



PLAN DE ACTUACIÓN

Vº Bº La Vicepresidenta,

Beatriz Simón Castellet

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

FUNDACIÓN: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

Nº REGISTRO: V560

EJERCICIO: 01/01/2015 - 31/12/2015

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Redes de Innovación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Sectores Económicos Estratégicos
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Las redes VIT son comunidades alrededor de los sectores estratégicos de Valencia y en las que sus miembros tienen la posibilidad de intercambiar conocimiento, colaborar en actividades de I+D+i, transferir tecnología y establecer sinergias a través del networking. Estos networks, además ahora, impulsan el trabajo en red y las buenas prácticas con otras regiones europeas, promoviendo la Economía del Conocimiento y el concepto de Innovación dentro y fuera de nuestras fronteras.

Se continúa realizando acciones de dinamización para el fomento de la colaboración y transferencia de tecnologías en las Redes VIT Salud, VIT Energía, VIT Fallas, VIT Alimentación y VIT Emprende.

Se trabajará en el lanzamiento de VIT Logística y VIT Turismo.

Se realizarán encuestas a los miembros de los VITs para conocer el grado de satisfacción en general de las mismas, así como de cada uno de los servicios que se ofrecen en cada una de ellas.

Se estudiará la opción de abrir las redes VIT de forma nacional e internacional.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3.2	5.724
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

Vº Bº La Vicepresidenta,

Beatriz Shaón Castellets

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	Indeterminado (de momento tenemos más de 250 entidades miembro)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Incrementar el número de miembros para hacer de las redes un ente más fuerte y representativo	Número de miembros	<p>Aumentar el número de miembros actuales en mayor o menor medida dependiendo de la red y del grado de madurez de la misma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VIT Salud: 20 empresas. Los centros de investigación están ya prácticamente todos. • VIT Energía: 15-20 • VIT Alimentación: 30 • VIT Emprende: 40 • VIT Logística: 25 • VIT Turismo: 40
Ofrecer formación/información/intercambio de conocimiento a los agentes valencianos	<p>Seminarios y jornadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • número de inscritos • número de asistentes • impacto en prensa 	<p>Organización de actividades de diferentes tipos a las que asistan dependiendo del tipo, unas 30 (seminarios), 60 (jornadas de networking) o 150 personas (jornadas informativas). También se apoyará la asistencia a Ferias de carácter Internacional (al menos una por red).</p>
Hacer más visible las acciones de los agentes valencianos	<p>Webs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • número de visitas • número de páginas más visitadas • motores de búsqueda y países • número de rebotes • Número de eventos publicados • Número de noticias publicadas • páginas más visitadas 	<p>Conseguir un aumento en el número de visitas, pero enfocándonos más a que las visitas tengan duración mayor por el interés de los contenidos</p>

Vº Bº La Vicepresidenta,

Beatriz Simón Castellet

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Hacer más visible las acciones de los agentes valencianos	Impacto en medios de la redes	Conseguir que todas las actividades de máximo interés realizadas por las redes aparezcan en los medios
---	-------------------------------	--



ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Participación proyectos I+D+i
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación urbana
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación InnDEA participa en proyectos europeos para que Valencia sea piloto de proyectos urbanos innovadores para consolidarnos como referente internacional de I+D+i. De esta forma, Valencia participa de forma activa en la transferencia de conocimiento y fomento de la innovación nacional e internacional.

Así mismo, también participa en proyectos europeos cuyo objetivo es la extensión de las Redes VIT a nivel internacional (como puede ser el caso del proyecto Transbio que finaliza en 2014).

Durante 2015 InnDEA Valencia participará en los proyectos Light2CAT, Transition Cities y SMILE.

Durante 2014 se han presentado solicitud de financiación para los siguientes proyectos de los que todavía no se tiene respuesta:

H2020:

- Success. Topic 5.3
- Grenhaviour. Topic 5.2
- iPOINTER. Topic 7.1
- CEEPI (Public innovation Procurement).

Life 2014:

- Future

Climate Kic

- Compra Pública Innovadora. Se ha pedido la continuación del proyecto de 2014.
- Climate KIC pathfinder project proposal SUSTIC

Así mismo, se continuará solicitando financiación para la realización de proyectos I+D+i durante 2015 cuya fecha de inicio sería ya en 2016 o 2017.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4.38	7.836
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado (dependiendo del tipo de proyecto en el que participamos los beneficiarios pueden ser entidades y los ciudadanos valencianos)
Personas jurídicas	Indeterminado (dependiendo del tipo de proyecto en el que participamos los beneficiarios pueden ser entidades y los ciudadanos valencianos)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Validar los conceptos en base a los cuales se presentó el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Hitos y entregables del proyecto 	Cumplir con los hitos y entregables del 2015 de los proyectos
Afianzar en nuestro entorno la imagen de Valencia como ciudad innovadora	<ul style="list-style-type: none"> • Número de reuniones • Seminarios y jornadas: <ul style="list-style-type: none"> ◦ número de inscritos ◦ número de asistentes ◦ impacto en prensa • Informes u otras actividades comprometidas en la solicitud 	Smile: <ul style="list-style-type: none"> • Una reunión transnacional y la conferencia final del proyecto en abril en Valencia. • Video • Revista Transition Cities: <ul style="list-style-type: none"> • 4 reuniones transnacionales. • 1 Seminario cluster eficiencia energética en edificios. • Video • Revista Light2Cat: <ul style="list-style-type: none"> • 1 reunión final • Traducción video al español • Boletín Vigilancia

Vº Bº La Vicepresidenta,
 Beatriz Simón-Castellets
 El secretario,
 José Antonio Martínez Beltrán

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº La Vicepresidenta,

Beatriz Simón Castelletts

		centrado en nuevos materiales de construcción
Afianzar en el exterior la imagen de Valencia como ciudad innovadora	Impacto en medios del proyecto	Realizar al menos tres acciones de comunicación de cada proyecto

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Difusión/Comunicación InnDEA Valencia
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Incluye todas las actividades relacionadas con la comunicación y la imagen de las de actividades de InnDEA: publicación de noticias, agenda, fondo documental, glosario, entrevistas-hemeroteca, InnDEA Info, seguimiento jornadas...

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	5.370
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado (es muy complicado saber el número de personas a las que llegan las actividades de difusión/comunicación)
Personas jurídicas	Indeterminado (es muy complicado saber el número de entidades a las que llegan las actividades de difusión/comunicación)

El secretario,
V.º B.º La Vicepresidencia,
Beatriz Simón Castellet
BSI
José Antonio Martínez Beltrán

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
<p>Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Webs <ul style="list-style-type: none"> ○ número de visitas ○ número de páginas más visitadas ○ motores de búsqueda y países ○ número de rebotes ○ Número de eventos publicados ○ Número de noticias publicadas ○ páginas más visitadas 	<p>Aumentar moderadamente el número de visitas a las webs, concentrándonos más en la duración media de las visitas: Webs redes VIT, Web InnDEA, web VLC Business.</p>
<p>Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • InnDEA Info: <ul style="list-style-type: none"> ○ Total de destinatarios ○ Altas ○ Bajas ○ Leídos ○ Abiertos ○ Compartido 	<p>Aumentar un 10% el número de usuarios del InnDEA Info</p>
<p>Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia</p> <p>Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia</p> <p>Afianzar la imagen de Valencia como ciudad referente en desarrollo estratégico e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales: <ul style="list-style-type: none"> ○ Twitter <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tweets ▪ Total de seguidores ▪ Menciones ▪ RT ▪ Clicks ow.ly ▪ Países ○ Facebook <ul style="list-style-type: none"> ▪ Posts ▪ Total de fans ▪ Comentarios ▪ Likes ▪ Clicks enlaces ○ YouTube <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vídeos ▪ Total de suscriptores ▪ Comentarios ▪ Reproducciones ▪ "Me gusta" ▪ "No me gusta" ○ Flickr <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotos ▪ Vistas ▪ Comentarios ▪ Favoritas ○ LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contactos ▪ Recomendaciones 	<p>Aumentar un 10% el número de seguidores</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apariciones de InnDEA 	<p>Conseguir que todas</p>

Vº Bº La Vicepresidenta.

Beatriz Simón Castellet

El secretario.

José Antonio Martínez Beltrán

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº La Vicepresidenta,

Beatriz Simón Castellet

Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia	<ul style="list-style-type: none">○ Prensa escrita○ Prensa digital○ Boletines	las actividades de máximo interés realizadas por la Fundación aparezcan en los medios
---	---	---

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Todos los proyectos incluidos en este apartado, tienen como objetivo impulsar la colaboración y coordinación entre las universidades de la ciudad, su capital humano, y la Administración pública.

. **Estudia VLC.** Es el proyecto más antiguo en esta línea de colaboración, dotado con 4.500 euros, su objetivo es incentivar el estudio de la ciudad de Valencia. Se trata de un fondo documental de Tesis y trabajos de investigación, accesible a través de nuestra web, a disposición de la Administración, las empresas, asociaciones y ciudadanos de temas relacionados con urbanismo, medio ambiente, sanidad, patrimonio, cultura, movilidad... que pretende contribuir con nuevas ideas a la mejora de Valencia y sus ciudadanos.

Su dotación es para la convocatoria del Premio anual, que consta de dos categorías, en ediciones anteriores han participado una treintena de trabajos de investigación, se han atendido más de un centenar de consultas directas y es el apartado más consultado en la web de InnDEA con más de 1.300 visitas en el presente año. Objetivo para el próximo curso es seguir manteniendo éstas cifras de interés y participación.

. **Cátedra Ciudad de Valencia. UPV.** Proyecto dotado con 12.000 euros presupuestados en convenio anual con la UPV que pretende difundir entre estudiantes e investigadores el conocimiento de la ciudad de Valencia, con el fin de que ésta se convierta en objeto de estudio e investigación. El tema desarrollado a lo largo del 2014 se ha basado en el fomento del emprendimiento y las nuevas tecnologías, las actividades desarrolladas se llevan a cabo con el Instituto Ideas de la UPV. Para el curso 2014-2015 se pretende seguir desarrollando un programa de actividades y contenidos relacionados con este argumento, al que se sumarán actuaciones relacionadas con internacionalización, financiación... dirigidas a start ups y emprendedores.

. **Cátedra Ciudad de Valencia. UV.** Con el mismo objetivo que la anterior, esta Cátedra está dotada de 10.000 euros. En el curso anterior se ha llevado a cabo un estudio y actividades sobre la innovación en la empresa valenciana y propuesta de actuaciones para un futuro. Para el presente curso 2014-2015, con cambio de dirección en el proyecto por parte de la universidad, las actividades programadas girarán en torno a 4 grandes ejes: logística, actividad productiva (Industria-alimentación) y universidad y ciudad. Cursos, talleres, debates y encuentros con el fin de convertir a "Valencia como tema de estudio".

Se propone establecer contactos y colaboraciones con asociaciones empresariales valencianas.

. **Máster EI. UV.** El ayuntamiento a través de la Fundación InnDEA patrocina y promueve el Máster en Creación y Gestión de empresas innovadoras de la UV. En el curso anterior, participaron 13 alumnos, en la presente edición hay 27 matriculados.

Se trata de un postgrado pionero en la CV, su objetivo es convertirse en impulsor y servir de estímulo a la innovación en compañías ya existentes y de nueva creación aunando los conocimientos científicos, tecnológicos y de gestión empresarial.

Vº Bº La Vicepresidenta,



Beatriz Simón Castellet

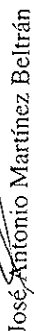
B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Nº horas/año Previsto
Personal asalariado	2.18	3.893
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado (Las actividades de formación del Master EI, dependiendo del año llegan a unas 30 personas. Las de Cátedra a unas 500 personas y son beneficiarios de Estudia Valencia unas 100 personas)
Personas jurídicas	

El secretario,



D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
Apoyar la formación especializada en innovación y emprendimiento	Número de alumnos matriculados y número de participantes	Mantener el número de alumnos matriculados en el Master EI
Apoyar las investigaciones que redunden en la ciudad de Valencia y en el ciudadano valenciano	Número de participantes en Estudia Valencia	Mantener el número o aumentarlo un 5%
Apoyar la implicación de la colaboración de las Universidades valencianas en la realización de actividades varias y estudios que beneficien al ciudadano valenciano y al tejido empresarial valenciano	Optimizar los resultados de las actividades de Cátedra Valencia tanto con la Universidad Politécnica de Valencia como con la Universitat de València	Conseguir mantener en unas 500 personas el número de beneficiarios de las actividades de ambas Cátedras

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Estrategia Valencia 2020
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

El propósito de la **Estrategia** es orientar el desarrollo socioeconómico y el progreso humano de la ciudad para los próximos años, abordando retos estratégicos y buscando la excelencia y proyección en aquellos ámbitos con potencial.

Esto se pretende conseguir mediante la identificación y promoción de los principales **sectores estratégicos** como motor de la economía valenciana entre los que se encuentran, **la actividad innovadora, el turismo de calidad o la promoción de la sostenibilidad y la singularidad ambiental**. Los Ejes Estratégicos definidos orientan la acción de los principales actores urbanos en torno a unos objetivos compartidos para hacer de Valencia un espacio atractivo, de gran calidad de vida, a la medida de las personas y generador de riqueza. Por eso, la acción se encamina a atraer talento, conocimiento e inversiones, a fomentar una cultura ciudadana emprendedora y social, a potenciar la excelencia en ámbitos como las nuevas tecnologías, el diseño y los sectores creativos, las energías renovables, la salud, la logística, el turismo o el arte.

La revisión de la Estrategia realizada en 2013 ha permitido detectar los retos y prioridades para la acción en 2014 y 2015. Así, ante la situación del entorno que ha caracterizado los últimos años, las prioridades de acción de la Estrategia se han centrado en el **Eje Estratégico 1 Valencia I+D+i**. Este Eje Estratégico se desarrolla a través del **Pacto Local por la Innovación**, una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Valencia y que aglutina a los principales actores urbanos del sistema local de I+D+i y del ecosistema emprendedor (universidades y escuelas de negocio, organizaciones empresariales, inversores, Institutos Tecnológicos y centros de investigación, entidades clave del entramado económico valenciano como la Cámara de Comercio, el Puerto, Feria Valencia, entre otros). La Fundación InnDEA Valencia ejerce la función de Secretaría Técnica y coordinación del Pacto.

En 2015 se prevé seguir profundizando en este Eje Estratégico mediante el trabajo, la reflexión y los proyectos impulsados por las entidades miembros del Pacto, en torno a cuatro objetivos operativos suscritos por estas entidades y que definen las líneas de actuación compartidas en materia de atracción de talento, fomento del emprendimiento, intraemprendimiento, la innovación empresarial y social, la transferencia de tecnología, posicionamiento de Valencia como Ciudad Innovadora y Emprendedora, en la atracción de talento, actividad empresarial, inversiones.

Asimismo, el desarrollo de **Valencia como Ciudad Inteligente (o Smart City)** constituye otra de las prioridades de la Estrategia de la ciudad, por lo que ya hay definida específicamente una **Estrategia Valencia Ciudad Inteligente**, difundida y compartida con los principales actores de la ciudad a través del trabajo en el marco del Objetivo

Vº Bº La Vicepresidenta.

Beatriz Simón Castellet

El secretario.

José Antonio Martínez Beltrán

4 del Pacto Local por la Innovación. Se espera su desarrollo en la ciudad con la colaboración de los principales actores urbanos, así como su mayor difusión y posicionamiento en el ámbito nacional e internacional. Pues si bien el desarrollo y ejecución de esta Estrategia y de su elemento central, la Plataforma Valencia Ciudad Inteligente, compete a SERTIC, la Fundación InnDEA Valencia realiza el apoyo técnico al Ayuntamiento para llevar la parte externa: comunicación, difusión, relación con entidades externas, participación en proyectos de I+D+i. Esta labor continuará en 2015.

La otra gran prioridad de la Estrategia Valencia 2020 es la sostenibilidad, lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador en nuestra ciudad (**Eje Estratégico 2 Valencia Sostenible**). Por ello, se está haciendo, y en esa línea se va a continuar durante 2015, un gran esfuerzo por que Valencia esté presente en la nueva financiación europea, promoviendo su participación como socios en diversos proyectos de Horizonte 2020, así como en otras iniciativas europeas, como redes y plataformas europeas de temáticas vinculadas a estos retos estratégicos que se marca la ciudad, por ejemplo Climate KIC.

En 2014 se ha trabajado también en la prioridad de mejorar el posicionamiento de Valencia como Ciudad Innovadora, Emprendedora, para la atracción de talento, inversiones, investigación, a través de diferentes herramientas de comunicación y difusión para su proyección nacional e internacional (como por ejemplo el Portal VLC Business). Esta es la prioridad del **Eje Estratégico 3 Valencia Internacional** y alineada con el Objetivo 3 del Pacto Local por la Innovación (Eje 1 Valencia I+D+i). En 2015 se continuará en esa línea, tratando de desarrollar nuevas herramientas y acciones que contribuyan a ese posicionamiento de Valencia mediante la atracción de talento, inversiones, ideas innovadoras.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5.1	9.129
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado (Ciudadanos valencianos)
Personas jurídicas	Indeterminado (diferentes Instituciones Valencianas)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación
----------	-----------------------------	----------------

V.º B.º La Vicepresidenta.

Beatriz Simón Castellet

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº La Vicepresidenta.

Beatriz Simón Castellet

El secretario.

José Antonio Martínez Beltrán

<p>Desarrollar los Ejes prioritarios de la Estrategia Valencia 2020</p>	<p>Reuniones de seguimiento y control Sesiones de trabajo con los actores relevantes</p>	<p>Mantener el número medio de entidades relevantes que participan en el desarrollo de los objetivos de la estrategia</p>
<p>Posicionamiento nacional e internacional como Ciudad De la Innovación, Ciudad Inteligente, Emprendedora</p>	<p>Nº de redes, plataformas e iniciativas nacionales e internacionales similares de las que Valencia forma parte a través de InnDEA</p>	<p>Mantener y aumentar el número de redes y plataformas en las que Valencia está presente (señalar las de nueva adhesión y temáticas)</p>
	<p>Nº candidaturas a premios, concursos, reconocimiento a los que se presenta la ciudad de Valencia a través de InnDEA</p> <p>Nº premios, concursos, reconocimientos otorgados a Valencia</p>	<p>Mantener y aumentar el número de presentaciones a candidaturas diversas</p>
<p>Participación de Valencia en proyectos europeos</p>	<p>Nº de proyectos europeos en los que Valencia participa a través de la Fundación InnDEA: solicitados</p> <p>Nº de proyectos europeos en los que Valencia participa a través de la Fundación InnDEA: aprobados y concedidos</p>	<p>Aumentar el número de proyectos europeos captados para Valencia a través de InnDEA (señalar fondos captados a través de estos proyectos)</p>

Vº Bº La Vicepresidenta,

Beatriz Simón Castellet

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias								
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				38.500 €		38.500,00 €		38.500,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	140.052,55 €	196.528,20 €	92.458,02 €	94.999,49 €	235.350,89 €	759.389,15 €		759.389,15 €
Otros gastos de explotación	89.413,63 €	220.198,27 €	21.831,15 €	11.020,42 €	39.951,90 €	382.415,37 €		382.415,37 €
Amortización del Inmovilizado	2.581,99 €	3.623,17 €	1.704,54 €	1.751,40 €	4.338,90 €	14.000,00 €		14.000,00 €
Deterioro y resultado por enajenación de Inmovilizado								
Gastos financieros	368,86 €	517,59 €	243,51 €	250,20 €	619,84 €	2.000,00 €		2.000,00 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								
Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº La Vicepresidenta,

Beatriz Simón Castelhets

Impuestos sobre beneficios									
Subtotal gastos	232.417,03 €	420.867,23 €	116.237,22 €	146.521,51 €	280.261,53 €	1.196.304,52 €		1.196.304,52 €	
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)									
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico									
Cancelación deuda no comercial									
Subtotal inversiones	232.417,03 €	420.867,23 €	116.237,22 €	146.521,51 €	280.261,53 €	1.196.304,52 €		1.196.304,52 €	
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS									

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	228.244,52 €
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento)	968.060,00 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.196.304,52 €

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	

V. B. La Vicepresidenta.

Beatriz Simón Castelletts

El secretario,

José Antonio Martínez Beltrán