

Vº Bº El Vicepresidnte,
D. Jordi Peris Blanes



PLAN DE ACTUACIÓN

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

FUNDACIÓN: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

Nº REGISTRO: V-560

EJERCICIO: 01/01/2016 - 31/12/2016

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Estrategia de ciudad
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La **Estrategia de ciudad** pretende orientar el desarrollo socioeconómico y el progreso humano de la ciudad para los próximos años, abordando retos estratégicos y buscando mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas. Las personas son el epicentro de las políticas urbanas que se diseñan y se implementan en la ciudad.

La evolución tanto del entorno como de la propia ciudad en los últimos años ha marcado hasta el momento como ejes prioritarios de desarrollo de la Estrategia: el **Eje Estratégico 1 Valencia I+D+i** y el **Eje Estratégico 2 Valencia Sostenible**, así como el impulso de **Valencia como Ciudad Inteligente (o Smart City)**, a través de la **Estrategia Valencia Ciudad Inteligente**. Y en esos ámbitos se ha venido centrando el trabajo de la Fundación InnDEA.

Sin embargo, los efectos negativos de la situación socioeconómica que ha caracterizado la economía global y por ende, nacional y regional en los últimos años impactan directamente a las personas en el ámbito local. Por tanto, es desde las ciudades, y en la medida en la que sus competencias lo permiten, desde donde deben ofrecerse las respuestas para paliar estos efectos y reforzar la cohesión social y favorecer un desarrollo socioeconómico justo y equilibrado.

Analizadas las capacidades y los espacios de oportunidad estratégica para la ciudad en el contexto actual y con la mirada puesta en el horizonte 2020, se establecen como prioridades para el desarrollo los siguientes ejes clave de ciudad, **siempre poniendo a la ciudadanía en el centro**:

- **Innovación tecnológica:** generación de empleo de alto valor agregado, retención y potenciación del talento local, dinamización del ecosistema de emprendimiento innovador, generación de soluciones inteligentes para la gestión de servicios públicos, puesta en valor de la I+D+i de nuestro sistema público de investigación.
- **Sostenibilidad medioambiental:** con especial prioridad en la eficiencia energética, la movilidad sostenible y en general en las soluciones urbanas para la lucha contra el cambio climático. Dinamización del empleo verde.
- **Industrias creativas y culturales:** diseño y puesta en marcha de modelos piloto de generación de valor y creación de empleo local en artes escénicas, dinamización del emprendimiento innovador en el sector cultural.

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

- **Innovación Social:** en dos planos, por un lado como sector específico de intervención y por otro como eje transversal a los tres previos. Como sector, la dinamización del tejido emprendedor de alto valor social (economía de los cuidados, comercio agroecológico y de proximidad, entre otros). Como eje transversal, el establecimiento de mecanismos de para la incorporación del triple balance tanto en los servicios públicos como en los procesos de emprendimiento innovador en los sectores estratégicos.

La Fundación InnDEA va a trabajar durante 2016 a través de las herramientas e iniciativas que desarrolla y que ya han probado su eficacia, sin perjuicio de incorporar otras nuevas que se consideren idóneas para profundizar en esas prioridades.

Las herramientas clave para trabajar en estas nuevas prioridades para la ciudad son:

- **Pacto Local por la Innovación**, como marco estratégico de trabajo de todos los actores públicos y privados de la ciudad
- **Redes VIT**, como espacios de dinamización formados por los principales agentes en cada sector estratégico
- **Proyectos experimentales/proyectos piloto:** Valencia como ciudad-laboratorio, espacio de experimentación y aprendizaje, con la finalidad última de informar de políticas públicas efectivas basadas en evidencia. **Captación de fondos europeos** y participación en redes internacionales para el aprovechamiento de experiencias exitosas y su posible traslación a nuestra ciudad.
- **Estrategia Valencia Ciudad Inteligente (Smart City)**

Las **redes VIT** (Valencia Innovación y Tecnología) son comunidades alrededor de los sectores estratégicos de Valencia y en las que sus miembros tienen la posibilidad de intercambiar conocimiento, colaborar en actividades de I+D+i, transferir tecnología y establecer sinergias a través del networking. A través de estas redes, InnDEA actúa de conector promoviendo sinergias, oportunidades de encuentro y cooperación entre sus miembros, contribuyendo a fortalecer el sector, a su desarrollo y a que los resultados de nuevos proyectos de investigación, generación de conocimiento, productos o servicios acaben llegando al ciudadano y mejorando su bienestar y calidad de vida. Temáticamente estas redes están estratégicamente alineadas con las nuevas prioridades (VIT Emprende fomentando el emprendimiento innovador y tecnológico, VIT Energía, el futuro VIT CREA, VIT Movilidad) o impactan directamente en el bienestar de las personas (VIT Salud, VIT Agroalimentación). En cualquier caso su actividad futura ahondará en las prioridades citadas, teniendo en especial consideración el impulso de la innovación social de forma transversal en todas ellas, para la búsqueda de soluciones a los retos y necesidades sociales. Se puede consultar más información y el trabajo a desarrollar en el marco de las VIT en el siguiente epígrafe (Actividad 2).

A su vez, el **Pacto Local por la Innovación** constituye una experiencia y herramienta de gobernanza urbana por la innovación. Se trata de una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Valencia y que aglutina a los principales actores urbanos del sistema local de I+D+i y del ecosistema emprendedor (universidades y escuelas de negocio, organizaciones empresariales, inversores, Institutos Tecnológicos y centros de investigación, entidades clave del entramado económico valenciano como la Cámara de Comercio, el Puerto, Feria Valencia, entre otros). La Fundación InnDEA Valencia ha ejercido la función de Secretaría Técnica y coordinación del Pacto durante su vigencia. En 2015 se ha estado trabajando en su renovación como compromiso para consolidar la innovación no sólo como motor del desarrollo económico, sino como eje transformador de mejora de la ciudad, impulsor de la cohesión social y de un desarrollo social justo y equilibrado.

Vº Bº El Vicepresidente,


D. Jordi Peris Blanes

Se prevé la firma de un nuevo texto que incluye las nuevas prioridades y el trabajo que se desarrollará durante 2016. El nuevo Pacto incluye, además de los objetivos de sostenibilidad y apoyo a la I+D+i, uno nuevo: *"Impulsar la innovación social, para generar soluciones a necesidades y retos sociales de nuestra ciudad, sobre la base de una cultura ciudadana de compromiso y acción canalizada a través de adecuados mecanismos de participación ciudadana"*. La propuesta de nuevo Pacto prevé q Valencia cree las condiciones adecuadas para favorecer la innovación social, generando oportunidades para la experimentación y la co-creación, todo ello enfocado a la búsqueda de soluciones y mejoras de la calidad de vida de las personas. Por todo ello, se impulsará un mayor apoyo al desarrollo de la innovación social que permita abordar nuevos retos y necesidades sociales. Se propone asimismo, crear un Grupo de Trabajo específico para el desarrollo de este nuevo objetivo.

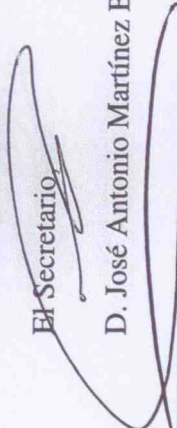
La otra gran prioridad de la Estrategia es la **sostenibilidad**, lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador en nuestra ciudad (Eje Estratégico 2 Valencia Sostenible). Por ello, se está haciendo, y en esa línea se va a continuar durante 2016, un gran esfuerzo por que Valencia esté presente en la nueva financiación europea, promoviendo su participación como socios en diversos proyectos de diferentes convocatorias, así como en otras iniciativas europeas, como redes y plataformas europeas de temáticas vinculadas a estos retos estratégicos que se marca la ciudad, por ejemplo Climate KIC, atrayendo pilotos y demos a Valencia que aporten nuevas soluciones escalables a toda la ciudad. (Consultar Actividad 3)

Asimismo, el desarrollo de **Valencia como Ciudad Inteligente (o Smart City)** a través de la **Estrategia Valencia Ciudad Inteligente**, y la participación en proyectos europeos se mantendrá como otra de las líneas de trabajo en 2016, orientando los pilotos y proyectos hacia las prioridades de sostenibilidad, eficiencia energética, innovación social y participación ciudadana. (consultar Actividad 3)

Más allá de la Ciudad Inteligente, Valencia aspira a dar el paso y convertirse en **Ciudad Colaborativa**, haciendo más accesible y usable las tecnologías desarrolladas, empoderando a la ciudadanía, que pasa a ser protagonista como "productora" y "co-creadora" en la ciudad. En este sentido, la principal línea de apoyo se centrará en promover el desarrollo de la cultura *Maker* local, con especial énfasis en el diseño innovador y el uso de la tecnología en espacios educativos.

Por último, y como se avanzaba al inicio de este epígrafe, con las personas como el epicentro del nuevo modelo de ciudad, se suma como nueva prioridad el Eje Estratégico 5 que hace referencia a la **promoción de una ciudadanía participativa**, ciudadanos y ciudadanas capacitadas y creativas que hacen ciudad, que la transforman, que emprenden, que la hacen avanzar, que son fuente de innovación. Para ello, InnDEA dará soporte a la innovación en procesos participativos del Ayuntamiento, mediante la asistencia en el diseño, seguimiento y evaluación de proyectos piloto en aspectos tales como presupuestos participativos, moneda social, diseño participativo experimental de políticas sectoriales, etc. así como con la traslación de modelos exitosos en el panorama nacional e internacional.

El Secretario,


D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	8.914
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

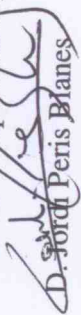
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado (Ciudadanos valencianos)
Personas jurídicas	Indeterminado (diferentes Instituciones Valencianas)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Pacto Local por la Innovación	Hitos: firma Nº entidades adheridas Actividades: Nº reuniones de trabajo Nº asistentes a las reuniones (cada reunión y número medio) Nº Eventos organizados en el marco del Pacto Nº asistentes Nº proyectos o iniciativas impulsados desde el Pacto	Mantener el número medio de entidades relevantes que participan en el desarrollo de los objetivos de la estrategia Aumentar el número de iniciativas conjuntas de las entidades miembro
Posicionamiento nacional e internacional como Ciudad de la Innovación, Ciudad Inteligente, Emprendedora	Nº de redes, plataformas e iniciativas nacionales e internacionales de las que Valencia forma parte a través de InnDEA Nº eventos nacionales e internacionales en los que InnDEA tiene presencia	Mantener y aumentar el número de redes y plataformas en las que Valencia está presente (señalar las de nueva adhesión y temáticas) incorporando las de aquellas prioridades en las que InnDEA no haya tenido presencia

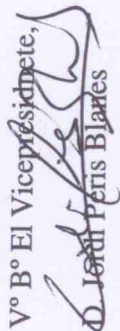
El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresident, 
D. Jordi Peris Blanes

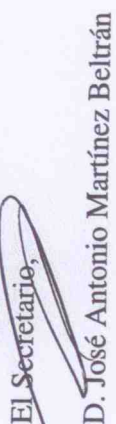
El Secretario

D. José Antonio Martínez Beltrán

	Nº candidaturas a premios, concursos, reconocimiento a los que se presenta la ciudad de Valencia a través de InnDEA Nº premios, concursos, reconocimientos otorgados a Valencia Ambos por ejes temáticos prioritarios (sostenibilidad, eficiencia energética, Smart Cities, innovación social, industrias culturales y creativas)	Mantener y aumentar el número de presentaciones a candidaturas diversas, incorporando las de aquellas prioridades en las que InnDEA no haya tenido presencia
Participación de Valencia en proyectos europeos	Nº de proyectos europeos solicitados en los que Valencia participa a través de la Fundación InnDEA Nº de proyectos europeos concedidos en los que Valencia participa a través de la Fundación InnDEA Nº reuniones a las que se asiste en el marco de proyectos europeos y nº de iniciativas impulsadas Nº pilotos que se atrae a la ciudad Especificar estos indicadores por ejes prioritarios: Smart Cities, Eficiencia energética, sostenibilidad medioambiental, ICC, Innovación Social	Aumentar el número de proyectos europeos captados para Valencia a través de InnDEA Aumentar el número de iniciativas puestas en marcha con otras ciudades europeas en las áreas prioritarias
Valencia Ciudad Inteligente	Nº eventos locales en los que participamos Nº eventos nacionales en los que InnDEA participa (como ponente, patrocinador,...) Nº eventos internacionales en los que InnDEA participa (como ponente, patrocinador,...) Nº asistentes (por evento, total eventos y media por evento) Número de Visitas al apartado Smart de la web de InnDEA Número de entidades inscritas en el listado de difusión de Smart Cities Posicionamiento de Valencia en rankings o Índices de Ciudad.	Mejorar el posicionamiento de Valencia como ciudad inteligente Aumentar la participación en eventos de referencia
Valencia Ciudad Colaborativa	Nº actividades impulsadas en esta línea de trabajo e indicadores de ejecución correspondientes	Aumentar el número de actividades impulsadas y

Vº Bº El Vicepresidente,

 D. José Ferris Blanes

	Nº de entidades involucradas	entidades involucradas
Innovación Social	Nº actividades impulsadas en esta línea de trabajo e indicadores de ejecución correspondientes Identificación de población/ público/ colectivos objetivo y potenciales beneficiarios- Indicadores de alcance de las acciones	Aumentar el número de actividades impulsadas y entidades involucradas
Industrias Creativas y Culturales	Indicadores VIT CREA Nº actividades impulsadas en esta línea de trabajo e indicadores de ejecución correspondientes (eventos, asistentes, reuniones, por ejemplo)	Aumentar el número de actividades impulsadas y entidades involucradas

El Secretario,

 D. José Antonio Martínez Beltrán

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Redes de Innovación y Tecnología (Redes VIT)
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Sectores Económicos Estratégicos
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Las **redes VIT** (Valencia Innovación y Tecnología) son comunidades alrededor de los sectores estratégicos de Valencia y en las que sus miembros tienen la posibilidad de intercambiar conocimiento, colaborar en actividades de I+D+i, transferir tecnología y establecer sinergias a través del networking.

En la actualidad están en funcionamiento las siguientes redes: VIT Alimentación, VIT Emprende, VIT Energía, VIT Fallas, VIT Salud. Se trabajará en 2016 para el lanzamiento y puesta en marcha de VIT Movilidad y VIT CREA, se ampliará el foco de VIT Alimentación que pasará a llamarse VIT Agroalimentación y se suprimirá VIT Fallas.

A través de estas redes y sus actividades, InnDEA actúa como **conector y catalizador** de la colaboración entre los generadores de conocimiento y el tejido productivo dentro de cada sector, y particularmente en el caso de VIT Emprende, con el ecosistema emprendedor innovador, con una orientación más transversal. Las principales actividades de las redes son:

- **Networking**, promueven sinergias, oportunidades de encuentro y cooperación entre sus miembros, contribuyendo a fortalecer las interacciones en el sector, a su desarrollo y a que los resultados de nuevos proyectos colaborativos de investigación, generación de conocimiento, proyectos empresariales, productos o servicios acaben llegando al ciudadano y mejorando su bienestar y calidad de vida.
- **Difusión**, en el ámbito nacional e internacional, gracias a las **misiones empresariales** y a la labor de difusión que se realiza a través de las redes sociales y la web, la presencia en eventos nacionales e internacionales, o a través de la participación en proyectos europeos.
- **Información**, ofreciendo noticias del sector, de los miembros así como de eventos de interés.

Complementariamente, las VIT acercan oportunidades y recursos existentes de otras entidades a los miembros de la red para su internacionalización, participación en proyectos europeos y en otros programas o iniciativas mediante acuerdos y convenios con otras entidades.

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Ferris Blanes

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

Además del apoyo que se presta a los miembros a través de estas actividades, InnDEA presta, a través de las diferentes VIT, un apoyo personalizado que los miembros, start-up y emprendedores innovadores consideran de vital importancia y que supone, consecuentemente, un intangible de gran valor. Así, las VIT desarrollan un acompañamiento en el caso de start-up y los/as emprendedores con el ecosistema emprendedor innovador y sus recursos de apoyo (ayudas, otras entidades de apoyo al emprendimiento, eventos networking, foros, programas, formación, aceleradoras, etc), y por otra parte, en el caso de los miembros en general, con el resto del sector en el que desarrolla su actividad. De este modo, los/as miembros pueden ampliar su red de contactos y de conocimientos, acercándolo a posibles colaboradores, clientes, proveedores, otros agentes complementarios de la cadena de valor en el sector que le permitan ir consolidando y testeando su proyecto empresarial.

Estas redes, por sus temáticas, están estratégicamente alineadas con las nuevas prioridades (VIT Emprende fomentando el emprendimiento innovador y tecnológico en Valencia, VIT Energía, el futuro VIT Crea, VIT Movilidad) o impactan directamente en el bienestar de las personas (VIT Salud, VIT Agroalimentación). En cualquier caso, su actividad futura ahondará en las prioridades citadas, teniendo en especial consideración el impulso de la **innovación social** de forma transversal en todas ellas, para la búsqueda de soluciones a los retos de desarrollo social en la ciudad en las que los/as miembros de las VIT se convertirán en, no solo destinatarios/as, sino partícipes de las mismas.

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3.8	6.855
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado (de momento tenemos más de 1.000 entidades miembro)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Incrementar el número de miembros para hacer de las redes un ente más fuerte y representativo	Número de miembros de cada VIT y crecimiento	Aumentar el número de miembros actuales en mayor o menor medida dependiendo de la red y del grado de madurez de la misma: • VIT Salud: 20 empresas. Los centros de investigación, hospitales y universidades están ya prácticamente todos. • VIT Energía: 20 • VIT Agroalimentación: 20 • VIT Emprende: 100 • VIT Movilidad: 50 • VIT CREA: 50
Ofrecer formación/ información/ intercambio de conocimiento/ oportunidades de networking a los miembros del sector	Actividades de las VIT. Seminarios y jornadas/ eventos. Por cada VIT: • Número de eventos • número de asistentes (a cada evento y cifra media por evento) • impacto en prensa: seguimiento – nº de menciones en prensa Participación en eventos de otras entidades como ponentes, patrocinadores: nº eventos Presencia en eventos/ferias nacionales y/o internacionales Misiones. Datos de cada VIT: - Nº misiones - Nº participantes/beneficiarios de las ayudas a las misiones - Nº solicitantes de las ayudas a las misiones Otras actividades, singulares de cada VIT: - Participación en proyectos europeos - Informes / infografías / datos - Premios/ reconocimientos/ concursos de ideas	Aumentar el número de actividades organizadas. Aumentar el apoyo a actividades de innovación en la ciudad Aumentar el número de iniciativas conjuntas con miembros de las VITs

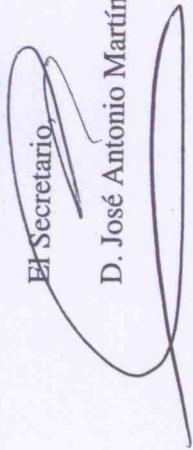
Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,


D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,


D. José Antonio Martínez Beltrán

	- Participación en programas conjuntos con otras entidades - Búsqueda de socios para proyectos - Otros	
Hacer más visible las acciones de los miembros	Webs: • número de visitas • número de páginas más visitadas • motores de búsqueda y países • número de rebotes • Número de eventos publicados • Número de noticias publicadas • páginas más visitadas Impacto en medios de la redes Redes sociales: - seguidores - tuits mencionando VITs	Aumentar el número de visitas, y su duración por el interés de los contenidos. Aumentar la presencia en medios de todas las actividades de máximo interés realizadas por las redes.

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Participación proyectos I+D+i
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación urbana
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Durante los dos últimos años, desde InnDEA se ha realizado un trabajo en la participación en consorcios europeos centrados en el desarrollo de soluciones para la mejora de la calidad de vida en la ciudad, con un resultado que puede calificarse de muy satisfactorio.

En el presente periodo de programación 2016, y con vistas a una orientación estratégica plurianual, se pretende consolidar esta línea y reforzarla notablemente, con la vocación de contribuir a que Valencia se convierta en un gran laboratorio urbano de creación, consolidándonos como referente internacional de innovación.

Así, por un lado se desarrollará un trabajo más proactivo en la generación de iniciativas propias de experimentación urbana, centradas en los retos de ciudad, con especial énfasis en aquellos aspectos que incidan en la mejora y ampliación de servicios públicos que el Ayuntamiento ofrece a la ciudadanía. En este sentido, se realizará un trabajo de coordinación más estrecho con el personal técnico de los servicios municipales implicados, ofreciendo un acompañamiento constante a las iniciativas. Para ello, será clave la articulación por medio del servicio de Innovación y Gestión del Conocimiento del ayuntamiento, con el que se realizará un trabajo de dinamización transversal. En este apartado, durante 2016 se pretende profundizar de forma muy significativa en el desarrollo de capacidades institucionales del Ayuntamiento para la progresiva implantación mecanismos efectivos de Compra Pública Innovadora.

Por otro lado, aprovechando las oportunidades que brinda el trabajo de cooperación internacional y el apoyo de organismos nacionales y, muy especialmente, la Comisión Europea, se contribuirá a la financiación de este tipo de actividades de innovación urbana, al tiempo que se hará un uso más intensivo de experiencias exitosas, lecciones aprendidas y buenas prácticas de otras ciudades. Complementariamente, se participará en proyectos europeos cuyo objetivo es la extensión de las Redes VIT a nivel internacional (como puede ser el caso del proyecto Transbio que finalizó en 2014 y del que se va a presentar una segunda fase para 2016).

A la fecha del presente Plan, durante 2016 se tiene confirmada la participación en los proyectos de Climate Kic Transition Cities y ACCENT, en el Proyecto Life FUTURE, y en los proyectos de H2020 SUCCESS y CEPPI2. Se continuará solicitando financiación para la realización de proyectos de I+D+i durante 2016 cuya fecha de inicio sería en 2017 o 2018.

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

Durante 2015 se ha presentado solicitud de financiación para proyectos de diferentes convocatorias de los programas: Horizonte 2020, Interreg MED, Interreg SUDOE y LIFE. Los proyectos presentados pendientes de respuesta son los siguientes:

H2020:

- Reliurb -> Topic MG 8.2
- SUITS -> Topic MG 5.4
- RUM -> Topic waste 6
- RCASE -> Topic EE 7
- SMARTLINE -> Topic MG 5.5

Life +:

- ENVMON
- SILENT ASPHALTS
- CITY TUNNEL

Climate Kic

- Compra Pública Innovadora. Se ha pedido la continuación del proyecto para 2016.
- Accelerator. Se ha pedido la continuación del proyecto para 2016.
- Se está tratando la participación en el Proyecto LoCal

INTERREG MED:

- SLOPE
- CASTWATER
- ECOPLACES
- LIMO
- MNET4SI
- STARS
- SUMPORT
- URGENT

INTERREG SUDOE:

- ENTBIO

Asimismo, se realizarán acciones para la promoción y posicionamiento de la Fundación InDEA y la ciudad de Valencia frente a la Comisión Europea, mediante reuniones de trabajo con miembros de las Instituciones Europeas y con los National Contact Points, y la participación en redes de ciudades y grupos de trabajo específicos con el objetivo de obtener orientación y socios estratégicos a la hora de presentar las nuevas propuestas de proyectos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4.8	8.645
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado (autónomos, Start Ups, Pymes, cooperativas, institutos tecnológicos, centros de investigación, etc.)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

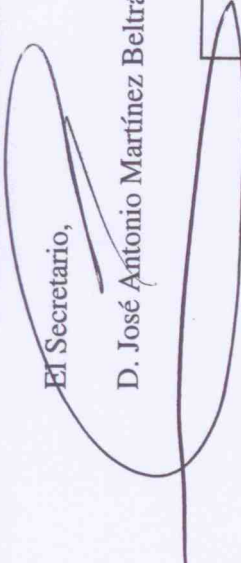
Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Validar los conceptos en base a los cuales se presentó el proyecto	Hitos y entregables del proyecto	Cumplir con los hitos y entregables del 2016 de los proyectos
Afianzar en nuestro entorno la imagen de Valencia como ciudad innovadora	- Nº de reuniones locales, nacionales e internacionales - Nº de Seminarios y jornadas: - número de inscritos - número de asistentes - impacto en prensa - Nº Informes emitidos - Nº de actividades desarrolladas	Transition Cities: 4 reuniones transnacionales. 2 pilotos en la ciudad - Material de difusión 1 workshop con stakeholders ACCENT - Prueba piloto de herramienta desarrollada SUCCESS - Definición del centro de consolidación para la construcción en Valencia 1 evento local de difusión a final de 2016 - Material de difusión CEPPI2 - Ejecución de programa de formación con personas involucradas del ayuntamiento - Detección de oportunidad de compra pública innovadora en el ayuntamiento - Participación en el evento sobre compra pública innovadora en Rotterdam en enero

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresident,

D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

		FUTURE • 2 workshops para involucrar a los actores de la ciudad en la definición del piloto • Elaborados los indicadores socioeconómicos para el proyecto a través de un cuestionario a completar por los servicios municipales y entidades de VIT energía
Afianzar en el exterior la imagen de Valencia como ciudad innovadora	Impacto en medios del proyecto	• Realizar al menos tres acciones de comunicación de cada proyecto. • Participar en al menos 3 reuniones de las redes de ciudades de las que formamos parte • Establecer comunicación con personas determinantes de la comisión europea para mejorar el posicionamiento

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Todos los proyectos incluidos en este apartado, tienen como objetivo impulsar la colaboración y coordinación entre las universidades de la ciudad, su capital humano, y la Administración pública.

. **Estudia VLC.** Es el proyecto más antiguo en esta línea de colaboración, dotado con 4.500 euros, su objetivo es incentivar el estudio de la ciudad de Valencia. Se trata de un fondo documental de Tesis y trabajos de investigación, accesible a través de nuestra web, a disposición de la Administración, las empresas, asociaciones y ciudadanos de temas relacionados con urbanismo, medio ambiente, sanidad, patrimonio, cultura, movilidad, etc., que pretende contribuir con nuevas ideas a la mejora de Valencia y sus ciudadanos. Su dotación es para la convocatoria del Premio anual, que consta de dos categorías. En 2015 Estudia VLC se ha consolidado como proyecto de interés que pone en valor el capital humano de la ciudad, más de 2.500 visitas en la web de enero a noviembre, se ha superado el número de participantes en el premio (34), destacando la idoneidad de las propuestas, de los estudios presentados, en todos ellos destaca la gran calidad. También este año se han difundido muchos de los estudios de los fondos entre empresas, profesionales, estudiantes y Servicios Municipales, sobre todo los relacionados con movilidad y patrimonio (Más de 44 investigaciones difundidas, un centenar de consultas directas a investigadores). Objetivo para el próximo curso es seguir manteniendo éstas cifras de interés y participación y aumentar la difusión de los estudios más significativos. Además, se cumplen 10 años de la primera edición por lo que se enfatizarán las acciones de comunicación de este hecho.

. **Cátedra Ciudad de Valencia. UPV.** Proyecto con una dotación para 2016 de 30.000 euros presupuestados en convenio anual con la UPV, que pretende difundir entre estudiantes e investigadores el conocimiento de la ciudad de Valencia, con el fin de que ésta se convierta en objeto de estudio e investigación. Para el curso 2015-2016 se pretende seguir desarrollando un programa de actividades y contenidos relacionados con el emprendimiento innovador y muy en especial con el desarrollo de aplicaciones tecnológicas orientadas a la Smart City, al que se sumarán actuaciones formativas relacionadas con el desarrollo de competencias para la Innovación, como Design Thinking o Lean Management for Innovation, entre otros.

. **Cátedra Ciudad de Valencia. UV.** La dotación de esta Cátedra es de 15.000 euros. Para el presente curso 2015-2016, con cambio de dirección en el proyecto por parte de la universidad, las actividades programadas girarán en torno a 2 grandes ejes: Innovación Social e Industrias Creativas y Culturales. En la presente edición, además

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario
D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Ferris-Blanes

de actividades de formación y divulgación, se pretende que la Cátedra sea un espacio que permita el análisis de coyuntura en los dos sectores mencionados, así como la generación de propuestas experimentales de implementación conjunta en la ciudad, por medio de la colaboración con los grupos de investigación de la UV especializados en estas áreas. Complementariamente, InnDEA patrocina el **Máster en creación y gestión de empresas innovadoras** de la UV con una dotación de 6.000€. Pionero en el territorio valenciano, su objetivo es convertirse en impulsor y servir de estímulo a la innovación en compañías ya existentes y de nueva creación, aunando los conocimientos científicos, tecnológicos y de gestión empresarial. El objetivo para el curso 2015-2016 es abrir las actividades patrocinadas al ecosistema innovador valenciano, así como buscar sinergias y oportunidades de colaboración con el California Spain Campus de la Universitat de Valencia.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2.28	4.081
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Apoyar la formación especializada en innovación y emprendimiento Fortalecer las relaciones entre Administración Pública, Universidad y tejido empresarial	Número de alumnos matriculados Número de prácticas realizadas por alumnos en empresas Número de participantes externos en actividades del Master Número de actividades organizadas en el marco del Master Número de empresas creadas por alumnos del Master Repercusión en medios (menciones, noticias, redes sociales)	Mantener el número de alumnos matriculados en el Master El
Apoyar las investigaciones de calidad que redunden en la ciudad de Valencia y en el ciudadano valenciano	Número de participantes en Estudia Valencia Número de consultas atendidas Número de visitas a la página web Número de solicitudes de las investigaciones presentadas por parte de empresas y otras entidades	Mantener el número participantes en el premio o aumentarlo un 5%
Coordinación entre universidades y Administración pública para poner en valor el capital humano de Valencia por un mejor desarrollo de la ciudad en todas sus áreas	Número de participantes en actividades de las Cátedras Número de actividades organizadas en el marco de las Cátedras Repercusión en medios (menciones, noticias, redes sociales)	Conseguir mantener en unas 500 personas el número de beneficiarios de las actividades de ambas Cátedras

Vº Bº El Vicepresidente,
D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,
D. José Antonio Martínez Beltrán

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Difusión/Comunicación InnDEA Valencia
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Incluye todas las actividades relacionadas con la comunicación y la imagen de las de actividades de InnDEA: publicación de noticias, agenda, fondo documental, glosario, entrevistas-hemeroteca, InnDEA Info, seguimiento jornadas...

Para el 2016 se propone intensificar la comunicación estratégica de doble sentido, desde la Fundación como parte de la administración pública hacia el ciudadano y viceversa, donde haya más espacio para el fomento de la participación ciudadana y del ecosistema emprendedor innovador de la ciudad.

Para conseguir este objetivo se van a utilizar distintas herramientas. En primer lugar, está la **página web de InnDEA Valencia**, una página que está previsto pueda tener este año un diseño totalmente nuevo sin romper la identidad corporativa de la Fundación. Esta web se plantea como el eje del proyecto de comunicación el lugar transversal donde recoger todos los contenidos, de forma estructurada y ofrecerlos de manera transparente al ciudadano, entidades y empresas, así como un canal para poder recoger sus propuestas y sugerencias. La nueva web debe ofrecer contenidos actualizados y tener los contenidos de mayor relevancia en valenciano, castellano e inglés. Además, ha de ser una web inclusiva y *responsive* en su diseño y programación. Respecto a los contenidos, se plantea adecuar el contenido al público buscando la practicidad. Por ejemplo, procurando explicar más a los emprendedores cómo pueden utilizar los datos abiertos en su proyecto, o al ciudadano cómo utilizar la administración electrónica para empadronarse, escogiendo el lenguaje adecuado y haciendo contenidos didácticos y divulgativos para cada tipo de público. Para este año también está previsto un rediseño de las webs de las VIT en la misma línea que InnDEA.

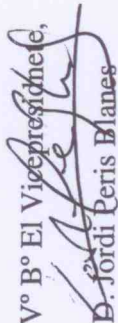
Junto a trabajo en las webs, se suma el esfuerzo en **posicionamiento SEO** que se planeta como imprescindible a cada contenido que se sube a las webs. De forma que se pueda posicionar la Web de InnDEA en buscadores (Google principalmente) con palabras clave que se identifiquen y coloquen en el mapa web a Valencia.

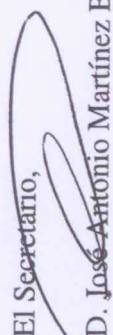
Además, de forma semanal se seguirá generando una **newsletter** con las principales noticias generadas en la web, a la base de datos de correos electrónicos que se han dado de alta en la web para recibirlo. En este caso, el InnDEA Info tendrá para este nuevo periodo un diseño nuevo actualizándolo a las nuevas tendencias estéticas, dándole prioridad a la información que más reclama el público de la Fundación, además se va a intensificar la difusión para que la gente se pueda inscribir al boletín con la finalidad de incrementar el número de personas suscritas.

Vº Bº El Vicepresidente,

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

D. Jordi Peris Blanes

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

Las **redes sociales** de InnDEA y de las VIT se van a intensificar en cuanto a contenidos y a ampliar, puesto que actualmente hay VIT que no tienen perfiles. Para seguir promoviendo la difusión de las actividades, se aprovechará todo soporte corporativo para darlas a conocer y así aumentar el número de seguidores. Las redes sociales se plantean para estos 12 meses como un eje básico de la comunicación. Permiten alcanzar al público objetivo de forma directa, sin intermediarios. Siempre con un tono y mensaje acorde a los valores del proyecto y siendo conscientes de que las redes sociales son el principal vehículo de comunicación en doble sentido, donde la participación ciudadana cobra especial relevancia e importancia.

En cuanto al **material corporativo** (como dípticos, *flyers* -principalmente digitales- o *rollers*) se pretende ampliar e incluso preparar dossiers de prensa para eventos puntuales. Este material estará descargable desde la web, para que cualquier persona, entidad o medio de comunicación, pueda conocer y tener información resumida de InnDEA y sus instrumentos. Esta documentación servirá, con las oportunas ampliaciones y mejoras, durante todo el año como guía para explicar los cambios, objetivos y proyectos de la Fundación.

Durante este año se va a seguir reforzando la **relación con los medios de comunicación**. Los de perfil generalista tanto de ámbito local, autonómico, nacional y también internacional servirán para alcanzar a la población objetivo principal y para difundir el objetivo de InnDEA. Los medios de comunicación especializados, entre los que se incluye un abanico amplio, desde TIC, a energía, *startups* o económicos son un buen modo de alcanzar a público más segmentado con mensajes de su interés específico. En este apartado se debe incluir también el envío de información personalizada a los miembros de las VIT de *mailings* informativos, que está previsto se sigan enviando prestando mucha atención a la prioridad del mensaje y a los tiempos de los envíos.

Otras acciones que se estudian como fundamentales para este periodo es la cobertura de eventos, sesiones o ruedas de prensa, así como la difusión de la información que de cada una se genere.

Un porcentaje de público objetivo al que se dirige InnDEA no tiene una presencia activa online, o ninguna presencia. Por lo tanto hay que articular **herramientas de publicidad** para tratar de alcanzar a ese público. Para ello se prevén campañas en medios audiovisuales, con microespacios sobre las actuaciones, herramientas y servicios que InnDEA pone al alcance del ciudadano, con un perfil muy divulgativo y didáctico de contenidos. Asimismo, la estrategia de mupis y mobiliario urbano a la hora de difundir también es muy útil. De esta forma se pueden utilizar los mupis que nos cedan desde el Ayuntamiento de Valencia para poder hacer una campaña sostenida en el tiempo con apenas coste. Esta estrategia se puede extender a cartelera municipal para centros deportivos, bibliotecas, centros de servicios sociales y espacios como Las Naves o el Complejo La Petxina.

Por último, se prevé seguir colaborando en comunicación en todo lo relacionado con socios y proyectos europeos.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

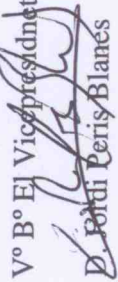
Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3.3	5.961
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

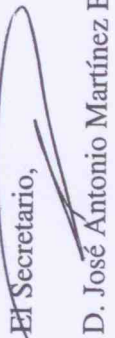
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia	• Webs ○ número de visitas ○ número de páginas más visitadas ○ motores de-búsqueda y países ○ número de rebotes ○ Número de eventos publicados ○ Número de noticias publicadas ○ páginas más visitadas	Aumentar moderadamente el número de visitas a las webs, concentrándonos más en la duración media de las visitas: Webs redes VIT, Web InnDEA, web VLC Business.
Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia	• InnDEA Info: ○ Total de destinatarios ○ Altas ○ Bajas ○ Leídos ○ Abiertos ○ Compartido	Aumentar un 10% el número de usuarios del InnDEA Info
Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia	• Redes Sociales: ○ Twitter ▪ Tweets ▪ Total de seguidores ▪ Menciones ▪ RT ▪ Clicks ow.ly ▪ Países	Aumentar un 15% el número de seguidores

Vº Bº El Vicepresidente,

D. Jordi Peris Blanés

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

Afianzar la imagen de Valencia como ciudad referente en desarrollo estratégico e innovación	○ Facebook ▪ Posts ▪ Total de fans ▪ Comentarios ▪ Likes ▪ Clicks enlaces ○ YouTube ▪ Vídeos ▪ Total de suscriptores ▪ Comentarios ▪ Reproducciones ▪ "Me gusta" ▪ "No me gusta" ○ Flickr ▪ Fotos ▪ Vistas ▪ Comentarios ▪ Favoritas ○ LinkedIn ▪ Contactos ▪ Recomendaciones	
Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia	• Apariciones de InnDEA ○ Prensa escrita ○ Prensa digital ○ Prensa audiovisual ○ Boletines	Conseguir que todas las actividades de máximo interés realizadas por la Fundación aparezcan en los medios

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias								
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				60.500,00 €		60.500,00 €		60.500,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	238.235,39 €	177.763,52 €	225.563,28 €	104.015,38 €	144.697,52 €	890.275,08 €	185.000,00 €	1.075.275,08 €
Otros gastos de explotación	162.297,20 €	214.658,22 €	136.148,29 €	17.822,12 €	41.098,20 €	572.024,04 €		572.024,04 €
Amortización del Inmovilizado	3.746,37 €	2.795,42 €	3.547,09 €	1.635,69 €	2.275,44 €	14.000,00 €		14.000,00 €
Detrimento y resultado por enajenación de inmovilizado								
Gastos financieros	535,20 €	399,35 €	506,73 €	233,67 €	325,06 €	2.000,00 €		2.000,00 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								

El Secretario,

D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente

D. Jordi Ferris Blanes

Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								
Impuestos sobre beneficios								
Subtotal gastos	404.814,15€	395.616,51 €	365.765,39€	184.206,86 €	188.396,23 €	1.538.799,11€	185.000,00€	1.723.799,11€
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)								
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación deuda no comercial								
Subtotal inversiones								
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	404.814,15€	395.616,51 €	365.765,39€	184.206,86 €	188.396,23 €	1.538.799,11€	185.000,00€	1.723.799,11€

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos financieros	600€
Subvenciones del sector público	323.199,11€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento)	1.400.000€
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.723.799,11€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	

El Secretario

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes