO un obstáculo y un problema para el mismo. Y no lo haremos solos o de forma aislada, lo haremos colaborando con el ecosistema innovador. La Colaboración Público-Privada-Social va a ser uno de los ejes distintivos de cómo resolver las mayores complejidades que mencionábamos.

La dirección europea verde se evidencia con lo que conocemos en Valencia como Misión Climática Valencia 2030 donde nuestra ciudad está a la vanguardia de las ciudades europeas en el desarrollo de las políticas de lucha contra el cambio climático y adaptación al mismo. Europa nos ha elegido como Capital Verde Europea 2024, como referencia europea, por lo que esta ciudad ha hecho durante décadas en su transformación hacia ciudad amable y sostenible y por lo que se plantea hacer en esta década para llegar a serlo.

Valencia, etiqueta ciudad misión

Valencia presentó su acuerdo climático a la CE en abril de 2023 junto a otras cuatro ciudades españolas (Madrid, Valladolid, Vitoria-Gasteiz y Zaragoza) y ha visto reconocida la calidad de sus compromisos por la "Mission Label" que fue anunciada el 12 de octubre de 2023 durante un acto de la EURegionsWeek 2023: Green Deal 2.0: building together the future of the European Green Deal. Esta "Mission Label" o etiqueta de la misión es un sello de calidad que pone de relieve a Valencia como ciudad misión y es un reconocimiento de la Comisión al proceso impulsado por las ciudades y como herramienta de ayuda para facilitar la financiación nacional, regional y de la Unión Europea, así como la inversión privada en el Marco de la Misión Europea de Ciudades.

La dirección europea digital se evidencia en Valencia por el desarrollo del gran ecosistema emprendedor, tecnológico e innovador vivo en la ciudad y por la colaboración con el mismo para resolver problemas y necesidades que tienen las personas y nuestros barrios. **En otras palabras, usar la tecnología y el desarrollo económico para resolver problemas de personas y retos a los que se enfrenta la ciudad.**

Los procesos de innovación y desarrollo del Ayuntamiento a través de su instrumento principal como es el *Centro de Innovación de la Ciudad* tienen un objetivo claro y entendible: el desarrollo económico y la respuesta a retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones.

Apuesta decidida.

El Ayuntamiento ha apostado porque el rol transversal, dinamizador y tractor de la innovación dependa directamente de Alcaldía y ha creado una Delegación de Innovación, Tecnología, Agenda Digital y Captación de Inversiones, que integra los Servicios Municipales de: Tecnologías de la Información y la Comunicación, Oficina de Estadística, Proyectos Europeos, Innovación, Ciudad Inteligente y Oficina de Inversiones e Internacionalización.

Además, se ha apostado por unificar nuevamente la Innovación, el Emprendimiento y el Desarrollo tecnológico al servicio de la ciudad. Esta decisión firme de unificación del Emprendimiento Tecnológico e Innovador en un solo Servicio Municipal permitirá una mayor claridad en la oferta municipal del ecosistema Emprendedor e Innovador que nos rodea permitiendo un hilo comunicativo claro con interlocutores locales, nacionales o internacionales de especial relevancia para la ciudad. Facilitará el desarrollo de alianzas con todo el ecosistema de forma sencilla e inequívoca, gestionado y optimizando interlocuciones, programas con el resto del ecosistema, sea la Academia, los agentes privados, la sociedad civil u otros organismos o entidades públicas.

En esta línea, el Ayuntamiento está decidido a impulsar el nuevo espacio tecnológico de la Harinera como parte de un todo, creando un nuevo enclave tecnológico e innovador vibrante junto a Las Naves. Ambos edificios formarán el nuevo Centro de Innovación de la Ciudad.

Los objetivos centrales de esta gran apuesta pasan por:

- Posicionar València como polo tecnológico y de la economía digital a nivel nacional e internacional.
- Crear un gran enclave tecnológico y de innovación dónde se agrupen las empresas de nuevas tecnologías existentes en Valencia para potenciar sinergias entre ellas.
- Atraer a Valencia localización de empresas (nacionales e internacionales), centros de desarrollo e innovación, así como captación de inversiones, nacionales e internacionales, en tecnología, innovación y digitalización.
- Generar espacios de conexión, reflexión y debate. Apoyar a la colaboración intersectorial y con otras organizaciones para acelerar el crecimiento y desarrollo del sector.
- Impulsar la transferencia tecnológica y de conocimiento, la gestión de la propiedad industrial e intelectual, comercialización de resultados y la implantación de modelos de innovación abiertos y de intra-emprendimiento.
- Creación o atracción de eventos internacionales tecnológicos.
- Promover y potenciar el desarrollo, la retención, la atracción del talento y capital humano.
- Favorecer el Emprendimiento Tecnológico y la creación de startups digitales y nuevos sectores
- Impulsar la digitalización de la Administración, con el fin de agilizar trámites burocráticos y modernizarla.
- Promover la educación digital inclusiva e impulsar la cultura empresarial.
- Fomentar la innovación urbana con el desarrollo de pilotos y demostradores que den solución a retos reales a de ciudad.
- Tracción de inversiones europeas y nacionales que permitan acometer desarrollos de innovación urbana en cualquiera de sus fases: análisis y estudio, prototipado, despliegue.
- Divulgar la cultura de la innovación hacia la ciudadanía.

2. El futuro Centro de Innovación de la ciudad una visión y dos complejos Las Naves-Harinera.

Para activar este nuevo rol integrador del *Centro de Innovación de la Ciudad* y encajar la actividad de Las Naves y el área de Emprendimiento Tecnológico e Innovador bajo una única mirada se ha diseñado un **diagrama funcional** que recoge inicialmente en un mapa de procesos, los procesos de trabajo clave, los procesos de soporte y los flujos de trabajo de creación y entrega de valor. Este diagrama servirá como punto de partida para iniciar un proceso estratégico necesarios de reflexión a lo largo del 2024 que concluirá con la definición definitiva de estrategias, programas, acciones, procesos, estructura y espacios del nuevo *Centro de Innovación de la Ciudad*.

El *diagrama funcional* presenta para el ejercicio 2024 la integración del área de Emprendimiento Tecnológico e innovador con la actividad de Las Naves como un todo. Así podemos decir que **ordenamos en 4 etapas el ciclo de innovación, acompañadas de 3 áreas de soporte que permiten gestionar, divulgar y evaluar, para maximizar la transferencia de resultados a los grandes retos y estrategias de ciudad.**

Etapas de la innovación.

Arrancamos con las conexiones entre ecosistema favoreciendo la integración de todos los agentes en la economía del conocimiento. A esta fase la llamamos **“conexión y conocimiento”** en la que buscamos entender y comprender los problemas y las necesidades.

Continuamos aplicando el conocimiento generado y compartido en pruebas de concepto y pilotos que desplegamos por toda la ciudad, apoyado en instrumentos propios y del ecosistema, como las universidades o el propio ayuntamiento a través de su SandBox Urbano, con el objetivo claro de verificar las posibles soluciones antes de ser transferidas. A esta fase de la innovación la llamamos **“Experimentación y prueba”**.

Capitalizamos el rol de la administración pública en el Emprendimiento Tecnológico, alineando nuestras acciones con las realidades de nuestro ecosistema emprendedor, sin solapar nuestras acciones con el ecosistema privado y apuntalando donde el rol público más sentido cobra, como por ejemplo en las fases de arranque de las propuestas emprendedoras o en las etapas de anclado al territorio. A esta fase la llamamos de **“Emprendimiento y Creación”**.

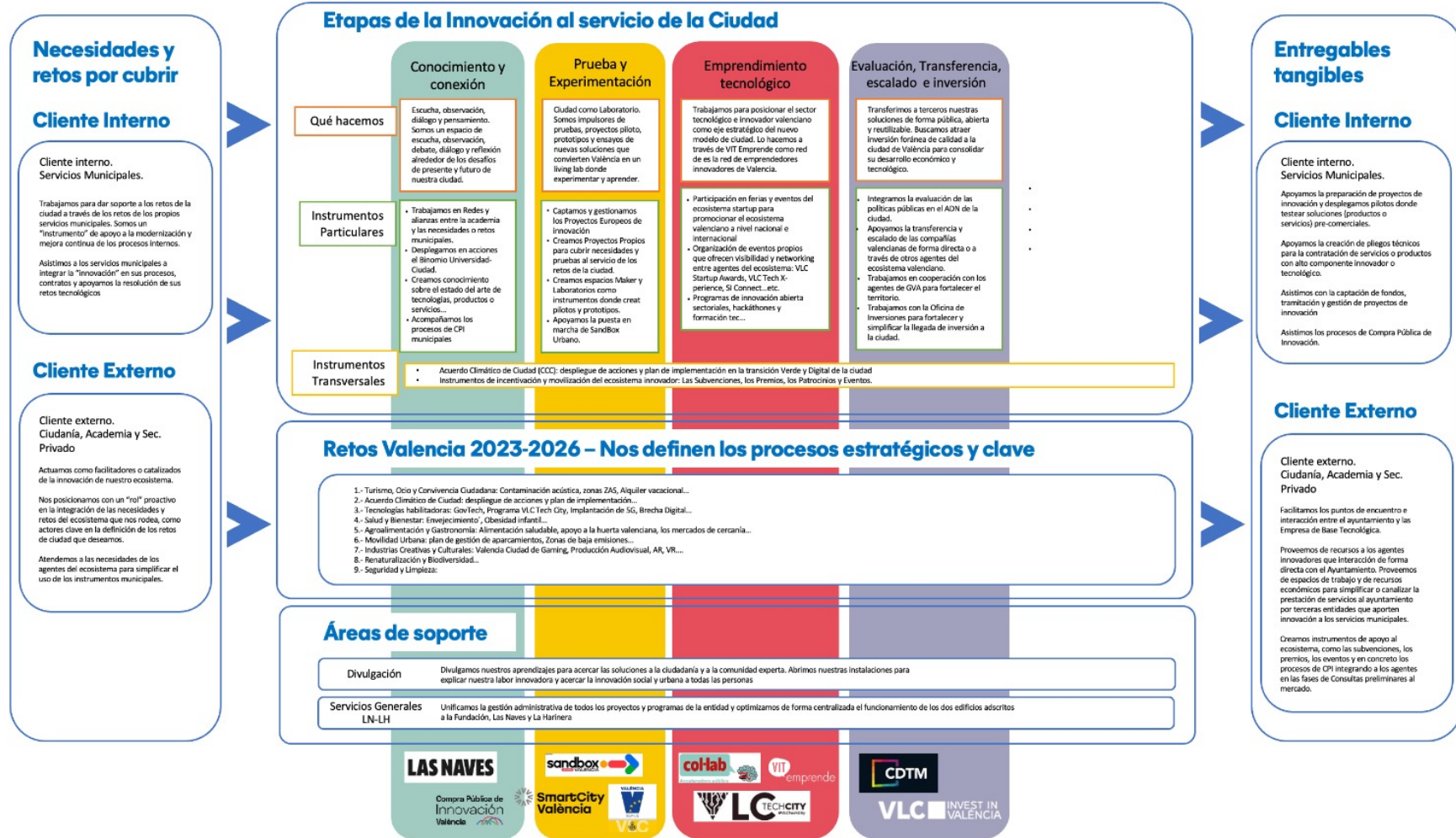
Una vez hemos compartido conocimiento, lo hemos probado y lo hemos impulsado, nos queda la transferencia de los resultados tanto hacia los públicos internos como a los externos y para ello se necesita de un nuevo paso, fase a la que llamamos de **“Transferencia, escalado e inversión”**. En esta fase el objetivo clave es el anclado de las iniciativas y los resultados de innovación al territorio. No olvidemos que llevamos “fases” de desarrollo innovador ya desplegadas y por lo tanto los recursos municipales han sido ya en parte utilizados y debemos velar por el máximo impacto en nuestra propia ciudad, empleo de calidad y desarrollo económico.

Para finalizar con el proceso innovador, necesitamos unas fases de soporte, que nos permitan **“Gestionar, divulgar y evaluar”**. Acciones transversales que dotan de aspectos claves en todo proceso, como son: la gestión adecuada de los recursos, el acercamiento de la innovación y el desarrollo tecnológico al servicio de la ciudad al alcance de todos los públicos, adaptando el lenguaje y desarrollando acciones de difusión a todos los niveles y por último siendo exigentes con nosotros mismos y velando por la evaluación de impacto, que nos permita tanto rendir cuentas como implementar procesos de mejora continua.

Un modelo de flujo que representamos gráficamente en la figura 1 que se muestra a continuación.

Figura 1. Modelo de flujo de trabajo Las Naves y Emprendimiento Tecnológico e Innovador.

MAPA DE PROCESOS, ESTRATEGICOS, CLAVES Y DE SOPORTE AL SERVICIO DE RETOS DE CIUDAD



1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1 CONOCIMIENTO Y CONEXIÓN

A) Identificación.

Denominación de la actividad	CONEXIÓN Y CONOCIMIENTO
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación y Emprendimiento Tecnológico al servicio del desarrollo económico y la respuesta a retos de ciudad. Retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades, retos de la administración local y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones.
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia, instalaciones dentro de los edificios Las Naves - Harinera

Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Conocimiento y conexión:</p> <p>Esta fase de la innovación es en la que nos relacionamos con todos los agentes y nos permite jugar un rol de “conectores”, “activadores” o de “soporte” en función de los retos a abordar.</p> <p>El nuevo escenario de 2024 con las competencias integradas de innovación, tecnología, Emprendimiento Tecnológico, captación de fondos destinados a proyectos e inversiones y el conjunto de actores de la Agenda Digital de la ciudad bajo una misma concejalía, nos ubica como Centro de Innovación de forma inequívoca en una posición nunca antes contemplada.</p> <p>Esta nueva posición nos permitirá activar el ecosistema local, nacional e internacional a nivel de relaciones y de trabajo para el posicionamiento de la Ciudad de Valencia en mejor medida que los años anteriores.</p> <p>Nuestra actividad tomará “vuelo” activando ejes transversales de conexión en colaboración interna con el resto de las áreas implicadas bajo la misma concejalía y, además, con el resto de las necesidades de los servicios municipales.</p> <p>Es por esto que dará lugar a una actividad de mayor calado, con mayor nivel de implicación en recursos (humanos, técnicos y económicos) pues cada conexión debe permitir identificar oportunidades de financiación y captación de recursos para transformar estas alianzas en proyectos y transferencias en las fases siguiente de la innovación.</p> <p>Además, la firma del CCC (Climate City Contract) que acompaña la obtención de la Etiqueta de Ciudad Misión, nos debe orientar al desarrollo de una capa de inversiones (plan de inversiones de la Misión Climática) que ahora sí, es una realidad y de nuevo la alianza de actores internos, nos debe permitir que la Misión de ciudades climáticamente neutras e inteligentes, sea ahora una actividad sin fisuras.</p> <p>No olvidemos que el foco de la nueva dirección en el Emprendimiento Tecnológico e Innovador está alineado con las dos grandes transiciones europeas llevadas a las ciudades, la transición verde y digital.</p> <p>Actuaciones previstas:</p> <p>1. Alianzas para mejorar el posicionamiento de Valencia en innovación tecnológica.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mantenemos el objetivo doble de mantener y fortalecer, desde la estrategia definida en 2022 con el plan de posicionamiento de la ciudad, si bien ahora con la ampliación de nuevos agentes y de áreas. Para ello
--

desarrollaremos en el primer trimestre de 2024 una reflexión con los principales actores a nivel municipal, con especial atención a Turismo Valencia, la OCI y la Oficina de Inversiones, que son las tres entidades con las que definir de forma unívoca sinergias, objetivos y esfuerzos para que este posicionamiento pueda verse incrementado.

- **Participación en redes** (locales, nacionales e internacionales)
 - **Mesa Climática.** Participación en la evolución de la Mesa de Transición Energética a la Mesa Climática de Ciudad, red que incluye a agentes de las 5 hélices pero que incorporará a organizaciones clave que sumarán sus compromisos climáticos al Acuerdo Climático de Ciudad.
 - **Alianza por la “Misión Climática València 2030”.** Participación y desarrollo en la creación y dinámicas de esta nueva red de ciudad que integra a entidades embajadoras, entidades adheridas, figuras y ciudadanía comprometida.
 - **Redes de Agroalimentación.** Participación en redes y grupos de trabajo como CALM (Consell Alimentari Municipal), Red de Municipios por la Agroecología, Observatorio del derecho a la alimentación)
 - **Grupo empleo verde.** Trabaja para implantar una mirada sobre la sostenibilidad y la Misión Climática Valencia 2030 desde la óptica del empleo: creación de empleo, formación para el empleo, impacto de la sostenibilidad en los centros de trabajo, etc.
 - **Red de actores y agentes de innovación Ciudadana.** Redes que nos permiten observar cómo en otros territorios están ayudando a impulsar la innovación ciudadana y propuesta Bottom-Up.
 - **Vit Emprende.** Red de agentes del ecosistema del Emprendimiento Tecnológico innovador de la ciudad (*recogido en Actividad 3. Emprendimiento Tecnológico*)
 - **Think Tank de Smart cities**
 - **Innotransfer**
 - **RECI. Red Española de Ciudades Inteligentes**
 - **Red Innpulso**
 - **CitiES2030**
 - **NetZeroCities (NZC)**
 - **URBAN TRANSITION MISSION. COVENANT OF MAYORS**
 - **Energy Cities**
 - **Climate kic**
 - **EIC iCapital Alumni Network**
 - **EIP – AHA. The European Innovation Partnership in Active and Healthy Ageing**
 - **Greennovate Europe**
 - **Eurocities**
 - **Scalable cities**
 - **MOIN. Red de Innovación Orientada a la Misión impulsada por el IPP**
 - **ECHALLIANCE: (ECHAlliance Group)**
 - **Green City Accord**
 - **Bio Based Industries Consortium**
 - **CEDEFOP. European Centre for the Development of Vocational Training**
 - **CRAFT Cities**
 - **European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing (EIP on AHA)**
 - **Civitas**
 - **INNOTRANSFER**
 - **ICLEI – Local Governments for Sustainability**

2. Alianzas nuevas de especial interés para complementar la actividad del Centro de Innovación como polo de Emprendimiento Tecnológico innovador.

- Durante la parte final del año 2023 se han articulado una serie de reuniones, encuentros y trabajos que vienen a completar el plan de usos de la Harinera, todas ellas enfocadas en reforzar el ecosistema emprendedor de la ciudad. Estas iniciativas llegarán con el objetivo de fortalecer el ecosistema y actuar como “tractores” de proyectos de impacto en la ciudad.
- A modo no limitante podemos apuntar que se está en conversaciones con:
 - Organizaciones humanitarias de ámbito internacional, en concreto con su área de desarrollo digital.
 - Corporaciones de especial relevancia internacional en los sectores de producción audiovisual y digitalización de grandes eventos deportivos.
 - Agentes de inversión en el área de la sostenibilidad, como palancas claves para el plan de inversiones del Acuerdo Climático de Ciudad.
 - Agentes de desarrollo de Inteligencia Artificial, como primeros colaboradores del proyecto TEF (nodo de computación de Comisión Europea centrado en IA) que será ubicado en la Harinera -> proyecto Citcom.ia

3. Redes propias

- Las redes son mecanismos de vinculación flexible que pretenden conectar de forma continua a los principales agentes de innovación en el territorio (actores de las 5 hélices) de los sectores de intervención estratégicos que se considere activar. ¿Con qué objetivo? El de impulsar la creación de comunidades de referencia que permitan aprovechar las sinergias del trabajo conjunto. El enfoque de funcionamiento basado en:
 - Un análisis de la realidad que asume la complejidad inherente a la propia dinámica de la innovación y las particularidades diferenciales de cada actor y cada sector.

- El desarrollo de soluciones innovadoras de ciudad, que necesariamente requieren de la colaboración entre actores con independencia del modelo de implementación más adecuado para su funcionamiento.

3.1. Soberanía Tecnológica e impulso a las TICs y STEM.

- **Objetivo.** Un espacio de reflexión en torno a la tecnología como medio para el bienestar de las personas y su empoderamiento frente a ésta; además de posibilitar la conexión y coordinación entre agentes y profesionales del sector, donde establecer nuevas sinergias, fomentar el desarrollo de nuevos proyectos y generar oportunidades, así como un beneficio indirecto a la sociedad.
- **Creación de grupo de trabajo.** En enero de 2023 se crea un grupo de trabajo que sirva de unión entre el sector público, Academia, empresas y sociedad civil alrededor de temas como: realidad extendida, software libre, cátedras universitarias sobre TICs y STEAM, comunidades tecnológicas y agentes de impulso a las vocaciones STEAM.
- **Integración.** Deberá integrarse a lo largo de 2024 la actividad de esta red en un todo homogéneo y coherente con la actividad de Emprendimiento Tecnológico y VLC TechCity
- **Agentes a los que se da apoyo**
 - Asociación GNU-Linux Valencia: Jornadas de conexión mensuales
 - “Flisol 2024. Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre”
 - UPV: “ATENEA 2024. VI Congreso Internacional Mujeres: Artistas, Tecnólogas”.
 - Global VR-Day
 - Digital Jove
 - DEV Fest
 - Non Code Fest
 - Datathon
 - VLCTechHub
 - Technovation Girls: programa de Emprendimiento Tecnológico de niñas junto a la comunidad educativa.
 - Girls for STEAM
 - UPV STEAM
 - Women in Data Science
 - Proyecto “Murals Dones de Ciència”, en colaboración con la UPV. En 2024 se desarrollaría por sexto año.

3.2. Red de Moda + Sostenible

- **Objetivo.** Siendo la moda un área importante del diseño y la creación, es la segunda industria contaminante del planeta. Por eso desde LNV quisimos contribuir desde la innovación a la creación de una red para la reflexión y la integración que actores de la cadena de valor de esta industria creativa con un claro reto de transformación hacia la sostenibilidad.
- **Creación de grupo de trabajo.** En mayo de 2021 se crea un grupo de trabajo que sirva de unión entre el sector público, Academia, empresas y sociedad civil con el objetivo de dar solución a obstáculos identificados entre el grupo como: el desconocimiento de la importancia del consumo de moda sostenible por parte de la ciudadanía, la escasa sensibilización, carencia de educación especializada sobre la economía circular, la falta de contacto con empresas que gestionan la distribución de ropa de segunda mano para accionar más fácilmente e impulsar la economía circular, y la dificultad para comprar materia prima sostenible.
- **Actividades previstas**
 - Encuentros “Conversamos con”
 - III Encuentro Moda + Sostenible
 - Festival UpCycling
 - Canales sociales propios
 - Identificación de oportunidades y mantenimiento del grupo de trabajo
 - Mantenimiento de la red social propia en Instagram y su comunidad

4. Programa Valencia Game City.

- **Objetivo.** El programa busca posicionar a la ciudad de Valencia como un referente del sector de los videojuegos, a partir de los grandes agentes que ya operan en la ciudad (universidades, empresas y eventos). Todo ello basado en identificar el rol que debe jugar la administración pública en potenciar el sector y servir de palanca de las iniciativas en cooperación público-privada. Este programa nace a finales del año 2023, pero su actividad principal se desarrollará durante el año 2024.
- **Creación de grupo de trabajo.** Se ha puesto en marcha un primer grupo de trabajo y se está trabajando en la definición del rol de la AAPP. Este grupo de trabajo dispondrá de unos espacios asignados en el edificio de la Harinera y contará con el apoyo económico y técnico de LNV.
- **Actividades previstas** dentro de la iniciativa en 2024 son:
 - Puesta en marcha del grupo de trabajo.
 - Desarrollo de un acuerdo marco con las entidades que conformen el grupo de trabajo que permita articular la cooperación.

- Desarrollar un plan de actuaciones que permita desplegar actuaciones concretas durante el año, con encuentro sectoriales en toda la cadena de valor.
- Crear espacios en los eventos de la ciudad vinculados con los desarrolladores, la formación, equipos profesionales de eSports, etc... donde el rol de la administración a través de LNV sea clave para retener el talento en la ciudad y potenciar su desarrollo económico.
- **Integración.** Actividades que se venían realizando desde LNV y que se mantendrán con el foco puesto en formar parte de la iniciativa Valencia Game City:
 - Global Game Jam, continuamos colaborando con la Asociación de Estudiantes de videojuegos en la organización de este encuentro.
 - VIS. Valencia Indie Summit.
 - Encuentros de desarrolladores. Valencia Interactive.
 - Asociación de desarrolladores/empresas de videojuegos de la CV
 - Escuelas especializadas: EAST, UPV, Florida Universidad, Barreira y CEU
 - Animación audiovisual, creación digital. Colaboración con Prime the Animation UPV.
 - Florida Universitaria. Nuevamente colaboraremos con el proyecto “Replay, conecta tú” organizado desde el área de animación, videojuegos y experiencias interactivas, encuentro cuyo objetivo es poner en contacto al sector creativo y académico en el ámbito de la animación, videojuego, tecnologías creativas y arte digital de la CV.
- **NOTA.** Esta actividad nace en el capítulo “conocimiento y conexión” y podría integrarse según su desarrollo en 2024 a futuro con la actividad de “Emprendimiento Tecnológico” o “experimentación y prueba”.

5. Desarrollo de conocimiento a través de las Cátedras.

- Se mantiene la colaboración estrecha con la Academia a través del impulso de Cátedras. Hacer constar que estas cátedras ya han ido virando su contenido a retos de ciudad. En los años anteriores retos vinculados con la Misión Climática y en el presente plan actuación podrán incorporar nuevos retos que de forma conjunta se definan.
 - Cátedra de Transición Energética de la UPV
 - Cátedra de Economía colaborativa y transición digital,
 - Cátedra de Huerta: patrimonio vida y futuro sostenible
 - Nueva, Cátedra de eSports y creación de Videojuegos – Alineada con el programa Valencia Game City
- La cooperación con las universidades se desarrolla mediante la preparación de un plan de actuación conjunto, acogiendo retos de ciudad que puedan ser abordados desde la Academia. Estos planes de actuación disponen de una memoria técnica y una memoria económica que es aprobada de forma anual.
- La aportación económica que desde LNV se realiza a las cátedras se articula a través de una Subvención, lo que supone que cada una de ellas ha pasado o pasará para su renovación por aprobación de la JGL.

6. CPI de acción transversal de apoyo al Ayuntamiento de València.

- Evolucionar del Mapa de demanda Temprana desarrollado a nivel municipal, con foco principal a los “Retos y necesidades no cubiertas asociadas a la Transformación de la Administración Pública Local Valenciana” optimizando de esa forma el trabajo realizado, hasta el momento. Si bien y en base a los proyectos especialmente relevantes que han sido concedidos por la Comisión Europea, como es el caso del TEF (nodo de computación de la CE que se implantará en Valencia durante el año 2024) realizaremos una revisión de necesidades, una actualización de las consultas preliminares del mercado y con ello la definición del proceso de CPI o CPTI correspondiente.
- **Acciones y actividades previstas**
 - Rol de promoción, incentivación y seguimiento del trabajo de CPI del Ayuntamiento de València.
 - Promoción de acciones de incorporación de cláusulas de compra pública sostenible (social, medioambiental y de innovación) en colaboración con el departamento de administración-contratación, y mediante proyectos europeos.
 - Optimización de las interacciones de agentes tecnológicos en los procesos, ya sea a través de entidades como la OCI o contando con otros instrumentos como el “Binomio Ciudad Universidad”
 - Desarrollar el Mapa de Demanda Temprana de LNV, a partir de todo el trabajo desarrollado en el Ayuntamiento y bajando a contexto de nuestros retos e infraestructuras.
 - Ejemplo como la mejora de la eficiencia energética en edificios rehabilitados, como es el caso de nuestras dos sedes

7. Observatorios

Dentro de la etapa de Conocimiento y Conexión, LNV cuenta con varios observatorios de vigilancia del entorno que inspiran, estudian, debaten y programan actividades alrededor de diferentes temáticas. Observatorio Organizaciones de Futuro, Observatorio de Sectores creativos y culturales.

7.1. Organizaciones de futuro (ODF). Observatorio de nuevas realidades organizacionales.

El observatorio explora, promueve y crea conciencia en torno a organizaciones más sostenibles, humanas e innovadoras que despliegan otras formas de organización y liderazgo. Conectamos e identificamos nuestro entorno empresarial. Mapeamos entidades en transición hacia nuevos modelos organizativos comprometidos con la reducción de su huella de carbono que despliegan acciones de adaptación organizativa o mitigación climática. Identificamos organizaciones y empresas con “otra cultura del trabajo”. Detectamos e impulsamos nuevas metodologías, prácticas y marcos, y facilitamos un diálogo público-privado que permita la transición tanto al tejido empresarial como a las instituciones públicas hacia estos nuevos *frameworks* en sintonía con las organizaciones de futuro.

- **Acciones y actividades previstas**

- Informe tendencias sociales 2024
- Mantenimiento de la actividad web propia *Organizaciones de futuro*: mapa de experiencias online, identificación de eventos, artículos y entrevistas.
- Organización de 4 eventos al año
- Impulso de un estudio, herramienta o caso de uso en colaboración con agentes del observatorio (ejemplo 2023 herramienta de IA para prevención del absentismo laboral)

7.2. Observatorio de Sectores Creativos y actividad de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales

Entendemos la creatividad como la materia de la innovación y como herramienta transversal para impulsar la innovación cruzada y abierta entre entidades y organizaciones de diferentes sectores.

Somos conscientes de que la creatividad con sus diferentes manifestaciones y disciplinas nos puede ayudar en la transmisión de los mensajes y la conexión con los diferentes públicos. Es por esto que aprovechamos los lenguajes de los sectores creativos y culturales acercando conceptos relacionados con ciencia e innovación a través de expresiones creativas más amables y emocionales. Formatos que permiten una conexión más certera y experiencial como exposiciones, tecnologías digitales inmersivas, festivales o conciertos...

Nuestro objetivo final es provocar la innovación; es por esto que promovemos interacciones conscientes de los sectores creativos con otros sectores estratégicos de la ciudad utilizándolos como palanca de inspiración y transformación, con el propósito de agitar y activar la escena creativa, sus organizaciones y el talento que integran.

A través del *Observatorio de Sectores Creativos* articulamos una programación regular de actividades y eventos. Asimismo, apoyamos la conexión de agentes a través de creación de redes de vinculación informal que ayudan a ordenar sectores creativos poco vertebrados, atomizados o dispersos. También impulsamos sectores estratégicos de alto potencial creativo a través del impulso a programas concretos con sus propias agrupaciones sectoriales. Clasificación de principales subsectores:

- Arte digital y nuevos medios: arte electrónico, arte multimedia e interactivo, cultura de datos, contenidos digitales, videojuegos.
- Arquitectura y el diseño: arquitectura, interiorismo, diseño, cultura maker, ilustración, moda sostenible.
- Medios de producción: artes gráficas, hardware, software y telecomunicaciones, mecanización y producción industrial.
- Eventos y comunicación: congresos, ferias, festivales, publicidad, social media, media ticketing.
- Artes plásticas y visuales: animación, creación audiovisual, dibujo, escultura, fotografía, grabado, pintura.
- Otros clústeres creativos.
- **Acciones y actividades previstas**
 - Red de Moda + Sostenible y sus actividades (*descrita en punto 3*)
 - Gestión de Grupos de trabajo vinculados con las Industrias Creativas y Culturales (ICC) con los que colaboramos como conectores, facilitadores y con cesión de espacios para la realización de actividades
 - Activación de plataforma digital, licencia de la herramienta y programa de activación de mapeo de agentes creativos a través de la misma por medio de talleres de mapeo e incentivación de auto mapeo.
 - Eventos de programación relacionados con las ICC
 - Programa propio de Capacitación de las ICC. CICLICC
 - Cambio de Enfoque
 - Pechakucha Night (2 al año)
 - Programa de actividades junto con la Asociación de organizaciones de Publicidad y comunicación digital ComunitAD
 - Programa de actividades junto con Colegio Publicitarios
 - Programa de actividades junto a ADCV

- Festival LaB de Series. Festival que propone cómo la ficción sirve para explicar la realidad y es capaz en muchas ocasiones de modificarla.
- Festival Parets Fórum. Festival que propone la promoción de una nueva Cultura Urbana con valores de sostenibilidad.
- **Exposiciones 2024** que faciliten el acercamiento y la reflexión alrededor de temáticas relacionadas con la innovación y retos de ciudad (6 previstas)
- **Integración.** Deberá integrarse a lo largo de 2024 la actividad de este Observatorio con nuevas necesidades que puedan desprenderse de la actividad de Emprendimiento Tecnológico y VLC Tech City.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3,80	6.239,60
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de València
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificar beneficiario	

D) Objetivos e indicadores de realización de la Actividad.

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
Generar y mantener alianzas para el posicionamiento de ciudad y la promoción de la innovación y el Emprendimiento Tecnológico.	Número total redes en las que participa las Naves	33
	Número de redes de carácter nacional	15
	Número de redes de carácter internacional	18
	Nuevas "Redes propias" Impulsadas por LNV	2
	Número de nuevas entidades embajadoras que forman parte del programa Alianza por la Misión Climática Valencia 2030	25
	Número de personas de la ciudadanía comprometida que forman parte del programa Alianza por la Misión Climática Valencia 2030	100
	Número de organizaciones que sumas sus compromisos de sostenibilidad al CCC (Contrato Climático de Ciudad)	12
Articulación del grupo Valencia Game City	Número de agentes involucrados	12
	Definición y presentación de estrategia VGC	1

	Actuaciones coordinadas en el año de inicio	4
Posibilitar la actividad investigadora en el marco de la colaboración con la Academia	Número de Cátedras impulsadas	4
Impulsar la CPI como acción transversal en el Ayuntamiento de València	Actualización del mapa de demanda temprana del Ayuntamiento	1
	Número de procesos acompañados a partir de las consultas preliminares al mercado	2
	Número de servicios que participan en las actividades de promoción e incentivación	6
	Mapa de demanda temprana y procesos de CPI en Las Naves	1
Impulsar actuaciones de observación del entorno	Número de observatorios	2
	Número de informes promovidos desde cada uno de los observatorios	4 (2 por observatorio)
	Media de jornadas y eventos que se impulsan desde los observatorios	3
	Media de participantes de las actividades y jornadas impulsadas por los observatorios	60
	Mapeo de subsectores creativos impulsados desde el área de sectores	5
	Número de eventos y actividades públicas planificados y ejecutados en los que intervengan las disciplinas de los subsectores de las ICC	25
Integración	Número de programas integrados y optimizados con el área de Emprendimiento Tecnológico y VLC Tech City para mayor eficiencia	4
	Número de programas creados bajo el nuevo concepto global dentro de Innovación en la actividad "conocimiento y conexión"	2

ACTIVIDAD 2. EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBA

A) Identificación.

Denominación de la actividad	EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBA
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación y Emprendimiento Tecnológico al servicio del desarrollo económico y la respuesta a retos de ciudad. Retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades, retos de la administración local y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia, instalaciones dentro de los edificios Las Naves - Harinera

Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Experimentación y Prueba:</p> <p>Continuamos aplicando el conocimiento generado y compartido en pruebas de concepto y pilotos que desplegamos por toda la ciudad, apoyado en instrumentos propios y del ecosistema, como las universidades o el propio ayuntamiento a través de su SandBox Urbano, con el objetivo claro de verificar las posibles soluciones antes de ser transferidas. A esta fase de la innovación la llamamos “Experimentación y prueba”.</p> <p>Dentro de las fases de la innovación donde se despliega mayor nivel de actividad es sin duda la fase de <i>Experimentación y prueba</i>. Es aquí donde se recogen todos los proyectos y pruebas piloto que se despliegan en la ciudad desde LNV. Es el principal “motor” de la actividad de I+D+i del Centro de Innovación y con esta actividad se consigue arrastrar a numerosos agentes de las 4 hélices de la innovación que nos acompañan en esta tarea innovadora. También la mayor aportación de recursos propios de la entidad.</p> <p>Existen varios grupos de actividad en este capítulo que podemos resumir en grandes rasgos en:</p> <ul style="list-style-type: none">• La gestión de proyectos propios.-> Como venimos haciendo en años anteriores, los proyectos propios son claves para poder poner en marcha iniciativas que necesitan de un impulso inicial y que sólo serán posible con la intervención de las AAPP a través este caso de LNV. Estos proyectos suponen una importante aportación de recursos tanto humanos (principalmente en coordinación) como económicos (contratación de servicios externos).• Los proyectos con financiación externa: europea, nacional o regional -> este apartado es siempre de suma importancia, no solo por la generación de ingresos extra, que nos permiten aumentar la actividad de Las Naves, sino porque, a su vez, nos permite ser una ciudad referente. Muestra de ello es que hayamos obtenido en la primera ronda de acreditaciones, ser <i>Ciudad Misión</i>. Actualmente disponemos de una colaboración sumamente estrecha con la Oficina de Proyectos Europeos y canalizamos las iniciativas que detectamos tanto a nuestro propio equipo como a otras entidades municipales, con el objetivo de que no se pierda ninguna oportunidad de inversión de fondos europeos a nivel local que puedan contribuir a desarrollar pilotos en las materias foco que nos interesan.• La puesta en Marcha del SandBox Urbano -> Durante los años anteriores se ha trabajado en su definición, en la recogida de aportaciones y en la creación de la ordenanza municipal. En el año 2024 el SandBox comenzará a funcionar siendo LNV el punto de conexión entre el ecosistema y la ciudad con su nuevo instrumento, lo que seguro activará un gran volumen de demandas o solicitudes a canalizar. La estrategia pasa por canalizar en primera instancia todas las propuestas a los edificios de Las Naves o la Harinera. Tras este aprendizaje, con los meses de rodaje iniciales, se dará entrada a otros edificios o infraestructuras de la ciudad.• El programa de innovación ciudadana -> este programa arranco el año 2022 y sigue su curso ampliando el alcance y los participantes. Un programa que busca la participación de la ciudadanía en los retos de innovación de la ciudad.

- **Los laboratorios** → Siguen siendo un instrumento que actúa como punta de lanza de la innovación y la vez nos permite tirar e involucrar a colectivos de múltiples disciplinas en las actividades de LNV. Por ello aumentamos la actividad en todos los laboratorios.
- **Espacios Maker** → 2024 será el año de activación definitiva de los Espacios Maker con una programación anual y un sistema de gestión que permita ofrecer un servicio regular para públicos internos y externos.

La gestión de proyectos propios, la Capitalidad Verde Europea / European Green Capital (EGC), Ciudad Misión y la Estrategia Urbana.

- Este año es especialmente singular, ya que además de ser el año de la acción de la Capitalidad Verde, se ha conseguido el reconocimiento de la CE como *Ciudad Misión*, lo que conlleva la firma del CCC (Contrato Climático de Ciudad). No olvidemos que se ha trabajado durante años para alcanzar ambos hitos, pero que el año 2024 es el año de despliegue y acción. Esto supondrá que los proyectos propios en colaboración con las necesidades que puedan derivarse de cualquiera de estos 3 ejes *Capitalidad Verde-Ciudad Misión- Estrategia Urbana*, se sucedan y debemos tenerlos planificados a nivel presupuestario y de equipo. Destacar:
 - **Evolución del Informe ODS aterrizados a Ciudad** como parte del grupo de trabajo de infraestructura de datos. Valoraremos junto con la OCI y la Oficina de estadística la idoneidad de revisar y actualizar este informe de estado de la ciudad, que entre otras funciones viene a ser parte del recopilatorio de indicadores de ciudad necesarios para otros grandes proyectos como la Agenda Urbana.
 - **Despliegue actividad de la European Green Capital (EGC) Valencia 2024.** Este apartado se describe con detalle en la Actividad 7 de este Plan de Actuación, si bien, como acción completa que recae sobre LNV, podemos resumir que se liderará por director de EGC2024 y la coordinación de Capitalidad desde el Ayuntamiento. El responsable de EGC2024 de LNV y la Oficina Técnica que integra a 5 perfiles profesionales son el equipo que se encargará del despliegue de la acción. El equipo atenderá a los paquetes de trabajo necesarios resumidos en: actividades de Estrategia y Coordinación, Organización de Eventos, Creatividad y campañas publicidad, Plan de Medios y Gabinete de Comunicación. Con ello se desplegarán toda una serie de acciones y eventos. (*Recogido en Actividad 7. EGC 204 Valencia. Actividades descriptivas del programa*)
 - **Proyectos de innovación que desciendan de la Estrategia Urbana Valencia 20230.** Tras la conclusión de la necesaria revisión de los programas y proyectos que define la Estrategia Urbana, LNV apoyará con pilotos de innovación propios aquellos representen alguna complejidad donde se deba actuar desde la innovación (recordemos que previa a la fase actual de revisión se trataba de 30 programas, 192 líneas de acción y proyectos o planes operativos plurianuales para llevarlos a cabo).

1. Proyectos Propios de innovación previstos: nuevos, en evolución y futuras entradas

- LNV dispone de un **mapa de proyectos locales** con financiación propia con financiación complementaria de convocatorias regionales o acuerdos con Direcciones Generales de GVA y con financiación de terceros ya que han sido objeto de subvención por el Servicio de innovación. Todos están, al igual que el resto de la actividad, **al servicio de los retos de ciudad.**
- Es importante reflejar que **en algunos de estos proyectos LNV es el agente “dinamizador e impulsor” y en otros proyectos LNV desarrolla un rol más de “facilitador”** para simplificar la interacción de agentes públicos o privados con el Ayuntamiento de Valencia y sus respectivos servicios municipales.
- **Integración.** La necesaria integración de las actividades que se derivan de *Emprendimiento Tecnológico Innovador* previsiblemente concluirá con nuevos proyectos propios de innovación que debemos prever y que serán trascendentes a futuro y que pasan por las soluciones GovTech
- Proyectos propios previstos. Algunos que están en marcha y algunos otros que se pondrán a funcionar durante este año son:
 - Esc@laSalut
 - Las Naves Brillen
 - Dones de Ciencia
 - Horta-Tech
 - Microalgas urbanas para la absorción de CO2
 - Proyecto de valorización de residuo algas para la producción de alimentos
 - Demostradores Las Naves y Misión Climática València 2030. Como por ejemplo los 4 jardines verticales demostrando una tipología de SBN (Solución Basada en la Naturaleza) para la regulación de la temperatura. Durante el 2024 se dispondrán de los resultados.
 - Proyecto reto de ciudad: ‘Apartamentos turísticos/barrio/comercio’
 - Proyecto reto de ciudad: ‘Convivencia vecinal/ turismo/ocio nocturno’

- Proyectos resultantes de programa de Innovación Ciudadana
 - Hasta 6 proyectos que acompañaremos para que se puedan llevar a la práctica a través del instrumento más conveniente: subvenciones de innovación, Binomio Universidad Ciudad, proyecto propio LNV, programa de aceleración o demostrador LNV.
- Proyectos derivados de la alianza con GVA y la Dirección General de Transparencia:
 - Convenio que recogerá el proyecto 'Auditoría Ciudadana' EGC Valencia 2024
- Proyectos derivados de la alianza con GVA y la Dirección General de Innovación:
 - Convenio que recogerá previsiblemente hasta 5 Programas por definir en materia de: CPI, sectores creativos, GovTech y alianza en proyectos europeos.
- Proyectos derivados del acompañamiento al Servicio de Innovación a los proyectos ganadores de las Subvenciones de Innovación.
 - Hasta 10 proyectos acompañados por edición
- Proyectos derivados de los programas operativos de la Estrategia Urbana
 - Hasta 3 proyectos por definir
- Proyectos derivados del nuevo programa Govtech
 - Hasta 3 proyectos por definir

2. Laboratorios

- Mantenemos el ADN de los laboratorios como instrumentos de investigación, experimentación y creación basados en herramientas multidisciplinares. Los describimos como: deslocalizados, colaborativos y como punta de lanza
- Su activación ha ido evolucionando respondiendo a necesidades a lo largo de su puesta en marcha estos años. Por ejemplo, combinar trabajo sincrónico y asíncrónico donde los integrantes del ecosistema innovador puedan participar de manera más flexible ya no solo desde un modelo de "presencial". Muestra de ello es la puesta en marcha del Programa de Innovación Ciudadana con el laboratorio Ciuta-lab que comenzó siendo planificado en 2021 con un alcance mucho más local y ahora está ya integrado en las redes nacionales de Colaboratorios. El Laboratorio Avalua-lab que colabora estrechamente con la Sociedad Española de Evaluación y la Dirección General de Evaluación que depende del Ministerio de Hacienda. O el laboratorio Sono-lab que se complementa con los contenidos y actividades del 'Archivo Sonoro' ubicado en nuestras instalaciones en 2023.
- Nuestros laboratorios en orden de creación reciente son: **Ciuta-lab, Futur-lab, Sono-lab y Avalua-lab** (*Éste último describirá sus actividades en la Actividad número 4. Evaluación y transferencia*)
 - **Laboratorio Ciuta-lab (Laboratorios ciudadanos orientados a la Misión Climática Valencia 2030)** Ciuta-lab se define como un espacio de investigación e innovación en el que reunir a personas alrededor de la búsqueda colectiva de soluciones innovadoras frente a los retos de ciudad, y específicamente a las misiones que orientan la política de innovación municipal. Un espacio que opera desde cuatro valores compartidos: colaboración, experimentación, apertura y cuidados. Este laboratorio se sirve de dos instrumentos: 'Talleres de Producción Colaborativa' y 'Acompañamiento a Comunidades de Aprendizaje y Práctica'.
 - 'Talleres de Producción Colaborativa'. Se pondrán en marcha dos convocatorias al año vinculados a un reto temático específico en el marco de la Misión Climática o retos de ciudad con una media de 4 propuestas de ideas acompañadas y facilitadas por cada convocatoria
 - 'Comunidades de aprendizaje y práctica' y 'MiniCaps' dirigidas a menores entre 6 y 12 años. A la espera de los resultados de las primeras Comunidades de Aprendizaje lanzadas en septiembre de 2023, se decidirá si el instrumento evoluciona con una convocatoria abierta a nuevas materias o si se persiste en las materias de 2023 definidas como: *Comunidades energéticas locales, naturalización de patios escolares y tejendo biodiversidad.*
 - Dinamizar el laboratorio Ciuta-lab con su ubicación definitiva en LNV generando colaborativamente con los agentes del ecosistema de innovación ciudadana una programación de actividades inspiradoras. 3 al año
 - Continuar fortaleciendo alianzas desde Ciuta-lab que permitan incorporar aprendizajes de otras experiencias, transferir conocimiento hacia otras instituciones y organizaciones, y generar espacio de colaboración en proyectos e iniciativas conjuntas, con la visión de futuro de impulsar sistema valenciano de innovación social, abierta y colaborativa e inclusiva
 - **Laboratorio Futur-lab (Laboratorio por un Futuro Positivo)** Se define como un espacio de investigación e innovación en el que reunir a personas, sobre todo jóvenes, para dar a conocer acciones e iniciativas propositivas que inspiren la construcción de un futuro mejor. Nace por una inquietud de cómo percibimos el futuro a partir de lo que se nos muestra en los medios de comunicación, en las artes en general y en las producciones audiovisuales en particular.
 - Los principales retos de Futur-lab que darán lugar a las actividades de programación 2024 giran en torno a: 1- Sensibilizar y ser altavoz de iniciativas que vayan en consonancia con la idea del

laboratorio siendo propositivos. 2- Funcionar como contrapunto a las visiones distópicas, muy presentes en la actualidad. 3- Poner en valor un punto de vista optimista sobre el futuro, que muchas veces se tiende a confundir con ingenuidad. 4- Mostrar a los ciudadanos que ya trabajamos con el fin de mejorar sus vidas y su futuro con ejemplos concretos de Las Naves. Actividades previstas:

- Apoyar iniciativas locales. Colaborar con otras entidades, tanto públicas como privadas como educativas, en la expansión de la idea del laboratorio generando una programación de actividades inspiradoras. Agentes colaboradores habituales: Jóvenes por el Clima, Plastic Oceans, Diálogos Blue del Oceanográfico, Acción por el Clima de Ciudad de las Artes y las Ciencias, IES del área de influencia. Primaria de LNV. 6 actividades al año
 - Desarrollar la plataforma “deseos de futuro” una plataforma web que podemos restar de un programa ya finalizado sobre el que tenemos los derechos de uso recoge la voz de los jóvenes y sus anhelos.
 - Formación en diseño de futuros dirigido a agentes de cambio, startups y organizaciones innovadoras
 - Apoyo en la producción de un documental-microespacio con derechos de exhibición que trate alguna de las temáticas relacionadas con los fines de Futur-lab.
- **Laboratorio Sono-lab.** Se define como un laboratorio de investigación sonora, co-creación musical y tecnologías de realidad virtual. Persigue utilizar la innovación aplicada a través de herramientas emergentes de creación y producción musical. Consta de dos estudios gemelos de grabación gemelos en las instalaciones de LNV. ESTUDIO 1: es el estudio online dedicado a la ‘Realidad Extendida’ y a las herramientas online (creación colaborativa mediante ordenadores, móviles, tablets, hololens y kinect). ESTUDIO 2: es el estudio offline (beatbox con loopstation y turntablism).
 - **Fonoteca música experimenta y Audio-Arte.** El laboratorio cuenta con un convenio por tres años con la Fonoteca del autor *Francisco López* de Música experimental y Audio-Arte. Esta colección se podrá consultar en el horario de apertura de LNV y a través de una web. El archivo es el resultado del intercambio personal directo con artistas de todo el mundo durante los últimos cuarenta años del auto (en constante ampliación). Fundamentalmente micro-ediciones, ediciones limitadas y auto-ediciones de artistas en todo tipo de formatos de audio (CDs, cassettes, vinilos, USBs, publicaciones impresas y otros formatos físicos). Las cifras estimadas de la colección que estará ubicada en LNV son: obras de 10.000 artistas de todo el mundo, 50.000 registros de audio (obras, tracks, piezas sonoras), contenidos en 8.000 publicaciones físicas. Aproximadamente ya hay dos tercios de la colección catalogados y digitalizados.
 - **Integración.** La necesaria integración de las actividades que se derivan de Emprendimiento Tecnológico Innovador previsiblemente impactará en actuaciones sinérgicas con este laboratorio.
 - Con todo lo descrito, las actividades principales para 2024 de Sono-Lab serán las siguientes:
 - Talleres presenciales y en línea. 3 al año.
 - III Hackathon Sonoro anual. El gran evento que congrega a jóvenes entusiastas de la experimentación sonora cuyas composiciones son incorporadas a videojuegos y otras producciones. Concurso que consiste en un reto de producción musical abierto a personas jóvenes productoras de música.
 - Divulgación del arte sonoro innovador. A través de eventos, exposiciones, performances y la fonoteca (archivo sonoro) difundimos el arte sonoro y la música experimental y electrónica vinculada a la innovación. Previstas 4 acciones al año
 - Residencias artísticas y culturales. Se acogen residencias en colaboración con el Teatro El Musical y otros organismos como la concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia. Al menos 2 al año en función de solicitudes recibidas.
 - Actos de difusión. Performances en festivales de New Art Media, eventos de innovación y sector de Emprendimiento Tecnológico Startup. 2 al año

3. Los proyectos con financiación externa: Europea, Nacional o Regional.

En este ámbito como ya hemos comentado en la introducción que desarrollamos una estrecha colaboración con la oficina de proyectos europeos y con otros agentes del ámbito municipal o Regional, como es la AVI o IVACE, con el objetivo de que todas las iniciativas puedan ser valoradas y en su caso aprovechadas.

- El sentido de los proyectos y la captación de fondos europeos tiene una clara orientación y enfoque a favorecer la transición verde y digital aterrizado en nuestro contexto local de aplicación a los retos de

ciudad y la Misión climática Valencia 2030. Respondiendo aun “para qué” aterrizado a nuestras necesidades más inmediatas.

- Todas las convocatorias a las que LNV opta en colaboración de otros servicios municipales o agentes de la ciudad están orientadas a alimentar la necesidad de “probar” soluciones que luego podamos transferir a las políticas públicas o al mercado. Esta transferencia como se expondrá en su apartado correspondiente contempla el cliente interno: la ciudad y sus servicios municipales, y el cliente externo donde quedan englobados todos los agentes públicos y privados con los que colaboramos.
- **Integración.** La necesaria integración de las actividades que se derivan de Emprendimiento Tecnológico Innovador previsiblemente concluirá con la localización de nuevas convocatorias que puedan responder a necesidades para las que prototiparemos soluciones GovTech
- A modo de resumen podemos enumerar las siguientes acciones:
 - Trabajo de prospección e identificación de las convocatorias estratégicas para 2024 y acciones de posicionamiento europeo del nuevo Centro de Innovación de la ciudad con el complejo LNV-Harinera.
 - Realización de talleres centrados en dichas convocatorias con el objetivo de maximizar la captación de fondos o el posicionamiento de la ciudad en áreas estratégicas.
 - Trabajar con una metodología que sistematice la adaptación de “ideas de proyecto” a cada convocatoria.
 - Acciones de seguimiento de los propios proyectos europeos que están en marcha que lo que se persigue es maximizar el impacto local y capitalizar la transferencia futura de resultados. Principales proyectos en marcha en 2024:
 - **ValueCare**
 - **WellBased**
 - **Power Up!**
 - **Resil4Care (Erasmus +)**
 - **Rescueme**
 - **ToNoWaste**
 - **Mixmatters**
 - **CITCOM.ai**
 - **Soilutions**
 - **Disco**

4. Espacios Maker

- Tras el informe de diagnóstico para poner en marcha un espacio Maker en LNV y la Harinera, la primera actividad realizada ha sido un taller de co-creación de mobiliario en código abierto y el prototipado del mismo. No se han podido llevar a cabo acciones adicionales al no disponer del espacio la Harinera donde está prevista su ubicación principal. Sin embargo sí están asignados los espacios y se terminarán de adquirir el equipamiento necesario para los dos tipos de espacios Maker: fabricación digital y fabricación sucia
 - Las actividades previstas para 2024 son:
 - Impulsar una programación anual y un sistema de gestión que permita ofrecer un servicio regular para públicos internos y externos para los espacios Maker en función de los procesos de producción priorizados
 - Impulsar una comunidad usuaria alrededor de espacios Maker teniendo en cuenta las líneas apuntadas en el informe de diagnóstico: práctica educativa, innovación social, Emprendimiento Tecnológico y ocupación, sostenibilidad, y creación y producción.

5. SandBox Urbano

- En el año 2024 el SandBox Urbano comenzará a funcionar siendo LNV el punto de conexión entre el ecosistema y la ciudad con su nuevo instrumento, lo que seguro activará un gran volumen de demandas o solicitudes a canalizar. La estrategia pasa por canalizar en primera instancia todas las propuestas a los edificios de Las Naves o la Harinera. Tras este aprendizaje, con los meses de rodaje iniciales, se dará entrada a otros edificios o infraestructura de la ciudad.
 - Las actividades previstas para 2024 son:
 - Sistema de centralización y gestión de solicitudes
 - Articulación de protocolo de actuación para la realización de los pilotos en los espacios iniciales de prueba. LNV-Harinera
 - Informe de aprendizaje sobre primeras experiencias
 - Desarrollo de procedimiento para priorizado de solicitudes en catálogo de traslado a infraestructuras municipales “journey map de uso de los Sanbox Urbanos”
 - Preparación de la candidatura a formar parte de la Red ENoLL – Red Europea de Living Labs.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14,90	24.465,80
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipos	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Contribuir a la activación de la transición verde y digital en nuestro territorio a través del aterrizaje de innovaciones que acompañen los programas derivados estrategia Urbana, los compromisos de la Misión climática y los retos de ciudad	Número de informes generados en el marco del despliegue de las estrategias: Estrategia Urbana y Misión Climática	2
	Números de grupos de trabajos de la Estrategia Urbana y Misión Climática a los que se adscribe Las Naves	4
	Número de Alianzas estratégicas en el marco de la Estrategia Urbana y la Misión climática	4
	Número de programas, proyectos y actuaciones impulsados desde Las Naves que impactan sobre la Misión Climática València 2030 y la Estrategia Urbana	10
	Número de instrumentos habilitados dentro del SandBox Urbanos	3
	Número de peticiones gestionadas para pruebas dentro del SandBox Urbano	5
Captación y gestión de fondos europeos	Acciones formativas específicas orientadas al personal	1
	Número de actuaciones de posicionamiento internacional	3

	Número de propuestas presentadas	20
	Número de propuestas aprobadas	4
	Proyectos europeos gestionados	11
Aumentar el impacto de LNV sobre los Retos de Ciudad y las transformaciones necesarias para cumplir con la Misión Climática València 2030 a través del impulso y puesta en marcha de proyectos propios	Número de proyectos propios gestionados	23
	Número de beneficiarios directos de los proyectos propios de Las Naves	5.000
	Número de servicios municipales con los que impulsamos los proyectos propios de Las Naves	15
	Número de distritos sobre los que impactan los proyectos propios de Las Naves	21
	Número de entidades con las que colaboramos para desarrollar los proyectos propios de Las Naves	70 (3 entidades por proyecto)
Fomentar y acompañar el desarrollo de programas de innovación de las 4 hélices	Número de proyectos evaluados para formar parte del proceso de las subvenciones y premios	60
	Número de proyectos acompañados que han sido beneficiarios de subvenciones de innovación	10
	Número de proyectos: Govtech y retos de ciudad impulsados desde la entidad	6
Mantenimiento y creación de espacios de experimentación aprendizaje	Números de laboratorios y espacios de experimentación impulsados	6
	Número medio de actividades según laboratorios y espacios de experimentación	4
	Número de agentes con los que colabora de media cada laboratorio y espacios de experimentación	2
	Número de servicios municipales con los que colabora cada laboratorio y espacios de experimentación	2
	Número de personas que participan en las diferentes actividades impulsadas por los laboratorios y espacios de experimentación	Media de 30 por actividad

ACTIVIDAD 3. EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

A) Identificación.

Denominación de la actividad	EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación y Emprendimiento Tecnológico al servicio del desarrollo económico y la respuesta a retos de ciudad. Retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades, retos de la administración local y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia, instalaciones dentro de los edificios Las Naves - Harinera

Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Emprendimiento Tecnológico.</p> <p>Esta actividad es posiblemente la que mayor cambio supone respecto a la evolución de LNV en los últimos años. La agrupación de todo el Emprendimiento Tecnológico e innovador dentro de un mismo agente “Las Naves” y la aspiración de crear el nuevo Centro de Innovación de Valencia de referencia nacional e internacional, propicia de forma directa una expansión en la definición de objetivo y retos para esta vertical de actividad.</p> <p>Para contextualizar, lo que antes para LNV suponía un programa de aceleración, enmarcado dentro de la estructura de ‘Laboratorios’, lo que veníamos llamando el Col-lab, ahora supone la articulación de toda la actividad de Emprendimiento Tecnológico de la ciudad, incluida la que se nos transfiere desde Valencia Activa, más la articulación de la Harinera como nuevo espacio al servicio de la cooperación público privada, el desarrollo del talento y en definitiva la creación de empresas de base tecnológica al servicio de los retos de la ciudad.</p> <p>Esta actividad tendrá, además del programa de Emprendimiento Tecnológico propiamente dicho, una sinergia con dos programas claves, como son el VLC Tech City y el SandBox Urbano, ambos elementos dinamizados por la ciudad de Valencia y que permiten interactuar con el ecosistema de forma directa.</p> <p>Hacer mención, como hacíamos en la introducción, que en acuerdo de la JGL del pasado 10/10/2023 se acordó <i>“Gestionar desde el Servicio de Innovación los programas, proyectos, eventos y actividades en materia de emprendimiento innovador y tecnológico que actualmente son gestionados por el Servicio de Emprendimiento”</i>.</p> <p>Es ahora LNV, como <i>brazo impulsor de actividad</i> del Servicio de Innovación, quien recoge esta petición que pasamos a articular y ordenar en el presente Plan de actuación 2024.</p> <p>Cabe decir que integrar esta actividad con la ambición de convertir a Las Naves-Harinera en un Centro de Innovación de referencia requiere de un período de reflexión que también acometeremos a lo largo del año. Con este proceso de reflexión pretendemos: validar el modelo de cuál debe ser el rol de la innovación pública en la ciudad, concreción del foco, integración de marcas, optimización de programas, creación de nuevos procedimientos e identificación de flujos entre propuesta de valor y servicios a prestar y públicos destinatarios de los servicios.</p> <p>El Emprendimiento Tecnológico e Innovador.</p> <p>Como bien es conocido <i>VIT Emprende</i> ha sido la red de emprendedores innovadores de Valencia gestionada hasta el año 2023 por la Fundación CV del Pacto para el Empleo en la ciudad de Valencia. Se cuenta con la Comunidad VITE, en la que sus miembros tienen la posibilidad de intercambiar conocimiento, colaborar en actividades de I+D+i, transferir tecnología, establecer sinergias a través del trabajo en red y mantener contacto con entidades destacadas en el ámbito del emprendimiento valenciano. Los resultados de este trabajo conjunto derivan en beneficio directo de la economía de los ciudadanos fomentando el empleo y la creación de empresas innovadoras en la ciudad.</p>
--

Muestra de esta nueva dimensión hay que reflejar que se desplegarán alianzas estratégicas que, aunque ya se tenían articuladas, ahora se unifican y se amplían, como lo es por ejemplo la alianza con la *organización palanca* del emprendimiento en Valencia; la Asociación Valenciana de Startups.

La gestión de las diferentes marcas (*Vit Emprende*, VLC TechCity, Col-lab...), la redefinición de los programas y por supuesto la interacción con el ecosistema deberá ser redefinida durante los primeros meses de 2024. Somos conscientes de la oportunidad de crear un único canal de interacción con el ecosistema emprendedor y sus ventajas, por lo tanto, dedicaremos unos meses de trabajo a reflexionar y definir cómo será este nuevo escenario y cómo será el canal de interacción, buscando en todos los casos la “simplificación” de la interlocución.

Desde el punto de vista de las acciones:

- **El programa Col-lab + VIT Emprende.**
- Como ya es sabido, Col-lab es la aceleradora pública para el fomento del emprendimiento con triple impacto (económico, medioambiental y social) de LNV, ahora focalizará su actividad con un nuevo programa centrado en el desarrollo de iniciativas alto componente tecnológico, con gran escalabilidad y por lo tanto redibujará tanto su alcance como su foco.
- *VIT Emprende* es la red de emprendedores innovadores de Valencia, en la que sus miembros tienen la posibilidad de intercambiar conocimiento, colaborar en actividades de I+D+i, transferir tecnología, establecer sinergias a través del trabajo en red y mantener contacto con entidades destacadas en el ámbito del emprendimiento valenciano. Los resultados de este trabajo conjunto derivan en beneficio directo de la economía de los ciudadanos fomentando el empleo y la creación de empresas innovadoras en la ciudad.
- Durante la parte final del año 2023 no desplegamos la 9ª edición del programa Col-lab siendo conscientes de que era mejor esperar a redefinir el alcance y el foco y pasar a lanzar las convocatorias en el arranque del 2024. Ahora con la fusión de los instrumentos Col-lab + VIT Emprende en un solo programa, tendremos que definir su estructura y su alcance, para como ya hemos anunciado disponer de un instrumento “único” y fortalecido de cara al ecosistema emprendedor.
- El año 2024 nos dará pie a **desplegar el programa de la aceleradora pública en su 9ª y 10ª edición**. Como cada año, tendremos dos convocatorias al año, la que empieza mayo y finaliza en octubre y la que empieza en noviembre y finaliza en abril de 2025. En cada una de ellas se admiten entre 14/15 iniciativas emprendedoras en los siguientes programas:
 - 1.-Pre-aceleración
 - 2.-Aceleración
 - 3.-Scale Up
- Por otro lado, en 2024 nos permitirá abrir la Harinera con un programa con mayor capacidad, especialmente en la creación de sinergias y en alojamiento de startups en avanzado desarrollo, buscando la alianza con otros instrumentos como puede ser el SandBox Urbano, el fondo de inversión público privado, el despliegue del proyecto TEF o el programa VLC Tech City entre otros.
- Los eventos, programas y acciones que ahora se planifican para desarrollar en el año 2024, son la suma de las acciones propias del programa, más las que vienen de la unión con el instrumento VIT emprende, por lo tanto, el año 2024, nos permitirá optimizar recursos y disponer de una interlocución optimizada con el ecosistema emprendedor.
 - **Hackathon Col-lab Weekend**. Hasta el momento, este hackathon ha sido la mejor cantera de startups para Col-lab. Además, se ha colaborado con hackathones temáticos de movilidad e Inteligencia artificial promovidos por terceros.
 - **Jornada de Inversión** para startups con triple impacto. Planificada para finales del segundo trimestre de 2024.
 - **Misiones empresariales**, en las que se da cabida a emprendedores y startups de la ciudad de Valencia para abrir nuevos mercados en regiones y/o países que sean de su interés.
 - Participación en **ferias y eventos del ecosistema startup**, tanto a nivel sectorial como eventos transversales (4YFN, Mobile World Congress, South Summit, etc)
 - **Climathon VLC**, entendido como un encuentro específico para plantear soluciones a retos de una ciudad más sostenible a través de la cocreación y del talento local.
 - Organización de **eventos propios**, en los que pueden participar y obtener visibilidad, además de entablar relaciones y posibles colaboraciones con otros emprendedores y/o startups del ecosistema. Algunos de los principales eventos son VLC Tech Xperience, Premios VLC Startup Awards, Startup and Investors Connect, etc.
 - Contacto con **entidades relevantes del ecosistema**: Startup Valencia, Cátedra UPV, Cátedras UV, UV-Adeit, Florida Universitaria con su Grado LEINN, CEEI de Valencia, Fevecta, AJEV,

AVRE, ADEIT, FORINVEST, Fundación de Estudios Bursátiles, BIGBAN Inversores Privados y Marina de Empresas, La Promotora, aceleradoras y espacios de coworking, entre los más destacados.

- Acciones en colaboración con **Economía del Bien Común y el Movimiento B Corp** apoyando sus actividades.
- El año 2023 permitió definir el modelo de funcionamiento del **vehículo de inversión Público-Privado** y el año 2024 permitirá probar su primer instrumento: el Matchfunding. A la vez trabajaremos en la definición del modelo de gestión del vehículo y lanzaremos la licitación de apoyo para la entidad gestora del mismo. (*Recogido en Actividad 4. Evaluación, Transferencia, Escalado e Inversión*)

- **Programa VLC Tech City.**

- Valencia Tech City (VLC Tech City) es una iniciativa público-privada, integradora y abierta, con proyección nacional e internacional, que busca posicionar el sector tecnológico e innovador valenciano como eje estratégico del nuevo modelo de ciudad.
- VLC Tech City aspira a ser la plataforma que permitirá hacer de Valencia una ciudad generadora de oportunidades a través de la creación de un nuevo modelo económico inteligente que posicione la ciudad como un referente en la creación de conocimiento, talento y empleo de calidad, así como en el desarrollo de tecnología e innovación.
- Para ello esta plataforma pretende conectar a todos los agentes de la ciudad, relacionados con tecnología e innovación, formando un ecosistema sólido y estable que posicione la ciudad como hub de referencia en cuanto a innovación y pueda atraer y captar inversión privada, empresas consolidadas y de referencia, talento humano, etc.
- Entre las actuaciones específicas a realizar, se contemplan las siguientes:
 - **Generar grupos de trabajo** con las entidades que forman parte de VLC Tech City con el fin de entre todas, desarrollar el potencial de nuestra ciudad en los diferentes sectores
 - Elaborar **estudios temáticos** del estado del sector (ecosistema), que nos aporte consciencia de nuestra realidad y nos permita aplicar las herramientas adecuadas con las que poder evolucionar, desarrollarnos y alcanzar el posicionamiento deseado de la ciudad.
 - Apoyar la **colaboración intersectorial** y/o con otras organizaciones nacionales e internacionales, para acelerar el crecimiento y desarrollo del sector.
 - **Creación y atracción de eventos internacionales tecnológicos** que posicionen nuestra ciudad y den a conocer nuestros proyectos, iniciativas, empresas, startups, universidades, etc.
 - Fomentar **conexiones y sinergias entre corporates y startups de la ciudad**, mediante la elaboración de retos tecnológicos que permitan encontrar soluciones en nuestro territorio y desarrollar el talento entre nuestros empresarios y el tejido industrial.
 - **Integración.** Somos conscientes de la necesidad de revisar el Plan Estratégico de este programa con la mirada amplia y transversal que nos da la nueva estructura y funcionamiento, para ello contaremos con la colaboración de los agentes del ecosistema. En los primeros 6 meses del año realizaremos la revisión estratégica de este programa que aterrizaremos en un nuevo plan de acción.
- **Formación Tech y Emprendimiento.** El principal objetivo de esta actividad es permitir la cualificación y adquisición de habilidades, para todo tipo de perfiles, relacionadas con el entorno digital, el Emprendimiento Tecnológico innovador, programación, utilización y aplicación de tecnologías, así como metodologías innovadoras.
- En el marco de Factory nivel inicial, se aplican herramientas de gestión empresarial como:
 - Diseño centrado en el cliente (design thinking)
 - Business Model canvas
 - Value proposition canvas
 - Presentación oral rápida de la empresa (elevator pitch)
 - Estrategias de acceso a mercados (go to market strategy)
- **Subvenciones de eventos sectoriales.**

Este es uno de los paquetes claves que se transfieren desde Valencia Activa a LNV, con el conjunto de actividades de Emprendimiento Tecnológico e innovador.

Las Subvenciones a la innovación en el año 2024, actualmente orientadas a retos de la Misión Climática, serán revisadas a nivel de bases, ahora también con la mirada del Emprendimiento Tecnológico e innovador. De esta forma lanzaremos de forma “única” e “inequívoca” una oferta completa de subvenciones al ecosistema, emprendedor e innovador de la ciudad de Valencia cubriendo todas sus necesidades y sumando entre todas las subvenciones (las que gestionará LNV y las que seguirá destinadas por el servicio de innovación) más de 1.5M€.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3,30	5.418,60
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Fusión entre el programa Col-lab y VIT Emprende.	Número de convocatorias del programa de apoyo a las Startups	2
	Número de Startups que se presentan al programa a nivel anual	50
	Porcentaje de Startups que comienzan el programa de mentorización en sus diferentes niveles y que consiguen terminarlo	90%
	Número de Startups que participan de otros instrumentos como VLC Tech City o SandBox Urbano	2
	Número de eventos propios lanzados en 2024	10
	Número de Startups que somos capaces de acompañar a eventos nacionales e internacionales	60

Seguimiento del plan estratégico de VLC Tech City	Número de grupos de trabajo en funcionamiento	3
	Número de estudios temáticos desarrollados	3
Fomentar la Formación Tech y Emprendimiento Tecnológico	Número de participantes en los programas de formación Tech y Emprendimiento Tecnológico	50
	Nuevos contenidos desarrollados o contenidos adaptados de programas antes desplegados por Las Naves de forma independiente y ahora se integran en formación Tech	4
Lanzamiento de Subvenciones al ecosistema emprendedor e innovador	Número de líneas de subvención lanzadas al ecosistema	1
	Número de solicitudes, proyectos e iniciativas esperado o movilizado con las subvenciones	200
	Número de subvenciones concedidas	200
Acciones de cooperación con el ecosistema	Número de acciones desplegadas en 2024	20
	Número de agentes implicados en las acciones desplegadas	300
	Cooperaciones de alto impacto (Ejemplo tipo VDS+, VLC Tech Xperience...)	4
	Número de descargas del cuestionario de autoevaluación de impacto	100

ACTIVIDAD 4. EVALUACIÓN, TRANSFERENCIA, ESCALADO E INVERSIÓN

A) Identificación.

Denominación de la actividad	EVALUACIÓN, TRANSFERENCIA, ESCALADO E INVERSIÓN
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación y Emprendimiento Tecnológico al servicio del desarrollo económico y la respuesta a retos de ciudad. Retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades, retos de la administración local y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia, instalaciones dentro de los edificios Las Naves - Harinera

Descripción detallada de la actividad prevista.

EVALUACIÓN, TRANSFERENCIA, ESCALADO E INVERSIÓN.

Esta actividad parte de la existente en Plan de Actuación de años anteriores denominada Evaluación y Transferencia, pero se amplía con el alcance de la nueva visión, donde el escalado de las soluciones tecnológicas y la búsqueda de inversión, aun no siendo competencias directas de LNV, se integran para su correcta gestión en cooperación con las otras entidades y agentes del ecosistema directamente implicadas (Oficina de Inversiones de la ciudad, IVACE, etc...)

Desde el punto de vista de la Evaluación la actividad será muy similar a la que se venía realizando, si bien es en la actividad de transferencia donde más cambios vamos a experimentar, por las implicaciones del ámbito de Emprendimiento Tecnológico innovador que antes no teníamos contemplado.

La evaluación de políticas públicas. Pese a ser una fase esencial del ciclo teórico de las políticas públicas, constituye un área muy específica a la que se dedica un sector muy reducido de profesionales del sector público y privado y cuya implantación en la administración pública es prácticamente inexistente a nivel formal. No obstante, a lo largo de los últimos años y a partir de una reflexión general surgida de la necesidad de transparentar las actuaciones impulsadas desde el ámbito de lo público, la evaluación ha ido generado interés entre cada vez más profesionales tanto por parte de la Administración pública como de las universidades y de las empresas privadas, especialmente las procedentes del mundo de la consultoría. También hemos podido identificar el creciente interés por esta materia desde la administración local y autonómica con los que hemos establecido convenios de colaboración y alianzas para desarrollar diferentes tipos de actividades.

El proceso de transferencia. Es necesario mencionar que desde LNV se han realizado grandes esfuerzos por registrar y sistematizar todas las intervenciones orientadas a capitalizar, en términos de políticas públicas, los resultados de los diferentes proyectos piloto puestos en marcha. También se han diseñado una serie de materiales y programado actividades específicas para ello. Esto nos ha permitido observar que existen muchas barreras y que hay un gran trabajo por delante de diseño de estrategias, metodologías, actividades e intervenciones específicas que faciliten la transferencia a las políticas públicas y el mercado de acciones, programas o proyectos.

El escalado de nuestras soluciones o de las soluciones de empresas con las que colaboraremos a partir de ahora es algo que debemos desarrollar. Es cierto que desde LNV venimos colaborando con diferentes grupos centrados en el "escalado" como por ejemplo el grupo de trabajo del IVACE, pero también es cierto que esas competencias y habilidades no las tenemos implementadas internamente y por lo tanto el año 2024 nos debe servir para desarrollar al personal interno y apoyarnos en estructuras y agentes locales para fortalecer el rol de la AAPP en este proceso.

La parte de inversión, la trabajaremos en dos vertientes. Por un lado, la creación de mayor número de sinergias con la Oficina de Inversiones de la ciudad, y por otro lado con la puesta en marcha de instrumentos específicos, como el vehículo de inversión público-privado que ya hemos citado anteriormente.

Teniendo en cuenta todo lo anterior las actuaciones concretas que se proponen son las siguientes:

1. Desde la Evaluación. AVALUA-LAB.

La evaluación es una actividad que desde Las Naves llevamos años evolucionando, muestra de ello es el buen posicionamiento que nuestro Laboratorio tiene a nivel nacional. Dicho esto, este año vamos a mantener la evaluación de políticas públicas y vamos a aumentar la evaluación de proyectos para maximizar las fases de aprendizaje y mejora continua de las iniciativas en las que participamos.

Actuaciones previstas:

- **Jornadas sobre Evaluación de Políticas Públicas.** se desarrollarán jornadas formativas sobre evaluación de políticas públicas con el propósito de fomentar el uso de la evaluación como una herramienta para mejorar la transparencia y disminuir la desafección política.
- **Encuentro de profesionales de la evaluación.** Se promoverá el III Encuentro de Profesionales de Evaluación a nivel estatal a partir de un formato participativo en el que se combinen talleres de trabajo y ponencias magistrales a cargo de referentes nacionales o internacionales en el campo de las políticas públicas y la evaluación
- **Servicio de Evaluación.** Continuará en funcionamiento un servicio de evaluación, que preste asesoramiento a aquellos servicios o instituciones, principalmente de ámbito municipal, que quieran poner en marcha procesos de evaluación de cualesquiera que sean las políticas públicas que pongan en marcha.
- **Evaluación de proyectos y pruebas piloto de los proyectos europeos y proyectos propios.** Este paquete de trabajo consiste en la evaluación de nuestros propios proyectos para permitirnos integrar procesos de mejora continua, tanto en la captación, como en la transferencia.
- **Seguimiento del “Acuerdo Climático” de la Misión Climática. Ahora ya como Contrato climático de Ciudad.** El alcance está por definir a la espera de conocer el plan de acción del año 2024 en referencia a dicho CCC.
- **Infobarómetro de seguimiento de la percepción de la innovación y su impacto** Esta actuación consiste en la realización de una encuesta a través de la Oficina de Estadística, a una muestra significativa de población, que nos dé información acerca de la percepción de la ciudadanía sobre la innovación y su utilidad en un sentido amplio.

2. Desde el área de TRANSFERENCIA.

La transferencia de resultados de la investigación al mercado sigue siendo el gran reto. No sólo para LNV, sino para todos los centros de desarrollo y creación de conocimiento. En nuestro caso, todo el conocimiento que generamos en esa cooperación público-privada, por lo tanto, la transferencia de resultados es una labor compartida con los agentes con lo que hemos desarrollado el proyecto.

El caso de las AAPP y en concreto el de LNV en los procesos de transferencia tiene dos grandes retos: por un lado, conseguir que los resultados de las actividades y pruebas piloto de productos y servicios que hemos testado en nuestros proyectos “pasen” a ser conocimiento compartido con los servicios municipales competentes en cada materia, para que ellos los puedan transformar en políticas públicas o transferir a la mejora de prestación de servicios a la ciudadanía mediante los contratos con terceras entidades.

Por otro lado está la transferencia de conocimiento a los agentes privados, donde el trabajo que nos queda por desarrollar es todavía más complicado, ya que esto supone articular procedimientos donde podamos compartir riesgos y a la vez compartir beneficios. Este concepto se ha transferido a la Ordenanza Municipal de uno del SandBox Urbano como primera aproximación a la cooperación, estudio, análisis y transferencia de soluciones al servicio de la ciudadanía.

Actuaciones previstas:

- Garantizar que en todos los proyectos o actividades que realizamos en colaboración con las universidades valencianas existan **espacios de transferencia** donde la AAPP a través de Las Naves pueda contar sus casos y buscar sinergias para la transferencia de resultados.
- Aumentar el trabajo con la **Red Innpulso** articulando un grupo de trabajo de Transferencia dentro de la Red y pueda ser liderado o acompañado por Valencia.
- Mantener la colaboración con la **Red de Centros Tecnológicos de la CV** (REDIT) para garantizar la cooperación en la definición procesos de transferencia a mercado, a través de los centros tecnológicos o del abanico de empresas que los componen.
- Explorar la participación en eventos del **Ministerio de Ciencia e Innovación** como por ejemplo el Foro Transfiere, actualmente desarrollado por Málaga.

- Incluir en todos los eventos propios un apartado de Transferencia de resultados, creando un “**catálogo de soluciones lista para transferir**” que sea accesible desde la propia web de Las Naves.
- Integrar de forma natural los resultados de los proyectos en el **Showroom de Las Naves** y en la sala que pueda disponer la Harinera para presentar soluciones innovadoras (Showroom de tecnologías al servicio de la ciudadanía)

3. Desde el escalado de soluciones.

El escalado de soluciones es algo nuevo para el plan de actuación de LNV. Hasta el momento el único trabajo que hacíamos en este aspecto era el acompañamiento con nuestro programa de Scale-Up a las startups que habían alcanzado un nivel de madurez y tracción suficiente como para incluso disponer de un espacio físico en las instalaciones de LNV y que sirviesen de ejemplo y de inspiración al resto de iniciativas del programa.

Ahora, nuestra responsabilidad es mucho mayor. La orientación de nuestra actividad a Emprendimiento Tecnológico e Innovador nos pone al frente de una situación que no hemos vivido hasta el momento y básicamente lo que viene a decir es que el número de Empresas de Base Tecnológica (EBT) con las que vamos a interactuar y que van a ser parte de nuestros programas de mentorización va a ser mucho mayor.

No olvidemos que pasa a asumirse desde el Centro de Innovación como un todo, la parte de acompañamiento de startups de base tecnológica a eventos nacionales e internacionales que venía realizando Valencia Activa.

En este nuevo escenario donde nuestro principal actor serán las EBT, debemos alinear nuestras acciones a las que el ecosistema ya está realizando y por lo tanto nuestra actividad se centrará en cooperar con agentes, como IVACE, ICEX, Cámara de comercio, REDIT, Universidades, donde optimizar los programas de escalado de las startups o compañías que pasen por nuestros programas.

Actuaciones previstas:

- Implicación de las startups de mayor nivel de desarrollo en el programa y actividades de “**escalado**” de **IVACE**.
- Crear una bolsa de fondos, como ya tenía Valencia Activa en su parte de apoyo a la asistencia a **eventos de carácter tecnológico** para el apoyo a las Startups que quieran acudir y presentar sus soluciones a mercado.
- Integrar a las Startups de mayor nivel de desarrollo y tracción en los grupos de trabajo de **SandBox Urbano** para garantizar que pueden optar a presentar soluciones a los retos de ciudad.
- Mantener las iniciativas como CPI x Startups lanzada el año 2023 y que busca integrar a esta tipología de compañía en la resolución de los retos de ciudad a través de un **instrumento como la CPI o la CPTI**.

4. Desde la activación de la inversión.

Comenzamos este apartado aclarando que la búsqueda de inversiones para la ciudad de Valencia no es una competencia directa de LNV, ya que existe la *Oficina de Inversiones* de la ciudad, creada en cooperación con la Cámara de Comercio. Si bien, es muy importante desde LNV cooperar en todo este proceso, ya que muchas de las grandes transformaciones que surgen de los procesos de innovación requieren de inversión en cooperación público-privada para hacerse realidad. Como ya se ha comentado en multitud de documentos de trabajo de la Misión Climática, la aportación municipal supondrá no más de 10% del total de capital necesario para transformar nuestra ciudad, lo que nos coloca en rol claro de “facilitadores” de esa transformación y por lo tanto “facilitadores” de captación de inversión.

Vamos a distinguir dos procesos de trabajo:

A) El primero hace referencia al Contrato Climático de Ciudad (CCC). Este contrato, o mejor dicho “acuerdo”, se trabaja de forma directa con la *Oficina de Inversiones* y se incluye dentro de las 5 áreas específica de trabajo de esta oficina siendo una de ellas específicamente ‘ciudades climáticamente neutras e inteligentes’.

B) Por otro lado, la puesta en marcha de nuestro propio vehículo de inversión en un modelo de cooperación público-privado nos permite focalizar en “retener” o “anclar” como se suele denominar en este ámbito a las compañías a nuestro territorio. Este vehículo dispone de varias fases de inversión/subvención y aunque ha comenzado a funcionar en 2023 con un proceso de identificación será en el 2024 cuando realmente comience a gestionar los fondos.

Actuaciones previstas de forma enunciativa pero no limitante:

- Desarrollar junto con **Invest Valencia la carta de servicios y necesidades de proyectos de inversión acordados al CCC** (Acuerdo Climático de Ciudad) y al plan de inversiones que en ese acuerdo se describen. Incluir dentro de sus áreas estratégicas con mayor nivel de presencia los proyectos transformadores específicos que se desprende de la firma del Acuerdo Climático de Ciudad.

- Definir con el ecosistema los **eventos de presentación de compañías a inversores** donde tienen cabida las empresas/startups que salen del programa de aceleración público.
- Trabajar en los primeros meses del año 2024 en el **proceso de Matchfunding** como antesala a lo que será la puesta en marcha de un vehículo de inversión de mayor calado. El Matchfunding se trabaja como subvención y por lo tanto es algo que ya tenemos consolidado, si bien le damos un carácter internacional y nos apoyamos en la European Crowdfunding Network
- Poner en funcionamiento la **Entidad Gestora del vehículo de inversión de LNV**. Este proceso será lanzado mediante una licitación y utilizaremos como referencias las iniciativas que se han puesto en funcionamiento en el año 2023, como por ejemplo el vehículo de inversión de REDIT.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2,10	3.448,20
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Promover la evaluación de las pruebas piloto desarrolladas por LNV o por otras entidades como Ayuntamiento o GVA. Divulgar y promover el uso de las políticas de transferencia de las buenas prácticas identificadas y testadas en políticas públicas.	Número de proyectos o acciones experimentales evaluadas	2
	Número de paquetes de trabajo de evaluación o transferencia gestionados	2
	Número de evaluaciones y estudios que se impulsan o en los que se participa desde Avalua-lab	4
	Número de solicitudes de evaluación de políticas públicas recibidas por parte de las diferentes entidades gubernamentales a nivel local y autonómico	2
	Número de informes de evaluación de políticas públicas editados y publicados por medios tradicionales (web, impresión en papel).	4

	Número de participantes en las acciones formativas desarrolladas	150
Promover la evaluación como estrategia de transparencia: Jornadas Formativas	Número de jornadas formativas desarrolladas	2
	Número de participantes en las jornadas (total)	80
Fomentar la profesionalización de la evaluación y aplicar nuevas metodologías de estudio de las políticas públicas: Encuentro de profesionales de la evaluación	Número de participantes	60
	Talleres organizados en el marco del evento	4
	Ponencias desarrolladas en el marco del encuentro	2
	Comunidad Autónoma de la que provienen las personas participantes	6
Facilitar el desarrollo de procesos evaluativos en el Ayuntamiento de València: Servicio de Evaluación	Evaluaciones externas realizadas por encargo	2
	Consultas sobre evaluación (recibidas y resueltas) por parte de servicios municipales	2
Evaluación proyectos Europeos	Número de paquetes de trabajo gestionados	5
	Entregables de evaluación en los que se han aportado contribuciones	5
Transferir los proyectos de Las Naves: Participación en jornadas, congresos y conferencias	Presentaciones efectuadas	40
	Proyectos o iniciativas presentados	10
Creación de espacios de trabajo específicos para facilitar la transferencia de resultados de I+D+i	Número de espacios de encuentros desarrollados por nosotros y en cooperación con otros agentes	4
	Número de proyectos transferidos a otras entidades públicas o privadas	10
	Número de acciones de otros agentes del ecosistema en los que participaremos para transferir contenido de nuestros proyectos	10
	Número de proyectos que transferimos al Showroom de Las Naves	4
Acciones de apoyo al escalado de soluciones de las Empresas de Base Tecnológica	Número de reuniones o foros en los que se participará con el objetivo de escalar iniciativas de proyectos o Startups vinculadas a Las Naves	20
	Número de eventos de alcance internacional a los que acompañaremos a agentes del ecosistema emprendedor valenciano	5
	Número de Startups que acompañaremos a procesos de CPI mediante creación de sinergias con otros agentes (evolución de CPIxStartups)	5
Acompañamiento a procesos de inversión	Número de acciones de acompañamiento de inversión en cooperación con Invest Valencia	5
	Número de Startups o proyectos que se benefician de la pueta en marcha de instrumentos de financiación propios	10

ACTIVIDAD 5. DIVULGACIÓN

A) Identificación.

Denominación de la actividad	DIVULGACIÓN
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación y Emprendimiento Tecnológico al servicio del desarrollo económico y la respuesta a retos de ciudad. Retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades, retos de la administración local y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia, instalaciones dentro de los edificios Las Naves - Harinera

Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Divulgación:</p> <p>Cada vez son más voces las que referencian la importancia que ha adquirido en los últimos años la innovación, y en especial la innovación urbana, a la hora de afrontar con éxito los nuevos retos que surgen en las ciudades. Desafíos que hay que afrontar sin paliativos, ante los cambios continuos que aplican a la esferas productiva, económica, social y que atraviesa lo local y lo global con un gran impacto en nuestras vidas</p> <p>La innovación social y urbana es ya un factor estratégico y de competitividad mucho más cercano a las empresas tal y como puede verse en los compromisos sociales y ambientales que se desprenden de sus memorias no financieras y de sostenibilidad. Y mucho más cercano a la ciudadanía que, poco a poco, percibe la innovación, y por extensión la ciencia, como la respuesta a sus problemas cotidianos de presente y de futuro.</p> <p>Por este motivo la divulgación de la cultura innovadora y emprendedora cobra una relevancia especial y en LNV intentamos que cada punto de contacto con los diferentes públicos contribuya a ello.</p> <p>Disponer ya de una misión de innovación aprobada en el marco de la estrategia Missions Valencia 2030, la “Misión climática València 2030”, es una oportunidad para transmitir vía proyectos y demostrativos prácticos cómo los proyectos de innovación contribuyen a la consecución progresiva de este objetivo y evidenciar los beneficios en la vida de las personas resultantes de estas innovaciones.</p> <p>En 2024 se sumarán además todas las actuaciones derivadas de Emprendimiento Tecnológico Innovador, así como sus casos de uso y programas que con sus ejemplos podrán apuntar también a este fin del relato innovador constructivo.</p> <p>Posicionar el nuevo Centro de Innovación de la Ciudad Las Naves - Harinera como polo de referencia de innovación a escala multinivel será otro de los desafíos para 2024. A lo largo del año se trabajará en una reflexión estratégica que pasa por identificar todos los atributos disponibles tangibles e intangibles, incluidas las marcas y productos consolidados que trae el área de Emprendimiento Tecnológico Innovador. Con todo ello se deberá construir un relato armonizado y coherente que marque el camino de un storytelling que proyecte una percepción unívoca del futuro complejo y su rol en la ciudad.</p> <p>Como es habitual, el desafío de comunicación será recurrir a la creatividad, la didáctica, la pedagogía y los lenguajes expresivos más adecuados que consigan conectar con los diferentes targets, ahora ampliados.</p> <p>Para ello trabajaremos en diferentes líneas.</p> <p>A) Afrontaremos la divulgación en un sentido generalista proyectando la nueva imagen de Centro de Innovación de referencia encargado de transmitir, provocar la innovación y <i>evangelizar</i> la cultura innovadora.</p> <p>B) En un sentido más concreto destacando los resultados y las conclusiones de los proyectos implementados. Destacando y poniendo en valor a los activos del ecosistema y de su talento identificado en personas, organizaciones y startups</p>

C) Crearemos contenidos específicos que refuercen la cultura de la innovación buscando: acercar la innovación urbana y tecnológica; presentarla como motor de transformación y cambio ante los retos los que nos enfrentamos como ciudad y como ciudadanía; despertar la idea de que la ciudadanía puede participar de la innovación; promover la idea del espíritu innovador y la curiosidad como capacidad humana auténtica y genuina para provocar cambios.

D) Daremos difusión a través de medios propios (RRSS, web, newsletters, videos y retransmisiones en streaming) como de medios ganados (medios de comunicación) a los diferentes hitos y resultados de todos los proyectos locales, proyectos de financiación europea, actividades de los diferentes observatorios, redes o laboratorios de LNV.

Actuaciones previstas:

- **Actividades entorno al día de la innovación y la creatividad y preparación de candidatura al reconocimiento como Capital Europea de la innovación**
 - Celebración del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril).
 - València ya es reconocida como una de las 3 capitales europeas más innovadoras. En 2024 volveremos a concurrir a esta convocatoria y preparemos los materiales comunicativos que le den soporte
- **Fase V y programa de contenidos para el Show Room de Las Naves + visitas guiadas**
 - El Show Room ubicado en el hall de Las Naves es un espacio inclusivo y auto explicativo, dotado de una mesa interactiva informativa con ejemplos de innovaciones realizadas por Las Naves que se representan en los barrios de la ciudad donde han sido implementadas. Para el 2024 se actualizarán los contenidos de la mesa interactiva con los proyectos estrella y se complementarán con proyectos que vengan desde el área de Emprendimiento Tecnológico Innovador
 - El plan de visitas guiadas de centros escolares tendrá en cuenta la futura apertura del complejo Las Naves- Harinera y actualizará sus materiales de presentación.
- **Plan de comunicación 2024 del Centro de Innovación de la Ciudad.**
 - Proceso reflexivo estratégico del relato del Centro de Innovación con una visión integral del complejo Las Naves- Harinera. Identificación de activos totales (medios propios webs, marcas y RR.SS. activas) Desarrollo de la nueva plataforma de marca del complejo.
 - Desarrollo de plan de comunicación del Centro de Innovación. Centralización de todos los capítulos mix de marketing: estrategia de marca, estrategia de contenidos, estrategia digital en medios propios y estrategia de medios.
 - Ejecución del plan de comunicación del Centro de Innovación Producción de contenidos, creativities, soportes y campañas de comunicación acordes al plan que incluyan al menos: mantenimientos web y SEO del conjunto de las webs del Centro de Innovación, dos campañas de publicidad de imagen en medios exteriores y medios propios.
 - Plan de medios pagados de la entidad. Plan de medios que, de soporte, al menos, a dos campañas de comunicación utilizando mass media, street marketing o ambient media.
 - Plan de branded content. Formatos comunicativos que permiten tener visibilidad en medios de referencia de la ciudad con contenidos cualitativos dirigidos, no publicitarios. (plan que contemple al menos 3 cabeceras o medios de comunicación en dos oleadas anuales)
- **Coordinación con las Oficinas técnicas de creatividad y comunicación de la Estrategia Urbana y la Misión climática Valencia 20230**
 - Desarrollo de Plan de trabajo para la coordinación con la nueva oficina técnica de comunicación y creatividad que desciende del Servicio de Innovación. Trabajo coordinado en las actividades: repositorio de materiales, evolución de guide lines, producción de contenidos, piezas y campañas, actualización de medios propios (web Misión climática y RR.SS), coordinación de planes de medios con el Ayuntamiento para la implementación de las campañas.
- **Desarrollo de necesidades de branding y comunicación para el nuevo Centro de Innovación de la ciudad el complejo Las Naves-Harinera. Creatividad, diseño producción e implementación física**
 - Estudio de necesidades: integración de marcas y registro, convivencias, integración o evolución de guide lines actuales, revisión de plataforma de marca.
 - Ejecución necesidades branding en la Harinera y Las Naves. Diseño, producción e implementación física en el propio espacio

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	7,95	13.053,90
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Promoción de la innovación y la creatividad	Número de actividades específicas desarrolladas orientadas al fomento de la innovación y la creatividad	3
	Número de visitas guiadas	20
	Número de peticiones recibidas para visitas	15
	Visitas según hélice	Al menos 3 por hélice
Promover los contenidos y las actuaciones desarrolladas por el Centro de Innovación a la sociedad	Incremento del número de participantes en eventos divulgativos y visualizaciones en streaming de esos eventos respecto a 2022	10%
Promover y difundir los objetivos, programas y proyectos Centro de Innovación	Número de notas de prensa	170
	Número de artículos publicados	2200
	Eventos promocionados	170
	Streamings realizados y subidos a canal de Youtube y suscripciones al canal	50 y llegar a los 1700 suscriptores del canal
	Desarrollo de campañas de promoción específicas	4
Difusión específica del nuevo relato del centro de Innovación de la ciudad; el complejo Las Naves - harinera	Campañas de promoción del nuevo relato en pedios pagados con publicidad o branded content	2
	Campañas específicas de branded content	2 acciones en branded contente en 3 cabeceras en 2 oleadas
	Notas de prensa	30
	Número de artículos publicados	12

Infobarómetro percepción de la innovación	Grado de interés por la innovación de la ciudadanía	Subir en 2 puntos respecto los datos del 22
	Grado de conocimiento de LNV	Subir en 2 puntos

ACTIVIDAD 6. SERVICIOS GENERALES

A) Identificación.

Denominación de la actividad	SERVICIOS GENERALES
Tipo de actividad	Servicios generales de la Fundación (impacto en edificio y en personal)
Identificación de la actividad por sectores	Innovación y Emprendimiento Tecnológico al servicio del desarrollo económico y la respuesta a retos de ciudad. Retos orientados a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven y conviven en nuestras ciudades, retos de la administración local y el legado de una ciudad saludable, sostenible, amable, creativa y emprendedora para las futuras generaciones
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia, instalaciones dentro de los edificios Las Naves - Harinera

Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Servicios generales</p> <p>El año 2024 supone todo un reto desde el punto de vista de gestión ya que, después de varios años intentando crecer hacia la Harinera, ya podemos decir que aterrizamos entendiendo este espacio y Las Naves como una unidad, como el nuevo Centro de Innovación de la ciudad.</p> <p>Es cierto que, en el momento de redacción de este plan de actuación, queda pendiente la finalización del expediente de conexión eléctrica de la Harinera y por lo tanto no sabemos con certeza la fecha exacta de comienzo del uso del edificio, pero también es cierto que acuerdos como los ya en marcha con entidades como el CDTM, nos están permitiendo dotar de equipamiento algunos de los espacios. Además, Las Naves ha lanzado en 2023 el proceso de licitación de compra de mobiliario. También se ha desarrollado el nuevo plan de usos que se recoge en este plan de actuación en la correspondiente <i>Memoria de usos del espacio LNV-Harinera</i> entregada al Ayuntamiento.</p> <p>A nivel general, en LNV, seguimos consolidando procesos, sobre todo de integración de administración electrónica. Especialmente nos referimos a las mejoras continuas que introducimos al ERP de la Fundación, donde en base a cada una de las auditorías, definimos una hoja de ruta e implementamos mejoras. Por ejemplo, este último año hemos implementado el proceso de recepción y validación de facturas en el mismo sistema informático y proceso de compras. También, después de varios años e intentos de conexión, estamos ya conectados con PIAE y por lo tanto podemos ya comenzar a utilizar las unidades administrativas creadas.</p> <p>Desde el punto de vista de infraestructuras el año 2024 no presenta ningún cambio significativo a nivel del edificio de LNV sin embargo supondrá todo un reto a nivel del edificio de la Harinera.</p> <p>Respecto a las <u>recomendaciones de la auditoría de operativa</u>, reflejar que el año 2023 nos ha permitido avanzar con la integración de PIAE y que por lo tanto el año 2024 nos permitirá trabajar de forma integrada especialmente en la gestión de expedientes de proyecto europeos. Además, se ha puesto en marcha el canal de denuncias y se ha desarrollado la formación específica para todo el equipo de LNV, lo que permitirá tenerlo en funcionamiento en 2024. Asimismo, y siguiendo con las recomendaciones de auditoría del año anterior hemos reforzado la formación en <i>Compliance</i> a todo el equipo de administración y directivo.</p>

Actividades y actuaciones previstas para 2024:

1. Procesos y acciones del departamento de Administración con alcance en la entidad en general:

- Aprendizajes y rodaje del sistema integrado con PIAE
- Integración del gestor de proyectos en el ERP de la entidad.
- Licitación completa de servicios informáticos con el objetivo de centralizar las interlocuciones y reducir o eliminar disfunciones de años anteriores.
- Incorporación de nuevas actividades y rutinas en el área de administración derivadas de los procesos de integración LNV-Harinera

2. Procesos del área de Gestión de Personas con alcance en la entidad en general:

- Se mantienen los procesos de formación, asociados al plan de formación anual iniciado en el año 2022 y se van adecuando los contenidos a las nuevas necesidades.
- Integración de los procesos de gestión de personas con visión general LNV-Harinera
- Contempla:
 - 1ª Fase Formación de contenidos generalistas
 - 2ª Fase Formación específica por departamentos y perfiles
 - Acciones formativas transversales de participación obligatoria por normativa aplicable a toda la organización como: Formación en Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, Formación en ciberseguridad, Formación en Materia de Prevención de Riesgos Laborales e Higiene de la Salud y en Compliance.
 - Formación en Innovación Tecnológica, para ello se seguirá con la ampliación y refuerzo de cursos sobre IA y las aplicaciones que pueden incorporarse al desempeño de funciones de los diferentes puestos de trabajo y departamentos tras el nuevo enfoque del Centro de Innovación.
 - Acciones formativas en el desarrollo y potenciación de las Competencias Organizacionales que resulten del desarrollo del Diccionario de Competencias de Las Naves.
- **Servicio externo para la actualización del Registro Salarial de la entidad.**
 - Tras la aprobación y registro del PIO de Las Naves a finales del 2022 las acciones de compromiso derivadas de la obligación de realizar el Registro Salarial y la de LNV son las siguientes para las que se requerirá una secretaría técnica: Obligación de actualizar anualmente el Registro Salarial de la entidad y redacción de un documento explicativo para toda la plantilla.
- **Apoyo externo para la activación los procesos de selección de las plazas estructurales vacantes en la RPT.**
 - Desarrollo de los procesos de selección de las 2 de las plazas vacantes en la RPT: Jefe/a de Servicios Jurídicos, Jefe/a de Sistemas TIC. Ambos procesos se realizarán en el primer semestre del 2024, tras la validación de los procesos por la OTL y dar publicidad de las plazas estructurales (BOP, Web de Las Naves y perfiles corporativos en RRSS de Las Naves).
 - Reflexión sobre modificación de RPT con visión general LNV-Harinera
- **Consolidación del espacio seguro para la gestión de conflictos interpersonales.**
 - Desarrollado en el 2023 el Espacio Seguro de Generación de Conflictos a través de sesiones formativas y de sensibilización de Soft Skills y del desarrollo de la guía y protocolo de gestión de este. En el 2024 se continuarán con sesiones de sensibilización para toda la plantilla.
- **Programación, planificación y jornadas para promover el buen clima organizacional y el trabajo en equipo.**
 - Programa con los siguientes objetivos 1. Favorecer un clima organizacional colaborativo y la comunicación entre las personas de la organización. 2. Fomentar el trabajo en equipo y potenciar las relaciones interpersonales enriquecedoras que ayuden preservar la seguridad psicológica de las personas que forman parte de LNV.
 - Se considera necesario implementar la programación, planificación y desarrollo experiencias en equipo o Teams Building que se harán coincidir con los periodos antes de vacaciones o permisos (fallas/semana santa, vacaciones de verano y navidad/fin de año), con el objetivo de crear vinculo y cultura de pertenencia a la organización.
 - Mirada que contemple la ampliación de la rotación de personas y los activos humanos que ha de convivir el gran complejo LNV-Harinera
- **Teletrabajo.**
 - Mantenimiento del protocolo aprobado en febrero del 2023 y planificación de algunas sesiones de presentación de resultados, generación de propuestas de mejora y concienciación a la plantilla de buenas prácticas en el desarrollo del teletrabajo.

- **Seguimiento del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres (PIO) de LNV.**
 - Continuación con el desarrollo de las acciones y medidas (11 en total) que se continuaran desarrollando con los recursos internos de la organización como son por ejemplo siguientes: creación de una Biblioteca de Salud en la que se puedan incluir publicaciones que tengan en cuenta la perspectiva de género. Redacción de una cláusula legal para que los procesos de selección de personal de LNV sigan la perspectiva de género del PIO de la entidad (servicio externo de asistencia jurídica multidisciplinar), Inclusión dentro de los méritos de las bases reguladoras de los procesos de selección, valoración en formación en género, promover la paridad y/o la composición equilibrada entre las personas ponentes en los eventos organizados por LNV.
 - **Desarrollo de una auditoria de procesos y posterior revisión y unificación de todos los procedimientos de la fundación.**
 - Desde el 2021, la organización comenzó a redactar los procedimientos de funcionamiento de la organización. Estos están en el repositorio común de Gestión de Personas de la entidad accesible a todas las personas que forman parte de la entidad para su consulta y aplicación.
 - En la actualidad hay 21 procedimientos redactados, pero se identifican muchos subprocesos que forman parte de otros y que no están recogidos.
 - Dado el avance y la inversión que la entidad ha realizado en el desarrollo de la RP de gestión integral Odoó y su futura conexión con el PIAE, algunos procedimientos redactados dejarán de tener vigencia. Se considera necesario en este punto la revisión de los procedimientos establecidos por una empresa o profesional especializado en desarrollo e implementación de procedimientos en organizaciones que revise los actuales, realice un diagnóstico y haga un acompañamiento en la adaptación, integración y actualización de todos los procedimientos en una única guía de procedimientos de LNV-Harinera
 - **Elaboración de la guía de Competencias de LNV-Harinera**
 - Siguiendo con el trabajo desarrollado desde finales del 2019 por la dirección de Las Naves con el proceso de cambio organizacional "NextLand". LNV redactó en un proceso participativo y con grupos de trabajo sus "Principios y Valores". Ahora es necesario el desarrollo de una guía de Competencias relacionadas con estos.
 - Con el soporte de una asistencia externa especializada se creará un diccionario de Competencias profesionales de LNV-Harinera
 - Este diccionario constará de dos partes en las que se definirán por una parte las Competencias Organizativas y por otra las Competencias específicas por departamentos y puestos.
 - Además, se diseñarán acciones formativas para que las personas de LNV desarrollen y potencien las Competencias de la organización.
 - **Diseño e implantación de una Evaluación al Desempeño.**
 - Con la finalidad de promover el desarrollo y la carrera profesional de las personas empleadas de LNV, se procederá tal y como indica la normativa aplicable al personal (RDL 5/2015, del 30 de octubre, Ley del Estatuto Básico del Empleado Público en su art. 20. La Evaluación al Desempeño.
 - Esta evaluación se realizará con profesionales externos seleccionados por el procedimiento de contratación adecuado garantizando la objetividad y profesionalidad de los mismos.
 - La Evaluación al Desempeño tendrá en cuenta el sistema de clasificación vigente en la RPT y Manual de Funciones y el Diccionario de Competencias de LNV-Harinera.
 - Tras el diseño y aplicación de esta evaluación se procederá a la redacción de una propuesta de Desarrollo y Carrera Profesional para las personas empleadas que se llevará a mesa de negociación, posteriormente a aprobación del Órgano de Gobierno: El Patronato y por último se integrará en el Convenio Colectivo de para su legitimación y aplicación.
 - Este proceso, ayudará a la entidad a realizar, si fuese necesario, un ajuste en la RPT de la organización.
- 3. Integración del sistema de gestión de eventos en el ERP**
- El sistema de gestión de eventos es una plataforma que desarrollamos e integramos durante el año pasado y está en perfecto funcionamiento.
 - Dicho lo anterior, hemos evidenciado alguna oportunidad de mejora sobre su integración con el resto de los sistemas de la Fundación. Por ejemplo, con el ERP para la creación o imputación de gastos a eventos o la integración con los servicios Web, control de accesos a los eventos o las comunicaciones u campañas de e-mail con las que se interactúa con los asistentes a los eventos. Todas ellas pueden ser optimizadas desde el punto de vista de gestión y las abordaremos durante el año 2024.
 - Además, el año 2024 nos presenta el reto de integrar todos los espacios de la Harinera en el mismo sistema de gestión de salas y eventos, esperando que puedan surgir algunas nuevas necesidades.
- 4. Servicios externos.**

- Un volumen importante de gasto de este capítulo son los servicios externos contratados para poder hacer “funcionar” el complejo LNV-Harinera su actividad y usos. Nos referimos a:
 - **Servicios informáticos** -> licitación que contempla apoyo en toda la gestión de recursos informáticos de la entidad. Nos permite disponer de una persona a tiempo completo en nuestras propias instalaciones y soporte externo especializado en remoto. Se gestionará toda la infraestructura de IT, como todo el despliegue de Software en el nuevo complejo
 - **Limpieza** -> servicio que tenemos externalizado a través de una contrata. Nos permite disponer de una persona adscrita a nuestro centro de trabajo y de servicios especializados de forma programada por ejemplo para limpieza de cristales exteriores, limpieza de fachadas, etc.. Además, dispone de una bolsa de horas para poder tener servicios especiales de limpieza para actividades que así lo requieran.
 - **Servicio de seguridad y alarma.** Siguiendo con los protocolos de gestión de alarmas y de acuda en caso de necesidad. Otro de los servicios que tenemos externalizado que dará soporte a todo el complejo
 - **Servicios de conserjería.** Atendiendo a alto volumen de actividad que desarrollamos y teniendo en cuenta que en nuestra estructura de empleados solo hay dos personas en atención ciudadana, se necesita disponer de un servicio específico. Con éste trabajamos bajo demanda y contratado previa licitación para cubrir las horas extras o aperturas del edificio fuera del horario convencional para actividades o eventos.
 - **Servicios de apoyo soporte jurídico, financiero y gestoría.** Estos servicios son muy especializados y nos apoyan en la parte jurídica y de gestión de personal.

5. Equipamiento de los espacios.

- **Mobiliario Harinera.** Se plateará una nueva licitación de suministro e instalación de mobiliario de oficina para cubrir las necesidades de los servicios y actividades que se van a desarrollar en el edificio Harinera. El contrato incluirá todas las tareas necesarias para la instalación del mobiliario: transporte y montaje según zonas.
- **Ambientación y atmósfera.** Complementario al equipamiento de mobiliario será necesario el suministro de elementos decorativos y de ambientación que doten de calidez y confort al espacio como: cortinas, percheros y taquillas, puntos verdes de residuos, luminarias accesorias entre otros
- También se desarrollarán las actividades necesarias para optimizar el **equipamiento de la sala multifunción explorando opciones de colaboración** público privadas como el patrocinio o la cesión de mobiliario en exhibición, por ejemplo.

6. Mantenimiento del edificio.

- En 2024 el mantenimiento del complejo seguirá estando externalizado prácticamente en su totalidad ya que para ello se ha puesto en marcha una licitación del Servicio de Mantenimiento Integral de LNV-Harinera que incluirá el mantenimiento y revisión integral y periódico de las instalaciones (mantenimientos preventivos y correctivos), así como la elaboración de informes detallados del estado de conservación y de las posibles adecuaciones necesarias a las normativas vigentes en cada materia y que esperamos poder adjudicar en 2023.
 - Este apartado incluye las inspecciones técnicas obligatorias acordes a Ley, como Baja Tensión, Ascensores, Centro de transformación, incendios, etc...
- Las instalaciones incluidas en la licitación mencionada son:
 - Instalación eléctrica
 - Iluminación
 - Fontanería
 - Saneamiento
 - Aire acondicionado
 - Ventilación
 - Domótica
 - Telecomunicación
 - Medios mecánicos verticales
 - Control de la seguridad y la vigilancia.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	N.º. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	10,90	17.897,80
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin beneficiario cuantificado	

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Mejora de los procedimientos administrativos de la entidad	Procesos administrativos digitalizados	3
Gestión de las relaciones laborales con el personal de la entidad	Número de acciones formativas ofrecidas	9
	Número de trabajadores y trabajadoras que participan en las jornadas según tipología de formación requerida: generalista, específica por perfiles y departamentos	25
	Número de programas planes y protocolos para la atención de situaciones específicas	2
	Número de nuevos procesos laborales puestos en marcha	6
Mejora de la eficiencia de la gestión integral de eventos	Número de eventos gestionados a través de las plataformas de gestión puestas en marcha	200
	Número de nuevos procesos o mejoras implementados en el proceso de gestión de salas	2
	Integración de las salas de la Harinera en el sistema de reservas centralizado	1
Cuidar y conservar las instalaciones de las Naves y la Harinera	Número de actuaciones de mantenimiento correctivo	30
	Número de actuaciones de mantenimiento preventivo	35
	Número de inspecciones periódicas	25
	Número de incidencias resueltas	150
	Número de espacios dotados	7

Puesta en marcha de los servicios de gestión integral del nuevo edificio la Harinera	Número de nuevos servicios y suministros contratados	5
--	--	---

ACTIVIDAD 7. CAPITALIDAD VERDE

A) Identificación.

Denominación de la actividad	CAPITALIDAD VERDE
Tipo de actividad	Actividad específica en 2024 para el desarrollo de la Capitalidad Verde Europea
Identificación de la actividad por sectores	València – Capital Verde Europea 2024.
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia – Despliegue de actividades en eventos de toda la ciudad con alcance local, nacional e internacional.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Capitalidad Verde:

El Galardón Capital Verde Europea (EGCA Valencia 2024, por sus siglas en inglés) fue impulsado por la Comisión Europea en 2008 a partir de la iniciativa de 15 ciudades europeas junto a la Asociación de Ciudades de Estonia el 15 de mayo de 2006 en Tallin, Estonia. Esta iniciativa dio lugar al establecimiento de un reconocimiento destinado a las ciudades que lideran la senda hacia una vida urbana sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Desde 2010, el título se otorga a los pioneros en la transición verde. El mensaje global del Premio Capital Verde Europea es que las personas europeas tienen derecho a vivir en zonas urbanas saludables.

Esto supone una enorme oportunidad para la ciudad de Valencia, que, a través del Centro de Innovación como brazo ejecutor del Ayuntamiento, se dispone a celebrar el galardón durante 2024 a la vez que se presenta como faro de políticas verdes en el Mediterráneo y en Europa y como inspiración para el resto de las ciudades.

También se pretende que sea un aprendizaje y que tanto la colaboración público-privada como la concienciación, participación y activación de la ciudadanía permitan una continuidad de las políticas verdes y una transformación, aun si cabe más profunda hacia la sostenibilidad urbana, mediando la transición verde y digital, como prioridades.

Con cada ciudad galardonada con el título de Capital Verde Europea, la DG Medio Ambiente firma un "acuerdo de intenciones". En ese documento, la ciudad premiada y la Comisión Europea formalizan su intención de hacer que el año de la Capital Verde Europea sea un éxito y declaran acordar, entre otros, el número y alcance de las actividades a realizar durante el año ganador, así como las pautas en materia de publicidad e imagen.

Lo que se dispone en el acuerdo de intenciones en cuanto a las actividades obligatorias que han de desarrollarse es lo siguiente:

- Organizar al menos **3 eventos de alcance comunitario**. Estos podrían incluir eventos de hermanamiento centrados en una o más de las áreas ambientales centrales (por ejemplo, del Acuerdo de Ciudades Verdes) u otros eventos de divulgación para ayudar a otras ciudades en su transición verde.
- Organizar **eventos nacionales, regionales y locales**, mostrando la visión y los planes de sostenibilidad de la ciudad.
- Participar en el **"Día Internacional del Aire Limpio que organiza la ONU"** cada septiembre (ver <https://www.un.org/es/observances/clean-air-day>).
- Organizar un **"Día sin coches"** en el marco de la **Semana Europea de la Movilidad** que se celebra anualmente el tercer domingo de septiembre (ver <https://mobilityweek.eu/registration/>).
- Organizar una **Ceremonia de Apertura** y Entrega (fecha en enero a acordar con la Comisión Europea).
- Ayudar a la DG Medio Ambiente a organizar la **ceremonia de entrega de premios EGCA** (en otoño), por ejemplo, dotando al evento del equipo técnico necesario, como mínimo.
- Organizar al menos dos **reuniones de la Red de Capitales Verdes Europeas** (muy probablemente junto con la Ceremonia de Apertura, la Ceremonia EGCA y/o reuniones temáticas independientes).
- Organizar una reunión del **Panel de Expertos** proporcionando como mínimo el lugar, el apoyo técnico y posiblemente el catering.
- Organizar una reunión del **jurado de EGCA** (normalmente un día antes de la ceremonia de premios de EGCA)

Así pues, el Programa de Capitalidad incluye tanto los compromisos que conlleva el galardón y que están enumerados en el acuerdo de intenciones no vinculante suscrito entre el Ayuntamiento y la CE, como otra serie de eventos que permitan cumplir con las máximas garantías el papel asignado a Valencia en su función de Capital Verde Europea 2024.

Con esto se pretende conseguir incluir a todos los agentes de la ciudad, a la ciudadanía y fomentar como elemento clave la colaboración público-privada.

LNV a lo largo de 2024, será la entidad encargada de impulsar y promover este programa que constará de tres tipos de contenidos:

1. EVENTOS NUCLEARES EGC.

- Ceremonia de apertura y entrega
- Conferencia Ciudades Verdes
- Ceremonia de entrega de premios
- Ceremonia de clausura

2. EVENTOS CENTRALES DE CIUDAD.

Eventos en colaboración con las diferentes delegaciones municipales.

3. EVENTOS AMPLIFICADORES DE CIUDAD y acciones de terceros

Algunos de los eventos surgidos de la colaboración entre los diferentes agentes de la ciudad, como las universidades públicas, en su caso, o la colaboración público-privada.

4. ACCIONES SOBRE GRUPOS DE INTERÉS

Además del programa de eventos gestionados se desarrollarán materiales y programas orientados a colectivos específicos: mayores, jóvenes, barrios, comercio-hostelería y visitantes (externos, locales y metropolitanos)

5. COORDINACIÓN EQUIPO MOTOR

La definición de la estructura para la gestión del programa de Capitalidad Verde Europea de Valencia en 2024 aprobada en JGL define un modelo de organización interna municipal para el desarrollo de su estrategia de comunicación a escala local, comunitaria e internacional dependiente del Área de Alcaldía. Esta organización está integrada por una Dirección General de Capitalidad Verde Europea 2024, **además del apoyo para su ejecución de dos fundaciones municipales, Las Naves y Visit Valencia.** Para garantizar el desarrollo técnico del programa se crea también un Comité Técnico de apoyo integrado por personal del sector público municipal adscrito a las distintas áreas y entidades relacionadas por razón de la materia. Finalmente, y con objeto de garantizar un adecuado seguimiento y participación se ha habilitado una Comisión No Permanente del pleno.

Las Naves, con objeto de disponer garantizar la suficiencia de medios con que acometer el desarrollo del programa, dada la multiplicidad de actividades y actuaciones que conlleva, contará en 2024 con una oficina técnica de apoyo que se compondrá de diferentes perfiles especializados y que darán respuesta a los puntos 1 a 4 citados.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	N.º. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2,05	3.366,10
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
------	--------

	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin beneficiario cuantificado	

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Desplegar un programa de eventos que celebren las políticas de sostenibilidad de la ciudad	Grado de conocimiento e implicación de la ciudadanía en la celebración	Resultados de la auditoría ciudadana en términos de apto o muy apto y más de 6 puntos de valoración positiva en escala de 0 a 10.
Implicación de los servicios municipales en la difusión de la celebración	Número de servicios que integran la marca Capitalidad verde en todas sus comunicaciones	Entre 15 y 20
	Porcentaje de servicios que integran los kits de comunicación en sus espacios físicos	Entre 15 y 20
	Porcentaje de servicios que realizan actividades con la temática Capitalidad verde	Entre 8 y 10
	Número de servicios que difunden en sus medios propios las comunicaciones corporativas de la Capitalidad Verde de forma regular	Entre 5 y 18
Acciones para dar a conocer y celebrar las políticas públicas de sostenibilidad	Grado de notoriedad de las campañas difundidas	6 de 10 afirman haber visto una
	Grado de conocimiento de las campañas emitidas	6 de 10 afirman conocer el contenido de al menos una
	Grado de participación en eventos masivos públicos	6 de 10 afirman haber asistido a un evento
	Grado de conocimiento de las políticas de sostenibilidad principales de la ciudad	6 de 10 es capaz de enumerar al menos 2 políticas concretas o activos verdes
Acciones de terceros que quieren sumarse a la celebración	Número de marcas que incluyen en sus actividades divulgativas contenidos relacionados con capitalidad verde	Más de 20
	Número de organizaciones de las 5 hélices que se suman a la iniciativa en alguna de las modalidades dispuestas	15 por hélice
	Número de organizaciones que difundan nuestra programación a través de sus canales	Más de 20

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A UTILIZAR POR LA ENTIDAD.

GASTOS / INVERSIONES	Activ. 1	Activ. 2	Activ. 3	Activ. 4	Activ. 5	Activ. 6	Activ. 7	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros										
a) Ayudas monetarias	90.000,00							90.000,00		90.000,00
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos para colaboraciones y órganos de gobierno										
Variación de existencias de productos acabados y en curso de fabricación										
Aprovisionamientos										
Gastos de personal	239.024,33	913.074,41	215.391,94	153.809,39	418.453,14	587.476,44	129.536,15	2.656.765,80		2.656.765,80
Otros gastos de explotación	650.000,00	1.353.800,00	1.285.000,00	655.000,00	268.000,00	1.066.104,15	1.000.000,00	6.277.904,15		6.277.904,15
Amortización del Inmovilizado									92.500,00	92.500,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado										
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros										
Impuestos sobre beneficios										
Subtotal gastos	979.024,33	2.266.874,41	1.500.391,94	808.809,39	686.453,14	1.653.580,59	1.129.536,15	9.024.669,95	92.500,00	9.117.169,95

Adquisiciones de inmovilizado (excepto bienes de patrimonio histórico)										
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico										
Cancelación de deuda no comercial										
Subtotal inversiones										
TOTAL RECURSOS UTILIZADOS	979.024,33	2.266.874,41	1.500.391,94	808.809,39	686.453,14	1.653.580,59	1.129.536,15	9.024.669,95	92.500,00	9.117.169,95

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD.

3.1. Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de Servicios de las actividades propias	5.000,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	1.304.258,40
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento de Valencia)	7.807.911,55
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	9.117.169,95

3.2 Previsión otros recursos económicos a obtener por la entidad.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas concretas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	