

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

PLAN DE ACTUACIÓN 2023

ENTIDAD: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

CIF: G-98.406.002

NÚM. REGISTRO: V-560

EJERCICIO: 01/01/2023 – 31/12/2023

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: C/ Juan Verdeguer, 16

Localidad: València

Código Postal: 46024

Provincia: Valencia

Correo electrónico: direccio@lasnaves.com

Teléfono: 96 391 04 77

Persona de contacto: Marta Chillarón Escrivá

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

Introducción.

1. Antecedentes: una innovación orientada a misiones que apoya la Estrategia Urbana València 2030

La Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria celebrada el pasado 29 de marzo de 2019, acordó, entre otros, el siguiente acuerdo: "En una ciudad como València, donde existe un ecosistema de innovación emergente, es responsabilidad de su gobierno local, impulsar estrategias que sirvan para promover y apoyar todas aquellas iniciativas, basadas en la innovación social y urbana, que mejoren la calidad de vida y el bienestar de todas las personas que viven y se relacionan en ella, así como, aquellas iniciativas que ayuden a resolver los retos a los que las grandes ciudades se enfrentan en este siglo XXI"

En este sentido, las estrategias de la Unión Europea para su programa Horizonte Europa orientan sus esfuerzos y financiaciones en materia de investigación e innovación hacia el logro de misiones y retos que la sociedad europea debe de afrontar ya, en un intento acertado de que la ciudadanía y sociedad europea perciban los impactos en su calidad de vida de las políticas europeas en materia de investigación e innovación.

En consonancia con esta reorientación de las estrategias europeas en investigación e innovación, y anticipándose con el objetivo de situar a la ciudad de València en una posición de ventaja respecto a otras grandes ciudades europeas, el Ayuntamiento de València aprobó lanzar su iniciativa de innovación, orientada al logro de misiones para la ciudad y su ciudadanía. Para ello, propuso ampliar su política pública en materia de innovación social y urbana en la ciudad de València a través de la iniciativa Missions València 2030, cuyo objetivo es el de establecer un vector de dirección claro, evidenciable, abierto y participado, sobre el que orientar tanto la acción pública de innovación social y urbana de València en los próximos años, como los esfuerzos y la mejora de los servicios públicos, fijando para ello unas misiones que se deberían lograr en la ciudad dentro del horizonte temporal de 2030 y siempre ligadas a los grandes objetivos de desarrollo sostenible.

Con todo ello, la Junta de Gobierno Local de conformidad con la moción firmada por el concejal delegado de Innovación y Gestión del Conocimiento, acordaron:

- Primero. Aprobar el documento elaborado por la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento, relativo a las 'Ideas orientadas a misiones, Retos de València 2030'.
- Segundo. Encargar al Servicio de Innovación y a la Fundación Las Naves, proponer y emprender las acciones necesarias para el desarrollo de la iniciativa Missions València 2030."

Posteriormente en mayo de 2020, se aprobó por una mayoría del pleno (31 de 33 votos) el marco estratégico Missions València 2030 como el nuevo modelo de gobernanza de la innovación de la ciudad de València orientando nuestros esfuerzos en materia de innovación hacia misiones que mejoren la vida de las personas. **Facilitamos link de acceso al [marco estratégico con sus 5 estrategias, 12 compromisos y 80 acciones.](#)**

2. La Misión climática "Valencia Ciudad Neutra"

La aprobación en febrero de 2021 de la primera Misión de Innovación de València: "Misión climática València 2030" con el propósito de conseguir ser una ciudad climáticamente neutra antes de 2030 por y para la ciudadanía, refleja de nuevo el amplio consenso político de focalizar los esfuerzos, también desde la innovación, en la lucha contra el cambio climático. Este hito constituye una gran oportunidad para la ciudad de València y un gran reto para la innovación de la ciudad por su impacto en la salud de las personas, la sostenibilidad, la transición ecológica, la adaptación al cambio climático, la atracción de inversiones, el impulso de iniciativas económicas neutras en carbono, la generación de puestos de trabajo y el impulso a la investigación e innovación desde todo su ecosistema innovador.

La magnitud de la ambición se reconoce en el propio documento de aprobación en el que se señala y afirma en el punto cuatro: "La misión se formula como parte de la Estrategia Urbana València 2030 que, por un lado, articulará la coordinación transversal necesaria y el despliegue de trabajos de diferentes delegaciones y el sector público local y, por otra, establecerá las alianzas y redes oportunas para impulsar las transformaciones sistémicas necesarias para el éxito de la misión"

Asimismo, se definía en su punto quinto: "Aprobar el impulso y el despliegue de los trabajos necesarios para postular a València como candidata a ser una de las 100 ciudades europeas seleccionadas dentro de

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

la Misión Europea: 100 ciudades europeas neutras antes de 2030 por y para la ciudadanía. Hito que ya se consiguió el pasado 29 de abril de 2022.

3. El propósito de la misión europea “100 Ciudades Climáticamente Neutras antes de 2030”

La *Mission Board*, panel de personas expertas europeas alrededor de esta misión, ha propuesto como misión europea la siguiente: **100 ciudades europeas climáticamente neutras antes de 2030 por y para la ciudadanía**. Su objetivo no es otro que apoyar, promover y demostrar cómo 100 ciudades europeas caminan hacia una transformación sistémica hacia la neutralidad climática antes de 2030, sabiendo que el objetivo global europeo se establece para 2050.

La Comisión Europea ha presentado recientemente su estrategia en el largo plazo para conseguir una economía próspera, moderna, competitiva y climáticamente neutra antes de 2050, conocida como *European Green Deal* que incluye una clara orientación al cumplimiento de esta misión climática.

Un nuevo modelo de gobernanza

Europa reconoce que el principal obstáculo para una transición climática no es la falta de tecnologías inteligentes y climáticamente neutras sino la capacidad de implementarlas. Hay consenso europeo entre sus expertos sobre la gran limitación: la gobernanza actual basada en silos no podrá llevarnos a la transición climática necesaria.

Por ello, Europa propone un nuevo enfoque más estratégico y holístico acompañada con una inversión climática en el largo plazo para crear los medios y las condiciones para una transformación sistémica basada en 3 principios:

- (a) Un enfoque holístico para fomentar la innovación y el desarrollo,
- (b) Una matriz como modelo para una gobernanza integrada y multi-nivel
- (c) Una colaboración profunda y continua entre todo el ecosistema.

Un nuevo rol para la ciudadanía

Especial relevancia y papel juega la ciudadanía en la misión climática ya que el éxito de la misión dependerá fundamentalmente de las personas en sus diferentes relaciones y roles: político, creativo, cívico, usuario, productor, consumidor, propietario de vivienda y medios de transporte, etc.

Debe darse a la ciudadanía un papel activo y protagonista con nuevas plataformas para actuar y mejores recursos para hacerlo. Se ha dado prioridad en las transformaciones necesarias para el éxito de la misión a ámbitos y sectores tan relevantes como la movilidad, la energía, las infraestructuras urbanas, los edificios y la construcción, la economía circular y el cambio de comportamientos sociales.

Un nuevo rol para la innovación, la experimentación y el aprendizaje

Las 100 ciudades seleccionadas por Europa, firmarán un Acuerdo Climático de la Ciudad. (Las siete ciudades españolas que disponen ya de una misión climática rubricarán este acuerdo en diciembre de 2022). Desarrollarán e implementarán un nuevo concepto de innovación: innovación sistémica en gobernanza, transporte, energía, construcción, espacio público, agroalimentación y reciclaje, respaldada por potentes tecnologías digitales, con la implicación de la ciudadanía y con el resto de políticas públicas multi-nivel con impacto en la misión (es decir, innovación de sistemas en toda la cadena de valor de la inversión urbana). Estas ciudades encabezarán el aprovechamiento de las sinergias de las transformaciones gemelas verde y digital de Europa. También trabajarán juntas para abordar desafíos comunes y crear economías de escala.

En el proceso, las 100 ciudades servirán como **Hubs de Innovación** para otras ciudades, lo que significa que cientos de ciudades europeas se inspirarán, aprenderán y replicarán las ideas y soluciones que surjan de la Misión.

4. La innovación al servicio de la Estrategia Urbana de València


El 29 de septiembre de 2022 se aprobó por el pleno de ciudad la Estrategia Urbana de València haciendo referencia a la inclusión en la misma de las misiones de innovación y la Misión Climática València 2030 como partes entrelazadas.

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

La Estrategia Urbana de València marida de esta forma, estrategia e innovación en una relación de múltiples influencias y apoyos de doble sentido. Se desarrolla así porque hemos aprendido en València que las misiones de innovación que propone Europa para la próxima década y los retos y objetivos de la Agenda 2030 son dos caras de la misma moneda que se retroalimentan a través de las políticas públicas.

- Por una cara, el éxito de las misiones de innovación en las ciudades, en los países y en Europa no solo vendrá de la ciencia, la investigación y la propia innovación, sino que será imprescindible, dada su complejidad, que se acompañen de unas políticas e instrumentos públicos orientados por la Agenda 2030 que las refuercen, las impulsen y las potencien. **Sin política y estrategia no habrá éxito en nuestras misiones como sociedad.**
- Por la otra cara, la innovación, con su experimentación, aprendizaje y escalado inherentes, fortalece a las Instituciones, a los gobiernos y sus políticas públicas, a las administraciones públicas y a los marcos normativos que se generan proporcionando desde la práctica, por un lado, demostradores de cómo se alcanzan los grandes retos de la humanidad y por otro, coherencia con el entorno que las hace posibles. **Sin ciencia e innovación no podremos resolver las complejidades que nos rodean.**

Una estrategia que se cimenta en 7 principios inspiradores.

Mirada a largo plazo. Perspectiva de conjunto y énfasis en los elementos transversales. Visión metropolitana. Colaboración y diálogo entre agentes. Retos clave: emergencia climática, reducción de la desigualdad, desarrollo económico y recuperación de la pandemia Covid-19. Planificación-acción: orientación a la implementación, la evaluación y el aprendizaje. Y finalmente, orientación a misiones

La combinación de estos siete elementos ha permitido dar forma a las seis Miradas de València, las cuales representan planteamientos y aspiraciones que marcan la dirección de hacia dónde debe evolucionar colectivamente la ciudad.

Ciudad saludable: Aquella que considera que la salud es algo más que la ausencia de enfermedad. Es crear el entorno para facilitar estilos de vida más sanos. Ciudad sostenible: Aquella donde la relación entre las personas y el medioambiente debe garantizar una calidad de vida universal sin poner en riesgo los recursos existentes. Ciudad compartida: Aquella que favorece la participación de la ciudadanía para la creación de políticas públicas orientadas al bien común y la igualdad. Ciudad Emprendedora: Aquella que fomenta el fortalecimiento del tejido productivo y social al tiempo que garantiza recuperaciones rápidas ante posibles crisis futuras. Ciudad creativa: Aquella que identifica la creatividad como un factor estratégico para el desarrollo urbano sostenible, apostando por una industria que ocupe un lugar relevante en la ciudad. Y ciudad mediterránea: Aquella donde un clima amable, unido a la sociabilidad y la inclusión, genera un territorio para ser disfrutado con calma en base a su patrimonio cultural.

València se convierte así en una de las primeras grandes ciudades de España que completa la elaboración de una estrategia basada en la Agenda Urbana y la Misión Climática, donde las políticas alineadas con la Agenda 2030 son las palancas de acción y donde la innovación y sus retos los impregnan todo para mayor impacto de las transformaciones.

5. Las Naves: “Quiénes Somos” y el papel clave de nuestra institución en la innovación de València

Las Naves es el centro de innovación social y urbana de la ciudad de València. Una entidad pública que depende de la Delegación de innovación y Gestión del conocimiento del Ayuntamiento de Valencia y que promueve la innovación social y urbana poniendo a las personas en el centro de su acción.

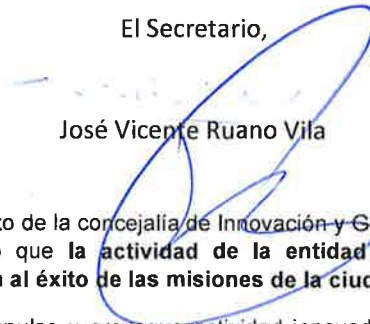
El resultado perseguido es el de contribuir a la mejora directa o indirecta de la calidad de vida de las personas que viven y relacionan en la ciudad de València de una manera no conocida o no implementada en la práctica. Se apoya el desarrollo y la innovación para aportar soluciones a las necesidades reales de la ciudadanía, fortaleciendo las estructuras económicas y sociales del territorio, trabajando en la economía del conocimiento desde la innovación. **Las Naves desarrolla la estrategia Missions València 2030 un nuevo y pionero modelo de gobernanza de la innovación orientado a misiones de innovación que mejoren la vida de las personas** con el objetivo final de transitar hacia una ciudad soñada, transformada a través de la innovación social, más saludable, sostenible, compartida y emprendedora.

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

Un nuevo reto y mandato

El centro de innovación de la ciudad recoge el reto y mandato de la concejalía de Innovación y Gestión del conocimiento del Ayuntamiento de València entendiendo que **la actividad de la entidad tiene la responsabilidad desplegar y ayudar desde la innovación al éxito de las misiones de la ciudad.**

Las misiones de innovación deben crear un marco que impulse y provoque actividad innovadora entre múltiples y distintas disciplinas científicas, entre diferentes sectores industriales y sobre todo entre los agentes del modelo de cuádruple hélice: la sociedad civil, la academia y los institutos de investigación, el sector privado y las administraciones públicas; y la denominada "cuarta hélice", ciudadanía y sociedad civil, debe tener un papel protagonista en el proceso de implicación cívica de las misiones.

Siguiendo con el cambio de rumbo de Las Naves iniciado en 2021, año de evolución y transición del plan de actuación hacia una hoja de ruta orientada por este nuevo marco estratégico innovador, el plan del año 2023 continúa con su transición natural y progresiva para **impulsar la innovación orientada a misiones dentro del Marco Estratégico València 2030. Todo ello a través del compromiso, la acción y la participación en proyectos innovadores procedentes de cualquier área de especialización, sector, tecnología o fuente de conocimiento que formen parte de nuestras capacidades, actuales y futuras, como institución pública y centro de innovación de la ciudad de Valencia.** Asimismo, la Fundación desarrolla su actividad con una mirada comprometida y responsable con los ejes transversales de: igualdad, inclusión, participación y economía social y solidaria.

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1 CONOCIMIENTO Y CONEXIÓN

A) Identificación.

| | |
|---|--|
| Denominación de la actividad | CONEXIÓN Y CONOCIMIENTO |
| Tipo de actividad | Actividad propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora |
| Lugar de desarrollo de la actividad | València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves) |

Descripción detallada de la actividad prevista.

Conocimiento y conexión:

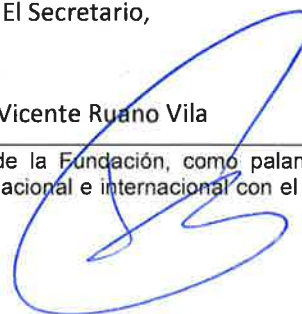
Con la aprobación de la estrategia de ciudad Missions València 2030, ya aplicamos una reorientación de la actividad de Las Naves, en especial la de conexión y conocimiento a las estrategias y acciones que de esta estrategia se desprendían. Ahora con la Misión Climática València 2030 aprobada, es todavía más importante, si cabe, la orientación a generar ese conocimiento y esas conexiones/alianzas que alimenten los objetivos de la misión climática y especialmente la creación del "Acuerdo Climático" de la ciudad, documento que regirá la relación entre la ciudad, el gobierno regional, gobierno central y la Comisión Europea.

Es cierto que durante los años anteriores se ha trabajado con alineamiento progresivo a este mismo foco, si bien, una vez reconocido por parte de la Comisión Europea que València forma parte de esas 112 ciudades seleccionadas para desplegar el "Acuerdo Climático de Ciudad - CCC" el foco de las alianzas y del desarrollo de conocimiento estará, durante el año 2023, totalmente direccionado a este fin.

Es importante hacer mención a los actores clave citados en la introducción: NetZeroCities, CitiES y Alianza por la misión ya que es en este apartado del plan de actuación donde se engloba la mayoría de la actividad que deviene de la relación con estos agentes.

Retomando la estructura de acciones descrita en la estrategia de Missions València 2030 y con el foco puesto en la Misión Climática València 2030, encontramos los siguientes paquetes de acciones:

- Acciones transversales de apoyo a la puesta en marcha de la Compra Pública de Innovación, como palanca de cambio y de tracción de proyectos transformadores.
- Mantener y optimizar los observatorios de tendencias sociales, y las herramientas de activación de las Organizaciones de Futuro, como herramientas que nos permite desplegar "sensores" y activar "alianzas" claves que permitan reorientar nuestra propia actividad en base a necesidades del ecosistema innovador.
- Seguir apoyando la soberanía tecnológica y las áreas de conocimiento relacionadas con STEM, como parte clave para que la transformación de la ciudad no deje nadie atrás y la brecha tecnológica no cree desigualdades.
- Mantener la actividad sobre la Ética de la IA, siendo conscientes que como ya sabemos València tendrá uno de los super nodos de computación de la comisión europea, en base al proyecto TEF, donde la Inteligencia Artificial al servicio de la agenda urbana y la misión climática volverán a ser claves. (proyecto en colaboración con la Oficina de ciudad Inteligente – OCI).
- Incrementar el uso de la actividad en cooperación con las Industrias Creativas y Culturales como palanca para hacer llegar la innovación a todos los niveles de la sociedad. Para ellos como ya se ha venido realizando en años anteriores, el abanico de actividades es muy amplio y una parte estará desplegado en esta actividad de conocimiento y conexión y otra parte, más operativa y de acción estará desplegado en la actividad 2 de Experimentación y prueba.



- Aumentar las alianzas de posicionamiento de la ciudad y de la Fundación, como palanca para la optimización de las acciones y el crecimiento de la actividad nacional e internacional con el objetivo de atraer talento e impactos a la ciudad.

Actuaciones previstas:

1.1. CPI de acción transversal al Ayuntamiento de València.

- Impacta sobre: Acción 07 Crear el Equipo de CPI como coalición transversal de dirección de CPI en el Ayuntamiento de València y su sector público local.
- El año 2022 ha sido especialmente activo en las acciones de compra Pública de Innovación y como se ha terminado con la generación del Mapa de demanda Temprana y se han lanzado los 8 grandes retos de CPI del ayuntamiento de Valencia, el año 2023 se focalizará en el seguimiento de las propuestas presentadas por el ecosistema a esos grandes retos, el apoyo al ayuntamiento en la formalización del Acuerdo Marco de CPI y en la puesta en marcha de procesos de CPI vinculadas a la Fundación, todo ello como ya se ha explicado con el foco puesto en la Misión Climática 2030..
- Acciones previstas:
 - Rol de promoción, incentivación y seguimiento del trabajo de CPI del ayuntamiento de València: participación en el grupo motor con un rol propositivo.
 - Promoción de acciones de incorporación de cláusulas de compra pública sostenible (social, medioambiental y de innovación) en colaboración con el departamento de administración- contratación, y mediante proyectos europeos.
 - Acciones propias de sensibilización y formación en compra pública de innovación para la plantilla de Las Naves y para el ecosistema innovador.
 - Desarrollo de tareas de colaboración y de generación de sinergias dentro de los acuerdos marco que se firmen a continuación de las Consultas Preliminares al Mercado.
 - Incorporación de innovación en Las Naves aprovechando los aprendizajes de la evaluación de ideas de las Consultas Preliminares al Mercado del Ayuntamiento de Valencia.
 - Acciones de movilización del ecosistema innovador para la priorización los proyectos que impactan sobre la Misión de "València Ciudad Neutra" y para la detección y fomento de proyectos inspirados en la misión y las líneas de despliegue.
 - Organización junto al servicio de Innovación de la VII conferencia iberoamericana de CPI.

1.2. Programa GENTS Observatorio de Tendencias Sociales

- Impacta sobre: Acción 20 Crear un observatorio de tendencias de la sociedad que impulse diálogos y estudios para mayor conocimiento. Gents continuará en su línea divulgativa con el objetivo de retratar las tendencias y cómo estas actúan como sensores para acercar la innovación por tendencias a las instituciones y empresas. El foco de GENTS 2023 serán todas aquellas tendencias que impactan en la misión climática.
- Acciones previstas: Se continuará con desarrollo de una nueva edición del informe "Lo que viene después. Mirada reflexiva hacia el futuro" colaborando con personas expertas para reflexionar sobre LQVD, y mesas redondas abiertas y participativas al público para tratar las tendencias más relevantes con una mirada sobre la misión climática 2030. Todo ello desde la óptica de la importancia de pensar y diseñar el futuro para anticiparnos a los acontecimientos.

1.3. Organizaciones de Futuro.

- Impacta sobre: Acción 27 Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.
- El proyecto explora, promueve y crea conciencia en torno a organizaciones más sostenibles, humanas e innovadoras, con otras formas de organización y liderazgo. Las Naves como centro innovador impulsor de la Misión Climática, quiere profundizar en el conocimiento de nuestro entorno empresarial para conectar aquellas entidades con un marcado apoyo organizativo para la disminución de la huella de carbono con acciones de adaptación organizativa o mitigación climática. Organizaciones y empresas más sostenibles, con "otra cultura del trabajo". Las Naves quiere detectar esas metodologías, prácticas y marcos, y facilitar un diálogo público-privado que permita la transición tanto al tejido empresarial como a las instituciones públicas.
- Acciones previstas:
 - Puesta a punto y mejora de la web OdF (organizaciones de futuro)
 - Desarrollo de las tendencias, en colaboración con el Observatorio GENTS, relacionadas con la sostenibilidad y la empresa: sostenibilidad manifiesta y diseño regenerativo, repensando la economía del crecimiento, nuevas formas de estilo de vida, reinventando el trabajo...

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

- Trabajo colaborativo con el grupo de empleo verde: Diseño e implementación de un proyecto piloto para la mejora de la huella de carbono producida por las actividades laborales de la plantilla de Las Naves (*recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba"*). Se trata de identificar aquellas actividades laborales, tanto colectivas como individuales, que impactan en la Misión Climática 2030 y que mejorarían la sostenibilidad de Las Naves. Selección de las medidas. Evaluación de resultados y gestión de la implantación de dichas medidas y la posibilidad de transferencia
- Mantenimiento de las actividades propias del proyecto que ya están en marcha: web, mapa de experiencias online, eventos, artículos, jornadas, entrevistas...

1.4. Soberanía Tecnológica e impulso a las TICs y STEM.

- Impacta sobre: Acción 24 Evolucionar hacia una soberanía tecnológica que considere los datos como una nueva infraestructura pública de València.
- Impacta sobre: Acción 32 Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València. Buscamos contribuir a la mejora de la capacitación tecnológica y digital de la ciudadanía o profesionales de cualquier sector, generando un programa tecnológico urbano arraigado en la democracia, la solidaridad y la autonomía personal. Buscamos reunir comunidades, organizaciones y profesionales para coordinar actuaciones, aportar temas de interés, potenciar colaboraciones y ver conjuntamente necesidades. También buscamos dar apoyo a eventos y entidades que fomentan la soberanía tecnológica, la tecnología y el dato como herramienta de innovación social, autonomía individual, profesionalización, ruptura de brechas en líneas de trabajo que inciden en materias como: software libre, mujeres, arte y tecnología, mujeres y datos (brecha género), realidad extendida, fomento herramientas para desarrolladores, y fomento de actividades de reunión de comunidades tecnológicas.
- Acciones previstas:
 - Reunión de las comunidades tecnológicas de la Comunidad Valenciana: "VLCTechFest 2023"
 - Asociación GNU-Linux Valencia: Jornadas de conexión mensuales y "Flisol 2023. Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre" (1º semestre).
 - UPV: "ATENEA 2023. VI Congreso Internacional Mujeres: Artistas, Tecnólogas" (2º semestre).
 - VLCTechHub: "WIDS- WOMEN IN DATA SCIENCE" (1º semestre).
 - Asociación de Realidad Extendida de la Comunidad Valenciana (AVRE): MeetUp RE y "VR Day València 2023 (quinta edición)" (2º semestre).
 - Asociación para la Transformación y la Inclusión Digital (ATID): "Digital Jove 2023" (2º semestre).
 - GDG-Google Developers Group Valencia: "DEVfest València 2023" (2º semestre).
 - Sharing Away: "NoCodeFest València 2023"
 - Technovation Girls: programa de emprendimiento tecnológico de niñas junto a la comunidad educativa
 - Proyecto "Murals Dones de Ciència", en colaboración con la UPV. En 2023 se desarrollaría por quinto año. Propuesta evolución de proyecto por haber cubierto un número óptimo de representación en la ciudad y centros escolares de primaria y secundaria (30 murales). (*recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba"*). (*recogido en transferencia 2023 de pilotos locales*)
 - Continuar con rutas en bici para familias, analizando resultados-encuesta final usuarias.
 - Colaboración con EMT para difundir rutas en paradas cercanas a murales
 - Generación de unidades didácticas para colectivos educativos
 - Tránsito de conocimiento generado en "Murals dones de ciencia" y "De major vull ser com..." (web, materiales y vídeos YouTube) a GVA innovación y a centros escolares (ESO, FP, IES)

1.5. IANética la ética de la IA.

- Impacta sobre: Acción 25 Impulsar el Tecnohumanismo en Big Data e Inteligencia Artificial con valores éticos y humanistas ante la revolución 4.0.
- IANética es el observatorio TecnoHumanista de Las Naves cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de una Ética en la Era de la Inteligencia Artificial y el Internet del Todo. El TecnoHumanismo pretende poner la tecnología al servicio de las personas, y para ello se desarrollan unos principios éticos que permiten que los avances tecnológicos beneficien al ser humano y a la sociedad.
- Acciones previstas:


Carlos E. Galiana Llorens


José Vicente Ruano Vila

- Web: desarrollo de contenidos y mantenimiento de la web en 2023, consistente en publicar 8 artículos al año de temas de interés relacionados con los valores del proyecto.
- Transferir el manifiesto IANética y la formación abierta y gratuita sobre educación 4.0, llevada a cabo con CEFIRE en 2021 dirigida a profesorado y ya publicada en web IANética a: técnicos municipales (Plan formación interna Ayto.), Formación Profesional (ciertos grados), Valencia Activa (Plan formación), Sindicatos (Plan formación), *(recogido en transferencia 2023 de pilotos locales)*
- Jornada educativa "Tecnología y Digitalización", dirigida a institutos de secundaria, profesores y alumnado de grados de FP y asociaciones en favor de las STEM, para dar a conocer la línea de soberanía tecnológica de las naves (IANética, eventos que acogemos, Dones de Ciència).
- Ciclo de 3 Jornadas tecnohumanistas de reflexión entorno a la "IA y datos para el bien común", vinculadas a la Misión Climática y sus modelos de ciudad sostenible, saludable y compartida. Jornadas enfocadas a mostrar buenas prácticas de las 4H que trabajen con datos y tecnología emergente con beneficio social y ético. (soluciones para ayuntamientos, hospitales, ONGs...). *(en coordinación con el laboratorio de LNV "Futur-Lab")*
- Evolución del proyecto IANética para transformarlo en un valor transversal de LNV, el valor "tecnohumanista". Entrelazaremos con las acciones de "Futur-Lab" bajo el mismo objetivo tecnohumanista de visión de futuro. *(en coordinación con el laboratorio de LNV "Futur-Lab")*
- Vinculo de los 3 casos de uso del informe "Gobernanza ética del dato en LNV" con la revisión de la "política tecnológica de LNV". Objetivo: crear una solución web/app para los usuarios/as que interactúan con los productos y servicios de LNV o acceden al edificio. Cómo gestionar de forma ética los datos personales, en base a 4 fases de control total del usuario/a (consultar, editar, borrar u ofrecerse a participar más activamente en proyectos locales o europeos ayudando a testear soluciones. *(recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba")*).

1.6. Actividad de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales (ICC).

- Impacta sobre: Acción 28 Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación.
- Impacta sobre: Acción 32 Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València
- Impacta sobre: Acción 33 Impulsar y crear sinergias entre la iniciativa València World Design Capital 2022 y la innovación.
- Impacta sobre: Acción 62: Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
- Impacta sobre: Acción 66: Dinamizar las Redes CONNECTA como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions València 2030
- Acciones previstas: la actividad en colaboración con las Industrias Creativas y Culturales se despliega de múltiples formas, que podemos agrupar en grandes bloques: Exposiciones, Grupos de trabajo y Eventos planificados
 - Acciones previstas: Exposiciones 2023. La sala de exposiciones de LNV actúa como instrumento de divulgación. Permite aproximar los contenidos de la innovación con lenguajes expresivos de las artes que ayudando a conectar con las audiencias a través de la emoción.
 - Marzo-Abril. "De Ayres, aguas y lugares". Exposición con la mirada verde y sostenible de la ciudad. Se trata de una propuesta que se enmarca en el contexto de la emergencia climática. A través de la fotografía queremos despertar el pensamiento crítico para contribuir a la concienciación ciudadana. La exposición mostrará por primera vez en València, de forma conjunta la obra de Mati Martí, Mario Zamora y Selen Botto, tres artistas residentes nuestra ciudad cuyos trabajos están estrechamente ligados a los efectos del ser humano sobre el medio ambiente. Se trata de una innovadora propuesta surgida de la reflexión sobre el tratado de Hipócrates "De ayres, aguas y lugares" (IV siglo a.C). La exposición será comisariada por Jorge Alamar.
 - Mayo-junio. Exposición vinculada al Festival de cultura Urbana
 - Junio-julio. Sonor·Art. Una exposición que cuenta la historia de los soportes sonoros, su origen su evolución y su estado actual con el Arte Sonoro como hilo conductor. La muestra se constituye con la cesión de aparatos de los siglos XVIII, XIX y XX de la colección privada de Domingo Fragiell Tremps y Carlos Javier Ramos Darías. Se completarán con cesiones de colaboradores del Sono·lab para los aparatos de soporte digital de los años 80-90-2000 y

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

soportes digitales en nube. Tendrá una ordenación temporal y el arte sonoro, en su misma línea temporal, nutrirá de piezas del archivo SuperSonic estos distintos soportes que se podrán escuchar con código QR y en algunos soportes en directo. *(en coordinación con el laboratorio de LNV "Sono-Lab")*

- Julio-agosto-septiembre-octubre. Pendiente de planificar, en base a la colaboración con Asociación de Diseñadores de la comunidad Valenciana.
- Noviembre-diciembre. "Made in Green". promovida por LNV y organizada por la ESID. Comisariada por Marina Puyuelos y Lola Merino. El proyecto expositivo tiene como objetivo mostrar distintos enfoques del diseño a través de conceptos, productos y servicios que promueven la sostenibilidad visibilizando la aportación femenina de algunas profesionales del diseño.

- Acciones previstas: Grupos de trabajo ICC

- Grupo Moda + Sostenible. Seguiremos impulsando y facilitando la actividad de todas las creadoras cuyo trabajo apuesta por mejorar el medio ambiente, la calidad de empleo y la creatividad local, así como priorizar el consumo responsable.

- Actividades de identificación de agentes. Creación base de datos.
- Encuentros Grupo de Moda + Sostenible.
- "Conversaciones con". Ciclo de charlas entorno a la sostenibilidad y el sector.
- Participación en el Festival CLEC.
- Acciones para dar a conocer las marcas emergentes y las posicionadas.
- II Encuentro Moda + sostenible
- Colaboración con otras iniciativas como "Future of fashion", escuelas formativas...

- Grupo Diseño

- ADCV. Asociación de Diseñadores de la CV. Convenio cesión de espacio y apoyo económico según el cual Las Naves promueve dentro del plan de acciones de ADCV en el impulso de eventos y acciones que relacionadas con el diseño social, circular e inclusivo
- Centros académicos que imparten diseño. EASD, Escuela superior de Diseño y la UPV a través de ESID. Escuela superior de ingeniería del diseño.
- Diseño Social con ediciones especiales de "Pechakucha" 38 y 39 edición.
- Fundación Valenciana del Diseño. Con quien firmaremos un convenio en 2023 con dotación económica para impulsar el distrito de la innovación y el diseño así como actividades de divulgación
- Consell Social del Diseño Urbano. La junta de Gobierno Local aprobó, a finales de 2021 la constitución de este órgano consultivo. Este órgano se adscribe al área de Alcaldía quien ha delegado en LNV un piloto que permita determinar cuál sería el mejor modelo-estructura o formato en el Ayuntamiento de València que permita disponer un servicio de asesoramiento en diseño urbano y estratégico al servicio de las concejalías. Se determinarán el problema, los objetivos, los indicadores y marco de trabajo para desarrollar el piloto en 2023. Además LNV colaborará en la cesión de espacios para las reuniones del Consell. *(recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba")*.

- Otros grupos de trabajo vinculados con las ICC con los que colaboramos a nivel de apoyo, seguimiento o cesión de espacios en Las Naves

- Videojuegos. Continuamos colaborando con la Asociación de Estudiantes de videojuegos en la organización de Global Games Jam.
- VIS. Valencia Indie Summit.
- Encuentros de desarrolladores. Valencia Interactive.
- Asociación de desarrolladores/empresas de videojuegos de la CV
- Escuelas especializadas: EAST, UPV, Florida Universidad, Barreira y CEU
- Animación audiovisual, creación digital. Colaboración con Prime de Animation UPV.
- Florida Universidad. Este año colaboraremos con el proyecto "Replay, conecta tú" organizado desde el área de animación, videojuegos y experiencias interactivas, encuentro cuyo objetivo es poner en contacto al sector creativo y académico en el ámbito de la animación, videojuego, tecnologías creativas y arte digital de la CV.
- Vicerrectorado Arte ciencia y Sociedad UPV. Encuentros Laser talks
- Fotografía. Colaboración con escuelas, colectivos y fotógrafos.
- Ilustración, dibujo, nuevos formatos. Colaboración con la Asociación de Ilustradores del PV. Colectivo "Vendo oro"
- Edición. Colaboración con Associació d'Editors del PV.
- Artesanía y cerámica



Carlos E. Galiana Llorens



José Vicente Ruano Vila

- Publicidad, RR.PP y Creatividad Colaboración con el programa mentes que inspiran mentes, con los premios al Profesional Eficaz y los mejores TFG de las universidades de publicidad Valencianas y con el Festival La LLuna y con el encuentro nacional de creatividad Brother Academy. Actividades que impulsan el Colegio de Publicitarios y RR.PP de la Comunitat Valenciana, la asociación ComunitAD y la escuela de creatividad Brother Academy.
- Acciones previstas: Eventos planificados. Los eventos planificados dentro del marco de las ICC en Las Naves buscan ofrecer propuestas innovadoras, culturales y artísticas con un enfoque vivo de pensamiento y disfrute de la innovación cultural al servicio de temas de actualidad sobre los que hay que reflexionar. Enumeramos los eventos ya citados por sus relaciones con subgrupos de las ICC a modo de resumen y se añaden otros dirigidos a un público no tan especializado e interesado en las ICC
 - Global Games Jam
 - Valencia Indie Summit
 - Valencia Interactive
 - Laser Talks
 - Replay.
 - II Encuentro de Moda + sostenible.
 - Future of Fashion
 - Pechakucha
 - Cambio de Enfoque
 - Programa de Capacitación de las ICC. CICLICC
 - Programa "Mentes que inspiran mentes"
 - Festival La Lluna
 - Premios Profesional Eficaz
 - Piloto Consell Local del diseño
 - Actividades diseño Social junto a ADCV
 - Actividades junto a la Fundación de diseño de la CV
 - Encuentro nacional creativo Brother Academy
 - Festival 10 Sentidos.

En una apuesta por investigar con nuevos lenguajes de comunicación desde el arte, desde un espíritu crítico y de reflexión sobre la sociedad actual. Este año el lema del festival es la ilusión. Grabaremos 3 podcast enfocados a público joven donde se trate la relación habla de la ilusión. El primero en los nuevos modelos sociales, el progreso tecnológico) y la ilusión en la València del futuro. La segunda acción es la grabación de un documental Valencia, ciudad del futuro poniendo el foco en la percepción que tienen los más jóvenes de la ciudad de València y en su proyección de futuro. Mediante este metraje se escucharán sus voces y sus reflexiones sobre una ciudad que sigue creciendo y que se cuestiona modelos heredados. Por último, una jornada de conciertos para continuar con la línea de acercamiento a los jóvenes a través de la cultura y convirtiendo Las Naves como punto de referencia y encuentro

 - Festival LABdeSeries.
LABdeSeries propone en esta colaboración investigar sobre cómo la ficción sirve para explicar la realidad y es capaz en muchas ocasiones de modificarla. El proyecto tendrá dos partes: La ciudad en las series y Las series en la ciudad. El primero consistiría en una mesa redonda para hablar sobre este asunto con arquitecto/a, urbanista y director/a artístico/a para que ofrezcan su visión. En la segunda parte proponemos una propuesta de arte urbano para llenar de series los muros de un barrio en una zona de la ciudad que pudiéramos transformar y dotarle de un nuevo punto de interés.
 - Festival Disco Sopa.
Festival de creación propia para concienciar sobre el desperdicio alimentario. Este movimiento tiene la intención de inspirar a la ciudadanía y pensar de dónde vienen sus alimentos, para concienciarnos de la magnitud y el impacto del desperdicio de la comida. A través de una fiesta con música en directo, se anima a cocinar una gran comida colaborativa con estos vegetales descartados en los mercados. Un punto de encuentro para hacer comunidad entre ciudadanos, agricultores y empresas innovadoras que contribuyen a la lucha contra el desperdicio.
 - Festival Cultura Urbana. Parets Forum.
Evento multidisciplinar en el que se aglutinan distintas vertientes unidas por la Misión Climática. Un modelo de evento sostenible en el que se reduzca al mínimo el consumo de plásticos de un solo uso y el impacto de la huella de carbono. Las Naves colaborará cediendo el espacio y en el patrocinio de estas actividades. Una exposición sobre sostenibilidad, el uso

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

de la ciudad y el espacio público. Con los artistas Luce y Daniel Muñoz, Metaverso, visualizar, interactuar y educar sobre las posibilidades de este ecosistema. Se complementará con un workshop y una exposición de NFT. Distintas actividades dentro del mundo de la fotografía, con la ayuda de Jorge Alamar, una de las figuras más relevantes de la fotografía valenciana. Mesa redonda Con Sofía Alemán, Alberto Feijóo, Julián Barón y Pepa L. Poquet. Bookjockey con el colectivo artístico Las Mediocre, y un taller fototextil. Instalación efímera, el artista Abel Iglesias plantea una escultura modular que dialoga con el espacio, ofreciendo múltiples formas y soluciones. Reflexiona sobre el uso del espacio público y el peso de las decisiones a la hora de llevar a cabo cualquier actuación duradera en éste.

- Actuación divulgativa con intervención en fachada.

Proyecto para realizar 2 nuevas intervenciones artísticas en la fachada no protegida de Las Naves. Estas intervenciones servirán para reforzar que València tiene aprobada su Misión Climática València 2030 y llamar la atención sobre este acontecimiento y la emergencia climática. Para ello se comisarian las mismas por un profesional que forma parte de las ICC y se interviene por creativos.

- Festival de Sostenibilidad Misión climática València 2030

Celebraremos al igual que en 2022, tres nuevas ediciones con temáticas monográficas que sirven para aproximar a la ciudadanía con los mensajes de sostenibilidad y cambio. Encuentros que educan en la transformación necesaria pero con códigos cercanos rodeados de música, talleres, market sostenible y experiencias gastronómicas.

• Otros eventos planificados. III Fira de la Gent Gran.

- Espacio de encuentro lúdico de personas mayores para el fomento de un envejecimiento activo, saludable con contenidos de sensibilización alineados con los objetivos de la Misión y la capitalidad verde europea.

• Evento internacional sobre envejecimiento activo y saludable y la salud urbana

- congreso con la participación de expertos nacionales e internacionales en fragilidad y envejecimiento y la red de Ciudades Amigables de la OMS. Incluirán las temáticas como urban planning, políticas adaptación y mitigación cambio climático para un envejecimiento activo, importancia de los espacios verdes, dieta sostenible, etc.

1.7. Alianzas para mejorar el posicionamiento de Las Naves y de València en innovación social y urbana.

- o Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions VLC 2030 y la innovación de VLC.

- o El objetivo general es doble, es necesario mantener y fortalecer las alianzas establecidas en los años anteriores y, además, generar nuevas alianzas que permitan desplegar las acciones de Las Naves y complementar la financiación de las mismas. A nivel europeo, se aplicará y ejecutará la estrategia desarrollada en 2022 para el posicionamiento de la entidad y la búsqueda de oportunidades de financiación que implica la asistencia a eventos, la búsqueda de colaboradores estratégicos y la participación en nuevas propuestas. Siendo el foco claro la búsqueda de financiación complementaria a los proyectos propios que alimentan la misión climática València 2030 y que, de forma transversal, alimenten al desarrollo de la Agenda Urbana. Muestra de ello es el esfuerzo que se está realizando en la convocatoria del proyecto Net Zero Cities para la realización de proyectos piloto en ciudades. Asimismo, se elaborará la estrategia para 2024, en base a los nuevos programas de trabajo de Horizonte Europa. Por otro lado, las alianzas a nivel regional deben seguir aumentando y consolidando. No podemos permitirnos trabajar de forma aislada al territorio, por ello se replegarán acciones que, habiendo empezado en 2021, han dado frutos en 2022 y llegarán a su auge en 2023, como son la cooperación con la Red Innpulso.

- **Respecto a la Red Innpulso**, El aumento de actividades y posicionamiento de València en el año 2022, nos lleva a planificar un año 2023 con tres grandes focos:

- Desarrollar el plan de trabajo del Grupo de Subvenciones Públicas a la innovación.
- Mantener el rol activo en el Grupo de Trabajo de Centro de Innovación Urbana
- Aumentar el posicionamiento y el trabajo transversal con el Grupo de trabajo de Laboratorios Urbano, por las vinculaciones directas con la puesta en marcha de LivingLab-SandBox de la ciudad de València.



- Participar del proyecto de puesta en marcha de la Oficina de proyectos Tractores de la propia Red,
- Las alianzas más específicas como lo son las de Col-lab o las de los Programas de Innovación Ciudadana se desarrollan en los apartados correspondientes. (*alianzas desarrolladas en el apartado Col.lab y Ciuta.lab*)
- **Alianzas verticales sobre las ICC**
 - Continuar siendo referente como Centro de encuentro y trabajo desde donde se impulsan las redes de agentes de los diferentes sectores.
 - Participación y colaboración en los espacios de encuentro y planes de actuación a nivel nacional y autonómico para regularizar e impulsar a los sectores creativos. Objetivo principal intentar mapear las áreas creativas que abarcan el Sistema Nacional de Inteligencia Creativa.
 - Consellería de Industria. Programa de vertebración de las ICC
 - Consellería de Economía y Hacienda. Economía Naranja
 - Estrategia Nacional del Diseño
 - Fundación de Valenciana de diseño.
 - Arxiu Disseny València
 - Universidades, escuelas y entidades en cuyos programas incluyen sectores creativos y culturales.
- **Mesa de Transición Energética (MTE)**
 - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
 - La Mesa de Transición Energética cuenta con 20 representantes de alto nivel de las 5 hélices de la ciudad (incluyendo a los medios de comunicación). Es el grupo de referencia en el ámbito de la energía en Valencia, y busca ser un espacio de reflexión y trabajo para democratizar la toma de decisiones y hacer colaborativa la definición de la estrategia, objetivos, plan de actuación y proyectos de la ciudad en relación con la energía, todos ellos necesarios para la consecución de la Misión Climática València 2030: Entre 2020 y 2022 ha desarrollado la Estrategia de Transición Energética Justa e Inclusiva de la Ciudad de Valencia. En 2023 se plantea mantener la MTE como órgano de seguimiento de dicha Estrategia.
- **Alianzas para la misión "Misión Climática València 2030": entidades embajadoras, entidades adheridas y ciudadanía comprometida**
 - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
 - Impacta sobre: Acción 63 Crear Embajadas de Misión València 2030 como sistema de adhesiones desde 5h para la implicación social
 - La Alianza para la misión "Misión Climática València 2030" es una iniciativa que busca implicar a toda la ciudad y ciudadanía para definir, de manera consensuada y participativa, los avances en la estrategia y los proyectos que permitan conseguir los objetivos definidos para 2030. Esta alianza cuenta con 3 niveles de participación diferentes: entidades embajadoras, entidades adheridas y ciudadanía. Entidades Embajadoras: entidades referentes de la Alianza por su compromiso. Su aportación a la descarbonización de la ciudad es ambiciosa y clara y se concreta a través de la firma del acuerdo "entidades embajadoras de Missions València 2030. Entidades Adheridas: entidades comprometidas con la sostenibilidad. Contribuyen a hacer de València una ciudad más sostenible a través de cambios y acciones voluntarias en su funcionamiento diario, sus negocios y su operativa. Ciudadanía: parte central de la Alianza y clave para el éxito de la misión. Cualquier ciudadano/a puede formar parte de la Alianza a través de un formulario de compromisos que pueden realizar a título personal para contribuir a la descarbonización de la ciudad.
 - En 2022 se han establecido las herramientas necesarias para poner en marcha la alianza para la misión, siendo 2023 el año en el que comenzarán las actividades de captación y colaboración entre agentes.
- **Participación activa en plataforma nacional citiES 2030**
 - Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions València 2030 y la innovación de València
 - Impacta sobre: Acción 70 Proyectar Missions València 2030 y la innovación de València en las redes internacionales de investigación e innovación
 - CitiES 2030 es una iniciativa para la aceleración y aplicación en España de la misión de la Comisión Europea de alcanzar 100 ciudades climáticamente neutrales en 2030. La plataforma aspira a ser un espacio de referencia europea que demuestre cómo la innovación sistémica y el conocimiento abierto pueden liderar la transformación social, económica y medioambiental de las ciudades. València participa activamente en esta red nacional, desde donde se desarrollará,

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

conjuntamente con otras ciudades españolas, los siguientes tres instrumentos: Acuerdo Climático, Plan de Acción Climática y Plan de Inversión.

- **Actividades de apoyo al Grupo Derecho a la Energía – Connecta Energía**
- Impacta sobre: Acción 66 Dinamizar las Redes Connecta como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions València 2030
- Desde este grupo se enfatiza la cuestión de justicia social para garantizar que la Misión Climática deje a nadie atrás y mejore la vida de las personas, especialmente de aquellas en situación de vulnerabilidad energética. Desde el grupo se realizan jornadas para compartir conocimiento, presentar estudios innovadores sobre la temática, o apoyar acciones de proyectos de innovación impulsados desde Las Naves en este ámbito.
- Acciones previstas para 2023: realizar un informe sobre la Feminización de la Pobreza Energética en la ciudad de Valencia y utilizar expresiones artísticas para acercar al público general la temática de la Pobreza Energética.

- **Actividades de apoyo al sector Agroalimentación.**
- Desde Las Naves damos seguimiento al Barcelona Challenge (El Reto de Barcelona para la Buena Alimentación y el Clima) que ha firmado la ciudad de Valencia, sobre la transformación del sistema alimentario frente a la emergencia climática. Está vinculado al trabajo a desarrollar en el GT de Alimentación y CC del CALM. En el 2023 implicará la asistencia a algunas reuniones internacionales (on-line) y el apoyo en acciones como coordinación y difusión.

- **Mesa de Residuos del Ayuntamiento de VLC**

- **Consell Alimentari de VLC, el CALM.**
- Formamos parte de la Secretaría Técnica y de varios grupos de trabajo (GT Compra Pública, GT Canales Cortos de Comercialización, GT Aprofita) además de coordinar el GT de Alimentación y CC.

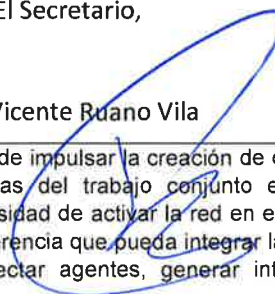
- **Comisión de seguimiento del convenio de la Ecotira - MercaValència - Cerai.**
- Acciones previstas para 2023. Sesiones de seguimiento y revisión del plan de viabilidad ejecutado en 2022, definición de líneas estratégicas de acción, definición de KPI's de seguimiento y CMI (Cuadro de Mando Integral). Implica: Sesiones de trabajo conjunto con Cerai y trabajo interno de preparación sesiones (pre y post).

- **Grupo empleo verde:**
- Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
- Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions València 2030 y la innovación de València
- El grupo de Empleo Verde nace del proyecto Match Up y adquiere sustantividad propia. Cuenta con la participación de representantes de las 4 hélices y trabaja para implantar una mirada sobre la sostenibilidad y la Misión Climática València 2030 desde la óptica del empleo: creación de empleo, formación para el empleo, impacto de la sostenibilidad en los centros de trabajo, etc. El grupo de empleo verde surge de las sinergias generadas a partir del proyecto europeo MAtchUp. Del diálogo generado en el marco del proyecto surge el interés por profundizar sobre el empleo verde como una oportunidad y, posiblemente una necesidad, para la ciudad de Valencia. Los agentes participantes ven clara la necesidad de compartir conocimiento y sumar su capacidad de acción para seguir avanzando en este tema en el ámbito local. El grupo es un espacio de intercambio y sinergia: de visiones / compartir información; identificar problemáticas, debilidades, que luego se pueden trabajar, reivindicar desde cada entidad. Es un espacio de conocimiento e investigación: Mapeo de iniciativas, generación de conocimiento e información rigurosa, integración a nivel local de estrategias a gran escala. El grupo, además, es un espacio consultor y de influencia: con presencia de las 4 hélices, aporta conocimiento e información y tiene la capacidad de sumarse a estructuras ya existentes (ej.: Pacto por el empleo). El grupo es un generador de nuevas propuestas: proyectos piloto, proyectos europeos... Los objetivos a medio plazo son 4: generar conocimiento, sinergias, incidencias y nuevos proyectos innovadores.

- **Red conecta logística sostenible de última milla**
- Las redes Conecta son mecanismos de vinculación flexible (con el mínimo grado de formalidad necesario) que pretenden conectar de forma continua a los principales agentes en un sector de



Carlos E. Galiana Llorens



José Vicente Ruano Vila

intervención estratégico en el territorio con el objetivo de impulsar la creación de comunidades de referencia que permitan aprovechar las sinergias del trabajo conjunto en diferentes modalidades. En este sentido se ha detectado la necesidad de activar la red en este sector de intervención ante la carencia de una estructura de referencia que pueda integrar las inquietudes y retos latentes en este ámbito que permita conectar agentes, generar interlocución y coordinación entre los mismos.

1.8. Mantenimiento del apoyo a las Cátedras. Orientación de la actividad investigadora en el Marco de Missions València 2030.

- Impacta sobre: Acción 65 Lanzar una oferta de Cátedras de Innovación orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030.
- El año 2023 se mantiene la colaboración con las Universidades a través de las cátedras, si bien lo más relevante a reflejar en el plan de actuación son dos aspectos: El plan de actuación de las tres cátedras debe responder a los objetivos marcados en la Misión Climática 2030.
 - La cátedra de Transición Energética de la UPV queda vinculada con la Misión climática con muchas acciones que la propia UPV está desarrollando en su campus, en pro de ser climáticamente neutro, por lo tanto, debemos ser especialmente cuidadosos para identificar de forma clara las acciones que corresponden a la Cátedra y las que corresponden u otros instrumentos como lo puede ser el Binomio Ciudad-Universidad
 - Por otra parte, la cátedra de Economía colaborativa y transición digital, en cooperación con la UV, debe definir su plan de acción alineado con la Alianza por la Misión, dando encaje a las acciones de economía colaborativa que la propia Alianza nos definen en la transición de la ciudad.
 - Por último, la cátedra de Huerta, en colaboración con la UV, centrará su plan de acción en la importancia de la huerta como base de la resiliencia de la ciudad, tanto en clima como en adaptación y en "despensa" de la ciudad.

1.9. Acciones de cooperación con el ecosistema innovador valenciano.

- Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
- Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions València 2030 y la innovación de València
- Durante el año 2022 y especialmente con motivo de la aprobación de la Misión Climática Valencia 2030 y la activación de las entidades embajadoras, el nivel de colaboración en eventos del ecosistema València se ha visto incrementado de forma exponencial. Esto supone que gran parte de la actividad de "colaboración" a través de patrocinio de actividades de terceras entidades que ha supuesto y supondrá en 2023 un activo para Las Naves y en especial para el fortalecimiento de las alianzas con el ecosistema, que en definitiva revierte en el buen desarrollo de los objetivos de la misión y en la definición de retos que estando aislados sería imposible conseguir.
 - Digital Summit
 - Startup Market
 - Congresos de participación
 - FTalks ... Otros eventos de agentes activos como Social Nest, BigBan Angels entre otros

El Vicepresidente,

 Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

 José Vicente Ruano Vila

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº. horas / año |
|------------------------------------|----------|-----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | 8,00 | 13.136,00 |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | | |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|--|--|
| | Previsto |
| Personas físicas | Indeterminado, ciudadanos/as de València |
| Personas jurídicas | Indeterminado (Diferentes entidades) |
| Proyectos sin cuantificar beneficiario | |

D) Objetivos e indicadores de realización de la Actividad.

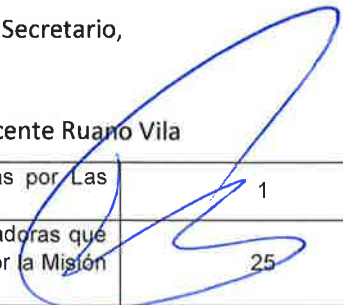
| Objetivos | Indicadores | Cuantificación |
|---|---|------------------------|
| Impulsar la CPI como acción transversal en el Ayuntamiento de València | Número de acciones de promoción e incentivación de CPI en el Ayuntamiento de València | 10 |
| | Número de funcionarios que participan en las actividades de promoción e incentivación | 40 |
| | Número de servicios que participan en las actividades de promoción e incentivación | 6 |
| Impulsar actuaciones de observación del entorno | Número de observatorios | 4 |
| | Número de informes promovidos desde cada uno de los observatorios | 8 (2 por observatorio) |
| | Media de jornadas y eventos que se impulsan desde los observatorios | 3 |
| | Media de participantes de las actividades y jornadas impulsadas por los observatorios | 50 |
| | Grupos de trabajo impulsados desde el área de ICC | 7 |
| | Número de eventos y actividades públicas planificados y ejecutados en los que intervengan las disciplinas de los subsectores de las ICC | 25 |
| Contribuir a evolucionar hacia la soberanía tecnológica | Número de actuaciones que fomentan la "soberanía tecnológica" | 10 |
| | Número de agentes involucrados en el desarrollo de actuaciones | 10 (1 por actividad) |
| Generar y mantener alianzas para la promoción de la innovación y el desarrollo de | Número total redes en las que participa las Naves | 19 |
| | Número de redes de carácter nacional | 5 |
| | Número de redes de carácter internacional | 11 |
| | Número de redes temáticas | 7 |

El Vicepresidente,




Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

| | | |
|--|---|-----|
| Missions València 2030 y la Misión Climática València 2030 | Nuevas "Redes Conecta" Impulsadas por Las Naves | 1 |
| | Número de nuevas entidades embajadoras que forman parte del programa Alianza por la Misión Climática València 2030 | 25 |
| | Número de personas de la ciudadanía comprometida que forman parte del programa Alianza por la Misión Climática València 2030 | 100 |
| | Número de nuevas entidades adheridas que forman parte del programa Alianza por la Misión Climática València 2030 | 50 |
| Posibilitar la actividad investigadora en el marco de Missions València 2030 | Número de Cátedras impulsadas | 3 |
| Cooperar con el sistema innovador Valenciano | Número de entidades del ecosistema innovador con las que se establecen colaboraciones en forma de patrocinios y programas temáticos | 4 |
| | Número de actividades patrocinadas o programas desarrollados con el ecosistema innovador | 4 |

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

ACTIVIDAD 2. EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBA

A) Identificación.

| | |
|---|--|
| Denominación de la actividad | EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBA |
| Tipo de actividad | Actividad propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora |
| Lugar de desarrollo de la actividad | València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves) |

Descripción detallada de la actividad prevista.

Experimentación y Prueba:

El año 2022 fue entendido como el año de la creación de escenarios y entornos cada vez más favorables, como por ejemplo la preparación de la candidatura a ser seleccionada como una de las 100 ciudades climáticamente neutras. Dicho esto, el año 2023 es un año dedicado más a la acción. A pesar de ser conscientes de que será un año con proceso de elecciones, el plan de acción debe ser constante y seguir creciendo en especial en el apartado de prueba ya que la Comisión Europea así lo espera.

Es momento de "impregnar" los barrios de la ciudad de acciones que permitan a la ciudadanía en primer lugar comprender los beneficios de la misión climática y en segundo lugar formar parte de las transiciones que la ciudad necesita. Por ello seguiremos trabajando y alineando esfuerzos para que los demostradores, pasen de "pilotos" a proyectos con mayor impacto y trabajen la transferencia a la sociedad.

Al igual que en el capítulo de "Conocimiento y conexión" las actividades de esta área se encuentran delimitadas dentro del marco estratégico Missions València 2030, como evidencia de los esfuerzos que se están realizando en el alineamiento de todos los recursos disponibles.

Esta actividad es sin duda la que mayor volumen de trabajo despliega desde Las Naves, ya que desde ella se coordinan y desarrollan todos los proyectos, pilotos y demostradores de los proyectos de innovación de la ciudad. Por ello y con intención de simplificar su comprensión, hemos agrupado la actividad en estos bloques:

- **Estrategia Urbana Missions** -> este paquete de actividades está planificado como una colaboración, con mayor o menor intensidad dependiente de la temática de cada grupo de trabajo, pero es cierto que en 2023 nos ocupará una buena parte de recursos, ya que el seguimiento del trabajo de la Estrategia Urbana es sin duda una acción que no puede frenar, son muchos los agentes implicados de la ciudad.
- **Los SandBoxes como instrumento al servicio de la misión climática** -> los SandBoxes fueron definidos como tarea a desarrollar dentro de los paquetes de instrumentos de la misión en 2020, si bien no ha sido posible lanzar la iniciativa hasta 2022, esperando que en 2023 dispongamos de un SandBox regulatorio, no verticalizado donde poder interactuar con el ecosistema innovador de la ciudad, tanto en infraestructuras como en espacio público y plataforma de Ciudad Inteligente. Esto nos permitirá "probar" soluciones innovadoras con impacto en la ciudad y en la misión climática tanto en entornos físicos como digitales.
- **Maximizar el impacto del programa de Horizonte Europa** -> este apartado es sumamente importante, no solo por la generación de ingresos extra, que nos permiten aumentar la actividad de Las Naves, sino porque a su vez nos permite ser punta de lanza o ciudad "faro" como lo determina la Comisión Europea mediante la prueba de soluciones innovadoras que impactan directamente en la calidad de vida de las personas de nuestra ciudad y zonas de influencia. Esta actividad consta tanto de formación, como de alianzas, preparación de propuestas y por supuesto desarrollo de los proyectos una vez concedidos.



Carlos E. Galiana Llorens


José Vicente Ruano Vila

- **La gestión de proyectos propios** -> los proyectos propios son claves para poder poner en marcha iniciativas que aportan un importante valor a los objetivos de la Misión y que pueden o no depender de subvenciones externas. En algunos casos los proyectos propios se complementan con ayudas externas como las convocatorias de la AVI o alianzas/convenios con las Direcciones Generales de GVA, pero lo importante es que actúan como base de la generación del conocimiento antes de pasar a proyectos de mayor envergadura. Gran mayoría de estos proyectos evoluciona y son transferidos a otras entidades, cuando el rol de la innovación va disminuyendo.
- **El programa de innovación ciudadana** -> este programa se concibe como agrupación de actividades y proyectos donde el principal actor es la ciudadanía. Se generan activaciones de la ciudadanía de forma más o menos organizada, dependiendo de la propia actividad, si bien con un foco claro, la misión climática y la búsqueda de soluciones que salga de bajo a arriba, sin condicionar las propuestas y buscando la mayor riqueza posible del proceso.
- **Los laboratorios** -> Siguen siendo un instrumento que actúa como punta de lanza de la innovación ya la vez nos permite enganchar a colectivos de múltiples disciplinas en las actividades de las Naves, por ello aumentamos la actividad en todos ellos.

2.1. Estrategia Urbana – Missions València.

- Como ya ocurrió en 2022, el año 2023 se mantienen la alianza la colaboración estrecha con los grupos de trabajo que se desprenden de la Estrategia Urbana. Es cierto que el año 2022, con la puesta en marcha de Foro Urbano supuso un tipo de apoyo y dedicación focalizado en la activación y participación en los grupos de trabajo del propio Foro, si bien el año 2023 se seguirá trabajando de forma específica en los grupos de trabajo sectoriales o verticales, como la infraestructura de datos, que ahora vendrá reforzada por la aprobación del proyecto TEF (infraestructura de datos al servicio de la Inteligencia Artificial, que coordinará la OCI con apoyo de Las Naves), el grupo de trabajo de Salud, donde se desarrollarán especialmente los estudios de indicadores de salud entre barrios y por último el grupo de trabajo que se desprende del Plan verde y renaturalización, donde las Soluciones Basadas en la Naturaleza y en concreto el plan presentado junto con la candidatura de Valencia Green Capital, dispone de un plan de trabajo ya bien definido.
- Evolución del Informe ODS aterrizados a Ciudad como parte del grupo de trabajo de infraestructura de datos.
 - El año 2022 se trabajó de forma transversal en el grupo de infraestructura de datos del ayuntamiento de Valencia, con un foco claro, "centralizar los datos de la ciudad en la plataforma de la Oficina de Ciudad Inteligente. Como ya se ha explicado en ocasiones anteriores no se tratará de eliminar los repositorios o procesos ya establecidos en las diferentes áreas o servicios municipales, pero si se trata de "compartir" de forma ordenado y adecuada los datos, para convertirlos en información y con ello agilizar la toma de decisión.
 - El año 2023 mantendrá la actividad en especial con la puesta en marcha de nuevos indicadores, vinculados a la Misión Climática y a las necesidades que puedan venir de la Agenda Urbana 2030, ya que en algunos casos encontramos indicadores que todavía no están adaptados, no están disponibles o incluso es necesario desarrollar su metodología y comenzar a registrarlos.
- Grupos de trabajo vinculados a las miradas de la Agenda urbana.
 - Mirada Ciudad Próspera y Emprendedora:
 - Investigación -> Durante 2023 se pretende la puesta en marcha de un doctorado industrial, junto con la Universidad de València. Este doctorado industrial será realizado por una de las personas pertenecientes al personal de Las Naves. La línea de investigación de este doctorado industrial estará focalizada en la mejora de la participación de microempresas, pequeñas empresas y startups en ecosistemas de innovación promovidos desde las AA.PP.
 - Pertenencia grupos de trabajo -> Durante 2023 se seguirá colaborando con grupos de trabajo liderados por instituciones como el IVACE (grupo de escalado de financiación para startups) o el Consejo Valenciano del Emprendimiento, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.
 - Alianzas -> En 2023 se reforzarán las alianzas establecidas con las principales asociaciones representativas del ecosistema de emprendimiento de la provincia de València (CEEI València, Startup Valencia y Asociación de Jóvenes Empresarios)
 - Definición de objetivos e indicadores -> (definidos en la parte de objetivos e indicadores de la Actividad 2. Experimentación y prueba)



Carlos E. Galiana Llorens


José Vicente Ruano Vila

- Propuesta y activación de proyectos -> propuesta a valorar: Puesta en marcha de una acción de búsqueda activa de proyectos alineados con los objetivos de la entidad, realizando sesiones puntuales de contacto y seguimiento con UPV, UV, (cátedras, fundación ideas...) Redit, CEEI, Cámara de Comercio, AVAENSEN, Startup Valencia, con el objetivo de mantener la concienciación sobre nuestras necesidades (Misión Climática) y facilitar un proceso de scouting de posibles proyectos que puedan ser promovidos por Las Naves en su campo de acción, promocionando también Col.lab y la búsqueda de socios para proyectos de innovación y movilizándolo el tejido innovador hacia la misión climática de manera sistemática.
- Activación de proyectos: Propuesta: Facilitar con los medios de que Las Naves dispone, de promover en distinto grado los proyectos que se valoren previamente como "alineados con la Misión climática", facilitando enlaces y conexión, valorando posibles colaboraciones y en general, buscando nuevas oportunidades tanto para desarrollo interno como para ser desarrollados por terceros, que también puedan contribuir a la Misión.
- Mirada sostenible
 - Se alinean las Soluciones Basadas en la Naturaleza con el trabajo en sostenibilidad como un eje de la misión climática. Para ello se incorpora la mirada a las siguientes áreas:
 - Convocatorias de nuevos proyectos.
 - Divulgación de las soluciones basadas en la naturaleza y la importancia de la renaturalización y las acciones de adaptación del entorno urbano para luchar contra el cambio climático.
 - Subvenciones y premios de la concejalía de innovación.
 - Proyectos demostradores, que han probado sus resultados, se multiplican en la ciudad para diseminar el discurso climático entre la ciudadanía y mejorar la adaptabilidad y la resiliencia de ellos espacios.
 - Alianza ciudadana como eje fundamental. La divulgación mediante pedagogía climática de las soluciones innovadoras para la consecución de la Misión climática en 2030.
 - Estrategia verde. Las universidades, en particular la Universitat de València. Colaboración para el despliegue de su propia estrategia.
 - Compra Pública de Innovación y Misión Climática.

2.2. Los SandBoxes como instrumento de interacción entre el ecosistema innovador y la ciudad

- Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.
 - Dado el alcance de esta iniciativa, se realizó la licitación de "CONTRATACIÓN DE SERVICIO 'Secretaría técnica para el análisis, diseño, desarrollo, puesta en marcha y gestión del sandbox-testbed digital y físico en la ciudad de València" en 2022 y fue adjudicado a la empresa TECHFRIENDLY. El contrato permitirá disponer en verano del 2023 del marco legal e institucional como elemento básico, así como la definición del propio SANDBOX, incluyendo todas las actividades relacionadas que permitirán disponer del análisis y criterios de elegibilidad, zonas para la localización de los sandbox, análisis y posibilidades para la atracción de talento e inversión, así como el desarrollo de un marco que permita la relación entre las iniciativas, el Ayuntamiento y Las Naves, realizar la dinamización del sandbox, así como posicionar el sandbox de València entre otros aspectos.

2.3. Maximizar la participación en el programa de Horizonte Europa

- **Acciones de formación sobre el programa europeo.**
- Impacta sobre: Acción 44 Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions València 2030.
- Siguiendo la formación y talleres en Horizonte Europa de 2022 recibido por los técnicos de LAS NAVES y teniendo en cuenta el trabajo realizado en la identificación de las convocatorias estratégicas para 2023, se realizarán talleres centrados en dichas convocatorias con el objetivo de:
 - Trabajar con una metodología que sistematice la adaptación de "ideas de proyecto" a cada convocatoria
 - Identificar y conceptualizar en la convocatoria las diferentes ideas de proyecto que pueda manejar cada área de Las Naves. Se realizarán dos talleres, el primero, antes de abril de 2023, centrado en la convocatoria HORIZON-MISS-2023-CLIMA-CITIES-01 "Demonstration of climate mitigation and resilience solutions in support of the



implementation of the Adaptation to Climate Change and Cities Missions" y el otro, en el segundo semestre del año, centrado en uno de los topics estratégicos ya identificados en el marco del trabajo de posicionamiento y búsqueda de oportunidades elaborado en 2022, la selección del topic concreto dependerá de los intereses de Las Naves y el Ayuntamiento.

- **Acciones de seguimiento y amplificación de proyectos europeos.**
- Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
- Impacta sobre: Acción 41 Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
- Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
- Impacta sobre: Acción 44 Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions VLC 2030.
- Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.
- Enmarcado en la actividad de los proyectos EU, desde Las naves potenciaremos la acción cruzada con las 5 hélices y la oportunidad que los pilotos nos brindan para amplificar las acciones en la ciudad y los barrios.
- Los proyectos activos en 2023 serán:
 - **MAchUP**
 - Extensión del proyecto hasta el 30 de septiembre de 2023 y con el Amendment aprobado la extensión de tareas y acciones por implementar.
 - Participación a los entregables (D1.20; D2.28; D5.5; D5.6; D5.7; D5.8; D5.9; D6.4; D6.10; D7.3; D7.6; D8.5; D8.14; D8.16; D8.19; D9.17).
 - Acabaremos las actividades siguientes:
 - ✓ Convertidor de energía de olas del mar en la marina;
 - ✓ V2X en las Naves; actualización del PMUS;
 - ✓ iluminación inteligente; seguimiento de reuniones de iniciativas de empleo verde;
 - ✓ Contratación para el uso de los datos abiertos de Las Naves; Las Naves brillen.
 - ✓ Video corto de un piloto de Valencia
 - ✓ Participación en Webinars y eventos para la diseminación de los resultados del proyecto.
 - ✓ Seguimiento del desarrollo de las ideas ganadoras de "Panal de comunitats" y "Greenwalk" en el Poblado marítimo.
 - ✓ Contratación y seguimiento del "mapa termográfico" posible gracias a la aprobación del amendment el 29 de septiembre de 2022.
 - ✓ Una vez se apruebe oficialmente los Premios innovación Misión climática València 2030 con la mención MAchUP: Seguimiento de la idea ganadora de la mención especial y seguimiento, memorización y acogida del premio ganador en el Collab.
 - ✓ Recogida de datos técnicos, económicos y sociales.
 - ✓ Reuniones con el consorcio.
 - ✓ BoC se reunirá en València los días 29 y 30 de marzo de 2023: se presentarán unos pilotos del proyecto MAchUP.
 - ✓ Organización de un evento final local en Valencia
 - ✓ Preparación de los reportes finales del proyecto (justificación financiera y de las actividades implementadas).
 - ✓ Evento final del proyecto en septiembre de 2023.
 - **ValueCare**
 - A partir del primer trimestre se desarrollarán una serie de talleres mensuales para los participantes. Las temáticas de los talleres incluirán los siguientes:
 - ✓ Dieta sostenible y la fruta y verdura de temporada y de proximidad
 - ✓ El uso de los espacios verdes para fomentar el ejercicio físico y un envejecimiento activo y saludable
 - ✓ La participación social y comunitaria para combatir la soledad no deseada
 - ✓ Los TICs
 - ✓ Los malos tratos en personas mayores y el edadismo
 - ✓ La rueda de emociones

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

- **WellBased**
 - Somos los coordinadores del proyecto. El piloto empieza en 2023 en los barrios de Algiròs, CAmins al GRau y Poblats MArítims. De marzo a octubre coordinaremos el Urban Health CLuster y tendremos que organizar el workshop anual temático sobre "HEalth determinants and urban interventions"
- **Healthy Loneliness (Erasmus +)**
 - El proyecto acaba en febrero 2023. Se prevé realizar algunos de los talleres en centros de salud durante el mes de enero, tanto a profesionales sociosanitarios de los centros de salud, como a personas mayores.
- **Power Up!**
 - Avanzar con la herramienta de pobreza energética y disponer de los primeros estudios en hogares reales.
- **Resil4Care (Erasmus +)**
 - Propuesta mediados 2023: Analizar posible evolución hacia un nuevo proyecto a partir de Resil4Care buscando la transferencia de aprendizajes y la continuidad en dar respuesta a necesidades de las personas cuidadoras informales (y organizaciones relacionadas con el cuidado) que se hayan detectado. Poner en valor y apoyar a las personas cuidadoras informales dentro de nuestro sistema sanitario (que no sería viable de no existir estas personas).
 - "La atención informal a la salud plantea dos cuestiones relacionadas con la equidad: las cargas diferenciales del cuidado entre hombres y mujeres, que generan una desigualdad de género, y la inequidad en capacidad de elección y de acceso a recursos y servicios de ayuda según el nivel educativo y socioeconómico, que plantea una desigualdad de clase social"
- **Rescueme**

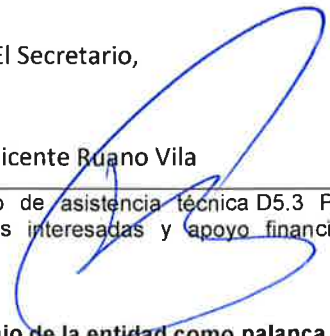
Este proyecto avanzará en 2023 como evolución de los modelos desarrollados en el proyecto anterior ARCH. Es un buen ejemplo de transferencia y escalabilidad, ya que los resultados de ARCH no aplicaban directamente a todas las zonas de la ciudad, pero el proyecto Rescueme, permitirá mayor granularidad en los estudios
- **ToNoWaste**
 - El año 1 del proyecto todavía trabajará en la definición del piloto, que en el caso de Valencia se centrará en la economía circular y los alimentos
- **CITCOM.ai**
 - En 2022 se aprobó el proyecto CitCom.ai, en el marco de la convocatoria DIGITAL-2022-CLOUD-AI-02-TEF-SMART, del programa Digital Europe, que permitirá la creación en Valencia de un centro de pruebas de inteligencia artificial enfocado a la creación de Administraciones y comunidades inteligentes. El proyecto comenzará oficialmente en enero de 2023 y terminará en diciembre de 2027,
 - Las Naves y el Ayuntamiento de Valencia participan en el proyecto coordinando el supernodo sur, que se desplegará en València bajo el tema "Conectar", en colaboración con UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALENCIA, UNIVERSITAT DE VALENCIA, NUNSYS SL, HOP UBIQUITOUS SL, S2, Politecnico Di Milano, Politechnika Warszawska y Fiware Foundation
 - Durante el primer año, se llevarán a cabo las tareas de preparación y puesta en marcha del proyecto, y comenzarán muchas acciones que durarán hasta el final de este. Las Naves tendrá participación en las siguientes:
 - T1.3 Funciones operativas de la gestión del proyecto
 - T2.1 Diseño, evolución y sostenibilidad de la oferta de servicios TEF
 - T3.1 Interoperabilidad mínima y Espacios de datos
 - T4.1 Coordinación operativa de TEF.
 - T4.4 Operaciones del Supernodo Sur
 - T5.1 Análisis de mercado y recomendaciones políticas
 - T5.2 Enganche de actores y apoyo financiero
 - T5.3 Marketing y Comunicación
 - En enero de 2023 se celebrará el Kick Off del proyecto y en el marco de este, la asistencia al evento de la red Open and Agile Smart Cities.
 - Durante el primer año Las Naves participará en los siguientes hitos:
 - D2.1 Catálogo de servicios de CitCom.ai
 - D2.3 Marco de garantía de calidad y ética de CitCom.ai
 - MS6 Entrega de TEF Abierto para Negocios

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

MS7. Entrega de Servicio de asistencia técnica D5.3 Plan de participación de las partes interesadas y apoyo financiero de CitCom.ai

2.4. Impulsar proyectos propios en cualquiera de las líneas de trabajo de la entidad como palanca para la generación de proyectos de impacto en Missions VLC 2030.

- o Impacta sobre: Acción 41 Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
- o Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
- o Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.
- o Impacta sobre: Acción 45 Transferir conocimiento en materia de innovación social y urbana desde el banco de aprendizaje y conocimiento

- o Actuaciones:
 - **Proyecto DIAL**
 - Financiado en el marco de las ayudas del AVI 2021 a la convocatoria de proyectos estratégicos en cooperación. Las Naves forma parte del consorcio de este proyecto junto con SABIEN-UPV, entidad coordinadora, Instituto Polibienestar de la UV y la PYME Iniciativa Social Integral. El objetivo es desarrollar una solución innovadora basada en Tecnologías Asistivas de Voz Multiplataforma, que detecte y contribuya al abordaje de la Soledad No Deseada en las personas mayores. Durante 2023 el proyecto se centrará en el desarrollo del piloto, en el que participarán 37 personas mayores y tendrán el asistente de voz en sus domicilios. Es una oportunidad para diseminar información sobre la misión climática del proyecto. (Se va a pedir la continuidad del proyecto al AVI en la convocatoria de ayudas 2023 de marzo.)
 - **Comunidades contra la Soledad No Deseada (SND)**
 - Durante el año 2021 se desarrollaron una serie de acciones puntuales en un barrio de la ciudad de València, que dieron pie a procesos de transferencia y durante el año 2022 el proyecto sufrió un pequeño parón propiciado por la esperanza de desarrollar un convenio con IVAFIQ que finalmente no ocurrió, por problemas externos las Naves.
 - En 2023 se pretende continuar y consolidar la red y apoyar nuevas actividades, así como replicar en un barrio con una idiosincrasia diferente y profundizar en la experiencia público-comunitaria iniciada en San Isidro para extraer nuevos aprendizajes trasladables.
 - El año 2023 si dispondrá de convenio de colaboración con IVAFIQ donde Las Naves pasará a ser reconocido como un agente más dentro de la red de observatorios de bienestar social de la CV. De esta forma Las Naves se incorpora a la red de Laboratorio de Servicios Sociales de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas y desarrollará durante 2023, una línea de investigación para el impulso y transferencia de conocimiento de proyectos piloto de índole público-comunitaria, en el ámbito del sistema público valenciano de servicios sociales.
 - Se proponen cuatro líneas de actuación.
 - o Acción 1. Transferencia de conocimiento en el marco de convenio con IVAFIQ
 - o Acción 2. Replica red publico comunitaria contra la soledad no deseada. Acompañamiento y dinamización de una experiencia piloto de red comunitaria para la prevención de la soledad no deseada en un barrio de Valencia
 - o Acción 3. Articulación de una jornada o espacio de encuentro y/o aprendizaje entre barrios que están actuando sobre la temática.
 - o Acción 4. Estudio sobre impactos de la Soledad No Deseada en la población Valencia
 - **Esc@laSalut**
 - Extender el piloto a barrios de València a través de su despliegue en nuevos colegios e involucrando a centros de salud de atención primaria como agentes promotores de salud en su comunidad. Se podrá incluir en la app contenido sobre la misión climática y la participación de la población infantil en la misión.

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

- Proyecto a desarrollar junto a la confirmación de una línea nominativa con Fisabio/Consellería de Sanidad para ampliar el piloto de Esc@laSalut a centros de atención primaria. El nuevo piloto incluirá a los "promotores de salud" en atención primaria para llegar a la población infantil.
- **Mapa de desigualdades y determinantes de la salud en los barrios de la ciudad de València**
 - El objetivo es la generación de un diagnóstico de la ciudad a partir de información cuantitativa proveniente de diferentes fuentes. Partimos de la necesidad detectada de poner en común la información de esas fuentes, para valorar indicadores claves de salud. Se pretende enmarcarlo con todo el trabajo del Grupo de Infraestructura de datos, ODS e Informe de la ciudad, Estrategia Urbana de València. Es de especial importancia identificar los datos relacionados con los efectos de las emisiones y el cambio climático y sus consecuencias en la salud humana, así como en las estrategias de mitigación y adaptación.
- **Mapa de obesidad infantil de la ciudad de València**
 - Realización de un estudio de la prevalencia de la obesidad infantil en València por barrios que integre la desigualdad a partir de indicadores de salud, estado nutricional y determinantes económicos, educativas y sociales presentes en los distritos. A partir de la metodología y aprendizajes que se deriven de los resultados del proyecto piloto ENPIV. Este proyecto sigue en fase de recolección de datos todavía con la muestra objetivo, que termina en noviembre. En el 2023 se quiere analizar resultados y redactar un documento concluyente. La recogida de datos del proyecto ha cambiado de centros de salud a centros escolares de la misma área de salud, por no poder recoger datos suficientes en los centros de salud. Junto a CODINUCOVA se organizará un evento potente de presentación de resultados del estudio. A partir de los mismos se valorará si extendemos la metodología a otro/s barrio/s vulnerables y/o realizamos alguna intervención en la comunidad para abordar alguna de las conclusiones o necesidades detectadas.
- **Receta Cultura**
 - Piloto de prescripción de actividad cultural desde la atención primaria, por el que se recetan visitas a museos a población mayor con sedentarismo y malestar emocional. Este piloto servirá de aprendizaje para la prescripción, con posterioridad, de actividad física en zonas verdes, desde la Consellería de Salut Pública. Estaba prevista la reactivación de este proyecto durante 2022. No obstante, causas ajenas a la competencia y capacidad de acción de Las Naves han impedido que se retomara durante 2022. Desde el Centro de Salud Pública de València se ha manifestado la voluntad de retomar el piloto en 2023 con la colaboración de Las Naves.
- **Las Naves Brillen**
 - Este proyecto ha arrancado con casi un año de retraso. Los retos de utilización de la cubierta de Las Naves y el modelo de participación en la financiación de la planta solar han supuesto mucho más trámite de lo que se planificó en origen. Actualmente se está instalando la planta solar, que arrancará en un modelo de autoconsumo para Las Naves, mientras se terminan de cerrar los contratos de cuentas participes y se desarrolla con eso el modelo participativo en la energía generada.
- **CPI x Startups**
 - Este proyecto se cerrará entre finales de 2022 y principios de 2023, con la celebración, de un evento de difusión de resultados obtenidos y la publicación de dos guías (una dirigida a personal de AAPP y otra dirigida al sector privado) para la mejora de la participación de startups en procesos de CPI.
 - Este proyecto tendrá continuidad dentro de la aceleradora Col-lab, con la creación de "Club CPI x Startups", con actividades de apoyo y acompañamiento intensivo exclusivas para las startups que forman parte de la aceleradora Col-lab y con actividades de fomento de CPI, abiertas a todo el ecosistema de emprendimiento de València.



- **Municipios Innovadores**
 - Colaboración con DG: Se trata de un programa de acompañamiento a otros municipios de la Comunidad Valenciana durante el proceso de diseño de sus respectivas estrategias de innovación orientadas a misiones y a través de cual establecer una metodología estándar para el desarrollo de las mismas. Este programa, diseñado por Las Naves, cuenta con la financiación de la Dirección General de Innovación mediante un convenio de colaboración entre ambas entidades. *(recogido en transferencia 2023 de pilotos locales)*
 - Polis
 - Colaboración con DT: Polis es un programa escolar de análisis de políticas que tiene por objetivo fomentar el uso de los datos abiertos en la población joven como estrategia para disminuir la desafección política en este grupo de población.
 - El programa se diseñó durante 2022 gracias a un convenio de colaboración entre Las Naves y la Dirección General de Transparencia y es uno de los proyectos que se impulsan desde avalua-lab. La descripción detallada de las actuaciones que se llevarán a cabo este año, por tanto, están descritas en el apartado de Evaluación y Transferencia (Avalua-lab) de este plan de actuación.
- **Dones de Ciencia**
 - *(Recogido en el apartado "Soberanía Tecnológica e impulso a las TICs y STEM" en "Conocimiento y Conexión")*
- **Genera Barris Verds**
 - En 2022, alineado con la estrategia de innovación y con el plan de implementación de la misión climática Valencia 2030, especialmente en lo que respecta a los impactos en Urbanismo y Hábitat, así como Renaturalización y Biodiversidad, se ha sistematizado el conocimiento en una publicación derivado de los aprendizajes obtenidos en los procesos de GenerA Barrí en aras a identificar avances que permitan a la ciudad y sus barrios avanzar hacia un urbanismo con perspectiva ecofeminista y "democrático". El objetivo perseguido ha sido profundizar en herramientas innovadoras cuya esencia radique en facilitar el codiseño de estrategias de regeneración urbana para la transformación del espacio en hábitats inclusivos, verdes y sostenibles, que respondan a las necesidades de las mujeres y colectivos no hegemónicos, dando lugar estrategias para la regeneración urbana que responden a la diversidad de experiencias vitales.
 - En 2023 se propone:
 - Acción 1- Presentación de la publicación a través de unas jornadas dirigidas a participantes y al público en general que incrementen la implicación de las mujeres en los procesos de evaluación y diseño de su entorno y contribuyan desde la diferencia a la suma a la construcción colectiva de una ciudad sostenible, que tienda a la descarbonización de la ciudad (MissionsVLC2030) y su entorno.
 - Acción 2- Distribución publicación.
 - Acción 3 - Celebración workshop dirigido al funcionariado de Ayuntamiento y Generalitat donde compartir el funcionamiento de la guía-publicación en su aplicación práctica
- **Proyecto Espacio público, misión climática, arte y ciudadanía**
 - Vivenciar y transformar la ciudad a través del arte mediante las siguientes acciones:
 - Jornadas de presentación de metodologías o proyectos de innovación que utilizan el arte como herramienta de investigación capaz de aportar a nuevos enfoques al urbanismo y al análisis urbano, desde perspectivas ecofeministas que a través de herramientas artísticas innovadoras profundizan en la justicia urbana, la ciudad soñada y la misión climática.
 - Exposición fotográfica, como herramienta de comunicación de los co-beneficio de la misión climática.
 - Este proyecto enlaza con las Ágoras que se definieron con proyectos demostradores y contará además con el soporte del ministerio, a través de la convocatoria TAC2023, donde valencia ha sido



Carlos E. Galiana Llorens


 José Vicente Ruano Vila

seleccionada como una de las ciudades para el desarrollo de las acciones de arte urbano efímero en 2023.

- **Proyecto Horta-Tech**

- Piloto de mejora de la gestión del agua de riego en el área de "Francs, marjals i extrems" de l'Horta de Valencia, a través de tecnología innovadora de fibra óptica, con desarrollo de herramientas digitales de gestión, adaptadas a las necesidades de los distintos gestores del agua de riego. Proyecto desarrollado con dos start-ups del Col·lab de Las Naves.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Valencia, concejalía de agricultura i Horta.
- Como ya se ha incorporado en la parte inicial de este mismo plan de actuación el binomio ciudad-universidad despliega acciones en muchas otras acciones.
- Espacio de diálogo y colaboración entre las dos universidades públicas valencianas (UV y UPV) y la ciudad para aportar elementos fundamentales que permitan avanzar hacia la neutralidad climática, de múltiples maneras:
 - Aportando conocimientos e investigación específica en materias fundamentales para el modelo de ciudad
 - Desarrollando una forma y una metodología de trabajo orientada a la experimentación, la innovación y la planificación-acción-aprendizaje
 - Aportando un espacio educativo clave, pues los y las profesionales del futuro trabajarán necesariamente en un contexto de transición a la sostenibilidad, que requerirá de conocimientos y capacidades específicas
 - Aportando los campus universitarios, como parte del espacio físico de la ciudad, para que puedan convertirse en espacios de referencia para la acción y en modelos para la innovación y la neutralidad climática
 - Articulando nuevas formas de diálogo y colaboración entre actores diversos.

- **Falla sostenible y participada JJ Domine**

- Esta iniciativa ha surgido de la colaboración con varias entidades, como son la propia falla y la entidad Tornem con la que venimos colaborando en los festivales de sostenibilidad.
- Se centrará en el desarrollo de los procesos participativos de generación de los conceptos que luego trabajará la propia falla. Por las fechas en las que se ha integrado en el plan de actuación, no será posible la interacción directa con el artista fallero, y el monumento, pero sí con el programa de actividades que acompañen a la falla este año.

- **Chat bots conversacionales**

- Piloto de innovación en colaboración de la Cátedra de Negocio Conversacional de la UV, con el objetivo de utilizar la tecnología de chatbots conversacionales para "convertir a ciudadanos silenciosos en ciudadanos conversacionales.
- Este proyecto puede suponer abrir un canal de comunicación directo con la ciudadanía que puede ser utilizado para informar y comunicar, pero también para concienciar y promover la misión climática de manera amplia.

- **Sistema de autoevaluación del impacto de la actividad en los casales falleros sobre la misión climática.**

- *(recogido en Evaluación 2023 apartado Avalua·lab)*. Se diseñará un sistema de autoevaluación del impacto de las actividades desarrolladas en los casales falleros sobre la misión climática. Para ello se desarrollarán una serie de indicadores de impacto a partir de un proceso de trabajo conjunto con diversas fallas de la ciudad de Valencia y en el cual incluiremos una serie de recomendaciones a reducir este impacto. El objetivo es acabar con un documento que permita a cada falla hacer una autoevaluación del impacto negativo que están generando de cara a aplicar todos aquellos cambios que estén a su alcance

- **Consell Social del diseño urbano**

- (La junta de Gobierno Local aprobó, a finales de 2021 la constitución de este órgano consultivo. Este órgano se adscribe al área de Alcaldía quien ha



Carlos E. Galiana Llorens


 José Vicente Ruano Vila

delegado en LNV un piloto que permita determinar cuál sería el mejor modelo-estructura o formato en el Ayuntamiento de Valencia que permita disponer un servicio de asesoramiento en diseño urbano y estratégico al servicio de las concejalías. Se determinarán el problema, los objetivos, los indicadores y marco de trabajo para desarrollar el piloto en 2023. *(recogido en Evaluación 2023 apartado Avalua lab y en ICC).*

- **Piloto jornada laboral 4 días**

- *(recogido en Evaluación 2023 apartado Avalua lab).* Se diseñará un sistema de indicadores y se preparará el escenario de trabajo para evaluar el impacto de la jornada laboral de 4 días y 32h estudiando los beneficios para el medio ambiente por la reducción del transporte, para la salud mental de los trabajadores y para la productividad en las empresas.
- La prueba tendrá lugar durante abril de 2023. Se realizaría desde el lunes 10 de abril hasta el lunes 1 de mayo. Hay tres lunes en que no hay trabajo: Lunes de Pascua, San Vicente Ferrer y el Día del Trabajador. Siempre que se pueda mover la condición de no laborable de San Vicente Mártir a un lunes de abril porque es un festivo local.

- **Colaboración UV pilotos**

- Dentro de la definición de las colaboraciones con las universidades, el caso de la UV es algo específico y por ello se cita dentro del plan de actuación.
- El motivo por el cual se presta esta especial atención se debe a que con la esta universidad no disponemos de una línea de acción tan clara como lo tenemos con la UPV, por no disponer de una cátedra específica alienada con la misión climática.
- Por ello se desarrollan tres acciones concretas:
 - Apoyo en la puesta en marcha de una planta solar socializada
 - Integración de una de las Ágoras de la misión climática en su campus, con contenidos específicos desarrollado por su vicerrectorado de sostenibilidad
 - Apoyo en la puesta en marcha de un jardín vertical con características similares al desarrollado en el proyecto Grow Green.

- **Herramienta colaborativa de seguimiento de actividad de nuevos mercados de proximidad.**

- Necesidad de la regidoria d'Horta de tener una herramienta colaborativa de seguimiento de la actividad de los nuevos mercados del agricultor que se están poniendo en marcha. Con el objetivo de evaluar la actividad, facilitar la recopilación de datos, el seguimiento de la asistencia, gestión de incidencias, etc.

2.5. Nuevos Demostradores Las Naves y Mision Climática Valencia 2030.

- Impacta sobre: Acción 41 Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
- Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.

El año 2022 nos permitió sacar adelante varios de los demostradores que nos habíamos planteado, si bien algunos de ellos por su complejidad y por la necesidad de alinear con el propio desarrollo del Contrato Climático de la Misión, pasarán a 2023.

- Podemos destacar que la puesta en marcha de las Ágoras de la Misión, aunque se han desarrollado en 2022, saldrán a la calle en 2023, ya que el resultado del proceso de diseño ha dado como resultado las bases del pliego de licitación, pero el pliego técnico no estará disponible hasta finales del 2022, por lo que la puesta en marcha está planificada para el primer trimestre del 2023.
- El metaverso social y el NFT social. Este proyecto está ya lanzado y será presentado con motivo del evento de entrega de las subvenciones 2022, es un proyecto que demuestra la posibilidad de conectar con otros públicos a través de un metaverso pensado como herramienta de divulgación y retroalimentación del impacto social que se desarrollan desde Las Naves.

Simplificando el desarrollo estaremos dentro de un entorno digital, donde poder visitar la ciudad de Valencia, poder conocer los proyectos que se están desarrollando, participar de forma directa en el impacto de estos.

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

Los jardines verticales. Este proyecto que en principio parecía viable para 2022, ha sido necesario redefinirlo para 2023, con motivo de la singularidad de las tecnologías de recuperación del agua de los jardines. Es cierto que se podría haber simplificado el funcionamiento del Jardín, pero hemos preferido mantener la filosofía de trabajo de los resultados del proyecto Grow Green y por lo tanto garantizar una transferencia de calidad

2.6. Acompañamiento al proyecto Plan Director Punto Cero: Motor de la Misión València Ciudad Neutra.

- Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación 4H en subvenciones a proyectos de innovación social y urbana potenciando impacto
- Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
- Proyecto ganador del primer premio "València Ciutat de la Innovació" con el dinero que recibió la ciudad por ser finalista a Capital Europea de la innovación.
- Este proyecto propone la creación de una innovación metodológica cíclica y multinivel que permitirá obtener un Plan Director mediante herramientas de datos, diagnóstico, simulación y evaluación que determine las acciones a desarrollar en tres distritos de València. En 2023 se aplicará el cálculo desarrollado durante 2022 y se desarrollará la Estrategia Urbanística, la Estrategia de participación ciudadana y la Estrategia de medición mediante la metodología SROI. De esta manera se intentará conseguir la neutralidad climática interviniendo en ámbitos tan importantes como: la movilidad, el agua, la energía, la construcción, el urbanismo ecológico, el reciclaje, la naturalización y biodiversidad, la implicación social y ciudadana, y la co-gobernanza

2.7. Apoyo al Servicio de Innovación para la gestión de las Subvenciones a proyectos y Premios de Innovación Social

- Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
- Impacta sobre: Acción 41 Gestionar portafolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
- Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.

Desde el Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València se realizan anualmente una convocatoria de subvenciones a proyectos de innovación otra de premios a la innovación social y urbana. Como en los años anteriores, desde Las Naves se da acompañamiento a estas dos convocatorias en los siguientes aspectos:

- Evaluación de las convocatorias por parte tanto de personal de Las Naves como de otras concejalías y fundaciones
- Acciones de seguimiento, ya que son parte de la transferencia que conseguimos optimizar de las subvenciones concedidas y sirven como retroalimentación a proyectos de mayor calado.

2.8. Laboratorios de Las Naves

- Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
- Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
- El propio concepto de Laboratorio de Las Naves ha ido evolucionando a lo largo del año 2020 y 2021, adecuándose a las necesidades de la ciudad y del marco estratégico de innovación de la misma, las Misiones València 2030. Los laboratorios no pierden su ADN, pero si en cierto modo se adaptan a la nueva normalidad. Decimos esto, por las necesidades vividas de sincronizar los laboratorios con un trabajo sincrónico y asíncrónico, donde todos los integrantes del ecosistema innovador pueden participar, pero ya no en un modelo de "presencial" y todos a la vez, sino que se han generado acciones que nos permiten evolucionar los laboratorios, de forma mucho más "flexible". Muestra de ello es la puesta en marcha del Programa de Innovación Ciudadana, que comenzó siendo planificado en 2021 con un alcance mucho más local y ahora está ya siendo una realidad la integración en las redes nacionales de Colaboratorios.
- Mantenemos el ADN de los laboratorios como instrumentos de investigación, experimentación y creación basados en herramientas multidisciplinares, que llamábamos en el plan del año 2021, como: deslocalizados, colaborativos y como punta de lanza, si bien una vez pasada el año y habiendo vivido de verdad lo que supone la "deslocalización" y la colaboración con entidades como los laboratorios de Aragón, Madrid, Barcelona, Vitoria, etc... entendemos mucho mejor lo que supone el trabajo en red y por lo tanto los objetivos que nos marcamos para el año 2022.

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

Nuestros laboratorios en orden de creación reciente son **Ciuta·lab, Futur·lab, Sono·lab Coll·lab y Avalua·lab** (*Este último describirá sus actividades en la actividad número 3 Evaluación y transferencia*)

- **Programa de innovación ciudadana.**
 - Este programa engloba varias actividades y proyectos, que durante el año 2022 se han ido desarrollando de forma casi podríamos decir "aislada" pero que en la visión de concentrar la interacción con la ciudadanía, las englobamos todas en el marco del programa de Innovación ciudadana, y son:
- **Laboratorio Ciuta·lab (Laboratorios ciudadanos orientados a Missions)**
 - Impacta sobre Acción 28: Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación.
 - Impacta sobre Acción 30: Transferir conocimiento generado en València hacia otras instituciones y organizaciones que soliciten colaboración.
 - Impacta sobre Acción 38: Proyectar la difusión nacional e internacional de la innovación social & urbana de València.
 - Impacta sobre Acción 39: Mejorar participación de las 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
 - Impacta sobre Acción 43: Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
 - Impacta sobre Acción 61: Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad València
 - Impacta sobre Acción 62: Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030.
 - Impacta sobre Acción 68: Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions VLC 2030 y la innovación de VLC.
 - Después de un proceso de codiseño en 2021 con agentes de las cuatro hélices del ecosistema de innovación, a finales de ese año se presentó Ciuta·lab como un espacio de investigación e innovación en el que reunir a personas alrededor de la búsqueda colectiva de soluciones innovadoras frente a los retos de ciudad, y específicamente a las misiones que orientan la política de innovación municipal. Un espacio que opera desde cuatro valores compartidos: colaboración, experimentación, apertura y cuidados.
 - Este laboratorio ciudadano surge con la intención de poner en marcha dos instrumentos ('Talleres de Producción Colaborativa' y 'Acompañamiento a Comunidades de Aprendizaje y Práctica').
 - Durante el primer semestre de 2022 se pone en marcha la primera convocatoria de 'Talleres de Producción Colaborativa' y se lleva a cabo un proceso de codiseño de Dades·lab; durante el segundo semestre del 2022 se diseña el instrumento de acompañamiento a Comunidades de Aprendizaje y Práctica.
- Actuaciones concretas:
 - Lanzar dos convocatorias de 'Talleres de Producción Colaborativa', una vinculada a un reto temático específico en el marco de la Misión Climática y otra vinculada a un ámbito territorial concreto (barrio o distrito).
 - Acompañar las ideas prototipadas en los Talleres de Producción Colaborativa (de 2022 y 2023), aprovechando para ellos los instrumentos de la política pública municipal existentes (convocatoria de subvenciones y premios de innovación social; Col·lab, Presupuestos Participativos) o buscando otras fórmulas en caso necesario.
 - Lanzar la primera convocatoria de acompañamiento a Comunidades de Aprendizaje y Práctica.
 - Dinamizar el 'Espai Ciuta·lab' a poner en marcha en La Harinera, convirtiéndolo en el espacio de trabajo de las propuestas prototipadas en los Talleres de Producción Colaborativa, de las Comunidades de Aprendizaje y Práctica acompañadas, y generando colaborativamente con los agentes del ecosistema de innovación ciudadana una programación de actividades inspiradoras.
 - Diseñar e implementar una Plataforma digital para el trabajo colaborativo de Ciuta·lab,
 - Continuar fortaleciendo alianzas desde Ciuta·lab que permitan incorporar aprendizajes de otras experiencias, transferir conocimiento hacia otras instituciones y organizaciones, y generar espacio de colaboración en proyectos e iniciativas conjuntas, con la visión de futuro de impulsar sistema valenciano de innovación social, abierta y colaborativa basado en el modelo de cuatro hélices articulado en el territorio (local-comarcal-país) para dar respuesta a los retos sociales y ambientales de forma democrática e inclusiva, articulado con el sistema de innovación social del resto del Estado.
- **Proyecto Mapejant Barris.**

El Vicepresidente,



Carlos E. Galliana Llorens

El Secretario



José Vicente Ruano Vila

- Mapejant els barris planteja un conjunt de laboratoris ciutadans descentralitzats dins del Programa de Innovació Ciutadana (PIC) de Las Naves que integren la mirada ciutadana sobre l'espai públic, a través del joc i la fotografia. Se pretén reconèixer nous barris a través de la "deriva" i analitzar-los amb la metodologia placemaking, i fer-ho en nous territoris i/o amb col·lectius participants determinats com funcionariats, professionals de determinats sectors, treballadors o educadors socials, associacions de veïns o sindicats de barri, dones, minories ètniques o joventut. El objectiu és obtenir informació qualitativa sobre els barris a través del joc i la participació. Especialment sobre l'impacte de l'emergència climàtica en el territori urbà. Posteriorment es proposa transferir i incloure en el programa "municipis innovadors"

- **Projecte JugAValència climàticament neutra.**
 - Orientat a la infància es planteja com a projecte d'innovació dirigit al benestar de la infància i el territori (sostenibilitat) que permet, a partir dels aprenentatges obtinguts en el projecte d'innovació social JUGA Patraix 2022, _profunditzar en una ciutat jugable, i per tant més inclusiva i climàticament neutra.
 - Per a això es plantejen quatre propostes:
 - Avaluar la replicabilitat del projecte JUGAPatraix
 - Elaborar una guia "Construir la Ciutat Jugable i verda", dirigida a l'administració que, a partir de l'urbanisme tàctic i l'ecologia urbana, permeti fer de València i els seus barris una ciutat plenament inclusiva des dels paràmetres de Tonucci i el Urbanisme amb perspectiva de gènere
 - Peque-Espai-Maker, En el marc de l'Espai Maker i la infància, dissenyar i prototipar un material dispositiu urbà, des dels principis de l'economia circular, per a ús comunitari barrial que permeti ser utilitzat per adequar l'espai públic a les necessitats i anhels de qui viuen la ciutat des d'una cota inferior a 1 metre (infància). El projecte pretén prototipar solucions i avaluar a través de l'experimentació com construir una ciutat jugable.

- **Espais 'Maker' de Las Naves**
 - Impacta sobre: Acció 28: Crear els espais de creativitat i connexió per a l'ús dels equips d'innovació.
 - Impacta sobre: Acció 39: Millorar participació de les 4 hèlices en subvencions a projectes d'innovació social & urbana potenciant l'impacte.
 - Impacta sobre: Acció 51: Activar Espais Makers – Las Naves per a fabricació digital, thinking creatiu i combinació creativa d'objectes (hacking)

 - Després de l'informe de diagnòstic per a la posada en marxa d'un espai maker a Las Naves llevat a terme durant 2021, durant bona part de 2022 aquesta línia de treball ha estat pausada degut a la demora en la recepció de La Harinera, on inicialment està previst posar en marxa aquest espai.
 - La primera activitat planificada vinculada a aquest espai de fabricació digital era un taller de co-creació de mobiliari en codi obert i prototipat del mateix, destinat a Ciuta·lab el laboratori ciutadà orientat a Missions, la seva ubicació prevista és també en l'edifici de La Harinera, raó per la qual (en funció de la demora en la recepció d'aquest edifici), aquesta activitat també s'ha vist demorada. Finalment aquest taller ha tingut lloc en el últim trimestre de 2022.

 - Les activitats previstes per 2023 són:
 - Definir, seguint les orientacions de l'informe de diagnòstic, i seguint les prioritats de Las Naves, els processos de producció que es volen habilitar inicialment en l'Espai Maker (madera, metal, pintura, impressió 3D, textil, electrònica, audiovisual, etc.).
 - Definir l'ús dels espais en la planta de La Harinera assignada a l'Espai Maker i Ciuta·lab, i adquirir els equipaments necessaris per als processos de producció seleccionats en el punt anterior.
 - Impulsar una programació anual per als Espais Maker, seguint les recomanacions sorgides de l'informe de diagnòstic realitzat en 2021, en funció dels processos de producció prioritzats.
 - Impulsar una comunitat usuària al voltant dels Espais Maker, tenint en compte les línies apuntades en l'informe de diagnòstic: pràctica educativa; innovació social; emprenedoria i ocupació; sostenibilitat; i creació i producció.

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

- **Dades·Lab.**

- Impacta sobre Acción 24: Evolucionar hacia una soberanía tecnológica que considere los datos como una nueva infraestructura pública de València.
- Impacta sobre Acción 28: Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación.
- Impacta sobre Acción 39: Mejorar participación de las 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
- Impacta sobre Acción 52: Crear Dades·lab – Las Naves como laboratorio de innovación y profundizar en uso de datos como infraestructura pública.

Durante los meses de mayo y junio de 2022 se llevó a cabo un proceso de codiseño del Laboratorio ciudadano de datos abiertos, contando para ello con la participación de agentes de las cuatro hélices del ecosistema de datos abiertos de la ciudad.

- Las actividades previstas para 2023 son: Impulsar una programación anual para la línea de trabajo con datos abiertos, Dades·lab, siguiendo las recomendaciones surgidas del proceso de codiseño realizado en 2022.

- **Laboratorio Futur·lab**


- Futur Lab es un laboratorio que empezó a prototiparse 2021 para lanzarlo en 2022. Su propósito es dar a conocer acciones e iniciativas que inspiren la construcción de un futuro mejor. Nace por una inquietud: la de cómo percibimos el futuro a partir de lo que se nos muestra en los medios de comunicación, en las artes en general y en las producciones audiovisuales en particular. Sabemos del potencial de las artes para generar relatos e imaginarios colectivos y creemos que, para empezar siquiera a cambiar esa visión por una más optimista, es muy importante pensar que es posible. no nace de espaldas a la realidad ni de una manera ingenua. Tampoco pretende confrontar o polarizar el debate. Entendemos que algunos de esos relatos predominantes sirven para espolear la conciencia de muchas personas, pero nos interesa dar cabida a otros que intenten dar respuesta a la legítima pregunta que cualquiera de nosotros podría hacerse.
- En función de la hoja de ruta definida en el proceso de prototipado, los principales retos de Futur·lab para 2023 serían:
 - Visibilizar y ser altavoz de iniciativas que vayan en consonancia con la idea del laboratorio. Ser propositivos.
 - Funcionar como contrapunto a las visiones distópicas, muy presentes en la actualidad.
 - Poner en valor un punto de vista optimista sobre el futuro, que muchas veces se tiende a confundir con ingenuidad.
 - Mostrar a los ciudadanos que ya trabajamos con el fin de mejorar sus vidas y su futuro con ejemplos concretos de Las Naves.
 - Apoyar iniciativas locales. Finalmente, poder colaborar con otras entidades, tanto públicas como privadas, de Valencia o de otros lugares, en la expansión de la idea del laboratorio.
- Actuaciones concretas:
 - Jornadas Futur·lab. Se organizarán jornadas sobre temas concretos en las que contaremos con expert@s en dichos temas. Podrán ser conferencias, mesas redondas, etc. Todas ellas serán retransmitidas por streaming en el canal de Youtube de Las Naves.
 - Jornadas Proyección + Coloquio. Se proyectará una obra audiovisual y contaremos con expertos en el tema tratado en la misma para hacer un coloquio posterior.
 - Concurso de cortos de estudiantes. Colaboración con el IES Districte Maritim. Un grupo de profesores del instituto está trabajando con l@s alumn@s de tercero de ESO en un nuevo proyecto interdisciplinar sobre sostenibilidad. Se organizará un concurso de cortos dirigido a est@s estudiantes, con el objetivo de invitar a las nuevas generaciones a explorar nuevas fórmulas de vivir en el futuro así como una estrategia para que puedan imaginar un futuro más esperanzador a partir de sus propias creaciones. Promoción de visitas de institutos. A lo largo de 2023 se desarrollará un intenso trabajo con la idea de fomentar que jóvenes estudiantes de los institutos de la ciudad visiten Las Naves como parte de su actividad escolar. Durante estas visitas se les mostrarán las soluciones que se desarrollan en Las Naves para conseguir un futuro mejor para todas y todos.
 - Colaboración con el Master de fotografía de la UPV. Se ha establecido colaboración con este master bajo la idea principal que los alumnos puedan utilizar el contenido audiovisual para trabajar visiones utópicas de la ciudad de Valencia, en base a los dominios de impacto en la misión climática. A día de hoy, no podemos tener certeza de si el resultado final de la colaboración generará una sesión de presentaciones o si

El Vicepresidente,



Carlos E. Galliana Llorens

El Secretario



José Vicente Ruano Vila

además generará una exposición, ya que dependerá de los propios trabajos de los estudiantes, pero lo reflejamos ya que en cualquier caso tendremos esta colaboración.

• **Laboratorio Col·lab x Missions.**

- Impacta sobre Acción 48 Potenciar Col·lab - Las Naves como aceleradora pública para el fomento del emprendimiento innovador social y urbano.
- Impacta sobre Acción 49 Lanzar Col·lab x Missions, centrado en la co-creación público-privada de soluciones innovadoras a retos de Missions València 2030.
- Impacta sobre Acción 46 Crear sistemas de participación en beneficios por impulso público innovador: DPII, Patentes, Spin-Offs, etc.

Como ya es sabido, Col·lab es la aceleradora pública para el fomento del emprendimiento con triple impacto (social, económico y medioambiental) de Las Naves.

El año 2023 Col·lab seguirá avanzando en su consolidación, incrementará sus alianzas con otras entidades, con el objetivo de ser uno de los principales vectores de impacto sobre la Misión Climática, desde el apoyo a startups y pequeñas empresas innovadoras. Asimismo, en 2023 tendrá lugar el traslado de Col·lab a La Harinera, lo que le permitirá reforzar lazos con otros programas de apoyo al emprendimiento como LLAMP 3i, puesto en marcha por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

A la vista de los buenos resultados de la comunicación específica desarrollada con las empresas e iniciativas que participan del **programa de Col·lab, el año 2023** se mantendrá una actividad de comunicación específica con ellas, amplificando su impacto y posicionamiento, como herramienta de apoyo para maximizar su visibilidad y con ello sus posibilidades de consolidación y crecimiento.

Es importante comentar que Asimismo, Col·lab desarrollará acciones transversales con los Programas de Innovación Ciudadana, Ciuta·lab (Laboratorios ciudadanos orientados a Missions) para maximizar el "foco" de las soluciones desarrolladas por las empresas y emprendedores a la vez que "tutorizamos" el alineamiento con el objetivo general de la misión "València Ciudad Neutra".

- **El año 2023 nos dará pie a desplegar por tanto el programa en su 8ª y 9ª edición.** Como cada año, tendremos dos convocatorias al año, la que empieza en noviembre a finaliza en abril y la que comienza en mayo y finaliza en octubre. En cada una de ellas se admiten entre 14/15 iniciativas emprendedoras en los siguientes programas:
 - 1.-Pre-aceleración
 - 2.-Aceleración
 - 3.-Scale Up

Por otro lado, en 2023 se pondrá en marcha, en modo piloto, un nuevo programa: Col·lab Pro. Este programa se creará con el fin de establecer sinergias y colaboraciones con startups que hayan pasado previamente por el programa Scale Up de Col·lab y que tengan un especial impacto positivo sobre la Misión València Ciudad Neutra 2030. Los recursos de espacio asignados a este programa dependerán de la activación de los nuevos espacios previstos en La Farinera.

○ **Programa de Agroalimentación sostenible. Agro-lab.**

- Ha sido un programa que se desarrolló en formato "piloto" en el año 2021 y principios del 2022. Se trata de un programa específico de impulso a la ocupación en el sector agroalimentario y el acompañamiento empresarial de iniciativas agroalimentarias sostenibles. La acción consiste en crear un servicio demandado por el sector agroalimentario desde hace años, de mentorización, acompañamiento y formación para escalar iniciativas agroalimentarias con un enfoque de sostenibilidad. Estas iniciativas abarcarían toda la cadena agroalimentaria, desde la producción hasta la distribución y venta, pasando por la transformación.
- En el año 2022, no se ha celebrado una edición específica del Agro-lab. En la primera edición del 2022 las iniciativas agroalimentarias han participado en el Col·lab, sin una mentorización específica dirigida a su sector. Se plantea que de cara a la segunda edición del 2022 y al 2023 se incluya en el programa mentorización específica y tutores especializados en el sector agroalimentario, debido a su especificidad.
- De cara al año 2023 se estudia colaborar con un obrador de la UPV para facilitar el acceso de las iniciativas emprendedoras al servicio y que el obrador se adapte mejor a sus necesidades.
- Tal y como se ha hecho en el 2022, en 2023 se seguirá dando cierto seguimiento a las iniciativas agroalimentarias participantes del Agrolab, invitándolas a participar en los eventos de



Carlos E. Galiana Llorens


 José Vicente Ruano Vila

emprendedores que se dinamizan desde Las Naves y el Col-lab: Start Up Weekend, Festival Sostenible, markets, etc.

- Búsqueda de sinergias con otros movimientos de apoyo al emprendimiento agroalimentario, siguiendo con la forma de actuar colaborativa, buscaremos acciones a desarrollar con entidades ya posicionadas en el ámbito de la agroalimentación, como pueda ser KO. Este año hemos colaborado con ellos en el patrocinio de Ftalks, pero esperamos tener una actividad más estrecha con este tipo de entidades.
- **Los eventos y programas claves de apoyo al programa desplegado por el Col-lab**
- Hackathon Col-lab Weekend. Hasta el momento, este hackathon ha sido la mejor cantera de startups para Col-lab. Aproximadamente un 30% de startups de Col-lab están formadas por personas que han pasado por Col-lab Weekend. Por otra parte, este evento nos sirve para establecer relaciones a largo plazo con personas interesadas en el emprendimiento con triple impacto, dentro de las 4 hélices de la innovación. En el año 2022 está prevista la realización de un evento de este tipo, a falta de valorar si lo sincronizamos en tiempo y esfuerzo con la Dirección General de Emprendimiento (LLAMP 2022).
 - Acciones en colaboración con Economía del Bien Común y el Movimiento B Corp apoyando sus actividades. Estas actividades ya se han iniciado en 2021, si bien en 2023 el rol de Las Naves pasará a ser más protagonista, pasando de ser una simple cesión de espacios a una propuesta conjunta en la programación de las acciones, jornadas y eventos específicos.
 - De igual forma que en el apartado anterior, desde Las Naves hemos venido colaborando con las actividades relacionadas con las Finanzas Éticas, si bien para el año 2023 el rol de Las Naves pasará a ser activo y se plantean colaboraciones específicas para por ejemplo poner en marcha modelos de Crowdfunding o similar, que permitan incentivar la cooperación público-privada.
 - Jornada de Inversión para startups con triple impacto. Planificada para finales del segundo trimestre de 2023, focalizará su contenido en la difusión de los programas de apoyo a la financiación a startups de triple impacto. Se cuenta con el apoyo de entidades como Ángela Impact Economy – Speed Out para desplegar este evento y maximizar de nuevo la cooperación público-privada.
 - Puesta en marcha, de un proyecto piloto de creación de un sistema de participación en beneficios por impulso público innovador a través de un fondo de inversión o de un mecanismo de financiación con compartición de riesgos. La creación de este piloto es un reto difícil, pero una oportunidad para avanzar en fórmulas de colaboración público-privadas más ambiciosas relacionadas con el apoyo al emprendimiento innovador.
 - Organización y coordinación de la Feria LLAMP 3i 2023, para empresas de impacto social, ambiental e innovador que formen parte del programa LLAMP 3i, en colaboración (como ya se hizo en 2021 y 2022), con la Dirección General de Emprendimiento de la Generalitat Valenciana.
- **Algunas alianzas claves en el desarrollo de programas**
- Como ya hemos presentado en el apartado de Conocimiento y Conexión las alianzas de Las Naves se despliegan en muchos sentidos, si bien en el ámbito específico del emprendimiento podemos destacar para el año 2022, las siguientes:
- Con Florida Universitaria programamos una serie de visitas con a Col-lab de personas de último curso grado LEINN.
 - Con Ideas UPV existe una relación fluida y algunas de las startups que forman parte de un programa luego saltan al otro, lo que nos ayuda a mejorar el servicio que prestamos a los emprendedores, no duplicando oferta sino complementándola.
 - Con AVAENSEN, han creado Greennovators junto con Valencia Activa, para crear una incubadora para dar apoyo a startups cleantech y trabajaremos en la misma línea que con la UPV, evitando solapes y optimizando los servicios prestados.
 - Asimismo, se seguirá colaborando con los principales agentes del ecosistema de emprendimiento de la Comunidad Valenciana, específicamente con Startup Valencia, AJEV (Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia), CEEI Valencia y AVRE (Asociación Valenciana de Realidad Aumentada y Extendida)
 - Por otro lado se desarrollará la alianza con AVIA-MIV para trabajar conjuntamente las necesidades del emprendimiento en el sector de la movilidad sostenible y la logística de última milla

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

• **Laboratorio Sono·lab**

- Sono·lab se creó en 2020. Se trata de un laboratorio de investigación sonora, co-creación musical y tecnologías de realidad virtual.
- Impacta sobre Acción 53: Crear Sono·Lab – Las Naves como laboratorio de investigación sonora, co-creación musical y tecnologías de realidad virtual.
- Impacta sobre Acción 61: Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad de València.
- Actuaciones concretas:
 - Talleres presenciales. Se organizarán talleres presenciales para Estiu Jove (colaboración ya realizada en 2021 y 2022) de la concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, para alumnado de institutos, centros de formación y asociaciones de la sociedad civil, (fundación Asindown por ejemplo) con el fin de que experimenten con nuevas formas de hacer música de forma inclusiva.
 - Colectivo PDP11. Miembro desde enero 2020 del grupo de investigación multidisciplinar "colectivo PDP11", integrado por docentes universitarios y artistas. Colaboración con festivales de New Art Media.
 - Cocina aural. El proyecto de innovación que aúna cocina y creación sonora, e invita a las personas con discapacidad visual a explorar nuevas herramientas y vías de expresión en torno a la escucha y la cocina como base para la creación artística.
 - Residències artístiques i culturals. Se acogen residencias en colaboración con el Teatro El Musical, y otros organismos como la concejalía de Juventud del Ayuntamiento de València.
 - Actos de difusión. Performances en festivales de New Art Media, eventos de innovación y sector de emprendimiento Start Up
 - SuperSonic. Fonoteca de arte sonora y música experimental. Ciclo de ponencias, residencias y actuaciones. Exposición SONO·aRT en sala exposición de Las Naves.
 - II Music hackaton. Concurso reto de producción musical abierto a personas jóvenes productoras de música.
 - Colaboración con Cefire Artístico Expresivo de La Generalitat Valenciana. Programa Escola Fa Radio. Sesión inaugural de la formación en formato programa de radio en directo.
 - Colaboración con el grupo de trabajo MLLP en el proyecto de investigación de subtítulo multilingüe automático para streaming en directo de la Agencia Estatal de Investigación.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº. horas / año |
|------------------------------------|----------|-----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | 19,80 | 32.511,60 |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | | |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipos | Número |
|-------|----------|
| | Previsto |
| | |

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

| | |
|---|--|
| Personas físicas | Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia |
| Personas jurídicas | Indeterminado (Diferentes entidades) |
| Proyectos sin cuantificación de beneficiarios | |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivo | Indicador | Cuantificación |
|---|---|----------------|
| Contribuir al desarrollo de la estrategia Urbana y Missions València | Número de informes generados en el marco del despliegue de las estrategias | 2 |
| | Números de grupos de trabajos de la Estrategia Urbana a los que se adscribe Las Naves | 4 |
| | Número de Alianzas estratégicas en el marco de la Estrategia Urbana | 4 |
| | Número de programas, proyectos y actuaciones impulsados desde Las Naves que impactan sobre la Misión Climática València 2030 y la Estrategia Urbana | 10 |
| | Número de instrumentos habilitados dentro de los Sand Boxes | 3 |
| Captación y gestión de fondos europeos | Acciones formativas específicas orientadas al personal | 1 |
| | Número de actuaciones de posicionamiento internacional | 3 |
| | Número de propuestas presentadas | 20 |
| | Número de propuestas aprobadas | 4 |
| | Proyectos europeos gestionados | 9 |
| Aumentar el impacto de LNV sobre la Misión Climática València 2030 a través del impulso y puesta en marcha de proyectos propios | Número de proyectos propios gestionados | 23 |
| | Número de beneficiarios directos de los proyectos propios de Las Naves | 5000 |
| | Número de servicios municipales con los que impulsamos los proyectos propios de Las Naves | 15 |

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

| | | |
|--|---|-------------------------------|
| | Número de distritos sobre los que impactan los proyectos propios de Las Naves | 21 |
| | Número de entidades con las que colaboramos para desarrollar los proyectos propios de Las Naves | 70 (3 entidades por proyecto) |
| Fomentar y acompañar el desarrollo de programas de innovación de las 4 hélices | Número de proyectos evaluados para formar parte del proceso | 60 |
| | Número de proyectos acompañados que han sido beneficiarios de subvenciones de innovación | 14 |
| | Número de proyectos locales impulsados desde la entidad | 11 |
| Mantenimiento y creación de espacios de experimentación aprendizaje | Números de laboratorios y espacios de experimentación impulsados | 11 |
| | Número medio de actividades según laboratorios y espacios de experimentación | 4 |
| | Número de agentes con los que colabora de media cada laboratorio y espacios de experimentación | 2 |
| | Número de servicios municipales con los que colabora cada laboratorio y espacios de experimentación | 2 |
| | Número de personas que participan en las diferentes actividades impulsadas por los laboratorios y espacios de experimentación | 1000 |

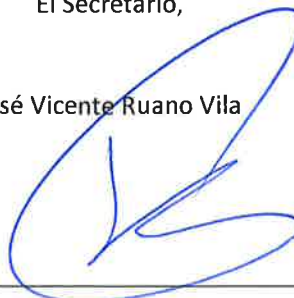
El Vicepresidente,



Carlos E. Gallana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila



ACTIVIDAD 3. EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA

A) Identificación.

| | |
|---|--|
| Denominación de la actividad | EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA |
| Tipo de actividad | Actividad propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora |
| Lugar de desarrollo de la actividad | València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves) |

Descripción detallada de la actividad prevista.

| |
|---|
| <p>Evaluación y Transferencia:</p> <p>La evaluación de políticas públicas, pese a ser una fase esencial del ciclo teórico de las políticas públicas, constituye un área muy específica a la que se dedica un sector muy reducido de profesionales del sector público y privado, y cuya implantación en la administración pública es prácticamente inexistente a nivel formal. No obstante, a lo largo de los últimos años y a partir de una reflexión general surgida de la necesidad de transparentar las actuaciones impulsadas desde el ámbito de lo público, la evaluación ha ido generando interés entre cada vez más profesionales tanto por parte de la administración pública como de las universidades y de las empresas privadas, especialmente las procedentes del mundo de la consultoría. También hemos podido identificar, el creciente interés por esta materia por parte de cada vez más representantes electos con los que hemos establecido convenios de colaboración para desarrollar diferentes tipos de actividades.</p> <p>Durante 2023, el objetivo que nos planteamos desde esta área y, en especial desde el laboratorio de análisis y evaluación de políticas públicas Avalua-lab, está orientado a mantener y consolidar el posicionamiento de este como un espacio de referencia en el ámbito de la evaluación y las políticas públicas en el Estado Español.</p> <p>Por su parte, en lo que se refiere al proceso de transferencia es necesario mencionar que desde Las Naves se han realizado grandes esfuerzos por registrar y sistematizar todas las intervenciones orientadas a capitalizar, en términos de políticas públicas, los resultados de los diferentes proyectos piloto puestos en marcha, así como también se han diseñado una serie de materiales y programado algunas actividades específicas para ello. Esto nos ha permitido observar cuan necesario es profundizar en el diseño tanto de estrategias como de intervenciones específicas que faciliten la transferencia a las políticas públicas de todas aquellas acciones, programas o proyectos capaces de dar respuesta a necesidades sociales sobre las que ya están trabajando desde el ámbito público permitiendo así aumentar su eficacia y eficiencia.</p> <p>Teniendo en cuenta todo lo anterior las actuaciones concretas que se proponen son las siguientes:</p> <p>3.1. Desde AVALUA-LAB. Actividades concretas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas sobre Evaluación de Políticas Públicas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacta sobre <u>Acción 29: Apoyar a equipos y procesos de innovación del Ayuntamiento de València.</u> ○ A lo largo del ejercicio del próximo año se desarrollarán jornadas formativas sobre evaluación de políticas públicas con el propósito de fomentar el uso de la evaluación como una herramienta para mejorar la transparencia y disminuir la desafección política. Todas ellas estarán dirigidas personal de la administración pública, a profesionales de la evaluación y a personal universitario investigador, pero también se estudiará la posibilidad de poner en marcha jornadas sobre evaluación dirigidas al colectivo de jóvenes. |
|---|

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

- **Encuentro de profesionales de la evaluación.**
 - Impacta sobre Acción 50: Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - Se promoverá un segundo encuentro de profesionales de evaluación a nivel estatal a partir de un formato participativo en el que se combinen talleres de trabajo y ponencias magistrales a cargo de referentes nacionales o internacionales en el campo de las políticas públicas y la evaluación.
- **Barómetro de la evaluación.**
 - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - El barómetro de la evaluación es un proyecto de Avalua·lab mediante el cual se lanza un cuestionario en para conocer la situación específica de la evaluación en el Estado Español y en la Comunidad Valenciana. Durante 2023 se elaborará un nuevo estudio en relación con alguna cuestión específica relacionada con la evaluación tal y como se hizo en la anterior edición. La temática concreta se definirá durante los primeros meses del año teniendo en cuenta la agenda y las prioridades de la entidad.
- **Programa Escolar de Análisis de Políticas Públicas: POLIS.**
 - Impacta sobre Acción 50: Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - POLIS es un programa escolar de Análisis de Políticas Públicas cuyos contenidos y materiales fueron diseñados en 2022 en el marco de un convenio de colaboración con la Dirección General de Transparencia y Gobierno Abierto. Tras la experiencia piloto desarrollada en cuatro centros educativos y tras haber comprobado su funcionamiento, a lo largo de 2023 se pondrá en marcha el programa en nuevos centros escolares de educación secundaria de la Comunidad Valenciana. Así mismo, se llevarán a cabo acciones formativas con personal docente respecto a cómo pueden desarrollar los contenidos de éste de forma autónoma con el objetivo de transferir el programa
- **Servicio de Evaluación.**
 - Impacta sobre Acción 50: Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - Continuará en funcionamiento un servicio de evaluación, que preste asesoramiento a aquellos servicios o instituciones, principalmente de ámbito municipal, que quieran poner en marcha procesos de evaluación de cualesquiera que sean las políticas públicas que pongan en marcha
 - **Piloto jornada laboral 4 días**
(recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba") Se diseñará un sistema de indicadores y se preparará el escenario de trabajo para evaluar el impacto de la jornada laboral de 4 días y 32h estudiando los beneficios para el medio ambiente por la reducción del transporte, para la salud mental de los trabajadores y para la productividad en las empresas. La prueba tendrá lugar durante abril de 2023. Se realizaría desde el lunes 10 de abril hasta el lunes 1 de mayo. Hay tres lunes en que no hay trabajo: Lunes de Pascua, San Vicente Ferrer y el Día del Trabajador. Siempre que se pueda mover la condición de no laborable de San Vicente Mártir a un lunes de abril porque es un festivo local
 - **Consell Social del diseño urbano**
(La junta de Gobierno Local aprobó, a finales de 2021 la constitución de este órgano consultivo. Este órgano se adscribe al área de Alcaldía quien ha delegado en LNV un piloto que permita determinar cuál sería el mejor modelo- estructura o formato en el Ayuntamiento de València que permita disponer un servicio de asesoramiento en diseño urbano y estratégico al servicio de las concejalías. Se determinarán el problema, los objetivos, los indicadores y marco de trabajo para desarrollar el piloto en 2023. (recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba" y en el apartado de "Conocimiento y Conexión", "Acciones previstas ICC").
- **Evaluación proyectos y pruebas piloto de los proyectos europeos y proyectos propios.**



Carlos E. Galiana Llorens



José Vicente Ruano Vila

- Impacta sobre Acción 50: Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
- Mediante el trabajo desarrollado en esta área se apoyará el desarrollo de los paquetes de trabajo de evaluación y transferencia de aquellos proyectos europeos que así lo requieran de manera que, el conocimiento adquirido mediante este proceso evaluativo pueda contribuir a tomar decisiones acerca de la pertinencia a la hora de transferir o escalar aquellas iniciativas testadas por dichos proyectos.
- **Seguimiento del "Acuerdo Climático" de la Misión Climática.**
 - Impacta sobre Acción 50: Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - Desde Avalua·lab se dará cobertura y se liderará el seguimiento y actualización de los acuerdos planteados en el "Contrato-Acuerdo climático". Se trata de un documento no vinculante que se aprobará a finales de 2022. Este Acuerdo supone una hoja de ruta con apartados comunes y específicos para las 7 ciudades que tienen una Misión Climática en España actualmente y que deberán transferir sus aprendizajes al resto de ciudades europeas. Bajo las indicaciones de la plataforma de seguimiento de la Misión Climática, Net Zero Cities, y los advisors asignados a la ciudad, se trabajará en el seguimiento, monitoreo estudio de los impactos producidos como consecuencia de las medidas que se desarrollen en torno a la Misión Climática València 2030. También se participará en todos aquellos foros que requieran y precisen dar cuenta y proyectar la evolución de València respecto al Acuerdo Climático.
- **Infobarómetro seguimiento percepción Innovación Social.**
 - Impacta sobre Acción 50: Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - Esta actuación consiste en la realización de una encuesta, a una muestra significativa de población, que nos de información acerca de la percepción de la ciudadanía sobre la innovación social. Pero, además, con el objetivo de aprovechar el amplio trabajo de campo, es cuestionario se complementará con un apartado en el cual se abordará una de las temáticas estratégicas sobre las que se trabaja desde Las Naves y cuya información pueda resultar de interés para diseñar nuevas estrategias de intervención desde el ámbito local.
- **Sistema de autoevaluación del impacto de la actividad en los casales falleros sobre la Misión Climática València 2030**
 - Impacta sobre Acción: 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - Desde Avalua·lab se diseñará un sistema de autoevaluación del impacto de las actividades desarrolladas en los casales falleros sobre la misión climática. Para ello se desarrollarán una serie de indicadores de impacto a partir de un proceso de trabajo conjunto con diversas fallas de la ciudad de Valencia y en el cual incluiremos una serie de recomendaciones a reducir este impacto. El objetivo es acabar con un documento que permita a cada falla hacer una autoevaluación del impacto negativo que están generando de cara a aplicar todos aquellos cambios que estén a su alcance. (*recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba"*).

3.2. Desde el área de TRANSFERENCIA. Actividades concretas

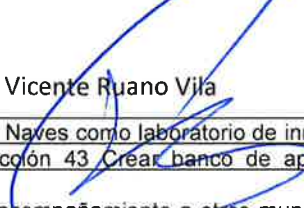
- **Presentaciones de iniciativas de Las Naves en eventos de transferencia**
 - Impacta sobre Acción: 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
 - Las personas responsables de los diferentes programas, proyectos o actuaciones de Las Naves participarán en jornadas temáticas, conferencias o congresos de personal especializado con el objetivo de trasladar las experiencias exitosas desarrolladas y contribuir así a la transferencia de las mismas bien a otros territorios bien a su puesta en marcha por parte de las administraciones públicas correspondientes en cada caso. Tras el éxito de las actuaciones en esta línea desarrolladas en 2022 se opta por este formato como el formato más idóneo para la actividad de transferencia de conocimiento
- **III Edición del programa de transferencia. Municipios Innovadores de Misión València 2030**

El Vicepresidente,



Carlos E. Gallana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

- Impacta sobre Acción: 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
- Colaboración con DG: Se trata de un programa de acompañamiento a otros municipios de la Comunidad Valenciana durante el proceso de diseño de sus respectivas estrategias de innovación orientadas a misiones y a través de cual establecer una metodología estándar para el desarrollo de las mismas. Este programa, diseñado por Las Naves, cuenta con la financiación de la Dirección General de Innovación mediante un convenio de colaboración entre ambas entidades. *(recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba")*.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

| Tipo | Número | Nº. horas / año |
|------------------------------------|----------|-----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | 2,30 | 3776.6 |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | | |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|---|--|
| | Previsto |
| Personas físicas | Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia |
| Personas jurídicas | Indeterminado (Diferentes entidades) |
| Proyectos sin cuantificación de beneficiarios | |

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

| Objetivos | Indicador | Cuantificación |
|--|--|----------------|
| Promover la evaluación de las pruebas piloto desarrolladas por Las Naves o por otras entidades como Ayuntamiento o GVA. Divulgar y promover el uso de las políticas de transferencia de las buenas prácticas identificadas y testadas en políticas públicas. | Número de proyectos o acciones experimentales evaluadas | 2 |
| | Número de paquetes de trabajo de evaluación o transferencia gestionados | 2 |
| | Número de evaluaciones y estudios que se impulsan o en los que se participa desde Avalua·lab | 4 |
| | Número de solicitudes de evaluación de políticas públicas recibidas por parte de las | 2 |

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

| | | |
|---|--|-----|
| | diferentes entidades gubernamentales a nivel local y autonómico | |
| | Aumento del porcentaje de evaluaciones de políticas públicas desarrolladas en València con respecto al año anterior | 5% |
| | Número de informes de evaluación de políticas públicas editados y publicados por medios tradicionales (web, impresión en papel). | 4 |
| | Número de participantes en las acciones formativas desarrolladas | 150 |
| | Número de nuevos instrumentos de evaluación de políticas públicas diseñados | 2 |
| Promover la evaluación como estrategia de transparencia: Jornadas Formativas | Número de jornadas formativas desarrolladas | 2 |
| | Número de participantes en las jornadas (total) | 80 |
| Fomentar la profesionalización de la evaluación y aplicar nuevas metodologías de estudio de las políticas públicas: Encuentro de profesionales de la evaluación | Número de participantes | 60 |
| | Talleres organizados en el marco del evento | 4 |
| | Ponencias desarrolladas en el marco del encuentro | 2 |
| | Comunidad Autónoma de la que provienen las personas participantes | 6 |
| Conocer la situación de la Evaluación en el Estado Español: Barómetro de la Evaluación | Número de encuestas respondidas para la realización del estudio | 200 |
| | Número de visualizaciones del acto de presentación del informe | 60 |
| | Número de descargas del informe | 60 |
| Fomentar el uso de los datos abiertos y la evaluación como estrategia de reducción de la desafección política entre la población joven: POLIS | Número de centros que participan en el programa | 3 |
| | Actividades en las que se da a conocer el programa | 2 |
| | Actuaciones formativas con docentes | 2 |
| | Número de docentes que participan en actividades formativas sobre la aplicación de polis | 50 |
| Facilitar el desarrollo de procesos evaluativos en el Ayuntamiento de València: Servicio de Evaluación | Evaluaciones externas realizadas por encargo | 2 |
| | Consultas sobre evaluación (recibidas y resueltas) por parte de servicios municipales | 2 |
| Evaluación proyectos Europeos | Número de paquetes de trabajo gestionados | 5 |
| | Entregables de evaluación en los que se han aportado contribuciones | 5 |
| Diseñar una herramienta de evaluación de impacto sobre la | Número de fallas que participan en el proceso de diseño de la metodología | 5 |

El Vicepresidente,




Carlos E. Galiana Llorens


El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

| | | |
|---|--|-----|
| misión climática: Sistema de autoevaluación del impacto de la actividad en los casales falleros | Número de representantes de fallas que participan en las actividades en las que damos a conocer la metodología | 50 |
| | Número de descargas del cuestionario de autoevaluación de impacto | 100 |
| Transferir los proyectos de Las Naves: Participación en jornadas, congresos y conferencias | Presentaciones efectuadas | 40 |
| | Proyectos o iniciativas presentados | 10 |

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

ACTIVIDAD 4. DIVULGACIÓN

A) Identificación.

| | |
|---|--|
| Denominación de la actividad | DIVULGACIÓN |
| Tipo de actividad | Actividad propia |
| Identificación de la actividad por sectores | Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora |
| Lugar de desarrollo de la actividad | Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves) |

Descripción detallada de la actividad prevista.

Divulgación:

Cada vez son más voces las que referencian la importancia que ha adquirido en los últimos años la innovación, y la innovación social especialmente, a la hora de afrontar con éxito los nuevos desafíos y retos de sociedad que surgen ante grandes cambios en la esfera productiva, económica, cultural del entorno cambiante e incierto en el que estamos inmersos y que atraviesa lo local y lo global con un gran impacto en nuestras vidas

La innovación social y urbana se está convirtiendo en un factor estratégico mucho más cercano a las empresas tal y como puede verse en los compromisos sociales que asumen a través de su RSC. Y mucho más cercano a la ciudadanía que, poco a poco, percibe la innovación, y por extensión la ciencia, como la respuesta a sus problemas cotidianos de presente y de futuro.

Sin embargo, la ciudadanía está aún muy alejada de la innovación. El Barómetro de Opinión de Ciudadanía con una muestra de población que alcanza las 2300 entrevistas con la temática de Innovación, arroja datos que debieran preocuparnos a los que trabajamos en innovación. Datos como que la mayoría de encuestados (71%) **no ha oído hablar de los ODS y la Agenda 2030**. Más de la mitad afirma que **la innovación le “interesa poco”** (38,9%) o **“nada”** (15,7%), mientras que cuatro quintas partes se autodefinen como **“poco informado”** (48,3%) o **“nada informado”** (29,5%) sobre estos temas. Es por esto que la divulgación cobra una relevancia especial. Y si bien está en la misión de Las Naves provocar esa revelación en la ciudadanía de la importancia de la innovación en sus vidas, estos datos nos ofrecen un indicador a mejorar, año a año.

Disponer ya de una misión de innovación aprobada en el marco de la estrategia Missions València 2030, la “Misión climática València 2030”, es una oportunidad para transmitir vía proyectos y demostrativos prácticos cómo los proyectos de innovación contribuyen a la consecución progresiva de este objetivo y a evidenciar los beneficios en la vida de las personas resultantes de estas innovaciones. El reto será ser capaces de utilizar la didáctica, la pedagogía y los lenguajes expresivos más adecuados para llegar desde la emoción y que consigan conectar con la ciudadanía.

El marco estratégico Missions València 2030 dispone de dos compromisos de dedicados específicamente a este ámbito que se abordarán progresivamente para conseguir tan ambicioso propósito.

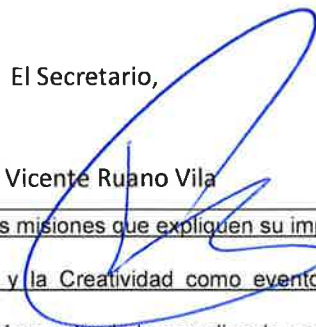
- Compromiso 9. Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de la ciudad de València.
 - Acción 61 Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad València.
- Compromiso 12. Comunicar el valor social de la innovación.
 - Acción 71 Elaborar los Planes de Comunicación Missions VLC 2030 para la iniciativa y las misiones de innovación de VLC.
 - Acción 72 Potenciar la Marca Missions VLC 2030 sobre la investigación e innovación orientada a mejorar la vida de personas.
 - Acción 73 Crear la Página web de destino de Missions VLC 2030 que recoja y enlace toda la documentación de la iniciativa.
 - Acción 74 Lanzar campañas de comunicación Missions VLC 2030 en busca de la implicación de la ciudadanía y la sociedad.

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

- Acción 75 Crear medios audiovisuales de las misiones que expliquen su importancia y con infografía de evidencias.
- Acción 76 Celebrar Día de la Innovación y la Creatividad como evento anual de visualización del valor de la innovación.
- Acción 78 Crear el canal Valor de la innovación que traslade a medios de comunicación y redes sociales el valor de la innovación.

Para ello, afrontaremos la divulgación en un sentido generalista como centro de referencia encargado de transmitir y “evangelizar” la cultura innovadora, y en un sentido más concreto reportando los resultados y las conclusiones de los proyectos implementados.

Además, crearemos contenidos específicos que refuercen la cultura de la innovación buscando: acercar la innovación social y urbana; presentarla como motor de transformación y cambio ante los retos los que nos enfrentamos como ciudad y como ciudadanía; despertar la idea de que la ciudadanía puede participar de la innovación; promover la idea del espíritu innovador y la curiosidad como capacidad humana auténtica y genuina.; capacitar, enseñar a innovar a todo tipo de colectivos, sin barreras, innovación diversa e inclusiva; y facilitar la innovación ciudadana a través de la participación en retos reales de ciudad

Actividades a desarrollar:

4.1. Actividades entorno al día de la innovación y la creatividad y al reconocimiento como Capital Europea de la innovación

- Celebración del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril).
- III Edición de evento que celebra la innovación y la creatividad en una jornada de ponencias alrededor del estado de la innovación y la estrategia de innovación de la ciudad, su retos, desafíos y casos de éxito
- València ya es reconocida como una de las 3 capitales europeas más innovadoras hecho que debe llevar parejo una actuación específica que desarrolle iniciativas que pongan en valor este reconocimiento y sean compartidas y dirigidas a ciudadanía

4.2. Fase IV y programa de contenidos para el Show Room de Las Naves + visitas guiadas

- El Show Room ubicado en el hall de Las Naves es un espacio inclusivo y auto explicativo, dotado de una mesa interactiva informativa con ejemplos de innovaciones realizadas por Las Naves y representando las mismas en diferentes barrios de la ciudad. Para el 2023 se actualizarán los contenidos de la mesa interactiva con los proyectos estrella del 2022 y se vincularán los mismos con el plan de visitas guiadas de centros escolares con la actualización del material existente incorporando nuevos proyectos de LNV y desarrollando las herramientas para las reservas

4.3. Programa de contenidos Qué es innovación social – Diseño Social.

- Línea de trabajo estable impulsada por Las Naves en colaboración con la ADCV y las Escuelas de diseño de la ciudad. Su objetivo es el de reflexionar, practicar y mostrar el Diseño Social como herramienta para solucionar problemas. Esta actuación se trata en este punto por la importancia que tienen las actuaciones en innovación social para el posicionamiento de Las Naves *(Recogido en el apartado “Conocimiento y Conexión” en Actividad de apoyo a las ICC)*
- Pechakucha. Evento divulgativo semestral. Con un formato característico muy pedagógico se presentan proyectos innovadores desde una vertiente de diseño social.
- III Jornadas sobre diseño social e innovación social. Las jornadas anuales que actúan como foro de encuentro a nivel nacional para debate en torno al diseño para la innovación social.

4.4. Plan de comunicación 2023 Las Naves.

- Desarrollo de plan de comunicación de Las Naves que integre todos los capítulos con una visión holística de la comunicación. Estrategia de contenidos, estrategia digital en medios propios y pagados, estrategia creativa, estrategia de medios.
- Ejecución del plan de comunicación de Las Naves para el 2023. Producción de contenidos, creatividades, soportes y campañas de comunicación acordes al plan que incluyan al menos: mantenimientos web y SEO del conjunto de las webs de entidad, dos campañas de publicidad en medios exteriores y medios propios.
- Plan de medios pagados de la entidad. Plan de medios que, de soporte, al menos, a dos campañas de comunicación utilizando mass media, street marketing o ambient media.
- Plan de branded content. Formatos comunicativos que permiten tener visibilidad en medios de referencia de la ciudad con contenidos cualitativos dirigidos, no publicitarios. (plan que contemple al menos 3 cabeceras o medios de comunicación en dos oleadas anuales)

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

4.5. Plan de comunicación necesario para activar nuevas misiones aprobadas en el transcurso de 2023 y refuerzo de contenidos auténticos que contribuyan a difundir los beneficios de la "Misión Climática València 2030".

- Desarrollo de plan de comunicación para la iniciativa misiones de innovación con refuerzo en la "Misión climática València 2030" que integre todas las actuaciones con una visión holística de la comunicación. Estrategia de contenidos, estrategia digital, creativa, estrategia de medios.
- Ejecución del plan de comunicación. Producción de contenidos audiovisuales y gráficos, creatividades, soportes y campañas de comunicación acordes al plan que incluyan al menos: mantenimiento web Missions València 2030 y sus sub-apartados, dos campañas de publicidad en medios exteriores y medios propios.
- Evolución del plan de entidades embajadoras de las Missions València 2030 a la Alianza por la Misión climática. Evolución del programa a un programa más amplio con entidades adheridas, ciudadanía comprometida y personas influyentes. Evolución de la plataforma de proyectos de innovación a otra más sofisticada que permita hacer un mejor seguimiento y desarrollo de programa específico que permita tanto comunicar los avances en la misión climática València 2030 como favorecer la toma de partida de la ciudadanía y los comercios adheridos
- Desarrollo de Plan de trabajo para la coordinación con la nueva oficina técnica de comunicación y creatividad que tendrá el Servicio de Innovación una vez se resuelva la licitación de 2022. Onboarding, repositorio de materiales, evolución de guide lines, reuniones de coordinación, desarrollo de actuaciones conjuntas...

4.6. Desarrollo del kit de necesidades de branding y comunicación para La Farinera, diseño producción e implementación física

- Estudio de necesidades: integración de marcas y registro, convivencias, integración o evolución de guide líneas actuales, revisión de plataforma de comunicación.
- Ejecución necesidades branding La Farinera. Diseño, producción e implementación física en el propio espacio

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

| Tipo | Número | N.º horas / año |
|------------------------------------|----------|-----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | 8,15 | 13.382,30 |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | | |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|---|--|
| | Previsto |
| Personas físicas | Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia |
| Personas jurídicas | Indeterminado (Diferentes entidades) |
| Proyectos sin cuantificar beneficiarios | |

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

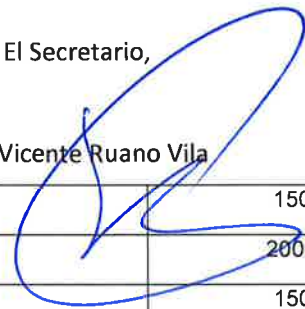
| Objetivos | Indicador | Cuantificación |
|---|---|------------------|
| Promoción de la innovación y la creatividad | Número de actividades específicas desarrolladas orientadas al fomento de la innovación y la creatividad | 3 |
| | Número de visitas guiadas | 15 |
| | Número de peticiones recibidas para visitas | 10 |
| | Visitas según hélice | 9 (3 por hélice) |
| Promover los contenidos y las actuaciones desarrolladas por Las Naves a la sociedad | Incremento del número de participantes en eventos divulgativos y visualizaciones en streaming de esos eventos respecto a 2022 | 10% |

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

| | | |
|--|--|---------------|
| Promover y difundir los objetivos, programas y proyectos de Las Naves | Número de notas de prensa | 150 |
| | Número de artículos publicados | 2000 |
| | Eventos promocionados | 150 |
| | Streamings realizados y subidos a canal de Youtube | 50 |
| | Desarrollo de campañas de promoción específicas | 3 |
| Difusión específica de posibles nuevas Misiones y los beneficios de la Misión Climática València 2030 | Campañas de promoción de la Misión Climática València 2030 | 1 |
| | Entidades captadas por hélices | 12 por hélice |
| | Número de nuevas "personas influyentes" que forman parte del programa Alianza por la Misión Climática 2030 | 10 |
| Dar a conocer La Farinera/ La Harinera como nuevo espacio de referencia destinado a la innovación en la ciudad | Campañas específicas | 1 |
| | Notas de prensa | 4 |
| | Número de artículos publicados | 20 |

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

ACTIVIDAD 5. SERVICIOS GENERALES

A) Identificación.

| | |
|--|---|
| Denominación de la actividad | SERVICIOS GENERALES |
| Tipo de actividad | Servicios generales de la Fundación (impacto en edificio y en personal) |
| Identificación de la actividad por sectores | València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves) |
| Lugar de desarrollo de la actividad | Servicios generales de la Fundación (impacto en edificio y en personal) |

Descripción detallada de la actividad prevista.

Servicios generales:

De forma general, utilizaremos el año 2023 para consolidar los procesos y metodologías de trabajo que hemos ido desplegando e incorporando durante los años anteriores.

Respecto a la parte puramente operativa en la "gestión" de la propia actividad de Las Naves es importante recordar que el año 2022 nos ha permitido implementar las mejoras en el sistema de gestión de todo el proceso de compras, (recordar que nuestro ERP es un sistema de desarrollo propio Odoo) lo que ha supuesto eliminar casi por completo todo el papel en el proceso de generación de expedientes, dejando totalmente digitalizada y trazada la motivación y la adjudicación de todos los procesos, tanto para la gestión de gastos como de contratos. Por parte, hemos venido cerrando el proceso de migración de todos los sistemas a plataformas centrada en O365. Este proceso se encuentra prácticamente cerrado y únicamente quedará para el 2023 la implementación del doble factor de seguridad.

Desde el punto de vista de infraestructuras el año 2023 no presenta ningún cambio significativo, ya que el año 2022 nos ha permitido finalizar con la renovar toda la infraestructura y posiblemente sólo será necesario en años futuros acometer mejoras en los servicios del departamento de comunicación, por el gran volumen de video que se llega a almacenar.

El año 2023, por otro lado lo utilizaremos para avanzar en la integración con los sistema de seguimiento de proyectos, ya que hasta el momento, como se ha ido presentando en los planes de actuación anteriores, se ha avanzado significativamente respecto a la gestión de los recursos implicados en los proyectos (RRHH y recursos materiales) si bien nos queda pendiente la interacción directa del sistema de gestión de proyectos con el ERP y por lo tanto la trazabilidad completa de la gestión de gasto y de imputación de horas a actividades.

Respecto a las recomendaciones de la auditoría de operativa, reflejar que el año 2023 nos debe permitir avanzar en dos aspectos, tener el PIAE como herramienta de trabajo, más allá del uso que le estamos dando ahora que es puramente como repositorio de documentos, simplificando la gestión y la consulta, pero es cierto que debemos aumentar la funcionalidad. Por otro lado, un desarrollo que ya está en marcha, pero que no estará operativo hasta principios del 2023 es la trazabilidad de facturas desde el cliente hasta la validación por el técnico/ca responsable del gasto o contrato, la validación por parte de dirección, administración y el pago. Ajustando de esta forma el proceso completo a las recomendaciones de los auditores.

Como ya hicimos el año pasado el año 2023 este capítulo está centrado en bloques, si bien con la seguridad de la puesta en marcha de La Farinera, el bloque de equipamiento y puesta a punto de este nuevo espacio/edificio supondrá un importante esfuerzo.

Los grandes bloques de este apartado son cinco: Procesos del área de administración, procesos del área de Gestión de Personas, implantación de un nuevo sistema de registro integral del eventos y reserva de salas, mantenimiento del edificio y servicios generales de La Harinera.

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

5.1. Procesos del departamento de Administración con alcance en la entidad en general:

- Impacta sobre Acción 59: Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.
- Impacta sobre Acción: 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
- Este año se trabajará en dos aspectos que se consideran claves, integración del PIAE como rutina en el funcionamiento de la fundación y la digitalización de los procesos de compras.
- **Integración del PIAE:**
 - Tras la exportación de todos los expedientes de contratación de la entidad generados en el ejercicio 2022 a PIAE el último trimestre del 2022 con la contratación de una asistencia técnica externa, se planificará con la contratación de un servicio, el primer semestre del 2023, para crear el procedimiento para la actualización en paralelo el PIAE según se generen nuevos expedientes de contratación y gasto en ODOO. Además, se realizarán sesiones de acompañamiento formativos más especializadas para el departamento de administración y algunas personas del departamento de proyectos. Asimismo, habrá un proceso de tutorización y formación a todas las personas de la organización para que sepan en qué paso del proceso de contratación y compras deben implementar el PIAE en la gestión de estos.
- **Digitalización del proceso de recepción, conformidad, aprobación, contabilización y pago de facturas.**
 - Durante el año 2022 se ha producido la digitalización del proceso de compras, lo que ha supuesto integrar en un solo proceso y de forma totalmente digitalizada, la motivación de la necesidad de un gasto o contrato, los procesos de generación del número de expediente, las aprobaciones correspondientes por parte de Dirección, la integración con el ERP para asignar el importe del gasto a las líneas analíticas presupuestarias y en definitiva la sistematización de todo el proceso. Con esta nueva aportación al proceso, quedará automatizado la recepción de la información de proveedores para la creación del fichero maestro de proveedores, el envío de facturas por parte de los proveedores, así como la posterior validación por la persona impulsora del expediente o gasto, que conectará con el proceso de contabilización de la factura y posterior generación de remesa de pago que será remitida directamente a la entidad financiera con todas las garantías legales y de ciberseguridad.
- **Portal del Proveedor.**
 - Se va a implementar la puesta su puesta en marcha con lo que la recepción de facturas pasará a ser más segura y controlada. Además de lo anterior, se conseguirá que la conformidad y la aprobación de la factura por parte de Dirección sea totalmente digital y se tenga un tracking temporal de las actuaciones. Como consecuencia de integrar las facturas en el sistema ERP desde su recepción, la contabilización y el pago serán procesos menos manuales reduciéndose así los posibles errores. En cumplimiento de la normativa legal sobre contratación del sector público, así como los requisitos exigidos por el Ayuntamiento de València a las entidades que forman parte del subsector público local y siendo a la vez un complemento clave para los procesos de auditoría.

5.2. Procesos del área de Gestión de Personas con alcance en la entidad en general:

- Impacta sobre Acción 58: Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
- Este año se trabajará en una serie de aspectos que se consideran claves para la gestión integral de personas de la organización: Implementación del Plan de Formación, Actualización del Registro Salarial de la entidad, Actualización y consolidación del ERP de Gestión de Personas, Apoyo externo para la activación de puestos vacantes en la RPT, Generación y desarrollo del espacio seguro de conflictos interpersonales, Programación, planificación y contratación de 3 experiencias de Team Buildings para el equipo, desarrollo del protocolo de teletrabajo, Revisión y adaptación a la nueva normativa del Plan de Igualdad de Oportunidades de la entidad y Aplicación del Piloto jornada laboral 4 días.
- **Implementación del plan de formación de Las Naves e integración de formación específica.**
 - La Fundación siguiendo el Plan de Formación iniciado a finales del 2022 continua con el desarrollo de este en **dos fases:**
 - 1ª Fase Formación de contenidos generalistas (desarrollo en el primer semestre del 2023) para optimizar el desempeño de las funciones propias del su puesto de cada una de las personas que forman parte de la organización (upskilling): O365, Excel



Carlos E. Galiana Llorens



José Vicente Ruano Vila

intermedio avanzado, Certificado Competencias Digitales Avanzado, Oratoria, Gestión del Tiempo, Economía del Bien Común, Introducción a las RRSS y Liderazgo en remoto.

- 2ª Fase Formación específica por departamentos y perfiles (desarrollo en el segundo semestre del 2023) con el objetivo que las personas de la organización adquieran nuevas destrezas para aplicar a sus puestos de trabajo, algunos de ellos en fase de actualización a las nuevas necesidades de la entidad (reskilling). Durante los meses de mayo y junio de 2023, se implementará formación específica por departamentos y perfiles, tales como seminarios específicos de creación y gestión de perfiles corporativos en RRSS (Comunicación). Implementación de nuevas herramientas y software en el desarrollo y seguimiento de proyectos para la eficiencia en su gestión (Proyectos). Formación en procedimiento administrativo y contratación según la normativa legislativa aplicable a la entidad (Proyectos, Comunicación y Producción de eventos). Aplicación de la comunicación no violenta en comunicación escrita (Comunicación, Proyectos y Administración). Perfeccionamiento e introducción de nuevas herramientas en la gestión de streamings y creación de nuevos contenidos audiovisuales (Audiovisuales y Producción), etc... Este contenido se irá completando tras la revisión de la primera fase.
- Además, el plan de formación contará con acciones formativas transversales de participación obligatoria por normativa aplicable a toda la organización como Formación en Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. Tras la aprobación de e inscripción del PIO de Las Naves a finales del 2022 y siguiendo la normativa legal aplicable por la que es obligatorio implementar un PIO en una entidad como Las Naves, resultado de este y su diagnóstico. Las acciones resultantes en el compromiso adquirido incluyen realizar las siguientes sesiones formativas. En materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y sus acciones de sensibilización en este campo (1 anual de 2,5h) , sesiones formativas en materia de planes de igualdad (elaboración, implementación, seguimiento, evaluación y adaptación de este a los diferentes proyectos desarrollados desde Las Naves (1 anual de 2,5h), charlas informativas en materia de prevención y actuación frente al acoso sexual y laboral (1 anual de 2,5h), charlas informativas sobre los derechos laborales de las trabajadoras víctimas de violencia de género (1 anual de 2,5h), charlas informativas a las trabajadoras y trabajadores sobre los permisos de conciliación recogidos en el convenio y las actualizaciones y mejoras adoptadas en mesa de negociación (1 sesión de 2,5), sesión periódica a la plantilla informado del desarrollo e implementación del PIO (1 sesión de 2,5h) y formación en lenguaje no sexista y uso de la guía de lenguaje no sexista propia de Las Naves (1 sesión de 2,5h) Estas acciones formativas suponen 17,5 horas de formación sesión anual derivada de la implantación de las acciones del PIO. Formación en ciberseguridad. Atendiendo a la normativa vigente en este campo y con el asesoramiento del servicio externo de mantenimiento de redes y sistemas informáticos de Las Naves. Se programarán 2 sesiones anuales de carácter informativo y de actualización de normativa y nuevas prácticas a implementar en ciberseguridad atendiendo a las mejoras implementadas en materia de gestión informática en la organización. Estimación de 3 horas anuales para la plantilla. Formación en Materia de Prevención de Riesgos Laborales e Higiene de la Salud. A propuesta del servicio externo de prevención de riesgos laborales y de la mutua de la fundación, se realizarán varias sesiones en relación con el cumplimiento de las obligaciones por parte de las personas trabajadoras en materia de riesgos laborales según la actualización de la normativa. Estimación de 5 horas anuales. Formación y aplicación práctica metodología PM2 en la gestión de proyectos europeos. Como seguimiento la formación en PM2 realizada en 2022, en 2023 se propone la extensión a gestores de proyectos de Las NAVES en una formación 100% adaptada a proyectos europeos.
- 3ª vía en materia de formación. Se formalizarán convenios y acuerdos de colaboración entre organismos y universidades para potenciar el reskilling a nivel personal de las personas que trabajan en Las Naves. De tal forma que las personas interesadas en cumplimentar su formación académica con títulos "oficiales" o de organismos que tienen un acuerdo con Las Naves, podrán beneficiarse de unos "descuentos" o "precios especiales" para realizar esa formación. Además, las personas que opten por esta vía podrán recuperar la inversión personal realizada solicitando la ayuda social "matriculas", por las que: "La Fundación abonará al personal los costes por estudios (tasas académicas oficiales) en Facultades, Escuelas Técnicas y demás Centros Oficiales Públicos, así como de los necesarios cursos de habilitación de grado, únicamente de aquellas asignaturas o créditos de los que se acredite su superación y pago previo, y siempre que dichos estudios estén relacionados con la promoción o carrera del personal, de conformidad con las exigencias de titulación de la Relación de

El Vicepresidente,


Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,


José Vicente Ruano Vila

Puestos de Trabajo" Potenciando así las carreras profesionales del personal de Las Naves que así lo desee.

- **Servicio externo para la actualización del Registro Salarial de la entidad.**
 - Tras la aprobación y registro del PIO de Las Naves a finales del 2022 las acciones de compromiso derivadas de la obligación de realizar el Registro Salarial y la Auditoría Salarial de Las Naves son las siguientes para las que se requerirá una secretaría técnica: Obligación de actualizar anualmente el Registro Salarial de la entidad y redacción de un documento explicativo para toda la plantilla.
- **Actualización y consolidación del ERP de Gestión de Personas Sesame.**
 - Consolidación del sistema de ERP de gestión de RRHH, Sesame implementado en mayo de 2022. Se integrarán nuevos módulos como por ejemplo el módulo de evaluación de desempeño que se solicitará se adapte para obtener indicadores que evalúen el rendimiento presencial y el del trabajo en remoto. Serán indicadores internos cuyo objetivo nunca será sancionador para ninguna persona de la organización, sí no de uso correctivo para implementar mejoras en los procesos de funcionamiento internos, así como en la adquisición de nuevas herramientas digitales y programas para ayuda en el desempeño de las funciones según puestos. Esto también será un indicador para el desarrollo de procesos de formación personalizados, así como para promover por parte de la dirección futuros procesos de promoción interna y creación de nuevos puestos estructurales.
 - Además, se promoverá depositar, en el espacio personal y confidencial habilitado en Sesame, la documentación formativa y laboral necesaria por parte de las trabajadoras y trabajadores de Las Naves según el puesto de trabajo que se ocupe para dar cumplimiento a la normativa propia (RPT), así como a las recomendaciones realizadas en esta materia por parte del servicio integral de auditoría del Ayuntamiento de València en el que se insta a la entidad a formalizar a la mayor brevedad posible un registro de RR.HH del conjunto de personas con contrato laboral vigente con la entidad.
- **Apoyo externo para la activación los procesos de selección de las plazas estructurales vacantes en la RPT.**
 - Desarrollo de los procesos de selección de las 4 de las plazas vacantes en la RPT: Jefe/a de Servicios Jurídicos, Jefe/a de Sistemas TIC, Técnico/a en I+D+i y Administrativo/a. Ambos procesos se realizarán en el primer semestre del 2023, tras la validación del procesos por la OTL y dar publicidad de las plazas estructurales (BOP, Web de Las Naves y perfiles corporativos en RRSS de Las Naves)
 - Para garantizar la transparencia y eficiencia de los procesos se contará con una asistencia técnica externa que vele por la confidencialidad de las distintas fases del proceso en su desarrollo y que dará apoyo a la dirección, al comité seleccionador y a la persona con la atribución de gestión de personas en la entidad. Asimismo, se contará con el Servicio de Jurídico Multidisciplinar que actualmente presta este servicio en Las Naves, para que vele por la legalidad de los procesos de selección y dé respuesta jurídica a las posibles solicitudes de revisión de las fases de los procesos, así como a las posibles reclamaciones o recursos interpuestos en sus fases o en la finalización de estos.
- **Generación y desarrollo del espacio seguro para la gestión de conflictos interpersonales.**
 - Servicio contratado finales 2022, a lo largo del 2023, realizará un seguimiento del clima organizacional de la entidad además de gestionar y asesorar en los posibles conflictos que puedan derivarse. También, realizará sesiones de sensibilización ante la generación de conflictos en la organización y propondrá acciones correctivas a la dirección de Las Naves para garantizar la seguridad psicológica de toda la estructura.
- **Programación, planificación y contratación de 3 experiencias de Team Buildings para el equipo.**
 - Para favorecer un clima organizacional colaborativo, la comunicación entre las personas de la organización, se fomente el trabajo en equipo, además de facilitar la comunicación y potenciar las relaciones interpersonales enriquecedoras que ayuden preservar la seguridad psicológica de las personas que forman parte de Las Naves.
 - Se considera necesario implementar la programación, planificación y contratación de 3 experiencias en equipo o Teams Buildings que se harán coincidir con los periodos antes de vacaciones o permisos (fallas/semana santa, vacaciones de verano y navidad/fin de año), con el objetivo de crear vinculo y cultura de pertenencia a la organización.
- **Desarrollo del protocolo teletrabajo**
 - El piloto de teletrabajo se cerró de forma satisfactoria con gran parte de la plantilla (el grupo de personas que se acogió al piloto de teletrabajo no asciende a toda la plantilla pero sí a su mayoría). Siendo conscientes de las ventajas y de los potenciales riesgos que supone la



Carlos E. Galiana Llorens


 José Vicente Ruano Vila

implantación del teletrabajo en una entidad como las Naves, ya que supone disponer de un funcionamiento alineado a objetivos claves, y mantenimiento constante de la confianza recíproca entre la dirección y las personas que teletrabajan, creemos que es posible avanzar. Es cierto que se han identificado procesos e indicadores que nos permiten "visualizar" una capacidad de maniobra adecuada y satisfactoria donde poder disponer de un protocolo de teletrabajo 100% funcional para la entidad.

- Se aplicará el protocolo de teletrabajo en 2023 ya que en 2022 se finalizará con dos claves importantes: por un lado, la evaluación de los indicadores definidos para la evaluación del piloto del teletrabajo y por otro lado la negociación con los RLT para finalmente definir "las reglas de aplicación" del teletrabajo en la entidad.

- **Revisión y adaptación a la nueva normativa del Plan de Igualdad de Oportunidades de la entidad.**

- Debido a la continua adaptación y modificación del contenido de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y tras el trabajo de diagnóstico y elaboración del I Plan de Igualdad de Las Naves en el año 2019, es necesaria la adaptación de este y la implementación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres a través del desarrollo de medidas generadas en el nuevo diagnóstico.
- Aprobado e inscrito el PIO en el Regcom (GVA) a finales de 2022, se contrata la secretaría técnica de apoyo a la implantación, desarrollo, seguimiento de las medidas aprobadas en el PIO de la organización y soporte a la comisión negociadora del PIO que desarrollara las siguientes acciones:
 - Desarrollo del área del Plan de Formación en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. Programando las sesiones e impartiendo estas.
 - Elaboración de las diferentes guías informativas recogidas en el PIO.
 - Adaptación desde un enfoque de género la denominación y el contenido de la RPT, el convenio colectivo propios y cualquier normativa laboral que sea objeto de negociación.
 - Elaboración de guía propia de lenguaje no sexista para toda la organización.
 - Además de la asistencia externa para la implantación de las medidas del PIO en Las Naves, hay una serie de acciones y medidas (11 en total) que se realizarán con los recursos internos de la organización como son por ejemplo siguientes: creación de una Biblioteca de Salud en la que se puedan incluir publicaciones que tengan en cuenta la perspectiva de género. Redacción de una cláusula legal para que los procesos de selección de personal de Las Naves sigan la perspectiva de género del PIO de la entidad (servicio externo de asistencia jurídica multidisciplinar). Incluir dentro de los méritos de las bases reguladoras de los procesos de selección, valoración en formación en género. Promover la paridad y/o la composición equilibrada entre las personas ponentes en los eventos organizados por Las Naves.

- **Piloto jornada laboral 4 días**

El personal de Las Naves participará en el piloto laboral de 4 días y 32h, promovido por el Ayuntamiento de València, que pretende estudiar los beneficios para el medio ambiente por la reducción del transporte, para la salud mental de los trabajadores y para la productividad en las empresas. La prueba tendrá lugar durante abril de 2023. Se realizaría desde el lunes 10 de abril hasta el lunes 1 de mayo. Hay tres lunes consecutivos que coinciden como festivos: Lunes de Pascua, San Vicente Ferrer y el Día del Trabajador. Siempre que se pueda mover la condición de no laborable de San Vicente Mártir a un lunes de abril porque es un festivo local (*recogido en listado de "pilotos locales" en apartado "experimentación y prueba" y en servicio de evaluación en el apartado "Evaluación y Transferencia"*).

5.3. Implantación de un nuevo sistema de registro integral del eventos y reserva de salas.

- Impacta sobre: Acción 58: Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
- Modificación del sistema de gestión, comunicación y seguimiento de reservas de eventos y actividades por un sistema más automatizado que funciona a través del CRM con tres objetivos:
 - 1. Digitalización y sofisticación del sistema de reservas de forma que se posibiliten las estadísticas anuales y la recuperación de información.**
 - 2. Centralización de la información relativa a las reservas:** cesiones, documentación del evento, escaleta, lecciones aprendidas, documentación reporte final.
 - 3. Transparentar la información y ponerla a disposición de la entidad,** en cualquier momento, sin custodias individuales. Posibilitando los proyectos compartidos y de equipo a lo largo de todas las fases: Pre, durante y post evento.
Mejora el servicio dirigido a los usuarios que visitan Las Naves, así como la información interna que disponemos de los eventos, lo que nos permite seguir optimizando los mismos. Integrar las bases de datos del CRM de los asistentes suscritos a través

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

José Vicente Ruano Vila

Eventbrite y seguir puliendo y filtrando nuestras bases. No solo de usuarios sino de proveedores (streaming, caterings, apoyo producción, documentación cumplimiento normativa proveedores, ponentes...). Trabajar el post evento en nuevas facetas no accionadas: mejora de la experiencia de uso en general, pero en particular: agradecimiento a asistentes y ponentes, comprobación efectiva de asistentes registrados en Eventbrite que acuden a los eventos y gestión de oportunidades. Requisitos y preparación de Las Naves para eventos sostenibles o huella cero (requisitos que hará falta cumplir, certificaciones, cálculos de costes...). Optimización y sistematización de procesos de servicios asociados a los eventos como seguridad, cumplimiento normativo, personal de apoyo de producción, horarios...). Integrar y comunicar la "Política Tecnológica" a los usuarios que acuden al edificio y en mayor medida, a los eventos que acogemos

5.4. Mantenimiento del edificio.

- Impacta sobre Acción 59: Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.
- En 2023 el mantenimiento del centro estará externalizado prácticamente en su totalidad ya que para ello se ha puesto en marcha una licitación del Servicio de Mantenimiento Integral de Las Naves que incluirá el mantenimiento y revisión integral y periódico de las instalaciones (mantenimientos preventivos y correctivos de Las Naves), así como la elaboración de informes detallados del estado de conservación y de las posibles adecuaciones necesarias a las normativas vigentes en cada materia y que esperamos poder adjudicar en 2023.
 - Las instalaciones incluidas en la licitación mencionada son:
 - Instalación eléctrica
 - Iluminación
 - Fontanería
 - Saneamiento
 - Aire acondicionado
 - Ventilación
 - Domótica
 - Telecomunicación
 - Medios mecánicos verticales
 - Control de la seguridad y la vigilancia.
 - El servicio de "Mantenimiento Integral de las Instalaciones de Pública Concurrencia", se compone de:
 - Realización de mantenimiento periódico en la totalidad de los edificios, realizando para ello todas aquellas comprobaciones, mediciones y pruebas establecidas por las disposiciones vigentes para el Mantenimiento e Inspección Periódica de Instalaciones de Pública Concurrencia, así como las revisiones de los centros de transformación detallados en el anexo.
 - Realización de Inspecciones Periódica (O.C.A.). La empresa mantenedora asumirá a su cargo el coste de las inspecciones O.C.A. a realizar en cada instalación. Se propondrá a "Las Naves" la empresa colaboradora de la administración que realice estos trabajos de inspección de entre las autorizadas para estas actividades por el Servicio Territorial de Industria y Energía. "Las Naves" deberá autorizar expresamente la conformidad con la OCA propuesta por la empresa mantenedora.
 - Realización de informes detallados, sobre el estado de las instalaciones eléctricas, mencionando: las pruebas realizadas, resultados obtenidos, deficiencias detectadas y su clasificación de acuerdo con la repercusión que puedan tener sobre la seguridad de las personas y bienes, posibles soluciones, observaciones.
 - Tramitación del correspondiente boletín de reconocimiento anual (BRA) ante la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, según inspecciones realizadas.
 - Creación de inventario, que recoja: cuadros existentes, ubicación, tipo, esquemas unifilares, etc..
 - Identificación, marcado de circuitos y realización de esquemas unifilares de todos los cuadros de protección y mando existentes, según inventario de cuadros eléctricos.

5.5. Servicios generales La Farinera.

- Durante el año 2023 está prevista la dotación de suministro eléctrico que dará pie al traslado a La Farinera de parte del personal y actividades de Las Naves actuales y de nueva creación. Por ello se plantean dos acciones asociadas a los servicios generales: por un lado, la dotación de equipamiento necesario (mobiliario, sistemas informáticos, etc....) y por otro, la gestión de los

El Vicepresidente,

Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,

| |
|--|
| <p>servicios externos necesarios para el funcionamiento, como la limpieza, la seguridad, la atención ciudadana, etc. ...</p> <ul style="list-style-type: none"> o Inversiones en equipamientos. <ul style="list-style-type: none"> - Tras la dotación en 2023 del espacio con cortinas y mobiliario de oficina y estanterías una vez se conecte la luz de edificio quedará aún por completar los equipamientos relativos a: equipamientos informáticos, sean de infraestructura de red específica para la actividad (la general está toda instalada en el edificio) o los propios equipos informáticos de los empleados/usuarios, luminarias adicionales, dotación de sala principal, vestuarios y aseos. - Servicios imprescindibles para desarrollo de la actividad. Los servicios de limpieza, los de seguridad, vigilancia y conserjería, los servicios de apoyo en sistemas informáticos y todos los servicios de suministros que sean necesarios. Estos servicios se pondrán en marcha al igual que se ha ido regularizando en Las Naves mediante licitaciones específicas, para lo cual se dispone de una reserva presupuestaria. |
|--|

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

| Tipo | Número | N.º horas / año |
|------------------------------------|----------|-----------------|
| | Previsto | Previsto |
| Personal asalariado | 9,75 | 16.950,20 |
| Personal con contrato de servicios | | |
| Personal voluntario | | |

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

| Tipo | Número |
|---|--|
| | Previsto |
| Personas físicas | Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia |
| Personas jurídicas | Indeterminado (Diferentes entidades) |
| Proyectos sin beneficiario cuantificado | |

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

| Objetivos | Indicador | Cuantificación |
|---|---|----------------|
| Mejora de los procedimientos administrativos de la entidad | Procesos administrativos digitalizados | 5 |
| Gestión de las relaciones laborales con el personal de la entidad | Número de acciones formativas ofrecidas | 8 |
| | Número de trabajadores y trabajadoras que participan en las jornadas según tipología de formación requerida: generalista, específica por perfiles y departamentos | 25 |
| | Número de programas planes y protocolos para la atención de situaciones específicas | 3 |

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

| | | |
|--|--|-----|
| | Número de nuevos procesos laborales puestos en marcha | 4 |
| Mejora de la eficiencia de la gestión integral de eventos | Procesos digitalizados y centralizados | 2 |
| | Número de nuevos procesos puestos en marcha | 2 |
| Cuidar y conservar las instalaciones de las Naves | Número de actuaciones de mantenimiento correctivo | 25 |
| | Número de actuaciones de mantenimiento preventivo | 25 |
| | Número de inspecciones periódicas | 12 |
| | Número de incidencias resueltas | 100 |
| Puesta en marcha de los servicios de gestión integral del nuevo edificio La Harinera/La Farinera | Número de espacios dotados | 4 |
| | Número de nuevos servicios y suministros contratados | 5 |
| | Número de personal que ha desarrollado tareas relacionados con la puesta en marcha y funcionamiento del edificio | 4 |

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A UTILIZAR POR LA ENTIDAD

| GASTOS / INVERSIONES | Actividad 1 | Actividad 2 | Actividad 3 | Actividad 4 | Actividad 5 | Total actividades | No imputados a las actividades | TOTAL |
|--|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| Gastos por ayudas y otros | | | | | | | | |
| a) Ayudas monetarias | 90.000,00 | | | | | 90.000,00 | | 90.000,00 |
| b) Ayudas no monetarias | | | | | | | | |
| c) Gastos para colaboraciones y órganos de gobierno | | | | | | | | |
| Variación de existencias de productos acabados y en curso de fabricación | | | | | | | | |
| Aprovisionamientos | | | | | | | | |
| Gastos de personal | 417.533,38 | 981.682,77 | 124.905,42 | 425.301,48 | 464.075,03 | 2.413.498,08 | | 2.413.498,08 |
| Otros gastos de explotación | 360.500,00 | 1.154.800,00 | 160.000,00 | 259.300,00 | 949.617,15 | 2.884.217,15 | | 2.884.217,15 |
| Amortización del Inmovilizado | | | | | | | 80.214,16 | 80.214,16 |
| Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado | | | | | | | | |
| Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros | | | | | | | | |
| Diferencias de cambio | | | | | | | | |
| Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros | | | | | | | | |
| Impuestos sobre beneficios | | | | | | | | |
| SUBTOTAL GASTOS | 868.033,38 | 2.136.482,77 | 284.905,42 | 684.601,48 | 1.413.692,18 | 5.387.715,23 | 80.214,16 | 5.467.929,39 |

El Vicepresidente,



Carlos E. Galiana Llorens

El Secretario,



José Vicente Ruano Vila

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1. Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

| INGRESOS | IMPORTE TOTAL |
|---|---------------------|
| Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio | |
| Ventas y prestaciones de Servicios de las actividades propias | 40.000,00 |
| Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles | |
| Subvenciones del sector público | 1.206.904,57 |
| Aportaciones privadas | |
| Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento de Valencia) | 4.221.024,82 |
| TOTAL INGRESOS PREVISTOS | 5.467.929,39 |

3.2 Previsión otros recursos económicos a obtener por la entidad.

| OTROS RECURSOS | Importe total |
|---|---------------|
| Deudas concretas | |
| Otras obligaciones financieras asumidas | |
| TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS | |

